



H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COATLAN DEL RIO, MORELOS 2013 – 2015

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Elabora

C. Josué Christian Hernández Ortiz
Director

Autoriza

Lic. Juan Francisco Sánchez Estrada
Presidente Municipal Constitucional

Septiembre, 2014

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 119, fracción III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 7, 24, 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



Contenido

Descripción	Página
I.- Diagnostico del Sector	3
II.- Misión y Visión	4
III.- Resumen General Financiero de la Dirección.	5
IV.- Proyectos por Unidad Responsable de Gasto	6
1.- Programa Integral de Comunicación Social	8



**H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014**



I. Diagnóstico del sector

Diagnostico Externo

La Dirección de Comunicación Social es el área administrativa de dar a conocer todas las acciones, programas y/o obras que realiza el Ayuntamiento de Coatlán del Río en beneficio de la población, a través de los medios de comunicación, como es sabido los medios de comunicación cada vez llegan a la ciudadanía en diferentes formas ya sean impresas, auditivas o visuales, en la actualidad los periódicos, revistas, la radio, la televisión pero principalmente las redes sociales juegan un papel muy importante en los diferentes órdenes de gobierno, porque a través de esto la población se entera de las actividades de sus autoridades locales, estatales y federales, por ello estos dos elementos el gobierno – la comunicación siempre trabajaran conjuntamente independientemente que es obligación de los gobiernos informar sobre sus actividades.

Por ello la labor más importante de esta dirección administrativa en informar a la población coatlense de todas las acciones por mínimo que sea, siempre y cuando este encaminada a combatir, abatir, atender alguna necesidad primordial, sin embargo la tarea no es fácil derivado que se está perdiendo la credibilidad de los gobiernos siempre por sus inconsistencias y problemas financieros, más sin en cambio el trabajo será siempre lo primero y será el elemento base que guiara hacia un buen progreso.



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

**H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014**



Diagnostico Interno

Fortalezas.

- Disponibilidad para realizar el trabajo.
- Existe comunicación entre el personal adscrito en el área
- Iniciativa y entusiasmo laboral por parte del personal
- Se cuenta con instalaciones adecuadas para el desarrollo de las actividades del área.
- Conocimiento y experiencia en el área de informática y mantenimiento de equipos de computo
- Cuento con acceso a internet.

Debilidades.

- Falta de equipo especializado en fotografía y videos
- Falta de presupuesto para fomentar la capacitación y adiestramiento en materia de comunicación
- Falta de personal administrativo en el área.

Oportunidades.

- Cursos de aprovechamiento y capacitación brindados por las diferentes dependencias estatales y federales.
- Relación y comunicación con dependencias estatales y federales.

Amenazas

- Los recortes presupuestales que impiden el buen desarrollo de las funciones del área.
- Fallas en el equipo de video o fotográfico



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



II. Misión y Visión

Misión

La Dirección de Comunicación Social de la Presidencia Municipal de Coatlán del Río, Morelos, tiene como misión formar opinión pública, crítica responsable para promover las acciones que fomentan el desarrollo integral en el municipio, a través de los medios informativos, creando herramientas que permitan la eficiencia y eficacia de la Comunicación.

Visión

Ser una dirección de enlace eficaz, oportuno y veraz entre la administración municipal y la sociedad coatlense en donde se vea reflejado el beneficio social a través de acciones y gestiones implementadas por el gobierno local.



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



III.- Resumen General Financiero del Área

Capítulo	Concepto	Partida Genérica	Descripción del Objeto de Gasto	Origen del Recurso
			Recurso	Participaciones
			Importe Total Requerido	\$723,200.00
1000			Servicios Personales	\$291,200.00
	1100		Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	\$230,400.00
		113	Sueldos base al personal permanente	\$230,400.00
	1300		Remuneraciones Adicionales y Especiales	\$60,800.00
		132	Primas de Vacaciones, Dominical y gratificación de fin de año	\$60,800.00
2000			Materiales y Suministros	\$310,500.00
	2100		Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	\$305,500.00
		211	Materiales, Útiles y equipos menores de oficina	\$3,000.00
		212	Materiales y Útiles de impresión y reproducción	\$2,500.00
		215	Material impreso e información digital	\$300,000.00
	2600		Combustibles, Lubricantes y Aditivos	\$5,000.00
		261	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	\$5,000.00
3000			Servicios Generales	\$103,000.00
	3500		Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	\$2,000.00
		353	Instalación, reparación y mantenimiento de equipos de cómputo y tecnologías de la información	\$2,000.00
	3600		Servicios de Comunicación Social y Publicidad	\$100,000.00
		361	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	\$100,000.00
	3700		Servicios de Traslado y Viáticos	\$1,000.00
		372	Pasajes Terrestres	\$500.00
		375	Viáticos en el País	\$500.00
5000			Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$18,500.00
	5100		Mobiliario y Equipo de Administración	\$6,500.00



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



		511	Muebles de Oficina y Estantería	\$2,000.00
		515	Equipo de Cómputo y de tecnología de la información	\$4,500.00
	5200		Mobiliario y Equipo Educativo y recreativo	\$12,000.00
		523	Cámaras Fotográficas y de Video	\$12,000.00



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



IV. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>	
Clave presupuestal:	
Nombre:	Dirección de Relaciones Publicas y Comunicación Social

<i>Relación de proyectos por Unidad Responsable de gasto</i>						
Proyectos	Gasto corriente y social (pesos)		Inversión (Pesos)			
	Municipal	Federal Participaciones	Federal		Estatal	Municipal
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1. Programa Integral de Comunicación Social	\$0.00	\$723,200.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total		\$723,200.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$723,200.00		\$0.00			
	\$723,200.00					
Observaciones	El recurso del gasto corriente es tomado de las Participaciones Federales derivado que el municipio general poco ingreso de recursos propios que puedan solventar la operatividad de la presente área administrativa.					



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



Proyecto			
Número:	01	Tipo:	(x) institucional () de inversión
Nombre:	Programa Integral de Comunicación Social		
Localidades:	Todo el Municipio		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	4,684	Mujeres:	4,787
Total:	9,471		
Clasificación funcional			
Finalidad:	1.- Gobierno		
Función:	1.8.- Otros Servicios Generales		
Subfunción:	1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios.		
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo			
Eje rector:			
Objetivo:			
Estrategia:			
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo			
Programa:			
Objetivo:			
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Difundir y publicitar todas las acciones, programas y/o obras realizadas por el Ayuntamiento de Coatlán del Río, para el conocimiento de nuestros habitantes a través de los medios de comunicación.		
Estrategia(s):	Promocionar las actividades en radio. Trabajar conjuntamente con periódicos locales para la publicación de notas periodísticas. Realizar entrevistas por televisión. Realizar las coberturas periodísticas y formular las notas informativas para los diferentes medios de comunicación Interactuar con las redes sociales.		
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Ninguna		
Acciones de concertación con la sociedad:	Fomentar el interés a tener conocimiento de las acciones realizadas por el Ayuntamiento.		
Beneficio social y/o económico:	Conocimiento basto de las acciones, programas y/u obras realizadas por el Ayuntamiento.		
Observaciones:			



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



Información financiera del proyecto (Gasto corriente)					
Programación trimestral de avance financiero (Pesos)					
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$723,200.00	\$188,175.00	\$176,175.00	\$182,675.00	\$176,175.00
Federal (Participaciones)	\$723,200.00	\$188,175.00	\$176,175.00	\$182,675.00	\$176,175.00
Servicios personales	\$291,200.00	\$72,800.00	\$72,800.00	\$72,800.00	\$72,800.00
Materiales y suministros	\$310,500.00	\$77,625.00	\$77,625.00	\$77,625.00	\$77,625.00
Servicios generales	\$103,000.00	\$25,750	\$25,750	\$25,750	\$25,750.00
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$18,500.00	\$12,000	\$0.00	\$6,500.00	\$0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador													
Clave:	PMCR-RPCS-P01-01	Denominación:	Numero de Publicaciones Realizadas en Periódico										
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:						
Interpretación:	Valor absoluto del número de publicaciones a realizar en periódico durante el 2014												
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Nota informativa	Linea base	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Meta 2015
Fórmula de cálculo:	Numero de Publicaciones en Periódico												
Programación de la meta 2014													
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre				
23			23			23			23				
Glosario:													
Fuente de información:	Relación de periódicos contratados por el Ayuntamiento												
Observaciones:													



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



Ficha técnica del indicador											
Clave:	PMCR-RPCS-P01-02	Denominación:	Número de Publicaciones Realizadas en Radio								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	Valor absoluto del número de publicaciones a realizar en radio durante el 2014										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
				Nota Informativa	2009	2010	2011	2012	2013	2014	16
Fórmula de cálculo: Numero de Publicaciones en Radio											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
4			4			4			4		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones:											

Ficha técnica del indicador											
Clave:	PMCR-RPCS-P01-03	Denominación:	Número de entrevistas en Televisión								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	Valor absoluto del número de entrevistas a realizar en televisión durante el 2014										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
				Entrevista	2009	2010	2011	2012	2013	2014	4
Fórmula de cálculo: Numero de entrevistas en televisión											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1			1			1			1		
Glosario:											
Fuente de información:	TV Azteca Morelos										
Observaciones:											



LUGAR DONDE ABUNDAN
LAS CULEBRAS

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional
de Coatlán del Río, Morelos. 2013 - 2015
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Programa Operativo Anual 2014



Ficha técnica del indicador										
Clave:	PMCR-RPCS-P01-04	Denominación:	Manejo de FACEBOOK							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
			<input checked="" type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Economía					
Interpretación:	Valor absoluto del número de entrevistas a realizar en televisión durante el 2014									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
	<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		2009	2010	2011	2012	2013	2014
	<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		Porcentaje						80
Fórmula de cálculo: Numero de notas publicadas en redes sociales / Numero de Eventos realizados a la ciudadanía										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
100%			100%			100%		100%		
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:										