Informe 2015
Instituto Morelense de Radio y Televisión

EJE 5.1.6. Comunicación participativa.

Hablar de comunicación participativa implica hablar de nuestros medios públicos y del Instituto Morelense de Radio y televisión (IMRyT). El canal 49 de televisión, cuatro radiodifusoras, una página web, radio por internet y una estructura activa en las redes sociales son la infraestructura, además del capital humano profesional, que permite a Morelos ir a la vanguardia en medios de comunicación dedicados a la producción de programas de servicio a la comunidad que ponen el acento en elevar el nivel educativo y cultural de las audiencias morelenses y con ello contribuyen al desarrollo de todos los ámbitos de nuestro estado.

Dada la trascendente labor de los medios públicos de comunicación, el Gobierno del Estado realizó en 2014 una inversión de 54 millones de pesos (50 millones de origen federal y 4 millones de origen estatal) con el propósito de modernizar el equipamiento del Instituto, acción estratégica que ha comenzado a rendir frutos y ha puesto al IMRyT a la vanguardia a nivel nacional.

Fue gracias a ello que, en el marco de la actualización tecnológica de las telecomunicaciones y en cumplimiento con lo planeado, el canal 49 transitó sin problemas de la producción y la transmisión televisiva análoga hacia la TDT (Televisión Digital Terrestre) desde septiembre de 2014.

Producción radiofónica inclusiva

Una infraestructura actualizada, equipos de trabajo capacitados y una línea clara de trabajo como medio público permitieron que, durante 2015, el IMRYT produjera solo para radio, 315 programas en 15 series donde destaca *Acto de presencia, jóvenes poetas con alas* y *Morelos en la Hora nacional*. A lo largo del año se realizaron 31 enlaces a distancia para producir 821 programas como en el que participaron *Jóvenes trenes del sur*, nombre dado al conjunto de grupos musicales morelenses que nos representaron con su actuación en el Festival Internacional Cervantino 2015.

A esta programación se sumó la producción de 49 programas culturales especiales y campañas de spots cuyas transmisiones y repeticiones, a través de sus cuatro radiodifusoras, alcanzaron un promedio de 6 mil 892 spots como en la campaña *Alternativas verdes*, o la campaña sobre la *Equidad de género* que llegó a 5 mil 480 impactos durante el año. Con estos trabajos el IMRyT apoya las acciones que promueven en la población del estado la cultura de la sustentabilidad y una mayor conciencia sobre el respeto a la diversidad sexual, la erradicación de la violencia hacia

las mujeres y la equidad de derechos entre hombres y mujeres en la sociedad morelense.
La labor informativa del instituto se traduce en la transmisión de más de 520 horas de contenidos noticiosos para televisión y de 1040 horas para radio. Destaca la transmisión del resumen de noticias en lengua náhuatl, lo que permite compartir y acercarnos a través de las noticias, con los pueblos indígenas de Morelos.

Comunicación multimedia

La comunicación vía multimedia y en redes sociales se ha convertido en fórmula necesaria para la actualización, el aprendizaje y el desarrollo individual y social en todos los ámbitos, sobre todo entre la población económicamente activa y en edad escolar. Como respuesta a esta tendencia el IMRyT puso en funciones la Radio por internet, opción paralela a través de la cual, al cierre de 2015, había transmitido un total de 6 mil 845 programas, con diversos géneros y propuestas musicales del país y del ámbito internacional, dirigidos especialmente al público juvenil.

Televisión con enfoque sociocultural.

En cuanto a su producción televisiva, el IMRyT ha puesto énfasis en temas como la ecología, la sustentabilidad, las tradiciones, la equidad de género, el análisis social, político y económico entre muchos contenidos; en este tenor en 2015 produjo más de 332 programas y alrededor de 250 promocionales con diversas campañas. En cuanto a la realización de enlaces especiales, a través del canal 49 se dio cobertura a más de 45 eventos, algunos tan trascendentes como los debates públicos previos a las pasadas elecciones en nuestro Estado, el foro sobre Alternativas Verdes, o el seguimiento a las acciones de rescate y transformación de la zona centro de Cuernavaca denominada Ecozona.

Uno de los objetivos de la televisión y radio públicos es la elaboración de contenidos que propicien una sana reflexión y motiven a los radioescuchas y televidentes hacia la acción positiva y con valores. De ahí que durante 2015, el instituto desarrolló diversos proyectos en colaboración con IEBEM, DIF Morelos y con el PRONAPRED (Programa nacional para la prevención social de la violencia y la delincuencia) entre los que destacan talleres y campañas televisivas contra el maltrato infantil, a favor de la prevención de adicciones, por el respeto a la diversidad sexual, cómics de prevención de embarazo adolescente y alcoholismo y las series radiofónicas *Todos contra el bullying* y *Todos contra la violencia*. Se realizaron 186 producciones televisivas, 101 reportajes radiofónicos, 200,000 cómics, pinta de 25 bardas, y 186 videos para la página web.

Uno más de los proyectos relevantes del IMRyT durante 2015 fue la coparticipación realizada con el Fondo para el fomento del empleo y la competitividad (FIDECOMP) en la cual el Instituto cubrió y dio difusión durante su desarrollo, a las diversas acciones del programa en beneficio del empleo y la productividad de la economía morelense. Se produjeron para este propósito animaciones, cápsulas, videonotas y otros productos para radio y televisión sumando más de 668 impactos mediáticos.

Función mediática hacia la sustentabilidad.

Para mantener una programación de alto nivel, el IMRyT ha establecido convenios con instituciones como la productora internacional Deutsche Welle, que le provee de programas para televisión y con la que el IMRyT coproduce programas de análisis como *Claves* y cápsulas sobre temas de sustentabilidad. En este sentido, el IMRyT realizó en coproducción con esta institución, 56 programas para la serie *Ideas Globales*. Se trata de reportajes donde quedan plasmados el ingenio y capacidad de la gente morelense y de otras partes de la república que encuentran novedosas fórmulas para generar energías limpias y llevar a cabo acciones sustentables, compartiendo así, no sólo buenas ideas, sino la imagen de una población creativa, respetuosa de su entorno y trabajadora con otras partes del mundo.

Los medios públicos de Morelos en el Horizonte internacional.

A partir del segundo semestre de 2015 establecimos un convenio con el Instituto Latinoamericano de Cultura y Educación (ILCE) que permite transmitir programación del IMRyT a través de la señal satelital de dicho instituto. Esta señal está disponible por el canal 15 de EDUSAT con cobertura en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

A través de esta misma señal el IMRyT ha puesto a disposición de la red "Over the top" (OTT) "Desde la nube", dedicada a la transmisión de programas vía internet, una selección de producciones. Así Morelos, visto a través de las producciones del Instituto, está presente en el canal "A lo mero TV" accesible desde cualquier dispositivo móvil en el mundo, situación que nos pone a la vanguardia en transmisión mediática vía internet.

Disponibilidad a la expresión pública

Los medios públicos de Morelos se han convertido en el espacio para la expresión de su gente. Ejemplo de ello es el área radiofónica donde convergieron la creatividad y experiencia para producir la serie *Acto de presencia, jóvenes poetas con alas* que, con su capítulo *Babel*, en 2015 obtuvo reconocimiento nacional al granar el primer lugar, en

la categoría de audios, del *XI Premio Rostros de la Discriminación*, *Gilberto Rincón Gallardo*. Este premio es convocado por: El Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred); la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), la Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ONU-DH); la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) entre otras instituciones reconocidas en esta materia.

El esfuerzo de los equipos de trabajo por realizar proyectos con la más alta calidad se hizo notar también en 2015 al obtener cuatro de los 16 premios al mérito periodístico en Morelos, entregados por el Congreso del Estado.

Armonización contable

La contabilidad del ejercicio 2015 fue capturada en el nuevo sistema para cumplir con la Ley de Contabilidad Gubernamental