HEROICA E HISTÓRICA
CUAUTLA
CAPITAL HISTÓRICA DE MORELOS
GOBIERNO MUNICIPAL 2016 - 2018

Programa Operativo Anual Presupuestal 2016

DEPARTAMENTO DE ALUMBRADO PÚBLICO.

Responsables de la Elaboración

C. Rodolfo Maza Franco
Jefe del Departamento de Alumbrado Público.

Aprobación

C. Jesús Corona Damián
Director Gral. De Servicios Públicos Municipales.

Vo. Bo.

Ing. Oscar Rancho Torres
Encargado de despacho de la Dirección de Planeación.

AGOSTO 2016

El presente programa Operativo Anual, se formula con fundamento en los artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, artículos 3º, 4º, 5º, 15, 19 y 21 de la Ley de Presupuesto Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos; y artículos 7, 15, 37, 38 43 Y 44 de la Ley Estatal de Planeación del Estado de Morelos. Así mismo se sustenta en los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 del Gobierno Municipal Constitucional de Cuautla, Morelos.

Contenido

I. Resumen de recursos financieros....3
II. Aspectos de política económica y social....4
III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto....5
Proyectos Institucionales....6

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			
	Recursos Propios	Federal	Federal		Estatal	Municipal
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1. Departamento de Alumbrado Público.	**6,992**					
Total dependencia	**6,992**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
	6,992		**0**			
	6,992					

II. Aspectos de política económica y social

DESARROLLO URBANO SUSTENTABLE Y SERVICIOS PÚBLICOS.

Planifica el desarrollo urbano sustentable, el respeto y cuidado del medio ambiente, el desarrollo equilibrado y armónico del Municipio, prioriza la participación de los ciudadanos en la planificación urbana a mediano y largo plazo; establece la gestión de recursos ante las instancias estatal y federal; beneficia y prioriza los polígonos de pobreza y alta marginación; da cobertura estratégica a los servicios públicos básicos, atenderá la disposición final de los desechos orgánicos y el mantenimiento y rescate de espacios públicos. La planificación se realizará a través del Instituto Municipal de Planeación en coordinación con los municipios que integran la zona metropolitana de Cuautla.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad responsable			
Clave presupuestal:	DAP	**Nombre:**	Departamento de Alumbrado Público.

Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Proyectos (Líneas de Acción PMD)		Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			
				Federal			
		Municipal	Federal	Ramo 33	Prog. Fed.	Estatal	Municipal
Atención de correspondencia recibida		337					
Actualizar anualmente el inventario de luminarias en coordinación con la CFE.		631					
Ampliar el parque vehicular para el servicio de alumbrado público.		2,395					
Dar mantenimiento al sistema de alumbrado público.		2,940					
Involucrar a la ciudadanía en el cambio y mantenimiento de luminarias.		210					
Instalar alumbrado público y mejorar el existente a través del mantenimiento.		210					
TRANSVERSALES	Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión	67.3					
	Información mensual para actualizar la página de transparencia	67.3					
	Responder todas las solicitudes de información pública	67.3					
	Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal	67.3					
Total		**6,992**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
		6,992		**0.0**			
		6,992					
Observaciones							

Proyecto de Institucional			
Número:	01	Nombre	Correspondencia Recibida
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Atención de correspondencia recibida.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Recepción de correspondencia, elaboración de respuestas y resguardo digital e impreso.		
Estrategia(s):	1.- Registro diario y mensual d la correspondencia. 2.- Redacción, impresión, firma y entrega de respuestas 3.- Archivo digital e impreso y seguimiento.		
Beneficio social y/o económico:	Establecer el porcentaje de respuestas ciudadanas y tramites institucionales con dependencias del gobierno local.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**337**	85	84	84	84
Municipal	**337**	85	84	84	84
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	DAP-P01	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de correspondencia atendida y recibida.					
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del indicador:	Porcentaje de correspondencia atendida y recibida							

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto / X Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: (Número de peticiones y solicitudes atendidas/ Total de peticiones y solicitudes recibidas)*100	**PORCENTAJE**							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018.
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	02	Nombre	Actualizar anualmente el inventario de luminarias en coordinación con la CFE.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Actualizar anualmente el inventario de luminarias en coordinación con la CFE.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Realizar anualmente el inventario de luminarias en coordinación con la CFE.		
Estrategia(s):	1.- Contabilizar el número de luminarias con que cuenta el municipio. 2.- Plasmar el registro en cedulas y mapas para su ubicación. 3.- Archivo digital e impreso.		
Beneficio social y/o económico:	Contar con un Censo de Alumbrado Público en el Municipio para ubicar el número de luminarias, su capacidad y tipo.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**631**	0	631	0	0
Municipal	**631**	0	631	0	0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	DAP-P02	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de actualizaciones anuales de inventarios de luminarias en coordinación con la CFE.					
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	Mensual Bimestral Trimestral Semestral X Anual Otro:	
Definición del indicador:	Porcentaje de actualizaciones anuales de inventarios de luminarias en coordinación con la CFE.							

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de luminarias inventariadas en coordinación con la CFE/ Total de luminarias del municipio)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0%	100%	0%	0%

Glosario:	CENSO.- PADRÓN O LISTA DONDE SE RECOGEN DATOS DEL TIPO DE LUMINARIA, TAMAÑO, ETC.
Fuente de información:	CENSO DE ALUMBRADO PÚBLICO 2015. PLAN MUNICIPAL 2016-2018.
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	03	Nombre	Ampliar el parque vehicular para el servicio de alumbrado público.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Ampliar el parque vehicular para el servicio de alumbrado público.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Incrementar el parque vehicular para brindar un mejor servicio de Alumbrado Público.		
Estrategia(s):	1.- Contar con un presupuesto asignado al área. 2.- Mantener en buenas condiciones el parque vehicular existente. 3.- Darles mantenimiento periódico a las unidades existentes.		
Beneficio social y/o económico:	Al contar con vehículos en buenas condiciones y suficientes la atención a la ciudadanía sería de mejor calidad y eficiencia.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**2,394**	0	1,197	0	1,197
Municipal	**2,394**	0	1,197	0	1.197
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	DAP-P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje del parque vehicular para el servicio de alumbrado público.					
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del indicador:	Porcentaje del parque vehicular para el servicio de alumbrado público.							

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Razón o promedio Otro: Fórmula de cálculo: (Número de vehículos adquiridos/ Total de vehículos programados para su compra del servicio de alumbrado publico)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0%	50%	0%	50%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018.
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	04	Nombre	Dar mantenimiento al sistema de alumbrado público.
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Dar mantenimiento al sistema de alumbrado público.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Brindar mantenimiento al sistema de alumbrado público de todo el municipio.		
Estrategia(s):	1.- Registrar las solicitudes hechas por la ciudadanía. 2.- Organizar, programar y distribuir las solicitudes de la ciudadanía a las brigadas. 3.- Acuden las brigadas a atender las solicitudes. 4.- Capturar de manera digital las bitácoras diarias realizadas por las brigadas.		
Beneficio social y/o económico:	Contar con un sistema de alumbrado público en buen estado para beneficio de la ciudadanía.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**2,940**	735	735	735	735
Municipal	**2,940**	735	735	735	735
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	DAP-P04	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de mantenimiento al sistema de alumbrado público						
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:		
Definición del indicador:	Porcentaje de mantenimiento al sistema de alumbrado público								
Método de cálculo:				*Unidad de medida*	*Línea base*				*Meta*
					2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Otro: Razón o promedio Fórmula de cálculo: (Número de mantenimientos realizados/Total de mantenimientos programados al sistema de alumbrado público)*100				PORCENTAJE							100%
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*						
25%	25%	25%	25%						
Glosario:	N/A								
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018.								
Observaciones:	N/A								

Proyecto de Institucional			
Número:	05	Nombre	Involucrar a la ciudadanía en el cambio y mantenimiento de luminarias.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Involucrar a la ciudadanía en el cambio y mantenimiento de luminarias.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Concientizar a la ciudadanía para que junto con el ayuntamiento participen en el cambio y mantenimiento de luminarias.		
Estrategia(s):	1.- Implementar un programa de mantenimiento del alumbrado público de manera periódica, contando con la participación ciudadana 2.- Brindarle a la ciudadanía diferentes propuestas para coadyuvar en el cambio de luminarias. 3.- Implementar programas para el buen uso y mantenimiento del alumbrado publico.		
Beneficio social y/o económico:	Contar con un Alumbrado Publico en buen estado y en óptimas condiciones.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**210**	0	105	105	0
Municipal	**210**	0	105	105	0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	DAP-P05	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de ciudadanos involucrados en el cambio y mantenimiento de luminarias.					
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del indicador:	Porcentaje de ciudadanos involucrados en el cambio y mantenimiento de luminarias.							

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de luminarias que se cambiaron/ Total de luminarias programadas para su cambio o mantenimiento)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0%	50%	50%	0%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018.
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	06	Nombre	Instalar alumbrado público y mejorar el existente a través del mantenimiento.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Instalar alumbrado público y mejorar el existente a través del mantenimiento.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Proporcionar alumbrado público y darle mantenimiento al existente para contar con alumbrado publico acorde a las exigencias de la ciudadanía.		
Estrategia(s):	1.- Realizar in diagnóstico de las áreas que carecen del alumbrado público. 2.- Programar de manera periódica mantenimiento al alumbrado público. 3.- Concentrar los reportes realizados por la ciudadanía y canalizarlos a las brigadas para su atención. 4.- Realizar un seguimiento de los reportes hechos por la ciudadanía para su cumplimiento.		
Beneficio social y/o económico:	Contar con un sistema de Alumbrado Público en optimas condiciones para beneficio de la ciudadanía.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**210**	52	53	53	52
Municipal	**210**	52	53	53	52
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	DAP-P06	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de mantenimiento al sistema de alumbrado público.					
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del indicador:	Porcentaje de instalaciones de alumbrado público y mejorar el existente a través del mantenimiento.							
Método de cálculo:			*Unidad de medida*	*Línea base*				*Meta*
				2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Razón o promedio Otro: Fórmula de cálculo: (Número instalaciones y mejoras realizadas / Total de instalaciones y mejoras programadas al alumbrado público)*100			PORCENTAJE							100%
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*							
25%	25%	25%	25%							
Glosario:	N/A									
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018.									
Observaciones:	N/A									

Proyecto de Institucional			
Número:	07	Nombre	Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Elaboración de los informes mensuales y anuales de acuerdo a los indicadores de gestión.		
Estrategia(s):	1.- Registro diario y mensual de los trabajos realizados por las brigadas de alumbrado público. 2.- Recopilación de la información. 3.- Archivo digital e impreso y seguimiento.		
Beneficio social y/o económico:	Llevar un registro de las actividades realizadas y a realizar del departamento de alumbrado público para su mejor funcionamiento.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16	18	17	16.3
Municipal	**67.3**	16	18	17	16.3
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador													
Clave:	DAP-P07	*Nombre del indicador:*											
Tipo:	X Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral X Anual Otro:						
Definición del indicador:													
Método de cálculo:				*Unidad de medida*	*Línea base*							*Meta 2016*	
					2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*			
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo:				PORCENTAJE								100%	
Programación de la meta 2016													
Primer trimestre		*Segundo trimestre*		*Tercer trimestre*				*Cuarto trimestre*					
25%		25%		25%				25%					
Glosario:	N/A												
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018												
Observaciones:	N/A												

Proyecto de Institucional			
Número:	08	Nombre	Información mensual para actualizar la pagina de transparencia.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Información mensual para actualizar la página de transparencia.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Recabar información de los trabajos realizados del departamento de alumbrado público y turnarla al departamento correspondiente para actualizar la pagina de transparencia.		
Estrategia(s):	1.- Recopilar la información de los trabajos que realizan las brigadas de alumbrado público. 2.- Clasificar la información para la mejor atención del servicio. 3.- Archivo digital e impreso.		
Beneficio social y/o económico:	Dar a conocer a la ciudadanía de manera transparente la información que se tiene respecto de las actividades del mantenimiento del alumbrado público.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**67.3**	16	18	17	16.3
Municipal	**67.3**	16	18	17	16.3
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador													
Clave:	DAP-P08	Nombre del indicador:											
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:						
Definición del indicador:													
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base							Meta 2016
					2010	2011	2012	2013	2014	2015		
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Otro: Razón o promedio Fórmula de cálculo:				PORCENTAJE								100%
Programación de la meta 2016												
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre				Cuarto trimestre				
25%		25%		25%				25%				
Glosario:	N/A											
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018.											
Observaciones:	N/A											

Proyecto de Institucional			
Número:	09	Nombre	Responder todas las solicitudes de la información pública.
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Responder todas las solicitudes de la información pública.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Atender todas las solicitudes de parte de la ciudadanía o de cualquier instancia gubernamental en cuestión de información pública que así lo solicite.		
Estrategia(s):	1.- Recepción del oficio o folio de la solicitud de información pública, remitida por el área correspondiente. 2.- Recabar la información para poder dar respuesta a la solicitud de información pública, dentro del término previsto por la ley en la materia. 3.- Realizar el informe. 4.- Presentar el informe ante el área correspondiente del gobierno municipal.		
Beneficio social y/o económico:	Proporcionar la información requerida por el particular dentro del marco legal aplicable.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16	18	17	16.3
Municipal	**67.3**	16	18	17	16.3
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAP-P09	*Nombre del indicador:*					
Tipo:	X Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:							

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo:	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018.
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	10	Nombre	Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social.	
Función:	2.2	Vivienda y servicios a la comunidad.	
Subfunción:	2.2.4	Alumbrado público.	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	7	Desarrollo Urbano Sustentable y Servicios Públicos.	
Objetivo:		Ampliar la cobertura del alumbrado público en el territorio municipal.	
Estrategia:		Alumbrado público eficiente.	
Línea de acción		**Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal.**	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Conservar la información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal.		
Estrategia(s):	1.- Recopilar la información generada en el departamento de alumbrado público. 2.- Clasificar la información del departamento de alumbrado público. 3.- Capturar de manera digital la información.		
Beneficio social y/o económico:	Proteger la información generada en el departamento de alumbrado publico para uso del gobierno municipal.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16	18	17	16.3
Municipal	**67.3**	16	18	17	16.3
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	DAP-P10	*Nombre del indicador:*					
Tipo:	X Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual X Otro:
Definición del indicador:							

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2010	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Razón o promedio Otro: Fórmula de cálculo:	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018.
Observaciones:	N/A