

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-2	<i>Nombre:</i>	Museo Morelense de Arte Popular

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense	3,247.60					500.00
2. MACO: "Encuentro de Directores de Museos e Instituciones Culturales"					.84	
3. Investigación, Divulgación y Publicación del Arte Popular Morelense					2,144.55	
4. Equipamiento del Museo de la Independencia: sitio de Cuautla.				5.72		
5. Equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata: Tlaltizapán				17.80		
6. Exposiciones.				106.82		
7. Equipamiento del Museo Mariano Matamoros de Jantetelco				50.00		
8. Equipamiento del Museo del Agrarismo Ex hacienda de Chinameca				275.45		
9. Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.				134.52		
10. Archivo Histórico del Estado de Morelos.				100.00		
11. Concurso de Arte Popular				400.00		
12. Enlace Educativo y Exposiciones en Municipios				500.00		
13. Exposiciones				2,000.00		
14. Fortalecimiento de la infraestructura cultural				2,000.00		
15. Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Sector Ceramista del Estado de Morelos					1,392.74	
<b>Total</b>	<b>3,247.60</b>			<b>5,590.31</b>	<b>3,538.13</b>	<b>500.00</b>
	<b>3,247.60</b>			<b>5,590.31</b>		
				<b>12,876.04</b>		
<i>Observaciones</i>						

<b>Proyecto Institucional</b>		
Número:	1	Nombre: Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense
<b>Clasificación funcional</b>		
Finalidad:	2.	Desarrollo Social
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales
Subfunción:	2.4.2.	Cultural
<b>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</b>		
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
Línea de acción	2.17.3. 2.	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<b>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</b>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura	
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural
<b>Características del proyecto</b>		
Objetivo del Proyecto (propósito):	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, a través del Museo Morelense de Arte Popular en el cual se beneficia a los productores artesanales en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos así como en el rescate del Arte Popular Morelense	
Estrategias (componentes):	Operación de programas y actividades a través del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos, así como en el rescate del Arte Popular Morelense	
Beneficio social y/o económico:	Los artesanos se benefician mediante la exposición y venta directa de sus productos y posicionamiento de los mismos.	

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	3,247.60	985.60	615.20	586.52	1,060.28
Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>3,247.60</b>	<b>985.60</b>	<b>615.20</b>	<b>586.52</b>	<b>1,060.28</b>
Observaciones					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	(SCU-MMAPO-P01-01)	Nombre del indicador:	Actividades de impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal morelense						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
	Definición:		A mayor actividades realizadas mayor el impulso el desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal Morelense						
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2015	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			ACTIVIDAD	2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Actividades Realizadas				NA	16	20			24
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
6			12		18		24		

Glosario:		Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible													
Fuente de información:		Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos													
Observaciones:		Este indicador va en relación a la gestión, exposición y venta de artesanías, que contempla tanto la atención, seguimiento y consolidación de actividades que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense													
Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto															
Clave:		(SCU-MMAPO-P01-02)		Nombre del indicador:		Ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del MMAPO									
Tipo:		Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:		Ascendente Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular		Dimensión:		Eficiencia Eficacia Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:		Mensual Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición:		A mayor incremento de ingresos generados mayor el apoyo por la comercialización de la artesanía.													
Método de cálculo:				Unidad de medida		Línea base					Meta 2015				
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto		Porcentaje		Razón o promedio		2012	2013	2014							
<input type="checkbox"/> Tasa de variación		Otro:				ACTIVIDAD	223	300	450					500	
Fórmula de cálculo: Ingresos generados por la comercialización de la artesanía															
Programación de la meta 2015															
Primer trimestre				Segundo trimestre				Tercer trimestre				Cuarto trimestre			
125.00				250.00				375.00				500.00			
Glosario:		Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible													
Fuente de información:		Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos													
Observaciones:															

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	2	Nombre	MACO: "Encuentro de Directores de Museos e Instituciones Culturales"
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover y establecer vínculos de colaboración y trabajo cultural con el gobierno del estado de Morelos.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un encuentro con Directores de Museos e Instituciones Culturales a nivel Nacional, en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	Con las visitas de los directores de los Museos se promueve la actividad cultural y el arte popular Morelense, generando influencia con esto beneficio a todo el estado de Morelos.		

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Estatal</b>	<b>8.39</b>	<b>8.39</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>8.39</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>												
Clave:	(SC-MMAPO-P02-1)	Nombre del indicador:	Comisiones bancarias por manejo de cuenta									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	El indicador registra la cantidad de encuentros realizados en el Estado de Morelos											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2015				
Fórmula de cálculo: Comisiones bancarias por manejo de cuentas				Comisiones Bancarias	2009	2010	2011	2012	2013	2014	1	1
<i>Programación de la meta 2014</i>												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
1			1			1			1			
Glosario:		MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular										

Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	Solo se consideraran comisiones bancarias por manejo de cuenta ya que se cumplió con el objetivo

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
2.01.	Comisiones bancarias	Todo el Estado	8.39	ESTATAL
Total			<b>8.39</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>proyecto de Inversión</b>			
Número:	3	Nombre	Investigación, Divulgación y Publicación del Arte Popular Morelense
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar y desarrollar actividades que fomenten tanto en los productores, ciudadanos y visitantes, valores orientados hacia la preservación de nuestras tradiciones a través de un mínimo de tres publicaciones especializadas en el sector artesanal, coadyuvando para su investigación, exposición y ejecución del proyecto el espacio lúdico y didáctico.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>El desarrollo integral de los ciudadanos de Morelos a través del fortalecimiento e incremento del patrimonio cultural del estado.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto esta encaminado a mejorar la calidad de vida y oportunidades del sector productivo de Arte Popular Morelense, fortaleciendo el desarrollo social; así como impulsar el desarrollo económico a través de la generación de empleos y autoempleos familiares sustentables que preservan la cultura y las tradiciones que nos dan identidad; impactando socialmente en la difusión del Arte Popular Morelense en niveles nacionales e internacionales como primera instancia, socialmente en el fortalecimiento del sector artesanal y laboralmente rescatando los medios de ingresos familiares; impulsando económicamente al sector artesanal de manera permanente y constante		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>										
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)									
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
<b>Estatal (FIDECOMP)</b>	2,144.55	2,144.55	0.00	0.00	0.00					
<b>Federal</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
<b>Total</b>	<b>2,144.55</b>	<b>2,144.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>					
<b>Observaciones</b>										
<b>Ficha técnica del indicador</b>										
Clave:	(SC-MMAPO-P3-01)	Nombre del indicador:	Investigación, Divulgación y Publicación del Arte Popular Morelense.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
	Definición del indicador:		A mayor valor del indicador se incrementa la investigación, divulgación y publicación del arte popular Morelense							
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fórmula de cálculo: investigación, divulgación y publicación del arte popular Morelense /total de la investigación, divulgación y publicación del arte popular Morelense requeridas * 100				NA	NA	NA	NA	NA	NA	100%
<b>Programación de la meta 2014</b>										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
100%		100%		100%		100%				
Glosario:	FIDECOMP. Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo.									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura y Museo Morelense de Arte Popular									
Observaciones:	Los recursos son Estatales (FIDECOMP)									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
3.1.	Investigación, Divulgación y Publicación del Arte Popular Morelense.	Todo el Estado	2,146.00	FIDECOMP
Total			<b>2,146.00</b>	
Observaciones	El recurso proviene del Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo (FIDECOMP).			

<b>Proyecto de Inversión</b>					
Número:	4	Nombre	Equipamiento del Museo de la Independencia: sitio de Cuautla (Unidad Informativa Sobre la Conquista Espiritual)		
Municipio(s):	Cuautla				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	83,676	Mujeres:	91,531	Total:	175,207
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir libros para mejorar la infraestructura cultural y la difusión del patrimonio arqueológico, histórico, artístico y cultural.</li> </ul>				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de libros requeridos.</li> <li>Establecer comunicación con casa editoriales para su adquisición.</li> </ul>				
Beneficio social y/o económico:	<p>A través de los servicios culturales (conferencias, exposiciones, foros, seminarios y recorridos) se brinda a los municipios, asociaciones civiles y público en general, opciones de recreación familiar, fomentando la apreciación del arte y la cultura y contribuyendo a fortalecer la identidad Morelense.</p> <p>Los diversos actores culturales populares de Morelos se verán beneficiados a partir de diversas actividades encaminadas a difundir sus quehaceres y fomentar su disfrute y consumo por parte de la sociedad del estado.</p>				

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Estatal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Federal</b>	<b>5.72</b>	<b>5.72</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Total</b>	<b>5.72</b>	<b>5.72</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha técnica del indicador</b>								
Clave:	(SC-MMAPO-P4-01)	Nombre del indicador:	Libros adquiridos para incrementar el acervo historiográfico del Museo de la Independencia: Sitio de Cuautla					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el acervo historiográfico del museo							
Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base					Meta	
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio										
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:			Libros Adquiridos	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	13
Fórmula de cálculo: Número de libros adquiridos												
<b>Programación de la meta 2014</b>												
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>			
13			13			13			13			
Glosario:		MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular										
Fuente de información:		Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular										
Observaciones:		Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes										

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
4.1.	Adquisición de Libros	Cuautla	5.72	FEDERAL
<b>Total</b>			<b>5.72</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	5	Nombre	Equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata: Tlaltzapán
Municipio(s):	Tlaltzapán		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	23,865	Mujeres:	25,016
Total:	48,881		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipar la sala de usos de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata para proveer de espacios adecuados para el disfrute de las actividades culturales.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las necesidades y especificaciones del equipo requerido.</li> <li>Establecer comunicación con proveedores del equipo requerido.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	Con el equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata, se dará un mejor servicio a la ciudadanía.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Estatal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Federal</b>	<b>17.80</b>	<b>17.80</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Total</b>	<b>17.80</b>	<b>17.80</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Observaciones					

<b>Ficha técnica del indicador</b>											
Clave:	(SC-MMAPO-P5-01)	Nombre del indicador:	Equipamiento de la sala de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el equipamiento de la sala de usos múltiples del museo										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
					2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Fórmula de cálculo: Número de equipos adquiridos				Equipos Adquiridos	NA	NA	NA	NA	NA	NA	4
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
4			4			4			4		
Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular										

Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
5.1.	Adquisición de equipo informático	Tlaltizapan	17.80	FEDERAL
Total			<b>17.80</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	6	Nombre	Exposiciones.
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	23,865	Mujeres:	25,016
Total:	48,881		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llevar a cabo exposiciones en los recintos adscritos a la Secretaría de Cultura para promover las obras de los artistas locales y nacionales y el acercamiento de estas expresiones artísticas a la población del estado.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de obras enviadas por artistas para su exposición.</li> <li>Compra de material y equipo para el montaje de las exposiciones.</li> <li>Montaje de exposiciones</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	Con este proyecto se beneficia a la población promoviendo la actividad cultural y las expresiones artísticas, así mismo se apoya a los artistas proporcionándoles los espacios adecuados para promover sus obras.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Estatal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Federal</b>	<b>106.82</b>	<b>106.82</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Total</b>	<b>106.82</b>	<b>106.82</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha técnica del indicador</b>										
Clave:	(SC-MMAPO-P6-01)	Nombre del indicador:	Porcentaje de material y equipo adquirido para el montaje y control de las exposiciones							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el inventario de los materiales y equipos para las exposiciones									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Cantidad de material y equipo adquirido / Total de equipo requerido * 100			Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	100%
				NA	NA	NA	NA	NA	NA	
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
100%		100%		100%			100%			

Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
6.1.	Adquisición de material y equipo para montaje de exposiciones	Cuernavaca	106.82	FEDERAL
Total			<b>106.82</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>Proyecto de Inversión</b>				
Número:	7	Nombre	Equipamiento del Museo Mariano Matamoros de Jantetelco	
Municipio(s):	Jantetelco			
<i>Población objetivo del proyecto</i>				
Hombres:	6,637.00	Mujeres:	7,134.00	Total: 13,811.00
<i>Clasificación funcional</i>				
Finalidad:	2.	Desarrollo Social		
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales		
Subfunción:	2.4.2.	Cultura		
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía		
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.		
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía		
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
Programa:	Programa Sectorial de Cultura			
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural		
<i>Características del proyecto</i>				
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación del sistema de iluminación para mejorar las condiciones de seguridad y un mayor aprovechamiento en el desarrollo de actividades que se realizan en el recinto museológico.</li> </ul>			
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las necesidades de iluminación en el espacio abierto del museo Mariano Matamoros de Jantetelco.</li> <li>• Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación.</li> </ul>			
Beneficio social y/o económico:	Con este proyecto la población podrá aprovechar por más tiempo el uso de los espacios abiertos establecidos en los museos			

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>										
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)									
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
<b>Estatal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>					
<b>Federal</b>	<b>50.00</b>	<b>0.00</b>	<b>50.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>					
<b>Total</b>	<b>50.00</b>	<b>0.00</b>	<b>50.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>					
<b>Observaciones</b>										
<b>Ficha técnica del indicador</b>										
Clave:	(SC-MMAPO-P7-01)	Nombre del indicador:	Sistemas instalados de iluminación en el Museo Mariano Matamoros de Jantetelco							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el sistema de iluminación en el Museo Mariano Matamoros de Jantetelco									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015	
Fórmula de cálculo: Sistema instalado				Sistema Instalado	2009	2010	2011	2012	2013	2014
					NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Programación de la meta 2014</b>										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
1		1		1		1				
Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular									
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes									

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
7.01.	Sistema instalado	Jantetelco	50.00	FEDERAL
<b>Total</b>			<b>50.00</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	8	Nombre	Equipamiento del Museo del agrarismo ex hacienda de Chinameca
Municipio(s):	Ciudad Ayala		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	37,074.00	Mujeres:	32,949.00
Total:	70,023.00		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalar sistemas de iluminación energización y todo lo necesario para su colocación y funcionamiento, con el fin de incrementar la seguridad del museo del agrarismo: ex hacienda de Chinameca.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las necesidades de iluminación de los espacios abiertos de los museos del agrarismo.</li> <li>Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	Con este proyecto la población podrá aprovechar por más tiempo el uso de los espacios abiertos establecidos en el museo		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>											
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)										
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
<b>Estatal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>						
<b>Federal</b>	<b>275.45</b>	<b>275.45</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>						
<b>Total</b>	<b>275.45</b>	<b>275.45</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>						
<b>Observaciones</b>											
<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	(SC-MMAPO-P8-01)	Nombre del indicador:	Sistemas instalados de iluminación y energización de las explanadas y plazas internas de del Museo del Agrarismo.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el sistema de iluminación y energización de las explanadas y plazas internas del Museo del Agrarismo.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base		Meta 2015				
Fórmula de cálculo:	Sistema instalados			Sistemas Instalado	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
					NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1			1			1			1		
Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular										
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes										

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
8.1.	Sistema instalado	Ciudad Ayala	275.45	FEDERAL
<b>Total</b>			<b>275.45</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	9	Nombre	Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalar sistemas de iluminación y electrificación en las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur para proveer de espacios adecuados para el disfrute de las actividades culturales.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las necesidades de iluminación de los espacios abiertos de los museos del Agrarismo y Revolución del Sur.</li> <li>Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	<p>Con este proyecto se registran datos respecto a la infraestructura cultural de los 33 municipios del estado.</p> <p>También se activa de manera significativa la actividad turística, económica y cultural de Morelos.</p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>											
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)										
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
<b>Total</b>	<b>134.52</b>	<b>134.52</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>						
<b>Estatal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>						
<b>Federal</b>	<b>134.52</b>	<b>134.52</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>						
<b>Total</b>	<b>134.52</b>	<b>134.52</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>						
<b>Observaciones</b>											
<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	(SC-MMAPO-P9-01)	Nombre del indicador:	Equipos informático adquirido para el Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta la cantidad de equipo para el de Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2015			
					2009	2010	2011	2012	2013	2014	
				Equipo Adquirido	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
Fórmula de cálculo:	Equipo Informático Adquirido										
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1			1			1			1		

Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	El equipo informático consiste en una laptop, 5 computadoras de escritorio, una impresora, un switch y una cámara fotográfica

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
9.1.	Adquisición de equipo informático	Todo el Estado	134.52	FEDERAL
Total			<b>134.52</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>Proyecto de Inversión</b>					
Número:	10	Nombre	Archivo Histórico del Estado de Morelos		
Municipio(s):	Cuautla				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar entre los habitantes del estado de Morelos una cultura de preservación y valoración del patrimonio documental, mediante la creación del Archivo Histórico del estado de Morelos, permitiendo tener al alcance de la ciudadanía testimonios documentales para resignificar su memoria y su identidad, a través de recursos federales por CONACULTA.</li> </ul>				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el diseño de antologías, compilación de artículos, impresión, presentación y distribución a todo el Estado.</li> </ul>				
Beneficio social y/o económico:	Los habitantes de las comunidades del Estado de Morelos deberán integrarse en actividades de rescate, restauración e inventario y conservación de colecciones de documentos tanto públicos como familiares; reconocerán elementos que nos han conformado, que nos han generado identidad y sentido comunitario, incrementar tanto la participación y organización social como la incidencia ciudadana en los ámbitos educativos, ambientales y políticos, generando con ello, nuevas formas de integración y cohesión comunitaria social.				

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatual	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	(SCU-MMAPO-P10-01)	Nombre del indicador: Diseño de antologías, compilación de artículos, impresión presentación y distribución							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
	Definición:								
Método de cálculo:				Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015
					2012	2013	2014		

X	Valor absoluto	Porcentaje	Razón o promedio	Diseño antológico	NA	NA	NA				1
	Tasa de variación	Otro:									
Fórmula de cálculo: Se realizará el diseño antológico											
<b>Programación de la meta 2015</b>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1			1			1			1		
Glosario:		Antológico: Se aplica a la exposición o muestra artística que recoge obras representativas de la diversas etapas de creación de un pintor, documental, escultor, etc. Compilación: Obra que reúne partes o extracto de otros libros o documentos									
Fuente de información:		Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos, CONACULTA; Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular.									
Observaciones:		Este indicador va en relación a la al diseño de antologías y de compilación de artículos.									

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
10.1.	Archivo Histórico del Estado de Morelos	Todo el Estado	100.00	FEDERAL
<b>Total</b>			<b>100.00</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>proyecto de Inversión</b>					
Número:	11	Nombre	Concurso de Arte Popular		
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover e incentivar el desarrollo integral del arte y la cultura popular morelenses mediante actividades de capacitación, apoyos a la producción, comercialización, promoción y difusión.</li> </ul>				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar la XIV Edición del Concurso de Arte Popular Identidad Morelense 2014</li> <li>Llevar a cabo Talleres de capacitación para lograr la innovación en diseños de artesanía.</li> <li>Elaborar productos editoriales que den cuenta de las artesanías producidas en el Estado promoviendo su conservación y adquisición.</li> <li>Incentivar y apoyar la participación de los artesanos y las artesanías Morelenses en foros, exposiciones, concursos y festividades de Arte Popular locales y nacionales.</li> </ul>				
Beneficio social y/o económico:	<p>A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura.</p> <p>A nivel Estatal, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible.</p> <p>A nivel Regional, promoción y reconocimiento de la cultura popular del Estado.</p>				

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>							
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)						
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre		
<b>Total</b>	<b>400.00</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		
Estatad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Federal	400.00	400.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Observaciones</b>							
<b>Ficha técnica del indicador</b>							
Clave:	(SC-MMAPO-P11-01)	Nombre del indicador:	Número de participantes en el concurso de arte popular				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de artesanos beneficiados						

Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2015
				2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Artesanos Inscritos	NA	NA	128	82	111	101	104
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:									
Fórmula de cálculo: Número de artesanos inscritos en el concurso de arte popular										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
104										
Glosario:										
Fuente de información:			Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular							
Observaciones:			La convocatoria es abierta para todos los artesanos del Estado de Morelos.							

Ficha técnica del indicador										
Clave:	(SC-MMAPO-P11-02)	Nombre del indicador:	Elaboración de catálogo							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de participantes en los talleres de capacitación									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2014
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		2008	2009	2010	2011	2012	2013	
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:		Catalogo	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
Fórmula de cálculo: Elaboración de Catalogo										
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
1			1			1			1	
Glosario:										
Fuente de información:			Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular							
Observaciones:			Elaboración de un catálogo que dé cuenta de la producción artesanal de Feliciano Mejía, artesano morelense de talle en madera.							
Clave	Nombre de las obras o acciones			Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)				
11.1.	Concurso de Arte Popular			Todo el Estado	226.00	FEDERAL				
11.2.	Elaboración de Catalogo			Todo el Estado	174.00	FEDERAL				
Total					<b>400.00</b>					
Observaciones										

<b>proyecto de Inversión</b>			
Número:	12	Nombre	Enlace Educativo y Exposiciones en Municipios
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular de forma equilibrada las actividades educativas y exposiciones en Museos al interior del Estado de Morelos con el fin de desarrollar programas, proyectos y acciones para diversos públicos y usuarios de servicios culturales, a favor del reconocimiento del patrimonio material e inmaterial de Morelos, México y el mundo. Las acciones son transversales y buscan la promoción de aprendizajes lúdicos, significativos y de colaboración y participación comunitaria que establezcan las bases para el desarrollo social y la equidad en las diferentes regiones del Estado desde el ámbito de la cultura, la valoración y el aprecio del patrimonio y el arte.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de exposiciones temporales en espacios ubicados en distintas localidades y municipios, cuyos temas incidan en el interés y formación de los asistentes.</li> <li>Diseñar y coordinar el desarrollo de actividades educativas vinculadas a las exposiciones temporales en municipios y localidades.</li> <li>Coordinarse con las instancias de cultura locales, municipales o estatales para desarrollar estas actividades.</li> <li>Vincularse y/o articularse con instituciones educativas de todos los niveles educativos para fortalecer su formación educativa y apoyar la valoración del patrimonio y entorno cultural.</li> <li>Generar estrategias educativas que generen experiencias integrales en torno a las muestras que se generen.</li> <li>Diseñar actividades vinculadas con la historia del Estado involucrando el teatro y otros lenguajes artísticos.</li> <li>Generar ambientes que propicien el conocimiento y la valoración del patrimonio natural que se vincula con la producción artística.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración del patrimonio material e inmaterial a partir de las exposiciones en los Museos adscritos a la Secretaría de Cultura ubicados en distintas regiones del Estado.</li> <li>Democratización de servicios culturales a partir de la instalación de exposiciones temporales y servicios educativos que ofrece la Secretaría para las distintas comunidades del Estado.</li> <li>Facilitar espacios para la participación y colaboración de las comunidades en las actividades museísticas y educativas.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar vínculos intercomunitarios e interinstitucionales a partir de actividades educativas</li> <li>• Apoyo a la formación integral de estudiantes de los distintos niveles de educación en el Estado, dándoles la oportunidad para que se desarrollen en ambientes creativos y de esparcimiento.</li> <li>• Acercamiento y conocimiento de la historia local y nacional a partir de actividades artísticas.</li> </ul> <p>Generar espacios para la divulgación de la investigación y el desarrollo de proyectos que vinculan el patrimonio natural del Estado con la producción artística.</p>
--	--

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	<b>500.00</b>	<b>500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Estatad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones</b>	El recurso se ejerce de enero a junio del 2015. Las actividades inician en el mes de noviembre de 2014				

<b>Ficha técnica del indicador</b>											
<b>Clave:</b>	(SC-MMAPO-P12-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Actividades educativas y museográficas realizadas								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador:</b>	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de eventos realizados										
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2014</b>	
Fórmula de cálculo: Número de actividades realizadas				Actividades	2009	2010	2011	2012	2013	2015	26
					35	20	24	30	11	NA	
<b>Programación de la meta 2014</b>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
26			26			26			26		
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular										
<b>Observaciones:</b>	La realización de las actividades será en municipios del Estado de Morelos. y en espacios administrados por la Secretaría de Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata (Anenecuilco), Museo Mariano Matamoros (Jantetelco), Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca (Ayala) y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda (Cuernavaca).										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
12.1.	Actividades educativas y museográficas realizadas	Todo el Estado	500.00	FEDERAL
<b>Total</b>			<b>500.00</b>	
<b>Observaciones</b>				

<b>proyecto de Inversión</b>					
Número:	13	Nombre	Exposiciones		
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar y presentar exposiciones artísticas que permitan vincular el patrimonio cultural material del estado de Morelos, México y el Mundo. Así como desarrollar productos editoriales que acompañen a las exposiciones, promuevan y difundan el patrimonio artístico y permanezcan como memoria de los proyectos.</li> </ul>				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar, producir y presentar 5 exposiciones artísticas.</li> <li>Desarrollar dos productos editoriales</li> </ul>				
Beneficio social y/o económico:	Conservar y difundir el patrimonio cultural e histórico, fortaleciendo la identidad local, estatal y nacional.				
<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	<b>2,000.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Estatad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha técnica del indicador</b>										
Clave:	(SC-MMAPO-P13-01)	Nombre del indicador:	Exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumenta el número de exposiciones realizadas y producción de editoriales realizados									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Número de exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados/ Número de exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados *100			Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2013	100%
				NA	NA	NA	NA	100%	NA	100%
<i>Programación de la meta 2014</i>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
100%			100%			100%		100%		
Glosario:										

Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	El taller de capacitación será en telar de cintura, con el objetivo de rescatar y aplicar la iconografía y técnicas artesanales tradicionales para fomentar la preservación de la identidad y el patrimonio cultural.

<i>Clave</i>	<i>Nombre de las obras o acciones</i>	<i>Municipio / Localidad</i>	<i>Monto (Miles de pesos)</i>	<i>Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)</i>
13.1.	Exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados	Todo el Estado	2,000.00	FEDERAL
Total			<b>2,000.00</b>	
<i>Observaciones</i>				

<b>proyecto de Inversión</b>			
Número:	14	Nombre	Fortalecimiento de la infraestructura cultura
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Incrementar el número de actividades culturales, así como de visitantes a los recintos dependientes de la Secretaría de Cultura de Morelos a través de la adecuación y mejora de sus instalaciones. Así también, mejorar los guiones museográficos de los recintos museísticos, dotándolos de herramientas didácticas y pedagógicas que generen en el espectador una experiencia integral.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adequar los guiones museológicos y museográficos de los museos adscritos a la Secretaría de Cultura.</li> <li>Adequar los espacios educativos de los museos adscritos a la Secretaría de Cultura.</li> <li>Equipamiento tecnológico</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	Optimizar las condiciones de exhibición y atención a públicos en los diferentes museos adscritos a la Secretaría de Cultura garantizando la conservación del patrimonio artístico y Cultural.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	<b>2,000.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Estatad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha técnica del indicador</b>							
Clave:	(SC-MMAPO-P14-01)	Nombre del indicador:	Guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	A mayor incremento del indicador se aumentara los guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base						Meta 2015								
		2009	2010	2011	2012	2013	2014									
<table border="1"> <tr> <td>Valor absoluto</td> <td>x</td> <td>Porcentaje</td> <td>Razón o promedio</td> </tr> <tr> <td>Tasa de variación</td> <td></td> <td>Otro:</td> <td></td> </tr> </table>	Valor absoluto	x	Porcentaje	Razón o promedio	Tasa de variación		Otro:		Porcentaje	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100%
Valor absoluto	x	Porcentaje	Razón o promedio													
Tasa de variación		Otro:														
Fórmula de cálculo: guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados / Planeación guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados * 100																
<b>Programación de la meta 2014</b>																
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre										
100%		100%		100%		100%										
Glosario:																
Fuente de información:		Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular														
Observaciones:		El taller de capacitación será en telar de cintura, con el objetivo de rescatar y aplicar la iconografía y técnicas artesanales tradicionales para fomentar la preservación de la identidad y el patrimonio cultural.														

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
14.1.	Guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados.	Todo el Estado	2,000.00	FEDERAL
Total			<b>2,000.00</b>	
Observaciones				

<b>proyecto de Inversión</b>			
Número:	15	Nombre	Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Sector Ceramista del Estado de Morelos
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	20	Mujeres:	20
Total:	40		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2.	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proyecto enfatiza el crecimiento sostenido de la productividad en el sector cerámico del Estado de Morelos, como línea estratégica para elevar la calidad, productividad y empleabilidad. Teniendo como resultado que los productores sean beneficiados con capacitación y herramientas técnicas que le permitan optimizar sus recursos para que el sector cerámico del Estado de Morelos sea un sector competitivo.</li> <li>El objetivo principal del programa de actividades propuesto es que los productores participantes en este proyecto adquieran hábitos, herramientas y técnicas que les permitan optimizar los resultados en el desempeño de sus negocios en el dinámico entorno competitivo que enfrentan.</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impartición de curso de Capacitación, Consultoría Especializada, Diseño e Innovación y Comercialización de sus productos dirigido a Ceramistas del Estado de Morelos</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto enfatiza el crecimiento sostenido de la productividad en el sector cerámico del Estado de Morelos, como línea estratégica para elevar la calidad, productividad y empleabilidad. Teniendo como resultado que los productores sean beneficiados con capacitación y herramientas técnicas que le permitan optimizar sus recursos para que el sector cerámico del Estado de Morelos sea un sector competitivo.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>										
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)									
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
<b>Estatal (FIDECOMP)</b>	1,392.74	0.00	0.00	0.00	0.00					
<b>Total</b>	<b>1,392.74</b>	<b>1,392.74</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>					
<b>Observaciones</b>										
<b>Ficha técnica del indicador</b>										
<b>Clave:</b>	(SC-MMAPO-P15-01)	<b>Nombre del indicador:</b>	Capacitación, consultoría especializada, diseño e innovación y comercialización impartido a ceramistas en el Estado de Morelos							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	A mayor valor del indicador se incrementa la capacitación, consultoría especializada, diseño e innovación y comercialización a ceramistas en el Estado de Morelos									
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2014</b>	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Porcentaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:		NA		NA	NA	NA	NA	100%	100%
Fórmula de cálculo: Capacitación, consultoría, diseño e innovación y comercialización impartidas/total de capacitaciones, consultoría, diseño e innovación y comercialización requeridas * 100										
<b>Programación de la meta 2014</b>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
100%			100%			100%		100%		
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Economía y Museo Morelense de Arte Popular								
<b>Observaciones:</b>		Los recursos son Estatales (FIDECOMP) y en la parte de diseño e innovación participan los productores ceramistas								

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
10.1.	Capacitación especializada	Todo el Estado	458,08	FIDECOMP
10.2.	Consultoría	Todo el Estado	290.00	FIDECOMP
10.3.	Diseño e innovación	Todo el Estado	308.26	FIDECOMP
10.4.	Comercialización	Todo el Estado	336.40	FIDECOMP
<b>Total</b>			<b>1,392.74</b>	
<b>Observaciones</b>	<i>El recurso proviene del Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo (FIDECOMP).</i>			