

Cuernavaca, Morelos; abril 14 de 2014

Reynaldo Pérez Corona  
Director General de Evaluación  
Presente.

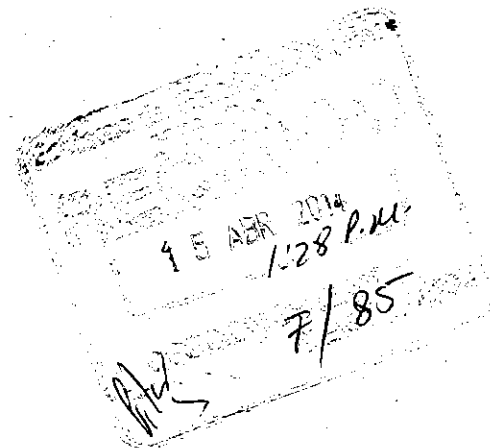
Por este medio envío a Usted 2 juegos impresos debidamente firmados del Informe de Gestión Gubernamental (IGG) de la Secretaría de Información y Comunicación, correspondiente al Primer Trimestre del ejercicio 2014.

Sin otro particular, quedo de usted

Atentamente,



*L.A.E. Alejandro Flores Archer*  
L.A.E. Alejandro Flores Archer  
Director General de Administración  
PODER EJECUTIVO  
SECRETARÍA DE INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN



C.c.p.  
Archivo/Minutario



**MORELOS**  
PODER EJECUTIVO

## **Secretaría de Información y Comunicación**

# **Informes de Gestión Gubernamental 2014**

**Reportes de avance físico-financiero al primer trimestre de los proyectos registrados en el Programa Operativo Anual 2014 de las siguientes unidades responsables de ejecución:**

1. Oficina del Secretario de Información y Comunicación
2. Dirección General de Administración
3. Oficina del Subsecretario de Comunicación
4. Dirección General de Evaluación y Estrategia
5. Dirección General de Coordinación Editorial
6. Dirección General de Redes Sociales
7. Oficina del Subsecretario de Información
8. Dirección General de Sistemas e Informática
9. Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos
10. Dirección General de Imagen

**Abril, 2014**

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación		Unidad Responsable de Ejecución: Oficina del Secretario de Información y Comunicación
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje Estratégico: 5 Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8. Otros Servicios Generales
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 1. Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
			Meta	Meta	Meta	Meta		
1. Porcentaje de peticiones atendidas de las dependencias adscritas al poder Ejecutivo en materia de difusión	porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	se cumplió con el 100% de las peticiones realizadas por las distintas Dependencias en materia de difusión, de acuerdo a la información dada por las diferentes Subsecretarías y Direcciones Generales de esta Secretaría.
Avance programado del proyecto			25%	50%	75%	100%	25%	
Avance real del proyecto			25%				25%	

M.A.P. Alejandro Flores Archer  
Director General de Administración

Lic. Jorge López Flores  
Secretario de Información y Comunicación

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación	Unidad Responsable de Ejecución: Oficina del Secretario de Información y Comunicación
Vinculación al Plan Eje Estratégico: 5 Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno
Estatal de Desarrollo 2013-2018	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
	Función: 1.8 Otros servicios Generales
	Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 2.-Difusión de las actividades Gubernamentales

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre. Meta		
1. Presencia en medios impresos y electrónicos de las obras y acciones de Gobierno	Porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	De 52 campañas en medios electrónicos y 60 inserciones en medios impresos.
Avance programado del proyecto			25%	50%	75%	100%	25%	
Avance real del proyecto			25%				25%	

M.A.P. Alejandro Flores Archer  
Director General de Administración

Lic. Jorge López Flores  
Secretario de Información y Comunicación

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

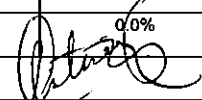
Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

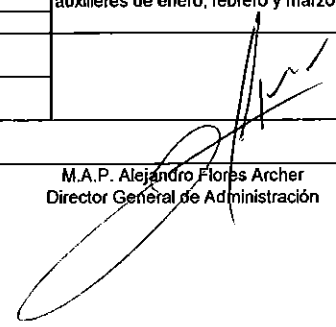
Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Administración.	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno	
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales	
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 3. Administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la Secretaría

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1. Porcentaje de avance en el ejercicio de gasto corriente autorizado	porcentaje	100.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	A la fecha no se tiene la información debido a que no se han podido conciliar la cifras porque La dirección General de Contabilidad no ha enviado los auxilios de enero, febrero y marzo 2014.
			27.00%	51.00%	73.00%	100.00%	27.00%	
			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Avance programado del proyecto			27.0%	51.0%	73.0%	100.0%	27.0%	
Avance real del proyecto			0.0%				0.0%	

  
C.P. Cinthia Castañón Narváez  
Coordinadora de Seguimiento Presupuestal

  
M.A.P. Alejandro Flores Archer  
Director General de Administración

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Oficina del Subsecretario de Comunicación	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno	
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales	
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 4. Coordinar campañas de difusión

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1.- Porcentaje de campañas de difusión producidas	Porcentaje	100.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Del total de 18 campañas correspondientes al 1er. Trimestre de 2014 se les difundió al 100% de ellas.
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
			100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance programado del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	25.0%	
Avance real del proyecto			25.0%				25.0%	

C. José Antonio Montes Ramírez  
Subsecretario de Comunicación

C. José Antonio Montes Ramírez  
Subsecretario de Comunicación

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha: 14/04/2014

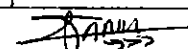
Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.

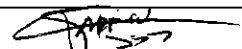
Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Evaluación y Estrategia.

Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018.	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Finalidad: 1. Gobierno
			Función: 1.8 Otros servicios Generales
			Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 5. Desarrollar campañas audiovisuales

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1. Porcentaje de campañas audiovisuales elaboradas	Porcentaje	100.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Se elaboraron 50 spots de radio y 15 spots de TV.
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
			100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance programado del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	25.0%	
Avance real del proyecto			25.0%				25.0%	

  
C. Martín Solano Lira  
Director General de Evaluación y Estrategia

  
C. Martín Solano Lira  
Director General de Evaluación y Estrategia

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

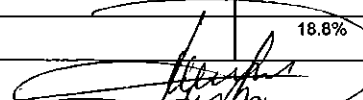
Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

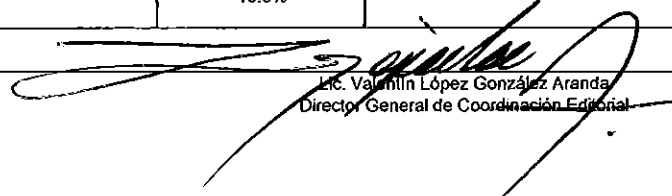
Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Coordinación Editorial.
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno
	Objetivo: 5.1 Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 6. Edición y distribución de documentos que impulsen la difusión del estado de Morelos

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1. Ejemplares producidos de la revista "Morelos desde el Interior"	Ejemplar	80,000.00	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	En el mes de enero se produjo la revista No. 7 pero sólo se publicó a través de la página de internet, debido a que ya no se imprimió porque ésta se rediseñará en su imagen y contenido para después valorar su continuidad.
			35,000.00	50,000.00	65,000.00	80,000.00	35,000.00	
2. Ejemplares producidos del periódico Informativo	Ejemplar	7,200.00	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	El periódico es un documento que se desprende de la revista "Morelos desde el Interior" proyectando las 6 obras y/o acciones mas relevantes, en este 1er. Trimestre no se imprimió debido a que se encuentra en rediseño junto con la revista.
			1,800.00	3,600.00	5,400.00	7,200.00	1,800.00	
3. Ejemplares producidos de libros de escritores reconocidos en Morelos	Ejemplar	8.00	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Durante los meses de febrero y marzo de 2014 se llevó a cabo la Feria Internacional del Libro en la cual el Estado de morelos fue el invitado de honor, por lo cual se imprimieron dichos libros para participar en la Feria con obras de nueva creación y así enaltecer la identidad de nuestro Estado a través de la presentación de los libros en este tipo de eventos.
			2.00	4.00	6.00	8.00	2.00	
4. Cobertura de servidores públicos con la entrega de la revista "Morelos desde el Interior"	Porcentaje	70.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Durante el mes de enero se produjo la revista y se publicó sólo en la página de internet, ya no se imprimió debido a que se está elaborando un cambio de diseño e imagen y se concentró esta Dirección General en la edición y publicación de libros.
			70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	
Avance programado del proyecto			29.7%	53.1%	76.6%	100.0%	29.7%	
Avance real del proyecto			18.8%				18.8%	

  
Lic. Juan José Herrasti Real  
Director de Publicaciones

  
Lic. Valentin López González Aranda  
Director General de Coordinación Editorial



Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Redes Sociales	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno	
	Objetivo: 5.1 Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales	
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 7. Comunicación Efectiva y Veraz

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre. Meta		
1. Visitas registradas en las redes sociales oficiales	Visita	6,000.00	1,500.00	3,000.00	4,500.00	6,000.00	1,500.00	Se reprogramará la meta para el 2do. Trimestre de 2014.
Avance programado del proyecto			7,914.00	.00	.00	.00	7,914.00	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	25.0%	
			131.9%				131.9%	

C. Roberto Alberto Barrios Paniagua  
Director de Redes

Lic. Román Contreras Nahón  
Director General de Redes Sociales

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

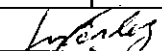
Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Oficina del Subsecretario de Información.	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno	
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales	
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 8. Herramientas informativas de acciones y programas del Gobierno de la Nueva Visión

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1.- Porcentaje de boletines informativos emitidos sobre acontecimientos o hechos relevantes del Poder Ejecutivo	Porcentaje	100.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Se emitieron 496 boletines y 11 comunicados.
			100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
			Avance programado del proyecto	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	
Avance real del proyecto		25.0%				25.0%		

  
C. Víctor Manuel Méndez Castro  
Subdirector de Medios

  
Lic. José Martín Sánchez Ortiz  
Subsecretario de Información

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

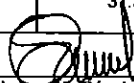
Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

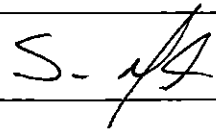
Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Sistemas e Informática.	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Finalidad: 1. Gobierno	Función: 1.8 Otros servicios Generales
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 9. Difusión de logros y acciones de las dependencias del Estado de Morelos a través de un portal de internet

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre. Meta		
1.- Visitas al portal de internet	Porcentaje	816,000.00	204,000.00	408,000.00	612,000.00	816,000.00	204,000.00	El excedente de la meta se debió a la publicación en el portal de las convocatorias para Pre-inscripciones del IEBEM y del Programa de Mujer Morelense 2014, las cuáles fueron de gran interés para la ciudadanía y el portal es una de las principales fuentes de información.
			255,646.00	.00	.00	.00	255,646.00	
Avance programado del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	25.0%	
Avance real del proyecto			31.3%				31.3%	

  
Ing. Samael Leonardo Sánchez Santiago  
Director de Proyectos

  
C. Sergio Guillermo Martínez Estrada  
Director General de Sistemas e Informática

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha: 14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno	
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales	
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 10.Promoción y difusión de Programas y acciones

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
			Meta	Meta	Meta	Meta		
1.- Porcentaje de programas difundidos	Porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Se difundieron 42 programas.
Avance programado del proyecto			100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	25.0%	

C.P. Antonio Granados Juárez  
Director General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos

C.P. Antonio Granados Juárez  
Director General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos

Gobierno del Estado de Morelos  
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 1er. trimestre de 2014

Fecha:

14/04/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Imagen.	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Finalidad: 1. Gobierno
			Función: 1.8 Otros servicios Generales
			Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 11. Información visual

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1.-Porcentaje de diseños realizados de campañas y/o eventos	Porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Se realizaron 157 diseños de campañas y/o eventos.
Avance programado del proyecto			100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	25.0%	

C. Enka Gabriela Sánchez Salgado  
Profesional Ejecutivo

C. Alejandro Vázquez Hernández  
Director General de Diseño