

Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Contrataciones de prestación de servicios con medios de comunicación

Objeto del Contrato	Vigencia	Persona Física o Moral contratada	Monto del Servicio mensual	Nombre y Cargo de la Persona que tiene a resguardo la información
<p>Servicios publicitarios en televisión.</p> <p>1.- 2 entrevistas mensuales 2.- 12 capsulas informativas mensuales 3.- 40 spots mensuales</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Canal XXI S. A. de C.V. (Televisa Morelos)</p>	<p>\$43,836.40</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios en prensa escrita.</p> <p>Publicación de desplegados y comunicados eventuales</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>CIA. Periodística del Sol de Morelos S.A. de C.V. (El Sol de Cuernavaca)</p>	<p>\$20,000.14</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios en prensa escrita e internet.</p> <p>1.- 4 entrevistas mensuales 2.- 16 notas mensuales 3.- menciones manuales 4.- Banner de la U.A.E.M. en sus portales de internet</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Comercializadora Publicitaria de Cuernavaca S.A. de C.V.</p>	<p>\$23,200.00</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios de radio a través de la estación Mundo 96.5 FM.</p> <p>1.- 44 spots de 20 segundos al mes 2.- 4 entrevistas mensuales en combo (radio y televisión) 3.- 88 spots mensuales 4.- 12 capsulas informativas de un</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Comercializadora Stereomundo S.A. de C.V. (Línea Caliente)</p>	<p>\$34,800.00</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>

min. 5.- Comentarios editoriales 6.- Cobertura de eventos especiales				
Servicios publicitarios en prensa escrita. Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Grupo Editorial Tlahuica S.A. de C.V. (El Regional del Sur)	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en prensa escrita. Publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Lega Editores S.A. de C.V. (La Jornada de Morelos)	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios de manejo informativo a través de la emisora radial "La Súper Z". 1.- Transmisión de 150 spots mensuales dentro del programa "Entérese" 2.- 4 entrevistas por mes 3.- Comentarios editoriales 4.- Cobertura de los eventos especiales.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Libertas Comunicación S.A. de C.V.	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en prensa escrita. Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Mac Ediciones y Publicaciones S.A. de C.V. (Capital Morelos)	\$17,400.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios de radio a través de la emisora radial "La Súper Z".	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	C. María de los Ángeles Toledo (Noticiero Metrópoli)	\$20,000.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M.				
Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en prensa escrita. Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Periódico Diario de Información General Ecos de Morelos S.A. de C.V. (La Unión de Morelos)	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios de impresión y distribución por encarte de la Gaceta de la U.A.E.M.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Periódico Diario de Información General Ecos de Morelos S.A. de C.V. (La Unión de Morelos)	\$66,126.93	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios informativos y de difusión en radio. 1.- La transmisión de 100 spots mensuales 2.- 4 entrevistas al mes 3.- 10 capsulas informativas con duración de 1 minuto 4.- Comentarios editoriales, difusión de las actividades y cobertura de los eventos especiales.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Sistema Radiante XXI S.A. de C.V. (Organización Radiorama)	\$41,663.32	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en Televisión. 1.- 4 entrevistas al mes 2.- 2 repeticiones a la semana de la entrevista. 3.- Comentarios editoriales acerca de las actividades y eventos relevantes.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Storfer Group S.A. de C.V. (Mesa de opinión)	\$17,400.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en televisión.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Tv Azteca S.A.B. de C.V.	\$37,500.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

<p>1.- 10 spots mensuales 2.- 4 entrevistas mensuales 3.- Cobertura informativa de los eventos.</p>				
<p>Servicios publicitarios en prensa escrita.</p> <p>Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del medio denominado "Kronos Magazine"</p>	<p>1 de marzo al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Lic. Guadalupe Sámano Popoca</p>	<p>\$6,960.00</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios en prensa escrita.</p> <p>Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del programa denominado "Punto por Punto"</p>	<p>2 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>C. María Elena Franco Pedroza</p>	<p>13,533.34</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en prensa escrita.</p> <p>Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicados eventuales</p>	<p>1 de marzo al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Conurbados Comunicados S.C. (Diario Conurbados)</p>	<p>9,860.00</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios en prensa escrita.</p> <p>Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del medio denominado "Vida Política"</p>	<p>2 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>C. Hugo Armando Acosta Montes de Oca</p>	<p>11,600.00</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>

Fuente: Dirección General de Comunicación Social

Elaboró

L.I. José Fidel Pérez Juallek
Jefe del Depto. de Servicios de Información

Autorizó

Lic. Rosalía Jiménez Duque
Directora de Transparencia Institucional