



Yautepec de Zaragoza
2013- 2015
"Por el orgullo de ser... Yautepec"



DIRECCIÓN
Planeación y Desarrollo
H. AYUNTAMIENTO 2013 - 2015

Programa Operativo Anual Presupuestal 2014.

H. Ayuntamiento Municipal de Yautepec

Responsable de la integración

Aprobación

Lic. Miguel Ibarra Villanueva
Director de Planificación y
Desarrollo

C. Agustín Cornelio Alonso Mendoza
Presidente Municipal de

Enero, 2014

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso "b" de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XXI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6, 17, fracción "V" y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

I.	Resumen de recursos financieros	5
II.	Aspectos de política económica y social	6
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto	36
	Secretaría Municipal	36
	Oficialía Mayor	36
	Patrimonio Municipal.....	36
	Recursos Humanos	37
	Juzgado de Paz.....	37
	Protección Civil.....	37
	Planificación y Desarrollo	37
	Unidad de Información Pública	37
	Desarrollo Económico	38
	Turismo.....	38
	Licencias y Reglamentos.....	39
	Asuntos Indígenas, Colonias y Poblados	39
	Sistema DIF.....	39
	Bienestar Social.....	40
	Equidad de Género	40
	Instancia de la Mujer	40
	Derechos Humanos	40
	Asuntos Migratorios	41
	Desarrollo Social	41
	Gobernación	41
	Seguridad Pública	41
	Organismos Descentralizados	42
	Servicios Públicos.....	42
	Sindicatura	42
	Secretaría Particular	42
	Asuntos Internos.....	42
	Programas Federales.....	43
	Desarrollo Agropecuario	43
	Registro Civil.....	43
	Asuntos de la Juventud	43
	Ciudades Hermanas.....	43
	Obras Públicas.....	44
	Predial y Catastro.....	44
	Deportes	44
	Protección Ambiental	44
	Tesorería	44

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Programa Operativo Anual (POA) 2014.

I. Resumen de recursos financieros (miles de pesos)

Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y Social		Inversión (Miles de pesos)			
	Municipal	Estatal	Estatal		Municipal	Ingresos Propios
			Ramo 33	Prog. Fed.		
Secretaria Municipal	\$1,490,041.57				\$600,000.00	
Oficialia Mayor	\$23,407,964.48					
Patrimonio Municipal	\$2,089,032.62					
Recursos Humanos	\$12,930,378.60					
Juzgado de Paz	\$656,708.50					
Protección Civil	\$4,239,204.68					
Planificación y Desarrollo	\$1,393,515.00					
Unidad de Información Pública	\$351,598.95					
Desarrollo Económico	\$2,227,715.53			\$41,000,000.00	\$23,111,370.00	\$20,100,000.00
Turismo	\$3,533,991.90					
Licencias y Reglamentos	\$1,606,060.28					
Asuntos Indígenas, Colonias y Poblados	\$617,400.00					
Sistema DIF	\$19,632,992.36			\$780,000.00		\$1,200,000.00
Bienestar Social	\$11,700,327.68					
Equidad de Género	\$1,275,400.00					

Instancia de la Mujer	\$1,113,793.23					
Derechos Humanos	\$594,126.10					
Asuntos Migratorios	\$1,304,563.28					
Desarrollo Social	\$324,668.23					
Gobernación	\$654,000.00					
Seguridad Pública	\$82,385,812.80			\$10,000,000.00		
Organismos Descentralizados	\$6,105,066.72					
Servicios Públicos	\$43,722,511.65					
Sindicatura	\$3,813,949.82					
Secretaría Particular	\$3,352,647.10					
Asuntos Internos	\$600,000.00					
Programas Federales	\$1,519,220.01			\$23,500,000.00	\$23,500,000.00	
Desarrollo Agropecuario	\$4,976,730.40			\$2,877,600.00		
Registro Civil	\$1,810,740.48					
Asuntos de la Juventud	\$922,849.18					
Ciudades Hermanas	\$1,050,023.50					
Obras Públicas	\$5,214,315.29		\$21,000,000.00		\$167,000,000.00	\$6,500,000.00
Predial y Catastro	\$7,293,161.00					
Comunicación Social	\$2,646,829.35					
Deportes	\$1,161,269.35					
Protección Ambiental	\$16,582,154.40					
Tesorería	\$3,500,000.00					
Total dependencia	\$277,800,764.04		\$21,000,000.00	\$78,157,600.00	\$214,211,370.00	\$27,800,000.00



	\$277,800,764.04	\$341,168,970.00
	\$618,969,734.04	



II. Aspectos de política económica y social

SECRETARIA MUNICIPAL

Propiciar un ambiente de dialogo, atención y solución para lograr la gobernabilidad plena en la ciudad, trabajando en conjunto con los ciudadanos, organizaciones sociales, políticas, comerciales y de diferente índole para identificar las problemáticas que los aquejan, priorizarlas y atenderlas. Un Municipio participativo, cercano y sensible que avance hacia el desarrollo y crecimiento ordenado: brindando al ciudadano atención y armonía a través de una Secretaría Municipal eficiente y con servicio de calidad. Organizar Mesas de Dialogo con Regidores de todos los partidos políticos en cabildo y fuera de él para lograr los acuerdos necesarios con los diferentes partidos que integran cabildo.

Convocar y registrar a todos los jóvenes en edad de cumplir con el servicio militar, de la clase y remisos en el Municipio, y lograr que todos obtengan la cartilla militar liberada.

Modernizar el Archivo Histórico Municipal para la preservación y cuidado del Patrimonio Público con la construcción del espacio y digitalización de la documentación, teniendo un archivo confiable, seguro y documentos de la historia de Yautepec, en beneficio de la comunidad.

OFICIALÍA MAYOR

La oficialía mayor tiene como objetivo atender de una manera oportuna los requerimientos a las solicitudes que realizan las distintas áreas de la dependencia, mediante la eficiencia, transparencia y eficacia, en el uso de los recursos disponibles, procurando la austeridad como principio del manejo de los recursos materiales, humanos y financieros. actualmente está integrada por siete áreas las cuales son: taller mecánico, consultorio y farmacia municipal, servicio técnico, eventos especiales, servicios generales y adquisiciones, los espacios que ocupa cada área si bien no son los adecuados requieren de adecuaciones, así como la mejora del equipo de trabajo que en muchos de los casos es obsoleto, la sistematización de los procesos es fundamental con programas en red que permitan tener la información veraz y oportuna que eviten duplicidad de funciones y papeleo, el personal que labora en cada área en su mayoría son sindicalizados y sigue en crecimiento así como el número de pensionados y jubilados por lo que la principal problemática es el poco presupuesto obligándonos a ser más eficientes y requiriendo que el personal se comprometa más con su trabajo, para llevar a cabo una administración transparente, eficiente, austera y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la dependencia así como el cumplimiento de los programas implementados para la gestión en la calidad de los servicios que se ofrecen por el ayuntamiento.

PATRIMONIO MUNICIPAL

La principal problemática que tenemos en este departamento de Patrimonio Municipal, es que dependemos de la información de cada uno de los directores o titulares de las diferentes área de este H. Ayuntamiento 2013-2015.

Si los Titulares de las Direcciones omiten proporcionar la información en tiempo y forma, a esta dirección de Patrimonio, de las nuevas adquisiciones de los bienes muebles; perjudican el buen desempeño del personal al momento de verificar los inventarios y etiquetación del mobiliario que realiza a través del personal de campo adscrito a esta Dirección.

En el parque vehicular la problemática principal es no contar con los recursos financieros necesarios y puntuales designados para realizar los pagos correspondientes con el objeto de regularizarlos, dentro de los plazos fijados por la Secretaría de Movilidad y Transporte Público.

En bienes inmuebles, una de las principales problemáticas con las que nos hemos encontrado es no tener los documentos necesarios o la negativa de otras dependencias y/o los órganos de representación de los Ejidos o Comunidades Agrarias para entregarnos los documentos que acrediten la posesión o la propiedad, siendo indispensable para el ordenamiento de la tenencia de la tierra y poder regularizarlos.

RECURSOS HUMANOS

La Dirección de Recursos Humanos, ubicada en un edificio alterno del Palacio Municipal, con domicilio en la Calle Jardín Juárez, No. 1, Colonia Centro en el Municipio de Yauhtepec, Morelos; Es el área encargada de la administración del personal, desde el reclutamiento, selección, inducción, capacitación, contratación, elaboración de nómina, evaluación del desempeño, funciones de supervisión sobre grado de cumplimiento de las obligaciones laborales contraídas con la Institución, hasta la terminación de la relación laboral. Las condiciones del edificio no permiten que las instalaciones de la Dirección cuenten con la privacidad y comodidad necesaria para realizar las actividades del personal adscrito a la Dirección, cuya plantilla cuenta con diez plazas, de las cuales cuatro pertenecen Personal Sindicalizado y las seis restantes son personas con categoría de Personal de Confianza.

Sobre el inmobiliario con el cual cuenta la oficina, se encuentra en un estado de deterioro y algunos artículos están obsoletos ya que han sido utilizados durante varios años, los escritorios, sillas, archiveros y equipos de computo, no son suficientes para el personal que labora en la oficina y aunque se les ha dado el mantenimiento necesario, sabemos de antemano que el equipo de computo y artículos electrónicos evolucionan de manera constante para facilitar las tareas profesionales y laborales, es por eso que se propone la adquisición de nuevo equipo de computo así como mobiliario de oficina, reemplazando el ya existente, para que cada colaborador pueda contar con un espacio cómodo y benéfico para el logro de objetivos del área y de la Institución.

Otra herramienta de trabajo necesaria para el desempeño de las actividades de la Dirección de Recursos Humanos, son los relojes checadores, actualmente se encuentran en funcionamiento 7 los cuales registran la asistencia de todos los trabajadores que laboran en el H. Ayuntamiento, para afectaciones en nómina, presentan actualmente algunas fallas debido al uso constante, a pesar del mantenimiento permanente de cuales son objeto, por contar con una antigüedad mayor a 3 años.

Por otro lado, el ambiente organizacional que se percibe en la oficina es agradable, de colaboración, apoyo y compañerismo en todos los niveles jerárquicos del área, ya que es de saberse que los colaboradores, están comprometidos con la institución y con el municipio ya que poseen el conocimiento y la actitud necesaria para desenvolverse en dicha área con eficiencia y capacidad para resolver problemas y desempeñarse como los servidores públicos que el municipio necesita.

JUEZ DE PAZ

Esta dependencia depende del Poder Judicial a través del Consejo de la Judicatura y se rige conforme a las normas del Tribunal Superior de Justicia y se brinda la atención a la ciudadanía en trámites administrativos como lo son: Actas testimoniales, comparencias de extravío, comparencias voluntarias, certificación de firmas y de documentos, constancias de concubinato y las establecida en el artículo 85 de la ley orgánica del poder judicial.

Por lo que se sigue conforme a las leyes y códigos y los procedimientos están establecidos no existe problemática, por lo que si existe alguna diferencia se considera al arbitrio del juez por la investidura que le concede el poder judicial.

PROTECCIÓN CIVIL

La Dirección de Protección civil es el área de atención de emergencias, cualquier tipo de accidente o catástrofe encargada de salvaguardar la integridad física, los bienes y el entorno ecológico de la población del Municipio, labora de forma eficaz, eficiente y oportuna en la atención de los auxilios y peticiones de la población creándole seguridad.

Siempre con el firme propósito de fomentar en la población en general la cultura de la Protección Civil, prepararla e informarla para que sepa cómo actuar en caso de alguna contingencia.

La Dirección de Protección Civil se encarga de generar e impartir sistemas de capacitaciones, implementar y supervisar simulacros de emergencia, impartir pláticas informativas sobre medidas preventivas de seguridad en todas las escuelas, instituciones, y diferentes empresas instaladas en el municipio para así prevenir y minimizar los reportes de emergencias.

Se puede resumir que la protección civil es la gestión de los servicios de emergencia del municipio extendida a todos los niveles de gobierno e involucrando a todas las partes.

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

La planeación es importante para cualquier órgano colegiado, puesto que se deben fijar directrices que tendrán que seguirse para lograr el desarrollo o progreso, pues es necesaria en cualquier grupo social tanto en una familia, como en una empresa, organización, país, entidad federativa, municipio, etc.

Una de las tareas básicas de todo orden de gobierno gira en torno al desarrollo de los pueblos, es decir, buscar los medios idóneos para conseguir sus objetivos y finalmente realizarlos ¿Cómo culminar con buen éxito estos propósitos? En la actualidad la respuesta es más sencilla ya que la mayoría de los gobiernos cuentan con planes, programas y proyectos que tienen como meta precisamente el desarrollo.

Para que una nación, entidad federativa o municipio tenga un desarrollo, es importante formular planes que cumplan con los requisitos indispensables para desarrollar las tareas de una manera organizada, eficiente, eficaz y responsable. La planeación es una de las tareas imprescindibles para los ayuntamientos, sin la cual sería imposible lograr un mejor y adecuado cumplimiento de otras de sus funciones, las cuales, en el caso de nuestro país deben de estar apegadas a la legalidad, para elaborar planes y programas que estén ubicados dentro de los márgenes del sistema nacional de planeación democrática para el desarrollo.

UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA (UDIP)

En la ciudadanía es una necesidad estar siempre informado. El municipio de Yautepec cuenta con una población de 97 827 habitantes (censo de población INEGI 2010) de la cual aproximadamente el 85% de la población se informa a través de los distintos medios de comunicación como son: radio, televisión, periódico, revistas e internet.

En la actualidad, ha aumentado el interés de los ciudadanos de conocer en lo que respecta a la información que se genera en los distintos puntos de nuestro municipio, así como las diversas actividades que se realizan para la mejora del mismo, de acuerdo a las estadísticas del portal de internet del Municipio de Yautepec se han realizado aproximadamente 50 220 visitas en lo que lleva esta administración ,mismas que demuestran estar al pendiente de cómo y en que se asignan los recursos programados dentro de este. De acuerdo a lo anterior se indica que en parte se está cumpliendo con la finalidad del acceso a la información pública, con el único inconveniente que no toda la población del municipio tiene la facilidad de tener un equipo de computo con servicio de internet en sus casas, esto disminuye nuestra posibilidad de informar a la ciudadanía en el menor tiempo posible.

Yautepec es un municipio que alberga gran cantidad de turistas y residentes de diversos estados por lo que la ubicación de distintos edificios es una información muy solicitada; hospitales, lugares turísticos, bancos, paradas de autobuses y edificios de gobierno para realizar diversos trámites, estos últimos más importantes para los ciudadanos tomando en consideración las circunstancias que se pudieran presentar como son accidentes, nacimientos, pagos, etc.

Para esta administración es importante trabajar en conjunto con la ciudadanía ya que derivado de ello se facilitarían los alcances para un mejor futuro y desarrollo del municipio; deseamos ser un municipio transparente en las acciones que se están emprendiendo y se emprenderán así como la mayor eficacia y eficiencia en la obtención de información de cualquier índole.

La participación de la ciudadanía fortalecerá las acciones para solucionar las carencias que convergen a los Yautepequenses; aunado a ello, se enfatizarán los objetivos de ser un municipio que cumpla debidamente con la transparencia y rendición de cuentas de acuerdo a lo estipulado en la Ley de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales del Estado de Morelos y Lineamientos y Criterios Para el Cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia.

Con base en lo anterior y para fortalecer el derecho de acceso a la información pública se considera implementar un kiosco ciudadano interactivo con servicio de internet gratuito, el cual estará a disposición de toda la población, para así tener libre acceso a la información deseada o en su caso alguna ubicación de una instancia gubernamental. Este kiosco será una herramienta de fácil acceso contando además de con una constante actualización en la página, la información pública estará a disposición de la ciudadanía en tiempo y forma conforme a la ley de transparencia, teniendo así una ciudadanía mayor informada, satisfaciendo veraz y oportunamente a la mayoría de las solicitudes de la ciudadanía.

DESARROLLO ECONÓMICO

Derivado de la falta de apertura de empresas en el municipio, la población en general se ve obligado a emigrar a otros municipios y/o estados, en búsqueda de empleo para el sustento familiar o bien inician negocios de manera informal, lo cual los deja muy lejos de las oportunidades que engloba la iniciativa pública y privada, por otra parte la falta de oportunidades en el ámbito académico a generado la problemática juvenil quien a falta de capacitación se ve imposibilitado de generar una economía suficiente para el sustento de sus familias.

La principal problemática deriva de la falta de inversión de grandes empresas que generen empleos bien remunerados, hace falta promover al municipio como un territorio factible para inversionistas nacionales y extranjeros a través de la simplificación de trámites, así mismo conlleva a una participación en conjunto de los diferentes comisariados y autoridades municipales con el fin de desincorporar los ejidos objetivos, para futuras inversiones, así mismo se necesita fortalecer con responsabilidad las pequeñas y medianas empresas ya existentes dentro del municipio, para lograr su crecimiento y generen más y mejores empleos.

Otro sector productivo que necesita principal atención es la producción artesanal, se busca también detonar su desarrollo, ya que se encuentran estancados, la mayoría de ellos produce y vende, hace falta fomentar la cultura empresarial para que incursionen en diferentes formas y prácticas de empaquetado, código de barras, determinen marcas y patentes así como buscar alternativas de ventas en el mercado local, estatal y nacional, sin lugar a dudas el sector productivo artesanal puede ser una fuente de desarrollo económico para el municipio de Yauteppec para lo cual se busca realizar una credencialización que permita conocer a cada uno de los artesanos y sus principales actividades con la finalidad de encausarlos en las necesidades que su producción, venta y crecimiento vayan demandando.

Debemos basarnos en el conocimiento de la problemática real para saber que podemos ofrecer como autoridades, y canalizar de una mejor manera los diferentes tipos de programas Estatales y Federales necesarios, para que sean útiles en nuestra sociedad y a los diferentes sectores productivos. Sobre todo, el cambio que necesitamos, debe estar encaminado a conseguir el crecimiento de nuestro municipio, ya que si bien podemos definir que el desarrollo económico es la capacidad de una región para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, tenemos una ardua tarea para lograrlo, actualmente en Yautepec el propósito fundamental es detonar este crecimiento que exigen las políticas sociales y económicas a través de ocho factores fundamentales como son:

- Creación de empresas generadoras de empleo: A través de la incubación de empresas y la incentivación de la apertura de MIPYMES.
- Consolidación y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas: Fomentando la creación de cámaras empresariales.
- Profesionalización de las actividades de las MIPYMES para fomentar la competitividad: Capacitaciones Empresariales con Nacional Financiera, Secretaría de Economía, Secretaría del Trabajo, CIIE I.T. Zacatepec.
- Capacitaciones para generar el autoempleo: Instalando un Modulo Regional del Servicio Nacional del Empleo.
- Aumentar la competitividad del municipio, para hacerlo más atractivo a las inversiones: A través de la Simplificación de trámites y la desincorporación del parque Industrial del ejido de Yautepec.
- Gestión de proyectos que beneficien a los sectores productivos del municipio.: Elaborar los proyectos productivos a la población objetivo para generar fuentes de autoempleo aplicando a las diferentes convocatorias de los programas estatales y federales.
- Fortalecimiento de los artesanos del municipio: Educación Empresarial con la S.E. Estatal y Federal.
- Proyectos de Infraestructura que impacten el Desarrollo Económico: A través de la gestión de recurso económico ante las dependencias Estatales y Federales.

Para con ello lograr que mejore la calidad de vida de la población, apoyando de forma eficiente y efectiva, el desarrollo de actividades productivas que conlleven a un crecimiento en la economía local. Las políticas económicas y sociales cambian de manera constante lo cual nos conlleva a estar en una actualización y formulación de estrategias de crecimiento variables, siempre con la mira de lograr la permanente detonación económica.

TURISMO

Yautepec es un municipio que cuenta con riquezas culturales, históricas y de recreación, es un municipio que tiene un gran potencial turístico para ser explotado, a pesar de esta cuestión las necesidades en cuanto al turismo son mayores, ya que se tienen carencias de ofertar con calidad los servicios y productos turísticos, debido a la falta de apoyo Federal, Estatal y Municipal. El municipio necesita impulsar el sector turismo por medio de estrategias que permitan que Yautepec sea más competitivo.

La falta de apoyo tanto a los prestadores de servicios como a proyectos sustentables es la principal problemática que se desarrolla dentro del municipio, además de la falta de mantenimiento a inmuebles turísticos. Es de resaltar que se debe de ofrecerle al turista un servicio de calidad, por ello se tiene la imperiosa necesidad de contar con personas capacitadas que permitan recibir al turista y cumplir con las necesidades de ocio que demanda antes y durante su estancia dentro del municipio. La necesidad de impulsar el turismo es relevante ya que es un sector que puede generar mayor desarrollo en la economía del municipio y de la creación de empleos directos y temporales para los habitantes de Yautepec. El municipio tiene la necesidad de competir con los municipios aledaños, ser reconocido a nivel estatal y nacional por los recursos, productos y servicios turísticos con los que cuenta.

Yautepec también puede llegar a considerarse como uno de los principales receptores de Turistas, esto se puede lograr mediante la gestión de proyectos que ya están establecidos y que aportaran grandes beneficios para municipio.

Por otro lado existe carencia de servicios primordiales en los alrededores de algunos atractivos turísticos, servicios como transporte público, hospedaje y servicio de comida, de calidad. Esto genera problemática para el Turista que visita el municipio ya que lo más importante es brindarle la mayor cantidad de servicios a la mano y que estos a su vez ofrezcan calidad.

En base a las actividades que se realizan, y derivado de la necesidades se debe de trabajar en:

Promocionar el carnaval y con la realización del mismo se obtiene una mayor derrama económica cada año, ya que el carnaval no solo es una de las principales tradiciones que se viven dentro del municipio, sino también es reconocido y visitado por la mayor parte de los municipios que conforman el Estado de Morelos, así mismo, se da a conocer la principal artesanía del municipio y que es reconocida a nivel nacional el chñelo.

La capacitación de Guías de Turistas es indispensable ya que el municipio no cuenta con gente que dé a conocer el patrimonio turístico de Yautepec de una manera profesional y de calidad, personas que pueden guiarlos hacia donde el Turista decida dirigirse.

La importancia de promocionar y difundir a los recursos turísticos es con el objetivo de que el municipio muestre las actividades turísticas que se pueden realizar y también mostrar la variedad de atractivos turísticos que pueden ser visitados dentro del municipio.

La remodelación del modulo de atención al turista es uno de los principales problemas que se vive dentro del municipio ya que no se ha logrado brindar una imagen diferente a este modulo y lo cual no permite que sea totalmente visible para el Turista, esto es una de las principales necesidades ya que por medio de este modulo se informa al Turista sobre los servicios, atractivos turísticos y principales vías de acceso.

La falta de señale-tica no ha permitido que Yautepec tenga un desarrollo en los destinos turísticos y que solo sea considerado como un municipio de paso y no como un lugar que cuenta con gran cantidad de atractivos y actividades turísticas, la falta de señale-tica es otro de los principales problemas que necesita ser solucionado, ya que por medio de este el Turista no solo vería a Yautepec como un municipio de paso, sino como un destino que cuenta con diversos tipos de turismo, logrando así que su llegada sea más rápida y placentera.

También es importante el poder realizar eventos turísticos culturales, que permitan atraer una mayor cantidad de turistas, mejorando con ello la económica del municipio, por ello se pretende realizar eventos como son expo gastronómicas, la primavera, día de muertos, celebración del pericón y la diosa del maíz Xilonen.

LICENCIAS Y REGLAMENTOS

Este ayuntamiento cuenta con una dirección que contribuye en la generación de ingresos propios para que las personas físicas y morales realicen sus pagos de sus actividades comerciales, de servicios o turísticas en armonía estableciendo lineamientos en base a normas, para el correcto funcionamiento de los establecimientos comerciales con pleno respeto a terceros.

Existen muchos negocios que no cuentan con el permiso para sus respectivas ventas, esto se suscita debido a la falta de transporte y supervisión de los negocios, problema que genera la pérdida de ingresos.

Existe un poco de tardanza en los tramites de las licencias de funcionamiento, ya que estas se rezagan en realizarse, por falta de otro medio de transporte, ya que se tienen que cubrir varias acciones en el municipio y no se puede proceder en forma inmediata cuando se necesita en dos partes distintas, esto impide la generación de empresas y/o comercios que coadyuven con la economía del municipio.

Actualmente se tiene un total de 4471 licencias de funcionamiento, clasificadas por giros rojos y blancos, la falta de vehículo para dar una mejor cobertura, conlleva a que muchos de esos giros no estén dado de alta o tarde un poco su atención, ya que se tienen que atender o cubrir un total de 61 colonias, por lo que es necesario e indispensable darle seguimiento a esta petición, todo esto con la finalidad de obtener un buen control y pronta atención de quejas de la ciudadanía en diferente puntos del municipio.

Establecer módulos de atención para consultas del sistema SALMA, en puntos estratégicos del Municipio: Ayudantías con más afluencia Pública. Proporcionar a los contribuyentes copia de su estado de cuenta. Para hacer más accesible y a su alcance el pago de refrendo correspondiente.

COLONIAS Y POBLADO Y ASUNTOS INDÍGENAS.

Se requiere que los actores tomen un papel activo en su engranaje económico, político, y social; si bien la demanda social a los grupos indígenas implica el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar de toda la población que la principal meta de programas sea reducir la pobreza y la pobreza extrema impulsando el desarrollo económico planteando las demandas y necesidades que aquejan a la población por las obras, salud, educación, alimentación y servicios para mejorar las condiciones de vida de sus familias y el respeto a los derechos humanos de manera prioritaria a los grupos vulnerables por su grado de marginación.

En cuanto a colonias y poblados contamos con los planos correspondientes a las 61 colonias del municipio de Yautepec, así como en la nomenclatura tenemos un mínimo de correcciones, haremos todo lo posible en esta administración para llevar a cabo la actualización de nomenclatura así como el censo y planos de cada colonia, en coordinación con los ayudantes municipales, para dar un buen servicio a la ciudadanía en tiempo y forma, cuando así lo soliciten.

SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA.

El sistema para el desarrollo integral de la familia en Yautepec como parte de sus acciones primordiales tiene un compromiso con la ciudadanía que se encuentra en situaciones vulnerable, o de extrema pobreza brindando las herramientas posibles que mejoren su calidad de vida, proporcionando una posibilidad de crecer y mejorar desde su interior.

De acuerdo al censo realizado a personas con discapacidad en las diferentes localidades de este Municipio, así como la verificación de condiciones de vida de los adultos mayores, madres solteras y personas de bajos recursos arrojaron un rezago importante que carecen de aparatos funcionales, falta de empleo, no cuentan con algún programa social que contribuyan a su desarrollo social, económico y alimentario del área rural y urbana del Municipio de Yautepec, Morelos.

En el Sistema para el desarrollo Integral de la familia se promoverán acciones de inclusión social, educativas y para su desarrollo potencial, así como vincular acciones de asistencia social de las dependencias municipales y Estatales para la reducción de la pobreza en las zonas de mayor marginación, apoyando a los adultos mayores para que ingresen al programa de 65 y más, programa Alimentario e implementando así la capacitación para el autoempleo fortaleciendo la economía familiar.

BIENESTAR SOCIAL

La salud es la manifestación dinámica del individuo y/o población que le permite adaptarse, integrarse y ser funcional en su entorno, tomando en cuenta los campos de biología humana, medio ambiente, estilos de vida y sistemas de salud.

La dirección de bienestar social es la instancia responsable de planear, implementar y ejecutar los programas y acciones encaminadas a preservar la salud de la población, considerando que la problemática en el municipio es la no prevención y en ocasiones la apatía de la ciudadanía en participar en la mejora individual, grupal y masiva de la gente.

La realización de diagnósticos en salud son instrumentos que plantean el nivel de salud de una población y los factores que la condicionan, identifican los principales problemas y necesidades, así

como los recursos disponibles, estableciendo prioridades y proponiendo áreas de acción, y sirven de punto de partida para la elaboración de programas y estrategias locales encaminadas a convertir las localidades en lugares más habitables.

En la Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud (OMS, 1986), menciona que la salud es un recurso para la vida diaria, no el objetivo de la vida. Se trata de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales, así como las aptitudes físicas. Los objetivos de la salud pública son la promoción y la restauración de la salud; es por ello que conocer y comprender la dinámica de los diferentes determinantes que intervienen, permitirá establecer acciones para lograr dichos objetivos.

Los objetivos planteados en esta área son los siguientes:

- ✓ La prevención, disminución y control a los casos de dengue en el municipio. Así como alacranismo y chagas.
- ✓ Detección oportuna de enfermedades crónico-degenerativas; así como cáncer de mama.
- ✓ Prevenir infecciones de transmisión sexual con énfasis en mujeres trabajadoras del sexo-comercial.
- ✓ Controlar sanitariamente las granjas avícolas, porcícolas, api-arios y establecimientos similares.
- ✓ Disminuir la población de perros callejeros.

Las necesidades de salud de la ciudadanía yautepequense son muchas las cuales no se podrá cubrir el 100% de las mismas, pero se realizaran programas y acciones como son: ferias de salud, programas permanentes como el de la mastografía, prevención y control del mosquito del dengue, módulos de detección, vigilancia sanitaria etc.

Una alternativa para fortalecer los programas preventivos, es la capacitación continua del personal de salud tanto en técnicas como en estrategias didácticas para realizar las actividades de promoción de la salud en las comunidades o en las unidades de salud. Aunque en algunas ocasiones, la limitante para llevar a cabo dichas actividades de capacitación se pueden dificultar debido al desplazamiento del personal de su área de trabajo al centro de capacitación.

En este sentido, el presente proyecto, pretende ser una alternativa innovadora en capacitación para el personal de salud, brindando las herramientas educativas necesarias, enfocándose en el aspecto de la promoción de la salud, estilos de vida saludables, técnicas y estrategias didácticas que les faciliten y permitan enseñar y promocionar a los usuarios de los servicios de una manera integral de acuerdo al contexto en el que viven.

Para dar respuesta a la problemática de salud, las instituciones del Sector Salud que atienden a la población no asegurada del municipio son los Servicios de Salud de Morelos (SSM) atendiendo al 33 % de la población (incluyendo el 8% de la población afiliada al Seguro Popular). Las instituciones de salud para la población asegurada del municipio son: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que atiende al 52 %.

EQUIDAD DE GENERO

La presente dirección de Equidad de Género, proporciona información con el fin de dar a conocer la problemática que existe en la discriminación de género.

Se refiere la capacidad de ser equitativos y justos en relación al trato de hombres y mujeres teniendo en cuenta sus diferentes necesidades en una situación de Equidad de Género, los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no se determinan por el hecho de haber nacido hombre y mujer.

La discriminación de géneros en el municipio implica que no se otorgan igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades a hombres y mujeres, actualmente la discriminación de géneros se puede observar en la violencia cotidiana ya sean maltratos físicos, psicológicos, económicos, laborales, etc.

En relación al trabajo, las mujeres tienen mayores dificultades para acceder a posiciones de poder, lo que implica que muchas decisiones tomadas reflejan las preferencias hacia los hombres de las mujeres, se observa que cuando hombres y mujeres realizan las tareas similares las mujeres son menos remuneradas que los hombres.

Las mujeres realizan muchas actividades productivas relacionadas con las tareas hogareñas y familiares que no son remuneradas materialmente, lo que puede dar lugar a una diferencia de poder entre hombres y mujeres.

Por último hombres y mujeres que sufren cualquier tipo de violencia no cuentan con la información suficiente, la orientación adecuada y una buena atención especializada por lo que se le brinda una Asesoría Jurídica adecuada.

INSTANCIA DE LA MUJER

La finalidad principal de la Instancia de la Mujer es proporcionar servicios a las mujeres que se encuentran en desventaja social, buscando mejorar su condición y calidad de vida a través de la formulación de programas y acciones, logrando un acceso a una vida libre de violencia e impulsando planes de desarrollo con perspectiva de género que logren imponer a la mujer en el área social, económica, política y cultural.

De tal manera se están desarrollando varias actividades y programas para atender a las mujeres en diferentes ámbitos e incluyendo en ciertos momentos a los niños y adolescentes ofreciendo soluciones a varios problemas, de los cuales son:

- a) Prevención de violencia y asistencia en casos de violencia intrafamiliar
- b) Información sobre temas de salud
- c) Trabajo con niños, jóvenes y mujeres.
- d) Asesoría jurídica y psicológica

Sabemos que la familia es la estructura principal de toda sociedad en donde todos nos relacionamos, nos conocemos y constituimos relaciones de alianzas y consanguinidad, Se han creado patrones a base de mitos, rituales, mandatos y reglas heredadas, en donde la mujer es limitada en la participación en la toma de decisiones y trabajo.

La situación en la que se encuentra la mujer hoy en día, se caracteriza por el alto índice de violencia intrafamiliar, muchas veces es a causa del alcoholismo, la drogadicción, la falta de comunicación, el acceso reducido a la salud y educación, la pobreza y el desconocimiento a sus derechos. La violencia se da en cualquier nivel socioeconómico sin importar las costumbres, raza ni el nivel de educación.

La Violencia familiar se define como aquella violencia que tiene lugar dentro de la familia, ya sea que el agresor comparta o haya compartido el mismo domicilio, y que comprende, entre otros, violación, maltrato físico, psicológico e inclusive, el abuso sexual; este es un problema de los más comunes en nuestro municipio que deja grandes secuelas como resultado heridas, mutilación o incluso la muerte de los individuos, también serios problemas psicológicos e irreversibles. Desgraciadamente los niños son los que más sufren con este problema, todas estas características han sido los problemas principales de nuestra sociedad hemos visto que yautepec es el municipio con la tasa más elevada de violaciones (48.47% por cada 100 mil habitantes), la cual es casi cuatro veces la nacional, primer lugar en embarazo en adolescentes de 12 a 17 años de edad, séptimo lugar en violencia intrafamiliar y marginación con un índice de (56.81%).

Saber que este problema está presente en la actualidad es preocupante, porque es un problema social que se vive todos los días y nos afecta a todos porque las consecuencias, de violencia en la familia, pueden ser catastróficas.

Ante esta problemática de violencia que presentan innumerables familias se han hecho investigaciones que nos permiten combatir y erradicar todos estos tipos de violencia, por eso es necesario realizar lo siguiente:

En el ámbito de violencia Familiar:

Se programaran pláticas en las escuelas, con temas sobre la violencia familiar y la manera de prevenirla; se orientara y apoyara con ayuda psicológica para los padres porque así podrán controlar su carácter y su forma de actuar, se proporcionarán el asesoramiento legal y psicológico para todas aquellas mujeres que sufran de violencia familiar, así como el apoyo albergue para aquellas mujeres que sean afectadas y a sus hijos, proporcionándole los medios necesarios para alejarse del agresor y se sienta protegida, se realizaran talleres de superación, liderazgo y autoestima para todas aquellas mujeres violentadas, con el fin de sensibilizar a las mujeres y dignificar los diferentes roles que la mujer desempeña, se brindara la asesoría jurídica, canalización, apoyo de trámite en los juicios en materia familiar a aquellas mujeres que no cuentan con los recursos para iniciar un procedimiento.

En el ámbito de Violencia Sexual:

Se realizaran campañas de educación sexual comprensiva, con evidencia médica y apropiada según las edades en las escuelas, talleres sobre los derechos sexuales y reproductivos de la mujer, se brindara la asesoría jurídica y psicológica; así como el acompañamiento y canalización para realizar la denuncia correspondiente en los delitos de violación y abuso sexual que se presenta en mujeres, niños y adolescentes, se realizaran talleres para prevenir el embarazo en adolescentes de 12 y 17 años, así como talleres de planificación familiar.

En el ámbito de Laboral:

Se realizaran talleres, conferencias, pláticas para dar a conocer a todas aquellas mujeres trabajadoras sobre sus derechos laborales, incluyendo primordialmente a las trabajadoras domésticas del hogar, Capacitación a través de cursos, con el fin de emprender proyectos productivos de apoyo a las mujeres, tales como: Cultora de belleza, Huarache, Bisutería y Decoración con globos.

En el ámbito Educativo:

Se realizara un programa de alfabetización para aquellas mujeres adultas de nuestro municipio para mejorar su calidad de vida, se generara métodos educativos impresos y electrónicos, se realizaran convenios con instituciones para otorgar becas a las mujeres madres embarazadas que no lograron concluir sus estudios.

En el ámbito de Salud:

Se realizaran campañas de salud gratuitas, en donde se realizaran estudios de mastografía, Papanicolaou, análisis clínicos y detección de vista cansada, talleres y platicas de como llevar una buena alimentación para la prevención de varias enfermedades

En el ámbito Social:

Se realizaran eventos con las fechas conmemorativas alusivas de la mujer como son: día Internacional de la mujer, día internacional de acción por la salud, día de la No violencia, haciendo la participación del municipio.

Estos programas, talleres, pláticas, conferencias, campañas y planes de trabajo que se llevaran a las escuelas y comunidades para los niños, jóvenes y madres de familia logran disminuir el índice de las estadísticas que nos marca en cuestión de violencia en el municipio de Yautepec, garantizando la atención, prevención y capacitación, a fin de aplicar los programas para mejorar la calidad de vida de la mujeres yautepequenses.

DERECHOS HUMANOS

Esta Coordinación Municipal de Derechos Humanos tiene la siguientes atribuciones, de acuerdo al Marco Jurídico que se contempla con autoridad también es atribuible de coadyuvar de manera Interna con las demás Direcciones y / o Coordinaciones de este H. Ayuntamiento para llevar a cabo actos de conciliación, difusión y capacitación en su caso relativo a los Derechos Humanos Municipales, así mismo se encarga de proteger, observar, enseñar y difundir los Derechos Humanos, para un mejoramiento y progreso de una cultura con respeto asía los mismos Derechos Humanos.

Funciones de la Coordinación Municipal

1. Participación activa en la defensa de los derechos de las Mujeres y Hombres.
2. Participación activa de los Derechos de los niños.
3. Participación activa de los Derechos de las personas de la tercera edad.
4. Participación de los Derechos Humanos Municipales
5. Capacitación a Elementos de Seguridad Pública, Bomberos, Tránsito y Vialidad.
6. Cursos, talleres participación en materia de Derechos Humanos.
7. Sensibilidad ante violaciones de los Derechos Humanos de los ciudadanos de diferentes edades.
8. Experiencia en materia de procedimientos judiciales y administrativos.
9. Participación directa con personas de capacidades diferentes.
10. Participación con las personas que tienen el VIH/ sida.
11. No a la HOMOFOBIA.
12. Instancia de atención para la Ciudadanía del Municipio de Yautepec, Morelos

La Coordinación de Derechos Humanos cuenta con el apoyo de la Comisión de Derechos Humanos del Estado, coordinándonos con esta y realizando campañas informativas a la población en general y enfocándonos al sector educativo, personas de la tercera edad y con capacidades diferentes, y a servidores públicos, a través de cursos, talleres, conferencias, foros, trípticos, logrando con esto cubrir un 70% de la población Yautepequense a un nivel de información, ya que en nuestro Municipio la población en mucha de las ocasiones tiene una perspectiva equivocada sobre sus Derechos Humanos, es por eso que esta dependencia tiene a bien un vínculo directo asía la población y encargarse de reconocerlos y respetarlos sino también de defenderlos conforme a los límites señalados por la legislación respectiva con el fin de garantizar a los ciudadanos Yautepequenses las prerrogativas consagradas en la Carta Magna. Trabajando en coordinación con las Comisiones Nacionales y Estatales de los Derechos Humanos para poder lograr los fines inherentes que le confieren a esta Coordinación.

Desde la perspectiva del presente Gobierno, los retos más importantes en esta materia son:

- Fomentar la confianza de la sociedad Yautepequense en las instituciones encargadas de la Seguridad Pública, mediante la puesta en marcha de mecanismos de seguimiento y evaluación que proporcione la credibilidad en el compromiso Gubernamental de preservar el orden de paz.
- Seguir las acciones para prevenir conductas delictivas con mecanismos que garanticen la convivencia social y familiar segura en lugares públicos y en el entorno escolar.
- Fortalecer la cultura de la legalidad y la atención a víctimas del delito, así como el respeto y protección a los Derechos Humanos de la Población por parte de los encargados de la Seguridad Pública Municipal.

NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SON:

- Involucrar a la ciudadanía en la detección de necesidades, toma de decisiones, ejecución y la evaluación de acciones por el Gobierno Municipal.
- Promocionar la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, ejecución y seguimientos de proyectos de la comunidad.
- Aumentar la difusión por medio de publicidad, trípticos, cartelones etc.
- Asesoría al sector educativo en los diferentes niveles escolares, tanto a personal docente, padres de familia y alumnos.
- Capacitar y concientizar a los Servidores públicos en temas referentes al respeto a los Derechos Humanos.
- Impartir cursos a los encargados de la justicia Municipal, la Seguridad Pública, y a los encargados del Servicio de la salud.

Todo esto ya mencionado, es complementado con una Estrategia llevando a cabo el fin de establecer en la ciudadanía una información integral en materia de Derechos Humanos.

En relación a los motivos de quejas sobresale abusos de autoridad, violación de las autoridades administrativas, y violación a los Derechos de los reclusos, tomando en cuenta los aspectos abordados en materia de procuración de Justicia, sistema penitenciario y Derechos Humanos, es preocupación de este Gobierno avanzar hacia un modelo integral de procuración de justicia en relación a los Derechos Humanos que corresponda plenamente a las exigencias de eficacia y certeza jurídica, profesionalismo en el servicio, calidad en los procesos, legalidad en las operaciones e investigación científica de los abusos.

En cuanto esta Coordinación tiene a bien la experiencia de atender con sencillez, amabilidad, alto respeto a la ciudadanía Yautepequense, para así ser velados sus Derechos Humanos Constitucionales así como lo establece el Numeral 115, 102-B, 85-C, 23-B, del Ordenamiento Supremo y sus Leyes supletorias y complementaria.

ASUNTOS MIGRATORIOS

En el tema Migratorio los factores son muy complejos, este efecto se da en base a la necesidad que tiene la población de emigrar hacia otro país, para satisfacer sus necesidades económicas y sociales, lo que se busca es orientar e informar a los Migrantes, sobre sus derechos y obligaciones, para lo cual se requiere conocer más sobre este tema, en base a los programas que operan diferentes instituciones que están para apoyar sus necesidades y las de sus familias.

También es importante son que los migrantes y sus familias conozcan sobre los tramites y servicios que pueden solicitar ante el área de Asuntos migratorios en el Municipio, así como las dependencias estatales o federales.

Migrantes y Grupos Especiales, de los cuales somos enlace para que se les pueda realizar estos Trámites de Apoyo Económico en cuanto a los Traslados de Cuerpos en el Extranjero a Territorio Nacional, Apoyo Económico para el Traslado de Enfermos (Migrante Morelense Hospitalizado en el Extranjero), Apoyo Económico en el Traslado de Cuerpo dentro del Territorio Nacional., Apoyo Económico para Viáticos y pasaje de retorno al estado de Morelos del Migrante Deportado, Apoyo Económico para Viáticos y pasaje en la Repatriación de menor, Apoyo para viáticos para familiares que sean requeridos por autoridad extranjera y/o requieran tratamiento médico de urgencia (No estético), Visa Humanitaria para asistir al funeral de un familiar en los Estados Unidos, Localización de Persona, Localización de Preso y/o Situación Jurídica, Solicitud de Restitución, Repatriación de Menor, Ayuda Alimenticia, Tramitar Certificado de Estudios Mexicanos, Copia de Acta de Nacimiento, Tramite Certificado de No Antecedentes Penales, Tramite de Pasaporte Estadounidense, y Tramite para Ciudadanos Extranjeros para reporte de nacimiento en el Extranjero.

Velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero y proteger los derechos de los connacionales en el ingreso a nuestro país, ya que al desconocer sus derechos son víctimas de abusos por parte de las autoridades, por lo cual se implementa el Programa Bienvenido Paisano, con la finalidad de orientar e informar a todo aquel paisano que regrese o venga de visita a nuestro País.

Trabajar en coordinación con el Servicio Nacional del Empleo para dar a conocer las Vacantes en Canadá, así como los estados dentro del territorio Nacional, lo cuales solicitan jornaleros agrícolas temporales, la cual genera ingresos económicos a las familias de escasos recursos y comunidades con alto índice de migración, lo cual viene a mejorar las condiciones y calidad de vida de los migrantes yautepequeses.

Llevar acabado un convenio con la Secretaria de Relaciones Exteriores, para expedición de pasaportes dentro de nuestro municipio, con el fin de agilizar este trámite que solicita la población, ya que el municipio se encarga de dar a conocer los requisitos que la expedición de pasaportes y la renovación de la misma, por lo cual se tener un modulo con el fin de que municipio brinde este servicio y que la Secretaria de Relaciones Exteriores, pueda ser flexible en la colaboración con este convenio que sería un beneficio a la ciudadanía y al municipio en este servicio.

Con la colocación del modulo y la información proporcionada se reduce el tiempo, en que se realiza un trámite de pasaporte en la Secretaria de Relaciones Exteriores, se evita el traslado de la población hacia otra ciudad, lo cual provoca un desgaste económico, lo cual traería consigo un beneficio a la población y agilizaría sus trámites correspondientes, y con esto se brindaría un mejor servicio a la población, dando beneficios a las demás comunidades aledañas a la cabecera municipal y a otros municipios vecinos, dando un mayor auge de calidad de gestión y tramite en el tema de la expedición y renovación del pasaporte.

El H. Ayuntamiento Municipal de Yautepec, proporciona la Información de las Vacantes de Jornaleros Agrícolas en Canadá, así como también dentro de la República Mexicana, fomentando la contratación de Personas Migrantes, por lo cual se genera una mayor fuente de empleos externos al municipio, lo cual genera ingresos a las familias de los migrantes del Municipio, mejorando su calidad de vida.

Se tienen colaboración con la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), para llevar a cabo un Censo de Migrantes en nuestro Municipio, con el fin de tener un registro actual de los migrantes y sus familias, con la finalidad de contar con información sustentada que ayude a las autoridades a realizar programas y proyectos en beneficio de la población migrante, por lo cual es de gran vital importancia conocer cuántos migrantes cuenta el municipio de Yautepec, con la estadística recabada de los formatos de llenado se contará con una mayor información acerca del motivo por el cual los ciudadanos del Municipio de Yautepec emigran a otros Países o regiones de la república Mexicana, se busca obtener mejores beneficios para los migrantes y sus familias, a través de los programas Estatales y Federales.

Establecer Clubs de Migrantes en el Extranjero para su participación en programas Federales y Estatales, con la finalidad de poder acceder a los proyecto productivos ofertados por las diversas Instituciones Gubernamentales, los cuales favorecerán a tener una mejor calidad de vida de las familias de los migrantes, en coordinación con la Secretaria de Desarrollo Social, la cual a través del programa 3 X 1, se obtiene los beneficios comunitarios e individuales para los migrantes, y dar a conocer a la ciudadanía cuales son los más viables.

El proyecto de Asociación Comunitaria Internacional lo que se busca es tener Intercambios culturales, sociales, históricos, económico, deportivas, educativas, y otras actividades que beneficien a nuestro municipio, y se tenga relación con otros Estados dentro de la República o en países Extranjeros, lo que se busca es que tengas un mayor número de incremento económico en el municipio y exista una explotación de nuestro municipio, y que tengas mejores beneficio hacia este, con el fin de tener una mejor calidad de vida para población.

La Agenda Comunitaria Internacional, busca dar un auge de los productos que elabora a nivel nacional e internacional en el municipio de Yautepec Morelos, con el fin de incrementar económicamente hacia el municipio y sus empresas, también dar crecimiento al Turismo, el conocimiento de nuestras Tradiciones, a Nuestra Zona Arqueológica, Nuestra Cultura, los métodos tradicionalistas de Salud, y de mas servicios y productos que puede ofrecer nuestro municipio.

DESARROLLO SOCIAL

Somos una dirección encargada de promover el desarrollo humano integral de la ciudadanía yautepequense, con especial énfasis a aquellos que se encuentran en situación vulnerables o de fragilidad, procurando siempre que nuestras acciones respondan a las políticas públicas que garantizan a las familias el derecho a servicios de bienestar social, educación, derechos humanos, cultura y recreación y sin dejar a un lado la equidad de género, asuntos de la juventud en atención a nuestros jóvenes y la relación entre otras localidades, municipios estados e inclusive países, con la coordinación de ciudades hermanas.

Deseamos que Yautepec sea una ciudad de desarrollo humano, donde todas las personas se relacionan, conviven, trabajan, aprenden y participan en la dirección y en el diseño de su comunidad o localidad.

Fomentando como valores primordiales la solidaridad, aprendizaje significativo, trabajo y compromiso, participación, integridad, transparencia y congruencia.

GOBERNACIÓN

En el cumplimiento de las obligaciones y funciones que tanto las leyes en el estado como la reglamentación en nuestro municipio, esta administración procura dar cumplimiento al reordenamiento que permita contar con disposiciones reglamentarias actualizadas y mejoradas. Se hará de esta política un arduo trabajo en relación con la gente y así juntos gobierno y pueblo dará los beneficios y servicios que reclama y quiere desde hace tiempo, donde directores y jefes escucharan peticiones y problemática para tomar las medidas necesarias y crear compromisos de trabajo para mejorar la gestión de servicios, y obras para atender mejor las necesidades de la población, simplificando y unificar criterios que prevén las leyes en materia de procedimientos administrativos.

SEGURIDAD PÚBLICA

La Seguridad Publica forma parte esencial del bienestar de la sociedad, un estado de derecho que genere condiciones en el que permita a la ciudadanía realizar sus actividades cotidianas con la confianza en su vida diaria, patrimonio y otros bienes jurídicos, que estén exentos de todo peligro, daño o riesgo, con el objeto de contar con una visión integral del problema que hoy constituye una de las exigencias más sentidas de la población y reclama una solución pronta y eficaz, plantear como

prioridad fundamental nuevas estrategias y acciones concretas que permitan coordinar los esfuerzos de la seguridad y justicia, en la implementación de programas de prevención, disuasión persecución y eficacia de los delitos en los tres órdenes de gobierno federal, estatal y municipal, permitan fortalecer y garantizar la Seguridad Pública, en el sentido de organizar orientar la participación ciudadana; fomentar y exigir la transparencia del quehacer público.

La gobernabilidad es parte de la idea central en el que el Municipio es el encargado de vigilar el orden público; garantizar la paz y la seguridad de la población, su función del gobierno es tener como primicia la seguridad pública, establecer el canal idóneo para la búsqueda de un orden social organizado es decir mediante la coordinación de actividades como prevención persecución, poner a disposición de la autoridad correspondiente; para salvaguardar la integridad, derechos de las personas y mantener el orden y la paz pública, es una función intrínseca en el que debe garantizar el ejercicio de los derechos y las libertades de la de la colectividad, por ende las garantías individuales son otro de los valores tutelados por lo que parten del principio conceptual en el que se orienta a las acciones de Prevención del Delito, así como de acciones a implementar operativos presencia cuyo objetivo es incrementar y mantener presencia policiaca para prevenir y disuadir conductas antisociales en el ámbito de la actuación.

Atención de Denuncias ciudadanas
Programas de prevención del Delito
Implementar Programa Escuela Segura.

Programa comunidad segura, pero sobre todo dar seguimiento al plan local de la prevención social de la violencia y la delincuencia, producto del proyecto Subsemun 2013, en el polígono de mayor índice delictivo que plantea un modelo participativo que permitirá modificar y anticipar las conductas antisociales que generan contextos de violencia y desintegración social aminorando los riesgos de incidencia del fenómeno. Con un solo frente común y corresponsable a través de programas

Respuesta inmediata
Recorridos de seguridad y vigilancia
En el que se busca un mejor escenario para atacar las causas que genera la comisión de delitos y conductas antisociales por lo que se pretende diseñar un conjunto de programas factibles para un proceso de acciones que nos permitan prevenir y disminuir los índices delictivos.

La función de la prevención vigilancia se realiza a través de los cuerpos policiacos que se pretende establecer en los lugares de mayor requerimiento ye implica el patrullaje cotidiano, para la atención de denuncias ciudadanas y puntos estratégicos que con base a la incidencia delictiva se manifieste en la sectorización del Municipio, así como respuesta del grupo de reacción inmediata, complementación de operativos de revisión de vehículos particulares, pasajeros y carga.

La participación ciudadana es un programa básico diseñado para las estrategias y objetivos de seguridad pública, en el que pretende la integración de la sociedad a las tareas de vigilancia de las

colonias y barrios, en el que se integra grupos organizados de los diversos sectores en el que se pretende a que contribuyan a eficientizar la labores de prevención y vigilancia en el que aplicarían acciones centrales de participación ciudadana.

Reuniones de Comunidad conocer la problemática

Participación de subcomités escolares

acciones aplicar prevenir el delito

comités de grupos organizados

La organización de la población es tan importante porque se involucra en las actividades de Seguridad, está orientada a sensibilizar, concientizar y capacitar a las personas sobre la importancia de contribuir en tres líneas estratégicas fundamentales, denunciar los delitos observados o cualquier situación atípica del comportamiento social en sus comunidades, se establecerían canales de comunicación directa con la autoridad, para recibir propuestas en materia de seguridad con el ciudadano; el mejor que nadie las conoce y sabe donde se cometen los delitos el tipo, las horas en las que más se cometen, estos son datos importantes que ayudan a la policía en su afán de disminuir el índice delictivo.

En materia de capacitación social sobre medidas de prevención el ciudadano puede contribuir positivamente en funciones de promotor, conocer la importancia de organizarse y capacitarse mediante los programas de escuela segura o platicas especializadas en Prevención de Delito en el que les permita conocer algunas estrategias para evitar ser víctima de delitos en su persona y en su patrimonio u otros.

Transparencia

No se podrá avanzar sin un elevado contenido de las actividades realizadas, sino fundamentalmente que la información llegue a todos los sectores de la sociedad, para que se forme una opinión pública ya que esa influye en la políticas públicas, pues la transparencia tiende a formar tramos de control al señalarle contribuye a la crítica y también por lo que no, al reconocimiento de los éxitos y los esfuerzos de responsabilidad en los actos de gobierno.

La secretaria de seguridad publica busca mediante los programas a implementar legitimar y fortalecer la actuación de los elementos de la institución a fin de generar en la comunidad confianza y credibilidad, este propósito fundamental se encamina a 3 programas estratégicos.

Brindar a los elementos de la corporación los conocimientos técnicos –operativos que le permitan desarrollar habilidades y capacidades para el mejor desempeño de sus funciones, se busca fortalecer la formación, capacitación en sus estudios técnicos teóricos de los elementos integrantes de la institución, en el que se genere proyectos calidad.

Establecer sistema de alta tecnología para mantener una vigilancia más detallada y reaccionar de manera expedita, disuasiva y preventiva, se pretende ampliar la cobertura de seguridad ciudadana y mantener la observación constante en las zonas.

Modernizar los procesos operativos administrativos y organizaciones de seguridad pública para eficientizar las actividades de protección, vigilancia y seguridad ciudadana, en el propósito de fortalecer, modernizar la estructura orgánica de la secretaría, para brindar la protección mediante los procesos preventivos de investigación, tecnología, reacción inmediata ante ilícitos.

ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS

El aspecto principal de organismos descentralizados es apoyar ampliamente, de manera pronta y eficaz el servicio de agua potable a la ciudadanía que así lo requiera, así como garantizar la calidad del líquido y concientizar a la población en general, en el cuidado y ahorro de la misma, de tal manera es de vital importancia mejorar varios aspectos económicos y sociales, tales como:

El monitoreo de cloración, se realiza de forma aleatoria, en todas las colonias de este municipio esto con el fin, de elevar la calidad así como su prevención y consumo de la misma, para lo cual es necesario el apoyo de una unidad móvil y así ampliar la ruta del monitoreo y brindar mejores resultados de confiabilidad para el consumo del vital líquido,

En cuanto a los títulos de asignación.- el Municipio tiene registrados 19 pozos, 3 manantiales, 1 laguna y 1 noria, de los cuales en la actualidad 2 pozos no cuentan con títulos de asignación expedidos por la instancia competente, así mismo algunos de los cuerpos de agua han sido afectados por la invasión de la mancha urbana y algunos otros por la extracción desmedida del agua, para esto se pretende regularizar

En materia de los Sistemas de Agua Potable.- Considerando que los gobiernos locales son los que atienden directamente las necesidades de servicios básicos de la población, en los últimos años, con el aumento de población en los municipios se ha incrementado también las demandas de los servicios básicos por ello el Municipio en apoyo a las demandas en relación al servicio de agua potable cuenta con 24 sistemas de agua para cubrir en una amplia gama de estas necesidades prioritarias. De estos organismos operadores solo 21 están regulados en su operación por lo que corresponde a los 3 restantes están en trámites para su consolidación y regularización ante la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).

En lo que se refiere, al área de cultura hídrica.- se ha venido fomentando a la ciudadanía y a las generaciones futuras mediante conferencias, video proyecciones, talleres y pláticas en las escuelas de educación básica, superior y medio superior de igual forma en las diferentes colonias del Municipio, una nueva visión de la Cultura del Agua, sensibilizando y concientizando a la población en general, y por ello evitar posibles problemas de escases del vital líquido entre los diferentes núcleos del Municipio. Para lo cual es necesario un vehículo para trasladar el equipo de apoyo, a los lugares que se impartirán las conferencias de la cultura del agua, y por ende, brindar mejores resultados en el cuidado y ahorro del agua.

Por último, en cuanto al servicio de viajes de agua mediante carros cisterna denominados (pipas) a la población que así lo requiera, la Coordinación ya mencionada cuenta con 2 camiones tanque cisterna denominados pipa, para realizar los viajes de agua que la ciudadanía demanda, cabe señalar que es un parque vehicular muy pequeño, además las condiciones en las que se encuentran no son las más adecuadas; por lo que es necesario plantear un nuevo paradigma de desarrollo en infraestructura hidráulica, a partir de la ubicación de retos y oportunidades que enfrenta nuestro Municipio.

SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES

Los servicios públicos municipales parecen ser el termómetro más representativo para identificar la percepción que de un gobierno posee la comunidad, en este sentido, los servicios públicos son la “cara visible” de la administración municipal, y la referencia directa para la emisión de juicios y evaluaciones de la gestión en su conjunto.

La prestación de los servicios públicos municipales es una de las barreras y dificultades enfrentadas por los ayuntamientos para alcanzar sus objetivos. Esta responsabilidad se consagra a los gobiernos municipales en el artículo 115 constitucional.

Las finanzas municipales, son el principal elemento condicionante en la prestación de los servicios públicos municipales. La condición de autonomía siempre aparece como variable dependiente de la capacidad de respuesta que otorgan los recursos de la Hacienda.

Electrificación y Alumbrado Público

El objetivo de la Administración Municipal de Yautepec de Zaragoza 2013-2015 es procurar el desarrollo y el buen funcionamiento del alumbrado público y la iluminación de sitios comunitarios mediante la ampliación y el mantenimiento de la red eléctrica municipal. A su vez, procurar otorgar un servicio eficiente que brinde cobertura adecuada, economía, no contaminación y al mismo tiempo contribuya a la seguridad del Municipio ya que una mayor iluminación colabora directamente con la prevención del delito.

Limpia, Recolección y Disposición de Desechos

La importancia de la Limpia, Recolección y Disposición de Desechos Sólidos es uno de los Servicios Públicos más solicitados e importantes y que se encuentran en el escrutinio social, puesto que repercute de manera sumamente directa y a muy corto plazo en la sociedad, ya sea para bien manteniendo una imagen positiva del Municipio.

Por lo que la Dirección de Servicios Públicos, presta un servicio con 16 vehículos recolectores de los cuales funcionan 13 y 58 concesionados a particulares, por lo que solo se cubre un 70% de un 100% en la recolección de desechos sólidos; los cuales recolectan un volumen de 29,000 toneladas anuales en todas las localidades del Municipio.

Panteones

El Municipio tiene a su custodia la Administración de los panteones Municipales y colabora con las Comunidades para otorgar un servicio eficiente de limpieza y mantenimiento permanente. En la actualidad los cementerios de las comunidades están prácticamente ocupados a su máxima capacidad, por lo que es necesario definir estrategias para nuevas ubicaciones.

La Tesorería Municipal es el encargado de cobrar los derechos por perpetuidad, mantenimiento y costos tanto por inhumación y exhumación.

Se deben realizar proyectos de viabilidad de ampliación o apertura de nuevos panteones con todos los servicios de sanidad e higiene que garantice la salud de los habitantes de igual forma se necesita generar confianza en la Población acerca de los problemas del uso del suelo en los Panteones Municipales dándoles certeza de su posesión.

Rastro

En el Municipio existen 3 rastros ubicados en las localidades de Oacalco, Yautepec (municipal) y Cocoyoc (particular) los cuales se encuentran de la siguiente manera: El de Oacalco está clausurado por falta de seguridad e higiene. Los dos restantes cuentan con el servicio de agua, drenaje y recolección de desechos, teniendo tres principales problemas:

1. No reúnen las condiciones óptimas fitosanitarias.
2. No cuentan con desagüe propio.
3. Presentan saturación, por lo que es necesaria su reubicación.

Derivado de ello se implementaran diversas acciones para dar un mejor servicio y se plantearan objetivos estratégicos como son:

- ♣ Mejorar y en su caso ampliar los servicios públicos en cada una de las localidades, para fortalecer a nuestro Gobierno Municipal en su responsabilidad cumpliendo con la eficiencia de estos servicios.
- ♣ Trabajar conjuntamente y en coordinación con el Gobierno Estatal y Federal y en contacto permanente con el regidor que tenga la comisión de obras públicas, el sector social y privado del municipio, para ofrecer un servicio de calidad y con calidez humana.
- ♣ Brindar y ofrecer oportunamente la atención necesaria a las demandas y solicitudes de la ciudadanía relacionadas al mejoramiento y ampliación de los servicios públicos.
- ♣ Fortalecer entre Sociedad y Gobierno una relación responsable y de respeto, para garantizar la participación activa de la sociedad en cada una de las localidades del municipio, en las necesidades que estas emanen orientadas al desarrollo municipal.
- ♣ Buscar aplicar los recursos destinados para la realización de los servicios y obras competencia de esta dirección, se lleven a cabo con equidad, transparencia y honestidad.

SINDICATURA

El área de Sindicatura se encarga de salvaguardar los intereses del municipio, representándolo Jurídicamente en los litigios, con apego a la legalidad.

A demás de proporcionar asesorías legales a la ciudadanía en las diferentes problemáticas que se presentan, evitándoles así Procedimientos Judiciales.

POR UN MEJOR GOBIERNO Y MÁS SEGURO EN YAUTEPEC

Proporcionar un ambiente de dialogo, atención y solución para lograr la gobernabilidad plena en la ciudad, trabajando en conjunto con los ciudadanos, organizaciones sociales, políticas, comerciales y de diferente índole para identificar las problemáticas que los aquejan, priorizarlas y atenderlas. Un municipio participativo, cercano y sensible que avance hacia el desarrollo y crecimiento ordenado; brindándole al ciudadano atención y armonía a través de una Sindicatura Municipal eficiente y con servicio de calidad.

Acercamiento con la sociedad organizada, para el trabajo coordinado en la priorización y solución de problemáticas sociales.

Realizar acuerdos y conseguir recursos con el gobierno estatal y federal para beneficio del ciudadano y del municipio.

ASUNTOS INTERNOS

En la presente Dirección cuyo principal objetivo es velar y fungir como órgano de control interno dentro de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, para hacer cumplir los Derechos y obligaciones de los elementos adscritos a dicho Secretaría, emanados de la Ley del Sistema de Seguridad Pública del Estado de Morelos vigente, esto en beneficio de la sociedad que pretenda hacer valer Denuncias y/o Querella en contra de alguno de los elementos adscritos a la Secretaría mencionada y/o en el proceso de depuración de la Institución al solamente mantener en servicio a los elementos que acrediten las evaluaciones de control de confianza como requisito de permanencia para el servicio, nos hemos encontrado que el principal problema que prevalece en el municipio es precisamente que la sociedad Yautepequense desconoce los alcances de esta Dirección quien hace las veces del órgano de control para atender sus Quejas y/o Denuncias encausadas en contra de algún elemento de esta Secretaría, quien tiene facultades para tramitar y conocer de las mismas y proponer resolución de sanción en su caso ante el Consejo de Honor y Justicia esto en beneficio de la sociedad; asimismo la principal problemática que se tiene para cumplir con las funciones encomendadas a esta Dirección, lo es que se carece del personal suficiente para poder ejercer correctamente las funciones de

esta Dirección encomendadas por la propia Ley del Sistema de Seguridad Pública del Estado de Morelos, aunado a que se carece del material de oficina mínimo indispensable para ejercer la acciones que se llevan a cabo en esta Dirección.

PROGRAMAS FEDERALES

Cada vez son mayores retos que enfrenta el gobierno municipal de Yautepec y para dar atención a las crecientes demandas de la población y a los requerimientos del desarrollo comunitario, es preponderante motivar la elaboración de instrumentos técnicos que garanticen el uso de los recursos en forma eficiente y con la mayor eficacia, para alcanzar los objetivos propuestos, por medio del ramo administrativo “15 Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano” en sus diversos programas, que ofrecen una serie de beneficios que representan opciones reales para satisfacer las justificadas demandas de las comunidades del Municipio definido por sus características de pobreza patrimonial y rezago urbano.

Fortalezas	La Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales, actualmente cuenta con la consolidación ante los Gobiernos, Federal y Estatal para coadyuvar en la vinculación, gestión y operación de algunos programas. Así también cuenta con los medios y con los recursos para la ejecución de obra pública y acciones sociales.
Debilidades	No se cuenta con parque vehicular para llevar a cabo las actividades de gestión, supervisión, y comprobación, la apatía de la ciudadanía ante el progreso y las necesidades superan los ingresos municipales.
Oportunidades	Los recursos asignados al municipio fruto de la gestión ante las instancias de gobierno federal y estatal y el tener infraestructura o equipamiento, permiten la ejecución de obra por administración y con ello generar economías para el municipio.
Amenazas	Los recortes presupuestales y contingencias son contratiempos que pueden mermar el desarrollo del municipio.

MISIÓN

Dirigir la planeación para el desarrollo del municipio de Yautepec promoviendo la participación social, pública y privada en la instrumentación, seguimiento, evaluación de los programas federales y los programas de desarrollo, buscando hacerlos compatibles en los tres órdenes de gobierno en el marco del sistema estatal y federal de planeación.

VISIÓN

Ser una Dirección comprometida con el proceso de planeación promoviendo las condiciones necesarias para el desarrollo económico y social sustentable contribuyendo a generar una mejor calidad de vida para los pobladores de Yautepec a través de la formulación, instrumentación, control, seguimiento y evaluación de las políticas públicas enlazadas con lo que establece el plan municipal de desarrollo.

DESARROLLO AGROPECUARIO

El Municipio de Yautepec de Zaragoza lo conforman nueve ejidos, que son: Itzamatlán, la Nopalera, el Caracol, San Carlos, Cocoyoc, Ignacio Bastida, Oaxtepec, Oacalco y Yautepec.

La actividad agrícola es fundamental en la economía del Municipio, en estos nueve ejidos se cultivan según los datos Censo Agrícola, Ganadero y Forestal 2007 del INEGI, la superficie cultivada en el municipio es de 5,693 hectáreas de las cuales 2,703 son de riego un 47.47% y 2,990 de temporal ósea un 52.52%; de este total 1,894 es una superficie dedicada a la producción de caña de azúcar, lo que representa un 33.26 %; 1,250 al cultivo de sorgo grano que es un 21.95% y 1043 al cultivo del maíz un 18.32%, estos cultivos por su superficie son los más importantes del municipio, las demás hectáreas 1,506 representan el 26.47% se dedican al vi-verismo y cultivos varios en especial hortalizas, flores y frutos. y con datos de la Secretaria Técnica de la Comisión de Agricultura del Congreso del Estado de Morelos a 2010).

El valor económico de los tres principales cultivos del Municipio como son la caña de azúcar, maíz y sorgo grano se estima en aproximado de un ingreso anual por esta actividad económica de \$155´231,000.00, destacando la producción de caña de azúcar que se procesa en el ingenio de Casasano, y asciende a \$125´004,000.00 producto de la cerca de 230,000 toneladas que produce el Municipio, el sorgo grano es el segundo cultivo en importancia que genera una derrama económica de cerca de \$15´625,000.00 producto de una producción de cerca de 6,500 toneladas de grano y el maíz, los productores del Municipio obtienen un ingreso bruto de cerca de 14´602,000.00 valor de las 4,200 toneladas estimadas de esta producción.

Con respecto al vi-verismo y plantas ornamentales es una actividad económica que en los últimos años ha tenido un crecimiento importante debido al crecimiento urbano en especial de los fraccionamientos para clase media alta que se están desarrollando en el municipio y en especial en Oaxtepec y Cocoyoc. La cuantificación de estos ingresos desafortunadamente no es posible plasmarla debido a que no existe registro alguno de una institución que nos aporte datos confiables.

Conforme a los datos publicados en el Censo Agrícola, Ganadero y Forestal del 2007 del INEGI, la producción ganadera al igual que la agricultura es un detonante en la economía Municipal, el aproximado valor del total de la producción anual Ganadera en el Municipio es de \$121´352,000.00 pesos que es la suma de los conceptos de producción de carne en canal de bovino \$5´743,000.00, de

ganado porcino en canal \$3´067,000.00, ovino \$1´462,000.00, caprino \$477,000.00 y aves \$104´933,000.00. En producción de leche cuya estimación es de 897,000 litros anuales con un valor de \$4´822,000.00 y la miel de las cual se produce 26 toneladas se estima un valor de \$788,000.00

Los datos previamente señalados nos indican de lo estratégico de esta actividad económica por lo que el Municipio deberá seguir impulsando su crecimiento y consolidación en base a la gestión institucional y de apoyos directos que el Ayuntamiento pueda otorgar.

Una de las principales funciones es ampliar los programas de apoyo, como adquisición de activos productivos (antes alianza para el campo) que algunos programas son: sedesol, pipe, firco, semarnat, sagarpa, sra, cna, y la comisión agropecuaria del congreso del estado, ceama, inifap, fundación produce. La dirección cuenta con personal suficiente y capacitado para darle seguimiento a las demandas de los productores, contamos con el sistema de computación y el material necesario para desarrollar las actividades.

Mejorar todos los productos como son el cultivo de maíz, sorgo, tomate, jitomate, pepino, caña de azúcar, agave, gladiola, y vi-verismo entre otras, también se cuenta con infraestructura hidráulica, canales de riego, sistema de riego por goteo y compuertas. Y un mejoramiento para invernaderos dedicados al cultivo de hortaliza así como también plantas de ornato, ganadería tecnificada de ovino, caprino, bobino, aves, porcino y agrícola.

REGISTRO CIVIL

La planeación es importante para cualquier órgano colegiado, puesto que se deben fijar directrices que tendrán que seguirse para lograr el desarrollo o progreso, pues es necesaria en cualquier grupo social tanto en una familia, como en una empresa, organización, país, entidad federativa, municipio, etc.

Una de las tareas básicas de todo orden de gobierno gira en torno al desarrollo de los pueblos, es decir, buscar los medios idóneos para conseguir sus objetivos y finalmente realizarlos ¿Cómo culminar con buen éxito estos propósitos? En la actualidad la respuesta es más sencilla ya que la mayoría de los gobiernos cuentan con planes, programas y proyectos que tienen como meta precisamente el desarrollo.

Para que una nación, entidad federativa o municipio tenga un desarrollo, es importante formular planes que cumplan con los requisitos indispensables para desarrollar las tareas de una manera organizada, eficiente, eficaz y responsable. La planeación es una de las tareas imprescindibles para los ayuntamientos, sin la cual sería imposible lograr un mejor y adecuado cumplimiento de otras de sus funciones, las cuales, en el caso de nuestro país deben de estar apegadas a la legalidad, para elaborar planes y programas que estén ubicados dentro de los márgenes del sistema nacional de planeación democrática para el desarrollo.

SECTOR DE COMPETENCIA

En México, los primeros indicios sobre el reconocimiento del parentesco por sangre y por afinidad se dan frente a autoridades que al mismo tiempo tenían carácter de religioso y estatal en las instituciones prehispánicas. Por su parte, los mayas, expidieron disposiciones relativas al estado civil de las personas, a las herencias, al matrimonio e incluso sobre contratos.

Con la Conquista, se impusieron usos y costumbres del viejo continente, y las partidas parroquiales constituyen el antecedente inmediato del registro del estado civil de las Personas. El bautismo, fundó el establecimiento de los libros parroquiales, los cuales también contenían las ceremonias de conversión de indígenas a la religión católica. Dentro de estos libros eclesiásticos, en donde se anotaban los bautizos de los infantes, se permitió también la anotación de niños indígenas, haciendo alusión a la casta a la que pertenecían, mencionándose la condición de indios, mulatos, mestizos, coyotes, calpan-mulato, lobo, saltapatrás, cambujo, alfarrazado, zambo-prieto, etc., con el objeto de señalar las diversas categorías sociales.

Los elementos contenidos en las partidas parroquiales eran los esenciales, es decir, la fecha de inscripción, el día en que tuvo efecto el acto que se inscribía, los datos generales de los solicitantes o interesados, el domicilio o vecindad, el nombre y ocupación de quienes fungían como testigos y la firma del párroco.

Es hasta 1917, cuando en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dentro de sus artículos 121 y 130, se señalan las bases del Registro Civil y para el 9 de abril del mismo año, se expide la Ley sobre relaciones Familiares, donde se instituyen a los jueces del Estado Civil.

Actualmente el trabajo del Registro Civil se ve fortalecido con los datos que arrojan los censos elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las estadísticas nos permiten conocer el número de habitantes que vivimos en Yautepec, y relacionar las necesidades de los ciudadanos de acuerdo al número y tipo de trámites solicitados a la oficialía, cabe destacar que en esta primera década del Siglo XXI, se han realizado tres Censos de Población y Vivienda (2000, 2005 y 2010); En el caso del Municipio de Yautepec de Zaragoza, un comparativo entre los dos últimos Censos arrojó un aumento de 0.3 por ciento de la población total de la Entidad.

Los resultados del Censo del año 2000, se computaron 84,405 habitantes, de los cuales 41,000 son hombres y 43,405 mujeres. La población total del municipio representaba el 5.43% de la población total del Estado.

De acuerdo a los resultados que presentó el censo de población y vivienda en el 2005, el Municipio contaba con un total de 84,513 habitantes, de los cuales 40,871 (48.36%) son hombres y 43,642 (51.63%), mujeres. La población total del Municipio representaba el 5.23% de la población total del Estado.

De acuerdo a los resultados del censo 2010, el municipio contaba con un total de 97,827 habitantes, de los cuales 47,581 (49%) son hombres y 50,256 (51%) son mujeres. En la cual la población total del municipio representaba el 5.0% de la población total del estado.

A esos 97,827 habitantes que conforman el municipio el Registro Civil ofrece el servicio de certificación de actas de nacimiento, matrimonio, defunción, divorcio, inserción de nacimiento, entre otros.

Las campañas gratuitas de registro de matrimonio y registro extemporáneo se realizan conjuntamente con el DIF municipal.

ASUNTOS DE LA JUVENTUD

Una de las principales funciones de Asuntos de la Juventud es promover, impulsar y ejecutar proyectos enfocados a la juventud que permitan a los jóvenes del municipio mejorar las actitudes y aptitudes acordes a sus necesidades. Siento un organismo, que apoya a la población juvenil del municipio, con el firme propósito de ofrecer alternativas para su desarrollo y participación, comprometidos en los diversos ámbitos de la sociedad.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Hoy día la mayoría de los medios de comunicación han perdido de vista el compromiso social y la misión que tienen al servicio de la ciudadanía, han entrado en una dinámica en la que la objetividad no es un valor importante.

Ante la creciente influencia de las redes sociales y la ausencia de su legislación, es sencillo y frecuente que se maneje información falsa o tendenciosa con el objetivo de ensuciar y desprestigiar el trabajo realizado por la administración pública municipal, por ello se deben triplicar esfuerzos con miras a generar información veraz y objetiva y de calidad atendiendo al compromiso que tiene la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas con los yautepequenses.

El Plan Municipal de Desarrollo 2013 -2015 es claro, cada uno de sus ejes rectores es conciso y congruente con la filosofía institucional que impulsa el edil Agustín Alonso Mendoza, por ello cada uno de los proyectos que se presentan en el presente Programa Operativo Anual 2014 están orientados a reforzar e impulsar los avances que se obtengan en cada rubro.

El cumplimiento de los objetivos de la Dirección de Comunicación se verá reflejado a través de dos grandes indicadores, uno de orden social y el otro de orden económico:

1.- Opinión Pública: A través de la ejecución de nuestros proyectos pretendemos moldear la opinión pública de manera positiva orientada en todo momento a promover la armonía y la prosperidad entre los yautepequenses.

2.- Económico: Conforme se cumplan los objetivos de los proyectos planteados por la Dirección de Comunicación social será posible depender en menor medida del recurso económico para impactar en la apreciación de la ciudadanía, la confianza será un valor importante.

PROTECCIÓN AMBIENTAL

Los problemas ambientales conciernen a las ciencias exactas, naturales y sociales. Pero al mismo tiempo son problemas que involucran decisiones políticas, a veces controvertidas y por lo mismo muy difíciles de resolver.

De ahí que por más que se busque enfocar estos problemas desde una óptica científica, y desde varias y distintas ciencias, siempre hará falta un prisma y un enfoque político. Ahora bien, el objetivo central de la política ambiental es lograr un desarrollo sustentable, más aún, ecológica y económicamente sustentable. La conservación de los ecosistemas y de la diversidad biológica, así como la mantención de la capacidad económica de producir bienes y servicios para las actuales y futuras generaciones, son requerimientos que hoy día se les exige a las políticas de desarrollo.

Muchos son los ejemplos de insustentabilidad de nuestro desarrollo, los que se reflejan en problemas como la creciente y caótica urbanización de nuestro municipio, los cinturones de marginalidad y pobreza urbana, la construcción de fraccionamientos sin normativa ni control ambiental, la explotación indiscriminada y el deterioro de los recursos naturales, además de la creciente contaminación del suelo, agua y aire, la desertificación y la pérdida del bosque nativo, la disminución de la capa de ozono, y tantos otros.

Es necesario llamar la atención en cuanto a que el desarrollo genera mayor vulnerabilidad sobre los recursos naturales y mayor contaminación. Sin embargo, esto no significa que se esté contra el desarrollo económico. Lo que ocurre es que sin políticas ambientales eficaces y sin una sociedad civil alerta, consciente, movilizadora y participativa, este desarrollo económico puede llevarnos a la pérdida de nuestro patrimonio natural y ambiental, base de muchas de nuestras fortalezas y posibilidades futuras.

Por lo que es vital gestionar los recursos económicos o programas que nos ayuden a preservar y conservar un ambiente sano.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad responsable			
Clave presupuestal:	AY	Nombre:	H. Ayuntamiento de Yautepec.

Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto						
Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			
	Municipal	Estatal	Estatal		Municipal	Ingresos propios
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1. Secretaría Municipal						
1.1 Cabildos	\$ 36,000.00					
1.2 Cumpliendo con deberes cívicos con la 24ª. Zona Militar.	\$ 24,000.00					
1.3 Reunión con Ayudantes Municipales.	\$ 24,000.00					
1.4 Modernización del Archivo Histórico Municipal.					\$ 600,000.00	
1.5 Servicios Personales	\$ 898,241.57					
1.6 Materiales y Suministros	\$ 341,800.00					
1.7 Servicios generales	\$ 36,000.00					
1.8 Adquisición de bienes muebles	\$ 130,000.00					
2. Oficialía Mayor						
2.1 Control eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros de las diferentes direcciones y coordinaciones del municipio.	\$ 6,439.00					
2.2 Cumplimiento de los programas implementados para la gestión en la calidad de los servicios que se ofrecen por el ayuntamiento.	\$ 16,946.00					
2.3 Servicios Personales	\$ 6'439,146.48					
2.4 Materiales y Suministros	\$ 12'577,920.00					
2.5 Servicios generales	\$ 4'731,613.00					
2.6 Adquisición de bienes muebles	\$ 1'900,000.00					
3. Patrimonio Municipal						
3.1 Regularización de Predios	\$ 30,000.00					
3.2 Servicios Personales	\$ 1'744,324.30					
3.3 Materiales y Suministros	\$ 264,708.32					
3.4 Adquisición de bienes muebles	\$ 50,000.00					
4. Recursos Humanos						
4.1 Capacitación para Directores, coordinadores y Titulares de área.	\$ 21,500.00					
4.2 Capacitación para Personal Administrativo.	\$ 90,000.00					
4.3 Adquisición de test para reclutamiento.	\$ 6,000.00					
4.4 Servicios Personales	\$ 12'488,855.57					
4.5 Materiales y Suministros	\$ 223,423.03					
4.6 Servicios generales	\$ 15,000.00					
4.7 Adquisición de bienes muebles	\$ 85,600.00					

5. Juzgado de Paz					
5.1 Servicios Personales	\$ 546,708.50				
5.2 Materiales y Suministros	\$ 45,000.00				
5.3 Servicios generales	\$ 15,000.00				
5.4 Adquisición de bienes muebles	\$ 50,000.00				
6. Protección Civil					
6.1 Capacitación al Sector Social.	\$ 200,000.00				
6.2 Actualización del Atlas Municipal de Riesgos.	\$ 100,000.00				
6.3 Profesionalización del cuerpo de Protección Civil.	\$ 300,000.00				
6.4 Servicios Personales	\$ 1'152,669.68				
6.5 Materiales y Suministros	\$ 1'191,635.00				
6.6 Servicios generales	\$ 415,000.00				
6.7 Adquisición de bienes muebles	\$ 880,000.00				
7. Planificación y Desarrollo					
7.1 Integrar los Planes Operativos	\$ 5,000.00				
7.2 Programa Mejores Gobiernos	\$ 70,000.00				
7.3 Informe Anual de Gobierno	\$ 225,000.00				
7.4 Servicios Personales	\$ 777,436.80				
7.5 Materiales y Suministros	\$ 236,578.20				
7.6 Servicios generales	\$ 43,500.00				
7.7 Adquisición de bienes muebles	\$ 36,000.00				
8. Unidad de Información Pública					
8.1 Kiosco Ciudadano.	\$ 50,000.00				
8.2 Mapa Municipal Localizado	\$ 35,000.00				
8.3 Servicios Personales	\$ 181,995.45				
8.4 Materiales y Suministros	\$ 59,603.50				
8.5 Servicios generales	\$ 25,000.00				
9. Desarrollo Económico					
9.1 Incubación de empresas.	\$60,000.00				
9.2 Incentivar a la apertura de MIPYMES.	\$40,000.00				
9.3 Simplificación de trámites.	\$10,000.00				
9.4 Padrón de empresas.	\$45,000.00				
9.5 Credencialización de artesanos	\$15,000.00				
9.6 Cursos de capacitación con ICATMOR Y DGTA.	\$120,000.00				
9.7 Fomento a las cámaras empresariales.	\$15,000.00				
9.8 Expo – emprende.	\$35,000.00				
9.9 Capacitación para MIPYMES con nacional financiera.	\$40,000.00				
9.10 Conformación del consejo ciudadano de desarrollo.	\$10,000.00				
9.11 Programa para asesoría integral para las micro, pequeñas y medianas empresas.	\$15,000.00				
9.12 Realizar convenios con la banca local para generar fuentes de financiamiento para los diferentes sectores económicos.	\$10,000.00				
9.13 Inversión de parque industrial.	\$15,000.00		\$20,000,000.00	\$10,000,000.00	\$10,000,000.00
9.14 Gestionar un modulo regional del servicio nacional del empleo.	\$60,000.00			\$2,000,000.00	\$100,000.00

9.15 Desarrollar proyectos productivos que mejoren la economía.	\$15,000.00			\$1,000,000.00		
9.16 Operación recursos FAEDE.	\$0.00				\$1,111,370.00	
9.17 Proyectos de Infraestructura que impulsen el Des. Económico	\$15,000.00			\$20,000,000.00	\$10,000,000.00	\$10,000,000.00
9.17 Servicios Personales	\$ 1'097,099.53					
9.18 Materiales y Suministros	\$ 469,887.25					
9.19 Servicios generales	\$ 170,000.00					
9.20 Adquisición de bienes muebles	\$ 30,000.00					
10. Turismo						
10.1 Carnaval Yautepec 2014	\$ 1'000,000.00					
10.2 Capacitación de guías turísticos.	\$ 40,000.00					
10.3 Promoción y Difusión de los atractivos turísticos.	\$ 100,000.00					
10.4 Incorporación a la ruta de los conventos (Ex Convento la Asunción de María)	\$ 35,000.00					
10.5 Mantenimiento y conservación de sitios históricos	\$ 150,000.00					
10.6 Pertenecer a las Rutas Turísticas (Ruta Zapata y Ruta de las Haciendas)	\$ 45,000.00					
10.7 Parque de aventura.	\$ 140,000.00					
10.8 Intercambio cultural con otros Municipios y Estados	\$ 70,000.00					
10.9 Instalar la Señale-tica a las Principales Rutas de Acceso de los Atractivos Turísticos.	\$ 80,000.00					
10.10 Realización de la festividad "Día de Muertos"	\$ 60,000.00					
10.11 Expo gastronómica y festividad del pericón y Xilonen.	\$ 60,000.00					
10.12 Expo gastronómica y festividad de bienvenida a la primavera.	\$ 60,000.00					
10.13 Remodelación del modulo de información turística.	\$ 80,000.00					
10.14 Servicios Personales	\$ 837,165.90					
10.15 Materiales y Suministros	\$ 363,270.00					
10.16 Servicios generales	\$ 243,310.00					
10.17 Adquisición de bienes muebles	\$ 200,000.00					
11. Licencias y Reglamentos						
11.1 Vigilancia e inspecciones.	\$ 31,200.00					
11.2 Regularización de comercios en tu comunidad.	\$11,900.00					
11.3 Servicios Personales	\$ 1'282,220.38					
11.4 Materiales y Suministros	\$ 45,100.00					
11.5 Servicios generales	\$ 79,639.90					
11.6 Adquisición de bienes muebles	\$ 156,000.00					
12. Asuntos Indígenas						
12.1 Apoyo a grupos indígenas	\$ 140,000.00					
12.2 Servicios Personales	\$ 365,600.00					
12.3 Materiales y Suministros	\$ 100,000.00					
12.4 Servicios generales	\$ 11,800.00					

13. DIF Municipal.					
13.1 Apoyos Sociales	\$ 4'246,400.00				
13.2 Personas con discapacidad	\$ 134,200.00				
13.3 Programa Alimentario	\$ 62,000.00				
13.4 Alimentación al Centro de Atención Infantil comunitario	\$ 118,000.00				
13.5 Alimentación a Seguridad Pública (fondo 4)			\$ 780,000.00		
13.6 Unidad Medica					\$ 1'200,000.00
13.7 Servicios Personales	\$ 4'946,192.36				
13.8 Materiales y Suministros	\$ 456,000.00				
13.9 Servicios generales	\$ 1'627,500.00				
13.10 Adquisición de bienes muebles	\$ 1'320,000.00				
13.11 Servicios Personales	\$ 6'112,700.00				
14. Bienestar Social					
14.1 Programa de enfermedades transmitidas por vector (dengue, alacranismo. chagas).	\$ 420,000.00				
14.2 Eliminación y control canino y felino.	\$ 250,000.00				
14.3 Vigilancia sanitaria (inspecciones).	\$ 40,000.00				
14.4 Ferias de salud (modulo de detección).	\$ 90,000.00				
14.5 Vigilancia sanitaria.	\$ 90,000.00				
14.6 Control y fomento sanitario (sexo-servicio).	\$ 90,000.00				
14.7 Crograma de mastografías.	\$ 30,000.00				
14.8 Reunión anual jurisdiccional.	\$ 25,000.00				
14.9 Prevención y combate al abuso de bebidas alcohólicas.	\$ 25,000.00				
14.10 Semanas nacionales de salud (vacunación 3 periodos).	\$ 24,000.00				
14.11 Semana nacional de salud bucal.	\$ 15,000.00				
14.12 Semana de lucha contra la enfermedad de trans. Sexual.	\$ 35,000.00				
14.13 Día mundial sin tabaco.	\$ 10,000.00				
14.14 Semana mundial de lactancia materna.	\$ 15,000.00				
14.15 Celebración de las fiestas de la medicina tradicional y alternativa.	\$ 25,000.00				
14.16 Mega feria de salud.	\$ 60,000.00				
14.17 Embarazos en la adolescencia.	\$ 50,000.00				
14.18 Servicios Personales	\$ 4'115,328.48				
14.19 Materiales y Suministros	\$ 1'416,000.00				
14.20 Servicios generales	\$ 2'547,000.00				
14.21 Adquisición de bienes muebles	\$ 570,000.00				
15. Equidad de Género.					
15.1 Programa para la Erradicación de la Discriminación en la Sociedad	\$ 47,200.00				
15.2 Promover la igualdad de Derechos entre Mujeres y Hombres	\$ 33,800.00				
15.3 Erradicar la Violencia en contra de la Mujer y del Hombre.	\$ 19,200.00				
15.4 Realización de Talleres para el Autoempleo en el Municipio	\$ 207,600.00				
15.5 Fomentar las fechas Conmemorativas alusivas a la Mujer y al Hombre	\$ 40,900.00				
15.6 Servicios Personales	\$ 327,300.00				
15.7 Materiales y Suministros	\$ 228,000.00				

15.8 Servicios generales	\$ 174,400.00				
15.9 Adquisición de bienes muebles	\$ 197,000.00				
16. Instancia de la Mujer					
16.1 Talleres de Prevención y autoprotección para disminuir la violencia en contra de las mujeres	\$ 140,900.00				
16.2 Campañas de salud para las mujeres en especial a las más vulnerables y de escasos recursos	\$ 65,000.00				
16.3 Promover el bienestar social de las mujeres en situación de violencia familiar o con cualquier problema a través de apoyo psicológico, albergue y asesoría legal, laboral	\$ 84,700.00				
16.4 Promover el desarrollo integral de las mujeres vulnerables mediante programas de educación	\$ 75,000.00				
16.5 Servicios Personales	\$ 261,777.93				
16.6 Materiales y Suministros	\$ 178,415.30				
16.7 Servicios generales	\$ 48,000.00				
16.8 Adquisición de bienes muebles	\$ 260,000.00				
17. Derechos Humanos					
17.1 Campaña de difusión	\$ 90,000.00				
17.2 Servicios Personales	\$ 344,626.10				
17.3 Materiales y Suministros	\$ 109,500.00				
17.4 Servicios generales	\$ 15,000.00				
17.5 Adquisición de bienes muebles	\$ 35,000.00				
18. Asuntos Migratorios					
18.1 Atención a los Migrantes y/o a sus familias dentro del Municipio o en el Extranjero, y Programa Bienvenido Paisano.	\$ 224,775.00				
18.2 Oficinas de enlace con la Secretaría de Relaciones Exteriores (Enlace de Información sobre los requisitos y otorgamientos de pasaportes).	\$ 213,275.00				
18.3 Promoción de empleo temporal en Movilidad Interna y Externa, a través del Servicio Nacional del Empleo.	\$ 80,000.00				
18.4 Realizar Censo Migratorio.	\$ 20,000.00				
18.5 Conformación de Clubs de Migrantes.	\$ 40,000.00				
18.6 Asociación Comunitaria Internacional y Agenda Municipal para Desarrollo Internacional.	\$ 60,000.00				
18.7 Servicios Personales	\$ 356,927.28				
18.8 Materiales y Suministros	\$ 186,869.50				
18.9 Servicios generales	\$ 110,000.00				
18.10 Adquisición de bienes muebles	\$ 225,000.00				
19. Desarrollo Social					
19.1 Servicios Personales	\$ 264,555.23				
19.2 Materiales y Suministros	\$ 55,116.00				
19.3 Servicios generales	\$ 5,000.00				

20. Gobernación					
20.1 Actualización de la reglamentación	\$ 40,000.00				
20.2 Actualización del padrón de iglesias	\$ 32,000.00				
20.3 Servicios Personales	\$ 382,000.00				
20.4 Materiales y Suministros	\$ 176,000.00				
20.5 Servicios generales	\$ 21,000.00				
21. Seguridad Pública					
21.1 Garantizar la conservación y preservación del orden La tranquilidad y seguridad pública.	\$ 11'591,725.20				
21.2 Planear y ejecutar programas tendientes a prevenir y combatir las acciones y conductas antijurídicas.	\$ 3'000,000.00			10'000,000.00	
21.3 Abatir los altos índices delictivos e infracciones.	\$ 11'591,725.20				
21.4 Fomentar la participación ciudadana y desarrollo de la cultura de prevención, autoprotección y denuncia.	\$ 1'000,000.00				
21.5 Implementar todas las acciones bajo los principios de legalidad, objetividad, eficiencia, profesionalismo, honradez, respecto a los derechos humanos.	\$ 4'312,838.90				
21.6 Coordinar acciones con instancias de seguridad de los tres órdenes de gobierno.	\$ 10,000.00				
21.7 Servicios Personales	\$ 42'591,206.90				
21.8 Materiales y Suministros	\$ 7'218,656.60				
21.9 Servicios generales	\$ 909,160.00				
21.10 Adquisición de bienes muebles	\$ 160,440.00				
22. Organismos Descentralizados					
22.2 Talleres de Espacio de Cultura del Agua	\$ 35,000.00				
22.2 Proyecto Vactor con pipa	\$ 950,000.00				
22.7 Servicios Personales	\$ 1'031,774.72				
22.8 Materiales y Suministros	\$ 1'162,431.00				
22.9 Servicios generales	\$ 2'718,500.00				
22.10 Adquisición de bienes muebles	\$ 252,000.00				
23. Servicios Públicos					
23.1 Alumbrado Público	\$ 2'500,000.00				
23.2 Modernización del Rastro	\$ 200,000.00				
23.3 Rehabilitación Alumbrado Casa Cultura.	\$ 200,000.00				
23.4 Proyecto de Alumbrado Público Av. Solidaridad.	\$ 7'000,000.00				
23.5 Rehabilitación Monumento a Zaragoza.	\$ 150,000.00				
23.6 Proyecto transformador para catastro	\$ 300,000.00				
23.7 Emergencias de Servicios Públicos	\$ 250,000.00				
22.7 Servicios Personales	\$ 6'530,411.65				
22.8 Materiales y Suministros	\$ 3'828,200.00				
22.9 Servicios generales	\$ 20'211,400.00				
22.10 Adquisición de bienes muebles	\$ 2'652,500.00				

24. Sindicatura					
24.1 Brindar asesoría Jurídica a la población.	\$ 768,000.00				
24.2 Regularizar la propiedad de los bienes, inmuebles y solicitar su inscripción en el Instituto de Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Estado de Morelos y tramitar las escrituras de las propiedades que hagan falta.	\$ 550,000.00				
24.3 Regularizar el parque Vehicular del H. Ayuntamiento, tomando en cuenta: la licencia de manejo, tarjeta de circulación, verificación, y seguro.	\$ 1'000,300.00				
24.4 Servicios Personales	\$ 884,642.62				
24.5 Materiales y Suministros	\$ 324,000.00				
24.6 Servicios generales	\$ 12,000.00				
24.7 Adquisición de bienes muebles	\$ 275,000.00				
25. Secretaría Particular					
25.1 Servicios Personales	\$1' 447,037.10				
25.2 Materiales y Suministros	\$ 932,000.00				
25.3 Servicios generales	\$ 973,610.00				
26. Asuntos Internos					
26.1 Procedimientos Administrativos	\$ 600,000.00				
27. Programas Federales					
27.1 Programa Hábitat			\$ 10'000,000.00	\$ 10'000,000.00	
27.2 Programa Rescate de Espacios Públicos,			\$ 10'000,000.00	\$ 10'000,000.00	
27.3 Vivienda Digna			\$ 1'000,000.00	\$ 1'000,000.00	
27.4 Programa PRAH Construcción de un colector pluvial la Joya y Elaboración del Estudio fotogramétrico de las cuencas del Río Yautepec.			\$ 2'500,000.00	\$ 2'500,000.00	
27.5 Servicios Personales	\$ 797,931.34				
27.6 Materiales y Suministros	\$ 252,000.00				
27.7 Servicios generales	\$ 184,800.00				
27.8 Adquisición de bienes muebles	\$ 335,000.00				
28. Desarrollo Agropecuario					
28.1 Mejorar los Accesos al sector primarios	\$ 400,000.00				
28.2 Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura	\$ 900,000.00		\$ 1, 600,000.00		
28.3 Campaña de brucelosis y tuberculosis	\$ 250,000.00		\$ 177,600.00		
28.4 Semillas mejoradas 2014	\$ 550,000.00		\$ 1, 000,000.00		
28.5 Capacitación a productores	\$ 100,000.00		\$ 100,000.00		
28.6 Activos Productivos	\$ 1, 000,000.00				
28.7 Expo-Flor noche buena y tianguis agropecuario	\$ 35,000.00				
28.8 Servicios Personales	\$ 1, 011,730.40				
28.9 Materiales y Suministros	\$ 438,000.00				
28.10 Servicios generales	\$ 45,000.00				
28.11 Adquisición de bienes muebles	\$ 247,000.00				

29. Registro Civil					
29.1 Servicios Personales	\$ 1,390,587.60				
29.2 Materiales y Suministros	\$ 380,152.88				
29.3 Servicios generales	\$ 20,000.00				
29.4 Adquisición de bienes muebles	\$ 20,000.00				
30. Asuntos de la Juventud					
30.1 Cyber joven	\$ 40,000.00				
30.2 Mis juventud	\$ 24,000.00				
30.3 Cultura urbana y expresiones juveniles	\$ 20,000.00				
30.4 Conferencias temas derechos humanos y derechos reproductivos.	\$ 10,000.00				
30.5 Festejo del día internacional de la juventud 2014.	\$ 35,000.00				
30.6 Band fest 2014	\$ 10,000.00				
30.7 Talleres (cultura de belleza, artes manuales y diseños, baile y tae kwon do.	\$ 85,000.00				
30.8 Jóvenes reforestando 2014	\$ 5,000.00				
30.9 Paz comunidad y arte 2014	\$ 7,000.00				
30.10 Apoyo a jóvenes emprendedores.	\$ 24,000.00				
30.11 Servicios Personales	\$ 431,987.68				
30.12 Materiales y Suministros	\$ 207,861.50				
30.13 Servicios generales	\$ 18,000.00				
30.13 Adquisición de bienes muebles	\$ 15,000.00				
31. Ciudades Hermanas					
31.1 Creación de un Comité de Ciudades Hermanas	\$ 180,000.00				
31.2 Conformación de una Asociación civil.	\$ 120,000.00				
31.3 Comunicación por medio de radio y video.	\$ 150,000.00				
31.4 Servicios Personales	\$ 366,182.50				
31.5 Materiales y Suministros	\$ 54,800.00				
31.6 Servicios generales	\$ 121,041.00				
31.7 Adquisición de bienes muebles	\$ 58,000.00				
32. Obras Públicas					
32.1 Pavimentación de calles		\$ 13,000,000.00			
32.2 Energía Eléctrica		\$ 5,000,000.00			
32.3 Drenaje		\$ 3,000,000.00			
32.4 Macro-plaza			\$ 15,000,000.00		
32.5 Puentes peatonales			\$ 10,000,000.00		
32.6 Carretera Oacalco – Santa Rosa			\$ 121,000,000.00		
32.7 Carretera Yautepec – Oacalco			\$ 21,000,000.00		
32.8 Carretera Yautepec – Cuautla 2ª etapa.					\$ 6,500,000.00
32.9 Servicios Personales	\$ 1,390,587.60				
32.10 Materiales y Suministros	\$ 1,390,587.60				
32.11 Servicios generales	\$ 1,390,587.60				
32.12 Adquisición de bienes muebles	\$ 1,390,587.60				
33. Predial y Catastro					
33.1 Servicios Personales	\$ 6,225,821.00				
33.2 Materiales y Suministros	\$ 580,140.00				
33.3 Servicios generales	\$ 318,200.00				
33.4 Adquisición de bienes muebles	\$ 169,000.00				

34. Comunicación Social						
34.1 Servicios Personales	\$ 463,449.35					
34.2 Materiales y Suministros	\$ 121,600.00					
34.3 Servicios generales	\$ 132,500.00					
34.4 Adquisición de bienes muebles	\$ 143,200.00					
34.5 Radio	\$1,015,680.00					
34.6 Televisión	\$492,000.00					
34.7 Prensa	\$266,880.00					
34.8 Gaceta Municipal.	\$64,000.00					
35. Deportes						
35.1 Servicios Personales	\$ 463,449.35					
35.2 Materiales y Suministros	\$ 121,600.00					
35.3 Servicios generales	\$ 132,500.00					
35.4 Adquisición de bienes muebles	\$ 143,200.00					
35.5 Torneo de Fut Bol rápido	\$10,000.00					
35.6 Torneo de Box	\$18,000.00					
35.7 Atletismo	\$125,000.00					
35.8 Escuela de Fut Bol I. y J.	\$50,000.00					
35.9 Escuela de Box	\$80,000.00					
35.10 Torneo Voleibol	\$20,000.00					
35.11 Torneo de Baloncesto	\$20,000.00					
35.12 Torneo deportes extremos	\$30,000.00					
36. Protección Ambiental						
36.1 Servicios Personales	\$ 2,038,203.20					
36.2 Materiales y Suministros	\$ 1,928,051.20					
36.3 Servicios generales	\$ 30,000.00					
36.4 Adquisición de bienes muebles	\$585,900.00					
36.5 Construcción de un Relleno Sanitario	\$9'000.000.00					
36.6 Campaña de Saneamiento Ambiental	\$300,000.00					
36.7 Campañas de Reforestación	\$250,000.00					
36.8 Programa de Cultura Ambiental	\$200,000.00					
36.9 Programas de Vigilancia Ambiental	\$2'000,000.00					
36.10 Programa de Festivales Ambientales	\$250,000.00					
27. Tesorería Municipal						
26.1 Procedimientos Operativos	\$ 3,500,000.00					
Total	\$ 277,800,764.04	0.0	\$ 21,000,000.00	\$ 78,157,600.00	\$ 214,211,370.00	\$ 27,800,000.00
	\$ 277,800,764.04		\$ 99,157,600.00			
			\$ 618,969,734.04			
<i>Observaciones</i>	<i>Estas Inversiones Corresponden a Programas, Proyectos, Obras y Acciones de las Diferentes Áreas del H. Ayuntamiento de Yautepec.</i>					

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	P01	Nombre Cabildos.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1.	Gobierno.
Función:	1.3.	Coordinación de la Política de Gobierno.
Subfunción:	1.3.2	Política Interior.
<i>Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yauatepec.
Objetivo:	1.1.	Mesas de Dialogo y resultados con Regidores, líderes Sociales y distintos Niveles de Gobierno.
Estrategia:	1.1.1.	Dialogo con Regidores de todos los partidos políticos en cabildo y fuera de él.
Línea de acción	1.1.1.1.	Lograr los acuerdos necesarios con los diferentes partidos que integran cabildo.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Programa:	Cabildos.	
Objetivo:	1.1.	Mesas de Dialogo y resultados con Regidores, líderes Sociales y distintos Niveles de Gobierno.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Dialogo directo y transparente con los Regidores para lograr un buen gobierno.</i>	
Estrategia(s):	<i>Dialogo con Regidores de todos los partidos políticos en cabildo y fuera de él.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Lograr los acuerdos necesarios con los diferentes partidos que integran cabildo.</i>	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	36,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
Municipal	36,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
Federal	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Observaciones	No aplica.				

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-SM-P01-01	Nombre del indicador:	Cabildos								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro: quincenal				
Definición del indicador:	Lograr los acuerdos necesarios con los diferentes partidos que integran cabildo.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
				Cabildos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
					48	61	55	40	25	36	36
Fórmula de cálculo: cabildos programados entre cabildos realizados											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
9			9			9			9		
Glosario:	No aplica.										
Fuente de información:	H. Ayuntamiento Municipal – Secretaría Municipal										
Observaciones:	Se logrará el 100%										

Proyecto de Institucional		
Número:	02	Nombre Cumpliendo con deberes cívicos con la 24ª. Zona Militar.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno.
Función:	1.6.	Seguridad Nacional.
Subfunción:	1.6.1.	Defensa.
<i>Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yautepec.
Objetivo:	1.2.	Convocatoria y registro de jóvenes en edad de cumplir con el servicio militar.
Estrategia:	1.2.1.	Convocar a todos los jóvenes de la clase y remisos en el Municipio.
Línea de acción	1.2.1.1.	Lograr que todos los jóvenes de la clase, anticipados y remisos se inscriban para liberar la cartilla militar.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Programa:	Cartillas	
Objetivo:	1.2.	Convocatoria y registro de jóvenes en edad de cumplir con el servicio militar.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Convocatoria y registro de jóvenes en edad de cumplir con el servicio militar.	
Estrategia(s):	Convocar a todos los jóvenes de la clase y remisos en el Municipio.	
Beneficio social y/o económico:	Lograr que todos los jóvenes de la clase, anticipados y remisos obtengan la cartilla militar liberada.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	24,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Municipal	24,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Federal	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Observaciones	No aplica				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-SM-P02-02	Nombre del indicador:	Cartillas entregadas								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: quincenal				
Definición del indicador:	Lograr que todos los jóvenes de la clase, anticipados y remisos obtengan la cartilla militar liberada.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
				Cartillas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
					507	481	568	521	541	550	600
Fórmula de cálculo: cartillas entregadas entre cartillas programadas											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
150			150			150			150		
Glosario:	No aplica.										
Fuente de información:	H. Ayuntamiento Municipal – Secretaría Municipal										
Observaciones:	Se logrará el 100%										

Proyecto de Institucional		
Número:	03	Nombre: Reuniones con Ayudantes Municipales
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social.
Función:	2.2.	Vivienda y Servicios a la Comunidad.
Subfunción:	2.2.7.	Desarrollo Regional.
<i>Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Eje rector:	1.	Participación ciudadana.
Objetivo:	1.3.	Involucrar a la ciudadanía en la detección de necesidades, toma de decisiones, ejecución y la Evaluación de Acciones por el Gobierno Municipal.
Estrategia:	1.3.1.	Promocionar la participación de la ciudadanía en al toma de decisiones, ejecución y seguimientos de Proyectos de la comunidad.
Línea de acción	1.3.1.1.	Realizar reuniones mensuales con Ayudantes Municipales, para conocer de cerca los problemas de la comunidad para una mejor toma de decisiones.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Programa:	Reuniones con Ayudantes Municipales.	
Objetivo:	1.3.	Involucrar a la ciudadanía en la detección de necesidades, toma de decisiones, ejecución y la Evaluación de Acciones por el Gobierno Municipal.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Involucrar a la ciudadanía en la detección de necesidades, toma de decisiones, ejecución y la Evaluación de Acciones por el Gobierno Municipal.	
Estrategia(s):	Promocionar la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, ejecución y seguimientos de Proyectos de la comunidad.	
Beneficio social y/o económico:	Reunirse mensualmente con los Ayudantes Municipales, para conocer de cerca los problemas de la comunidad para una mejor toma de decisiones.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	24,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Municipal	24,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Federal	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Observaciones	No aplica.				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-SM-P03-03	Nombre del indicador:	Reuniones con Ayudantes Municipales.								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Realizar reuniones mensuales con Ayudantes Municipales, para conocer de cerca los problemas de la comunidad para una mejor toma de decisiones.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
				Reuniones	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
					10	14	14	14	10	12	12
Fórmula de cálculo: reuniones programadas entre reuniones realizadas.											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
3			3			3			3		
Glosario:	No aplica.										
Fuente de información:	H. Ayuntamiento Municipal – Secretaría Municipal										
Observaciones:	Se logrará el 100%										

Proyecto de Institucional		
Número:	01	Nombre Control eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros servicios generales
Subfunción:	1.8.1	Servicios registrales, administrativos y patrimoniales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1	Por un mejor gobierno y más seguro en Yautepec
Objetivo:	1.1	Atender de una manera oportuna los requerimientos a las solicitudes que realizan las distintas áreas de la dependencia.
Estrategia:	1.1.1	Llevar a cabo una administración transparente, eficiente, austera y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la dependencia.
Línea de acción	1.1.1.1	Control eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros de las diferentes direcciones y coordinaciones del municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Control eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros	
Objetivo:	1.1	Atender de una manera oportuna los requerimientos a las solicitudes que realizan las distintas áreas de la dependencia.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Controlar las solicitudes que realizan las distintas áreas de la dependencia.	
Estrategia(s):	Llevar un control de los requerimientos de las diferentes direcciones y coordinaciones del municipio de acuerdo a la suficiencia presupuestal y su programación anual.	
Beneficio social y/o económico:	Apoyo económico y en especie a las distintas ayudantías.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	6,439	1,720	1,500	1,500	1,719
Municipal	6,439	1,720	1,500	1,500	1,719
Estatad					
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DOM-P1-01	Nombre del indicador:	Control eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros.						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Control eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
		Porcentaje	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: solicitudes atendidas / solicitudes recibidas									
<i>Programación de la meta 2014</i>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:									
Fuente de información: OFICIALIA MAYOR									

Proyecto de Institucional		
Número:	02	Nombre: Cumplimiento de los programas implementados para la gestión en la calidad de los servicios que se ofrecen por el ayuntamiento
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros servicios generales
Subfunción:	1.8.1	Servicios registrales, administrativos y patrimoniales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1	Por un mejor gobierno y más seguro en Yautepec
Objetivo:	1.1	Atender de una manera oportuna los requerimientos a las solicitudes que realizan las distintas áreas de la dependencia.
Estrategia:	1.1.1	Llevar a cabo una administración transparente, eficiente, austera y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la dependencia.
Línea de acción	1.1.1.2	Cumplimiento de los programas implementados para la gestión en la calidad de los servicios que se ofrecen por el ayuntamiento.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Cumplimiento de los programas implementados para la gestión en la calidad de los servicios que se ofrecen por el ayuntamiento.	
Objetivo:	1.1	Atender de una manera oportuna los requerimientos a las solicitudes de servicios que realizan las distintas áreas de la dependencia.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Controlar las solicitudes de servicios que realizan las distintas áreas de la dependencia.	
Estrategia(s):	Llevar una bitácora de los requerimientos de servicios de las diferentes direcciones y coordinaciones del municipio vigilando que se atiendan en tiempo y forma.	
Beneficio social y/o económico:	Apoyo económico y en especie a las distintas ayudantías.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	16,946	4,300	4,200	4,200	4,246
Municipal	16,946	4,300	4,200	4,200	4,246
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DOM-P2-01	Nombre del indicador:	Solicitudes de dependencias atendidas							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cumplimiento de los programas implementados para la gestión en la calidad de los servicios que se ofrecen por el ayuntamiento.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:		Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: solicitudes atendidas / solicitudes recibidas			Porcentaje	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
25%			25%			25%			25%	
Glosario:										
Fuente de información: OFICIALIA MAYOR										

♣ PATRIMONIO MUNICIPAL

Proyecto de Institucional		
Número:	001	Nombre Regularización de Predios
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8.	Otros Servicios Generales.
Subfunción:	1.8.1	Servicios Registrales, Administrativos y Patrimoniales.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1	Por un mejor gobierno y más seguro en Yautepec
Objetivo:		Modernizar el proceso de situación patrimonial para la verificación de la información del patrimonio de los servidores públicos y de los bienes del municipio de Yautepec
Estrategia:		Automatizar el proceso de situación patrimonial para la recepción de las declaraciones patrimoniales y de los bienes del municipio.
Línea de acción		Investigar el desarrollo de la situación patrimonial y comprobar la veracidad de los datos contenidos en la misma conforme a lo previsto en la ley de responsabilidades de los servidores públicos del estado y de los municipios
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	I.	Por un mejor gobierno y más seguro en Yautepec.
Objetivo:		Tener la mayor captación de los gastos que se realizan en los bienes de muebles e inmuebles y parque vehicular.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Es tener un mejor control en las adquisiciones de bienes muebles que tiene este municipio y una mejor localización de cada uno de los bienes muebles, regularizar los predios propiedad del Ayuntamiento y rescatar inmuebles, tener la regularización de los parque vehicular	
Estrategia(s):	Es revisión constante o periódica en cada una de las áreas y no dejar de revisar los periodos de regularización de vehículos, estar, tener la comunicación con el presidente o en su caso los departamentos de obras públicas y programas federales por si van a bajar algún recurso.	
Beneficio social y/o económico:	No aplica	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$30,000.00	\$7,500.00	\$7,500.00		\$15,000.00
Municipal					
Federal					
Observaciones	Sujeto a la petición del cabildo.				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-PM-P01-01	Nombre del indicador:	Regularización de predios.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:											
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
				predio	2008	2009	2010	2011	2012	2013	4
Fórmula de cálculo: Predios Regularizados y Predios Programados.											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1			1			1			1		
Glosario:	No aplica										
Fuente de información:	Patrimonio Municipal.										
Observaciones:	Sujeto a aprobación del cabildo.										

♣ RECURSOS HUMANOS

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	1	Nombre: Capacitación para Directores
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.3	Coordinación de la Política de Gobierno
Subfunción:	1.3.2	Política interior
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1	Por un Gobierno y más seguro en Yautepec.
Objetivo:	1.1	Brindar el servicio de Recurso Humano, buscando medidas para evitar el incremento del personal en la plantilla de Servidores Públicos Municipales, cumpliendo con la correcta asignación de puestos acorde a sus funciones y así poder prestar el mejor servicio y desarrollo en las funciones de nuestro personal.
Estrategia:	1.1.3	Capacitación a Directivos y asesoría en niveles de Profesionalización Técnico-administrativas.
Línea de acción	1.1.3.1	Impulsar y promover al Personal Directivo sobre la importancia de la culminación de sus objetivos trazados dentro de sus proyectos.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Capacitación en Liderazgo para Directores del H. Ayuntamiento de Yautepec, Morelos.	
Objetivo:	1	Capacitar a los 49 Directores, Coordinadores, Titulares de Departamentos de las distintas áreas que conforman el H. Ayuntamiento de Yautepec, Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Incrementar la capacidad del personal directivo en el manejo y toma de decisiones así como la habilidad de guiar a un grupo de colaboradores para concretar objetivos institucionales.	
Estrategia(s):	Motivar, inducir y comprometer al personal que recibirá la capacitación, para que asista y ponga interés al programa de capacitación con el fin de que sea de su provecho.	
Beneficio social y/o económico:	Los Directores y jefes de área contarán con los conocimientos necesarios de liderazgo, los cuales podrán aplicarlos en su trabajo diario, el cual traerá como beneficio, el cumplimiento de los objetivos institucionales en su oportunidad.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$21,500.00	\$0.00	\$10,750.00	\$10,750.00	\$0.00
Municipal	\$21,500.00	\$0.00	\$10,750.00	\$10,750.00	\$0.00
Estatad	\$ 0.00	\$0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$0.00
Observaciones	La capacitación se impartirá en el tercer trimestre del año, siendo sujeta a la autorización de lo presupuestado.				

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DRH-P1-01	Nombre del indicador:	Capacitación								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Generar actitud proactiva de liderazgo a encargados de área.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas				Capacitación	2008	2009	2010	2011	2012	2013	49
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			49			0		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Recursos Humanos										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre Capacitación para Personal Administrativo
Clasificación funcional		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.3	Coordinación de la Política de Gobierno
Subfunción:	1.3.2	Política interior
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	1	Por un Gobierno y más seguro en Yauatepec
Objetivo:	1.1	Brindar el servicio de Recurso Humano, buscando medidas para evitar el incremento del personal en la plantilla de Servidores Públicos Municipales, cumpliendo con la correcta asignación de puestos acorde a sus funciones y así poder prestar el mejor servicio y desarrollo en las funciones de nuestro personal.
Estrategia:	1.1.3	Capacitación, actualización y asesoría a empleados en niveles de Educación Técnica.
Línea de acción	1.1.3.1	Impulsar y promover a los colaboradores sobre la importancia en la preparación, conocimiento de la tecnología innovadora y manejo de técnicas en el uso de herramientas aplicables en nuestra vida laboral.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Capacitación en Microsoft Office (Word, Excel y Power point) para Personal Administrativo	
Objetivo:	2	Capacitar a 150 colaboradores del H. Ayuntamiento, que dentro de sus actividades diarias tengan la necesidad de hacer uso de equipos de computo y software como Word, Excel y Power point, paquetería básica en las labores de rutina.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Incrementar los conocimientos y aptitudes administrativas en el correcto uso del equipo de cómputo y programas de la paquetería básica como lo son Microsoft Word, Excel y Power point, para eficientar en menor tiempo las actividades de cada área.	
Estrategia(s):	Motivar y comprometer al personal que recibirá la capacitación, para que asista y ponga interés al programa de capacitación con el fin de que sea de su provecho personal, profesional y laboral.	
Beneficio social y/o económico:	El Personal Administrativo del H. Ayuntamiento de Yauatepec, Morelos contará con aptitudes para resolver problemas y eficientar su trabajo para el beneficio de todos los colaboradores y personal externo que demanda los servicios ante esta Institución.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$90,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$0.00
Municipal	\$90,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$0.00
Estatad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$0.00
Observaciones	La capacitación se impartirá desde el primer trimestre, finalizando el tercer trimestre del año, siendo sujeta a la autorización de lo presupuestado.				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DRH-P2-02	Nombre del indicador:	Capacitación								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Generar conocimientos al personal que tome la capacitación.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas				Capacitación	2008	2009	2010	2011	2012	2013	150
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
50			50			50			0		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Recursos Humanos										

Proyecto de Institucional		
Número:	3	Nombre Adquisición de TETS para reclutamiento
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.3	Coordinación de la Política de Gobierno
Subfunción:	1.3.2	Política interior
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1	Por un Gobierno y más seguro en Yauatepec
Objetivo:	1.1	Brindar el servicio de Recurso Humano, buscando medidas para evitar el incremento del personal en la plantilla de Servidores Públicos Municipales, cumpliendo con la correcta asignación de puestos acorde a sus funciones y así poder prestar el mejor servicio y desarrollo en las funciones de nuestro personal.
Estrategia:	1.1.2	Brindar los servicios de reclutamiento y selección a posibles trabajadores municipales, de acuerdo a la preparación académica y perfil en el puesto
Línea de acción	1.1.3.1	Impulsar y promover a los candidatos y futuros colaboradores del H. Ayuntamiento, sobre la importancia de una correcta selección de acuerdo con la preparación académica u oficio contra la demanda de fuerza de trabajo, requerida por el H. Ayuntamiento observando el perfil del puesto.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Adquisición de tests HTP para reclutar elementos de Seguridad Pública y Personal de confianza.	
Objetivo:	3	Adquirir una batería de test HTP, con el fin de realizar un reclutamiento eficiente para contar con elementos de Seguridad Pública y Personal de confianza efectivos para el buen funcionamiento de la Institución así como la reducción de costos de la misma.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Invertir en una batería de tests para contratar personal con aptitudes y actitudes necesarias para desempeñar las actividades del puesto que en un futuro va a desempeñar.	
Estrategia(s):	Aplicar los test antes de contratar a elementos de Seguridad Pública y Personal de Confianza, para ahorrar costos en un futuro.	
Beneficio social y/o económico:	Reducir el costo que a la Institución genera las bajas de personal que no cubre las expectativas y requerimientos básicos del H. ayuntamiento y en materia de Seguridad Pública no aprobar las evaluaciones o exámenes de control y confianza que repercute en el ámbito social del Municipio.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>						
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	
Total	\$6,000.00	\$6,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Municipal	\$ 0.00	\$ 0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Estatal	\$ 0.00	\$ 0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Observaciones	Sujeto a aprobación para su aplicación y autorización del presupuesto.					

<i>Ficha técnica del indicador</i>									
Clave:	AY-DRH-P4-04	Nombre del indicador:	Tests						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Contratación de Personal apto para el puesto.								
Método de cálculo: Test	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Test	2008	2009	2010	2011	2012	2013	200
Fórmula de cálculo: Tests aplicados / Tests por aplicar									
<i>Programación de la meta 2014</i>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
50		50		50		50			
Glosario:									
Fuente de información:	Dirección de Recursos Humanos								
Observaciones:									

♣ PROTECCIÓN CIVIL

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	01	Nombre: Capacitación al Sector Social
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.7	Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior
Subfunción:	1.7.2	Protección Civil.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1.	Por un mejor gobierno y más seguro en Yautepec.
Objetivo:	1.1.1	Fomentar en la comunidad la cultura de la protección civil con acciones participativas y solidarias de todos los sectores sociales.
Estrategia:	1.1.1.2	Coordinar un plan de simulacros y pláticas de prevención en las dependencias del municipio, escuelas o instituciones y las diferentes empresas instaladas para la reducción de servicios de emergencia.
Línea de acción	1.1.1.2.1	Capacitación y entrenamiento de grupos organizados de asociaciones civiles y población interesada.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Prevención de riesgos y cultura de la protección civil.	
Objetivo:	1	Mantener informada a la ciudadanía (niños, jóvenes, adultos) en materia de protección civil en el municipio.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Capacitar e informar a la población en general en cuestión de medidas preventivas para que sepan cómo actuar en caso de alguna emergencia y/o contingencia	
Estrategia(s):	Se implementaran y coordinaran capacitaciones, simulacros, pláticas informativas sobre medidas de seguridad y toda acción que sirva para que la población esté bien informada (perifoneo, publicidad etc.)	
Beneficio social y/o económico:	La población tendrá el conocimiento y capacidad de reacción en caso de alguna contingencia y/o emergencia, y al hacerlo se evitara pérdidas humanas y materiales considerables.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Municipal	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Estatal					
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DPC-P01-01	Nombre del indicador:	Capacitación al Sector Social								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar las capacitaciones										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: los cursos realizados/ los cursos programados				curso	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
25			25			30			20		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Protección Civil										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	02	Nombre Actualización del Atlas Municipal de Riesgos
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.7	Asuntos de Orden Publico y de Seguridad Interior
Subfunción:	1.7.2	Protección Civil.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1	Por un mejor gobierno y seguro en Yautepec.
Objetivo:	1.1.1	Fomentar en la comunidad la cultura de la protección civil con acciones participativas y solidarias de todos los sectores sociales.
Estrategia:	1.1.1.4	Actualizar el Atlas Municipal de Riesgos conforme a las nuevas disposiciones emitidas por el Sistema Nacional de Protección Civil.
Línea de acción	1.1.1.4.1	Calendarizar actividades de integración del Atlas Municipal de Riesgos en coordinación con la Dirección Estatal de Protección Civil.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Prevención de Riesgos y Cultura de la Protección Civil.	
Objetivo:	1	Tener siempre disponible y actualizada la información de los asentamientos humanos el territorio de todo el municipio principalmente donde existe vulnerabilidad y peligro, así se prevenirán riesgos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Actualizar y/o corroborar toda la información contenida en el Atlas 2013 considerando todos los factores y procesos que intervienen en la transformación acatando las indicaciones y requerimientos que se nos indique.	
Estrategia(s):	Se realizaran los recorridos necesarios, reuniones de trabajo con las dependencias correspondientes para una planeación correcta de de las estrategias para introducir medidas apropiadas de prevención y mitigación que respondan a las prioridades de la comunidad basándose en un análisis de vulnerabilidad y evacuación de riesgo.	
Beneficio social y/o económico:	Crear una conciencia y mayor preocupación en la comunidad, dándoles a conocer la información real que integra el Atlas Municipal de Riesgos, ubicación de los lugares con afectaciones en el municipio y las medidas de acción a seguir para una pronta y eficaz acción de reacción.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	100.00	30.00	30.00	20.00	20.00
Municipal	100.00	30.00	30.00	20.00	20.00
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DPC-P1-02	Nombre del indicador:	Actualización del Atlas Municipal de Riesgos								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Actualizar toda la información del territorio del municipio (asentamientos humanos y zonas de riesgo)										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: documento realizado / documento programado											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1											
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Protección Civil.										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	03	Nombre: Profesionalización del cuerpo de Protección Civil.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.7	Asuntos de Orden Publico y de Seguridad Interior
Subfunción:	1.7.2	Protección Civil.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	1	Por un mejor gobierno y seguro en Yauatepec
Objetivo:	1.1.3	Proporcionar al personal de emergencias la capacitación certificada y el equipamiento operativo moderno y funcional que garantice la calidad del servicio a la ciudadanía
Estrategia:	1.1.3.1	Proporcionar la capacitación, el entrenamiento y los servicios al personal, adecuados y suficientes; a fin de que los responsables de atender las emergencias en el municipio de Yauatepec brinden un mejor servicio, eficaz y oportuno.
Línea de acción	1.1.3.2.2	Contratación de especialistas y externos para asesoría y capacitación en materia de protección civil y servicios de bomberos dirigidos al personal operativo.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Profesionalización y Equipamiento de los servicios de Emergencias	
Objetivo:	1	Que todo el personal operativo tenga el conocimiento necesario y la habilidad para brindar a la ciudadanía un servicio eficiente y oportuno en la atención de emergencias.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Brindar al personal operativo capacitaciones ,asesorías, cursos, practicas, debidamente certificadas y avaladas para que tengan el conocimiento necesario para un mejor desempeño de su trabajo	
Estrategia(s):	Se organizará el personal operativo y sin que afecte sus actividades asignadas cursaran las capacitaciones y demás cursos que se tengan programados.	
Beneficio social y/o económico:	Se reflejara en la atención de emergencias a la población en general ya que será con mayor rapidez y eficacia.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00
Municipal	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00
Estatad					
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DPC-P1-03	Nombre del indicador:	Profesionalización del cuerpo de protección civil.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar los conocimientos										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: capacitaciones ,cursos, prácticas y asesorías realizadas / capacitaciones ,cursos, prácticas y asesorías programadas				Capacitaciones ,Cursos, Practicas y asesorías	2008	2009	2010	2011	2012	2013	80
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
20			20			20			20		
Glosario:											
Fuente de información: Dirección de protección civil.											
Observaciones:											

♣ UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA

<i>Proyecto de Institucional</i>		
<i>Número:</i>	UDIP-01	<i>Nombre</i> Kiosco Ciudadano.
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	1	Gobierno
<i>Función:</i>	1.8	Otros servicios Generales
<i>Subfunción:</i>	1.8.4	Acceso a la información Pública Municipal.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
<i>Eje rector:</i>	1	Por un mejor Gobierno y más seguro en Yauatepec
<i>Objetivo:</i>	1.1	Transparencia.- Atender en tiempo y forma las solicitudes de acceso a la información, así como publicar en el portal de internet la información pública básica que exige la Ley de Acceso a la Información Pública del Estado de Morelos.
<i>Estrategia:</i>	1.1.1	Coordinar la Unidad De Información Pública (UDIP) con las diferentes áreas del municipio, para el cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Acceso a la Información Pública del Estado de Morelos.
<i>Línea de acción</i>	1.1.1.1 1.1.1.2	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Coordinar la atención en tiempo y forma de las solicitudes de información presentadas por la ciudadanía, ya sean escritas o vía INFOMEX ante las unidades de enlace del H. Ayuntamiento, así como la publicación de la información básica en el portal de transparencia. ♣ Atender el 100% de las solicitudes de información y la publicación en internet de la información pública básica.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
<i>Programa:</i>	Kiosco Ciudadano	
<i>Objetivo:</i>	1.-	Mejorar y mantener informada a la ciudadanía en general.
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo(s):</i>	Cubrir la demanda de solicitudes de información a las diversas instancias gubernamentales de la ciudadanía.	
<i>Estrategia(s):</i>	Se buscara un lugar estratégico para la localización e implementación del Kiosco ciudadano, además de adecuar el kiosco con servicio de internet, facilitando así la fácil acceso de la ciudadanía a la diversa información pública.	
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Como resultado se tendrá una mayor y mejor transparencia de información entre Ciudadanía- Gobierno , teniendo una mayor accesibilidad a la información pública básica, cumpliendo debidamente con lo estipulado en la Ley de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales del Estado de Morelos.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	50,000.00	10,000.00	40,000.00		
Municipal	50,000.00	10,000.00	40,000.00		
<i>Observaciones</i>	Esta propuesta esta a reserva del presupuesto proyectado por la tesorería municipal del ayuntamiento. Para dar cumplimiento a la Ley de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales del Estado de Morelos la adquisición de este mueble se requiere de manera inmediata.				

<i>Ficha técnica del indicador</i>								
<i>Clave:</i>	AY-UDIP-P01-01	<i>Nombre del indicador:</i>	KIOSCO CIUDADANO					
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico	<i>Sentido de la medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	<i>Dimensión:</i>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<i>Frecuencia de medición:</i>	<input type="checkbox"/> Mensual	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	
			<input type="checkbox"/> Regular		<input checked="" type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral	
					<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Anual	
							<input type="checkbox"/> Otro:	
<i>Definición del indicador:</i>	Informar a la ciudadanía en general y dar cumplimiento a la Ley de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales.							
<i>Método de cálculo:</i>	<i>Unidad de medida</i>	<i>Línea base</i>						<i>Meta 2014</i>
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	35 000.00	5 000.00	10 000.00	20 000.00	0
Municipal	35 000.00	5 000.00	10 000.00	20 000.00	0
<i>Observaciones</i>	Es importante señalar que este proyecto contribuirá al fomento turístico, en la orientación de los distintos lugares de atracción turística dentro del municipio.				

<i>Ficha técnica del indicador</i>										
<i>Clave:</i>	AY-UDIP-P01-02	<i>Nombre del indicador:</i>		Mapa Municipal Localizado						
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico	<i>Sentido de la medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	<i>Dimensión n:</i>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<i>Frecuencia de medición:</i>	<input type="checkbox"/> Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Bimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral			
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:		
<i>Definición del indicador:</i>	Atender la solicitud de la ciudadanía en general oportunamente.									
<i>Método de cálculo:</i>			<i>Unidad de medida</i>	<i>Línea base</i>						<i>Meta 2014</i>
				2008	2009	2010	2011	2012	2013	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio								
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:			/	/	/	/	/	/	1
<i>Fórmula de cálculo:</i>			$\frac{\text{Mapa adquirido}}{\text{Mapa programado}}$							
<i>Programación de la meta 2014</i>										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>		
<i>Glosario:</i>										
<i>Fuente de información:</i>		Unidad de Información Pública								
<i>Observaciones:</i>										

♣ DESARROLLO ECONÓMICO

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	DE01	Nombre INCUBACIÓN DE EMPRESAS.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.8	Ciencia, Tecnología e Innovación.
Subfunción:	3.8.2	Desarrollo Tecnológico.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.4	Desarrollar programas enfocados a incentivar y facilitar la creación y operación de empresas
Estrategia:	2.4.1	Proporcionar capacitación a los habitantes de la zona rural del municipio, especialmente a los provenientes de comunidades indígenas, para ofrecerles alternativas de comercialización para sus productos o servicios y favoreciendo el autoempleo con accesorias
Línea de acción	2.4.1.1	Dar a conocer y fomentar el modelo cooperativo como opción entre los emprendedores del municipio, así como en las comunidades y colonias marginadas.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Crear empresas, con bases y fundamentos sólidos que permitan la permanencia y el éxito de las mismas, aunado a la creación de fuentes de empleo y/o de autoempleo.	
Estrategia(s):	Realizar convenios con las principales *Incubadoras Certificadas por la *S.E. en el Estado para brindar un servicio integro en coordinación con el área de Desarrollo Económico.	
Beneficio social y/o económico:	Reducirá el cierre de empresas en *fase 1, y permitirá su consolidación como entes económicos, generando así empleos constantes ligados al crecimiento que plantea la incubación, así mismo al finalizar este proceso, el certificado que emite la incubadora permitirá acceder a financiamientos en la S.E. antes de su operación como empresa.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	60,000.00	10,000.00	20,000.00	20,000.00	10,000.00
Estatal					
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DE-P01-01	Nombre del indicador:	Número de proyectos incubados.								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	El indicador se podrá medir de acuerdo a los antecedentes de proyectos incubados en años anteriores, ya que con ello podrán definirse las metas para el año 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
				Proyectos a Incubar.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	16
Proyectos a Incubar programados / Proyectos Incubados.											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
3			5			5			3		
Glosario:	Incubadoras Empresariales: Plataforma integral de apoyo para la creación y desarrollo de empresas.										
Fuente de información:	Desarrollo Económico, Secretaría de Economía.										
Observaciones:	Se buscará realizar firma de convenios con incubadoras certificadas, ya que ellas reciben una aportación de la S.E. Federal y Estatal y así pueden determinar un costo accesible para los emprendedores, así mismo estas emiten un certificado al final de la incubación que permite acceder a financiamientos que maneja la S.E. Federal.										

Proyecto de Institucional		
Número:	DE02	Nombre INCENTIVAR LA APERTURA DE MIPYMES.
Clasificación funcional		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.1	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.
Subfunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.4	Desarrollar programas enfocados a incentivar y facilitar la creación y operación de empresas.
Estrategia:	2.4.1	Proporcionar capacitación a los habitantes de la zona rural del municipio, especialmente a los provenientes de comunidades indígenas, para ofrecerles Alternativas de comercialización para sus productos o servicios y favoreciendo el autoempleo con accesorias.
Línea de acción	2.4.1.1	Dar a conocer y fomentar el modelo cooperativo como opción entre los emprendedores del municipio, así como en las comunidades y colonias marginadas.
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Programas Sectoriales.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
Características del proyecto		
Objetivo(s):	<i>Incentivar la apertura de micro, pequeñas y medianas empresas, establecidas en la formalidad para poder aprovechar los diferentes financiamientos y apoyos que ofrece el INADEM y la S.E. Federal y Estatal a través de los diferentes programas sectoriales.</i>	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar la Asesoría con el personal capacitado de Desarrollo Económico para poder brindar las bases para la conformación de una empresa. • Canalizarlos con las incubadoras correspondientes • Realizar un programa de capacitación empresarial y Formación de Emprendedores. • Buscar los diferentes financiamientos necesarios para impulsar a los emprendedores. 	
Beneficio social y/o económico:	<i>La apertura de nuevas empresas es la oportunidad de hacer al municipio una entidad competitiva, ya que se inician estrategias de competencia en el mundo empresarial lo que detona un crecimiento económico importante, así mismo beneficiara en la generación de empleos.</i>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	40,000.00	10,000	10,000	10,000	10,000
Estatal					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DE-P02-02	Nombre del indicador:	TALLERES EMPRESARIALES Y FORMACION DE EMPRENDEDORES IMPARTIDOS								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Definirá el Número de talleres a realizar en el 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Talleres Programados / Talleres Realizados.				Talleres Empresariales y Formación de Emprendedores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
2			2			2			2		
Glosario:		*S.E.: Secretaria de Economía.									

Fuente de información:	Desarrollo Económico, Secretaría de Economía.
Observaciones:	

Proyecto de Institucional		
Número:	DE03	Nombre SIMPLIFICACION DE TRAMITES Y SERVICIOS QUE PERMITAN AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.
Subfunción:	3.9.3	Otros Asuntos Económicos
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yautepec
Objetivo:	2.5.	Simplificación de trámites para abrir negocios o empresas, la vinculación con los sectores productivos y la capacitación
Estrategia:	2.5.1.	Revisar y en su caso, actualizar, derogar o implementar la reglamentación vigente en el municipio, bajo criterios de pertinencia, eficiencia y simplificación, con el objetivo de atraer inversiones al municipio
Línea de acción	2.5.1.1	Llevar a cabo acciones de simplificación en los trámites empresariales, y apoyar a las empresas a realizar dichos trámites, ante las instancias necesarias.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programas Sectoriales.	
Objetivo:	3.2.	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Aumentar la competitividad del municipio haciéndolo más eficiente en la realización de trámites y servicios, con la finalidad de fomentar la competitividad reduciendo los tiempos de espera, a la vez que se promueve la inversión.	
Estrategia(s):	Derivado del convenio firmado con la CEMER, y de acuerdo a los diferentes programas que maneja la comisión, se buscara simplificar los trámites y servicios que el municipio realiza en sus diferentes áreas.	
Beneficio social y/o económico:	La simplificación de trámites y /o servicios es una forma de incentivar a la apertura de micro, pequeñas y medianas empresas dentro del municipio, lo que genera mayores empleos y a su vez un nivel mayor competitivo para Yautepec, detonando así el *crecimiento económico, a la vez que se promueve la inversión derivado de la competitividad.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	10,000.00	1,000.00	*3,000.00	3,000.00	3,000.00
Estatal					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DE-P03-03	Nombre del indicador:	Número de trámites simplificados.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	El Indicador definirá el número de trámites a reducir en las metas programadas para el 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
Meta de tramites a simplificar / Núm. De trámites simplificados.				Número de tramites *Simplificados.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	7
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1			2			2			2		
Glosario:	Simplificados: Hacer más sencillo o más fácil una cosa.										
Fuente de información:	Desarrollo Económico – Secretaría de Economía (CEMER).										

Observaciones:	El crecimiento económico se puede medir con el incremento de ciertos indicadores tales como la apertura de empresas. Gastos de Gestión Anuales.
----------------	---

Proyecto de Institucional		
Número:	DE04	Nombre PADRÓN DE EMPRESAS
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.
Subfunción:	3.9.1	Comercio, Distribución, Almacenamiento y Deposito
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Favorecer el desarrollo del municipio a través del impulso a una economía socialmente responsable, encaminada a mejorar el ingreso de la gente.
Estrategia:	2.1.1	Generar un banco de proyectos estratégicos, encaminados a mejorar la imagen de Yauatepec como municipio atractivo para la inversión.
Línea de acción	2.1.1.1	Generar un padrón de empresas Yauatepecuenses, clasificadas de acuerdo a su actividad económica y tamaño.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programas Sectoriales.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Contar con una base de datos actualizada la cual nos permita conocer las diferentes actividades económicas que se realizan en el municipio, buscando conocer las necesidades de las empresas así como sus fortalezas, que nos permitan brindar servicios de calidad</i>	
Estrategia(s):	<i>Realizar convenios con diferentes instituciones educativas de educación media – superior, locales y aledañas al municipio, para realizar los diferentes censos correspondientes para determinar el número de empresas por sectores productivos. Una vez firmados los convenios, se convocara a la comunidad estudiantil a participar en un proyecto denominado “censo empresarial” para determinar el número de empresas vigentes por tamaño y clasificarla como micro, pequeña y mediana empresa y también clasificarla en el sector productivo que le corresponda. Para poder así generar el padrón oficial de empresas del municipio, así mismo implementara un programa de revisión anual para saber el número de empresas vigentes para determinar el cierre y apertura de empresas al año. Y poder estar actualizando anualmente el padrón.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Se beneficiaran las empresas para tener indicadores de empresas existentes y poder brindarle a cada una de ellas los diferentes programas de apoyo que existen a nivel Municipal, Estatal y Federal, también servirá para saber qué tipo de necesidades tienen y poder brindarles alternativas de solución, así como también será una base para poder fomentar la creación de cámaras empresariales, para hacer más fuertes los diferentes sectores productivos del municipio.</i>	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	45,000.00	15,000.00	20,000.00	10,000.00	
Estatal					
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DE-P04-04	Nombre del indicador:	Padrón realizado								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	El Indicador medirá el número de padrón de empresas a aperturar en el 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014			
Metas Programadas / Padrón de empresas realizados.			Padrón de empresas realizado.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	0	1
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			1								
Glosario:											

Fuente de información:	Desarrollo Económico – Secretaría de Economía.		
Observaciones:	El padrón de empresas se realizara en conjunto con las instituciones educativas, a fin de apoyar con la liberación del servicio social y/o estadía o residencia.		
Proyecto de Institucional			
Número:	DE05	Nombre	CRENCIALIZACIÓN DE ARTESANOS.
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	3	Desarrollo Económico	
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.	
Subfunción:	3.9.1	Comercio, Distribución, Almacenamiento y Deposito	
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yautepec	
Objetivo:	2.5	Simplificación de trámites para abrir negocios o empresas, la vinculación con los sectores productivos y la capacitación.	
Estrategia:	2.5.1	Revisar y en su caso, actualizar, derogar o implementar la reglamentación vigente en el municipio, bajo criterios de pertinencia, eficiencia y simplificación, con el objetivo de atraer inversiones.	
Línea de acción	2.5.1.1	Llevar a cabo acciones de simplificación en los trámites empresariales, y apoyar a las empresas a realizar dichos trámites, ante las instancias necesarias.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programas Sectoriales.		
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Conocer el número de artesanos existentes en Yautepec así como la actividad principal que realizan.		
Estrategia(s):	Abrir una convocatoria con los requerimientos necesarios para que los artesanos traigan al área de Desarrollo Económico un catálogo con las diferentes actividades que realizan así como una muestra física para poder expedirles su credencial de artesano.		
Beneficio social y/o económico:	A través de la credencialización lograremos tener una base de datos con las diferentes actividades que realizan con el fin de ayudarles a crecer generando nuevas formas de empaquetado, marcas y patentes, código de barras entre otras cosas con la finalidad de detonar su crecimiento como productores y vendedores de su artesanía. Para poder innovar en nuevos mercados locales, estatales y nacionales.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total					
Municipal	15,000.00	0.00	5,000.00	10,000.00	0.00
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DE-P05-05	Nombre del indicador:	Numero de artesanos credencializados.								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	El Indicador medirá el número de credenciales de artesanos a realizar.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	<i>Línea base</i>					Meta 2014	
Metas programadas/ Numero de artesanos con registro de credencial				Numero de artesanos con credencial.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	200
Programación de la meta 2014											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
50			50			50			50		
Glosario:											
Fuente de información:	Desarrollo Económico.										

Observaciones:	
----------------	--

Proyecto de Institucional		
Número:	DE06	Nombre: CURSOS DE CAPACITACIÓN CON ICATMOR Y DGETA.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.1	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.
Subfunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.3.	Crear condiciones de competitividad, llevar los adelantos tecnológicos a sectores cada vez más amplios de la sociedad
Estrategia:	2.3.1	Mejorar y gestionar las condiciones de infraestructura, identificando las oportunidades de inversión en Yauatepec con los recursos del municipio y en coordinación con otros órdenes de gobierno
Línea de acción	2.3.1.1	Estrategias de mejoramiento y apoyo para las empresas basada en indicadores de competitividad
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa de Estabilidad laboral, Fomento al Empleo y a la Productividad.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Capacitar a la población desempleada y/o con menores oportunidades de empleo en oficios o actividades productivas que puedan desarrollar, con la finalidad de autoemplearlos.	
Estrategia(s):	Primero se tienen que determinar la población objetivo, una vez identificada nos daremos a la tarea de conocer las principales vocaciones productivas que generen oportunidades de desarrollo para poder hacer en conjunto con las instituciones de DGETA e ICATMOR un plan de capacitación para la población objetivo, con la finalidad de una vez terminada la capacitación tengan la oportunidad de auto emplearse. Suscribir convenios de colaboración con la DGETA e ICATMOR, para impartir cursos de autoempleo, con la población objetivo del municipio	
Beneficio social y/o económico:	La población tendrá la oportunidad de cubrir su necesidad de autoconsumo en primera instancia, así mismo tendrá la oportunidad aplicar lo aprendido generando su propio empleo.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	120,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
Estatal					
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>										
Clave:	AY-DE-P06-06	Nombre del indicador:	Numero de talleres de capacitación impartidos.							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	El indicador se definirá conociendo el número de talleres de capacitación para el autoempleo realizados en el 2013, para poder así proyectar la meta de cursos a realizar para el 2014.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
Metas programadas / Talleres Realizados			Talleres de capacitación impartidos en 2013.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	12
				<i>Programación de la meta 2014</i>						
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
3			3		3		3			

Glosario:	
Fuente de información:	Desarrollo Económico
Observaciones:	

Proyecto de Institucional		
Número:	DE07	Nombre Creación de la Cámara Empresarial de Comercio.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.
Subfunción:	3.9.3.	Otros Asuntos Económicos.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yauatepec
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
Estrategia:	2.2.2	Organizar a los actores económicos y sociales, buscar financiamiento, realizar estudios de mercado, crear proyectos productivos y asesorar a empresas
Línea de acción	2.2.1.1.	Generar un programa permanente de capacitación empresarial a todo nivel, que tenga por objeto mejorar la competitividad de las empresas; aprovechando los recursos municipales, estatales y federales que puedan dedicarse a este rubro
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa de Estabilidad laboral, Fomento al Empleo y a la Productividad.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Organizar a los representantes del sector empresarial y Comercial, para lograr la conformación de la Cámara Empresarial de Comercio de Yauatepec, con la finalidad de fortalecer este sector productivo y puedan tener un porcentaje mayor de participación en las diferentes convocatorias y apoyos que marcan los diferentes programas de la Federación y Estado que apoyan al sector empresarial.</i>	
Estrategia(s):	<i>Se realizarán reuniones con los diferentes empresas micro, pequeños y medianos, así como en los diferentes sectores productivos, para conocer sus necesidades y brindarles una capacitación con apoyo de los representantes de la S.E. para capacitar sobre este tema de Conformación de Cámaras Empresariales y coadyuvar a su creación.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Esta población tendrá la oportunidad de sumar fuerzas e ideas y aprovechar los diferentes programas de capacitaciones y/o financiamientos de reactivación económica que ofrece la S.E. Estatal y Federal, así como las diferentes instancias que apoyan a las MIPYMES.</i>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	15,000.00	5,000.00	5,000.00	2,500.00	2,500.00
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador												
Clave:	AY-DE-P07-07	Nombre del indicador:	Reuniones para la conformación de cámaras empresariales.									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	El indicador definirá el número de capacitaciones para el fomento a la creación de cámaras empresariales en el 2014.											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014		
				Capacitación	2008	2009	2010	2011	2012	2013	0	12
Metas programadas / Talleres para la conformación de Cámaras empresariales.												
Programación de la meta 2014												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
3			3			3			3			

Glosario:			
Fuente de información:			
Observaciones:			
Proyecto de Institucional			
Número:	DE08	Nombre	EXPO - EMPRENDE.
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	3	Desarrollo Económico	
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.	
Subfunción:	3.9.3.	Otros Asuntos Económicos.	
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yauatepec	
Objetivo:	2.2.	Atraer y generar oportunidades de empleo, negocios e inversiones de calidad para todos.	
Estrategia:	2.2.2.-	Organizar a los actores económicos y sociales, buscar financiamiento, realizar estudios de mercado, crear proyectos productivos y asesorar a empresas	
Línea de acción	2.2.1.1.	Generar un programa permanente de capacitación empresarial a todo nivel, que tenga por objeto mejorar la competitividad de las empresas; aprovechando los recursos municipales, estatales y federales que puedan dedicarse a este rubro	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa de Estabilidad laboral, Fomento al Empleo y a la Productividad.		
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Fomentar el desarrollo de los emprendedores a través de estrategias nuevas, así como promoción y difusión de proyectos productivos o de inversión.		
Estrategia(s):	Se realizará una expo donde la población de municipio muestre sus productos y/o servicios nuevos, innovadores o con un valor agregado para conocer a los emprendedores del municipio y a los ganadores del mejor proyecto de negocio, recibirán una compensación económica y la oportunidad de ser incubados para que aperturen su empresa de forma establecida y con estrategias de crecimiento a corto, mediano y largo plazo.		
Beneficio social y/o económico:	La población se beneficiará en la incubación de su proyecto para poder acceder a financiamientos de los diferentes programas de gobierno, así mismo se conocerán nuevas alternativas de negocio gracias a las exposiciones.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	35,000.00	0.00	0.00	35,000.00	0.00
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DE-P08-08	Nombre del indicador:	Número Expos - Empresariales realizadas.							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	La creación de la Cámara Empresarial en el 2014.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	<i>Línea base</i>					Meta 2014	
				2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Meta programada / Exposiciones Realizadas.			Numero de exposiciones empresariales a realizar.						0	1
Programación de la meta 2014										
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>				
						1				
Glosario:										
Fuente de información:	Desarrollo Económico.									

Proyecto de Institucional		
Número:	DE09	Nombre: CAPACITACIÓN PARA MIPYMES CON NACIONAL FINANCIERA.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.
Subfunción:	3.9.3.	Otros Asuntos Económicos.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yautepec
Objetivo:	2.3.	Crear condiciones de competitividad, llevar los adelantos tecnológicos a sectores cada vez más amplios de la sociedad.
Estrategia:	2.3.1	Mejorar y gestionar las condiciones de infraestructura, identificando las oportunidades de inversión en Yautepec con los recursos del municipio y en coordinación con otros órdenes de gobierno.
Línea de acción	2.2.1.1.	Generar un programa permanente de capacitación empresarial a todo nivel, que tenga por objeto mejorar la competitividad de las empresas; aprovechando los recursos municipales, estatales y federales que puedan dedicarse a este rubro.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programas Sectoriales.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Fortalecer la cultura organizacional en los emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios de los diferentes Sectores Productivos.	
Estrategia(s):	Se firmará convenio con Nacional Financiera a fin de establecer un plan de trabajo con las diferentes necesidades de nuestra población objetivo para generar un plan de capacitación empresarial.	
Beneficio social y/o económico:	Se fortalecerá el sector productivo con las diferentes capacitaciones estructuradas de acuerdo sus necesidades, así mismo fomentaremos la competitividad y desarrollo de estos sectores.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	40,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DE-DE01-09	Nombre del indicador:	Número capacitaciones empresariales a realizar.								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	El indicador definirá el número de capacitaciones empresariales a realizar en el 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
			Numero de Capacitaciones Empresariales a realizar.							2	8
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
2			2			2			2		
Glosario:											
Fuente de información: Desarrollo Económico - Nacional Financiera.											

Proyecto de Institucional		
Número:	DE10	Nombre: FORMAR CONSEJO CIUDADANO DE DESARROLLO.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.
Subfunción:	3.9.3.	Otros Asuntos Económicos.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1.	Favorecer el desarrollo del municipio a través del impulso a una economía socialmente responsable, encaminada a mejorar el ingreso de la gente
Estrategia:	2.1.1.	Generar un banco de proyectos estratégicos, encaminados a mejorar la imagen de Yauatepec como municipio atractivo para la inversión
Línea de acción	2.1.1.1.	Generar un padrón de empresas Yauatepequenses, clasificadas de acuerdo a su actividad económica y tamaño.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programas Sectoriales.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Participar con la población, en la realización de eventos o acciones que permitan ser más competitivo al municipio.</i>	
Estrategia(s):	<i>Realizar reuniones con los diferentes sectores de la población a fin de integrar un grupo plural multidisciplinario, además de integrarse por funcionarios del gobierno municipal de diferentes áreas, que en conjunto permitan orientar la toma de decisiones de programas y proyectos que potencialicen y posicionen mejor al municipio. Realizar el reglamento de desarrollo económico y turismo, en el cual se contemple la creación del consejo. Realizar el reglamento del consejo ciudadano de desarrollo económico</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Conocer las necesidades de los diferentes sectores, orientar los programas de acuerdo al sector competente, con la finalidad de brindar mejores servicios, a la vez los comités serán el enlace entre la Dirección de Desarrollo económico y la población a fin de atender sus necesidades de forma oportuna y eficaz, desarrollando programas y proyecto que tengan un mejor impacto y funcionamiento en la población.</i>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	10,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00	0.00
Estatad					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DE-PIO-10	Nombre del indicador:	Consejo integrado.							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Definirá el número de comités a realizar en el año 2014.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
			Consejo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Meta programada / Consejo realizado.										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
			1							
Glosario:										
Fuente de información:										

Proyecto de Institucional		
Número:	DE11	Nombre: PROGRAMA DE ASESORÍA INTEGRAL PARA MIPYMES.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.1	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en general.
Subfunción:	3.1.1 3.1.2	Asuntos Económicos y Comerciales en general. Asuntos Laborales en general.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yautepec
Objetivo:	2.2.	Atraer y generar oportunidades de empleo, negocios e inversiones de calidad para todos
Estrategia:	2.2.2.	Organizar a los actores económicos y sociales, buscar financiamiento, realizar estudios de mercado, crear proyectos productivos y asesorar a empresas.
Línea de acción	2.2.1.1	Generar un programa permanente de capacitación empresarial a todo nivel, que tenga por objeto mejorar la competitividad de las empresas; aprovechando los recursos municipales, estatales y federales que puedan dedicarse a este rubro.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programas Sectoriales.	
Objetivo:	3.2	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Brindar conocimientos para el desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas establecidas en el municipio, pues al contar con empresas competitivas, la actividad económica mejora en el municipio.	
Estrategia(s):	Firmar convenios con Instituciones Educativas como la *UPEMOR de nivel superior para seguir con el programa de Asesoría Integral para las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio Una vez firmado el convenio lanzamos una convocatoria para saber que empresas están interesadas en el programa y los canalizamos con el alumnado correspondiente, a fin de que cubra sus necesidades.	
Beneficio social y/o económico:	Cubrirá las necesidades de cada empresa que ingrese al programa, esto depende del diagnóstico previo que realizan los estudiantes universitarios, así mismo contribuimos en el desarrollo de profesionistas ya que la mayoría de los Universitarios son del municipio de Yautepec.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	15,000.00	0.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
Estatad					
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>												
Clave:	AY-DE-DE01-11	Nombre del indicador:	Número de empresas atendidas.									
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Definirá la meta de empresas a atender en el 2014.											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014		
Metas Programadas de Empresas a atender / Empresas Atendidas.				Empresas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	6	15
<i>Programación de la meta 2014</i>												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
			5			5			5			
Glosario:	UPEMOR: Universidad Politécnica del Estado de Morelos											
Fuente de información:	Desarrollo Económico											

Proyecto de Institucional		
Número:	DE12	Nombre GESTIONAR PLANES DE FINANCIAMIENTO PARA MIPYMES CON LA BANCA LOCAL.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.1	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en general.
Subfunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en general.
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el Desarrollo Económico y Turismo de Yautepec
Objetivo:	2.2	Atraer y generar oportunidades de empleo, negocios e inversiones de calidad para todos.
Estrategia:	2.2.2	Organizar a los actores económicos y sociales, buscar financiamiento, realizar estudios de mercado, crear proyectos productivos y asesorar a empresas.
Línea de acción	2.2.2.1	Colaborar en la capacitación y formación técnica del personal ocupado en las distintas unidades económicas del municipio, lo mismo en área urbana que en la zona rural.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programas Sectoriales.	
Objetivo:	3.1	Fortalecer el mercado interno de la Entidad
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Capitalización de los emprendedores, que no son sujetos de apoyos o programas federales, buscando que se capitalicen con una tasa de interés preferencial</i>	
Estrategia(s):	<i>Reuniones con los representantes de la banca del municipio de Yautepec, para analizar cómo podemos trabajar a favor de esta población objetivo Firmar convenios con la Banca Local a fin de generar programas de financiamiento para los emprendedores y empresarios del municipio</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Que los emprendedores así como la población objetivo tengan a su alcance los diferentes programas de financiamiento a fin de que puedan reactivar o iniciar sus negocios.</i>	
Observaciones:		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	10,000.00	0.00	5,000.00	5,000.00	0.00
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DE-P12-12	Nombre del indicador:	Emprendedores con crédito autorizado.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Definirá la meta programada de convenios a realizar en el 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				Empresas atendidas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
										0	10
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			3			3			4		
Glosario:	Banca Local: Los diferentes bancos o financieras dentro del municipio.										
Fuente de información:	Desarrollo Económico.										

♣ TURISMO

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	001	Nombre Promocionar el Carnaval de Yauhtepec.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauhtepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauhtepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.1.	Dar impulso a la actividad turística, en sus diferentes modalidades para convertirla en fuente de desarrollo económico de Yauhtepec
Línea de acción	2.1.1.1.	Promover la inversión para el desarrollo de productos turísticos, tanto en la cabecera como en las comunidades municipales (Descripción. Textual del PED)
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa estatal de turismo 2013-2018	
Objetivo:	3.12	Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción de los servicios de destino turístico del estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Captar un mayor flujo de turistas que el año anterior para dar mayor difusión de una de las principales tradiciones que caracterizan al municipio y con esto mostrar al Turista la principal artesanía de Yauhtepec.	
Estrategia(s):	Promoción y difusión de las actividades que se realizaran, con la finalidad de dar un mayor impacto en los visitantes.	
Beneficio social y/o económico:	Generar derrama económica para el municipio y generación de empleos temporales para los habitantes del mismo.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	1,000,000	1,000,000	00.0	00.0	00.0
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DT-P01-01	Nombre del indicador:	Flujo de turistas al carnaval Yauhtepec 2014								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Llegada de turistas al municipio que generan consumo turístico comparado con el año anterior así, generar una mayor derrama económica para el Municipio.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				Personas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100,000
									90,000	95,000	
Fórmula de cálculo: número de turistas que visitaron el municipio/número de turistas programados											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
100,000											
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO/ SECRETARÍA DE TURISMO.											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	002	Nombre: Capacitación de guías turísticos.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del Estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.2.	La diversificación de la oferta turística no sólo es fundamental para aprovechar las diferentes tendencias en los intereses de los visitantes; además representa una opción excepcional para lograr el desarrollo en las diferentes tenencias de Yauatepec y para facilitar el reencuentro de los Yauatepequenses con su municipio por lo que se promoverá la creatividad y la participación ciudadana en la creación de nuevos productos que van desde el turismo cultural hasta el ecoturismo.
Línea de acción	2.1.1.2.	Diseñar, en estrecha colaboración con la iniciativa privada y los otros órdenes de gobierno, planes de atracción del turismo, con base en la vocación turística de Yauatepec y el perfil psicográfico de los segmentos de mercado más relevantes para el municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa de estabilidad laboral, fomento al empleo y a la productividad.	
Objetivo:	3.12	Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción de los servicios de destino turístico del estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Capacitar a personas interesadas en servicios turísticos, para que sean guías certificados los cuales puedan ofrecer sus servicios de forma profesionalizada y de calidad al turista.	
Estrategia(s):	Mediante convenios de colaboración o capacitaciones directas, ya sea con la Secretaría de Turismo Federal o Estatal, buscar las capacitaciones. Recopilar con cronistas e historiadores sobre los hechos históricos y culturales con que cuenta el municipio, material que sirva a los guías para brindar información más detalladas sobre los diferentes sitios turísticos	
Beneficio social y/o económico:	Atender a los turistas con guías profesionales que brinden servicios de calidad, además de amplio manejo en el tema de cultura y turismo, que permita a los turistas disfrutar de una mejor manera su recorrido por el municipio.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	40,000	00.0	15,000	25,000	00.0
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>												
Clave:	AY-DT-P02-02	Nombre del indicador:	Guías capacitados.									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	La profesionalización con la que son ofertados los recursos y productos turísticos.											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014		
Fórmula de cálculo: guías capacitados realizados/guías capacitados programados				Guías	2008	2009	2010	2011	2012	2013	0	6
<i>Programación de la meta 2014</i>												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
			2			4						
Glosario:	Guía Turística: persona encargada de mostrar al Turista sobre la historia, cultura, así como sitios de interés de un municipio.											
Fuente de información:	DIRECCIÓN DE TURISMO / SECRETARÍA DE TURISMO.											
Observaciones:												

Proyecto de Institucional		
Número:	003	Nombre Promoción y difusión de los atractivos turísticos.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.1	Dar impulso a la actividad turística en sus diferentes modalidades, para convertirla en fuente del desarrollo económico de Yauatepec.
Línea de acción	2.1.1.3	Elaborar paquetes informativos multimedia y documentales de divulgación, resaltando los sitios de interés turístico que tiene el municipio, en colaboración con instancias académicas y empresariales interesadas.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa estatal de turismo 2013 – 2018	
Objetivo:	3.12	Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción de los servicios de destino turístico del estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Promover la oferta turística con que cuenta el municipio, así como los diferentes servicios, de esparcimiento, recreación y descanso, que brinden al turista servicios de calidad haciendo más placentera su estancia, buscando posicionar al municipio como un destino turístico de calidad, buscando que sea más competitivo</i>	
Estrategia(s):	<i>Mediante la creación de trípticos y una gaceta municipal. La cual se va a realizar en coordinación con el área de comunicación social, en la cual se pretende que participen los prestadores de servicios en su publicación, a cambio de la promoción de sus servicios y que además oferten promociones durante todo el año, como son cupones de descuento, cortesías, o algún otro tipo de publicidad que atraiga al turista.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Lograr que el turista tenga el mayor consumo turístico dentro del municipio antes, durante y al término de su estancia, lo cual permitirá generar mayor derrama económica y la creación de empleos directos. Así como, incrementar la difusión de los diferentes recursos turísticos a nivel regional.</i>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	100,000	25,000	40,000	15,000	20,000
Observaciones					

Ficha técnica del indicador												
Clave:	AY-DT-P03-03	Nombre del indicador:	Gacetas y trípticos realizados									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Cantidad de recursos y productos turísticos con los que cuenta el municipio que se pueden promocionar y difundir.											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Gacetas y trípticos realizados/gacetas y trípticos programados				Gaceta tríptico	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2,000	15,000
Programación de la meta 2014												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
3,750			6,000			2,250			3,000			
Glosario:												
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO.												
Observaciones:												

Proyecto de Institucional			
Número:	004	Nombre	Incorporarse a la Ruta de los Conventos (ex convento de la Asunción de María)
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	3	Desarrollo económico	
Función:	3.7.	Turismo	
Subfunción:	3.7.1.	Turismo	
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec	
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales	
Estrategia:	2.1.2	La diversificación de la oferta turística no sólo es fundamental para aprovechar las diferentes tendencias en los intereses de los visitantes; además representa una opción excepcional para lograr el desarrollo en las diferentes tenencias de Yauatepec y para facilitar el reencuentro de los Yauatepequenses con su municipio por lo que se promoverá la creatividad y la participación ciudadana en la creación de nuevos productos que van desde el turismo cultural hasta el ecoturismo.	
Línea de acción	2.1.2.3	Gestionar conjuntamente con los prestadores de servicios locales, la elaboración de un padrón de sitios y rutas de interés turístico en el municipio.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	+		
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Incluir al Ex Convento de la Asunción de María en la Ruta de los Conventos que es reconocida a nivel Nacional e Internacional. Para dar mayor promoción y difusión a este atractivo turístico, así como al municipio de Yauatepec.		
Estrategia(s):	Recabar la información requerida a través de entrevistas con los Cronistas del Municipio de Yauatepec para cumplir con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Turismo y el Consejo Intermunicipal Pro Turismo. Conocer los lineamientos o requisitos determinados por la autoridad correspondiente a fin de dar cumplimiento a ellos, para así poder incorporar al Ex Convento la Asunción de María a la ruta de los Conventos.		
Beneficio social y/o económico:	Se contará con un mayor flujo de Turistas Regionales y Nacionales al ser reconocido el Ex Convento de La Asunción de María dentro de la ruta de los Conventos, generando de esta manera una mayor derrama económica para beneficio del Municipio y sus habitantes.		

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	36,000	12,000	12,000	12,000	00.0
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DT-P04-04	Nombre del indicador:	Inmuebles considerados en rutas turísticas.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Conservar en buen estado el Ex Convento de la Asunción de María que se tiene como patrimonio cultural y sea incluido en la ruta turística de los conventos										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: incorporación realizada/ incorporación programada				Ex convento	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
									1		
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO / SECRETARÍA DE TURISMO / CONSEJO INTERMUNICIPAL PRO TURISMO CIT											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	005	Nombre: Conservación y mantenimiento de Sitios Históricos
Clasificación funcional		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.1	Dar impulso a la actividad turística en sus diferentes modalidades, para convertirla en fuente del desarrollo económico de Yauatepec.
Línea de acción	2.1.1.4	Gestionar recursos de las instancias Federales y Estatales para proteger y desarrollar el patrimonio artístico y arquitectónico del municipio.
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Programa de promoción y difusión de la cultura de la conciliación.	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Conservar los inmuebles históricos en buen estado con los que cuenta el Municipio de Yauatepec para mantener una buena imagen de estos, logrando así captar la atención del Turista y concientizarlo de la importancia de mantenerlos en buen estado.	
Estrategia(s):	Trabajar en conjunto con la Secretaria de Turismo del Estado y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) mediante el desarrollo de líneas de acción que permitan concientizar al visitante sobre la importancia de conservar el patrimonio Turístico del Municipio de Yauatepec. Gestionar recursos con gobierno federal para la inversión en la rehabilitación, conservación y mantenimiento de sitios históricos,	
Beneficio social y/o económico:	El Municipio será más competitivo con municipios aledaños con la conservación de su patrimonio turístico, haciéndolo más atractivo y con una mejor imagen, logrando incrementar el desarrollo económico de Yauatepec, con la visita de turistas.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	150,000	30,000	60,000	60,000	00.0
Observaciones	Se buscara trabajar con el ejido en conjunto para beneficiar la hacienda Apanquetzalco; también se trabajar para la conservación del Ex convento de la Asunción de María, así como de la pirámide.				

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DT-P05-05	Nombre del indicador:	Sitios Historicos del Municipio.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Contar con al menos 5 Sitios Historicos que sean conservados en buen estado y que permitan el mejoramiento urbano del Municipio.									
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base					Meta 2014		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Rehabilitación	2008	2009	2010	2011	2012	2013	5
Fórmula de cálculo: rehabilitación realizada/rehabilitación programada.										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
1			2			2		0		
Glosario:										
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO / SECRETARIA DE TURISMO										
Observaciones:										

Proyecto de Institucional		
Número:	006	Nombre: Pertenecer a las Rutas Turísticas. (Ruta Zapata y Ruta de las Haciendas)
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.2	La diversificación de la oferta turística no sólo es fundamental para aprovechar las diferentes tendencias en los intereses de los visitantes; además representa una opción excepcional para lograr el desarrollo en las diferentes tenencias de Yauatepec y para facilitar el reencuentro de los Yauatepequenses con su municipio por lo que se promoverá la creatividad y la participación ciudadana en la creación de nuevos productos que van desde el turismo cultural hasta el ecoturismo.
Línea de acción	2.1.2.3	Gestionar conjuntamente con los prestadores de servicios locales, la elaboración de un padrón de sitios y rutas de interés turístico en el municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Estatal de Turismo 2013-2018	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Que el municipio de Yauatepec muestre el gran patrimonio histórico con el que cuenta por medio de las principales rutas turísticas del Estado de Morelos, así se lograra dar mayor difusión a los sitios históricos que se encuentran dentro del municipio, como también ser reconocido a nivel nacional e internacional.	
Estrategia(s):	Recabar la información correspondiente y cumplir con los lineamientos de cada ruta trabajando en conjunto con el consejo intermunicipal pro turismo CIT para posteriormente incluir el patrimonio histórico dentro de las principales rutas turísticas que caracterizan al Estado de Morelos en el sector Turístico.	
Beneficio social y/o económico:	Dar a conocer al municipio como un destino turístico que cuenta con un patrimonio histórico extenso y que puede ser reconocido a nivel nacional e internacional si se incluye dentro de las principales rutas, lo cual permitiría la llegada de turistas nacionales e internacionales. Generando así, un mayor crecimiento económico y de mayor inversión para el municipio y sus habitantes.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	45,000	22,500	00.0	22,500	00.0
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DT-P06-06	Nombre del indicador:	Pertenencia a las Rutas Turísticas.								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incluir al municipio en las principales rutas turísticas que son reconocidas a nivel nacional e internacional, para que Yauatepec sea reconocido como un municipio que cuenta con un gran patrimonio turístico.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: incorporación realizada/ incorporación programada				Inclusión a las Rutas Turísticas.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1						1					
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO / SECRETARÍA DE TURISMO / CONSEJO INTERMUNICIPAL PRO TURISMO CIT											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	007	Nombre: Parque de aventura eco-turístico
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.2	La diversificación de la oferta turística no sólo es fundamental para aprovechar las diferentes tendencias en los intereses de los visitantes; además representa una opción excepcional para lograr el desarrollo en las diferentes tenencias de Yauatepec y para facilitar el reencuentro de los Yauatepequenses con su municipio por lo que se promoverá la creatividad y la participación ciudadana en la creación de nuevos productos que van desde el turismo cultural hasta el ecoturismo.
Línea de acción	2.1.2.2	En colaboración con los representantes del gremio en el municipio, impulsar la diversificación de nuevos productos turísticos en Yauatepec.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa estatal de turismo 2013 – 2018	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Estructurar el proyecto turístico novedoso, de calidad y atractivo para el Turista.	
Estrategia(s):	Mediante la aplicación de encuestas dentro y fuera del Municipio de Yauatepec sobre cuál sería la temática del Proyecto del Parque de Aventura, convenios con los ejidatarios para determinar cuál será su ubicación, gestión de los recursos financieros con las Instituciones Estatales y Federales que permitan el desarrollo del proyecto.	
Beneficio social y/o económico:	Con la creación del proyecto "Parque de Aventura", se tendrá una mayor derrama económica para el Municipio de Yauatepec, ya que se contara con un atractivo turístico de alto impacto.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	140,000	20,000	50,000	50,000	20,000
Observaciones	En esta etapa se va desarrollar el proyecto, en base a encuestas y estudios que indiquen la viabilidad y la temática del parque. La proyección de la inversión y del proyecto ejecutivo se realizaría para el ejercicio fiscal 2015.				

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DT-P07-07	Nombre del indicador:	Elaboración de proyecto								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Recabar información para poder determinar un proyecto turístico viable, de acuerdo a las encuestas realizadas.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				Proyecto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: Proyecto realizado/proyecto programado											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
						1					
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional			
Número:	008	Nombre	Intercambio Cultural Con otros Municipios y Estados
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	3	Desarrollo económico	
Función:	3.7.	Turismo	
Subfunción:	3.7.1.	Turismo	
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yautepec	
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yautepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales	
Estrategia:	2.1.1	Dar impulso a la actividad turística en sus diferentes modalidades, para convertirla en fuente del desarrollo económico de Yautepec.	
Línea de acción	2.1.2.2	En colaboración con los representantes del gremio en el municipio, impulsar la diversificación de nuevos productos turísticos en Yautepec.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Estatal Turismo 2013-2014		
Objetivo:	3.12	Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción y los servicios de los destinos turísticos del estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Dar a conocer la cultura, historia, tradiciones y costumbres del municipio de Yautepec por medio de intercambios que otorguen un mayor impulso al Turismo dentro del municipio y crear el intercambio de conocimientos entre las personas que visitan Yautepec.		
Estrategia(s):	Recabar información de las culturas, historia, tradiciones y costumbres que se pueden ofertar y la creación de convenios de intercambio con municipios y estados.		
Beneficio social y/o económico:	Mayor flujo de turistas regionales y nacionales, mayor derrama económica, conservar las tradiciones y cultura del municipio, promoción y difusión del municipio de Yautepec con municipios aledaños y otros Estados.		

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	70,000	00.0	35,000	35,000	00.0
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DT-P08-08	Nombre del indicador:	Intercambio cultural								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Invitar a personas del municipio a realizar un intercambio cultural con otros Municipios y Estados para difundir las tradiciones y costumbres del municipio de Yautepec.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: intercambios realizados/intercambio programados				Intercambio	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			1			1					
Glosario:											
Fuente de información:	DIRECCIÓN DE TURISMO										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	009	Nombre: Instalar la señale-tica a los principales accesos y sitios turísticos.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yautepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yautepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.2	La diversificación de la oferta turística no sólo es fundamental para aprovechar las diferentes tendencias en los intereses de los visitantes; además representa una opción excepcional para lograr el desarrollo en las diferentes tenencias de Yautepec y para facilitar el reencuentro de los Yauatepequenses con su municipio por lo que se promoverá la creatividad y la participación ciudadana en la creación de nuevos productos que van desde el turismo cultural hasta el ecoturismo.
Línea de acción	2.1.2.6	Proyectos y diseños urbano-ambientales, dando continuidad a los programas de mejoramiento de imagen urbana en espacios públicos y barrios tradicionales del Centro Histórico, así como en los barrios, colonias y comunidades del Municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Morelos atractivo, competitivo e innovador	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Orientar al turista para que llegue a su destino de una manera sencilla y rápida, evitando en lo posible la confusión y el retraso.</i>	
Estrategia(s):	<i>Gestionar con el municipio y las instituciones Estatales el recurso financiero para instalar la señale-tica. Recabar información sobre las principales vías de acceso para corroborar cuales serán beneficiadas, así como analizar los sitios turísticos que puedan representar una mayor satisfacción al turista.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Brindar una buena imagen del municipio hacia los Turistas, lograr que sea más fácil para el Turista localizar los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el municipio para el mayor flujo de turistas y por ende mayor derrama económica para el municipio.</i>	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	80,000	25,000	22,000	18,000	15,000
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DT-P09-09	Nombre del indicador:	Instalación de señale-tica								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Colocar la señale-tica en las principales rutas de acceso a los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el municipio.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: señale-tica realizada/señale-tica programada				Señale-tica	2008	2009	2010	2011	2012	2013	60
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
22			20			10			8		
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO / SECRETARÍA DE TURISMO											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	010	Nombre Festividad del "Día de Muertos"
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.1	Dar impulso a la actividad turística en sus diferentes modalidades, para convertirla en fuente del desarrollo económico de Yauatepec.
Línea de acción	2.1.1.2.	Diseñar, en estrecha colaboración con la iniciativa privada y los otros órdenes de gobierno, planes de atracción del turismo, con base en la vocación turística de Yauatepec y el perfil psicográfico de los segmentos de mercado más relevantes para el municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa de promoción y difusión de la cultura de la conciliación.	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Conservar la tradición del "Día de Muertos" dentro del municipio fomentando la cultura entre los habitantes y futuras generaciones de Yauatepec, así como atraer turistas, derivado de los concursos y del evento cultural.</i>	
Estrategia(s):	<i>Emitir convocatorias de participación para concurso de catrinas y ofrendas, realización de evento cultural alusivo a las ofrendas y a la muerte, bailes, ceremonias, cuentos o leyendas Realizar un evento donde se muestre la importancia de la tradición del "Día de Muertos" para fomentar la cultura y la tradición entre los habitantes del municipio de Yauatepec.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Hacer a los ciudadanos de Yauatepec partícipes en dicho evento para preservar las tradiciones y cultura del municipio logrando concientizarlos</i>	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	60,000	00.0	00.0	00.0	60,000
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>												
Clave:	AY-DT-P10-10	Nombre del indicador:	Evento "Día de Muertos"									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Realizar un evento novedoso y original que muestre a los visitantes y al turista la necesidad de conservar las tradiciones del municipio.											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014				
Fórmula de cálculo: realización del evento realizada / realización del evento programada				Evento del día de Muertos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1	1
<i>Programación de la meta 2014</i>												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
1												
Glosario:												
Fuente de información:	DIRECCIÓN DE TURISMO											
Observaciones:												

Proyecto de Institucional		
Número:	011	Nombre Expo gastronómica y festival del Pericón y Xilonen.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.1	Dar impulso a la actividad turística en sus diferentes modalidades, para convertirla en fuente del desarrollo económico de Yauatepec.
Línea de acción	2.1.1.2.	Diseñar, en estrecha colaboración con la iniciativa privada y los otros órdenes de gobierno, planes de atracción del turismo, con base en la vocación turística de Yauatepec y el perfil psicográfico de los segmentos de mercado más relevantes para el municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa de promoción y difusión de la cultura de la conciliación.	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Atraer turistas al municipio, así como conservar las tradiciones con las que ya cuenta el municipio, así como promover su arraigo en la población, mediante la difusión y lograr que el turista tenga un mayor contacto con los prestadores de servicios que expondrán sus platillos.	
Estrategia(s):	Estructurar la información sobre la tradición de la diosa del maíz para llevar a cabo un evento que permita transmitir esta costumbre a los habitantes del municipio, así como lo referente al pericón y de la identidad del municipio de acuerdo a su toponimia; realizar las actividades correspondientes en dicho evento, enviar invitaciones a los prestadores de servicios y así mismo, convocar al público en general para hacerlos partícipes en la expo gastronómica.	
Beneficio social y/o económico:	Se pretende generar un mayor impulso económico para los prestadores de servicios y el público que participara en dichos concursos, así como conservar nuestras tradiciones y por ende hacer al municipio de Yauatepec más atractivo para el turista.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	60,000	00.0	00.0	60,000	00.0
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>										
Clave:	AY-DT-P11-11	Nombre del indicador:	Evento turístico cultural							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Realizar un evento novedoso y original que muestre a los visitantes y al turista la necesidad de conservar las tradiciones del municipio.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
			Evento	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: evento realizado/ evento programado			<i>Programación de la meta 2014</i>							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
				1						
Glosario:										
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO										
Observaciones:										

Proyecto de Institucional		
Número:	012	Nombre: Expo gastronómica y bienvenida a la primavera
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.1	Dar impulso a la actividad turística en sus diferentes modalidades, para convertirla en fuente del desarrollo económico de Yauatepec.
Línea de acción	2.1.1.2.	Diseñar, en estrecha colaboración con la iniciativa privada y los otros órdenes de gobierno, planes de atracción del turismo, con base en la vocación turística de Yauatepec y el perfil psicográfico de los segmentos de mercado más relevantes para el municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa de promoción y difusión de la cultura de la conciliación.	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Atraer turistas al municipio, para ir reactivando la actividad turística y económica, además de dar una mayor difusión a la zona arqueológica del municipio de Yauatepec a este sitio histórico, así como, dar a conocer al turista los platillos típicos de la región.	
Estrategia(s):	Realizar una expo gastronómica donde se muestren los platillos típicos de la región y del municipio, convocando al público en general, así como escuelas gastronómicas y restaurantes, para participar en esta expo, además, se realizara un evento en la zona arqueológica del municipio para dar mayor difusión a este atractivo turístico, enfocada a la primavera.	
Beneficio social y/o económico:	Se pretende generar un mayor impulso económico para los prestadores de servicios y el público que participara en dichos concursos, así como conservar nuestras tradiciones y dar mayor difusión a la zona arqueológica con la que cuenta el municipio.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
MUNICIPAL	60,000	60,000	00.0	00.0	00.0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DT-P12-12	Nombre del indicador:	Evento turístico cultural								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Realizar un evento y concursos que permitan la participación de los habitantes del municipio, así como dar difusión a uno de los principales sitios históricos del municipio.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: evento realizado/evento programado				Evento expo gastronómica y primavera	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1											
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	013	Nombre Remodelación del modulo de información turística
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.7.	Turismo
Subfunción:	3.7.1.	Turismo
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo de Yauatepec
Objetivo:	2.1	Consolidar a Yauatepec como un destino turístico diferenciado del resto del estado, con productos turísticos novedosos con calidad certificada que atraigan la inversión y la derrama económica la visita y permanencia de turistas nacionales
Estrategia:	2.1.1	Dar impulso a la actividad turística en sus diferentes modalidades, para convertirla en fuente del desarrollo económico de Yauatepec.
Línea de acción	2.1.2.2	En colaboración con los representantes del gremio en el municipio, impulsar la diversificación de nuevos productos turísticos en Yauatepec.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa estatal turismo 2013-2018	
Objetivo:	3.13	Impulsar y Fortalecer la Planeación, Desarrollo y Fomento Turístico del Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Mejorara la imagen del modulo de información turística, así como la instalación de módulos de información turística temporales.	
Estrategia(s):	Realizar la remodelación consistente en habilitación de cableado eléctrico para que se cuente con energía eléctrica en coordinación con el área de servicios públicos, realizar la impermeabilización del módulos, en coordinación con Turismo del Gobierno del Estado, determinar el diseño que se va a dar a los módulos a nivel estatal y pintarlo de esa forma, realizar acciones de mantenimiento y limpieza en la afueras del modulo, para mejorar la imagen. Así como adquirir por lo menos 4 toldos de lona que permitan captar la atención del Turista, los cuales se colocaran en lugares estratégicos en las temporadas vacacionales.	
Beneficio social y/o económico:	Mejorar la imagen que se tiene del modulo de información turística, y hacerlo más llamativo con esto se pretende tener un mayor contacto con el turista para ofrecer una mejor atención y calidad en el servicio al mismo.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	80,000	50,000	30,000	00.0	00.0
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DT-P13-13	Nombre del indicador:	Restauración del Modulo de atención turística								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mejorar la fachada y adquirir toldos para hacer más llamativo el modulo, así como el brindar una mejor tención al turista.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
				Rehabilitación	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: rehabilitación realizada/rehabilitación programada											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			1								
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE TURISMO											
Observaciones:											

♣ LICENCIAS Y REGLAMENTOS

Proyecto de Institucional (1)		
Número:	2	Nombre: Vigilancia e inspecciones
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.5	transporte
Subfunción:	3.5.1	Transporte por carretera
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo en Yautepec
Objetivo:	2.1	Establecer acciones de fiscalización y supervisión en todos los establecimientos que realizan actividades económicas en el municipio, a fin de regular su funcionamiento.
Estrategia:	2.2.1	Reglamentar y supervisar el buen funcionamiento de los establecimientos comerciales y de servicios, señalando las bases y lineamientos para su operatividad.
Línea de acción	2.1.1.2	Regularización del funcionamiento de los establecimientos.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Vigilancia e inspecciones	
Objetivo:	1	Pronta y oportuna atención en diferentes partes del municipio
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Que la dirección de licencias y reglamentos sea una área que recaude más ingresos económicos al municipio, por medio de una mejor cobertura de 61 colonias, realizando campañas de cobro o de información en comunidad o colonia de los contribuyentes, atención de quejas e inspecciones y facilitar los trámites de sus licencias de funcionamiento.	
Estrategia(s):	Planear, organizar, dirigir y ejecutar una permanente vigilancia a los negocios comerciales que se encuentren funcionando en la demarcación territorial del Municipio, con el objeto de asegurar que sus actividades se encuentren debidamente amparadas con las autorizaciones correspondientes expedidas por autoridades competentes así como regular y supervisar la ubicación de cada comerciante, con la finalidad de que estos, respeten longitud y ubicación asignados, cumpliendo con las medidas, giro y horario correspondiente.	
Beneficio social y/o económico:	Aumentar la recaudación para mejores servicios hacia la comunidad y coadyuvar a la tranquilidad de la ciudadanía por medio de una mejor cobertura y atención de quejas.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 31,200.00	\$ 7,800.00	\$ 7,800.00	\$ 7,800.00	\$ 7,800.00
Municipal	\$ 31,200.00	\$ 7,800.00	\$ 7,800.00	\$ 7,800.00	\$ 7,800.00
Estatad					

<i>Ficha técnica del indicador</i>										
Clave:	AY-DLR-P1-01	Nombre del indicador:	Vigilancia e inspecciones							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Incrementar la regularización de comercios y mejor cobertura del municipio.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: inspecciones y quejas atendidas/inspecciones programadas			Vigilancia e inspecciones	2008	2009	2010	2011	2012	2013	40%
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
10%			10%			10%		10%		
Glosario:										
Fuente de información:	Dirección de Licencias y Reglamentos									
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.									

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre Regularización de comercios en tu comunidad
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo económico
Función:	3.1	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general
Subfunción:	3.1.2	Asuntos económicos y comerciales en general
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	2	Por el desarrollo económico y turismo en Yautepec
Objetivo:	2.1	Establecer acciones de fiscalización y supervisión en todos los establecimientos que realizan actividades económicas en el municipio, a fin de regular su funcionamiento.
Estrategia:	2.2.1	Reglamentar y supervisar el buen funcionamiento de los establecimientos comerciales y de servicios, señalando las bases y lineamientos para su operatividad.
Línea de acción	2.1.1.2	Regularización del funcionamiento de los establecimientos.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Regularización de comercios en tu comunidad	
Objetivo:	1	Pronta y oportuna atención en diferentes partes del municipio
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Que la dirección de licencias y reglamentos sea una área que recaude más ingresos económicos al municipio, por medio de una mejor cobertura y establecer puntos de atención frecuentes en las 61 colonias, realizando campañas de cobro o de información en comunidad o colonia de los contribuyentes, atención de quejas e inspecciones y facilitar los trámites de sus licencias de funcionamiento.	
Estrategia(s):	Establecer módulos de atención para consultas del sistema SALMA, en puntos estratégicos del Municipio: Ayudantías con más afluencia Pública.	
Beneficio social y/o económico:	Aumentar y agilizar la recaudación para mejores servicios hacia la comunidad y coadyuvar a la tranquilidad de la ciudadanía por medio de una mejor cobertura y atención de quejas.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>						
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)					
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	
Total	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
Municipal	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
Estatal						
<i>Observaciones</i>						

<i>Ficha técnica del indicador</i>										
AY-DLR-P2-01	Nombre del indicador:	Regularización de comercios en tu comunidad								
<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar la regularización de comercios y mejor cobertura del municipio.									
Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014			
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio Otro:	Regularización de comercios	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	40%
Fórmula de cálculo: refrendos y aperturas/adeudos y recaudación										
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
10%			10%			10%			10%	
Glosario:										
Fuente de información: Dirección de Licencias y Reglamentos										
Observaciones: Sujeto a presupuesto 2014.										

♣ ASUNTOS INDÍGENAS

Proyecto de Institucional		
Número:	1	Nombre: Apoyo para grupos indígenas para mejorar su calidad de vida
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo social
Función:	2.6	Protección social
Subfunción:	2.6.7	indígenas
<i>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III	Por desarrollo social y las obras en Yautepec
Objetivo:	3.1	Reducir las brechas de desigualdad social que prevalecen en la sociedad yautepequense, particularmente con las familias de grupos indígenas del municipio para que tengan acceso a la educación, salud, vivienda, seguridad alimentaria, la no discriminación y la igualdad de derechos y oportunidades entre los géneros, atender el interés superior de la infancia, así como el acceso y disfrute de la cultura para todos, en un entorno de tolerancia y respeto a la diversidad y la pluralidad.
Estrategia:	3.1.1	Atender de muy cerca la problemática y las necesidades que atañen a los grupos rurales e indígenas.
Línea de acción	3.1.1.3	Impulsar un programa de integración de grupos indígenas con la intención de reducir los rezagos y desigualdades educativas, sociales y económicas
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Apoyo para grupos indígenas para mejorar su calidad de vida	
Objetivo:	Gestionar apoyos en los tres niveles de gobierno	
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Gestionar apoyos y programas para elevar la calidad de vida de los grupos indígenas, y rescatar sus tradiciones, lengua usos y costumbres	
Estrategia(s):	Realizar un censo y un croquis de localización de los asentamientos de población indígena para saber el número de personas beneficiadas	
Beneficio social y/o económico:	Que los recursos y proyectos obtenidos lleguen a la población indígena asentada en el municipio y sean repartidos equitativamente y reducir los rezagos de pobreza extrema y desigualdades educativas, sociales y económicas	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	140,000	35,000	35,000	35,000	35,000
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	(AYU-DCP-P1-01)	Nombre del indicador:	Apoyo a grupos indígenas.						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Se atenderán sus necesidades prioritarias en cuanto a asistencia social								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
		Apoyo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo:	Apoyos otorgados / Apoyos Programados								
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:									
Fuente de información: Asuntos indígenas									
Observaciones:									

♣ SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA.

Proyecto de Institucional		
Número:	1	Nombre Fortalecer los apoyos Sociales.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo social
Función:	2.6	Protección social
Subfunción:	2.6.9	Otros grupos vulnerables
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social y las Obras en Yautepec
Objetivo:	3.2	Promover el desarrollo integral de los grupos más vulnerables y en situación de riesgo, a través de la dotación de servicios sociales, programas y proyectos de calidad.
Estrategia:	3.2.4	Gestionar la ampliación de programas, proyectos, acciones y oportunidades a madres solteras, adultos mayores, personas con discapacidad, niños y jóvenes en pleno crecimiento.
Línea de acción	3.2.1.6	Vincular las acciones de asistencia social de las dependencias municipales y estatales para la reducción de pobreza en las zonas de mayor marginación urbana y rural.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Programa de Apoyos Sociales	
Objetivo:	1	Contribuir a la disminución del rezago social.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Proporcionar la asistencia social mediante la verificación del status socioeconómico y así obtener evidencia para respuesta a las peticiones.	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Realizar visita domiciliaria para verificar las condiciones de vida de los solicitantes. Elaboración de estudios socioeconómicos, para determinar el tipo de apoyo que requiere. 	
Beneficio social y/o económico:	Con el recurso económico, los beneficiarios podrán cubrir los gastos funerarios, medicamento, traslado, hospitales, despensas etc.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	4,246.400.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	4,246.400.00	1,000 000	1,000 000	1,000 000	1, 246.400
Estatad					
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	(AY-DIF-P1-01)	Nombre del indicador:	Fortalecer los apoyos sociales								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar los apoyos para beneficiar a más personas de bajos recursos económicos										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014		
Fórmula de cálculo: apoyos otorgados / apoyos programados			Apoyos Sociales	2008	2009	2010	2011	2012	2013	70%	85%
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0%			5%			5%			5%		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección DIF										
Observaciones:	La entrega de Despensa es de manera Bimestral.										

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre: Inclusión de personas con capacidades diferentes
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo social
Función:	2.6	Protección social
Subfunción:	2.6.1	Enfermedad e incapacidad
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social y las Obras en Yauatepec
Objetivo:	3.2	Promover el desarrollo integral de los habitantes del municipio.
Estrategia:	3.2.4	Gestionar la ampliación de programas, proyectos, acciones y oportunidades para madres solteras, adultos mayores, personas con discapacidad, niños y jóvenes en pleno crecimiento.
Línea de acción	3.2.1.5	Promover acciones de inclusión social, educativas y deportivas para personas con discapacidad para el desarrollo potencial, como medio de terapia para la rehabilitación física y mental de la persona.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Personas con discapacidad.	
Objetivo:	1	Proporcionar apoyos funcionales a personas con discapacidad en pobreza extrema o sin seguridad social, que impidan al individuo su desarrollo integral para lograr su incorporación a una vida plena
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Facilitarles el beneficio de los servicios básicos, e impulsar su acceso a mejores oportunidades de desarrollo.	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Realizar visita domiciliaria para verificar las condiciones de vida. Elaboración de estudios socioeconómicos, para determinar el tipo de apoyo que requiere. 	
Beneficio social y/o económico:	Expedición de credencialización, entrega de aparatos funcionales, boletaje para descuento en el transporte público, eventos, talleres y cursos que generen autoempleo.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 134.200	\$ 33,550	\$ 33,550	\$ 33,550	\$ 33,550
Municipal	\$ 134.200				
Estatad					
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	(AY-DIF-P2-02)	Nombre del indicador:	Inclusión de personas con capacidades diferentes								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual				
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Bimestral				
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Trimestral				
					<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Semestral				
							<input type="checkbox"/> Anual				
							<input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Dotar de apoyo y talleres a las personas con discapacidad para incorporarlos tener una mejor calidad de vida.										
Método de cálculo:				Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio									
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:			Apoyo, talleres						60%	80%
Fórmula de cálculo: apoyo, talleres otorgados / apoyos, talleres programados											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
5%			5%			5%			5%		
Glosario:		Ninguna									
Fuente de información:		Dirección del DIF Municipal									

Proyecto de Institucional		
Número:	3	Nombre Fortalecimiento al Programa Alimentario.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.6	Protección social
Subfunción:	2.6.5	Alimentación y Nutrición
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social y las Obras en Yauatepec
Objetivo:	3.2	Promover el desarrollo integral de los habitantes del municipio.
Estrategia:	3.2.1	Integrar acciones que contribuyan para que las familias mejoren sus hábitos alimenticios.
Línea de acción	3.2.1.2	Dignificar los desayunadores e impulsar una nueva cultura de nutrición con desayunos saludables y nutricionales
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Programa Alimentario	
Objetivo:	1	Abatir la desnutrición principalmente en los adultos mayores, contribuyendo a una alimentación balanceada
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Los comedores tienen como finalidad satisfacer las necesidades básicas de seguridad alimentaria de los que menos tienen.	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> identificar a los adultos mayores, madres solteras y personas con discapacidad. Visita domiciliaria para verificación de condiciones de vida y enlistarlos en el padrón beneficiario. 	
Beneficio social y/o económico:	Otorgar alimento caliente diario a través de los comedores comunitarios.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 672.000.00	\$ 168.000	\$ 168.000	\$ 168.000	\$ 168.000
Municipal	\$ 672.000.00				
Estatad					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(AY-DIF-P3-03)	Nombre del indicador:	Fortalecimiento al programa alimentario							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Apoyar con la elaboración de alimentos para beneficiar con platillos a los adultos mayores así como personas de bajos recursos.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014		
Fórmula de cálculo: platillo otorgado / platillo programado		platillo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%	
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
5%		5%		5%		5%				
Glosario:	Ninguna									
Fuente de información:	Dirección DIF Municipal									
Observaciones:										

Proyecto de Institucional		
Número:	4	Nombre Alimentación al Centro Infantil Comunitario
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.5	Educación
Subfunción:	2.6.5	Alimentación y Nutrición
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social y las Obras en Yautepec
Objetivo:	3.2	Impulsar el progreso de los estudiantes, contribuyendo al adecuado desarrollo de sus capacidades congénitas con una alimentación adecuada.
Estrategia:	3.2.3	Mejorar y ampliar el programa de desayunos escolares en coordinación con el DIF Estatal, para contrarrestar los efectos de la desnutrición de los estudiantes,
Línea de acción	3.2.1.2	Dignificar los desayunadores e impulsar una nueva cultura de nutrición con desayunos saludables y nutricionales
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Alimentos al Centro de Asistencia Nutricional y Comunitaria.	
Objetivo:	1	Promover una alimentación correcta beneficiando a niñas y niños en edad escolar que asisten a Planteles oficiales del Sistema Educativo.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Disminuir la desnutrición de los estudiantes, brindando acciones de Orientación Alimentaria para el buen desarrollo nutricional de los beneficiados.	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar a través de una ración diseñada con criterios de calidad Nutricia. 	
Beneficio social y/o económico:	Otorgar alimento caliente a los alumnos del Caic Papalotito.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 118.000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 118.000.00	\$ 30,000	\$ 30,000	28,000	\$30,000
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(AY-DIF-P4-04)	Nombre del indicador:	Alimentos al Centro de atención Infantil comunitario.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Proporcionar los suministros para la elaboración de alimentos en el comedor a beneficio de los alumnos del Caic.									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:			platillo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: platillo otorgado / platillo programado									85%	
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
5%			5%					5%		
Glosario:	Ninguna									
Fuente de información:	Dirección DIF Municipal									
Observaciones:										

Proyecto de Institucional		
Número:	5	Nombre Alimentación a elementos de Seguridad Pública.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.7.1	policía
Subfunción:	2.6.5	Alimentación y Nutrición
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social y las Obras en Yauatepec
Objetivo:	3.2	Impulsar el progreso de los elementos, contribuyendo al adecuado desarrollo de sus capacidades con una alimentación adecuada.
Estrategia:	1.1.1.2	Mejorar la condición física y de salud a través de la adecuada alimentación
Línea de acción	1.1.1.1.2	Dotar al servicio de seguridad pública alimento adecuado
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Alimentación a Seguridad pública	
Objetivo:	1	
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Proporcionar los alimentos del personal de seguridad pública durante su jornada laboral, otorgando así un beneficio a los mismos, para mejorar su calidad laboral.	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar los recursos económicos para la compra de suministros • Brindar a través de una ración diseñada con criterios de calidad Nutricia. 	
Beneficio social y/o económico:	Otorgar alimento caliente a los elementos de Seguridad pública Municipal.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 780.000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	\$ 780.000.00	\$ 195,000	\$ 195,000	\$ 195,000	\$ 195,000
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(AY-DIF-P5-05)	Nombre del indicador:	Alimentación a Seguridad Pública.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Proporcionar los suministros para la elaboración de alimentos a los elementos de Seguridad Pública Municipal.										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014			
			platillo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	85%	100%
Fórmula de cálculo: platillo otorgado / platillo programado											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
5%			5%			5%					
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección DIF Municipal										
Observaciones:											

♣ BIENESTAR SOCIAL

Proyecto de Institucional		
Número:	1	Nombre: PROGRAMA VS. ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR (DENGUE, ALACRANISMO, CHAGAS)
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.4.-	Promoción de hábitos saludables y prevención de enfermedades y conductas de riesgo para la salud.
Línea de acción	3.3.1.9.-	Promover un sistema de cobertura de salud que articule servicios prestados por la secretaria de salud y las distintas alternativas de seguridad social como el seguro popular y los seguros privados para beneficiar a grupos vulnerables y en situación de riesgo.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	PROGRAMA CONTRA LAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR (dengue, alacranismo chagas).	
Objetivo:	01	En coordinación con la Jurisdicción Sanitaria No. III, y esta dirección se Implementan jornadas de trabajo para la prevención vs. El mosquito del dengue, utilizando todos los medios de información para concientizar a la ciudadanía
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Eliminación, prevención y control de los casos de dengue en el municipio.	
Estrategia(s):	CONCIENTIZACION Y PARTICIPACION SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> • Patio limpio, control larvario y nebulización en las diferentes localidades. • 1. Eliminación de utensilios o envases que ya no se utilicen que puedan almacenar agua. • 2. Aplicación de Larvicida periódicamente a todos los depósitos de agua como son tanques, cisternas, tambos, cubetas etc., de acuerdo al volumen de los recipientes. • 3. Fumigación y Nebulización de las Colonias y Edificios públicos del municipio periódicamente en coordinación con el departamento de vectores de la jurisdicción sanitaria No. III. 	
Beneficio social y/o económico:	Combatir notablemente los casos de dengue dentro de nuestro municipio para mejorar el bienestar social, y económico.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	420,000.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00
Municipal	420,000.00	0	0	0	0
estatal	0	0	0	0	0

<i>Ficha técnica del indicador</i>									
Clave:	AY-DBS-P01-01	Nombre del indicador:	PROGRAMA VS. ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTOR						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Incrementar Programas para combatir las diferentes enfermedades transmitidas por algún vector.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Programas realizados / Programas programados		Programas de salud	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
<i>Programación de la meta 2014</i>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre PROGRAMA DE CONTROL CANINO Y FELINO
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.5	PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.4.-	Promoción de hábitos saludables y prevención de enfermedades accidentes y conductas de riesgo para la salud.
Línea de acción	3.3.1.9.-	Promover un sistema de cobertura de salud que articule servicios prestados por la secretaria de salud y las distintas alternativas de seguridad social como el seguro popular y los seguros privados para beneficiar a grupos vulnerables y en situación de riesgo.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	CENTRO DE CONTROL Y ACOPIO CANINO	
Objetivo:	02	Contribuir a la prevención de la Rabia y Disminuir la población de perros y gatos existentes en vía publica
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Contribuir a la prevención de la Rabia, disminuir la población de perros y gatos existentes en vía publica, así como concientizar al ciudadano a ser un dueño responsable.	
Estrategia(s):	<i>Campañas de vacunación canina y felina</i> <i>Operativos caninos en todas las localidades del municipio, realizar campañas de esterilización de perros y gatos, atención a reportes o quejas de la ciudadanía para recoger perros o gatos para observación y/o donación, levantamiento o encalamiento de cadáveres de perros o gatos en vía pública.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Disminuir las enfermedades diarreicas producidas por alimentos contaminados en vía publica</i> <i>Continuar con cero casos de Rabia.</i>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	250,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
Municipal	250,000.00	0	0	0	0
estatal	0	0	0	0	0
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DBS-P02-02	Nombre del indicador:	PROGRAMA DE CONTROL CANINO Y FELINO						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Incrementar acciones para el control canino y felino								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones Programadas		control	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
<i>Programación de la meta 2014</i>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional									
Número:	3	Nombre	VIGILANCIA SANITARIA (INSPECCIONES)						
<i>Clasificación funcional</i>									
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL							
Función:	2.3	SALUD							
Subfunción:	2.3.5	PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD							
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>									
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC							
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.							
Estrategia:	3.3.4.-	Promoción de hábitos saludables y prevención de enfermedades accidentes y conductas de riesgo para la salud.							
Línea de acción	3.3.1.9.-	Promover un sistema de cobertura de salud que articule servicios prestados por la secretaria de salud y las distintas alternativas de seguridad social como el seguro popular y los seguros privados para beneficiar a grupos vulnerables y en situación de riesgo.							
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>									
Programa:	VIGILANCIA SANITARIA (INSPECCIONES SANITARIAS)								
Objetivo:	03	Brindar la atención a las denuncias con problemas de Granjas o animales de traspatio como porcinos ovinos y aves Así como la vigilancia sanitaria de establecimientos semifijos y ambulantes que intervengan en cualquiera de las etapas del proceso de alimentos.							
<i>Características del proyecto</i>									
Objetivo(s):	1.-Brindar la atención a las denuncias con problemas de Granjas o animales de traspatio como porcinos ovinos y aves 2.-Así como la vigilancia sanitaria de establecimientos semifijos y ambulantes que intervengan en cualquiera de las etapas del proceso de alimentos.								
Estrategia(s):	1.-Verificar los establecimientos que deberán de cumplir con las condiciones y requisitos sanitarios de acuerdo a los lineamientos del Reglamento de Salud 2.-Ejercer el control y la verificación sanitaria de los establecimientos semifijos y ambulantes dedicados al proceso de alimentos y bebidas en estado natural para consumo humano de acuerdo a los lineamientos planteados en el Reglamento de Salud(dando a conocer y difundir las medidas sanitarias)								
Beneficio social y/o económico:	1.- Se evita focos de contaminación, y molestias a la comunidad 2.-Se evita la contaminación de alimentos y la transmisión de enfermedades.								
Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)									
Rubro		<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>							
		Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>			
Total		40,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00			
Municipal		40,000.00	0	0	0	0			
estatal		0	0	0	0	0			
Observaciones									
Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DBS-P03-03)	Nombre del indicador:	VIGILANCIA SANITARIA (INSPECCIONES)						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Prevención y control al abuso de bebidas alcohólicas								
Método de cálculo:		Unidad de medida	<i>Línea base</i>				Meta 2014		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		inspección	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: inspecciones realizadas / inspecciones programadas									
Programación de la meta 2014									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional					
Número:	4	Nombre	FERIAS DE LA SALUD (MODULO DE DETECCIÓN)		
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL			
Función:	2.3	SALUD			
Subfunción:	2.3.1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD			
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015					
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC			
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.			
Estrategia:	3.3.4.-	Promoción de hábitos saludables y prevención de enfermedades accidentes y conductas de riesgo para la salud.			
Línea de acción	3.3.1.9.-	Promover un sistema de cobertura de salud que articule servicios prestados por la secretaria de salud y las distintas alternativas de seguridad social como el seguro popular y los seguros privados para beneficiar a grupos vulnerables y en situación de riesgo.			
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015					
Programa:	FERIAS DE SALUD (MODULO DE DETECCIÓN)				
Objetivo:	4				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Ofrecer a las diferentes localidades de nuestro municipio, una pequeña feria de salud gratuita, con servicios médicos y de beneficio para la comunidad, para prevenir, detectar oportunamente o referir en caso necesario, algunas de las enfermedades crónicas degenerativas, u otro tipo de enfermedad.				
Estrategia(s):	Servicio de consulta medica, detección de pie plano y problemas posturales, detección de agudeza visual, modulo de detección de hipertensión arterial y glucosa, masajes corporales, cortes de cabello, vacunación canina o felina , y modulo de información de prevención de ciertas enfermedades				
Beneficio social y/o económico:					
Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	90,000.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00
Municipal	90,000.00	0	0	0	0
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DBS-P04-04)	Nombre del indicador:	FERIAS DE LA SALUD (MODULO DE DETECCIÓN)								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar la prevención oportuna de enfermedades en las comunidades.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Ferias realizadas / Ferias Programados				Feria de salud	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
25%			25%			25%			25%		
Glosario:	NO APLICA										
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	5	Nombre CONTROL Y FOMENTO SANITARIO (SEXO-SERVICIO)
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.5	PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	III.-	POR EL BIENESTAR SOCIAL
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer
Estrategia:	3.3.2.-	Vigilancia y control sanitario, aprobado por la autoridad sanitaria municipal.
Línea de acción	3.3.1.4.-	Permiso semanal, revisiones de control cada tres semanas, estudios de laboratorio, pláticas informativas de diferentes temas importantes, promover campañas de colposcopia. Campañas de prevención de VIH/SIDA y VDRL gratuitas cada tres meses por la Jurisdicción Sanitaria No.III CAPASITS Anenecuilco.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	CONTROL Y FOMENTO SANITARIO (SEXO-SERVICIO),	
Objetivo:	5	
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Es disminuir las Infecciones de Transmisión Sexual en nuestro Municipio, incluyendo el VIH/ SIDA.	
Estrategia(s):	De acuerdo al Reglamento de Salud del Municipio de Yautepec, en su capitulo I articulo del 13 al 24	
Beneficio social y/o económico:	Disminuir notablemente el índice de enfermedades de transmisión sexual incluyendo el VIH/SIDA en nuestro municipio.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	90,000.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00
Municipal	90,000.00	0	0	0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DBS-P05-05	Nombre del indicador:	CONTROL Y FOMENTO SANITARIO (SEXO-SERVICIO)								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	NO APLICA										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
				control	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: Controles realizados / Controles programados											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre 25%			Segundo trimestre 25%			Tercer trimestre 25%			Cuarto trimestre 25%		
Glosario:	NO APLICA										
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	6	Nombre PROGRAMA DE MASTOGRAFÍAS
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.1.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.5.-	Mejorar las condiciones de salud a través de programas para ampliar las oportunidades de acceso a servicios de salud, programas de prevención de cáncer de mama.
Línea de acción	3.3.1.3.-	Conformar jornadas de salud para las mujeres en la prevención de enfermedades como el cáncer de mama, con énfasis en el autocuidado y autoexploración.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	PROGRAMA DE MASTOGRAFÍAS	
Objetivo:	06	Cubrir en todo el municipio con el programa de mastografías para la mujer mayor de 50 años
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Lograr que todas las mujeres mayores de 50 años del Municipio de Yautepec se realicen su estudio de mastografía, llevando el servicio a las diferentes colonias del Municipio a través de las ferias de la salud.	
Estrategia(s):	Campañas de salud, ferias de la salud, volantes, platicas etc.	
Beneficio social y/o económico:	Disminuir notablemente el índice con casos de cáncer de mama.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	30,000.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00
Municipal	30,000.00	0	0	0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DBS-P06-06	Nombre del indicador:	PROGRAMA DE MASTOGRAFÍAS							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Brindar el servicio de mastografía a todas las mujeres del Municipio									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Mastografías realizadas / Mastografías programadas			mastografías	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
25%			25%			25%		25%		
Glosario:	NO APLICA									
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL									
Observaciones:										

Proyecto de Institucional		
Número:	7	Nombre REUNIÓN JURISDICCIONAL
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.4	RECTORÍA DEL SISTEMA SALUD
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL
Objetivo:	3.3.-	Contribuir al mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbi- mortalidad a través de la sistematización de la información y acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida.
Estrategia:	3.3.1	Optimizar los recursos a través de un ejercicio presupuestal transparente y reforzado, para brindar el acceso a los servicios de salud y asistencia social en forma sustentable.
Línea de acción	3.3.1.2	Sensibilizar al personal en la interculturalidad para atención de la población, para la reorientación de las capacidades del personal hacia las necesidades del sector salud.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	REUNION JURISDICCIONAL	
Objetivo:	07	Contribuir a reducir la morbi- mortalidad de los padecimientos prioritarios en Salud Pública, a través de incentivar la creación de entornos favorables a la salud, la orientación de la acción municipal en promoción y difusión de la salud.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Contribuir a reducir la morbi-mortalidad de los padecimientos prioritarios en Salud Pública, a través de incentivar la creación de entornos favorables a la salud, la orientación de la acción municipal en promoción de la salud.	
Estrategia(s):	Una reunión anual en el Municipio y asistencia mensual en el Municipio donde corresponda	
Beneficio social y/o económico:	Se plantean en el municipio estrategias dirigidas por la Jurisdicción Sanitaria No.III de la ciudad de Cuautla y para trabajar en coordinación con todos los Municipios de la misma Jurisdicción, para mejorar el Bienestar Social.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	25,000.00	0	0	25,000.00	0
Municipal	25,000.00			0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DBS P07-07)	Nombre del indicador:	REUNIÓN JURISDICCIONAL							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Incrementar acciones en la salud en beneficio de la ciudadanía.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: REUNIÓN REALIZADAS / REUNIONES PROGRAMADAS			reuniones	2008	2009	2010	2011	2012	2013	01
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
						01				
Glosario:	NO APLICA									
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL									
Observaciones:										

Proyecto de Institucional		
Número:	8	Nombre: PREVENCIÓN Y CONTROL AL ABUSO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.5.	PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.4.	Promoción de hábitos saludables y prevención de enfermedades, accidentes y conductas de riesgo para la salud.
Línea de acción	3.3.1.6	Implementar un programa saludable, incluyendo campañas permanentes de prevención de accidentes enfermedades y adicciones jornadas de salud preventiva atención de urgencias médicas y demás que atañen al municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	PREVENCIÓN Y CONTROL AL ABUSO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	
Objetivo:	08	Hacer conciencia a la ciudadanía de las consecuencias que trae el abuso del alcohol en especial a los jóvenes Que tengan amplio conocimiento de que la Intoxicación alcohólica es un mediador poderoso para resultados agudos, tales como accidentes de tránsito y violencia doméstica, y puede también causar problemas sociales y de salud crónica. La dependencia del alcohol es una enfermedad que merece mucha atención.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):		
Estrategia(s):	Impartir pláticas a las escuelas Secundarias y de medio superior, para la concientización a los adolescente, participación con obras de teatro dentro de la escuela con los mismos adolescentes. elaboración de carteles, trípticos sobre el tema etc., para evitar el consumo de bebidas alcohólicas en lugares públicos, pegar publicidad en lugares estratégicos, así como visitar tiendas donde vendan alcohol, cercas de las escuelas, donde quede prohibido la venta hasta cierta hora del día.	
Beneficio social y/o económico:	Disminuir el consumo de alcohol en la vía pública, así como disminuir el consumo de alcohol en los jóvenes de nuestro municipio. Evitar accidentes de tránsito, violencia doméstica, y problemas sociales y de salud crónica..	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	25,000.00	0	25,000.00	0	0
Municipal	25,000.00	0		0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DB5-P08-08	Nombre del indicador:	PREVENCIÓN Y CONTROL AL ABUSO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Regularizar el consumo de alcohol en todas las edades, tanto en hombres como mujeres.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
		Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas									
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
01									
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional		
Número:	9	Nombre SEMANA NACIONAL DE SALUD
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.1.-	optimizar los recursos a través de un ejercicio presupuestal transparente y reforzado para brindar el acceso a los servicios de salud y asistencia social en forma sustentable
Línea de acción	3.3.1.2.-	Sensibilizar al personal en la interculturalidad para atención de la población para la reorientación de las capacidades del personal hacia las necesidades del sector salud.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	SEMANA NACIONAL DE SALUD.	
Objetivo:	09	Otorgar a ala niñez mexicana acciones de atención primaria, cuyo eje principal son las acciones de vacunación. La prevención de las enfermedades evitables por vacunación, diarreas e infecciones respiratorias agudas.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Romper en corto tiempo la cadena de transmisión de algún padecimiento. Prevención de las enfermedades evitables por vacunación, diarreas e infecciones respiratorias agudas. Lograr 100% la vacunación los niños de nuestro municipio.	
Estrategia(s):	Publicidad con lonas, apoyo con las enfermeras del municipio, apoyo con lonchs y demás	
Beneficio social y/o económico:	Prevención de enfermedades IRAS y EDAS Reducir deficiencias de la desnutrición en la niñez Tener protegida a toda la niñez del Municipio	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	24,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	0
Municipal	24,000.00	0	0	0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DBS-P09-09	Nombre del indicador:	SEMANA NACIONAL DE SALUD						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Brindar diferentes estudios a todo ciudadano que lo requiera								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones Programadas.		Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
				100%					
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional		
Número:	10	Nombre SEMANA NACIONAL DE SALUD BUCAL
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.1.-	optimizar los recursos a través de un ejercicio presupuestal transparente y reforzado para brindar el acceso a los servicios de salud y asistencia social en forma sustentable
Línea de acción	3.3.1.2.-	Sensibilizar al personal en la interculturalidad para atención de la población para la reorientación de las capacidades del personal hacia las necesidades del sector salud.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	SEMANA NACIONAL DE SALUD BUCAL	
Objetivo:	10	Realizar campaña de salud bucal a la ciudadanía en general del Municipio.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Hace campaña para la atención de los ciudadanos con la salud dental, y así prevenir enfermedades bucales como el sarro, caries, infecciones etc.	
Estrategia(s):	Enseñar la forma correcta del cepillado de dientes, los beneficios de utilizar el flúor, a través de campaña en las escuelas.	
Beneficio social y/o económico:	Tener protegida a toda la niñez del Municipio	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	15,000.00	0	15,000.00		0
Municipal	15,000.00	0	0	0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DB5-P010-10	Nombre del indicador:	SEMANA NACIONAL DE SALUD BUCAL						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Prevenir oportunamente el cuidado de la salud bucal								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas		Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
				100%					
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional		
Número:	11	Nombre LUCHA CONTRA LA ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subsunción:	2.3.2.-	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA PERSONA
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.2.-	Disminuir la incidencia y mortalidad por el virus de papiloma humano (vph) en mujeres mayores de 25 años
Línea de acción	3.3.1.4.-	Implementar campañas de prevención y difusión sobre adicciones, salud sexual y reproductiva y situaciones de riesgo para mejorar el desarrollo integral de la juventud.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	LUCHA CONTRA LA ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL.	
Objetivo:	11	Es fundamental conocer su existencia, los medios de transmisión, optar por una conducta sexual segura, ya sea abstenerse del contacto sexual, tener pareja única o practicar el sexo seguro y, en caso de presentar síntomas, acudir precozmente a la atención sanitaria. También es imprescindible evitar compartir jeringas.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Es fundamental conocer su existencia, los medios de transmisión, optar por una conducta sexual segura, ya sea abstenerse del contacto sexual, tener pareja única o practicar el sexo seguro y, en caso de presentar síntomas, acudir precozmente a la atención sanitaria. También es imprescindible evitar compartir jeringas.	
Estrategia(s):	Pláticas de información en las escuelas medio superior, distribución de trípticos, volantes etc..	
Beneficio social y/o económico:	Disminución de las ITS en el municipio.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	35,000.00	7,000.00	14,000.00	7,000.00	7,000.00
Municipal	35,000.00	0	0	0	0
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DB5-P11-11	Nombre del indicador:	LUCHA CONTRA LA ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Prevenir las enfermedades por transmisiones sexuales.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base						Meta 2014
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas		Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional		
Número:	12	Nombre DÍA MUNDIAL SIN TABACO
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.5.	PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.5.-	Mejorar las condiciones de salud a través de programas para ampliar las oportunidades de acceso a servicios de salud, programas de prevención de enfermedades y promoción de la actividad física.
Línea de acción	3.3.1.2.-	Sensibilizar al personal en la interculturalidad para atención de la población para la reorientación de las capacidades del personal hacia las necesidades del sector salud.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	DÍA MUNDIAL SIN TABACO	
Objetivo:	12	Proteger a las personas contra la exposición al humo de tabaco.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Advertir a la población de los peligros del tabaco. Evitar el cáncer pulmonar Proteger a las personas contra la exposición al humo de tabaco. Luchar contra el comercio ilícito de productos de tabaco. Prohibir la venta a menores y por menores.	
Estrategia(s):	Pláticas de información en las escuelas medio superior, distribución de trípticos, volantes etc El Convenio de la OMS para el Control del Tabaco, es el principal instrumento de control del tabaco a nivel mundial. Acreditar espacios libres de humo de tabaco.	
Beneficio social y/o económico:	Protección a la población de los peligros del tabaco. Evitar el cáncer de pulmón Espacios libres de humo	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	10,000.00	0	10,000.00	0	0
Municipal		0	0	0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DBS-P12-12	Nombre del indicador:	DÍA MUNDIAL SIN TABACO								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Realizar una campaña masiva sobre las consecuencias de fumas, así como los daños que ocasiona.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: Eventos Realizados / Eventos Programados.				Evento	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
						01					
Glosario:	NO APLICA										
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional									
Número:	13	Nombre	SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA						
<i>Clasificación funcional</i>									
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL							
Función:	2.3	SALUD							
Subfunción:	2.3.2.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA PERSONA							
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>									
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC							
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.							
Estrategia:	3.3.5.-	Mejorar las condiciones de salud a través de programas para ampliar las oportunidades de acceso a servicios de salud, programas de prevención de enfermedades y promoción de la actividad física.							
Línea de acción	3.3.1.2.-	Sensibilizar al personal en la interculturalidad para atención de la población para la reorientación de las capacidades del personal hacia las necesidades del sector salud.							
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>									
Programa:	SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA								
Objetivo:	13	Aumentar el índice de la lactancia materna El proteger, promover y apoyar a la lactancia materna para disminuir el hambre y la desnutrición que es a través de fomentar la lactancia materna							
<i>Características del proyecto</i>									
Objetivo(s):	El proteger, promover y apoyar a la lactancia materna para disminuir el hambre y la desnutrición que es a través de fomentar la lactancia materna								
Estrategia(s):	Restringir la toma de leche artificial para evitar los riesgos de infecciones, alergias, enfermedades de largo plazo y muerte. Informar y concientizar en forma masiva a las madres en lactancia que es de gran beneficio la alimentación con leche materna y la buena nutrición en la infancia								
Beneficio social y/o económico:	Niños más sanos, bajando el índice de desnutrición infantil								
<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>									
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)								
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre				
Total	15,000.00	0	15,000.00	0	0				
Municipal	15,000.00	0	0	0					
estatal	0	0	0	0	0				
Observaciones									
<i>Ficha técnica del indicador</i>									
Clave:	AY-DBS-P13-13	Nombre del indicador:	SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía				
Definición del indicador:	Incrementar los beneficios en lactantes								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro: _____	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas		Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
<i>Programación de la meta 2014</i>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:	NO APLICA								
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL								
Observaciones:									

Proyecto de Institucional		
Número:	14	Nombre: CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL Y ALTERNATIVA
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.2.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA PERSONA
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.5.-	Mejorar las condiciones de salud a través de programas para ampliar las oportunidades de acceso a servicios de salud, programas de prevención de enfermedades y promoción de la actividad física.
Línea de acción	3.3.1.6.-	Implementar un programa saludable incluyendo campañas permanentes de prevención de accidentes enfermedades y adicciones, jornadas de salud preventiva, atención de urgencias médica y demás que atañen al municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL Y ALTERNATIVA.	
Objetivo:	14	Elevar el nivel de vida de la población con otras alternativas Mantener los conocimientos, habilidades, practicas y experiencias de diferentes culturas para conservar la salud y prevenir, diagnosticar, mejorar y tratar los trastornos físicos, mentales fortaleciendo las costumbres prehispánicas (mente, cuerpo y espíritu deben tratarse)
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Mantener los conocimientos, habilidades, practicas y experiencias de diferentes culturas para conservar la salud y prevenir, diagnosticar, mejorar y tratar los trastornos físicos, mentales fortaleciendo las costumbres prehispánicas (mente, cuerpo y espíritu deben tratarse)	
Estrategia(s):	Fiestas masivas de la medicina tradicional y alternativa	
Beneficio social y/o económico:	Elevar el nivel de vida de la población con otras alternativas	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	25,000.00	0	25,000.00	0	0
Municipal	25,000.00	0	0	0	0
estatal	0	0	0	0	0
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DBS-P014-014	Nombre del indicador:	CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DE LA MEDICINA TRADICIONAL Y ALTERNATIVA ^o								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar los conocimientos entre las posibles soluciones alternativas en las diferentes enfermedades que prevalecen en el municipio.										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
				Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
25%			25%			25%			25%		
Glosario:	NO APLICA										
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	15	Nombre MEGA FERIA DE LA SALUD
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.5.-	Mejorar las condiciones de salud a través de programas para ampliar las oportunidades de acceso a servicios de salud programas de prevención de enfermedades y promoción de la actividad física.
Línea de acción	3.3.1.3.-	Conformar jornadas de salud integral de las mujeres con énfasis en la prevención de enfermedades como el cáncer de mama y cervico uterino además de campañas de vacunación contra el VPH para adolescentes. Salud reproductiva y auto-cuidado.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	ME GA FERIA DE LA SALUD	
Objetivo:	15	A través de esta feria brindar servicios primordiales de salud a la ciudadanía en forma gratuita ya que con esto se podrá prevenir y/o detectar oportunamente ciertas enfermedades.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	A través de esta feria brindar servicios primordiales de salud a la ciudadanía en forma gratuita ya que con esto se podrá prevenir y/o detectar oportunamente ciertas enfermedades.	
Estrategia(s):	Mega feria de salud	
Beneficio social y/o económico:	Elevar el nivel de vida de la población	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	60,000.00	0	60,000.00	0	0
Municipal	60,000.00	0	0	0	0
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DBS-P015-015	Nombre del indicador:	MEGA FERIA DE LA SALUD								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Brindar los servicios de salud gratuitos a la ciudadanía en general										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: Evento realizado / Evento programado.				MEGAFERIA	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
						01					
Glosario:	NO APLICA										
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	16	Nombre EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.-	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.3	SALUD
Subfunción:	2.3.2	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LA PERSONA
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	III.-	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.3.-	Contribuir el mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad a través de la sistematización de la información acciones oportunas de los programas preventivos de salud y la revisión médico-curativa de calidad en las unidades aplicativas con la finalidad de obtener un incremento en la esperanza de vida al nacer.
Estrategia:	3.3.2.-	Disminuir la incidencia y mortalidad por el virus de papiloma humano, en mujeres mayores de 25 años.
Línea de acción	3.3.1.4.-	Implementar campañas de prevención y difusión sobre adicciones, salud sexual y reproductiva y situaciones de riesgo para mejorar el desarrollo integral de la juventud.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA	
Objetivo:	15	Evitar embarazos en la adolescencia
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Evitar embarazos de alto riesgo Evitar que la pareja deje sus estudios Evitar Infecciones de transmisión sexual	
Estrategia(s):	Pláticas de concientización en los adolescentes en las escuelas medios superior, difusión masiva en todas las localidades del mpio. Atraves de trípticos, volantes, perifoneo, espacios en la radio etc...	
Beneficio social y/o económico:	Elevar el nivel de vida de la población	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	50,000.00	0	50,000.00	0	0
Municipal	50,000.00	0	0	0	
estatal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DBS-P016-016	Nombre del indicador:	EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Incrementar la prevención de los embarazos en la adolescencia									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas			Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
25%			25%			25%		25% ^a		
Glosario:	NO APLICA									
Fuente de información:	BIENESTAR SOCIAL									
Observaciones:										

♣ EQUIDAD DE GÉNERO

Proyecto de Institucional		
Número:	01	Nombre Erradicación de la Discriminación en la Sociedad
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:		Incorporar el enfoque de Género en las Políticas Públicas Municipales
Estrategia:		Hacer de esta Política, la Igualdad de Género en la Administración Pública Municipal
Línea de acción	1.2	Implementar procesos de capacitación y sensibilización de los servidores públicos municipales en políticas de Igualdad de Género
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:		
Objetivo:		
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Promover acciones para prevenir y erradicar este fenómeno	
Estrategia(s):	Fomentar la aplicación de acciones y proporcionar asesoría	
Beneficio social y/o económico:	Hacer prevalecer la dignidad de las personas que la viven para así tener una mejor vida	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	47.20	11.80	11.80	11.80	11.80
Municipal	47.20	11.80	11.80	11.80	11.80
Estatal					
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	EG-01	Nombre del indicador:	Programa para la Erradicación de la Discriminación en la Sociedad							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Hacer valer sus derechos así como dar una mejor atención y asesoría									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo:			48	2008	2009	2010	2011	2012	2013	48
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
12			12			12		12		
Glosario:										
Fuente de información:	Equidad de Género									
Observaciones:	Sujeto a cambio									

Proyecto de Institucional		
Número:	02	Nombre Promover la Igualdad de Derechos entre Mujeres y Hombres
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:		Incorporar el enfoque de Género en las Políticas Públicas Municipales
Estrategia:		Hacer de esta Política, la Igualdad de Género en la Administración Pública Municipal
Línea de acción	1.2	Implementar procesos de capacitación y sensibilización de los servidores públicos municipales en políticas de Igualdad de Género
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:		
Objetivo:		
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	<i>Que los Derechos de Mujeres y Hombres son iguales</i>	
Estrategia(s):	<i>Dar platicas para tomar medidas de ser equitativos en ambos sexos</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Que se hagan respetar y mejorar los derechos tanto de las Mujeres como de los Hombres</i>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	33.80	8.45	8.45	8.45	8.45
Municipal	33.80	8.45	8.45	8.45	8.45
Estatal					
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	EG-02	Nombre del indicador:	Promover la Igualdad de derechos entre Mujeres y Hombres							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Lograr un impacto en la Sociedad equitativos entre mujeres y hombres									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo:			24	2008	2009	2010	2011	2012	2013	24
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
6			6			6			6	
Glosario:										
Fuente de información:	Equidad de Género									
Observaciones:	Sujeto a cambio									

Proyecto de Institucional		
Número:	03	Nombre Erradicar la Violencia en contra de la Mujer y del Hombre
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:		Incorporar el enfoque de Género en las Políticas Públicas Municipales
Estrategia:		Hacer de esta Política, la Igualdad de Género en la Administración Pública Municipal
Línea de acción	1.2	Implementar procesos de capacitación y sensibilización de los servidores públicos municipales en políticas de Igualdad de Género
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:		
Objetivo:		
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Erradicar la Violencia familiar que existe en el Municipio	
Estrategia(s):	Mediante conferencias y foros se pretende sensibilizar a la ciudadanía	
Beneficio social y/o económico:	Habrá menos Familias desunidas y menores abandonados	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	19.20	19.20	19.20	19.20	19.20
Municipal	19.20	4.80	4.80	4.80	4.80
Estatal					
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	EG-03	Nombre del indicador:	Erradicar la Violencia en contra de la Mujer y en su caso del Hombre								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:											
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
				96	2008	2009	2010	2011	2012	2013	96
Fórmula de cálculo:											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
24			24			24			24		
Glosario:											
Fuente de información:	Equidad de Género										
Observaciones:	Sujeto a Cambio										

Proyecto de Institucional		
Número:	04	Nombre Realización de Talleres para el Autoempleo en el Municipio
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:		Incorporar el enfoque de Género en las Políticas Públicas Municipales
Estrategia:		Hacer de esta Política, la Igualdad de Género en la Administración Pública Municipal
Línea de acción	1.3	Brindar Igualdad en las condiciones de acceso y ascenso laboral en la Administración Municipal
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:		
Objetivo:		
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Implementar el Autoempleo para una mejor calidad de vida	
Estrategia(s):	Implementación de Talleres de enseñanza para diferentes actividades mediante convenios con Instituciones Educativas	
Beneficio social y/o económico:	Tener sus propios Ingresos y así una mejor calidad de vida	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	207.60	51.90	51.90	51.90	51.90
Municipal	207.60	51.90	51.90	51.90	51.90
Estatal					
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	EG-04	Nombre del indicador:	Programa para la Erradicación de la Discriminación en la Sociedad							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Fomentar el Autoempleo en la Ciudadanía realizando diferentes talleres en las diferentes comunidades como son: Belleza, Huaracheria, Pintura Textil, Cocina, etc.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo:			13	2008	2009	2010	2011	2012	2013	13
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
4			3			3			3	
Glosario:										
Fuente de información:	Equidad de Género									
Observaciones:	Sujeto a Cambio									

Proyecto de Institucional		
Número:	05	Nombre Fomentar las Fechas Conmemorativas alusivas a la Mujer y al Hombre
Clasificación funcional		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:		Incorporar el enfoque de Género en las Políticas Públicas Municipales
Estrategia:		Hacer de esta Política, la Igualdad de Género en la Administración Pública Municipal
Línea de acción		Promover y hacer cultura en la ciudadanía sobre las festividades de Mujeres y Hombres por igual
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:		
Objetivo:		
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Promover y hacer cultura en la ciudadanía sobre las festividades de Mujeres y Hombres por igual	
Estrategia(s):	Fomentar y llevar a cabo los festejos de cada una de las fechas con foros, obras de teatro, convivios, etc.	
Beneficio social y/o económico:	Tomar consciencia de las festividades que hay tanto para la Mujer como para el Hombre	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	40.90	10.20	10.20	10.25	10.25
Municipal	40.90	10.20	10.20	10.25	10.25
Estatal					
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	EG-05	Nombre del indicador:	Programa para la Erradicación de la Discriminación en la Sociedad							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Fomentar en la Ciudadanía la importancia de las fechas alusivas que tienen la Mujer y el Hombre									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
			5	2008	2009	2010	2011	2012	2013	5
Fórmula de cálculo:										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
1			2			1		1		
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:										

♣ INSTANCIA DE LA MUJER

Proyecto de Institucional		
Número:	P01	Nombre: Talleres de Prevención
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.6	Protección Social
Subfunción:	2.6.3	Familia e Hijos
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social en Yautepec
Objetivo:	3.14	Adoptar las medidas necesarias para asegurar el pleno desarrollo de las mujeres, madres solteras y las niñas en un marco de respeto al reconocimiento, goce, ejercicio y protección de todos los derechos humanos y las libertades consagradas por los instrumentos nacionales e internacionales, en igualdad de condiciones con el hombre.
Estrategia:	3.16.2	Impulso a la Igualdad de Genero
Línea de acción	3.16.1	Realizar campañas informativas y talleres de sensibilización contra la violencia en el noviazgo, erradicación de la violencia en el hogar, acoso escolar y masculinidad.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Desarrollo Social	
Objetivo:	2.2	Empoderara a las personas vulnerables en todos los ámbitos de la vida familiar, social y comunitaria.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Fomentar el respeto a los derechos de las mujeres consolidando una sociedad democrática, garantizando el acceso a las mujeres a una vida libre de violencia; logrando Sensibilizar a la sociedad en torno al problema de violencia intrafamiliar, disminuyendo el alto índice que existe hacia la mujer, niños y adolescentes.	
Estrategia(s):	-Implementar acciones preventivas -Realizar conferencias, pláticas con mujeres, niños y adolescentes en escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y preparatoria. -Realizar cursos sobre relaciones en pareja, análisis y manejo de conflictos -Realizar pláticas para prevenir y atender la violencia -Hacer que las mujeres participen en varios temas que les permita crecer como persona -Promoción en procesos de empoderamiento de las mujeres a través de medios de Información Perifoneo, Volanteo, Trípticos, Carteles e información en sus colonias. promover la participación directa de las mujeres	
Beneficio social y/o económico:	Promover la igualdad entre mujeres y hombres tendientes a disminuir los índices de violencia en todos sus ámbitos.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	140,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	140,900.00	35.225	35.225	35.225	35.225

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DIM-P1-01	Nombre del indicador:	Talleres								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Acciones para disminuir y erradicar la violencia intrafamiliar										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: Talleres Realizados / Talleres Programados				Talleres	2008	2009	2010	2011	2012	2013	96
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
24			24			24			24		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección Instancia de la Mujer										
Observaciones:	El avance del proyecto dependerá de la disponibilidad del recurso sujeto a presupuesto 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	P02	Nombre: Campañas de Salud para la Mujer
Clasificación funcional		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.3	Salud
Subfunción:	2.3.5	Protección Social en Salud
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	3	Por el desarrollo Social
Objetivo:	3.16	Adoptar las medidas necesarias para asegurar el pleno desarrollo de las mujeres, madres solteras y las niñas en un marco de respeto al reconocimiento, goce, ejercicio y protección de todos los derechos humanos y las libertades consagradas por los instrumentos nacionales e internacionales, en igualdad de condiciones con el hombre
Estrategia:	3.16.2	Impulso a la igualdad de género
Línea de acción	3.16.3	Resguardar a mujeres, hijas que viven situaciones de violencia, garantizando su integridad y brindándoles apoyo psicológico, médico y legal.
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Programa Sectorial de Desarrollo Social	
Objetivo:	2.2	Empoderara a las personas vulnerables en todos los ámbitos de la vida familiar, social y comunitaria.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Fomentar en las mujeres la cultura de la prevención con la finalidad de reducir el índice de enfermedades	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de Terapias psicológicas, mediante talleres de fortalecimiento familiar, -Caravanas de la salud para la prevención de enfermedades de la mujer (cáncer de mama y cervico-uterino) -Realizar campañas de consultas médicas, dentales, psicológicas, Salud Visual -Programas de prevención de embarazos no planeados en adolescentes 	
Beneficio social y/o económico:	servicios de salud a mujeres más vulnerables del municipio Yautepec	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	65,000	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	65,000	16,250.00	16,250.00	16,250.00	16,250.00
Estatal					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DIM-P2-02	Nombre del indicador:	Campañas de Salud para la mujer								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	concientización y prevención de enfermedades de la mujer										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: campañas Realizadas/ campañas programadas				Campañas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	12
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
3			3			3			3		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección Instancia de la Mujer										
Observaciones:	El avance del proyecto dependerá de la disponibilidad del recurso sujeto a presupuesto 2014										

Proyecto de Institucional		
Número:	P03	Nombre Servicio Asesoría profesional
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.6	Protección Social
Subfunción:	2.6.3	Familia e Hijos
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social
Objetivo:	3.14	Adoptar las medidas necesarias para asegurar el pleno desarrollo de las mujeres, madres solteras y las niñas en un marco de respeto al reconocimiento, goce, ejercicio y protección de todos los derechos humanos y las libertades consagradas por los instrumentos nacionales e internacionales, en igualdad de condiciones con el hombre.
Estrategia:	3.16.1	Protección a mujeres en situación de violencia
Línea de acción	3.16.6	Fortalecer el funcionamiento de la Dirección de la Instancia de la Mujer y ampliar su infraestructura física, de esta manera dar atención eficaz a las víctimas de la violencia intrafamiliar y ampliar su infraestructura física.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Desarrollo Social	
Objetivo:	2.2	Empoderar a las personas vulnerables en todos los ámbitos de la vida familiar, social y comunitaria.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Atender las demandas y necesidades de las mujeres	
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar sistemas equitativos de protección social -Resguardar a las mujeres con apoyo albergue que se encuentre en situación de violencia familiar -Atender y canalizar a las mujeres que acuden la instancia sobre diversas problemáticas, principalmente en aspectos jurídicos y psicológicos -Difundir y capacitar en materia de derechos humanos de las mujeres a los funcionarios/os públicos para sensibilizarlos. -Asesorar peticiones, quejas y denuncias a mujeres vulnerables -Otorgar Asesoría Psicológica -Otorgar Asesoría Jurídica 	
Beneficio social y/o económico:	Brindar la atención y protección a mujeres que se encuentren en situaciones de violencia intrafamiliar, integrándolas satisfactoriamente a la vida social.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	84,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	84,700.00	21.175	21.175	21.175	21.175

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DIM-P3-03	Nombre del indicador:	Servicio Asesoría Profesional								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Atender a las mujeres violentadas que soliciten apoyo										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: Asesorías Realizadas/ Asesorías Programados				Personas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	200
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
50			50			50			50		
Glosario:	Ninguno										
Fuente de información:	Dirección Instancia de la Mujer										
Observaciones:	El avance del proyecto dependerá de la disponibilidad del recurso sujeto a presupuesto 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	P04	Nombre: Programas educativos para Mujeres vulnerables
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.6	Protección Social
Subfunción:	2.6.3	Familia e Hijos
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social
Objetivo:	3.14	Adoptar las medidas necesarias para asegurar el pleno desarrollo de las mujeres, madres solteras y las niñas en un marco de respeto al reconocimiento, goce, ejercicio y protección de todos los derechos humanos y las libertades consagradas por los instrumentos nacionales e internacionales, en igualdad de condiciones con el hombre.
Estrategia:	3.16.2	Impulso a la igualdad de género
Línea de acción	3.16.2	Apoyar la investigación y estudios que permitan tener mayor conocimiento de la situación social, económica y política de las mujeres del municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Desarrollo Social	
Objetivo:	2.2	Empoderar a las personas vulnerables en todos los ámbitos de la vida familiar, social y comunitaria.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Promover, garantizar y mejorar la educación de las mujeres	
Estrategia(s):	Impartir cursos de alfabetización y Capacitación Brindar becas para madres adolescentes y jóvenes embarazadas que dejaron inconclusos sus estudios Impartir Capacitación en equidad y género Reincorporar a mujeres que dejaron sus estudios de primaria y secundaria Generar métodos educativos	
Beneficio social y/o económico:	Mejorar la calidad de vida de las mujeres	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	75,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	75,000.00		37,500.00	37,500.00	

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DIM-P4-04	Nombre del indicador:	Programa educativo para mujeres								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Promover el desarrollo educativo de las mujeres vulnerables										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: actividades Realizadas / Actividades Programados				Personas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			50			50					
Glosario:	Ninguno										
Fuente de información:	Dirección Instancia de la Mujer										
Observaciones:	El avance del proyecto dependerá de la disponibilidad del recurso sujeto a presupuesto 2014.										

♣ DERECHOS HUMANOS

Proyecto de Institucional		
Número:	01	Nombre: Campaña de Difusión
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.2	Justicia
Subfunción:	1.2.4	Derechos Humanos
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	III	Por el Desarrollo Social y las Obras en Yauatepec.
Objetivo:	3.2	Promover el desarrollo integral de los habitantes del municipio, poniendo especial atención en los grupos vulnerables y en situación de riesgo, a través de la dotación de servicios sociales, programa y proyectos de calidad, fortaleciendo a niños, jóvenes y adultos en la generación de espacios y oportunidades en un ambiente que promueva la cohesión social.
Estrategia:	3.2.2	Para contribuir a la disminución del rezago social, el acceso de oportunidades en zonas marginadas y la atención de los grupos en condición de vulnerabilidad, el gobierno ha diseñado un sistema diferente para una nueva visión, integrada por programas sociales para abatir el rezago social.
Línea de acción	3.2.1.4	Fortalecer el capital social y la corresponsabilidad para el involucramiento activo de las comunidades en la superación de sus rezagos, el mejoramiento de su entorno y la colaboración para el bienestar social.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Campaña de Difusión	
Objetivo:	01	Establecer plenamente en toda la ciudadanía de Yauatepec una formación integral en materia de Derechos Humanos de manera que cuenten con una instancia Municipal para proporcionarles las herramientas necesarias para la defensa y protección de sus Derechos Humanos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Proteger, observar, enseñar y difundir los Derechos Humanos Municipales e incrementar los valores para una mejor sociedad.	
Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer Campañas de Información, sobre los Derechos Humanos. 2. Cursos, talleres, capacitación a Elementos de Seguridad Pública, Tránsito y vialidad, y bomberos. 3. Repartición de trípticos. 4. Pegar cartelones en las diferentes Ayudantías del Municipio. 5. Asesoramiento a la población en general. 	
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer plena confianza en la ciudadanía del Municipio de Yauatepec. 2. Los ciudadanos tendrán las herramientas necesarias para la defensa y protección de sus Derechos. 3. Los ciudadanos tendrán la confianza en su Municipio ya que sus Derechos serán velados en cualquier política de Gobierno. 	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	90.000	24.000	23.500	22.500	20.000
Municipal	90.000	24.000	23.500	22.000	20.000
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	Hmy-cdh-po1-01	Nombre del indicador:	Campaña de Difusión								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
				Talleres y / o campañas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	40
Fórmula de cálculo: campañas realizadas: Campañas Programadas.											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
8			12			12			8		
Glosario:											
Fuente de información:	Coordinación de Derechos Humanos										
Observaciones:											

♣ ASUNTOS MIGRATORIOS

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	AM01	Nombre: Atención a los Migrantes y/o a sus familias en el Extranjero; y Programa Paisano.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:	3.14	Por el Desarrollo Social en el Municipio de Yauatepec
Estrategia:	3.14.1	Protección y apoyo a los migrantes del municipio en los Estados Unidos y a sus comunidades de origen, a través de la participación de los tres niveles de gobierno, de los migrantes y sus organizaciones, para garantizar el respeto a sus derechos.
Línea de acción:	3.14.1.2	A través de la Instancia establecida en el municipio se brindara toda la asesoría y gestión de los diversos problemas que atañen a los migrantes con la finalidad de defender los derechos de los migrantes en el extranjero.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Especial de Migración	
Objetivo:	5.4	Velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero y proteger los derechos de los extranjeros en el territorio nacional.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Lograr que los migrantes y sus familias tengan conocimientos sobre sus derechos y obligaciones así como de los servicios que prestan las diferentes dependencias gubernamentales.	
Estrategia(s):	Ofrecer asistencia y protección a todos aquellos mexicanos que lo requieran, mediante platicas informativas, difusión mediante el modulo de información del Programa Bienvenido Paisano, el cual cuenta con la información necesaria para dar a conocer las instancias correspondientes al tema migratorio y los derechos y obligaciones de los migrantes y extranjeros que ingresan a nuestro país, y se brinda asistencia a la oficina que cuenta el H. Ayuntamiento de Yauatepec, Morelos, sobre este tema, que es de gran relevancia para la ciudadanía.	
Beneficio social y/o económico:	Es concientizar a la ciudadanía en los temas referentes a la migración en cuanto a sus obligaciones y derechos que les corresponde como migrantes, por lo cual se les proporciona atención de acuerdo a lo que solicitan y son canalizados a la dependencia correspondiente, como lo es la Dirección General de Atención a Migrantes y Grupos Especiales, la cual realiza los tramites siguientes: Tramites de Apoyo Económico en cuanto a los Traslados de Cuerpos en el Extranjero a Territorio Nacional, Apoyo Económico para el Traslado de Enfermos (Migrante Morelense Hospitalizado en el Extranjero), Apoyo Económico en el Traslado de Cuerpo dentro del Territorio Nacional., Apoyo Económico para Viáticos y pasaje de retorno al estado de Morelos del Migrante Deportado, Apoyo Económico para Viáticos y pasaje en la Repatriación de menor, Apoyo para viáticos para familiares que sean requeridos por autoridad extranjera y/o requieran tratamiento médico de urgencia (No estético), Visa Humanitaria para asistir al funeral de un familiar en los Estados Unidos, Localización de Persona, Localización de Preso y/o Situación Jurídica, Solicitud de Restitución, Repatriación de Menor, Ayuda Alimenticia, Tramitar Certificado de Estudios Mexicanos, Copia de Acta de Nacimiento, Tramite Certificado de No Antecedentes Penales, Tramite de Pasaporte Estadounidense, y Tramite para Ciudadanos Extranjeros para reporte de nacimiento en el Extranjero, El H. Ayuntamiento Municipal de Yauatepec Morelos, realiza constancias para poder solicitar apoyo dependiendo del trámite que la ciudadanía solicita, por lo cual somos intermediarios para poder gestionar estos apoyos, y se brinda asistencia jurídica de acuerdo al trámite que realiza nuestros connacionales.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	224,775.00	56,193.75	56,193.75	56,193.75	56,193.75
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>								
Clave:	AM-P01	Nombre del indicador:	Personas Informadas y Orientadas en el tema Migratorio.					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Número de Personas que serán atendidas e informadas de los temas migratorios y así como de sus derechos y obligaciones al ingresar o salir del país.							
Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base					Meta	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total					
Municipal	213,275.00	53,318.75	53,318.75	53,318.75	53,318.75
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
<i>Clave:</i>	AM-P02	<i>Nombre del indicador:</i>	Oficinas de Enlace con la Secretaria de Relaciones Exteriores trasladada en el Municipio.								
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<i>Sentido de la medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<i>Dimensión:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	<i>Frecuencia de medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<i>Definición del indicador:</i>	Agilizar el trámite correspondiente de la Expedición de Pasaporte y la Renovación del mismo.										
<i>Método de cálculo:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<i>Unidad de medida</i>			<i>Meta 2014</i>			
Fórmula de cálculo: MODULO PROGRAMADO/MODULO INSTALADO				MODULO PROGRAMA DO/MODULO INSTALADO	<i>Línea base</i>						
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
											1
<i>Programación de la meta 2014</i>											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
						1					
<i>Glosario:</i>											
<i>Fuente de información:</i>											
<i>Observaciones:</i>											

<i>Proyecto de Institucional</i>			
<i>Número:</i>	AM03	<i>Nombre</i>	Empleo Temporal en Modalidad Interna y Externa, a través del Servicio Nacional del Empleo.
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social	
<i>Función:</i>	2.7	Otros Asuntos Sociales	
<i>Subfunción:</i>	2.7.1	Otros Asuntos Sociales	
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
<i>Eje rector:</i>	3	Desarrollo Social Incluyente	
<i>Objetivo:</i>	3.14	Por el Desarrollo Social en el Municipio de Yauatepec	
<i>Estrategia:</i>	3.14.1	Protección y apoyo a los migrantes del municipio en los Estados Unidos y a sus comunidades de origen, a través de la participación de los tres niveles de gobierno, de los migrantes y sus organizaciones, para garantizar el respeto a sus derechos.	
<i>Línea de acción</i>	3.14.1.1	Consolidar el programa Integral de atención a los Jornaleros Agrícolas, para el mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar que garantice el desarrollo adecuado de las familias.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	Desarrollo Económico Social		
<i>Objetivo:</i>	3.9	Promover la Operación de Políticas Públicas que apoyen la generación de empleos.	
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	Colocar a los Migrantes con Experiencia en otros estados o en el extranjero.		
<i>Estrategia(s):</i>	Establecer mecanismos de coordinación con el área de movilidad laboral del Servicio Nacional de Empleo Morelos,		

	para conocer sobre las vacantes y poder ofrecerlas en tiempo a la población, a través de la difusión de manera de perifoneo, o través de la publicación mediante volantes, pancartas o a través de la publicación con cartulinas, para dar a conocer sobre las vacantes existentes en el interior y exterior de la República Mexicana.
Beneficio social y/o económico:	El H. Ayuntamiento Municipal de Yautepec, proporciona la Información de las Vacantes de Jornaleros Agrícolas en Canadá, así como también dentro de la República Mexicana, fomentando la contratación de Personas Migrantes. Mediante la información proporcionada se genera una mayor fuente de empleo externos al municipio, lo cual genera ingresos a las familias de los migrantes del Municipio de Yautepec, generando un derrame económico en el municipio, a través del pago de los tramites y servicios que gestiona la población en el Ayuntamiento, brindándoles una mejor calidad de vida.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	80,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AM-P03	Nombre del indicador:	Personas Empleadas							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Colocar Contratos ya sea de manera temporal o definitiva dentro de la república Mexicana o en el Extranjero, a los Migrantes con Experiencia, que tienen necesidad de un empleo laboral.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base						Meta 2014
Fórmula de cálculo: SOLICITUD DE EMPLEOS EN EL INTERIOR Y EXTERIOR DE LA REPUBLICA MEXICANA, Y PERSONAS CONTRATADAS.			SOLICITUD DE EMPLEOS EN EL INTERIOR Y EXTERIOR DE LA REPUBLICA MEXICANA, Y PERSONAS CONTRATADAS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	80
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
20			20			20			20	
Glosario:	JORNALEROS: UN JORNALERO O PEÓN ES UNA PERSONA QUE TRABAJA A CAMBIO DE UN JORNAL O PAGO POR DÍA DE TRABAJO, AUNQUE CON CARÁCTER EXTENSIVO SE APLICA A LOS TRABAJADORES AGRÍCOLAS QUE NO TIENEN POSESIÓN DE TIERRAS. AGRÍCOLA: ADJ. CONCERNIENTE A LA AGRICULTURA Y AL QUE LA EJERCE.									
Fuente de información:	AREA DE ASUNTOS MIGRATORIOS H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE YAUTEPEC MOR, AYUDANTIAS MUNICIPALES.									
Observaciones:	DEPENDE DE QUE SE LLEVE A CABO LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE ACUDAN AL AREA DE ASUNTOS MIGRATORIOS, PARA SOLICITAR INFORMACION DE LAS VACANTES DEL PROGRAMA PARA LOS JORNALEROS AGRICOLAS Y OTROS ESTADOS DENTRO DE LA REPUBLICA MEXICANA.									

Proyecto de Institucional		
Número:	AM04	Nombre: Realizar un Censo Migratorio
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:	3.14	Por el Desarrollo Social en el Municipio de Yauatepec
Estrategia:	3.14.1	Protección y apoyo a los migrantes del municipio en los Estados Unidos y a sus comunidades de origen, a través de la participación de los tres niveles de gobierno, de los migrantes y sus organizaciones, para garantizar el respeto a sus derechos.
Línea de acción	3.14.1.2	A través de la Instancia establecida en el municipio se brindara toda la asesoría y gestión de los diversos problemas que atañen a los migrantes con la finalidad de defender los derechos de los migrantes en el extranjero
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Federal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Especial de Migración.	
Objetivo:	5.4	Velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero y proteger los derechos de los extranjeros en el territorio nacional.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Conocer la Población Migrante en el Extranjero.	
Estrategia(s):	La Realización Censo de Migrantes, a través de un formato de llenado, en el que se exponga el motivo de la migración, y sus datos más simples y estadísticos posibles, como lo es el Nombre, Sexo, Edad, Estado Civil. Si cuenta con Hijos o No, Si tiene Padres o No, Cuanto tiempo tiene en el Extranjero, Actividad laboral en el Extranjero, Grado de nivel Académico Concluido o No, y por ultimo porque motivo emigro hacia otro estado o país emigro.	
Beneficio social y/o económico:	Con la estadística recabada de los formatos de llenado se contará con una mayor información acerca del motivo por el cual los ciudadanos del Municipio de Yauatepec emigran a otros Países o regiones de la república Mexicana, y de esta manera gestionar los recursos en las dependencias Estatales y Federales que fomenten el empleo a través de proyectos productivos en el Municipio, con se genera empleos ya sean temporales y con una mejor calidad de vida para la población de nuestro municipio, se busca obtener mejores beneficios para los migrantes y sus familias.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	20,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AM-P04	Nombre del indicador:	Estadística Sobre Emigración y Migración.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Conocer cuantas personas del municipio de Yauatepec, Morelos; migran hacia otras regiones y países, así como el motivo por el que lo hacen, de esta manera identificar las comunidades con mayor afluencia de migrantes, para que posteriormente con las instituciones gubernamentales se gestionen el fomento al empleo.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
				CENSO DE MIGRANTES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	5,000
					4,062						
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			2,500			2,500			0		
Glosario:	CENSO: SE DEFINE COMO EL RECUENTO DE INDIVIDUOS QUE CONFORMAN UNA POBLACIÓN ESTADÍSTICA , DEFINIDA COMO UN CONJUNTO DE ELEMENTOS DE REFERENCIA SOBRE EL QUE SE REALIZAN LAS OBSERVACIONES.										
Fuente de información:	AREA DE ASUNTOS MIGRATORIOS H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE YAUTEPEC MOR, AYUDANTIAS MUNICIPALES.										
Observaciones:	SE NECESITA DE LA COLABORACION POR PARTE DE LA CIUDADANIA, AL MOMENTO DE REALIZARSE EL CENSO, QUE LA INFORMACION QUE SOLICITEMOS SEA DE MANERA CLARA, Y VERIDICA, PARA NUESTRO CENSO, POR LO CUAL ESPECIFICAREMOS QUE NO SE HARA MAL USO DE ESTA INFORMACION OBTENIDA.										

Proyecto de Institucional		
Número:	AM05	Nombre Conformación de Clubs de Migrantes
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:	3.14	Por el Desarrollo Social en el Municipio de Yautepec
Estrategia:	3.14.2	Implementar el Programa 3 x 1 para impulsar la participación de migrantes radicados en la Unión Americana que tienen la intención de apoyar a las comunidades y/o localidades donde habitan sus familias, a través de la conformación de proyectos productivos.
Línea de acción	3.14.1.2	A través de la Instancia establecida en el municipio se brindara toda la asesoría y gestión de los diversos problemas que atañen a los migrantes con la finalidad de defender los derechos de los migrantes en el extranjero.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Federal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Especial de Migración.	
Objetivo:	5.4	Velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero y proteger los derechos de los extranjeros en el territorio nacional.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Establecer Clubs de Migrantes en el Extranjero para su participación en programas Federales y Estatales, con la finalidad de poder acceder a los proyecto productivos ofertados por las diversas Instituciones Gubernamentales, los cuales favorecerán a tener una mejor calidad de vida de las familias de los migrantes.	
Estrategia(s):	Creación de los Clubs de Migrantes, mediante la colaboración de las familias de los migrantes que viven en nuestro municipio, lo que se busca es brindarles la información, para que sus familias que se encuentran en el extranjero se conformen como una Asociación con un Fin en Común o Individual en su respectivo caso, aquí concierne al interés que sea más viable para el migrante, por lo cual también se investigara cuales con las agrupaciones que ya están constituidas en el extranjero y que puedan acceder a los beneficios que las instituciones gubernamentales les puedan ofrecer como lo es los programas productivos.	
Beneficio social y/o económico:	Mejoramiento de la calidad de vida de las familias de los migrantes en nuestro Municipio, a través de los proyectos productivos, que pueden ser bajados mediante la colaboración las instituciones gubernamentales, las cuales son beneficios de manera colectiva o individual para los migrantes, se obtienen mejoras para sus comunidades y en sus hogares de los migrantes, por lo cual el H. Ayuntamiento debe conocer los Clubs que estén conformados de manera formal, para poder informar de manera eficaz y eficiente a los proyectos que están ya establecidos por parte de la Federación a través de la Secretaria de Desarrollo Social, la cual a través del programa 3 X 1, se obtiene los beneficios comunitarios e individuales para los migrantes, y dar a conocer cuáles son los más viables.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	40,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AM-P05	Nombre del indicador:	Agrupaciones Conformadas.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Identificar cuantos Clubs serán creados en el Municipio de Yautepec los cuales tendrán que ser conformados por los ciudadanos que se encuentren en el extranjero los cuales, tienen un fin común o individual, para obtención de una mejorar calidad de vida.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: CLUBS DE MIGRANTES				CLUBS DE MIGRANTES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	3
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			3			0			0		
Glosario:	CLUBS: LOS FINES Y ACTIVIDADES MUY DIVERSOS Y DEPENDEN DEL MOTIVO POR EL QUE LAS PERSONAS SE HAYAN ASOCIADO: ACTIVIDADES SOCIALES Y DE ESPARCIMIENTO, REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, INTERCAMBIOS DE IDEAS, DEBATES CULTURALES, ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES A FAVOR DE TERCEROS, ACTIVIDADES FORMATIVAS E INFORMATIVAS EN BENEFICIO PROPIO, ETC.										
Fuente de información:	AREA DE ASUNTOS MIGRATORIOS H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE YAUTEPEC MOR, AYUDANTIAS MUNICIPALES.										

Proyecto de Institucional		
Número:	AM06	Nombre: Asociación Comunitaria Internacional y Agenda Municipal para el Desarrollo Internacional
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	3	Desarrollo Social Incluyente
Objetivo:	3.14	Por el Desarrollo Social en el Municipio de Yauatepec
Estrategia:	3.14.1	Protección y apoyo a los migrantes del municipio en los Estados Unidos y a sus comunidades de origen, a través de la participación de los tres niveles de gobierno, de los migrantes y sus organizaciones, para garantizar el respeto a sus derechos.
Línea de acción	3.14.1.2	A través de la Instancia establecida en el municipio se brindara toda la asesoría y gestión de los diversos problemas que atañen a los migrantes con la finalidad de defender los derechos de los migrantes en el extranjero
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Federal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Especial de Migración	
Objetivo:	5.4	Velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero y proteger los derechos de los extranjeros en el territorio nacional.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Crear una Asociación Comunitaria Internacional en el Municipio de Yauatepec, encargada de gestionar actividades culturales, sociales, históricas, económicas, deportivas con el fin de tener un incremento económico y social dentro de la comunidad yautepeense. Elaboración de una Agenda Municipal para Desarrollo Internacional, lo que busca es obtener información de las empresas y productos.	
Estrategia(s):	Convocar a la ciudadanía para la conformación de la Asociación Comunitaria Internacional, conformada con gente que tenga actitud de Servicio Sociales, que sean personas que busquen el beneficio del municipio, como son: Artesanos, Maestros, Historiadores, Cronistas, Médicos, Empresarios, personas interesadas en el beneficio común, para la ciudadanía.	
Beneficio social y/o económico:	Con la Asociación Comunitaria Internacional se busca tener Intercambios culturales, sociales, históricos, económico, deportivos y otras actividades que beneficien a nuestro municipio, y se tenga relación con otros Estados dentro de la República o en países Extranjeros, lo que se busca es que tengas un mayor número de incremento económico en el municipio y exista una explotación de nuestro municipio, y que tengas mejores beneficio hacia este, con el fin de tener una mejor calidad de vida para población.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total Municipal	60,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AM-P06	Nombre del indicador:	Organización de Sociedad Civil								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Contar con una Asociación que permitirá crear un crecimiento cultural, social y económico dentro del Municipio de Yauatepec.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: ASOCIACIÓN COMUNITARIA INTERNACIONAL Y AGENDA MUNICIPAL DE DESARROLLO INTERNACIONAL.				ASOCIACION COMUNITARIA INTERNACIONAL Y AGENDA MUNICIPAL DE DESARROLLO INTERNACIONAL.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			1			0			0		
Fuente de información:	AREA DE ASUNTOS MIGRATORIOS H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE YAUTEPEC MOR.										

Proyecto de Institucional		
Número:	I	Nombre Actualización de la reglamentación municipal
Clasificación funcional		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.3	Coordinación de la política de gobierno
Subfunción:	1.3.2	Política interior
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector:	I	Por un mejor gobierno y más seguro en Yauatepec.
Objetivo:	6.6	Actualizar y promover los mecanismos de control y evaluación gubernamental que aseguren el cumplimiento del marco normativo, apoyando a los gobiernos municipales en la elaboración de auto-diagnostico que ayuden a identificar sus áreas de oportunidad y de mejoramiento
Estrategia:	6.6.6	Establecer las figuras jurídicas y mecanismos de participación ciudadana por medio de las cuales la población pueda participar activamente en la toma de decisiones relacionadas con el diseño, la ejecución, la supervisión y la evaluación de acciones publicas
Línea de acción	6.6.6.2	Impulsaremos la gobernanza participativa, es decir, trabajar con una administración pública plural, incluyente y cercana a la gente, donde existan verdaderos mecanismos de participación social que coadyuven a la toma de decisiones, a la implementación de acciones y a la evaluación del desempeño gubernamental
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Actualización de la reglamentación municipal	
Objetivo:	Tener una reglamentación ordenada, sencilla, accesible y congruente en el cumplimiento de las obligaciones y funciones en el municipio	
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Actualizar los reglamentos que ya tienen mucho tiempo de expedición	
Estrategia(s):	En coordinación con la dirección involucrada de cada reglamento	
Beneficio social y/o económico:	Que la población al realizar sus pagos en cualquier tipo de servicio sea menos de acuerdo a su estatus socio-económico.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	40,000	10.00	10.00	10.00	10.0
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(SFP-DGE-P1-01)	Nombre del indicador:									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo:	$\frac{\text{reglamentos actuales}}{\text{reglamentos programados}}$			reglamentos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	17
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
4			4			4			5		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de gobernación										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre Actualización del padrón de iglesias (centros religiosos)
Clasificación funcional		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.3	Coordinación de la política de gobierno
Subfunción:	1.3.2	Política interior
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector:	I	Por un mejor gobierno y más seguro en Yauatepec
Objetivo:	6.6	Actualizar y promover los mecanismos de control y evaluación gubernamental que aseguren el cumplimiento del marco normativo, apoyando a los gobiernos municipales en la elaboración de auto-diagnostico que ayuden a identificar sus áreas de oportunidad y de mejoramiento
Estrategia:	6.6.6	Establecer las figuras jurídicas y mecanismos de participación ciudadana por medio de las cuales la población pueda participar activamente en la toma de decisiones relacionadas con el diseño, la ejecución, la supervisión y la evaluación de acciones publicas
Línea de acción	6.6.6.2	Impulsaremos la gobernanza participativa, es decir, trabajar con una administración pública plural, incluyente y cercana a la gente, donde existan verdaderos mecanismos de participación social que coadyuven a la toma de decisiones, a la implementación de acciones y a la evaluación del desempeño gubernamental
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Actualización del padrón de iglesias (centros religiosos)	
Objetivo:	Tener un padrón actualizado, ordenado, accesible y congruente para el cumplimiento de las obligaciones y funciones en el municipio y el numero de población que asiste a cada uno de estos centros religiosos y tipos de religión	
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Realizar un censo de los centros religiosos del municipio	
Estrategia(s):	En coordinación con los ayudantes municipales	
Beneficio social y/o económico:	Que la población este enterada de la ubicación de estos centros religiosos y los diferentes tipo de religión que existen en el municipio.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	32,000	8,000	8,000	8,000	8,000
Estatad					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	Nombre del indicador:										
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{colonias realizadas}}{\text{Colonias programadas}}$					2008	2009	2010	2011	2012	2013	60
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
15			15			15			15		
Glosario:											
Fuente de información: dirección de gobernación											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	PO1	Nombre Garantizar la conservación y preservación del orden La tranquilidad y seguridad pública.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1.	Gobierno.
Función:	1.7	Asuntos de orden público y de seguridad interior
Subfunción:	1.7.1	Policía.
<i>Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yauatepec.
Objetivo:	1.1.1	1.1.1.- Eficientar la Seguridad Pública a fin de disminuir los índices de delincuencia y faltas administrativas, preservando los derechos y garantías de la ciudadanía yauatepequense.
Estrategia:	1.1.1.1	Coordinación eficiente con las corporaciones de los otros niveles de gobierno para llevar a cabo acciones conjuntas a efecto de disminuir los índices delictivos en el municipio.
Línea de acción	1.1.1.1.1	Coordinación eficiente con las corporaciones de los otros niveles de gobierno para llevar a cabo acciones conjuntas a efecto de disminuir los índices delictivos en el municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Programa:	Prevención del orden en la Ciudadana.	
Objetivo:	1	Establecer una coordinación efectiva para el diseño, implementación y evaluación de la política Municipal en conjunto con el Estado en materia de seguridad.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	-Fortalecer las capacidades de las corporaciones policiales. -Reducir la incidencia de delitos en la Ciudadanía.	
Estrategia(s):	-Despliegue táctico estratégico en la Jurisdicción. -Realizar convenios de colaboración para participar en dispositivos de seguridad y despliegues en los tres órdenes de gobierno.	
Beneficio social y/o económico:	Reduce el daño a personas y su patrimonio que son víctimas de algún delito.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	11,591,725.20				
Municipal	11,591,725.20	2,897,931.30	2,897,931.30	2,897,931.30	2,897,931.30
Federal					
Observaciones	No aplica.				

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-SSP-P01-01	Nombre del indicador:	Prevención del orden en la Ciudadana.								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: quincenal				
Definición del indicador:	Incrementar acciones la Confianza y rescatar la										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				Acciones	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
25%			25%			25%			25%		
Glosario:	No aplica.										
Fuente de información:	Secretaría de Seguridad Pública.										
Observaciones:	Sujeto a Presupuesto 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	P02	Nombre: Planear y ejecutar programas tendientes a prevenir y combatir las acciones y conductas antijurídicas.
Clasificación funcional		
Finalidad:	1.	Gobierno.
Función:	1.7	Asuntos de orden público y de seguridad interior
Subfunción:	1.7.1	Policía.
Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yauatepec.
Objetivo:	1.5.1	Aprovechar las tecnologías de información y comunicaciones, para formular estrategias adecuadas y eficientes para la operación policial en la prevención y persecución de los delitos.
Estrategia:	1.1.5.2	Ampliar el equipo de radiocomunicación móvil y portátil, para que el total de las unidades móviles y de elementos desplegados cuenten con comunicaciones seguras a la red nacional de Telecomunicaciones.
Línea de acción:	1.1.5.1.2	Adquirir radios móviles, portátiles, y accesorios.
Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Programa:	Combate a conductas antijurídicas.	
Objetivo:	1	Establecer una coordinación efectiva para el diseño, implementación y evaluación de la política Municipal en conjunto con el Estado en materia de seguridad.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	-Fortalecer las capacidades de las corporaciones policiales. -Reducir la incidencia de delitos en la Ciudadanía.	
Estrategia(s):	-Despliegue táctico estratégico en la Jurisdicción. -Realizar convenios de colaboración para participar en dispositivos de seguridad y despliegues en los tres órdenes de gobierno.	
Beneficio social y/o económico:	Reduce el daño a personas y su patrimonio que son víctimas de algún delito.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	13,000,000.00	3,250,000.00	3,250,000.00	3,250,000.00	3,250,000.00
Municipal	3,000,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00	750,000.00
Federal	10,000,000.00	2,500,000.00	2,500,000.00	2,500,000.00	2,500,000.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-SSP-P02-02	Nombre del indicador:	Combate a conductas antijurídicas.							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: quincenal			
Definición del indicador:	Incrementar acciones en combate a las conductas Antijurídicas.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
			Acciones	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
25%			25%			25%			25%	
Glosario:	No aplica.									
Fuente de información:	Secretaría de Seguridad Pública.									
Observaciones:	Sujeto a Presupuesto 2014.									

Proyecto de Institucional		
Número:	P03	Nombre Abatir los altos índices delictivos e infracciones
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	1.	Gobierno.
Función:	1.7	Asuntos de orden público y de seguridad interior
Subfunción:	1.7.1	Policía.
<i>Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yauatepec.
Objetivo:	1.1.1.	Eficientar la Seguridad Pública a fin de disminuir los índices de delincuencia y faltas administrativas, preservando los derechos y garantías de la ciudadanía yauatepequense.
Estrategia:	1.1.1.1	Capacitación y entrenamiento en la prevención de la comisión del delito y faltas administrativas, para perfeccionar los sistemas reactivos que se disponen y la implementación de eficaces sistemas preventivos.
Línea de acción	1.2.1.1	Implementar el servicio profesional de carrera.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015</i>		
Programa:	Abatir los altos índices delictivos e infracciones	
Objetivo:	1	Atender de manera oportuna y eficiente los llamados de auxilios de la ciudadanía evaluando tiempos de respuesta y resultados.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Realizar despliegues tácticos de cobertura y la implementación de dispositivos adecuados, diseñados a las necesidades que se detectan mediante los mapas ge referenciados a través de la adquisición de más equipo de radiocomunicación y equipo.	
Estrategia(s):	-Implementar estrategias y dispositivos de seguridad acorde a la incidencia delictiva. -El realizar en coordinación y colaboración de estos despliegues tácticos.	
Beneficio social y/o económico:	Reduce el daño a personas y su patrimonio que son víctimas de algún delito.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	11,591,725.20				
Municipal	11,591,725.20	2,897,931.30	2,897,931.30	2,897,931.30	2,897,931.30
Federal					
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>										
Clave:	AY-SSP-P03-03	Nombre del indicador:	Abatir los altos índices delictivos e infracciones							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: quincenal			
Definición del indicador:	Reducir los índices delictivos en el municipio.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas			Acciones	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
5%			5%			5%		5%		
Glosario:	No aplica.									
Fuente de información:	Secretaría de Seguridad Pública.									
Observaciones:	Sujeto a Presupuesto 2014.									

Proyecto de Institucional		
Número:	P04	Nombre Fomentar la participación ciudadana y desarrollo de la cultura de prevención, autoprotección y denuncia.
Clasificación funcional		
Finalidad:	1.	Gobierno.
Función:	1.7	Asuntos de orden público y de seguridad interior
Subfunción:	1.7.1	Policía.
Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yauatepec.
Objetivo:	1.1.7.1	Integrar un comité ciudadano de seguridad pública municipal con participación efectiva y legal en los asuntos de la vida interna de la policía y de la seguridad pública del municipio.
Estrategia:	1.1.7.1.1	Contar con estudios necesarios para la integración y operación adecuada del Comité Ciudadano de Seguridad Pública.
Línea de acción	1.1.7.1.1.1	Instalar el Comité Ciudadano de Seguridad Pública.
Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Programa:	Fomentar la participación ciudadana	
Objetivo:	1	Fortalecer la coordinación y participación ciudadana
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Implantar una cultura de prevención.	
Estrategia(s):	- Captar los programas estatales federales que con lleven a reforzar los programas de seguridad pública. -Recuperar la confianza de la Ciudadanía, a través de Implementar programas que coadyuven en Prevenir el índice delictivo que tenga como objetivo fomentar la participación ciudadana.	
Beneficio social y/o económico:	Disminuir el índice delictivo y se fortalece la coordinación y participación ciudadana.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,000,000.00				
Municipal	1,000,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-SSP-P04-04	Nombre del indicador:	Fomentar la participación ciudadana						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: quincenal		
Definición del indicador:	Aumentar la confianza de los ciudadanos en la seguridad Pública.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014
			Acciones	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas									
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:	No aplica.								
Fuente de información:	Secretaría de Seguridad Pública.								
Observaciones:	Sujeto a Presupuesto 2014.								

Proyecto de Institucional		
Número:	P05	Nombre Implementar toda las acciones bajo los principios de legalidad, objetividad, eficiencia, profesionalismo y honradez respecto al os derechos humanos
Clasificación funcional		
Finalidad:	1.	Gobierno.
Función:	1.7	Asuntos de orden público y de seguridad interior
Subfunción:	1.7.1	Policía.
Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yauhtepec.
Objetivo:	1.2	Contar con una policía más preparada, honesta y mejor pagada.
Estrategia:	1.2.1	Aplicar estrictos estándares de calidad y competitividad para el reclutamiento, selección, permanencia y retiro de los elementos de seguridad pública.
Línea de acción	1.2.5.1	Promover el reconocimiento público a los elementos que realicen acciones relevantes en beneficio de la comunidad.
Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Programa:	Implementar todas las acciones bajo los principios de legalidad	
Objetivo:	1	Capacitar y actualizar al personal para un óptimo desempeño de sus funciones.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Dotación de equipos y recursos necesarios para hacer más eficiente y eficaz el servicio.	
Estrategia(s):	- Capacitar a través del Instituto de Evaluación y de los recursos que se obtengan con el SUBSEMUN. -Modernizar organizativa tecnológica y profesional. -Implementación de un programa de estímulos y recompensa.	
Beneficio social y/o económico:	El proveer de los equipos y recursos necesarios optimizara la labor policía, recuperar la confianza de la ciudadanía y reducir los índices delictivos.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	4,312,838.90				
Municipal	4,312,838.90	1,078,209.73	1,078,209.73	1,078,209.73	1,078,209.73
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-SSP-P05-05	Nombre del indicador:	Implementar todas las acciones bajo los principios de legalidad.							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: quincenal			
Definición del indicador:	Incrementar acciones para la recuperación de la confianza en la seguridad Pública Municipal.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
			Acciones	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
25%			25%			25%		25%		
Glosario:	No aplica.									
Fuente de información:	Secretaría de Seguridad Pública.									
Observaciones:	Sujeto a Presupuesto 2014.									

Proyecto de Institucional		
Número:	P06	Nombre Coordinar acciones con instancias de seguridad de los tres órdenes de gobierno.
Clasificación funcional		
Finalidad:	1.	Gobierno.
Función:	1.7	Asuntos de orden público y de seguridad interior
Subfunción:	1.7.1	Policía.
Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yauhtepec.
Objetivo:	1.1.1	Eficientar la Seguridad Pública a fin de disminuir los índices de delincuencia y faltas administrativas, preservando los derechos y garantías de la ciudadanía yauhtepequense.
Estrategia:	1.1.1.2	Mejorar la capacitación del personal de tránsito e incrementar señalizaciones de prevención y seguridad, a fin de disminuir los índices de accidentes viales.
Línea de acción	1.1.1.1.1	Coordinación eficiente con las corporaciones de los otros niveles de gobierno para llevar a cabo acciones conjuntas a efecto de disminuir los índices delictivos en el municipio.
Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015		
Programa:	Coordinar acciones con instancias de seguridad de los tres órdenes de gobierno	
Objetivo:	1	Colaborar permanentemente con las instancias de seguridad en los 3 ejes de gobierno.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Mantener la coordinación con los tres ejes de gobierno.	
Estrategia(s):	- Coordinar acciones que conlleven a prevenir y disminuir los índices delictivos en los tres órdenes de gobierno.	
Beneficio social y/o económico:		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	10,000.00				
Municipal	10,000.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-SSP-P06-06	Nombre del indicador:	Coordinar acciones con instancias de seguridad de los tres órdenes de gobierno.						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: quincenal		
Definición del indicador:	Incrementar acciones para la recuperación de la confianza en la seguridad Pública Municipal.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro: _____	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	
		Acciones							100%
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas									
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Glosario:	No aplica.								
Fuente de información:	Secretaría de Seguridad Pública.								
Observaciones:	Sujeto a Presupuesto 2014.								

♣ ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS

Proyecto de Institucional		
Número:	1	Nombre: Talleres de Espacio Cultura del Agua
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.1	Protección ambiental
Subfunción:	2.1.2	Administración del agua
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	4	Por el desarrollo verde y sustentable en Yautepec
Objetivo:	4.3	Conformar un municipio ordenado, competitivo y sustentable, que mejore las condiciones de vida de la población, a través del cuidado, la dotación de servicios, infraestructura y equipamiento de calidad para un mejor desarrollo humano; y la consolidación de condiciones que estimulen las ventajas económicas del municipio y su región, protegiendo los mantos acuíferos y corrientes naturales en Yautepec, estamos convencidos de que la única manera de transformar al municipio, es a través de la corresponsabilidad, por ello, propiciaremos el uso sustentable del agua entre la población.
Estrategia:	4.3.1	Fomentar la participación ciudadana en el cuidado y protección de los recursos naturales a través del fortalecimiento de los valores, conocimientos y habilidades en materia de cultura del agua.
Línea de acción	4.3.3.3	Promover la generación de planes y programas estratégicos que involucren a los ciudadanos y a los prestadores de servicios, se incentive a la creación de una cultura del agua.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Talleres de Espacio Cultura del Agua	
Objetivo:	1	Concertar y promover acciones educativas y culturales para difundir la importancia del recurso hídrico en el bienestar social.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	La prevención de la riqueza ecológica para lograr el desarrollo humano sustentable de la nación.	
Estrategia(s):	La impartición de pláticas escolares, comunitarias, pinta de bardas y la apertura de espacios de cultura del agua.	
Beneficio social y/o económico:	Beneficios directos, en términos de productos y servicios a la población.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	35, 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	35, 000.00	35, 000.00	0.00	0.00	0.00
Estatad					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-COD-P1-01	Nombre del indicador:	Talleres de Espacio Cultura del Agua								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar la conciencia de la importancia que tiene el vital líquido (Agua) y sus beneficios.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
				Taller	2008	2009	2010	2011	2012	2013	40
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
10			10			10			10		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Coordinación de Organismos Descentralizados										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre Proyecto Vector
Clasificación funcional		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.1	Protección ambiental
Subfunción:	2.1.2	Administración del agua
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	4	Por el desarrollo verde y sustentable en Yautepec
Objetivo:	4.3	Conformar un municipio ordenado, competitivo y sustentable, que mejore las condiciones de vida de la población, a través del cuidado, la dotación de servicios, infraestructura y equipamiento de calidad para un mejor desarrollo humano; y la consolidación de condiciones que estimulen las ventajas económicas del municipio y su región, protegiendo los mantos acuíferos y corrientes naturales en Yautepec, estamos convencidos de que la única manera de transformar al municipio, es a través de la corresponsabilidad, por ello, propiciaremos el uso sustentable del agua entre la población.
Estrategia:	4.3.3	Ampliar las coberturas de agua potable y alcantarillado, así como los servicios de saneamiento favoreciendo el uso de tecnologías sustentables.
Línea de acción	4.3.3.1	Establecer coordinación con los tres órdenes de Gobierno para la ejecución de obra pública relativa a los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento; así como la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Proyecto vector	
Objetivo:	1	Mantener en condiciones laborales la red de drenaje sanitario en el municipio, que permanentemente está en riesgo por la falta de cultura de la ciudadanía.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	La limpieza de drenajes, destape de tuberías de aguas residuales, y la remoción de sedimentos.	
Estrategia(s):	Calendarización de las diversas actividades en las diferentes colonias del Municipio.	
Beneficio social y/o económico:	Servicio de Alcantarillado en mejores condiciones.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	950,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	950,000.00	0.00	475,000.00	475,000.00	0.00
Estatad					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-COD-P2-02	Nombre del indicador:	Proyector Vector con pipa								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar los beneficios de los servicios básicos en el municipio como la limpia de drenajes.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				Unidad	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo:	Unidades Adquiridas / Unidades Programadas										
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			1								
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Coordinación de Organismos Descentralizados										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

♣ SERVICIOS PÚBLICOS

Proyecto de Institucional		
Número:	1	Nombre Alumbrado Público
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado Público
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	4	Por el Desarrollo Verde y Sustentable en Yautepec
Objetivo:	4.2	Eficientar y transparentar tecnológicamente la gestión de los servicios públicos relativos al mantenimiento y conservación del municipio; asimismo, establecer mecanismos para mejorar la coordinación con el Gobierno del Estado en materia de servicios públicos.
Estrategia:	4.2.1	Procurar el desarrollo y el buen funcionamiento del alumbrado público y la iluminación mediante la ampliación y el mantenimiento de la red eléctrica municipal.
Línea de acción	4.2.2.5	Promover que Yautepec sea una Ciudad Iluminada con la incorporación de alumbrado de nueva generación que contribuya al ahorro de energía.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Programa de Alumbrado Público	
Objetivo:	1	Realizar el control, reparación y mantenimiento de luminarias y líneas de alumbrado público del municipio para lograr un mejor tránsito y seguridad de los habitantes.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Ampliar y rehabilitar las luminarias de las diferentes colonias del municipio.	
Estrategia(s):	Valorar las redes de alumbrado público. Programa permanente de mantenimiento y reparación de luminarias. Atender las diversas demandas de Alumbrado Público.	
Beneficio social y/o económico:	Brindar a la Ciudadanía el Alumbrado Públicos de Mejor calidad.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 2'500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 2'500,000.00	\$ 625,000.00	\$ 625,000.00	\$ 625,000.00	\$ 625,000.00
Estatad					
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador												
Clave:	AY-DSP-P1-01	Nombre del indicador:	Alumbrado Público									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Rehabilitar el Alumbrado Público del Municipio											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014				
				Lámpara	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1800	2000
Fórmula de cálculo: Lámparas rehabilitas/ Lámparas Programadas												
<i>Programación de la meta 2014</i>												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
500			500			500			500			
Glosario:	Ninguna											
Fuente de información:	Dirección de Servicios Públicos Municipales											
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.											

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre: Modernización del Rastro Municipal
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad
Subfunción:	2.2.7	Desarrollo Regional
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	4	Por el Desarrollo Verde y Sustentable en Yauatepec
Objetivo:	4.2	Eficientar y transparentar tecnológicamente la gestión de los servicios públicos relativos al mantenimiento y conservación del municipio; asimismo, establecer mecanismos para mejorar la coordinación con el Gobierno del Estado en materia de servicios públicos.
Estrategia:	4.2.3	Mejorar los servicios urbanos y ambientales del municipio mediante la innovación, la incorporación de tecnología vinculada al manejo eficiente de los recursos y la calidad en el servicio, para dotar a la población de servicios públicos de calidad.
Línea de acción	4.2.2.8	Mejorar la coordinación entre el gobierno municipal de Yauatepec y el Gobierno Estatal, a fin de ampliar la calidad y cobertura de los servicios públicos.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Modernización del rastro municipal.	
Objetivo:	1	Controlar la matanza animales que son para el consumo, vigilando que se hagan bajo las condiciones de salubridad e higiene necesarias.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Regular en general las acciones de los instructores, obradores y empleados del rastro municipal.	
Estrategia(s):	Identificar áreas de oportunidad. Gestionar recursos en los tres órdenes de gobierno.	
Beneficio social y/o económico:	Brindar a la Ciudadanía la seguridad en el consumo de alimentos cárnicos.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 200,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00
Estatal					
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DSP-P02-02	Nombre del indicador:	Modernización del rastro municipal								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar las mejoras del rastro municipal para brindar servicios de calidad a la ciudadanía yauatepequense.										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
				Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	90%
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas.											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			30%			30%			30%		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Servicios Públicos Municipales										
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	3	Nombre: Rehabilitación de alumbrado casa de la cultura.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado Público
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	4	Por el Desarrollo Verde y Sustentable en Yauatepec
Objetivo:	4.2	Eficientar y transparentar tecnológicamente la gestión de los servicios públicos relativos al mantenimiento y conservación del municipio; asimismo, establecer mecanismos para mejorar la coordinación con el Gobierno del Estado en materia de servicios públicos.
Estrategia:	4.2.5	Actualizar tecnológicamente el servicio público de alumbrado.
Línea de acción	4.2.2.6	Implementar un Programa de gestión, mantenimiento preventivo y correctivo sobre toda la red municipal de alumbrado.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Rehabilitación de alumbrado casa de la cultura.	
Objetivo:	1	Brindar servicios públicos de calidad, eficientes y oportunos, así como Tecnologías que brinden iluminación eficiente a la sociedad.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Ampliar y rehabilitar las luminarias de las diferentes colonias del municipio.	
Estrategia(s):	Valorar las redes de alumbrado público. Programa permanente de mantenimiento y reparación de luminarias. Atender las diversas demandas de Alumbrado Público.	
Beneficio social y/o económico:	Una iluminación de calidad de vida para los ciudadanos y lo bien que se verá algún edificio o algún parque.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 200,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00
Estatad					
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>										
Clave:	AY-DSP-P03-03	Nombre del indicador:	Rehabilitación de alumbrado casa de la cultura.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Rehabilitar el Alumbrado Público de Zonas Culturales del Municipio.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas.			Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
25%			25%			25%			25%	
Glosario:	Ninguna									
Fuente de información:	Dirección de Servicios Públicos Municipales									
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.									

Proyecto de Institucional		
Número:	4	Nombre Proyecto de Alumbrado Público
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado Público
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	4	Por el Desarrollo Verde y Sustentable en Yauatepec
Objetivo:	4.2	Eficientar y transparentar tecnológicamente la gestión de los servicios públicos relativos al mantenimiento y conservación del municipio; asimismo, establecer mecanismos para mejorar la coordinación con el Gobierno del Estado en materia de servicios públicos.
Estrategia:	4.2.5	Actualizar tecnológicamente el servicio público de alumbrado.
Línea de acción	4.2.2.6	Implementar un Programa de gestión, mantenimiento preventivo y correctivo sobre toda la red municipal de alumbrado.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Proyecto de Alumbrado Público	
Objetivo:	1	Brindar servicios públicos de calidad, eficientes y oportunos, así como Tecnologías que brinden iluminación eficiente a la sociedad.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Ampliar y rehabilitar las luminarias de las diferentes colonias del municipio.	
Estrategia(s):	Valorar las redes de alumbrado público. Programa permanente de mantenimiento y reparación de luminarias. Atender las diversas demandas de Alumbrado Público.	
Beneficio social y/o económico:	Una iluminación de calidad de vida para los ciudadanos y lo bien que se verá algún edificio o algún parque.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 7'000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 7'000,000.00	\$ 1'750,000.00	\$ 1'750,000.00	\$ 1'750,000.00	\$ 1'750,000.00
Estatad					
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>								
Clave:	AY-DSP-P04-04	Nombre del indicador:	Proyecto de Alumbrado Público					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Rehabilitar el Alumbrado Público de Zonas Culturales del Municipio.							
Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas.								
<i>Programación de la meta 2014</i>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
25%		25%		25%		25%		
Glosario:	Ninguna							
Fuente de información:	Dirección de Servicios Públicos Municipales							
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.							

Proyecto de Institucional		
Número:	5	Nombre Rehabilitación de Alumbrado del Monumento al Zaragoza.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado Público
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	4	Por el Desarrollo Verde y Sustentable en Yauatepec
Objetivo:	4.2	Eficientar y transparentar tecnológicamente la gestión de los servicios públicos relativos al mantenimiento y conservación del municipio; asimismo, establecer mecanismos para mejorar la coordinación con el Gobierno del Estado en materia de servicios públicos.
Estrategia:	4.2.5	Actualizar tecnológicamente el servicio público de alumbrado.
Línea de acción	4.2.2.6	Implementar un Programa de gestión, mantenimiento preventivo y correctivo sobre toda la red municipal de alumbrado.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Proyecto de Alumbrado Público	
Objetivo:	1	Brindar servicios públicos de calidad, eficientes y oportunos, así como Tecnologías que brinden iluminación eficiente a la sociedad.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Ampliar y rehabilitar las luminarias de zonas cívicas y culturales del municipio.	
Estrategia(s):	Implementar una ingeniería adecuada para el alumbrado público. Programa permanente de mantenimiento y reparación de luminarias. Atender las diversas demandas de Alumbrado Público.	
Beneficio social y/o económico:	Una iluminación de calidad de vida para los ciudadanos y lo bien que se verá algún edificio o algún parque.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 150,000.00	\$ 37,500.00	\$ 37,500.00	\$ 37,500.00	\$ 37,500.00
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DSP-P05-05	Nombre del indicador:	Rehabilitación de Alumbrado del Monumento al Zaragoza.							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Rehabilitar el Alumbrado Público de zonas cívicas y culturales del municipio.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Acciones realizadas / Acciones programadas.			Acción	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
25%			25%			25%		25%		
Glosario:	Ninguna									
Fuente de información:	Dirección de Servicios Públicos Municipales									
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.									

Proyecto de Institucional		
Número:	6	Nombre Proyecto Transformador
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado Público
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	4	Por el Desarrollo Verde y Sustentable en Yauatepec
Objetivo:	4.2	Eficientar y transparentar tecnológicamente la gestión de los servicios públicos relativos al mantenimiento y conservación del municipio; asimismo, establecer mecanismos para mejorar la coordinación con el Gobierno del Estado en materia de servicios públicos.
Estrategia:	4.2.1	Procurar el desarrollo y el buen funcionamiento del alumbrado público y la iluminación mediante la ampliación y el mantenimiento de la red eléctrica municipal.
Línea de acción	4.2.2.5	Promover que Yauatepec sea una Ciudad Iluminada con la incorporación de alumbrado de nueva generación que contribuya al ahorro de energía.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Proyecto Transformador	
Objetivo:	1	Proporcionar la energía necesaria para el buen funcionamiento del equipo.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Normalizar las conducciones de energía eléctrica.	
Estrategia(s):	Valorar las redes de alumbrado público. Atender las diversas demandas de Alumbrado Público.	
Beneficio social y/o económico:	No aplica.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 300,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 300,000.00	0.00	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00	0.00
Estatad					
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DSP-P06-06	Nombre del indicador:	Transformador								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Regularizar los niveles de energía eléctrica con la finalidad de incrementar el periodo de vida de los aparatos eléctricos.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				transformador	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: Transformador adquirido / Transformador Programado.											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
500			1								
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Servicios Públicos Municipales										
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	7	Nombre Emergencias de Servicios Públicos
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado Público
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	4	Por el Desarrollo Verde y Sustentable en Yauatepec
Objetivo:	4.2	Eficientar y transparentar tecnológicamente la gestión de los servicios públicos relativos al mantenimiento y conservación del municipio; asimismo, establecer mecanismos para mejorar la coordinación con el Gobierno del Estado en materia de servicios públicos.
Estrategia:	4.2.1	Procurar el desarrollo y el buen funcionamiento del alumbrado público y la iluminación mediante la ampliación y el mantenimiento de la red eléctrica municipal.
Línea de acción	4.2.2.5	Promover que Yauatepec sea una Ciudad Iluminada con la incorporación de alumbrado de nueva generación que contribuya al ahorro de energía.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	Emergencias de Servicios Públicos	
Objetivo:	1	Contar con techos financieros para en casos de emergencia poder atender de manera rápida y eficiente los servicios públicos municipales.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Crear confianza en la ciudadanía de una pronta respuesta hacia las necesidades de los servicios públicos municipales.	
Estrategia(s):	Estandarizar los gastos generados por el área de servicios públicos. Realizar cotizaciones para la compra de los diversos materiales exigentes por la ciudadanía.	
Beneficio social y/o económico:	Servicios Públicos de calidad.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$ 250,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	\$ 250,000.00	\$ 65,000.00	\$ 65,000.00	\$ 65,000.00	\$ 55,000.00
Estatad					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DSP-P07-07	Nombre del indicador:	Emergencias de Servicios Públicos							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Incrementar el tiempo de respuesta hacia los servicios públicos.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Servicios otorgados / Servicios programados.			servicio	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
25%			25%			25%		25%		
Glosario:	Ninguna									
Fuente de información:	Dirección de Servicios Públicos Municipales									
Observaciones:	Sujeto a presupuesto 2014.									

♣ SINDICATURA

Proyecto de Institucional		
Número:	01	Nombre Brindar Asesoría Jurídica a la población
Clasificación funcional		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.3	Coordinación de la Política de Gobierno
Subfunción:	1.3.5	Asuntos Jurídicos
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015		
Eje rector:	1	Por un mejor Gobierno y más seguro en Yautepec
Objetivo:	1.1	Proporcionar un ambiente de dialogo, atención y solución para lograr la gobernabilidad plena en la ciudad, trabajando en conjunto con los ciudadanos, organizaciones sociales, políticas, comerciales y de diferente índole para identificar las problemáticas que los aquejan, priorizarlas y atenderlas. Un municipio participativo, cercano y sensible que avance hacia el desarrollo y crecimiento ordenado; brindándole al ciudadano atención y armonía a través de una Sindicatura Municipal eficiente y con servicio de calidad.
Estrategia:	1.1.1.1.2	Acercamiento con la sociedad organizada, para el trabajo coordinado en la priorización y solución de problemáticas sociales.
Línea de acción	1.1.3.1	Realizar acuerdos y conseguir recursos con el gobierno estatal y federal para beneficio del ciudadano y del municipio.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015		
Programa:	Brindar Asesoría Jurídica a la población	
Objetivo:	1,500	Brindar Asesoría Jurídica a la población
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Contribuir a resolver los problemas legales de los habitantes.	
Estrategia(s):	Dar asesorías para ayudarles a resolver sus problemas	
Beneficio social y/o económico:	Población atendida de manera gratuita.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Municipal	\$768,000.00	\$192,000.00	\$192,000.00	\$192,000.00	\$192,000.00
Estatad	\$768,000.00				
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-SM-P01-01	Nombre del indicador:	Asesorías								
Tipo:	* Estratégico * De Gestión	Sentido de la medición:	* Ascendente * Descendente Regular	Dimensión:	* Eficiencia * Eficacia * Calidad * Economía	Frecuencia de medición:	* Mensual * Bimestral * Trimestral * Semestral * Anual * Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar Asesorías										
Método de cálculo:	* Valor absoluto * Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				ASESORIAS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1,500
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{ASESORIAS REALIZADAS}}{\text{ASESORIAS PROGRAMADAS}}$											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
375			375			375			375		
Glosario:											
Fuente de información:	SINDICATURA MUNICIPAL										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	02	Nombre Regularizar la propiedad de los bienes, inmuebles y solicitar su inscripción en el Instituto de Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Estado de Morelos y tramitar las escrituras de las propiedades que hagan falta.
Clasificación funcional		
Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.3	Coordinación de la Política de Gobierno
Subfunción:	1.3.5	Asuntos Jurídicos
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector:	1	Por un mejor Gobierno y más seguro en Yauatepec
Objetivo:	1.1	Modernizar el proceso de situación patrimonial para la verificación de la información del patrimonio de los servidores públicos y de los bienes del Municipio de Yauatepec.
Estrategia:		Automatizar el proceso de situación patrimonial para la recepción de las declaraciones patrimoniales y de los bienes del municipio.
Línea de acción		Investigar el desarrollo de la situación patrimonial y comprobar la veracidad de los datos contenidos en la misma conforme a lo previsto en la ley de responsabilidades de los servidores públicos del Estado y de los Municipios.
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Regularizar la propiedad de los bienes, inmuebles y solicitar su inscripción en el Instituto de Registro Público de la Propiedad.	
Objetivo:	11	Actualizar bienes, muebles, inmuebles y valores que integran el patrimonio.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Contribuir a resolver los problemas del Patrimonio Municipal	
Estrategia(s):	Verificar y actualizar las escrituras de las propiedades del H. Ayuntamiento de Yauatepec.	
Beneficio social y/o económico:		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	550,000.00	137,500.00	137,500.00	137,500.00	137,500.00
Municipal					
Estatal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-SM-P01-01	Nombre del indicador:	Asesorías								
Tipo:	* Estratégico * De Gestión	Sentido de la medición:	* Ascendente * Descendente Regular	Dimensión:	* Eficiencia * Eficacia * Calidad * Economía	Frecuencia de medición:	* Mensual * Bimestral * Trimestral * Semestral * Anual * Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar Asesorías										
Método de cálculo:	* Valor absoluto * Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
				TRAMITES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	11
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{PROPIEDADES ESCRITURADAS}}{\text{ESCRITURAS A REALIZAR}}$											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
3			3			3			2		
Glosario:											
Fuente de información: SINDICATURA MUNICIPAL											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional					
Número:	03	Nombre	Regularizar el parque Vehicular del H. Ayuntamiento, tomando en cuenta: la licencia de manejo, tarjeta de circulación, verificación y seguro.		
Clasificación funcional					
Finalidad:	1	Gobierno			
Función:	1.3	Coordinación de la Política de Gobierno			
Subfunción:	1.3.5	Asuntos Jurídicos			
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018					
Eje rector:	1	Por un mejor Gobierno y más seguro en Yauatepec			
Objetivo:	1.1	Modernizar el proceso de situación patrimonial para la verificación de la información del patrimonio de los servidores públicos y de los bienes del Municipio de Yauatepec.			
Estrategia:		Automatizar el proceso de situación patrimonial para la recepción de las declaraciones patrimoniales y de los bienes del municipio.			
Línea de acción		Investigar el desarrollo de la situación patrimonial y comprobar la veracidad de los datos contenidos en la misma conforme a lo previsto en la ley de responsabilidades de los servidores públicos del Estado y de los Municipios.			
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018					
Programa:	Regularizar el parque Vehicular sus choferes del H. Ayuntamiento				
Objetivo:	125	Que todo el parque vehicular este en regla.			
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Contribuir a resolver los problemas vehiculares				
Estrategia(s):	Verificar constantemente el parque vehicular y su personal				
Beneficio social y/o económico:	Evitar multas administrativas y/o Infracciones				
Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,000,3000.00	250,075.00	250,075.00	250,075.00	250,075.00
Municipal					
Estatal					
Observaciones					
Ficha técnica del indicador					
Clave:	(SFP-DGE-P2-01)	Nombre del indicador:			
Tipo:	* Estratégico * De Gestión	Sentido de la medición:	* Ascendente * Descendente * Regular	Dimensión:	* Eficiencia * Eficacia * Calidad * Economía
Definición del indicador:	Estar al corriente con los pagos del parque vehicular				
Método de cálculo:	* Valor absoluto * Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base 2008 2009 2010 2011 2012 2013
Fórmula de cálculo:	TRAMITES REALIZADOS TRAMITES PROGRAMADOS				Meta 2014 125
Programación de la meta 2014					
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre	
30		30		30	
				Cuarto trimestre	
				35	
Glosario:					
Fuente de información:	SINDICATURA MUNICIPAL				
Observaciones:					

♣ ASUNTOS INTERNOS

Proyecto de Institucional		
Número:	1	Nombre: Procedimientos Administrativos
Clasificación funcional		
Finalidad:		
Función:		
Subfunción:		
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector:	I	Por un mejor gobierno y más seguro en Yauatepec
Objetivo:	1.1.1	Garantizar la paz, los derechos y la seguridad de los Yauatepecenses.
Estrategia:	1.2.2	Aplicar evaluaciones de control de confianza de la totalidad de los elementos de la corporación y mantener en la institución únicamente a los elementos que resultaron aptos.
Línea de acción	1.2.2.1	Establecer normativamente las evaluaciones de control de confianza de todo el personal de la corporación, incluyendo personal de confianza con acceso a información sensible.
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Profesionalización del cuerpo policial	
Objetivo:	1.2	Contar con una policía más preparada, honesta y mejor pagada.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Depuración y profesionalización de los cuerpos policiales	
Estrategia(s):	Inicio de procedimientos administrativos en contra de los elementos de seguridad pública y Tránsito Municipal que realicen actos en contra de la ciudadanía Yauatepecense en el ejercicio de sus funciones y/o no acrediten las evaluaciones de control de confianza como requisito de permanencia para el servicio, siendo el Consejo de Honor y Justicia de la Secretaría de Seguridad Pública quien en definitiva resolverá sobre la sanción correspondiente.	
Beneficio social y/o económico:	La población tendrá certeza de que cuenta con policías confiables, acreditados por medio de un proceso de selección y depuración, así como solución a sus quejas y/o denuncias.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total \$600,000.00	600,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00
Municipal	.00	.00	.00	.00	.00
Federal	600,000.00	.00	.00	.00	.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(SSP-DUAI-P1-01)	Nombre del indicador:	Procedimientos administrativos radicados ejercicio 2014								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	La cantidad de procedimientos administrativos que se resolverán en el ejercicio 2014										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
				Personal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	75
Fórmula de cálculo:						10	10	10	03	71	
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
18			18			18			21		
Glosario:											
Fuente de información: Dirección de la Unidad de Asuntos Internos de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito											
Observaciones:											

❖ PROGRAMAS FEDERALES

Proyecto Institucional (SOCIAL)		
Número:	1	Nombre Programa Hábitat
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad.
Subfunción:	2.2.2	Desarrollo Comunitario
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.2	Promover el desarrollo integral de los habitantes del municipio, poniendo especial atención en los grupos vulnerables y en situación de riesgo, a través de la dotación de servicios sociales, programa y proyectos de calidad, fortaleciendo a niños, jóvenes y adultos en la generación de espacios y oportunidades en un ambiente que promueva la cohesión social.
Estrategia:	3.2.2	Para contribuir a la disminución del rezago social, el acceso de oportunidades en zonas marginadas y la atención de los grupos en condición de vulnerabilidad, el gobierno ha diseñado un sistema diferente para una nueva visión, integrada por programas sociales para abatir el rezago social.
Línea de acción	3.2.1.8	Fortalecimiento del sistema de capacitación enfocado al auto-empleo en beneficio de la economía, para abatir y contribuir a partir de conocimientos el rezago social en las diversas localidades del municipio.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	HABITAT	
Objetivo:	1	Abatir el Rezago Social, mediante acciones sociales (Cursos y Talleres)
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Contribuir al combate a la pobreza en las zonas urbanas con concentración de pobreza, mediante el mejoramiento del entorno urbano y las condiciones sociales en estas zonas. Mejorar las condiciones físicas y sociales de las zonas urbanas donde se concentra la pobreza.	
Estrategia(s):	Se convocaran reuniones con los habitantes de los polígonos para enlistar las necesidades de primera causa (Empleo y auto-empleo, Impartición de Cursos y Talleres) Se elaboran expedientes técnicos y proyectos ejecutivos. Se harán llegar a la Secretaria de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU); en espera de su Aprobación. Aprobados los proyectos se dará inicio a su ejecución; siguiendo las Reglas de Operación y Los Lineamientos que marca el programa.	
Beneficio social y/o económico:	Llegar a ser un individuo autosuficiente. Eleva la capacidad de auto estima. Eleva los ingreso económico en el ceno familiar. Que los habitantes del municipio reciban las herramientas de trabajo, para que tengan una mejor calidad de vida.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)						
Rubro		Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
		Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	4'000,000.00			2'000,000.00	1'000,000.00	1'000,000.00
Estatad						
Municipal	2'000,000.00			1'000,000.00	800,000.00	200,000.00
Federal	2'000,000.00			1'000,000.00	800,000.00	200,000.00
Observaciones						

Ficha técnica del indicador

Clave:	AY-DVGOPF-P1-01	Nombre del indicador:	Hábitat									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Abatir el rezago social en los polígonos de actuación del programa.											
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Proyectos Sociales Realizados}}{\text{Proyectos Sociales programados}}$					Proyecto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	40
Programación de la meta 2014												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
						20			20			
Glosario:												
Fuente de información:	Dirección de Vinculación Gestión y Operación de Programas Federales											
Observaciones:	Sujeto a aprobaciones de la comunidad. Sujeto a aprobaciones de la SEDATU. Sujetos a Reglas de Operación y Lineamientos Sujeto a participación Financiera. Sujeto a aprobación de Cabildo.											

Proyecto de Inversión (OBRA)			
Número:	1	Nombre	Programa Hábitat
Municipio(s):	Yautepec		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	536	Mujeres:	580
Total:	1116		
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad.	
Subfunción:	2.2.1	Urbanización	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015			
Eje rector:	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC	
Objetivo:	3.15	Llevar a cabo acciones que permitan el desarrollo pleno de la población en general, a través de la mejora de los servicios básicos de sus viviendas, espacios públicos, deportivos, culturales, artísticos y educativos, que promueva la vida comunitaria; el desarrollo de las capacidades aunado al manejo de los recursos de manera transparente e integrando a los ciudadanos en los procesos de planeación colaborativa, participativa y democrática.	
Estrategia:	3.15.2	Promover el desarrollo social integral a través de la mejora de infraestructura urbana y servicios públicos como la ampliación de redes eléctricas, pavimentaciones, drenajes, redes de agua y en los ámbitos sociales de salud, educación, deporte y cultura.	
Línea de acción	3.2.1.8	Fortalecimiento del sistema de capacitación enfocado al auto-empleo en beneficio de la economía, para abatir y contribuir a partir de conocimientos el rezago social en las diversas localidades del municipio.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015			
Programa:	HABITAT		
Objetivo:	1	Mejorar el Entorno Físico, de las colonias que conforman el polígono, mediante Obra Urbana	

<i>Características del proyecto</i>	
Objetivo(s):	Contribuir al combate a la pobreza en las zonas urbanas con concentración de pobreza, mediante el mejoramiento del entorno urbano y las condiciones sociales en estas zonas. Mejorar las condiciones físicas y sociales de las zonas urbanas donde se concentra la pobreza.
Estrategia(s):	Atender las solicitudes de la comunidad mediante las mesas de atención y la consulta ciudadana. Hacer un estudio de prioridades, en base a las necesidades básicas del polígono. Red de drenaje, Red de agua potable, Red eléctrica y Pavimentación). Realizar el anteproyecto y presentarlo ante la secretaria de la SEDATU y esperar su Autorización. Iniciar su ejecución en base a las Reglas de operación y a los Lineamientos del Programa.
Beneficio social y/o económico:	El desarrollo urbano y las acciones sociales, implica el mejoramiento de las condiciones de vida y el bienestar de toda la población. Que los habitantes del Municipio de Yautepec cuenten con mejor infraestructura (Red de drenaje, Red de agua potable, Red eléctrica y Pavimentación); y por ende tengan una mejor calidad de vida.

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	16'000.000.00	0.00	7'000,000.00	7'000,000.00	2'000,000.00
Inversión Federal	8'000.000.00	0.00	3'500,000.00	3'500,000.00	1'000,000.00
Inversión Municipal	8'000.000.00	0.00	3'500,000.00	3'500,000.00	1'000,000.00
Inversión Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>												
Clave:	AY-DVGOPF-P1-01	Nombre del indicador:	HÁBITAT									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Por una mejor calidad de vida											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Proyectos realizados///Proyectos Programadas				Proyecto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	12	14
Programación de la meta 2014												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
						0			14			
Glosario:												
Fuente de información:	Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales											
Observaciones:	Sujeto a aprobaciones de la comunidad. Sujeto a aprobaciones de la SEDATU. Sujeto a Reglas de Operación y Lineamientos Sujeto a participación Financiera. Sujeto a aprobación de Cabildo.											

Proyecto Institucional (SOCIAL) Rescate de Espacios Públicos		
Número:	2	Nombre Programa Rescate de Espacios Públicos
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.4	Recreación Cultura y Otras Manifestaciones Sociales
Subfunción:	2.4.1	Deporte y Recreación
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.10	Consolidar un sistema de salud efectivo, seguro, eficiente y sensible; enfocado a la promoción del deporte y prevención de enfermedades y que garantice el acceso a servicios esenciales de recreación a toda la población en general de la entidad, con especial atención a los grupos vulnerables.
Estrategia:	3.10.1	Aumentar los programas y actividades deportivas, físicas y recreativas en el municipio, para la generación del hábito de realización de dichas actividades de manera regular y sistemática entre la población.
Línea de acción	3.10.1.2	Realizar campañas de promoción impulsadas, para proporcionar a la ciudadanía la información necesaria acerca de los beneficios de la realización de la actividad física, mental y emocional en cuestión de salud.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Programa:	RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS	
Objetivo:	1	Promover y realizar acciones sociales. Ejecutar obras físicas para recuperar sitios de encuentro comunitario, de interacción social cotidiana y de recreación localizados en zonas urbanas, que presenten características de inseguridad ciudadana y marginación. El programa vincula el desarrollo urbano con el desarrollo social para contribuir a <u>prevenir de manera integral la inseguridad y la violencia social</u> ; promover acciones que amplíen las capacidades para la organización, participación comunitaria y fomentar acciones que incidan en la seguridad comunitaria, así como la prevención de conductas antisociales y de riesgo. Contribuyendo a fortalecer la pertenencia comunitaria, la cohesión social y las relaciones equitativas de género.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Contribuir a mejorar la percepción de seguridad ciudadana, en las ciudades y zonas metropolitanas, mediante el rescate de espacios públicos en <u>condición de deterioro, abandono o inseguridad</u> que sean utilizados preferentemente por la población en situación de pobreza. Rescatar espacios públicos con deterioro, abandono o inseguridad en las ciudades, para el uso y disfrute de la comunidad, y, con ello, propiciar la sana convivencia y la cohesión social.	
Estrategia(s):	Se tomaran en cuenta las peticiones de los habitantes, mediante mesas de trabajo y foros de consulta. Se convocaran reuniones con los habitantes de los espacios públicos beneficiados. Se elaboran los expedientes técnicos y proyectos ejecutivos. Se harán llegar a la Secretaria de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU); en espera de su Aprobación. Aprobados los proyectos se dará inicio a su ejecución; siguiendo las Reglas de Operación y Los Lineamientos que marca el programa.	
Beneficio social y/o económico:	Habrá cohesión social, en cuanto a seguridad. A mayor número de actividades grupales, menor incidencia delictiva y por ende nos daremos la oportunidad de tener un municipio más seguro. El municipio, y en particular la colonia contara con un parque recreativo, con el espacio idóneo donde poder activarse físicamente. Los habitantes contaran con el espacio y material deportivo para ejercitarse.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<i>Total</i> 4'000,000.00			2'000,000.00	1'000,000.00	1'000,000.00
<i>Municipal</i> 2'000,000.00			1'000,000.00	500,000.00	500,000.00
<i>Estatal</i>					
<i>Federal</i> 2'000,000.00			1'000,000.00	500,000.00	500,000.00
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>												
<i>Clave:</i>	AY-DVGOPF-P2-02	<i>Nombre del indicador:</i>	Rescate de Espacios Públicos									
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<i>Sentido de la medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<i>Dimensión:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<i>Frecuencia de medición:</i>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
<i>Definición del indicador:</i>	Por una mejor calidad de vida.											
<i>Método de cálculo:</i>	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<i>Unidad de medida:</i>	<i>Línea base</i>					<i>Meta 2014</i>		
<i>Fórmula de cálculo:</i>	Proyectos Realizados// Proyectos Programados			Proyectos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	14	20
<i>Programación de la meta 2014</i>												
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>			
						0			20			
<i>Glosario:</i>												
<i>Fuente de información:</i>	Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales											
<i>Observaciones:</i>	Sujeto a aprobaciones de la comunidad. Sujeto a aprobaciones de la SEDATU. Sujetos a Reglas de Operación y Lineamientos Sujeto a participación Financiera. Sujeto a aprobación de Cabildo.											

<i>Proyecto de Inversión</i>			
<i>Número:</i>	2	<i>Nombre</i>	Programa Rescate de Espacios Públicos
<i>Municipio(s):</i>	Yautepec		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<i>Hombres:</i>	1283	<i>Mujeres:</i>	1392
<i>Total:</i>	2675		
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social	
<i>Función:</i>	2.7	Otros Asuntos Sociales	
<i>Subfunción:</i>	2.7.1	Otros Asuntos Sociales	

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015

Eje rector:	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.15	Llevar a cabo acciones que permitan el desarrollo pleno de la población en general, a través de la mejora de los servicios básicos de sus viviendas, espacios públicos, deportivos, culturales, artísticos y educativos, que promueva la vida comunitaria; el desarrollo de las capacidades aunado al manejo de los recursos de manera transparente e integrando a los ciudadanos en los procesos de planeación colaborativa, participativa y democrática.
Estrategia:	3.15.2	Promover el desarrollo social integral a través de la mejora de infraestructura urbana y servicios públicos como la ampliación de redes eléctricas, pavimentaciones, drenajes, redes de agua y en los ámbitos sociales de salud, educación, deporte y cultura.
Línea de acción	3.2.1.8	Fortalecimiento del sistema de capacitación enfocado al auto-empleo en beneficio de la economía, para abatir y contribuir a partir de conocimientos el rezago social en las diversas localidades del municipio.

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015

Programa:	Rescate de Espacios Públicos	
Objetivo:	1	El Programa de Rescate de Espacios Públicos, promueve la realización de acciones sociales y la ejecución de obras físicas para recuperar sitios de encuentro comunitario, de interacción social cotidiana y de recreación localizados en zonas urbanas, que presenten características de inseguridad ciudadana y marginación. El programa vincula el desarrollo urbano con el desarrollo social para contribuir a <u>prevenir de manera integral la inseguridad y la violencia social</u> ; promover acciones que amplíen las capacidades para la organización, participación comunitaria y fomentar acciones que incidan en la seguridad comunitaria, así como la prevención de conductas antisociales y de riesgo. Contribuyendo a fortalecer la pertenencia comunitaria, la cohesión social y las relaciones equitativas de género.

Características del proyecto

Objetivo(s):	General Contribuir a mejorar la percepción de seguridad ciudadana, en las ciudades y zonas metropolitanas, mediante el rescate de espacios públicos en <u>condición de deterioro, abandono o inseguridad</u> que sean utilizados preferentemente por la población en situación de pobreza. Específico Rescatar espacios públicos con deterioro, abandono o inseguridad en las ciudades, para el uso y disfrute de la comunidad, y, con ello, propiciar la sana convivencia y la cohesión social.
Estrategia(s):	Se promoverá la organización de los vecinos del espacio público a efecto de realizar diferentes tareas en materia de seguridad comunitaria; en estrecha vinculación con el área de seguridad pública local llevarán a cabo recorridos exploratorios para implementar medidas de protección y cuidado en los sitios detectados con problemas y/o riesgo de seguridad. Además deberán impulsar acciones de prevención situacional que inhiban el delito y la inseguridad mediante un adecuado diseño físico y de participación comunitaria. Aprobados los proyectos se dará inicio a su ejecución; siguiendo las Reglas de Operación y Los Lineamientos que marca el programa.
Beneficio social y/o económico:	Un entorno socialmente aceptable en el cual se pueda transitar así como utilizar los espacios con la sensación de seguridad y tranquilidad así como un entorno embellecido.

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	16'000.000.00	0.00	7'000,000.00	7'000,000.00	2'000,000.00
Inversión Federal	8'000.000.00	0.00	3'500,000.00	3'500,000.00	1'000,000.00
Inversión Municipal	8'000.000.00	0.00	3'500,000.00	3'500,000.00	1'000,000.00
Inversión Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DVGOPF-P1-02	Nombre del indicador:	Rescate de Espacios Públicos								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Disminuir la incidencia delictiva en la zona de influencia.										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Fórmula de cálculo: Proyecto Realizado///Proyectos Programados				Techumbre						2	4
<i>Programación de la meta 2014</i>											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
						0			4		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales										
Observaciones:	Sujeto a aprobaciones de la comunidad. Sujeto a aprobaciones de la SEDATU. Sujeto a Reglas de Operación y Lineamientos Sujeto a participación Financiera. Sujeto a aprobación de Cabildo.										

<i>Proyecto Institucional (SOCIAL) Vivienda Digna</i>			
Número:	3	Nombre	Programa Vivienda Digna
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad	
Subfunción:	2.2.5	Vivienda	
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
Eje rector:	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC	
Objetivo:	3.15	Llevar a cabo acciones que permitan el desarrollo pleno de la población en general, a través de la mejora de los servicios básicos de sus viviendas, espacios públicos, deportivos, culturales, artísticos y educativos, que promueva la vida comunitaria; el desarrollo de las capacidades aunado al manejo de los recursos de manera ransparente e integrando a los ciudadanos en los procesos de planeación colaborativa, participativa y democrática.	
Estrategia:	3.15.1	Rehabilitar y mejorar la infraestructura, equipamiento, espacios públicos y viviendas en unidades habitacionales, colonias, pueblos y barrios a través de la organización vecinal, la planeación participativa y la vida comunitaria.	
Línea de acción	3.15.1.3	Impulso de obras por colaboración y cooperación con vecinos y propietarios para mejorar las VIVIENDAS.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
Programa:	VIVIENDA DIGNA		
Objetivo:	1	Mejorar la calidad de vida, a través de una vivienda digna.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	General. Contribuir a que los hogares mexicanos en situación de pobreza con ingresos por debajo de la		

	<p>línea de bienestar y con carencia por calidad y espacios de la vivienda mejoren su calidad de vida a través de acciones de vivienda.</p> <p>Específico.</p> <p>Mejorar las condiciones habitacionales de los hogares mexicanos en situación de pobreza con ingresos por debajo de la línea de bienestar y con carencia por calidad y espacios de la vivienda.</p>				
Estrategia(s):	<p>El primer paso para elaborar un proyecto de vivienda social <u>es justificar la necesidad de vivienda de los habitantes.</u></p> <p>Convocar a reuniones y fomentara la participación de los habitantes.</p> <p>Integrar los expedientes técnicos y proyectos ejecutivos.</p> <p>Hacer llegar a la Secretaria de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU); los anteproyectos y a su vez esperar su Aprobación.</p> <p>Aprobados los proyectos se dará inicio a su ejecución; siguiendo las Reglas de Operación y Los Lineamientos que marca el programa.</p>				
Beneficio social y/o económico:	<p>Beneficio al ceno de la familia, que le garantiza tranquilidad al jefe de familia.</p> <p>Se crea en la familia un sentido de pertenencia y unidad.</p> <p>Se eleva su plusvalía, dando certeza de confianza a la familia.</p>				
Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total			200,000.00	100,000.00	100,000.00
Municipal 200,000.00			100,000.00	50,000.00	50,000.00
Estatad					
Federal 200,000.00			100,000.00	50,000.00	50,000.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DVGOPF-P2-03	Nombre del indicador:	Vivienda Digna								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Por una vivienda digna.										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Proyectos Realizados// Proyectos Programados				Proyecto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	20
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
									20		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales										
Observaciones:	<p>Sujeto a aprobaciones de la comunidad.</p> <p>Sujeto a aprobaciones de la SEDATU.</p> <p>Sujetos a Reglas de Operación y Lineamientos</p> <p>Sujeto a participación Financiera.</p> <p>Sujeto a aprobación de Cabildo.</p>										

Proyecto de Inversión (OBRA)					
<i>Número:</i>	3	<i>Nombre</i>	Programa Vivienda Digna		
<i>Municipio(s):</i>	Yautepec				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	350	<i>Mujeres:</i>	450	<i>Total:</i>	800
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social			
<i>Función:</i>	2.2	Vivienda y Servicios a la Comunidad			
<i>Subfunción:</i>	2.2.5	Vivienda			
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>					
<i>Eje rector:</i>	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC			
<i>Objetivo:</i>	3.15	Llevar a cabo acciones que permitan el desarrollo pleno de la población en general, a través de la mejora de los servicios básicos de sus viviendas, espacios públicos, deportivos, culturales, artísticos y educativos, que promueva la vida comunitaria; el desarrollo de las capacidades aunado al manejo de los recursos de manera transparente e integrando a los ciudadanos en los procesos de planeación colaborativa, participativa y democrática.			
<i>Estrategia:</i>	3.15.3	Concientizar la participación gobierno-sociedad en compromiso a planear el desarrollo urbano sustentable.			
<i>Línea de acción</i>	3.15.1.7	Gestión de recursos ante el gobierno estatal y federal para la planeación, ejecución de micro y macro proyectos prioritarios en el municipio.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>					
<i>Programa:</i>	Vivienda Digna				
<i>Objetivo:</i>	1				
<i>Características del proyecto</i>					
<i>Objetivo(s):</i>	<p>General. Contribuir a que los hogares mexicanos en situación de pobreza con ingresos por debajo de la línea de bienestar y con carencia por calidad y espacios de la vivienda mejoren su calidad de vida a través de acciones de vivienda.</p> <p>Específico. Mejorar las condiciones habitacionales de los hogares mexicanos en situación de pobreza con ingresos por debajo de la línea de bienestar y con carencia por calidad y espacios de la vivienda.</p>				
<i>Estrategia(s):</i>	<p>Se convocaran reuniones con los habitantes. Se elaboran los expedientes técnicos y proyectos ejecutivos. Se harán llegar a la Secretaria de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU); en espera de su Aprobación. Aprobados los proyectos se dará inicio a su ejecución; siguiendo las Reglas de Operación y Los Lineamientos que marca el programa.</p>				
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>Satisfacción y seguridad personal. Se percibe una inversión financiera estable.</p>				

Información financiera del proyecto de inversión					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	1'600,000.00		1'000,000.00	300,000.00	300,000.00
Inversión Federal	0.00		0.00	0.00	0.00
Inversión Municipal	800,000.00		500,000.00	150,000.00	150,000.00
Inversión Estatal	800,000.00		500,000.00	150,000.00	150,000.00
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DVGOPF-P1-03	Nombre del indicador:	Vivienda Digna								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Disminuir la incidencia delictiva en la zona de influencia.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación			Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:				2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Fórmula de cálculo:	Proyecto Realizado///Proyectos Programados			VIVIENDA						0	200
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
						0			4		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales										
Observaciones:	Sujeto a aprobaciones de la comunidad. Sujeto a aprobaciones de la SEDATU. Sujetos a Reglas de Operación y Lineamientos Sujeto a participación Financiera. Sujeto a aprobación de Cabildo.										

Proyecto Institucional (SOCIAL) Prah		
Número:	4	Nombre: PRAH (Prevención de Riesgos en los Asentamientos Humanos)
Clasificación funcional		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC
Objetivo:	3.15	Llevar a cabo acciones que permitan el desarrollo pleno de la población en general, a través de la mejora de los servicios básicos de sus viviendas, espacios públicos, deportivos, culturales, artísticos y educativos, que promueva la vida comunitaria; el desarrollo de las capacidades aunado al manejo de los recursos de manera transparente e integrando a los ciudadanos en los procesos de planeación colaborativa, participativa y democrática.
Estrategia:	3.15.2	Promover el desarrollo social integral a través de la mejora de infraestructura urbana y servicios públicos como la ampliación de redes eléctricas, pavimentaciones, drenajes, redes de agua y en los ámbitos sociales de salud, educación, deporte y cultura.
Línea de acción	3.15.1.7	Gestión de recursos ante el gobierno estatal y federal para la planeación, ejecución de micro y macro proyectos prioritarios en el municipio.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	PRAH (Prevención de Riesgos en los Asentamientos Humanos)	
Objetivo:	1	Actualización de reglamentos de construcción que establezcan la tipología y técnica constructiva de acuerdo al peligro o riesgo de la zona.

Características del proyecto

Objetivo(s):	<p>General: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los municipios en materia de prevención de riesgos, a través de las obras y acciones que reduzcan la vulnerabilidad de la población ante el impacto de fenómenos naturales.</p> <p>Específico: Reducir el riesgo de ocurrencia de desastres ante el impacto de fenómenos naturales</p>
Estrategia(s):	<p>Reuniones con habitantes. Estrategias derivadas del estudio del Atlas de riesgo. Identificación de riesgos Se elaborara el Expediente Técnico, el cual deberá estar integrado por la documentación que lo respalde, desde su programación hasta su conclusión. Será prioridad las colonias que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se ubiquen en el municipio con un índice de riesgo global alto y muy alto. 2. Demuestren ser urgentes e impostergables para la prevención de riesgos. 3. Se enfoquen a la identificación de riesgos (elaboración de Atlas de Peligros o de Riesgos). 4. Sean obras o acciones que se deriven de un Atlas de Riesgos <p>Aprobados los proyectos se dará inicio a su ejecución; siguiendo las Reglas de Operación y Los Lineamientos que marca el programa.</p>
Beneficio social y/o económico:	Fortalecer la capacidad de respuesta de la población en el caso de ocurrencia de eventos lluviosos extraordinarios.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro		Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
		Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1'000,000.00			500,000.00	200,000.00	300,000.00
Municipal	500,000.00			250,000.00	100,000.00	150,000.00
Estatal						
Federal	500,000.00			250,000.00	100,000.00	150,000.00

Ficha técnica del indicador

Clave:	AY-DVGOPF-P2-04	Nombre del indicador:	PRAH (Prevención de Riesgos en los Asentamientos Humanos)							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Prevención de Contingencias									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014		
Fórmula de cálculo: Proyectos Realizados// Proyectos Programados			Proyecto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
							1	0	0	2
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
									2	
Glosario:										
Fuente de información:	Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales									
Observaciones:	<p>Sujeto a aprobaciones de la comunidad. Sujeto a aprobaciones de la SEDATU. Sujetos a Reglas de Operación y Lineamientos Sujeto a participación Financiera. Sujeto a aprobación de Cabildo.</p>									

Proyecto de Inversión (OBRA)			
Número:	4	Nombre	PRAH (Prevención de Riesgos en los Asentamientos Humanos)
Municipio(s):	Yautepec		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	47,544	Mujeres:	50,283
		Total:	97,827
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.7	Otros Asuntos Sociales	
Subfunción:	2.7.1	Otros Asuntos Sociales	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015			
Eje rector:	III	POR EL DESARROLLO SOCIAL Y LAS OBRAS EN YAUTEPEC	
Objetivo:	3.15	Llevar a cabo acciones que permitan el desarrollo pleno de la población en general, a través de la mejora de los servicios básicos de sus viviendas, espacios públicos, deportivos, culturales, artísticos y educativos, que promueva la vida comunitaria; el desarrollo de las capacidades aunado al manejo de los recursos de manera transparente e integrando a los ciudadanos en los procesos de planeación colaborativa, participativa y democrática.	
Estrategia:	3.15.2	Promover el desarrollo social integral a través de la mejora de infraestructura urbana y servicios públicos como la ampliación de redes eléctricas, pavimentaciones, drenajes, redes de agua y en los ámbitos sociales de salud, educación, deporte y cultura.	
Línea de acción	3.15.1.7	Gestión de recursos ante el gobierno estatal y federal para la planeación, ejecución de micro y macro proyectos prioritarios en el municipio.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015			
Programa:	PRAH (Prevención de Riesgos en los Asentamientos Humanos)		
Objetivo:	1	La construcción del colector pluvial La Joya y el estudio fotogramétrico de las cuencas del río Yautepec.	
Características del proyecto			
Objetivo(s):	<p>General: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los municipios en materia de prevención de riesgos, a través de las obras y acciones que reduzcan la vulnerabilidad de la población ante el impacto de fenómenos naturales.</p> <p>Específico: Reducir el riesgo de ocurrencia de desastres ante el impacto de fenómenos naturales</p>		
Estrategia(s):	<p>Reuniones con habitantes. Estrategias derivadas del estudio del Atlas de riesgo. Identificación de riesgos Se elaborara el Expediente Técnico, el cual deberá estar integrado por la documentación que lo respalde, desde su programación hasta su conclusión. Será prioridad las colonias que: 1. Se ubiquen en el municipio con un índice de riesgo global alto y muy alto. 2. Demuestren ser urgentes e impostergables para la prevención de riesgos. 3. Se enfoquen a la identificación de riesgos (elaboración de Atlas de Peligros o de Riesgos). 4. Sean obras o acciones que se deriven de un Atlas de Riesgos Aprobados los proyectos se dará inicio a su ejecución; siguiendo las Reglas de Operación y Los Lineamientos que marca el programa.</p>		
Beneficio social y/o económico:	Fortalecer la capacidad de respuesta de la población en el caso de ocurrencia de eventos lluviosos extraordinarios.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	4'000,000.00			2'000,000.00	2'000,000.00
Inversión Federal	0.00			0.00	0.00
Inversión Municipal	2'000,000.00			1'000,000.00	1'000,000.00
Inversión Estatal	2'000,000.00	0.00	0.00	1'000,000.00	1'000,000.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DVGOPF-P1-04	Nombre del indicador:	PRAH (Prevención de Riesgos en los Asentamientos Humanos)								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	La prevención en reglamentos de asentamientos y de construcción.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Proyecto Realizado///Proyecto Programado				Proyecto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
									2		
Glosario:											
Fuente de información:	Dirección de Vinculación, Gestión y Operación de Programas Federales										
Observaciones:	Sujeto a aprobaciones de la comunidad. Sujeto a aprobaciones de la SEDATU. Sujeto a Reglas de Operación y Lineamientos Sujeto a participación Financiera. Sujeto a aprobación de Cabildo.										

♣ DESARROLLO AGROPECUARIO

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	1	Nombre: Mejorar los Accesos a los sectores primarios
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.2	Agropecuaria, silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción:	3.2.1	Agropecuaria
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo Económico y Turismo en Yautepec.
Objetivo:	2.1	Desarrollar programas encaminados al mejoramiento en producción, calidad y financiamiento del sector agropecuario, para impulso al establecimiento de agro negocios.
Estrategia:	2.1.6	Fomento a la producción de alimentos para el autoconsumo.
Línea de acción	2.1.1.2	Construcción, conservación y rehabilitación de caminos saca cosechas.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Mejorar los Accesos a los sectores primarios	
Objetivo:	1	Concertar y promover acciones de conservación y desarrollo de la infraestructura de los accesos a los sectores primarios o caminos de saca.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Fomentar iniciativas y actividades de cooperación con regiones estratégicas y la coordinación entre los diferentes actores estatales.	
Estrategia(s):	Promover acuerdos de colaboración del Gobierno del Estado, organismos y regiones, que contribuyan al desarrollo de la entidad principalmente en el sector agropecuario.	
Beneficio social y/o económico:	Beneficios directos, en términos de productos y servicios a la población.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	400, 000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Municipal	400, 000.00	100, 000.00	100, 000.00	100, 000.00	100, 000.00
Estatad					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DDA-PI-01	Nombre del indicador:	Mejorar los Accesos a los sectores primarios								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar la rehabilitación y conservación de los caminos de saca										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
				metros	2008	2009	2010	2011	2012	2013	3,000
Fórmula de cálculo: metros rehabilitados / metros programados											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
500			700			1,000			800		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Agropecuario.										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.2	Agropecuaria, silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción:	3.2.1	Agropecuaria
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo Económico y Turismo en Yautepec.
Objetivo:	2.1	Desarrollar programas encaminados al mejoramiento en producción, calidad y financiamiento del sector agropecuario, para impulso al establecimiento de agro negocios.
Estrategia:	2.1.6	Fomento a la producción de alimentos para el autoconsumo.
Línea de acción	2.1.1.1	Conservación y desarrollo de la infraestructura rural como una obligación primaria para incrementar el impacto directo en la mejora de la calidad de vida, se continuará brindando la atención en la cobertura de servicios básicos y desarrollo de infraestructura en las comunidades que aún no cuentan con ellos.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura	
Objetivo:	1	Fomentar la mejora regulatoria de la gestión pública en la entidad, a fin de facilitar la inversión en infraestructura y el impulso a la competitividad en el estado.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Promover la modernización tecnológica y de infraestructura para el desempeño de las actividades agropecuaria en el municipio.	
Estrategia(s):	Promover acuerdos de colaboración con el Gobierno del Estado, organismos y regiones, que contribuyan al desarrollo de la entidad principalmente en el sector agropecuario.	
Beneficio social y/o económico:	Beneficios directos, en términos de productos y servicios a la población.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	2, 500, 000.00	625, 000.00	625, 000.00	625, 000.00	625, 000.00
Municipal	900, 000.00	225, 000.00	225, 000.00	225, 000.00	225, 000.00
Estatl	1, 600, 000.00	400, 000.00	400, 000.00	400, 000.00	400, 000.00

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DDA-P2-02	Nombre del indicador:	Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Incrementar el apoyo a proyectos para elevar el nivel de producción en el municipio.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: proyectos apoyados / proyectos programados			proyectos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	50
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
500						25		25		
Glosario:	Ninguna									
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Agropecuario.									
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.									

Proyecto de Institucional		
Número:	3	Nombre: Campaña de brucelosis y tuberculosis
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.2	Agropecuaria, silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción:	3.2.1	Agropecuaria
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo Económico y Turismo en Yautepec.
Objetivo:	2.1	Desarrollar programas encaminados al mejoramiento en producción, calidad y financiamiento del sector agropecuario, para impulso al establecimiento de agro negocios.
Estrategia:	2.1.5	Fomento y mejoramiento genético de la ganadería (adquisición de pie de cría e inseminación artificial).
Línea de acción	2.1.2.1	Apoyo al desarrollo de las actividades agropecuarias
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Campaña de brucelosis y tuberculosis	
Objetivo:	1	Evitar el contagio a los animales sanos y se protegerá la salud pública al sacrificio de animales enfermos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Vinculación con diferentes dependencias de gubernamentales para llevar acciones que contribuyan el beneficio de nuestro municipio.	
Estrategia(s):	Calendarizar recorridos de inspección en las comunidades. Tomar muestras al azar y enviarlas a los laboratorios.	
Beneficio social y/o económico:	Beneficios directos, en términos de productos y servicios a la población.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	427, 600.00	106, 900.00	106, 900.00	106, 900.00	106, 900.00
Municipal	250, 000.00	65, 500.00	65, 500.00	65, 500.00	65, 500.00
Estatad	177, 600.00	44, 400.00	44, 400.00	44, 400.00	44, 400.00

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DDA-P3-03	Nombre del indicador:	Campaña de brucelosis y tuberculosis								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mejorar las condiciones de cabezas de ganado en el Municipio										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
				cabezas	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100
Fórmula de cálculo: cabezas de ganado apoyados / cabezas de ganado programados											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
25			25			25			25		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Agropecuario.										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	4	Nombre Semillas mejoradas 2014.
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.2	Agropecuaria, silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción:	3.2.1	Agropecuaria
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo Económico y Turismo en Yautepec.
Objetivo:	2.1	Desarrollar programas encaminados al mejoramiento en producción, calidad y financiamiento del sector agropecuario, para impulso al establecimiento de agro negocios.
Estrategia:	2.1.3	Financiamiento para el uso de semillas mejoradas de maíz.
Línea de acción	2.1.3.4	Entregar semillas mejoradas, fertilizantes e insecticidas a los productores agrícolas de menores recursos del municipio.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Semillas mejoradas 2014.	
Objetivo:	1	Apoyar a productores de maíz, sorgo y arroz con variedades mejoradas e incrementar superficies y productividad.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Apoyar directamente a los productores agrícolas vinculando con diferentes dependencias gubernamentales acciones que contribuyan el beneficio de nuestro municipio.	
Estrategia(s):	Gestionar recursos con otras dependencias gubernamentales Buscar la firma de convenios con otras instancias.	
Beneficio social y/o económico:	Se incrementaran los rendimientos por unidad de superficie captando mayor beneficio en la comercialización de sus productos.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1, 550, 000.00	387, 500.00	387, 500.00	387, 500.00	387, 500.00
Municipal	550, 000.00	137, 500.00	137, 500.00	137, 500.00	137, 500.00
Estatad	1, 000, 000.00	250, 000.00	250, 000.00	250, 000.00	250, 000.00

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DDA-P4-04	Nombre del indicador:	Semillas mejoradas 2014								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Incrementar las superficies de siembra en el municipio										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: proyectos apoyados / proyectos programados				proyectos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	200
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
100			100			100			100		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Agropecuario.										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	5	Nombre: Capacitación a productores
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.2	Agropecuaria, silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción:	3.2.1	Agropecuaria
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo Económico y Turismo en Yautepec.
Objetivo:	2.1	Desarrollar programas encaminados al mejoramiento en producción, calidad y financiamiento del sector agropecuario, para impulso al establecimiento de agro negocios.
Estrategia:	2.1.6	Fomento a la producción de alimentos para el autoconsumo.
Línea de acción	2.1.2.1	Apoyo al desarrollo de las actividades agropecuarias
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Capacitación a productores	
Objetivo:	1	Mejorar la fertilidad de los suelos para producir hortalizas y cultivos básicos orgánicos que compitan en el mercado.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Apoyar directamente a los productores agrícolas vinculando con diferentes dependencias gubernamentales acciones que contribuyan el beneficio de nuestro municipio.	
Estrategia(s):	Brindar apoyo con Biofertilizantes a productores agrícolas. Evaluar y dar seguimiento a los apoyos.	
Beneficio social y/o económico:	Beneficios directos, en términos de productos y servicios a la población.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	200, 000.00	50, 000.00	50, 000.00	50, 000.00	50, 000.00
Municipal	100, 000.00	25, 000.00	25, 000.00	25, 000.00	25, 000.00
Estatad	100, 000.00	25, 000.00	25, 000.00	25, 000.00	25, 000.00

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DDA-P5-05	Nombre del indicador:	Capacitación a productores								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mejorar las condiciones de los suelos en el Municipio.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: Talleres impartidos / Talleres programados				Talleres	2008	2009	2010	2011	2012	2013	6
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
						3			3		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Agropecuario.										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	6	Nombre: Activos Productivos
Clasificación funcional		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.2	Agropecuaria, silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción:	3.2.1	Agropecuaria
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo Económico y Turismo en Yautepec.
Objetivo:	2.1	Desarrollar programas encaminados al mejoramiento en producción, calidad y financiamiento del sector agropecuario, para impulso al establecimiento de agro negocios.
Estrategia:	2.1.6	Fomento a la producción de alimentos para el autoconsumo.
Línea de acción	2.1.6.2	Impulsar el desarrollo de programas encaminados a la diversificación de cultivos que puedan ser rentables en las comunidades rurales.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Activos Productivos	
Objetivo:	1	Apoyar a productores de maíz, sorgo y arroz con variedades mejoradas e incrementar superficies y productividad.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Apoyar directamente a los productores agrícolas vinculando con diferentes dependencias gubernamentales acciones que contribuyan el beneficio de nuestro municipio.	
Estrategia(s):	Gestionar recursos con otras dependencias gubernamentales Buscar la firma de convenios con otras instancias.	
Beneficio social y/o económico:	Beneficios directos, en términos de productos y servicios a la población.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,000, 000.00	250, 000.00	250, 000.00	250, 000.00	250, 000.00
Municipal	1,000, 000.00	250, 000.00	250, 000.00	250, 000.00	250, 000.00
Estatad	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DDA-P6-06	Nombre del indicador:	Activos Productivos								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Apoyar e incrementar la actividad agrícola										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
Fórmula de cálculo: beneficiarios apoyados / beneficiarios programados				Beneficiario	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
						1, 000			1, 000		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Agropecuario.										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

Proyecto de Institucional		
Número:	7	Nombre: Expo-Flor noche buena y tianguis agropecuario
Clasificación funcional		
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.2	Agropecuaria, silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción:	3.2.1	Agropecuaria
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Eje rector:	2	Por el desarrollo Económico y Turismo en Yautepec.
Objetivo:	2.1	Desarrollar programas encaminados al mejoramiento en producción, calidad y financiamiento del sector agropecuario, para impulso al establecimiento de agro negocios.
Estrategia:	2.1.1	Desarrollo de una red de comercialización y cooperativas para los productores del municipio de Yautepec.
Línea de acción	2.1.2.1	Apoyo al desarrollo de las actividades agropecuarias.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015		
Programa:	Expo-Flor noche buena y tianguis agropecuario	
Objetivo:	1	Apoyar a los productores de noche buena en la comercialización de sus productos así como a los artesanos, agaveros y apicultores.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Apoyar a los productores en la comercialización y producción de noche buena para aumentar su nivel de vida.	
Estrategia(s):	Difundir la Expo en medios masivos de comunicación. Invitar a empresas relacionadas con el ramo en la exhibición de sus productos.	
Beneficio social y/o económico:	Beneficios directos, en términos de productos y servicios a la población.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	35,000.00	8,750.00	8,750.00	8,750.00	8,750.00
Municipal	35,000.00	8,750.00	8,750.00	8,750.00	8,750.00
Estatad	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DDA-P7-07	Nombre del indicador:	Expo-Flor noche buena y tianguis agropecuario								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Apoyar e incrementar la actividad en la producción de noche buena										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2014			
				Evento	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2
Fórmula de cálculo: Eventos realizados / Eventos programados											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			1						1		
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Agropecuario.										
Observaciones:	Sujeto al presupuesto de egresos del año 2014.										

<i>Proyecto de Institucional</i>		
<i>Número:</i>	1	Nombre RADIO
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	1	GOBIERNO
<i>Función:</i>	1.8	OTROS SERVICIOS GENERALES
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015</i>		
<i>Eje rector:</i>	1	POR UN MEJOR GOBIERNO Y MÁS SEGURO EN YAUTEPEC
<i>Objetivo:</i>	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veráz, público y transparente.
<i>Estrategia:</i>	1.4.1.1	Tener presencia de los medios de comunicación y ciudadanos en los eventos, giras, reuniones y demás actividades que el Municipio realiza en su quehacer diario. Organizar ruedas de prensa con los medios para dar a conocer acciones del Gobierno Municipal, así como también llevar a cabo entrevistas con funcionarios para ampliar información o resolver dudas de la ciudadanía.
	1.4.1.2	Tener un manejo informativo de los conductores de radio, televisión y columnistas de prensa escrita y pág. Web sobre las acciones del Municipio.
<i>Línea de acción</i>	1.4.1.1.1.	Cobertura de los eventos y giras del Sr. Alcalde obteniendo material fotográfico y de video para compartirlo con los medios de comunicación.
	1.4.1.1.2.	Elaboración de los boletines oficiales que se envían a los medios de comunicación, para un correcto manejo informativo.
	1.4.1.2.1.	Elaboración de síntesis informativa de los diversos medios de comunicación, así como compartirlo con todas las dependencias/ para municipales, para entretenerlos sobre opiniones, quejas y peticiones de la ciudadanía, y lograr por ende retroalimentación oportuna y precisa.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015</i>		
<i>Programa:</i>	RADIO	
<i>Objetivo:</i>	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veráz, público y transparente.
<i>Características del proyecto</i>		

Objetivo(s):	Aumentar la presencia de spots de radio y cápsulas informativas en las radiodifusoras locales que hablen del trabajo generado por el alcalde y su cabildo en el municipio y sus cabeceras. Para así poder moldear la opinión pública.
Estrategia(s):	1.-Fortalecer las relaciones existentes con las radiodifusoras locales. 2.- Incrementar los boletines y fichas informativas que se envían a las estaciones de radio. 3.- Dar seguimiento al envío de la información para cerciorarse que se transmita.
Beneficio social y/o económico:	Permanecer informados sobre las acciones y trabajo realizado por el Presidente Municipal y el cabildo en beneficio de la ciudadanía.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$1,015,680.00	\$253,920.00	\$253,920.00	\$253,920.00	\$253,920.00
Municipal	\$1,015,680.00	\$253,920.00	\$253,920.00	\$253,920.00	\$253,920.00
Observaciones	El presente presupuesto está sujeto la adición o eliminación de medios con los que se tiene convenio.				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-COMSOC- 01-1)	Nombre del indicador:	SPOTS DE RADIO								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	A través de la frecuencia con que se transmitan los spots de radio y las cápsulas informativas que se envían a las estaciones de radio mediremos la efi										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: BOLETINES ENVIADOS MENOS BOLETINES TRANSMITIDOS.					2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
					0	0	0	0	0	50	192
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
48			48			48			48		
Glosario:											
Fuente de información:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL										
Observaciones:	LA TRANSMISIÓN DE LOS SPOT ESTÁ SUJETA A TÉRMINOS DE CONVENIO										

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre TELEVISIÓN
Clasificación funcional		
Finalidad:	1	GOBIERNO
Función:	1.8	OTROS SERVICIOS GENERALES
Subfunción:	1.8.3	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015		
Eje rector:	1	POR UN MEJOR GOBIERNO Y MÁS SEGURO EN YAUTEPEC
Objetivo:	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los

		medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veráz, público y transparente.
Estrategia:	1.4.1.1	Tener presencia de los medios de comunicación y ciudadanos en los eventos, giras, reuniones y demás actividades que el Municipio realiza en su quehacer diario. Organizar ruedas de prensa con los medios para dar a conocer acciones del Gobierno Municipal, así como también llevar a cabo entrevistas con funcionarios para ampliar información o resolver dudas de la ciudadanía.
	1.4.1.2	Tener un manejo informativo de los conductores de radio, televisión y columnistas de prensa escrita y pág. Web sobre las acciones del Municipio.
Línea de acción	1.4.1.1.1.	Cobertura de los eventos y giras del Sr. Alcalde obteniendo material fotográfico y de video para compartirlo con los medios de comunicación.
	1.4.1.1.2.	Elaboración de los boletines oficiales que se envían a los medios de comunicación, para un correcto manejo informativo.
	1.4.1.2.1.	Elaboración de síntesis informativa de los diversos medios de comunicación, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veráz, público y transparente.
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015		
Programa:	TELEVISIÓN	
Objetivo:	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veráz, público y transparente.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	<i>Aumentar el tiempo al aire en tv respecto a los temas que corresponden al trabajo del Alcalde de Yautepec y de su cabildo en beneficio de los yautepequenses, para así poder moldear la opinión pública.</i>	
Estrategia(s):	<i>1.- Fortalecer las relaciones existentes con las televisoras locales. 2.- Incrementar los boletines y fichas informativas que se envían a las estaciones de radio. 3.- Dar seguimiento al envío de la información para cerciorarse que se transmita.</i>	
Beneficio social y/o económico:	<i>Permanecer informados sobre las acciones y trabajo realizado por el Presidente Municipal y el cabildo en beneficio de la ciudadanía.</i>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$492,000.00	\$492,000.00	\$492,000.00	\$492,000.00	\$492,000.00
Municipal	\$492,000.00	\$123,000.00	\$123,000.00	\$123,000.00	\$123,000.00
Observaciones	<i>El presente presupuesto está sujeto la adición o eliminación de medios con los que se tiene convenio.</i>				

Ficha técnica del indicador

Clave:	AY-COMSOC- 01-2)	Nombre del indicador:	MINUTOS AL AIRE								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	El tiempo al aire nos permitirá estimar el grado de audiencia y por lo tanto de alcance que tienen las cápsulas y entrevistas que se realizan del trabajo del Presidente Municipal de yautepec y su cabildo en beneficio de la ciudadanía.										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014	
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fórmula de cálculo: SUMA DE MINUTOS DE DEL TRIMESTRE EN CURSO RESPECTO AL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR					0	0	0	0	0	260	300
Programación de la meta 2014											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
75			75			75			75		
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL											
Observaciones: EL INCREMENTO EN EL NÚMERO DE MINUTOS AL AIRE ESTÁ EN FUNCIÓN DE LA CONSIDERACIÓN DEL PRESUPUESTO.											

Proyecto de Institucional

Número:	3	Nombre	PRENSA					
Clasificación funcional								
Finalidad:	1	GOBIERNO						
Función:	1.8	OTROS SERVICIOS GENERALES						
Subfunción:	1.8.3	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS						
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015								
Eje rector:	1	POR UN MEJOR GOBIERNO Y MÁS SEGURO EN YAUTEPEC						
Objetivo:	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veraz, público y transparente.						
Estrategia:	1.4.1.1	Tener presencia de los medios de comunicación y ciudadanos en los eventos, giras, reuniones y demás actividades que el Municipio realiza en su quehacer diario. Organizar ruedas de prensa con los medios para dar a conocer acciones del Gobierno Municipal, así como también llevar a cabo entrevistas con funcionarios para ampliar información o resolver dudas de la ciudadanía.						
	1.4.1.2	Tener un manejo informativo de los conductores de radio, televisión y columnistas de prensa escrita y pág. Web sobre las acciones del Municipio.						
Línea de acción	1.4.1.1.1.	Cobertura de los eventos y giras del Sr. Alcalde obteniendo material fotográfico y de video para compartirlo con los medios de comunicación.						
	1.4.1.1.2.	Elaboración de los boletines oficiales que se envían a los medios de comunicación, para un correcto manejo informativo.						
	1.4.1.2.1.	Elaboración de síntesis informativa de los diversos medios de comunicación, así						

compartirlo con todas las dependencias/ para municipales, para entretenerlos sobre opiniones, quejas y peticiones de la ciudadanía, y lograr por ende retroalimentación oportuna y precisa.

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015

Programa:	PRENSA	
Objetivo:	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veraz, público y transparente.
Características del proyecto		
Objetivo(s):	Aumentar el número de boletines en prensa que contengan información generada del trabajo que realiza el Presidente Municipal de Yauatepec y su cabildo en beneficio de los yauatepecenses.	
Estrategia(s):	1.-Fortalecer las relaciones existentes con la prensa local. 2.- Incrementar los boletines y fichas informativas que se envían a las editoras de prensa. 3.- Dar seguimiento al envío de la información para cerciorarse que se publique semanalmente.	
Beneficio social y/o económico:	Permanecer informados sobre las acciones y trabajo realizado por el Presidente Municipal y el cabildo en beneficio de la ciudadanía.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$266,880.00	\$66,720.00	\$66,720.00	\$66,720.00	\$66,720.00
Municipal	\$266,880.00	\$66,720.00	\$66,720.00	\$66,720.00	\$66,720.00
Observaciones	El presente presupuesto está sujeto la adición o eliminación de medios con los que se tiene convenio.				

Ficha técnica del indicador

Clave:	AY-COMSOC- 01-3)	Nombre del indicador:	BOLETINES PUBLICADOS								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Uno de los medios de mayor influencia en la formación del criterio y de la opinión pública en Yauatepec es la prensa por ello se pretende tener la mayor presencia posible en las páginas de los medios que circulan de manera local.										
Método de cálculo:	Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/>	Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/>	Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2014		
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Fórmula de cálculo: BOLETINES PUBLICADOS DEL TRIMESTRE EN CURSO RESPECTO A BOLETINES PUBLICADOS EN EL TRIMESTRE CORRESPONDIENTE DEL AÑO ANTERIOR					0	0	0	0	0	300	550
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
138*			138*			138*			138*		
Glosario:	El (*) señala que se aumenta una unidad la programación mensual para poder obtener un número entero en la meta total del 2014										
Fuente de información:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL										
Observaciones:	LA PUBLICACIÓN DE LOS BOLETINES ESTÁ SUJETA A LA PROGRAMACIÓN DE LA PRENSA										

<i>Proyecto de Institucional</i>		
<i>Número:</i>	4	Nombre GACETA MUNICIPAL
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	1	GOBIERNO
<i>Función:</i>	1.8	OTROS SERVICIOS GENERALES
<i>Subfunción:</i>	1.8.3	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015</i>		
<i>Eje rector:</i>	1	POR UN MEJOR GOBIERNO Y MÁS SEGURO EN YAUTEPEC
<i>Objetivo:</i>	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veráz, público y transparente.
<i>Estrategia:</i>	1.4.1.1	Tener presencia de los medios de comunicación y ciudadanos en los eventos, giras, reuniones y demás actividades que el Municipio realiza en su quehacer diario. Organizar ruedas de prensa con los medios para dar a conocer acciones del Gobierno Municipal, así como también llevar a cabo entrevistas con funcionarios para ampliar información o resolver dudas de la ciudadanía.
	1.4.1.2	Tener un manejo informativo de los conductores de radio, televisión y columnistas de prensa escrita y pág. Web sobre las acciones del Municipio.
<i>Línea de acción</i>	1.4.1.1.1.	Cobertura de los eventos y giras del Sr. Alcalde obteniendo material fotográfico y de video para compartirlo con los medios de comunicación.
	1.4.1.1.2.	Elaboración de los boletines oficiales que se envían a los medios de comunicación, para un correcto manejo informativo.
	1.4.1.2.1.	Elaboración de síntesis informativa de los diversos medios de comunicación, así como compartirlo con todas las dependencias/ para municipales, para enterarlos sobre opiniones, quejas y peticiones de la ciudadanía, y lograr por ende retroalimentación oportuna y precisa.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2015</i>		
<i>Programa:</i>	PRENSA	
<i>Objetivo:</i>	1.4	Información y medios- Difundir la obra del gobierno municipal a la comunidad y proyectar la imagen de las acciones que éste realiza, atender de manera directa las solicitudes y necesidades informativas de los medios de comunicación, dar cobertura a los eventos, giras y reuniones de trabajo que realiza el presidente municipal y demás funcionarios, así como también el monitoreo del manejo informativo en los medios de comunicación, con el fin de conocer la opinión y demandas de los ciudadanos, y que estos conozcan las actividades que efectúan las Direcciones y Coordinaciones de la Administración Pública Municipal. Analizar la información generada en los medios de comunicación de manera clara objetiva y oportuna, para la correcta toma de decisiones y retroalimentación con la ciudadanía, facilitando la obtención de información útil y puntual teniendo un acercamiento con la sociedad a través de los medios de comunicación, estableciendo un canal de comunicación cercano y ágil y hacer valer el derecho del ciudadano a la información con rango constitucional, veráz, público y transparente.
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo(s):</i>	Alcanzar un acercamiento más personalizado con la ciudadanía a través de un medio propio que permita alcanzar la objetividad que busca el gobierno municipal, a mediante un canal transparente que permita conocer todas las iniciativas municipales.	

Estrategia(s):	1.- Tener de manera puntual la agenda de cada área del Ayuntamiento. 2.- Elaborar boletines y fichas técnicas que destaquen los beneficios que tienen las iniciativas para la población. 3.- Colocar el material impreso en lugares estratégicos del municipio, (No sólo en la presidencia).
Beneficio social y/o económico:	Permanecer informados sobre las acciones y trabajo realizado por el Presidente Municipal y el cabildo en beneficio de la ciudadanía.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	\$64,000.00	\$16,000.00	\$16,000.00	\$16,000.00	\$16,000.00
Municipal	\$64,000.00	\$16,000.00	\$16,000.00	\$16,000.00	\$16,000.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-COMSOC-01-4)	Nombre del indicador:	GACETAS ENTREGADAS								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:											
Método de cálculo:	Valor absoluto de Tasa de variación	Porcentaje de Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
					0	0	0	0	0	0	12,000
Fórmula de cálculo: GACETAS IMPRESAS MENOS GACETAS ENTREGADAS											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
3,000			3,000			3,000			3,000		
Glosario:											
Fuente de información: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL											
Observaciones: LA PUBLICACIÓN DE LOS BOLETINES ESTÁ SUJETA A LA PROGRAMACIÓN DE LA PRENSA											

♣ PROTECCIÓN AMBIENTAL

<i>Proyecto de Institucional</i>		
Número:	1	Nombre CONSTRUCCION DE UN RELLENO SANTIARIO
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.1	PROTECCION AMBIENTAL
Subfunción:	2.1.1	Ordenación de Desechos
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	IV	POR EL DESARROLLO VERDE Y SUSTENTABLE EN YAUTEPEC
Objetivo:	4.1	Promover en la población el conocimiento, la comprensión y el respeto del entorno y medioambiente para fortalecer los valores ecológicos en niños, niñas y jóvenes para fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en los diferentes sectores de la sociedad Yautepequense y con ello generar una cultura para el desarrollo forestal sustentable, manejo integrado de ecosistemas y cuencas forestales.
Estrategia:	4.1.21	Construcción de un relleno sanitario
Línea de acción	4.1.1.3	Se fortalecerá el proceso de gestión ambiental
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	CONSTRUCCIÓN DE UN RELLENO SANITARIO	
Objetivo:	1	Con la construcción de un relleno sanitario cumpliremos con la NOM 083, con la finalidad de evitar contaminación a los mantos acuíferos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Comprar un terreno para la construcción de un relleno sanitario	
Estrategia(s):	Realizar los trámites necesarios ante las dependencias correspondientes	
Beneficio social y/o económico:	Evitar la contaminación del medio ambiente, tener una comunidad sin riesgos de enfermedades; originar fuentes de trabajo, con el reciclado de los desechos.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total \$9'000,000.00					
Municipal	\$9'000,000.00	\$4'000,000.00	\$2'500,000.00	\$1'500,000.00	\$1'000,000.00
Estatad					
Observaciones	Sujeto a la aprobación de cabildo				

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DPA-P1-01	Nombre del indicador:	campañas								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cumplir con las normatividad correspondiente										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
											01
Fórmula de cálculo: programada realizado / programa programado											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
Glosario:											
Fuente de información: DPA											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	2	Nombre: CAMPAÑAS DE SANEAMIENTO AMBIENTAL
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.1	PROTECCION AMBIENTAL
Subfunción:	2.1.4	Reducción de la contaminación
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	IV	POR EL DESARROLLO VERDE Y SUSTENTABLE EN YAUTEPEC
Objetivo:	4.1	Promover en la población el conocimiento, la comprensión y el respeto del entorno y medioambiente para fortalecer los valores ecológicos en niños, niñas y jóvenes para fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en los diferentes sectores de la sociedad Yautepequense y con ello generar una cultura para el desarrollo forestal sustentable, manejo integrado de ecosistemas y cuencas forestales.
Estrategia:	4.1.18	Contribuir a la prevención, mitigación y control de la contaminación
Línea de acción	4.1.1.1	Realización de Campañas de limpieza
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	CAMPAÑAS DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	
Objetivo:	2	Programar campañas de limpieza en áreas públicas del municipio.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Tener un municipio limpio	
Estrategia(s):	Limpiar las principales áreas del municipio a través de campañas permanentes	
Beneficio social y/o económico:	Dar una buena imagen.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total \$300,000.00					
Municipal	\$300,000.00	\$75,000.00	\$75,000.00	\$75,000.00	\$75,000.00
Estatal					
Observaciones	Sujeto a la aprobación de cabildo				

Ficha técnica del indicador												
Clave:	AY-DPA-P1-01	Nombre del indicador:	campañas									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual					
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Bimestral					
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Trimestral					
					<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Semestral					
							<input type="checkbox"/> Anual					
							<input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Cumplir con las normatividad correspondiente											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014		
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	60	
	Fórmula de cálculo: campañas realizadas / campañas programadas											
<i>Programación de la meta 2014</i>												
	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
Glosario:												
Fuente de información:	DPA											
Observaciones:												

Proyecto de Institucional		
Número:	3	Nombre: CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.1	PROTECCION AMBIENTAL
Subfunción:	2.1.5	Protección de la Diversidad Biológica y del Paisaje
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	IV	POR EL DESARROLLO VERDE Y SUSTENTABLE EN YAUTEPEC
Objetivo:	4.1	Promover en la población el conocimiento, la comprensión y el respeto del entorno y medioambiente para fortalecer los valores ecológicos en niños, niñas y jóvenes para fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en los diferentes sectores de la sociedad Yautepequense y con ello generar una cultura para el desarrollo forestal sustentable, manejo integrado de ecosistemas y cuencas forestales.
Estrategia:	4.1.16	Conservar los sitios y ecosistemas prioritarios que albergan a biodiversidad del municipio
Línea de acción	4.1.1.2	Realización de campañas de reforestación
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Campaña de reforestación	
Objetivo:	3	CAMPAÑAS DE REFORESTACION
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Producir plantas endémicas para reforestar	
Estrategia(s):	Reforestar ejidos, áreas naturales protegidas y áreas públicas	
Beneficio social y/o económico:	Tener mejor calidad de aire	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total \$250,000.00					
Municipal	\$250,000.00	\$62,500.00	62,500.00	\$62,500.00	\$62,500.00
Estatal					
Observaciones	Sujeto a la aprobación de cabildo				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DPA-P1-01	Nombre del indicador:	campañas								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cumplir con las normatividad correspondiente										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: campañas realizadas / campañas programadas					2008	2009	2010	2011	2012	2013	15
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
Glosario:											
Fuente de información:	DPA										
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	4	Nombre PROGRAMA DE CULTURA AMBIENTAL
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.1	PROTECCION AMBIENTAL
Subfunción:	2.1.6	Otros de Protección Ambiental
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	IV	POR EL DESARROLLO VERDE Y SUSTENTABLE EN YAUTEPEC
Objetivo:	4.1	Promover en la población el conocimiento, la comprensión y el respeto del entorno y medioambiente para fortalecer los valores ecológicos en niños, niñas y jóvenes para fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en los diferentes sectores de la sociedad Yautepequense y con ello generar una cultura para el desarrollo forestal sustentable, manejo integrado de ecosistemas y cuencas forestales.
Estrategia:	4.1.2	Desarrollo de actividades ecológicas con menores y padres de familia de centros de apoyo en la formación de valores
Línea de acción	4.1.1.5	Se promoverá la capacitación en educación ambiental para el desarrollo sustentable
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	PROGRAMA DE CULTURA AMBIENTAL	
Objetivo:	4	Implementar talleres y capacitaciones a la comunidad
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Tener una cultura ambiental	
Estrategia(s):	Programar talleres en escuelas y ayudantías	
Beneficio social y/o económico:	N/A.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total \$200,000.00					
Municipal	\$200,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00
Estatal					
Observaciones	Sujeto a la aprobación de cabildo				

Ficha técnica del indicador										
Clave:	AY-DPA-P1-01	Nombre del indicador:	campañas							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cumplir con las normatividad correspondiente									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014
					2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fórmula de cálculo:	talleres realizado / talleres programado									
										60
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
Glosario:										
Fuente de información: DPA										
Observaciones:										

Proyecto de Institucional		
Número:	5	Nombre PROGRAMA DE VIGILANCIA AMBIENTAL
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.1	PROTECCION AMBIENTAL
Subfunción:	2.1.6	Otros de Protección Ambiental
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	IV	POR EL DESARROLLO VERDE Y SUSTENTABLE EN YAUTEPEC
Objetivo:	4.1	Promover en la población el conocimiento, la comprensión y el respeto del entorno y medioambiente para fortalecer los valores ecológicos en niños, niñas y jóvenes para fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en los diferentes sectores de la sociedad Yautepequense y con ello generar una cultura para el desarrollo forestal sustentable, manejo integrado de ecosistemas y cuencas forestales.
Estrategia:	4.1.18 4.1.20	Contribuir a la prevención, mitigación y control de la contaminación Implementación de un programa de Vigilancia Ambiental con patrullas
Línea de acción	4.1.1.5	Se promoverá la capacitación en educación ambiental para el desarrollo sustentable
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	PROGRAMA DE VIGILANCIA AMBIENTAL	
Objetivo:	5	Realizar recorridos por el municipio, así como en las áreas naturales protegidas para detectar focos rojos de contaminación.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Adquirir vehículos para utilizarlos como patrullas	
Estrategia(s):	Realizar recorridos permanentes en todo el municipio	
Beneficio social y/o económico:	Evitar la contaminación del medio ambiente.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total \$2'000,000.00					
Municipal	\$2'000,000.00	\$1'250,000.00	\$250,000.00	\$250,000.00	\$250,000.00
Estatal					
Observaciones	Sujeto a la aprobación de cabildo				

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DPA-P1-01	Nombre del indicador:	campañas								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cumplir con las normatividad correspondiente										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: recorridos realizados / recorridos programados					2008	2009	2010	2011	2012	2013	50
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
Glosario:											
Fuente de información: DPA											
Observaciones:											

Proyecto de Institucional		
Número:	6	Nombre PROGRAMA DE FESTIVALES AMBIENTALES
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	DESARROLLO SOCIAL
Función:	2.1	PROTECCION AMBIENTAL
Subfunción:	2.1.1	Ordenación de Desechos
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>		
Eje rector:	IV	POR EL DESARROLLO VERDE Y SUSTENTABLE EN YAUTEPEC
Objetivo:	4.1	Promover en la población el conocimiento, la comprensión y el respeto del entorno y medioambiente para fortalecer los valores ecológicos en niños, niñas y jóvenes para fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en los diferentes sectores de la sociedad Yautepequense y con ello generar una cultura para el desarrollo forestal sustentable, manejo integrado de ecosistemas y cuencas forestales.
Estrategia:	4.1.4	Se promoverá el desarrollo y la aplicación de instrumentos de fomento y promoción del cuidado ambiental en medios de comunicación
Línea de acción	4.1.1.6	Se implementará un programa municipal de cultura, capacitación y participación social para el desarrollo forestal sustentable y el manejo de ecosistemas y cuencas forestales
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	PROGRAMA DE FESTIVALES AMBIENTALES	
Objetivo:	6	Celebrar todas las fechas alusivas al medio ambiente.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Realizar eventos culturales ambientales	
Estrategia(s):	Invitar a las escuelas a participar	
Beneficio social y/o económico:	N/A	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total \$250,000.00					
Municipal	\$250,000.00	\$62,500.00	\$62,500.00	\$62,500.00	\$62,500.00
Estatal					
Observaciones	Sujeto a la aprobación de cabildo				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DPA-P1-01	Nombre del indicador:	campañas								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Cumplir con las normatividad correspondiente										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	07
Fórmula de cálculo: festivales realizados / festivales programados											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
Glosario:											
Fuente de información: DPA											
Observaciones:											

❖ SECRETARÍA MUNICIPAL

Proyecto de Inversión					
Número:	04	Nombre	Modernización del Archivo Histórico Municipal		
Municipio(s):	Yautepec, Morelos.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	47,581	Mujeres:	50,246	Total:	97,827
Clasificación funcional					
Finalidad:	1.	Gobierno			
Función:	1.3.	Coordinación de la Política de Gobierno.			
Subfunción:	1.3.3.	Preservación y cuidado del Patrimonio Público.			
Alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015					
Eje rector:	1.	Por un Mejor Gobierno y más Seguro en Yautepec.			
Objetivo:	1.4.	Modernización del Archivo Histórico Municipal para la preservación y cuidado del Patrimonio Público.			
Estrategia:	1.4.1.	Construir y Digitalizar la documentación del Archivo Histórico Municipal.			
Línea de acción	1.4.1.1.	Construir un archivo confiable y seguro, y digitalizar los documentos de la historia de Yautepec, en beneficio de la comunidad.			
Alineación con el programa indicado en el Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015					
Programa:	Modernización del Archivo Histórico Municipal.				
Objetivo:	1.4.	Proteger el Archivo Histórico; 200 metros de construcción.			
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Modernización del Archivo Histórico Municipal para la preservación y cuidado del Patrimonio Público.				
Estrategia(s):	Construir Digitalizar la documentación y adecuar el espacio.				
Beneficio social y/o económico:	Se tendrá un archivo confiable, seguro y documentos de la historia de Yautepec, en beneficio de la comunidad.				

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	600,000.00	0.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
Inversión Federal	0.00	0.00	000.00	0.00	000.00
RAMO “_”, Fondo “_”	0.00	0.00	000.00	0.00	000.00
Programa “_”	0.00	0.00	000.00	0.00	000.00
Inversión Estatal	0.00	0.00	000.00	0.00	000.00
PIPE	0.00	0.00	000.00	0.00	000.00
Inversión Municipal	600,000.00	0.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
Observaciones	No aplica.				

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-SM-P04-01	Nombre del indicador:	Modernización del Archivo Histórico Municipal.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Se edificaran 200 metros de construcción para resguardar el Archivo Histórico.								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base					Meta 2014	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: Archivo Construido entre Archivo Programado.									
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
						1			
Glosario:	No aplica.								
Fuente de información:	H. Ayuntamiento Municipal – Secretaría Municipal								
Observaciones:	No aplica.								

❖ DESARROLLO ECONÓMICO

Proyecto de Inversión					
Número:	DE13	Nombre	INVERSIÓN EN PARQUE INDUSTRIAL		
Municipio(s):	YAUTEPEC				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	47,581	Mujeres:	50,246	Total:	97,827
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	3	Desarrollo Económico			
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.			
Subfunción:	3.9.1	Comercio, Distribución, Almacenamiento y Deposito			
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Desarrollo Económico y Sustentable			
Objetivo:	2.2	Atraer y generar oportunidades de empleo, negocios e inversiones de calidad para todos			
Estrategia:	2.2.1	Garantizar el ingreso para amplios sectores de la sociedad que enfrentan condiciones de desempleo.			
Línea de acción	2.2.1.1	Generar un programa permanente de capacitación empresarial a todo nivel, que tenga por objeto mejorar la competitividad de las empresas; aprovechando los recursos municipales, estatales y federales que puedan dedicarse a este rubro.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programas Sectoriales.				
Objetivo:	3.2.	Apoyar proyectos que contribuyan directamente a elevar la competitividad del Estado y a generar empleos bien remunerados y de calidad.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<i>Promover la inversión en el parque industrial, aunado a mejorar la competitividad y la generación de empleos dentro del municipio a través de la inversión en el parque Industrial.</i>				
Estrategia(s):	<i>Desincorporar del ejido los terrenos que se consideran en el programa de desarrollo urbano como parque industrial, para que se cuente con seguridad jurídica en la propiedad de esos terrenos. Gestionar en la Delegación Federal de la Secretaría de Economía y la Secretaría de Economía del Estado los diferentes programas para desarrollar el Sector Industrial.</i>				
Beneficio social y/o económico:	<i>Mayor Inversión de empresas Nacionales y como internacionales, y la generación de empleos directos, cabe mencionar que esta inversión no solo se verá reflejada para la población adulta, será beneficio para futuras generaciones, por lo que representa un beneficio para la población en general.</i>				

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	40,000,000.00	9,000,000.00	14,000,000.00	6,000,000.00	11,000,000.00
Inversión Federal	20,000,000.00	5,000,000.00	10,000,000.00	2,000,000.00	3,000,000.00
<i>RAMO " ", Fondo " "</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>.00</i>	<i>0.00</i>
<i>Programa "Convocatoria *INADEM: Competitividad Regional"</i>	<i>20,000,000.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Inversión Estatal	10,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	4,000,000.00
Inversión Municipal	15,000.00	15,000.00	0.00	0.00	0.00
<i>Empresarios.</i>	<i>10,000,000.00</i>	<i>2,000,000.00</i>	<i>2,000,000.00</i>	<i>2,000,000.00</i>	<i>4,000,000.00</i>
<i>"Ingresos propios"</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
Observaciones	<p>Los recursos de INADEM, se manejan en sistema tripartita, Federación, Estado, Municipio. En caso de que el municipio no aporte, los beneficiarios deben asumir la tercera parte de inversión, los porcentajes de inversión en estado y beneficiarios es negociable.</p> <p>Los recursos de participación Federal como Estatal, se refieren Fondo Pyme a cargo del INADEM, en función a las diferentes convocatorias en que se pueda participar como organismo municipal. Por lo que se está sujeto a reglas de operación y cumplimiento de las mismas.</p>				

Ficha técnica del indicador

Clave:	AY-DE-P13-13	Nombre del indicador:	INVERSION EN PARQUE INDUSTRIAL							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: PERMANENTE			
	Definición del indicador:		Inversión.							
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:			Creación del parque Industrial (1)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fórmula de cálculo: Meta programadas / Parque Industrial Realizado.									0	1
Programación de la meta 2014										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
									1	
Glosario:	*INADEM: INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR									
Fuente de información:	Desarrollo Económico - Secretaría de Economía.									
Observaciones:	Las convocatorias pueden tener variaciones en porcentajes de apoyo debido al cambio en las reglas de operación.									

Número:	DE14	Nombre	INSTALAR UN MODULO REGIONAL DEL SERVICIO NACIONAL DEL EMPLEO.					
Municipio(s):	YAUTEPEC							
<i>Población objetivo del proyecto</i>								
Hombres:	47,581	Mujeres:	50,246	Total:	97,827			
<i>Clasificación funcional</i>								
Finalidad:	3	Desarrollo Económico						
Función:	3.1	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.						
Subfunción:	3.1.2	Asuntos Laborales Generales.						
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018</i>								
Eje rector:	2	Desarrollo Económico y Sustentable						
Objetivo:	2.2	Atraer y generar oportunidades de empleo, negocios e inversiones de calidad para todos.						
Estrategia:	2.2.2	Organizar a los actores económicos y sociales, buscar financiamiento, realizar estudios de mercado, crear proyectos productivos y asesorar a empresas						
Línea de acción		Generar un programa permanente de capacitación empresarial a todo nivel, que tenga por objeto mejorar la competitividad de las empresas; aprovechando los recursos municipales, estatales y federales que puedan dedicarse a este rubro.						
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>								
Programa:	Programa de Estabilidad laboral, Fomento al Empleo y a la Productividad.							
Objetivo:	3.2.	Incrementar la productividad y competitividad de Morelos						
<i>Características del proyecto</i>								
Objetivo(s):	Detonar la economía del municipio generando empleos y autoempleos.							
Estrategia(s):	Derivado del convenio firmado con el SNE, Morelos, se va a promover para que se instale en el municipio el modulo regional del SNE, para poder brindarles todas las alternativas de programas que maneja el SNE y poder activarlos económicamente, detonando así la economía local.							
Beneficio social y/o económico:	La población que se encuentre sin oportunidades de empleo, tendrá la oportunidad de auto – emplearse, por medio de las capacitaciones que se brinda en los diferentes programas, se logrará también beneficiar a los adultos mayores que difícilmente encuentran un empleo ya que se capacitarán para que aprendan una actividad u oficio en específico y así posteriormente puedan formar pequeñas sociedades y estar económicamente activos. Así mismo se apoyará a las personas que ya sepan una actividad y deseen emprender un negocio apoyándolos con herramienta por parte del programa “Fomento al Autoempleo”. Por otra parte con el área de vinculación empresarial se pretenderá colocar en las diferentes Micro, Pequeñas y Medianas empresas del municipio y zonas aledañas a las personas recién egresadas, personas con discapacidad a encontrar un empleo.							

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Inversión Estatal	*2,000,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00
RAMO " ", Fondo " "					
Programa de Estabilidad Laboral Fomento al Empleo y a la Productividad.					
Inversión Municipal	160,000.00	50,000	40,000.00	20,000.00	50,000
PIPE					
"Ingresos propios"	.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones	<p>Los recursos de la instalación del modulo los determina el SNE. Se pretende obtener recursos de inversión estatal mediante los diferentes programas que maneja el Servicio Nacional de Empleo. La inversión municipal es para poder obtener recursos en mayor cantidad por parte del SNE, y va orientado a participación en cursos de capacitación para el autoempleo, así como de apoyo en equipamiento a actividades productivas</p>				

Ficha técnica del indicador											
Clave:	AY-DE-P14-14	Nombre del indicador:	Apertura de módulos del SNE en Yautepec.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: PERMANENTE				
Definición del indicador:	El Indicador está basado en el número de módulos abiertos en el 2013 y la meta programada para el año 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
				Modulo Regional Abierto.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: Meta programada / Módulos Abiertos.											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			1								
Glosario:	*SNE: Servicio Nacional Del Empleo.										
Fuente de información:	Desarrollo Económico Servicio Nacional del Empleo										
Observaciones:	La inversión realizada por el Servicio Nacional del Empleo puede variar ya que depende de la cantidad de capacitaciones, proyectos aprobados, aceptados para el municipio por ejercicio fiscal.										

Número:	DE15	Nombre	DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.								
Municipio(s):	YAUTEPEC										
Población objetivo del proyecto											
Hombres:	47,581			Mujeres:	50,246			Total:	97,827		
Clasificación funcional											
Finalidad:	3		Desarrollo Económico								
Función:	3.2		Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza.								
Subfunción:	3.2.1		Agropecuaria								
	3.2.2		Silvicultura								
	3.2.3		Agricultura, Pesca y Caza.								
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018											
Eje rector:	2										
Objetivo:	2.2.2		Organizar a los actores económicos y sociales, buscar financiamiento, realizar estudios de mercado, crear proyectos productivos y asesorar a empresas.								
Estrategia:	2.2.2		Organizar a los actores económicos y sociales, buscar financiamiento, realizar estudios de mercado, crear proyectos productivos y asesorar a empresas.								
Línea de acción	Generar un programa permanente de capacitación empresarial a todo nivel, que tenga por										

2.2.1.1	objeto mejorar la competitividad de las empresas; aprovechando los recursos municipales, estatales y federales que puedan dedicarse a este rubro.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>	
Programa:	Programa de Desarrollo Agropecuario y Acuícola. Y Programas Sectoriales.
Objetivo:	3.2. Incrementar la productividad y competitividad de Morelos
<i>Características del proyecto</i>	
Objetivo(s):	<i>Coadyuvar a Reducir el número de personas en condiciones de pobreza, de modo que puedan adquirir capacidades y generar oportunidades de autoempleo.</i>
Estrategia(s):	<i>Estar en contacto directo con SEDESOL y SEDATU para ser el enlace directo entre la población y esta dependencia, para brindar de manera certera y eficaz la información necesaria para la realización de los proyectos. Buscar el apoyo de las Instituciones Educativas para el Desarrollo de Proyectos, con la finalidad de auxiliar a la población en la elaboración de dichos proyectos.</i>
Beneficio social y/o económico:	<i>La población que se encuentre inactiva económicamente, tendrá la oportunidad de beneficiarse a través de los diferentes programas gubernamentales, con herramienta para poder iniciar un negocio y con esto generar un ingreso para sus familias, beneficiando así la economía familiar de la población del municipio.</i>

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Inversión Federal	*1,000,000.00	0.00	500,000.00	500,000.00	0.00
RAMO " ", Fondo " "					
Programa de Estabilidad Laboral Fomento al Empleo y a la Productividad.	1,000,000.00		500,000.00	500,000.00	<i>0.00</i>
Inversión Municipal	15000.00	15000.00	0.00	0.00.	0.00
PIPE					
"Ingresos propios"	.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DE-PI5-15	Nombre del indicador:	PROYECTOS PRODUCTIVOS REALIZADOS								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: PERMANENTE				
Definición del indicador:	El Indicador está basado en el número de proyectos productivos beneficiados en el 2013										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Metas programadas de entrega de proyectos productivos / Número de proyectos aprobados.				Proyecto productivos.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	60
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
						60					
Glosario:											
Fuente de información:	SEDESOL – DELEGACIÓN MORELOS										
Observaciones:	Los recursos de SEDESOL y SEDATU, varían según los proyectos aprobados, el monto de inversión Federal está determinado de acuerdo a los proyectos apoyados en el programa Empresas de la Mujer Morelense llevados a cabo en el año 2013.										

<i>Proyecto de Inversión</i>			
Número:	DE15	Nombre	OPERACIÓN DE RECURSOS FAEDE
Municipio(s):	YAUTEPEC		

<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	47,581	Mujeres:	50,246
Total:			97,827
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	3	Desarrollo Económico	
Función:	3.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.	
Subfunción:	3.1.1	Asuntos económicos y Comerciales en general.	
<i>Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Económico y Sustentable.	
Objetivo:	2.1	Favorecer el desarrollo del municipio a través del impulso a una economía socialmente responsable, encaminada a mejorar el ingreso de la gente.	
Estrategia:	2.1.1	Generar un banco de proyectos estratégicos, encaminados a mejorar la imagen de Yauatepec como municipio atractivo para la inversión	
Línea de acción	2.1.1.1	Generar un padrón de empresas Yauatepecuenses, clasificadas de acuerdo a su actividad económica y tamaño.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	PROGRAMA FAEDE		
Objetivo:	3.1	Fortalecer el mercado interno de la Entidad	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Reactivar la economía a través del fortalecimiento de la producción artesanal del municipio.		
Estrategia(s):	Evaluación constante de beneficiarios anteriores, para determinar apoyos a quienes los necesitan y se dedican a esa actividad, dejar de apoyar proyectos pasajeros que son improductivos, pues existen actualmente beneficiados que tienen maquinas nuevas y no las han utilizado; buscar desarrollar nuevas actividades artesanal que ofrezcan mejores productos y una más amplia variedad, evaluación mediante el consejo la aprobación de proyectos con la finalidad de transparentar la aplicación de recursos		
Beneficio social y/o económico:	Coadyuvar a tener una mejor y mayor producción artesanal, detonando así la generación de al menos un empleo por artesano y mejorando la economía local.		

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total Estatal	\$1,111,370.00	\$277,842.5	\$277,842.5	\$277,842.5	\$277,842.5
Inversión Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RAMO " ", Fondo " "	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Programa FAEDE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversión Estatal					1,111,370.00
Inversión Municipal	0	0	0	0	0
PIPE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
"Ingresos propios"	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	AY-DE-PI5-15	Nombre del indicador:	Número de artesanos beneficiados.								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual Otro: PERMANENTE				
Definición del indicador:	El indicador medirá cuantas personas se beneficiarán en el 2014 con el Recurso del *FAEDE , tomando en cuenta la diferencia de personas beneficiadas en el año 2013 contra la meta programada de personas a beneficiar en el 2014.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Número de artesanos beneficiados.	Línea base					Meta 2014	
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	110
										105	
Fórmula de cálculo: Artesanos a beneficiar / Numero de artesanos beneficiados.											
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
27.5			27.5			27.5			27.5		
Glosario:	FAEDE: Fondo de Aportación Estatal para el Desarrollo Económico.										
Fuente de información:											
Observaciones:											
<i>Proyecto de Inversión</i>											
Número:	DE16	Nombre	PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA QUE IMPULSE EL CRECIMIENTO ECONOMICO.								
Municipio(s):	YAUTEPEC										

Población objetivo del proyecto			
Hombres:	47,581	Mujeres:	50,246
Total:			97,827
Clasificación funcional			
Finalidad:	3	Desarrollo Económico	
Función:	3.9	Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos.	
Subfunción:	3.9.1	Comercio, Distribución, Almacenamiento y Deposito	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Desarrollo Económico y Sustentable.	
Objetivo:	2.5	Simplificación de trámites para abrir negocios o empresas, la vinculación con los sectores productivos y la capacitación	
Estrategia:	2.5.1	Revisar y en su caso, actualizar, derogar o implementar la reglamentación vigente en el municipio, bajo criterios de pertinencia, eficiencia y simplificación, con el objetivo de atraer inversiones al municipio.	
Línea de acción	2.5.1.1	Llevar a cabo acciones de simplificación en los trámites empresariales, y apoyar a las empresas a realizar dichos trámites, ante las instancias necesarias	
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Programa:	Programas Sectoriales. INADEM – S.E. Federal y Estatal. Convocatoria PROLOGYCA.		
Objetivo:	3.1.	Fortalecer el mercado interno de la Entidad.	
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Desarrollar la competitividad a través de mejores centros de distribución y comercialización.		
Estrategia(s):	Gestionar la participación económica del Estado ante la Secretaría de Economía Estatal, para proyectos de infraestructura, en centros de distribución, abastos y comercialización de productos. Determinar con comerciantes y locatarios de mercados, plazas comerciales, o artesanos la necesidad en materia de infraestructura.		
Beneficio social y/o económico:	Con mejores centros de distribución y comercialización genera competitividad y desarrollo para los mercados de abasto, generando así mayores posibilidades de crecimiento económico, mejora la imagen y atrae más y mejores compradores.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	40,000,000.00	9,000,000.00	14,000,000.00	6,000,000.00	11,000,000.00
Inversión Federal	20,000,000.00	5,000,000.00	10,000,000.00	2,000,000.00	3,000,000.00
RAMO " ". Fondo " "	0.00	0.00	0.00	.00	0.00
Programa "Convocatoria *INADEM: prologyca"	20,000,000.00	5,000,000.00	10,000,000.00	2,000,000.00	3,000,000.00
Inversión Estatal	10,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	4,000,000.00
Inversión Municipal	10,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	4,000,000.00
PIPE					
"Ingresos propios"	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones	Los recursos de INADEM , se manejan en sistema tripartita, Federación, Estado, Municipio. En caso de que el municipio no aporte, los beneficiarios deben asumir la tercera parte de inversión, los porcentajes de inversión en estado y beneficiarios es negociable. Los recursos de participación Federal como Estatal, se refieren Fondo Pyme a cargo del INADEM, en función a las diferentes convocatorias en que se pueda participar como organismo municipal. Por lo que se está sujeto a reglas de operación y cumplimiento de las mismas.				

Ficha técnica del indicador									
Clave:	AY-DE-P16-16	Nombre del indicador:	INVERSION EN INFRAESTRUCTURA.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro: PERMANENTE		
Definición del indicador:	Inversión.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
		Centros de Abasto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo:	Meta programada / Creación de centros de Abasto								
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
						1			
Glosario:	*INADEM: INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR								
Fuente de información:	Secretaría de Economía.								
Observaciones:	Las convocatorias pueden tener variaciones en porcentajes de apoyo debido al cambio en las reglas de operación.								

❖ SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA.

Proyecto de Inversión					
Número:	6	Nombre	Unidad Medica		
Municipio(s):	Yautepec				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		Mujeres:	3000	Total:	3000
Clasificación funcional					
Finalidad:	2	Desarrollo social			
Función:	2.3	Salud			
Subfunción:	2.3.1	Prestación de Servicios de Salud a la comunidad			
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015					
Eje rector:	3	Por el Desarrollo Social y las Obras en Yautepec			
Objetivo:	3.3	Contribuir al mejoramiento de las condiciones de salud de la población disminuyendo la morbilidad y mortalidad.			
Estrategia:	3.3.3	Mejoramiento de la infraestructura pública y fomento de la inversión privada en materia de salud para incrementar la cobertura y la calidad de los servicios de salud en todos los sectores de la población.			
Línea de acción	3.3.1.6	Implementar un programa saludable, incluyendo campañas permanentes de prevención de accidentes, enfermedades y adicciones jornadas de salud preventiva, atención de urgencias médicas y demás que atañen al Municipio			
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015					
Programa:	Unidad Médica Móvil				
Objetivo:	1	Difundir promover la adopción de hábitos de vida saludable para la detección de riesgo así como la atención medica de pacientes en condiciones de bajos recursos que no cuentan con seguridad social.			
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Contribuir al mejoramiento de la salud de la población más vulnerable del municipio				
Estrategia(s):	A través de agenda llevar un recorrido por la salud por las diferentes colonias, localizando y atendiendo las necesidades de salud.				
Beneficio social y/o económico:	Consultas médicas, revisiones, pruebas de Papanicolaou, examen de colposcopia, nutrición etc.				

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,200.000	0.00	0.00	600.000	600.000
Inversión Municipal	1,200.000	0.00	0.00	600.000	600.000
RAMO " ", Fondo " "	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Programa " "	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversión Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
"Ingresos propios"	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(AY-DIF-P6-06)	Nombre del indicador:	Unidad medica								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Comprar una unidad médica (vehículo) para brindar servicio de salud beneficiando a las diferentes localidades del Municipio.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2014			
				vehículo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1
Fórmula de cálculo: vehículo otorgado / vehículo programado											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1											
Glosario:	Ninguna										
Fuente de información:	Dirección del DIF Municipal.										
Observaciones:											