

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-2	<i>Nombre:</i>	Museo Morelense de Arte Popular

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense	3,271.24					550.00
2. Equipamiento del Museo Mariano Matamoros de Jantetelco				50.00		
3. Equipamiento del Museo del Agrarismo Ex hacienda de Chinameca				275.45		
4. Archivo Histórico del Estado de Morelos.				99.83		
5. Exposiciones				355.00		
6. Fortalecimiento de la infraestructura cultural				508.66		
7. Concurso de Arte Popular				200.50		
8. 2do Encuentro Nacional de Cartonería				96.27		
9. 3er Encuentro Nacional de Cereria				145.06		
10. Enlace Educativo y Exposiciones en Municipios				368.46		
11. Programa de Estimulo a la Creación Plástica				1,980.80		
12. Programa de Fomento a los Museos				24.00		
13. Exposiciones					3,000.00	
14. Iluminación "Reto al Tepozteco"					105.00	
15. Mantenimiento menor y adecuaciones a museos					845.00	
16. Diseño, formación y cuidado editorial del libro Después del Eden					800.00	
Total	3,271.24			4,104.03	4,750.00	550.00
	3,271.24			4,104.03		
				12,675.27		
<i>Observaciones</i>						

Proyecto Institucional		
Número:	1	Nombre: Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense
Clasificación funcional		
Finalidad:	2.	Desarrollo Social
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales
Subfunción:	2.4.2.	Cultural
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
Línea de acción	2.17.3. 2.	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura	
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural
Características del proyecto		
Objetivo del Proyecto (propósito):	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, a través del Museo Morelense de Arte Popular en el cual se beneficia a los productores artesanales en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos así como en el rescate del Arte Popular Morelense	
Estrategias (componentes):	Operación de programas y actividades a través del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos, así como en el rescate del Arte Popular Morelense	
Beneficio social y/o económico:	Los artesanos se benefician mediante la exposición y venta directa de sus productos y posicionamiento de los mismos.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	3,271.24	791.55	704.60	685.93	1,089.16
Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	3,271.24	791.55	704.6	685.93	1,089.16
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	(SCU-MMAPO-P01-01)	Nombre del indicador:	Actividades de impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal morelense							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
	Definición:		A mayor actividades realizadas mayor el impulso el desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal Morelense							
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación			<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:		2012	2013	2014	2015		
Fórmula de cálculo: Actividades Realizadas			ACTIVIDAD	NA	16	20	24			28
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
7			14			21			28	

Glosario:		Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible													
Fuente de información:		Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos													
Observaciones:		Este indicador va en relación a la gestión, exposición y venta de artesanías, que contempla tanto la atención, seguimiento y consolidación de actividades que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense													
Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto															
Clave:		(SCU-MMAPO-P01-02)		Nombre del indicador:		Ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del MMAPO									
Tipo:		Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:		Ascendente Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular		Dimensión:		Eficiencia Eficacia Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:		Mensual Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición:		A mayor incremento de ingresos generados mayor el apoyo por la comercialización de la artesanía.													
Método de cálculo:				Unidad de medida		Línea base					Meta 2016				
						2012	2013	2014	2015						
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto		Porcentaje		Razón o promedio											
<input type="checkbox"/> Tasa de variación		Otro:													
Fórmula de cálculo: Ingresos generados por la comercialización de la artesanía				ACTIVIDAD		223	300	450	500			550			
Programación de la meta 2015															
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre						
137.50			275.00			412.50			550.00						
Glosario:		Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible													
Fuente de información:		Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos													
Observaciones:															

Proyecto de Inversión			
Número:	2	Nombre	Equipamiento del Museo Mariano Matamoros de Jantetelco
Municipio(s):	Jantetelco		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	6,637.00	Mujeres:	7,134.00
Total:	13,811.00		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación del sistema de iluminación para mejorar las condiciones de seguridad y un mayor aprovechamiento en el desarrollo de actividades que se realizan en el recinto museológico. 		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las necesidades de iluminación en el espacio abierto del museo Mariano Matamoros de Jantetelco. • Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación. 		
Beneficio social y/o económico:	Con este proyecto la población podrá aprovechar por más tiempo el uso de los espacios abiertos establecidos en los museos		

Información financiera del proyecto de inversión																							
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)																						
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre																		
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																		
Federal	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00																		
Total	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00																		
Observaciones																							
Ficha técnica del indicador																							
Clave:	(SC-MMAPO-P2-01)	Nombre del indicador:	Sistemas instalados de iluminación en el Museo Mariano Matamoros de Jantetelco																				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía																		
				Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:																		
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el sistema de iluminación en el Museo Mariano Matamoros de Jantetelco																						
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio:	Unidad de medida:	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Línea base</th> <th>Meta 2016</th> </tr> <tr> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NA</td> <td>NA</td> <td>NA</td> <td>NA</td> <td>NA</td> <td>NA</td> </tr> </tbody> </table>	Línea base					Meta 2016	2010	2011	2012	2013	2014	2015	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Línea base					Meta 2016																		
2010	2011	2012	2013	2014	2015																		
NA	NA	NA	NA	NA	NA																		
Fórmula de cálculo:	Sistema instalado																						
Programación de la meta 2016																							
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre																				
1	1	1	1																				
Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular																						
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular																						
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes																						

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
2.1.	Sistema instalado	Jantetelco	50.00	FEDERAL
Total			50.00	
<i>Observaciones</i>				

Proyecto de Inversión			
Número:	3	Nombre	Equipamiento del Museo del agrarismo ex hacienda de Chinameca
Municipio(s):	Ciudad Ayala		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	37,074.00	Mujeres:	32,949.00
Total:	70,023.00		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> Instalar sistemas de iluminación energización y todo lo necesario para su colocación y funcionamiento, con el fin de incrementar la seguridad del museo del agrarismo: ex hacienda de Chinameca. 		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Determinar las necesidades de iluminación de los espacios abiertos de los museos del agrarismo. Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación. 		
Beneficio social y/o económico:	Con este proyecto la población podrá aprovechar por más tiempo el uso de los espacios abiertos establecidos en el museo		

Información financiera del proyecto de inversión										
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)									
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
Federal	275.45	275.45	0.00	0.00	0.00					
Total	275.45	275.45	0.00	0.00	0.00					
<i>Observaciones</i>										
<i>Ficha técnica del indicador</i>										
Clave:	(SC-MMAPO-P3-01)	Nombre del indicador:	Sistemas instalados de iluminación y energización de las explanadas y plazas internas de del Museo del Agrarismo.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el sistema de iluminación y energización de las explanadas y plazas internas del Museo del Agrarismo.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base		Meta 2016			
Fórmula de cálculo:	Sistema instalados		Sistemas Instalado	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
				NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
<i>Programación de la meta 2016</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
1			1			1		1		
Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular									
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes									

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
3.1.	Sistema instalado	Ciudad Ayala	275.45	FEDERAL
Total			275.45	
<i>Observaciones</i>				

Proyecto de Inversión			
Número:	4	Nombre	Archivo Histórico del Estado de Morelos
Municipio(s):	Cuautla		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar entre los habitantes del estado de Morelos una cultura de preservación y valoración del patrimonio documental, mediante la creación del Archivo Histórico del estado de Morelos, permitiendo tener al alcance de la ciudadanía testimonios documentales para resignificar su memoria y su identidad, a través de recursos federales por CONACULTA. 		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el diseño de antologías, compilación de artículos, impresión, presentación y distribución a todo el Estado. 		
Beneficio social y/o económico:	Los habitantes de las comunidades del Estado de Morelos deberán integrarse en actividades de rescate, restauración e inventario y conservación de colecciones de documentos tanto públicos como familiares; reconocerán elementos que nos han conformado, que nos han generado identidad y sentido comunitario, incrementar tanto la participación y organización social como la incidencia ciudadana en los ámbitos educativos, ambientales y políticos, generando con ello, nuevas formas de integración y cohesión comunitaria social.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	99.83	99.83	0.00	0.00	0.00
Total	99.83	99.83	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	(SCU-MMAPO-P10-04)	Nombre del indicador:	Diseño de antologías, compilación de artículos, impresión presentación y distribución						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición:									
Método de cálculo:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016			
		2012	2013	2014	2015				

<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Diseño antológico	NA	NA	NA	NA			1
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:									
Fórmula de cálculo: Se realizará el diseño antológico										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
1			1			1			1	
Glosario:		Antológico: Se aplica a la exposición o muestra artística que recoge obras representativas de la diversas etapas de creación de un pintor, documental, escultor, etc. Compilación: Obra que reúne partes o extracto de otros libros o documentos								
Fuente de información:		Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos, CONACULTA; Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular.								
Observaciones:		Este indicador va en relación a la al diseño de antologías y de compilación de artículos.								

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
4.1.	Archivo Histórico del Estado de Morelos	Todo el Estado	99.83	FEDERAL
Total			99.83	
<i>Observaciones</i>				

proyecto de Inversión					
Número:	5	Nombre	Exposiciones		
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y presentar exposiciones artísticas que permitan vincular el patrimonio cultural material del estado de Morelos, México y el Mundo. Así como desarrollar productos editoriales que acompañen a las exposiciones, promuevan y difundan el patrimonio artístico y permanezcan como memoria de los proyectos. 				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar, producir y presentar 5 exposiciones artísticas. Desarrollar dos productos editoriales 				
Beneficio social y/o económico:	Conservar y difundir el patrimonio cultural e histórico, fortaleciendo la identidad local, estatal y nacional.				
<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	355.00	355.00	0.00	0.00	0.00
Estatad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	355.00	355.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	(SC-MMAPO-P13-05)	Nombre del indicador:	Exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de exposiciones realizadas y producción de editoriales realizados								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto x <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2016	
Fórmula de cálculo: Número de exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados/ Número de exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados *100		Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	100%
			NA	NA	NA	NA	NA	NA	
<i>Programación de la meta 2016</i>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
100%		100%		100%		100%			
Glosario:									

Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	El taller de capacitación será en telar de cintura, con el objetivo de rescatar y aplicar la iconografía y técnicas artesanales tradicionales para fomentar la preservación de la identidad y el patrimonio cultural.

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
5.1.	Exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados	Todo el Estado	355.00	FEDERAL
Total			355.00	
<i>Observaciones</i>				

proyecto de Inversión			
Número:	6	Nombre	Fortalecimiento de la infraestructura cultura
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Incrementar el número de actividades culturales, así como de visitantes a los recintos dependientes de la Secretaría de Cultura de Morelos a través de la adecuación y mejora de sus instalaciones. Así también, mejorar los guiones museográficos de los recintos museísticos, dotándolos de herramientas didácticas y pedagógicas que generen en el espectador una experiencia integral.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> Adequar los guiones museológicos y museográficos de los museos adscritos a la Secretaría de Cultura. Adequar los espacios educativos de los museos adscritos a la Secretaría de Cultura. Equipamiento tecnológico 		
Beneficio social y/o económico:	Optimizar las condiciones de exhibición y atención a públicos en los diferentes museos adscritos a la Secretaría de Cultura garantizando la conservación del patrimonio artístico y Cultural.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	508.66	508.66	0.00	0.00	0.00
Estatad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	508.66	508.66	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	(SC-MMAPO-P6-01)	Nombre del indicador:	Guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumentara los guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados						

Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2016
					2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Valor absoluto	x	Porcentaje	Razón o promedio	Porcentaje	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100%
Tasa de variación		Otro:									
Fórmula de cálculo: guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados / Planeación guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados * 100											
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
100%			100%			100%			100%		
Glosario:											
Fuente de información:				Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular							
Observaciones:				El taller de capacitación será en telar de cintura, con el objetivo de rescatar y aplicar la iconografía y técnicas artesanales tradicionales para fomentar la preservación de la identidad y el patrimonio cultural.							

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
6.1.	Guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados.	Todo el Estado	508.66	FEDERAL
Total			508.66	
Observaciones				

Proyecto de Inversión					
Número:	7	Nombre	"Concurso de Arte Popular"		
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	1,250	Mujeres:	1,250	Total:	2,500
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Desarrollo Social			
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	En trámite	En trámite			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	Promover e incentivar el desarrollo integral del arte y la cultura popular morelenses mediante actividades de capacitación, apoyos a la producción, comercialización, promoción y difusión.				
Estrategia(s):	Realizar la XV Edición del Concurso de Arte Popular Identidad Morelense 2015. Elaborar de productos editoriales que den cuenta de las artesanías producidas en el estado promoviendo su conservación y adquisición.				
Beneficio social y/o económico:	A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura. A nivel Estatal, promoción y reconocimiento de la cultura popular del Estado A nivel Regional, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible.				

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	200.50	200.50	00.00	0.00	00.00
Federal	200.50	200.50	00.00	0.00	00.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(SC-MMAPO-P7-02)	Nombre del indicador:	Elaboración de catálogo							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro: catalogo			
Definición del indicador:	Elaboración de un catálogo									
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base					Meta 2016		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Elaboración de catálogo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	1
Fórmula de cálculo: Elaboración de catálogo										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
1			1			1		1		
Glosario:										
Fuente de información: SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS										
Observaciones: Elaboración de un catálogo que dé cuenta de la producción artesanal										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
7.1.	Elaboración del Catálogo	Todo el Estado	200.50	FEDERAL
Total			200.50	
Observaciones				

Proyecto de Inversión			
Número:	8	Nombre	2do Encuentro Nacional de Cartonería
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	100	Mujeres:	100
Total:	200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Estrechar lazos de colaboración entre las distintas comunidades de artesanos que producen cartonería tradicional en el País. Promover e incentivar el desarrollo integral de esta técnica artesanal mediante actividades de capacitación, promoción y difusión.		
Estrategia(s):	2° Encuentro Nacional de Cartonería Tradicional a) 2 Mesas de trabajo b) 2 talleres de capacitación.		
Beneficio social y/o económico:	A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura. A nivel Estatal, promoción y reconocimiento de la cultura popular del país. A nivel Nacional, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	96.27	96.27	0.00	0.00	0.00
Federal	96.27	96.27	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(SC-MMAPO-P8-01)	Nombre del indicador:	2º. Encuentro Nacional de cartonería realizado							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
	Definición del indicador:		El indicador registra el porcentaje de avance en la catalogación y registro de las obras del Proyecto Centro Cultural Juan Soriano							
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	100%
Fórmula de cálculo (2º. Encuentro Nacional de cartonería realizado)/ (2º. Encuentro Nacional de cartonería programado *100										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
100%			100%		100%			100%		
Glosario:										
Fuente de información:		Secretaría de Cultura y Museo Morelense de Arte Popular								
Observaciones:										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
8.1.	2do Encuentro Nacional de Cartonería	Todo el Estado	96.27	FEDERAL
Total			96.27	
Observaciones				

Proyecto de Inversión			
Número:	9	Nombre	3er. Encuentro Nacional de Cerería
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	100	Mujeres:	100
Total:	200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Estrechar lazos de colaboración entre las distintas comunidades de artesanos que producen cartonería tradicional en el País. Promover e incentivar el desarrollo integral de esta técnica artesanal mediante actividades de capacitación, promoción y difusión.		
Estrategia(s):	3° Encuentro Nacional de Cerería Tradicional: a) 2 Mesas de trabajo b) Talleres de capacitación		
Beneficio social y/o económico:	A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura. A nivel Estatal, promoción y reconocimiento de la cultura popular del país. A nivel Nacional, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	145.06	145.06	0.00	0.00	0.00
Federal	145.06	145.06	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	(SC-MMAPO-P9-01)	Nombre del indicador:	Encuentro Nacional de cerería realizado						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	El indicador registra el porcentaje de avance en la realización del 3er. Encuentro Nacional de cerería realizado								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
Fórmula de cálculo: (3er.Encuentro Nacional de cerería realizado)/ (3er.Encuentro Nacional de cerería programado *100			Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
100%		100%		100%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
9.1.	3er Encuentro Nacional de Cerería	Todo el Estado	145.06	FEDERAL
Total			145.06	
Observaciones				

Proyecto de Inversión			
Número:	10	Nombre	Enlace Educativo y Exposiciones en Municipios
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	50,000	Mujeres:	50,000
Total:	100,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<p>Vincular de forma equilibrada las actividades educativas y exposiciones en Museos al interior del Estado de Morelos con el fin de desarrollar programas, proyectos y acciones creativas para diversos públicos y usuarios de servicios culturales, a favor del reconocimiento entorno al patrimonio material e inmaterial de Morelos, México y el Mundo.</p> <p>Los ejes son transversales, y se orientan a incentivar ambientes de aprendizajes lúdicos, significativos y de participación comunitaria, que establezcan las bases del desarrollo social en las diferentes regiones del Estado, a través de experiencias formativas, de intercambio y no limitadas a la apreciación estética.</p>		
Estrategia(s):	<p>8 exposiciones en municipios.</p> <p>64 actividades educativas y culturales (conferencias, presentaciones, etc)</p> <p>Continuación y fortalecimiento de los Programas Noches de Museos y Visitas caracterizadas</p>		
Beneficio social y/o económico:	<p>Valoración del patrimonio material e inmaterial de los contenidos y acervo de los museos del Estado</p> <p>Apoyo a la formación integral de estudiantes de los distintos niveles de educación en el Estado.</p> <p>Apoyo, fortalecimiento y actualización a promotores y gestores culturales del estado y del país.</p> <p>Trabajo comunitario de formación y participación en el Estado.</p> <p>Fortalecimiento del tejido social</p> <p>Se incidirá en el Desarrollo Educativo y Cultural de distintos programas Estatales y Federales (Reforma educativa).</p> <p>Se garantizarán los derechos culturales de los habitantes del Estado</p> <p>Se crearán y fortalecerán espacios culturales que servirán como puntos de convivencia e intercambio cultural.</p>		
<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>			

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	368.46	368.46	0.00	0.00	0.00
Federal	368.46	368.46	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(SCU-MMAPO-P10-01)	Nombre del indicador:	Actividades educativas, culturales y museográficas							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de Actividades educativas, culturales y museográficas realizadas									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2015		
			Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	100%
Fórmula de cálculo:	Número de actividades programadas/ Actividades realizadas * 100									
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
100%			100%			100%		100%		
Glosario:										
Fuente de información:	SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS									
Observaciones:	La realización de las actividades será en municipios del Estado de Morelos. y en espacios administrados por la Secretaría de Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata (Anenecuilco), Museo Mariano Matamoros (Jantetelco), Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca (Ayala) y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda (Cuernavaca).									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
10.1.	Actividades Educativas Culturales y Museográficas.	Todo el Estado	368.46	FEDERAL
Total			368.46	
Observaciones				

Proyecto de Inversión					
Número:	11	Nombre	Programa de Estímulo a la Creación Plástica		
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	90,000	Mujeres:	90,000	Total:	180,000
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Desarrollo Social			
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	En trámite	En trámite			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	Fomentar y estimular la creación plástica a través de proyectos de investigación, curaduría, diseño y producción museográfica así como editoriales que permitan vincular, promover, preservar y difundir el patrimonio artístico y cultural del Estado de Morelos en México y el Mundo				
Estrategia(s):	7 proyectos de investigación y desarrollo curatorial. 6 exposiciones 4 Catálogos de Exposiciones				
Beneficio social y/o económico:	Proyección estatal, nacional e internacional de los artistas plásticos. Conservación, estudio, promoción y difusión del Patrimonio Cultural, Artístico e Histórico. Fortalecimiento de la Identidad local, estatal y nacional. Estímulo y fomento a la creación plástica. Proyección del Estado como promotor de las artes y gestor de proyectos culturales de calidad.				

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,980.80	1,980.80	0.00	0.00	0.00
Federal	1,980.80	1,980.80	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(SCU-MMAPO-P11-01)	Nombre del indicador:	Proyectos de investigación y desarrollo curatorial							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de Proyectos de investigación y desarrollo curatorial realizadas									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
Fórmula de cálculo: $\text{Proyectos de investigación y desarrollo curatorial} / \text{Actividades Realizadas} * 100$			Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	100 %
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
100%			100%			100%			100%	
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
11.1.	Programa estímulo a la creación plastica	Todo el Estado	1,980.80	FEDERAL
Total			1,980.80	
Observaciones				

Proyecto de Inversión			
Número:	12	Nombre	Programa de Fomento a los Museos
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	90,000	Mujeres:	90,000
Total:	180,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Consolidar un programa integral de museos donde la revaloración, rehabilitación y reutilización de la infraestructura cultural ayude a fortalecer las vocaciones de los recintos, los dote de condiciones propicias para un uso social más pleno y cumplan adecuadamente su papel fundamental para el resguardo, la protección, valoración y difusión del patrimonio cultural.		
Estrategia(s):	1.- Modernización y equipamiento de los recintos museísticos. 2.- Garantizar las condiciones de resguardo, protección, valoración y difusión del patrimonio cultural		
Beneficio social y/o económico:	Resguardo, conservación, protección, valoración y difusión del Patrimonio Cultural, Histórico y Artístico del Estado. Fortalecimiento de la Identidad local		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	24.00	24.00	0.00	0.00	0.00
Federal	24.00	24.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	(SCU-MMAPO-P12-01)	Nombre del indicador:	Modernización y equipamiento de los recintos museísticos realizados						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de exposiciones realizadas								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
Fórmula de cálculo: Número de Modernización y equipamiento de los recintos museísticos programados / número Modernización y equipamiento de los recintos museísticos realizados *100			Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
100%			100%		100%		100%		
Glosario:									
Fuente de información:	SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS								
Observaciones:									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
12.1.	Modernización y Equipamiento de los recintos Museísticos Realizados	Todo el Estado	950.00	FEDERAL
Total			950.00	
Observaciones				

Proyecto de Inversión			
Número:	13	Nombre	Exposiciones
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Desarrollar proyectos de exposiciones que permitan vincular el patrimonio cultural material e inmaterial del Estado de Morelos, México y el Mundo. Desarrollar productos editoriales que acompañen a las exposiciones, promuevan y difunden el patrimonio artístico y permanezcan como memoria de los proyectos		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la actividad artística en el Estado. • Gestionar foros que permitan a los artistas locales su desarrollo profesional. • Vincular a la comunidad artística y al público en general del Estado de Morelos, con las expresiones culturales de otras latitudes de México y el Mundo. • Vincular a las instituciones culturales del Estado de Morelos con sus similares en México y en el Mundo. • Fomentar la divulgación, investigación y conservación del patrimonio cultural. 		
Beneficio social y/o económico:	El desarrollo y presentación de exposiciones artísticas es una herramienta indispensable y de gran alcance para la activación cultural de la comunidad; enriquece los procesos creativos de los artistas al mismo tiempo que fomenta, difunde y conserva el patrimonio cultural y las expresiones artísticas.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	3,000.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00
Estatal	3,000.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(SCU-MMAPO-P13-01)	Nombre del indicador:	Número de Exposiciones realizadas en el Estado de Morelos							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de exposiciones realizadas									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
Fórmula de cálculo: $\text{Número de exposiciones realizadas} / \text{Número de exposiciones planeadas} * 100$			Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	100%
Programación de la meta 2015										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
100%			100%			100%			100%	
Glosario:										
Fuente de información:	SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS									
Observaciones:	Las exposiciones se instalarán en espacios administrados por la Secretaría de Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata, Museo Mariano Matamoros, Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata, Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca, el Museo del Centro Cultura Jardín Borda y Centro Cultural el Amate									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
13.1.	Exposiciones	Todo el Estado	3,000.00	Estatad
Total			3,000.00	
Observaciones				

Proyecto de Inversión			
Número:	14	Nombre	Iluminación para el evento "Reto al Tepozteco"
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	500	Mujeres:	500
Total:	1,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Mantener iluminada la pirámide del Tepozteco para seguridad y disfrute de los visitantes durante el evento del Reto al Tepozteco		
Estrategia(s):	Seleccionar al mejor proveedor que ofrezca la mejor calidad a un precio competitivo		
Beneficio social y/o económico:	Seguridad a las personas y el disfrute de los asistentes, así como mantener viva las tradiciones de nuestro Estado.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	105.00	105.00	0.00	0.00	0.00
Estatal	105.00	105.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	(SCU-MMAPO-P14-01)	Nombre del indicador:	Proyecto Iluminación del evento Reto al Tepozteco						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	El indicador registra el porcentaje de avance en la realización Proyecto Iluminación del evento Reto al Tepozteco realizado.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
Fórmula de cálculo: (Proyecto Iluminación del evento Reto al Tepozteco realizado)/ (Proyecto Iluminación del evento Reto al Tepozteco programado)*100			Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
100%		100%		100%		100 %			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
14.1.	Iluminación reto al Tepozteco	Todo el Estado	105.00	Estatad
Total			105.00	
Observaciones				

Proyecto de Inversión			
Número:	15	Nombre	Mantenimiento menor y adecuación en Museos
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	En trámite	En trámite	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Realizar un programa integral de museos donde la rehabilitación y reutilización de la infraestructura cultural ayude a fortalecer las vocaciones de los recintos, los dote de condiciones propicias para un uso social más pleno y cumplan adecuadamente su papel fundamental para el resguardo, la protección, valoración y difusión del patrimonio cultural.		
Estrategia(s):	1.- Garantizar las condiciones de resguardo, protección, valoración y difusión del patrimonio cultural		
Beneficio social y/o económico:	Resguardo, conservación, protección, valoración y difusión del Patrimonio Cultural, Histórico y Artístico del Estado. Fortalecimiento de la Identidad local		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	845.00	845.00	0.00	0.00	0.00
Estatal	845.00	845.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(SCU-MMAPO-P15-01)	Nombre del indicador:	Mantenimiento menor y adecuación en Museos								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de mantenimiento menor y adecuación en Museos										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	100%
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Mantenimiento menor y adecuación en Museos programados}}{\text{Mantenimiento menor y adecuación en Museos de los recintos museísticos realizados}} * 100$											
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
100%			100%			100%			100%		
Glosario:											
Fuente de información:		SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS									
Observaciones:											

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
15.1.	Mantenimiento menor y adecuaciones a Museos	Todo el Estado	845.00	Estatad
Total			845.00	
Observaciones				

Proyecto de Inversión					
Número:	16	Nombre	"Diseño, formación y cuidado Editorial del Libro Después del Edén"		
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	5,000	Mujeres:	5,000	Total:	10,000
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Desarrollo Social			
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	En trámite	En trámite			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	Diseñar, formar y cuidar la edición editorial del Libro "Después del Edén"				
Estrategia(s):	Seleccionar al mejor proveedor que ofrezca la mejor calidad a un precio competitivo				
Beneficio social y/o económico:	Valoración del patrimonio material e inmaterial Fortalecimiento del tejido social Se incidirá en el Desarrollo Educativo y Cultural Se garantizarán los derechos culturales de los habitantes del Estado				
<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	800.00	800.00	0.00	0.00	0.00
Estatal	800.00	800.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(SCU-MMAPO-P16-01)	Nombre del indicador:	Diseño, formación y cuidado Editorial del Libro Después del Edén							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de Diseño, formación y cuidado Editorial del Libro Después del Edén realizadas									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Número de Diseño, formación y cuidado Editorial del Libro Después del Edén / Diseño, formación y cuidado Editorial del Libro Después del Edén realizadas * 100			Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	100%
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
100%			100%			100%		100%		
Glosario:										
Fuente de información:	SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS									
Observaciones:										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
16.1.	Diseño, formación y cuidado Editorial del Libro Después del Edén	Todo el Estado	800.00	Estatal
Total			800.00	
Observaciones				