

MORELOS
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Secretaría de Información y Comunicación

Dep. de: Dirección General de Administración

Secretaría:

Oficio No.: SIC/DGA/396/2014

Ex.Fe:

Cuernavaca, Morelos, julio 15 de 2014

Reynaldo Pérez Corona
Director General de Evaluación
Presente.

Por este medio envío a Usted 2 juegos impresos debidamente firmados del Informe de Gestión Gubernamental (IGG) de la Secretaría de Información y Comunicación, correspondiente al Segundo Trimestre del ejercicio 2014.

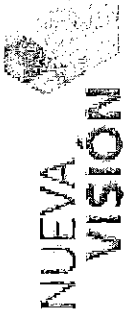
Sin otro particular, quedo de usted

Atentamente,

M.A.P. Alejandro Flores Archer
Director General de Administración

RECIBIDO
SECRETARÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
15 JUL 2014
10:06 AM
C.C.P. Archivo/Minutario
M.A.P. Flores Archer

C.c.p. Archivo/Minutario





MORELOS
PODER EJECUTIVO

Secretaría de Información y Comunicación

Informes de Gestión Gubernamental 2014

Reportes de avance físico-financiero al Segundo trimestre de los proyectos registrados en el Programa Operativo Anual 2014 de las siguientes unidades responsables de ejecución:

1. Oficina del Secretario de Información y Comunicación
2. Dirección General de Administración
3. Oficina del Subsecretario de Comunicación
4. Dirección General de Evaluación y Estrategia
5. Dirección General de Coordinación Editorial
6. Dirección General de Redes Sociales
7. Oficina del Subsecretario de Información
8. Dirección General de Sistemas e Informática
9. Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos
10. Dirección General de Diseño

Julio, 2014

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación		Unidad Responsable de Ejecución: Oficina del Secretario de Información y Comunicación
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje Estratégico: 5 Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8. Otros Servicios Generales
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 1. Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
			Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	
1. Porcentaje de peticiones atendidas de las dependencias adscritas al poder Ejecutivo en materia de difusión	porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	se cumplió con el 100% de las peticiones realizadas por las distintas Dependencias en materia de difusión, de acuerdo a la información dada por las diferentes Subsecretarías y Direcciones Generales de esta Secretaría.
Avance programado del proyecto			100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
			25%	50%	75%	100%	50%	
Avance real del proyecto			25%	50%			50%	

M.A.P. Alejandro Flores Archer
Director General de Administración

Lic. Jorge López Flores
Secretario de Información y Comunicación

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaria de Información y Comunicación	Unidad Responsable de Ejecución: Oficina del Secretario de Información y Comunicación
Vinculación al Plan Eje Estratégico: 5 Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno
Estatal de Desarrollo 2013-2018	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
	Función: 1.8 Otros servicios Generales
	Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 2.-Difusión de las actividades Gubernamentales

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento Trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1. Presencia en medios impresos y electrónicos de las obras y acciones de Gobierno	Porcentaje	100.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	De 78 campañas en medios electrónicos y 65 inserciones en medios impresos.
			100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance programado del proyecto			25%	50%	75%	100%	50%	
Avance real del proyecto			25%	50%			50%	

M.A.P. Alejandro Flores Archer
Director General de Administración

Lic. Jorge López Flores
Secretario de Información y Comunicación

**Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño**

IGG-1

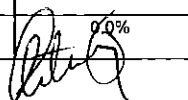
Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

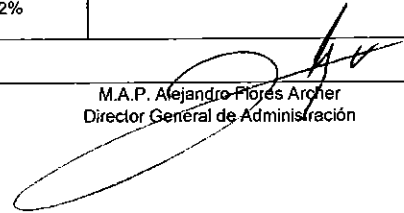
Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación	Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Administración.
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
	Finalidad: 1. Gobierno
	Función: 1.8 Otros servicios Generales
	Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 3. Administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la Secretaría

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er Trimestre Meta	4to. Trimestre. Meta		
1. Porcentaje de avance en el ejercicio de gasto corriente autorizado	porcentaje	100.00%	27.00%	51.00%	73.00%	100.00%	51.00%	Las cifras reportadas son hasta el mes de mayo 2014 debido a que a la fecha no se tiene la información del mes de junio ya que no se han podido conciliar la cifras porque la Dirección General de Contabilidad no ha enviado los auxilios de junio 2014.
			0.00%	47.15%	0.00%	0.00%	47.15%	
Avance programado del proyecto			27.0%	51.0%	73.0%	100.0%	51.0%	
Avance real del proyecto			0.0%	47.2%			47.2%	


C.P. Cinthia Cristina Castillón Narvaez
Coordinador de Seguimiento Presupuestal


M.A.P. Alejandro Flores Archer
Director General de Administración

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

Fecha: 15/07/2014

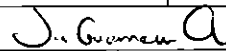
Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.

Unidad Responsable de Ejecución: Oficina del Subsecretario de Comunicación

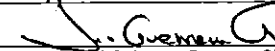
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Finalidad: 1. Gobierno
			Función: 1.8 Otros servicios Generales
			Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 4. Coordinar campañas de difusión

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1.- Porcentaje de campañas de difusión producidas	Porcentaje	100.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	13 campañas integrales difundidas.
			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
			100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance programado del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	50.0%	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%			50.0%	



Dr. José Salvador Guerrero Chiprés
Subsecretario de Comunicación



Dr. José Salvador Guerrero Chiprés
Subsecretario de Comunicación

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014


Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Evaluación y Estrategia.	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno	
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales	
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 5. Desarrollar campañas audiovisuales

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre. Meta		
1. Porcentaje de campañas audiovisuales elaboradas	Porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Se elaboraron 49 spots de radio y 29 spots de TV.
Avance programado del proyecto			100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	50.0%	


C. Martín Solano Lira
Director General de Evaluación y Estrategia


C. Martín Solano Lira
Director General de Evaluación y Estrategia

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.

Unidad Responsable de Ejecución:

Dirección General de Coordinación Editorial.

Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico	5. Morelos transparente y con democracia participativa
	Objetivo	5.1 Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad

Finalidad:	1. Gobierno
Función:	1.8 Otros servicios Generales
Subfunción:	1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 6. Edición y distribución de documentos que impulsen la difusión del estado de Morelos

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre		
			Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	
1. Ejemplares producidos de la revista "Morelos desde el Interior"	Ejemplar	80,000.00	35,000.00	50,000.00	65,000.00	80,000.00	50,000.00	En el 2do. Trimestre de 2014 se produjo 1 revista pero no se imprimió. Se está generando la página de internet de la revista para profundizar mas en la información con fotografías que se generan, a fin de llegar a toda la ciudadanía morelense. Como la revista va orientada al ciudadano, cambia de nombre y ahora se llama "Morelos Yo Soy la Nueva Visión"
			.00	.00	.00	.00	.00	
2. Ejemplares producidos del periódico informativo	Ejemplar	7,200.00	1,800.00	3,600.00	5,400.00	7,200.00	3,600.00	El periódico es un documento que se desprende de la revista "Morelos desde el Interior" proyectando las 6 obras y/o acciones mas relevantes; como la revista "Morelos, Yo Soy la Nueva Visión" va orientada al público y se genera de manera electrónica, no se considera por el momento necesario imprimir el periódico.
			.00	.00	.00	.00	.00	
3. Ejemplares producidos de libros de escritores reconocidos en Morelos	Ejemplar	8.00	2.00	4.00	6.00	8.00	4.00	No se produjeron libros durante el 2do. Trimestre de 2014, solo se hicieron 8 presentaciones de libros en diversos Municipios del Estado de Morelos, se repartieron libros en diversas bibliotecas de las Universidades del Estado y se encuentran varios de estos ejemplares disponibles electrónicamente en la página de internet de esta Dependencia.
			6.00	6.00	.00	.00	6.00	
4. Cobertura de servidores públicos con la entrega de la revista "Morelos desde el Interior"	Porcentaje	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	Ya no se imprimió la revista porque se va a difundir por la página de internet que se está generando.
			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Avance programado del proyecto			29.7%	53.1%	76.6%	100.0%	53.1%	
Avance real del proyecto			18.8%	18.8%			18.8%	

Lic. Juan José Heras Real
Director de Publicaciones

Lic. Valentín López González Aranda
Director General de Coordinación Editorial

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

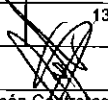
Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. Trimestre de 2014


Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Redes Sociales
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa Objetivo: 5.1 Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Finalidad: 1. Gobierno Función: 1.8 Otros servicios Generales Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 7. Comunicación Efectiva y Veraz

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre Meta		
1. Visitas registradas en las redes sociales oficiales	Visita	6,000.00	1,500.00	3,000.00	4,500.00	6,000.00	3,000.00	Se reprogramará la meta para el 3er. Trimestre de 2014.
Avance programado del proyecto			7,914.00	13,938.00	.00	.00	13,938.00	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	50.0%	
			131.9%	232.3%			232.3%	


Lic. Román Contreras Nahón
Director General de Redes Sociales


Lic. Román Contreras Nahón
Director General de Redes Sociales

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

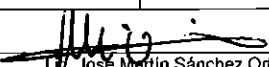
Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014


Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo:	Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución:	Oficina del Subsecretario de Información.
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico:	5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad:	1. Gobierno
	Objetivo:	5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función:	1.8 Otros servicios Generales
			Subfunción:	1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 8. Herramientas informativas de acciones y programas del Gobierno de la Nueva Visión

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre Meta		
1.- Porcentaje de boletines informativos emitidos sobre acontecimientos o hechos relevantes del Poder Ejecutivo	Porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Se emitieron 550 boletines y 7 comunicados.
Avance programado del proyecto			100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	50.0%	


Lic. José Martín Sánchez Ortiz
Subsecretario de Información


Lic. José Martín Sánchez Ortiz
Subsecretario de Información

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

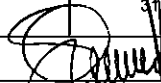
Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

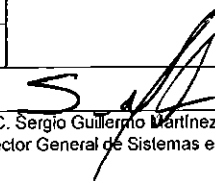
Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación	Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Sistemas e Informática.
Vinculación al Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno
Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Función: 1.8 Otros servicios Generales
Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 9 Difusión de logros y acciones de las dependencias del Estado de Morelos a través de un portal de internet

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre. Meta		
1.- Visitas al portal de internet	Porcentaje	816,000.00	204,000.00	408,000.00	612,000.00	816,000.00	408,000.00	El excedente de la meta se debió a la publicación en el portal de las convocatorias para Pre-inscripciones del IEBEM y del Programa Empresas de la Mujer Morelense 2014, las cuáles fueron de gran interés para la ciudadanía y el portal es una de las principales fuentes de información generado durante el 1er. Trimestre de 2014.
			255,646.00	412,764.00	.00	.00	412,764.00	
Avance programado del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	50.0%	
Avance real del proyecto			31.3%	50.6%			50.6%	


Ing. Samael Leonardo Sánchez Santiago
Director de Proyectos


C. Sergio Guillermo Martínez Estrada
Director General de Sistemas e Informática

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

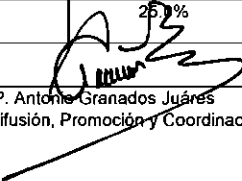
Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.		Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos	
Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa	Finalidad: 1. Gobierno	
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	Función: 1.8 Otros servicios Generales	
		Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios	

Proyecto: 10.Promoción y difusión de Programas y acciones

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre.		
1.- Porcentaje de programas difundidos	Porcentaje	100.00%	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta	Se difundieron 93 programas.
			100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance programado del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	50.0%	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%			50.0%	


C.P. Antonio Granados Juárez
Director General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos


C.P. Antonio Granados Juárez
Director General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño

IGG-1

Avance físico en el cumplimiento de metas al 2do. trimestre de 2014

Fecha: 15/07/2014

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación.

Unidad Responsable de Ejecución: Dirección General de Imagen.

Vinculación al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	Eje estratégico: 5. Morelos transparente y con democracia participativa
	Objetivo: 5.1. Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad

Finalidad: 1. Gobierno
Función: 1.8 Otros servicios Generales
Subfunción: 1.8.3 Servicios de Comunicación y Medios

Proyecto: 11. Información visual

Indicadores	Meta anual		Cumplimiento trimestral (Programado/Realizado)				Total acumulado	Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	1er. Trimestre Meta	2do. Trimestre Meta	3er. Trimestre Meta	4to. Trimestre Meta		
1.-Porcentaje de diseños realizados de campañas y/o eventos	Porcentaje	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Se realizaron 165 diseños de campañas y/o eventos.
			100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Avance programado del proyecto			25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	50.0%	
Avance real del proyecto			25.0%	50.0%			50.0%	

Lic. Erika Gabriela Sánchez Salgado
Profesional Ejecutivo

C. Alejandro Valdez Hernández
Director General de Diseño

Gobierno del Estado de Morelos
Sistema de Evaluación del Desempeño
Avance financiero al 2do. Trimestre de los proyectos registrados en el Programa Operativo Anual 2014

IGG-2

Dependencia/Organismo: Secretaría de Información y Comunicación

Fecha: 24/07/2014

Unidad Administrativa / Proyecto	Autorizado anual (Miles de pesos)				Ejercido en el Trimestre (Miles de pesos)				Ejercido acumulado (Miles de pesos)				Por ejercer Cantidad (Miles de pesos)	Observaciones	
	Gasto Corriente	Inversión		Total	Gasto Corriente	Inversión		Total	Gasto Corriente	Inversión		Total			
		Estatal	Federal			Estatal	Federal			Estatal	Federal				
Secretaría de Información y Comunicación	1. Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión	12,868.51	-	-	12,868.51	1,995.86	-	-	1,995.86	3,165.12	-	-	3,165.12	9,703.39	
	2. Difusión de las actividades Gubernamentales	94,266.57	-	-	94,266.57	88,913.73	-	-	88,913.73	134,974.45	-	-	134,974.45	40,707.88	Mediante oficio No. SH/0633-2/2014 de fecha 9 de mayo de 2014 hubo una modificación de \$100'000,000.00 la cuál se verá reflejada en el POA del 3er. Trimestre 2014.
Total		107,135.08	-	-	107,135.08	90,909.59	-	-	90,909.59	138,139.57	-	-	138,139.57	31,004.49	
Dirección General de Administración.	3. Administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la Secretaría	2,939.01	-	-	2,939.01	673.89	-	-	673.89	1,045.02	-	-	1,045.02	1,893.99	
Oficina del Subsecretario de Comunicación	4. Coordinar campañas de difusión	2,017.45	-	-	2,017.45	454.32	-	-	454.32	700.42	-	-	700.42	1,317.03	
Dirección General de Evaluación y Estrategia.	5. Desarrollar campañas audiovisuales	3,209.02	-	-	3,209.02	537.70	-	-	537.70	878.71	-	-	878.71	2,330.31	
Dirección General de Coordinación Editorial	6. Edición y distribución de documentos que impulsen la difusión del estado de Morelos	3,460.64	-	-	3,460.64	445.23	-	-	445.23	643.53	-	-	643.53	2,817.11	
Dirección General de Redes Sociales.	7. Comunicación Efectiva y Veraz	1,766.12	-	-	1,766.12	446.70	-	-	446.70	654.47	-	-	654.47	1,111.65	
Oficina del Subsecretario de Información.	8. Herramientas informativas de acciones y programas del Gobierno de la Nueva Visión	6,058.39	-	-	6,058.39	1,102.97	-	-	1,102.97	2,022.54	-	-	2,022.54	4,035.85	
Dirección General de Sistemas e Informática.	9. Difusión de logros y acciones de las dependencias del Estado de Morelos a través de un portal de internet	1,752.38	-	-	1,752.38	598.29	-	-	598.29	791.76	-	-	791.76	960.62	
Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos	10. Promoción y difusión de Programas y acciones	1,796.76	-	-	1,796.76	436.39	-	-	436.39	626.42	-	-	626.42	1,170.34	
Dirección General de Imagen.	11. Información visual	2,205.15	-	-	2,205.15	471.89	-	-	471.89	795.52	-	-	795.52	1,409.63	
Total de la Secretaría de Información y Comunicación		132,340.00	-	-	132,340.00	96,076.96	-	-	96,076.96	146,297.95	-	-	146,297.95	13,957.95	

C.P. Cinthia Cristina Castillón Narváez
Coordinador de Seguimiento Presupuestal

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS
2013 - 2014
RECIBIDO
25 JUL 2014
1:35 P.M.
F/242

M.A.P. Alejandro Flores Archer
Director General de Administración