

FORMATO 3 "IC-PRECAMPAÑA"
"Informe Consolidado de Precampaña del origen, destino y monto
de los ingresos recibidos por cualquier modalidad de
financiamiento, así como su empleo y aplicación"
del PARTIDO DEL TRABAJO

0096



I.- INGRESOS

Modalidades de Financiamiento

	Organo Directivo Estatal	Gobernador	18 Distritos	33 Ayuntamientos
Financiamiento Público Directo:				
Financiamiento Público Local:	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Financiamiento Público Indirecto:				
Franquicias postales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Financiamiento Privado Directo:				
Financiamiento de Militantes				
Cuotas Ordinarias	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Cuotas Extraordinarias	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Cuotas voluntarias y personales de los precandidatos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Financiamiento de Simpatizantes				
Aportaciones o donativos en dinero	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Aportaciones o donativos en especie	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Financiamiento Privado Indirecto:				
Aportaciones de bienes muebles, inmuebles, consumibles y servicios que otorguen particulares	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Autofinanciamiento	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Financiamiento por Rendimientos Financieros Fondos y Fideicomisos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

TOTAL DE INGRESOS	Organo Directivo Estatal	Gobernador	18 Distritos	33 Ayuntamientos
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Transferencias realizadas por la Dirección Nacional del Financiamiento Público Federal	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
--	------	------	------	------

* Referencia: Artículo 110 del Reglamento de Fiscalización.

COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN

23 ABR 2009

Ejercicio de Revisión: PRECAMPAÑA PROC. ELEC. ORD. 2009

Nombre y Firma: LIC. DENISSE J. DÍAZ OCHOA

CORANGUE ESCOBAR

M O R E L O S

RECIBIDO

INSTITUTO ESTADAL ELECTORAL

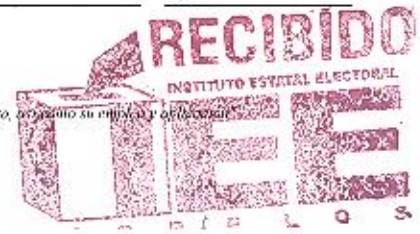
FORMATO 3 "IC-PRECAMPAÑA"
"Informe Consolidado de Precampaña del origen, destino y monto
de los Ingresos recibidos por cualquier modalidad de
financiamiento, así como su empleo y aplicación"
del PARTIDO DEL TRABAJO

0097



II.- EGRESOS

Organo Directivo Estatal	Gobernador	18 Distritos	33 Ayuntamientos
Gastos de Precampaña sujetos a Tope	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos de propaganda:	\$ 0	\$ 0	\$ 0
En bardas	\$	\$	\$
En mantas	\$	\$	\$
En volantes	\$	\$	\$
En pancartas	\$	\$	\$
En equipos de sonido	\$	\$	\$
Actos políticos realizados en lugares alquilados	\$	\$	\$
Espectaculares	\$	\$	\$
Gallardetes	\$	\$	\$
Pasa calles	\$	\$	\$
Gastos de producción de Radio y Televisión	\$	\$	\$
Propaganda utilitaria	\$	\$	\$
Otros similares	\$	\$	\$
Gastos operativos:	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Honorarios del personal eventual	\$	\$	\$
Arrendamiento eventual de bienes muebles	\$	\$	\$
Arrendamiento eventual de bienes inmuebles	\$	\$	\$
Gastos de Transporte	\$	\$	\$
Viáticos y otros similares	\$	\$	\$
Gastos de propaganda en medios gráficos:	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Prensa escrita	\$	\$	\$
Tripticos	\$	\$	\$
Folleto	\$	\$	\$
Gacetas y sus similares	\$	\$	\$
Otros	\$	\$	\$
Otros Gastos de Precampaña	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Materiales y suministros:	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Material de oficina	\$	\$	\$
Material de limpieza	\$	\$	\$
Material didáctico	\$	\$	\$
Materiales y útiles de impresión	\$	\$	\$
Alimentación de personas	\$	\$	\$
Servicios Generales:	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Servicio postal	\$	\$	\$
Servicio de telefonía	\$	\$	\$
Servicio de energía eléctrica	\$	\$	\$
Servicio de agua potable	\$	\$	\$
Activo Fijo:	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Mobiliario y Equipo de Administración	\$	\$	\$
Equipo de cómputo	\$	\$	\$
Equipo de transporte	\$	\$	\$
Equipo de comunicación	\$	\$	\$
Equipo sonido y video	\$	\$	\$
Bienes inmuebles	\$	\$	\$



**Reglamento de Fiscalización de los ingresos que recibe el Partido del Trabajo por cualquier modalidad de financiamiento, artículo 14 inciso a) del Estatuto*

Apoyos por actividades de colaboración	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Otros gastos: (especificar)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL DE EGRESOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

	RESUMEN			
	Organo Directivo Estatal	Gobernador	18 Distritos	33 Ayuntamientos
INGRESOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
EGRESOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
SALDO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

C. JESUS RIGOBERTO LORENCE LOPEZ
COMISIONADO POLITICO

C. ROBERTO RODRIGUEZ RUIZ
RESPONSABLE DEL ORGANOS
DE FINANZAS

Fecha de elaboración: 17 DE ABRIL DE 2009

0098

