HEROICA E HISTÓRICA
CUAUTLA
CAPITAL HISTÓRICA DE MORELOS
GOBIERNO MUNICIPAL 2016 - 2018

Programa Operativo Anual Presupuestal 2016

COMUNICACIÓN SOCIAL

Responsables de la Elaboración

LIC. IVAN JONATHAN ARTEAGA FLORES

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Autorizó

LIC. VICTOR MANUEL ROMANO GALINDO

SECRETARIO TECNICO

Vo. Bo.

ING. OSCAR RANCHO TORRES

ENC. DE DESP. DE LA DIRECCIÓN. DE PLANEACIÓN

JULIO 2016

El presente programa Operativo Anual, se formula con fundamento en los artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, artículos 3º, 4º, 5º, 15, 19 y 21 de la Ley de Presupuesto Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos; y artículos 7, 15, 37, 38 43 Y 44 de la Ley Estatal de Planeación del Estado de Morelos. Así mismo se sustenta en los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 del Gobierno Municipal Constitucional de Cuautla, Morelos.

Contenido

I. Resumen de recursos financieros 5
II. Aspectos de política económica y social 6
III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto 8
IV. Proyectos Institucionales 10

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			
	Recursos Propios	Federal	Federal		Estatal	Municipal
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1. Comunicación Social	**12,215,515.68**					
Total dependencia	**12,215,515.68**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
	12,215,515.68		**0**			
	12,215,515.68					

II. Aspectos de política económica y social

Establece y se basa en los derechos humanos, la igualdad de los ciudadanos, el respeto a la diversidad y las creencias, todo en estricto apego al estado de derecho; prioriza el respeto, el diálogo y el consenso en la atención y solución de las necesidades primordiales de la ciudadanía del municipio. Además considera la relación del gobierno municipal con entidades internacionales y la atención a la población migrante.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad responsable			
Clave presupuestal:	CS	**Nombre:**	Comunicación Social

Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Proyectos (Líneas de Acción PMD)		Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			
				Federal			
		Municipal	Federal	Ramo 33	Prog. Fed.	Estatal	Municipal
Atender la correspondencia recibida.		200					
Elaborar el Manual Único de Identidad.		71.3					
Dar cobertura y difusión a las actividades del Ejecutivo Municipal y DIF Municipal.		800					
Elaborar y distribuir boletines informativos.		71.3					
Organizar ruedas de prensa.		71.3					
Administrar el contenido de la barra programática de la radio web.		71.3					
Administrar las publicaciones en las redes sociales institucionales.		71.3					
Elaborar spots de audio y video.		100					
Resguardar información gráfica de audio y video.		71.3					
TRANSVERSALES	Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión	67.3					
	Información mensual para actualizar la página de transparencia	67.3					
	Responder todas las solicitudes de información pública	67.3					
	Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal	67.3					
Total		**1,797.00**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
		1,797.00		0.0			
		1,797.00					

Proyecto de Institucional			
Número:	01	Nombre	Atender la correspondencia recibida.
Clasificación funcional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Atender la correspondencia recibida.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Recepción de correspondencia, atención y resguardo		
Estrategia(s):	1.- Registro diario y mensual de la correspondencia. 2.- Redacción, impresión, firma y entrega de respuestas. 3.- Archivo y seguimiento.		
Beneficio social y/o económico:	N/A		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**200**	50	50	50	50
Municipal	**200**	50	50	50	50
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de correspondencia atendida y recibida				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de correspondencia atendida y recibida						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2010	2011	2012	2013	2014	2015	Meta 2016
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de peticiones y solicitudes atendidas/ Total de peticiones y solicitudes recibidas)*100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	02	Nombre	Elaborar el Manual Único de Identidad.
Clasificación funcional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Elaborar el Manual Único de Identidad.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Dar cumplimiento a lo establecido en los diversos ordenamientos		
Estrategia(s):	Dar cumplimiento a la norma institucional		
Beneficio social y/o económico:	Dar cumplimiento a las necesidades ciudadanas.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Municipal	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de avance de elaboración de manual único de identidad				
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia X Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral X Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de avance de elaboración de manual único de identidad						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base						Meta
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación / X Otro: Plan Fórmula de cálculo: (Manual elaborado / Manual programado)	**Plan**							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	03	Nombre	Dar cobertura y difusión a las actividades del Ejecutivo Municipal y DIF Municipal.
Clasificación funcional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Dar cobertura y difusión a las actividades del Ejecutivo Municipal y DIF Municipal.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Crear una imagen institucional		
Estrategia(s):	Dar cobertura y difusión de las actividades del Gobierno Municipal		
Beneficio social y/o económico:	Que la población este informada de las obras o acciones que el Gobierno Municipal realiza para el bien de la ciudadania.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**800**	200	200	200	200
Municipal	**800**	200	200	200	200
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador													
Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de cobertura de las actividades del Ejecutivo y DIF Municipal										
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia X Calidad Economía	Frecuencia de medición:	x Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:						
Definición del indicador:	Porcentaje de cobertura de las actividades del Ejecutivo y DIF Municipal												
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base							Meta 2016	
					2010	2011	2012	2013	2014	2015			
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Comité Fórmula de cálculo: (Número de actividades atendidas / Total de actividades programadas para dar cobertura a eventos) *100				porsentaje								100%	
Programación de la meta 2016													
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre				Cuarto trimestre					
25%		25%		25%				25%					
Glosario:	N/A												
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018												
Observaciones:	N/A												

Proyecto de Institucional			
Número:	04	Nombre	Elaborar y distribuir boletines informativos.
Clasificación funcional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y Ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Elaborar y distribuir boletines informativos	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Informar a la población de las acciones que realiza el Gobierno Municipal		
Estrategia(s):	Publicar en radio, televisión, redes sociales, y medios impresos.		
Beneficio social y/o económico:	Que la información llegue oportunamente a la gente.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Municipal	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de elaboración y distribución de boletines informativos				
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia X Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de elaboración y distribución de boletines informativos						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2010	2011	2012	2013	2014	2015	Meta 2016
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Consejo Fórmula de cálculo: (Número de boletines distribuidos / Total de boletines informativos elaborados) *100	Porcentaje							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	05	Nombre	Organizar ruedas de prensa.
Clasificación funcional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y Ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Organizar ruedas de prensa.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Informar a la ciudadanía de los proyectos que se están realizando		
Estrategia(s):	Difundir la imagen institucional en cada una de las actividades que se realizan		
Beneficio social y/o económico:	N/A		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**71.3**	35.65	0	35.65	0
Municipal	**71.3**	35.65	0	35.65	0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de ruedas de prensa organizadas				
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	Ascendente Descendente X Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral Trimestral X Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de ruedas de prensa organizadas						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2010	2011	2012	2013	2014	2015	Meta 2016
Valor absoluto x Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Comités Fórmula de cálculo: (Número de ruedas de prensa realizadas / Total de ruedas de prensa programadas) *100	**porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
50%	0	50%	0

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	06	Nombre	Administrar el contenido de la barra programática de la radio web.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y Ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Administrar el contenido de la barra programática de la radio web.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Reducir la vulnerabilidad antela violencia y la delincuencia de la población		
Estrategia(s):	Dar seguimiento al Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia", estrategia que demuestra la importancia de llevar a cabo acc iones para mejorar las condiciones de seguridad.		
Beneficio social y/o económico:	Que la población este esterada de los programas y proyectos de Cultura de Paz y de convivencia social generando entornos que favorezcan la convivencia y seguridad ciudadana.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Municipal	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de programas de radio Web realizados				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	Ascendente Descendente X Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia X Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de programas de radio Web realizados						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base						Meta
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de programas de radio web realizados / Total de programas de radio web programados) *100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional

Número:	07	Nombre	Administrar las publicaciones en las redes sociales institucionales.

Clasificaciónfuncional

Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros Servicios Generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	1	Gobierno y Ciudadanía
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.
Línea de acción		Administrar las publicaciones en las redes sociales institucionales.

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Programa:	N/A
Objetivo:	N/A

Características del proyecto

Objetivo(s):	Tener control de la información y darle seguimiento a las demandas de la ciudadanía.
Estrategia(s):	atender cada una de las publicaciones y difundir las actividades del Gobierno Municipal.
Beneficio social y/o económico:	Que la población se entere de las acciones que realiza el Gobierno Municipal.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Municipal	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de publicaciones en redes sociales

Tipo:	Sentido de la medición:	Dimensión:	Frecuencia de medición:
X Estratégico De Gestión	X Ascendente Descendente Regular	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador:	Porcentaje de publicaciones en redes sociales

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2010	2011	2012	2013	2014	2015	Meta 2016
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de publicaciones realizadas / Total de publicaciones en redes sociales programadas) *100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional

Número:	08	Nombre	Elaborar spots de audio y video.

Clasificaciónfuncional

Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros Servicios Generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	1	Gobierno y Ciudadanía
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.
Línea de acción		Elaborar spots de audio y video.

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Programa:	N/A
Objetivo:	N/A

Características del proyecto

Objetivo(s):	Informar a la gente de las actividades del Gobierno Municipal
Estrategia(s):	Publicar las actividades en audio y video en los diversos medios de comunicación.
Beneficio social y/o económico:	N/A

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**100**	25	25	25	25
Municipal	**100**	25	25	25	25
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de spots de audio y video elaborados				
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador:	Porcentaje de spots de audio y video elaborados

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base						Meta
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de spots de audio y video realizados / Total de spots de audio y video programados) *100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	09	Nombre	Resguardar información gráfica de audio y video.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y Ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Resguardar información gráfica de audio y video.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Tener un historial grafico para difundir en medios de comunicación.		
Estrategia(s):	Crear una memoria gráfica de audio y video de las actividades que se realzan.		
Beneficio social y/o económico:	N/A		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Municipal	**71.3**	17.2	17.2	17.2	17.2
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	DP-P01	Nombre del indicador:	Porcentaje de información gráfica resguardada				
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de información gráfica resguardada						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base						Meta
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de archivos de audio y videos resguardados / Total de archivos de audio y video realizados) *100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional

Número:	10	Nombre	Informes Mensuales y Anual de acuerdo a los Indicadores de Gestión

Clasificación funcional

Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros Servicios Generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.
Línea de acción		Informes Mensuales y Anual de acuerdo a los Indicadores de Gestión

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Programa:	N/A
Objetivo:	N/A

Características del proyecto

Objetivo(s):	Elaborar un informe mensual y anual de gobierno municipal, integrando toda la información publicada en medios de comunicacion
Estrategia(s):	Integrar la intormación de manera mensual y entregarla para el informe anual.
Beneficio social y/o económico:	Que la ciudadanía este enterada de manera puntual de las acciones que realiza el gobierno municipal

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Municipal	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Federal					

Observaciones

Ficha técnica del indicador

Clave:	CS-P10	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de indicadores de gestión elaborados para los informes mensuales y anuales de gobierno

Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador:	Porcentaje de indicadores de gestión elaborados para los informes mensuales y anuales de gobierno

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2016*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	
Valor absoluto / X Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: (Número de indicadores de gestión realizados / Total de indicadores de gestión programados para los informes mensuales y anuales de gobierno)*100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	11	Nombre	Información Mensual para actualizar la página de transparencia.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	1	Gobierno	
Función:	1.8	Otros Servicios Generales	
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía	
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.	
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.	
Línea de acción		Información Mensual para actualizar la página de transparencia.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Que la población tenga acceso a información pública del gobierno municipal		
Estrategia(s):	Cumplir con la información que se ha de publicar.		
Beneficio social y/o económico:	Garantizar el acceso a la información de carácter público.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Municipal	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Federal					

Observaciones

Ficha técnica del indicador

Clave:	CS-P11	Nombre del indicador:	Porcentaje de indicadores conforme a la ley de transparencia y acceso a la información pública.

Tipo:	Estratégico / X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente / Descendente / Regular	Dimensión:	Eficiencia / X Eficacia / Calidad / Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual / Bimestral / Trimestral / Semestral / Anual / Otro:

Definición del indicador:	Porcentaje de indicadores conforme a la ley de transparencia y acceso a la información pública

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2010	2011	2012	2013	2014	2015	Meta 2016
Valor absoluto / X Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: (Número de indicadores actualizados / Total de indicadores conforme a la ley en la materia)*100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional

Número:	12	Nombre	Información Mensual para actualizar la página de transparencia.

Clasificación funcional

Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros Servicios Generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.
Línea de acción		Información Mensual para actualizar la página de transparencia.

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Programa:	N/A
Objetivo:	N/A

Características del proyecto

Objetivo(s):	Que la población tenga acceso a información pública del gobierno municipal
Estrategia(s):	Entregar la información que se ha de publicar en tiempo y forma.
Beneficio social y/o económico:	Garantizar el acceso a la información de carácter público.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Municipal	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Federal					

Observaciones

Ficha técnica del indicador

Clave:	CS-P12	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de indicadores conforme a la ley de transparencia y acceso a la información pública.

Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador:	Porcentaje de indicadores conforme a la ley de transparencia y acceso a la información pública

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto / X Porcentaje / Razón o promedio Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: (Número de indicadores actualizados / Total de indicadores conforme a la ley en la materia)*100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional

Número:	13	Nombre	Responder a todas las solicitudes de Información Pública

Clasificación funcional

Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros Servicios Generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.
Línea de acción		Responder a todas las solicitudes de Información Pública

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Programa:	N/A
Objetivo:	N/A

Características del proyecto

Objetivo(s):	Que la población reciba la información solicitada.
Estrategia(s):	Que la población quede satisfecha con la información solicitada.
Beneficio social y/o económico:	Que la población este bien informada sobre el actuar del gobierno municipal.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Municipal	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Federal					

Observaciones

Ficha técnica del indicador

Clave:	CS-P13	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de solicitudes recibidas y respondidas

Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador:	Porcentaje de solicitudes recibidas y respondidas

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2016*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	
Valor absoluto / X Porcentaje / Razón o promedio Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: (Número de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas)*100	**Porcentaje**							100%

Programación de la meta 2016

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional

Número:	14	Nombre	Resguardo de Información Digital e Impresa para el archivo general del Gobierno Municipal.

Clasificaciónfuncional

Finalidad:	1	Gobierno
Función:	1.8	Otros Servicios Generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	1	Gobierno y ciudadanía
Objetivo:		Difundir la imagen y las actividades institucionales del Ayuntamiento y del Gobierno Municipal.
Estrategia:		Difusión de eventos y actividades institucionales.
Línea de acción		Resguardo de Información Digital e Impresa para el archivo general del Gobierno Municipal.

Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Programa:	N/A
Objetivo:	N/A

Características del proyecto

Objetivo(s):	Mantener información histórica debidamente clasificada para su uso posterior.
Estrategia(s):	1.- Realizar el cuadro de clasificación archivistica. 2.- Resguardar la información impresa de acuerdo a la norma establecida. 3.- Realizar el respaldo de la información en dispositivos magnéticos.
Beneficio social y/o económico:	Mantener un archivo de consulta histórica al interior del gobierno municipal.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Municipal	**67.3**	16.8	16.8	16.8	16.8
Federal					

Observaciones

Ficha técnica del indicador

Clave:	CS-P14	*Nombre del indicador:*	Resguardo de información digital e impresa

Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador:	Resguardo de información digital e impresa

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto / X Porcentaje / Razón o promedio Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: Total de Información resguardada	**Documentos**							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A