			Unidad responsable
Clave presupuestal:	40-19-2	Nombre:	Museo Morelense de Arte Popular

Relación	de proyecte	os de la Uni	dad Respons	sable de Gast	0	
Proyectos	soc	orriente y cial e pesos)	Invers	ión (Miles de p	pesos)	Ingresos propios (Miles de
7 70,000.00			Fed	deral		pesos)
	Estatal	Federal	Ramo 33	Prog. Fed.	Estatal	, ,
Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense	3,247.60					500.00
2. MACO: "Encuentro de Directores de Museos e Instituciones Culturales"					.84	
3. Investigación, Divulgación y Publicación del Arte Popular Morelense					2,144.55	
4. Equipamiento del Museo de la Independencia: sitio de Cuautla.				5.72		
5. Equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata: Tlaltizapán				17.80		
6. Exposiciones.				106.82		
7. Equipamiento del Museo Mariano Matamoros de Jantetelco				50.00		
8. Equipamiento del Museo del Agrarismo Ex hacienda de Chinameca				275.45		
9. Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.				134.52		
10. Archivo Histórico del Estado de Morelos.				100.00		
11. Concurso de Arte Popular				400.00		
12. Enlace Educativo y Exposiciones en Municipios				500.00		
13. Exposiciones				2,000.00		
14. Fortalecimiento de la infraestructura cultural				2,000.00		
15. Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Sector Ceramista del Estado de Morelos					1,392.74	
	3,247.60			5,590.31	3,538.13	500.00
Total	3,24	7.60		90.31 876.04	3,330.13	300.00
Observaciones						

				Proyecto Institucional						
Número:		1		Nombre: Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense						
				Clasificación funcional						
Finalidad:		2.		Desarrollo Social						
Función:		2.4.		Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción: 2.4				Cultural						
			Alin	neación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018						
Eje rector:	2.		Мо	orelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía						
Objetivo:	2.1			arantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.						
Estrategia:	2.1	7.3.		econocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e material en el estado.						
Línea de acc	ión	2.17.		laterial en el estado. Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio						
Linea de acc	1011	2.17. 2.	ა.	cultural material e inmaterial en el estado.						
A	linea	ción c	on e	el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018						
Programa:				ectorial de Cultura						
Objetivo:	31		l	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural						
				Características del proyecto						
Objetivo del				rollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, a través						
Proyecto				useo Morelense de Arte Popular en el cual se beneficia a los productores						
(propósito):			artesanales en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos así como en el rescate del Arte Popular Morelense							
Estrategias (component	es):	Ope Pop cap	erac oular acita	eración de programas y actividades a través del Museo Morelense de Arte ular al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, acitación, diseño e innovación de productos, así como en el rescate del Arte ular Morelense						
Beneficio s y/o económio	ocia :o:		os artesanos se benefician mediante la exposición y venta directa de sus roductos y posicionamiento de los mismos.							

Informació	n financiera del p										
Rubro		Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)									
Rubio	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
Estatal	3,247.60	985.60	615.20	586.52	1,060.28						
Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
Total	3,247.60	985.60	615.20	586.52	1,060.28						
Observaciones											

				Ficha Técnica	del	Indicador o	del (	Obje	tivo del	Proyec	to				
Clave:	(SCU-MN 01)	IAPO-P(	Nombre	e del indicador:	Activi morel	dades de impu ense	ilso al	desa	rrollo del 1	Museo Mo	relense c	e Arte	Popula	r al sector	artesanal
Tipo:	Estraté X De Ges		Sentido de la medición:	Ascendente Descendent X Regular	е	Dimensión	n:	Efi X Ca	iciencia icacia ilidad onomía		Frecuenc		Bi X Tr Se Ar	ensual imestral rimestral emestral nual tro:	
Defin	ición:	A may	or actividades r	ealizadas mayor el ir	npulso		Muse	o More	elense de Ar			artesana	al Morel	ense	
		Méto	do de cálculo			Unidad de					a base				Meta
		111000	ao ao carcaro	•		medida	20	12	2013	2014					2015
	le variación	Otr	rcentaje ro: ades Realizadas	Razón o promedio		ACTIVIDAD	N	IA	16	20					24
		Prog	ramación de	la me	ta 20	15									
	Primer tr	trimes	tre		Т	ercer trim	estre			Cuar	to trimest	re			
	6 12								18					24	

Glosario	D:		Actividad:	Atención y seguimier	nto a las	s peticiones de	artesan	os, N.D. No	disponible				
Fuente	de informaci	ón:	Museo Mo	relense de Arte Popu	ılar y la	Secretaria de	Cultura o	del Gobierno	del Estado	de Morelos			
Observa	aciones:			ador va en relación ión de actividades qu							anto la ate	ención, seg	uimiento y
				Ficha Técnica	del I	ndicador o	del Ob	jetivo de	el Proye	cto			
Clave:	(SCU-MMAI 02)	PO-P01	Nombr	e del indicador:	Ingres	os generados p	oor la co	mercializacio	n en el pur	nto de venta de	el MMAPO		
Tipo:	Estratégi X De Gestio		Sentido de la medición:	Ascendente Descendente X Regular	)	Dimensión		Eficiencia Eficacia Calidad Economía		Frecuencia o medición:	le X T	Mensual dimestral rimestral demestral nual	
Defin	nición:	A mayor	incremento	de ingresos generados	s mayor	el apoyo por la	comercia	alización de la	a artesanía.				
		Mátad	o de cálcul	\ <u>'</u>		Unidad de			Lín	ea base			Meta
		Metou	o de calcul	).		medida	2012	2013	2014				2015
	de variación	Otro		Razón o promedio	e la	ACTIVIDAD	223	300	450				500
					Progr	ramación de l	a meta	2015					
	Primer trim	estre		Segundo t	trimest	tre		Tercer tri	mestre		Cua	rto trimest	re
	125.00	)		250.	00			375.	00			500.00	
Glosario	):		Actividad	: Atención y seguir	miento	a las peticio	nes de	artesanos,	N.D. No c	lisponible			
Fuente	de informaci	ón:	Museo M	orelense de Arte F	Popula	r y la Secreta	ria de (	Cultura del	Gobierno	del Estado d	le Morelo	s	
Observa	aciones:												

				Proyec	to de Inversió	1					
Número:		2	Nombre	MACO:	"Encuentro de I	Directores de l	Museos e Instituciones				
				Culturales"							
Municipio(s):		Todo e	l Estado								
	Población objetivo del proyecto										
Hombres:		858,58		ujeres:	918,639	Total:	1,777,227				
					ción func	ional					
Finalidad:		2.		llo Social							
Función:		2.4.		ión, cultur	ra y otras manife	estaciones so	ciales				
Subfunción:		2.4.2.	Cultura								
					Estatal de Desa						
Eje rector:	2.			los con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía							
Objetivo:	2.1				s culturales en						
Estrategia:	2.1		Reconocer, nmaterial er			mover el patr	imonio cultural material e				
Eje rector:		2.	Morelos	con Invers	sión Social para	la Construcc	ión de Ciudadanía				
A	linea	ación col	n el progran	na indicado	o en el Plan Est	atal de Desarr	rollo 2013-2018				
Programa:	Pro	ograma	Sectorial de	Cultura							
Objetivo:	31		Índice de	Capacida	d y aprovecham	iento cultural					
				Caracterís	sticas del proye	cto					
Objetivo(s):		•	Promover y gobierno de			colaboración	y trabajo cultural con el				
• Realizar un encuentro con Directores de Museos e Instituciones Culturales nivel Nacional, en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos.											
Beneficio soo y/o económio			popular Moi	visitas de los directores de los Museos se promueve la actividad cultural y opular Morelense, generando influencia con esto beneficio a todo el estado							

	Información fina	anciera del pro	yecto de inversi	ón						
Rubro		Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)								
Rubio	Subtotales	Subtotales 1er. Trimestre 2do. Trimestre 3er. Trimestre								
Estatal	8.39	8.39	0.00	0.00	0.00					
Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
Total	8.39	0.00	0.00	0.00	0.00					
Observaciones										

			Ficha t	técnic	a del i	ndicad	or					
Clave:	(SC-MMAPO-P02- 1)	Nombre del indicador:	Comisiones ba	ncarias p	or manej	o de cuenta	a					
Tipo:		entido de la nedición:	x Ascendente Descendente Regular	Dime	nsión:	x Efica			Frecuenci de medicio	a x	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definicio indicado	El indicado	r registra la cantidad (	de encuentros re	alizados (	en el Esta	ado de Mor	elos					
1144-1-	da a 4 la la .			Unidad de Línea base						Meta		
Metodo	de cálculo:			med	dida	la 2009 2010 2011 2012 2013 2				2014	2015	
	bsoluto Porcenta e variación Otro: e cálculo: Comisiones ban			Comis Banc		NA	NA	NA	NA	NA	1	1
	Programación de la meta 2014											
	Primer trimestre	Se	egundo trimestre				Cuarto	trimestre				
	1		1	1 1								
Glosario	):	MMAPO: Museo Mor	elense de Arte P	opular								

Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	Solo se consideraran comisiones bancarias por manejo de cuenta ya que se cumplió con el objetivo

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
2.01.	Comisiones bancarias	Todo el Estado	8.39	ESTATAL
	Total		8.39	
Observacion	nes			

					prove	ecto de	Inversión	)						
Número:			1	Nombre					Publicac	ión de	l Arte Popular			
		3	Morelense											
Municipio(s):		Todo	el E	stado										
				Po	oblación	objetiv	o del proy	ecto						
Hombres:		858,5	588		ijeres:		918,639		Total:		1,777,227			
							n funci	ona	n /					
Finalidad:		2.			Desarrollo Social  Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales									
Función:		2.4.			ón, cult	ura y ot	ras manite	staci	ones so	ciales				
Subfunción:		2.4.2.		Cultura	1 D1	-	. I . I - D	11 -	0040.00	240				
Fig. wo otow.	2						l de Desai				do do nío			
Eje rector:	2. 2.1	17					l para la C urales en e							
Objetivo: Estrategia:	_	17.3.									s. o cultural material			
Estrategia.	2.	17.3.		aterial en			iuii, y pioi	nove	ei paii	IIIIOIIIC	Cultural material			
Eje rector:		2.		Morelos	con Inve	ersión S	ocial para	la Co	nstrucc	ión de	Ciudadanía			
A						do en e	l Plan Esta	atal de	e Desari	rollo 20	013-2018			
Programa:	_	ograma		ctorial de										
Objetivo:	31		<u>  [</u>	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural  Características del proyecto										
Objetivo(s):		•		mplementar y desarrollar actividades que fomenten tanto en los										
			productores, ciudadanos y visitantes, valores orientados hacia la											
			•	preservación de nuestras tradiciones a través de un mínimo de tres										
											adyuvando para s			
			investigación, exposición y ejecución del proyecto el espacio lúcido y											
			dic	dáctico.										
<b>5</b> ( ) ( )					• .						,			
Estrategia(s)		•					ciudadano o del patrir							
Beneficio soc	nial.	El pr									stado. / oportunidades de			
y/o económio											desarrollo social; a			
y/o coorionne	,0.										ación de empleos			
										_	las tradiciones qu			
											del Arte Popula			
		Morel	ense	en niv	eles na	acionale	es e inte	rnacio	onales	como	primera instancia			
									•		nente rescatando lo			
							oulsando e	econó	micame	nte al	sector artesanal d			
		mane	ra p	ermanente	y cons	stante								

		In	formación fina	anciera (	del pro	yecto	de inv	⁄ersiói	n							
	Rubro		F	rogramaci	ión trime	stral de	avance fi	nancier	o (Miles p	esos)						
	Rubio	5	Subtotales	1er. Trir	nestre	2do	. Trimesti	re	3er. Trim	estre	4to. Ti	rimestre				
Е	statal (FIDECOM	P)	2,144.55	2	,144.55		0	.00	0.00 0.0							
F	ederal		0.00		0.00		0	.00	0.00 0.0							
Total			2,144.55	2,	144.55		0.	00	0.00							
Obse	rvaciones															
			Ficha	técnica	a del ir	ndicad	lor									
Clave:	(SC-MMAPO-P3- 01)	Nombre del indicador:	Investigación, Divi	ulgación y P	ublicaciór	del Arte	Popular M	1orelense	<del>)</del> .							
Tipo:		Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Dime	ensión:	x Efic	iencia acia idad nomía		Frecuenc de medici	ia x ón:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:					
Definicion indicado	Δ mayor y	valor del indicado	r se incrementa la inv		divulgació	n y publi	cación del			ense		Moto				
Método	de cálculo:			med		2009	2010	2011	ea base 2012	2013	2014	Meta 2015				
Tasa d Fórmula d Morelense	absoluto X Porcen de variación Otro: e cálculo: investigación, e /total de la investigació e requeridas * 100	divulgación y public	ación del arte popular	Porce		NA	NA NA	NA	NA	NA	NA NA	100%				
				gramación	de la me											
	Primer trimestre		Segundo trimestre				trimestre				to trimestre					
Classii	100%	FIDECOMD E	100% deicomiso Ejecutivo d	اما ۲۵۵۵۵ ما	Commodi		00% Dromosián	dal Essa	la a		100%					
Glosario							Promocion	i dei Emp	neo.							
	de información:		ultura y Museo More		ie Popular											
Observa	aciones:	Los recursos so	n Estatales (FIDECC	(אוער)												

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)				
3.1.	Investigación, Divulgación y Publicación del Arte Popular Morelense.	Todo el Estado	2,146.00	FIDECOMP				
	Total	2,146.00						
Observaciones El recurso proviene del Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo (FIDECOMP).								

					Proye	ecto de Inversión				
Número:		4	1	Nombre				endencia: sitio de Cuautla		
					(Unida	nd Informativa Sobre	la Conquis	sta Espiritual)		
Municipio(s):		Cuau	tla							
	Población objetivo del proyecto									
Hombres:	, ,									
						ación funcio	n a I			
Finalidad:		2.		Desarroll			•	. ,		
Función:		2.4.			on, cult	ura y otras manifesta	iciones so	ciales		
Subfunción:		2.4.2.		Cultura	! DI-	- Fatatal da Dagawa	1- 0040 00	140		
Fig rootor:	2.					n Estatal de Desarrol		-		
Eje rector:	2.1	17				n Social para la Con nos culturales en el e				
Objetivo:	_	17.3.								
Estrategia:	2.1	17.3.		iaterial en			ver er patr	imonio cultural material e		
Eje rector:		2.		Morelos	con Inve	ersión Social para la	Construcc	ión de Ciudadanía		
A						do en el Plan Estata	de Desari	rollo 2013-2018		
Programa:	Pro	ograma		ctorial de (						
Objetivo:	31		<u>                                     </u>		•	lad y aprovechamien	to cultural			
						rísticas del proyecto				
Objetivo(s):		•				a mejorar la infraes gico, histórico, artísti		cultural y la difusión del al.		
Estrategia(s)	:	•	lde	entificaciór	n de libr	os requeridos.	•			
		•				ación con casa edito	riales para	su adquisición.		
Beneficio soc	cial	A trav	és c	de los serv	icios cu	ulturales (conferencia	s, exposic	ciones, foros, seminarios y		
y/o económio	y/o económico: recorridos) se brinda a los municipios, asociaciones civiles y público en general,									
								ión del arte y la cultura y		
			-			a identidad Morelens				
								verán beneficiados a partir		
								uehaceres y fomentar su		
		aistru	ie y	consumo	por part	e de la sociedad del	estado.			

Información financiera del proyecto de inversión											
Rubro			Programación trime	estral de avance finan	ciero (Miles pesos)						
Rubio		Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Estatal		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
Federal		5.72	5.72	0.00	0.00	0.00					
Total		5.72	5.72	0.00	0.00	0.00					
Observaciones											

	Ficha técnica del indicador												
Clave: (SC-MMAPO-P4- 01) Nombre del Libros adquiridos para incrementar el acervo historiográfico del Museo de la Independencia: Sitio d											Sitio de		
Tipo:	Estratégico x De Gestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Descendente Dimensión: X Eficacia Frecuencia X Trimestral									
	Definición del indicador:  A mayor incremento del indicador se aumenta el acervo historiográfico del museo												
Método	de cálculo:			Unidad de medida	2009	2010	Líne 2011	ea base 2012	2013	2014	Meta 2015		

X Valor absoluto Porcent Tasa de variación Otro:	Libros	NA	NA NA	NA	NA	NA NA	NA NA	13		
Fórmula de cálculo: Número de libi	Adquiridos	INA			1.0.		100	10		
		Progra	mación de la m	eta 2014						
Primer trimestre	Segun	do trimestre	Tercer trimestre				Cuarto trimestre			
13		13			13			1	3	
Glosario:	Glosario: MMAPO: Museo Morelense de Arte P									
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos y M			iseo Morelense de	e Arte Pop	ular					
Observaciones: Indicador nuevo por lo que no tiene ar			tecedentes							

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
4.1.	Adquisición de Libros	Cuautla	5.72	FEDERAL
	Total		5.72	
Observacion	nes			

					Proy	ecto de Inversión		
Número:		5	N	ombre	Equip	amiento del Museo d	le la Revolu	ución del Sur: Ex cuartel
		<u> </u>			de Er	niliano Zapata: Tlaltiz	apán	
Municipio(s):		Tlaltiza	apán					
				Po	oblació	n objetivo del proyec	to	
Hombres:         23,865         Mujeres:         25,016         Total:         48,881								
						ación funcio	nal	
Finalidad:		2.	_	Desarrol				
Función:		2.4.	_		ión, cul	ltura y otras manifesta	aciones so	ciales
Subfunción:		2.4.2.		Cultura				
						nn Estatal de Desarro		
Eje rector:	2.					ón Social para la Con		
Objetivo:	2.1					chos culturales en el e		
Estrategia:	2.1			onocer, p aterial en			ver el patr	imonio cultural material e
Eje rector:		2.		Morelos	con Inv	ersión Social para la	Construcc	ión de Ciudadanía
A	linea	ación co	n el	program	a indica	ado en el Plan Estata	l de Desari	rollo 2013-2018
Programa:	Pro	ograma	Sect	torial de	Cultura	l		
Objetivo:	31		<u> </u> Ín	dice de (	Capaci	dad y aprovechamier	to cultural	
				(	Caracte	erísticas del proyecto		
<ul> <li>Equipar la sala de usos de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata para proveer de espacios adecuados para el disfrute de las actividades culturales.</li> </ul>								
Estrategia(s)	:	•				sidades y especificac		
		•	Esta	ablecer c	omunic	cación con proveedor	es del equi	po requerido.
Beneficio so	cial			•				ır: Ex cuartel de Emiliano
y/o económio	co:	Zapata	a, se	dará un	mejor s	servicio a la ciudadan	ía.	

	Información financiera del proyecto de inversión											
Rubro		Programación trime	estral de avance finan	ciero (Miles pesos)								
Rubio	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre							
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
Federal	17.80	17.80	0.00	0.00	0.00							
Total	17.80	17.80	0.00	0.00	0.00							
Observaciones												

					Ficha	técnic	a del i	ndicad	or					
Clave:	(SC-MMAPO-P5- 01)		bre ador:	del	Equipamiento Zapata	de la sala	de usos	múltiples	del Museo	de la R	evolución de	el Sur: Ex	cuartel de	Emiliano
Tipo:	D: Estratégico x De Gestión Sentido de la medición: x Ascendente Descenden Regular					Dimensión:  Eficiencia  X Eficacia  Frecuencia  Bimestral  X Trimestra					Trimestral Semestral Anual			
Definicio indicado	A mayo	r increment	o del in	dicado	or se aumenta el	· ·		a sala de u	sos múltipl					
Mátada	de cálculo:					Unida	ad de			Líne	ea base			Meta
IVIELUUU	ue calculo.					med	medida   2009   2010   2011   2012   2013   2				2014	2015		
	absoluto Porce le variación Otro: e cálculo: Número de o		azón o pi iridos	omedio		Equ Adqu		NA	NA	NA	NA	NA	NA	4
	Programación de la meta 2014													
	Primer trimestre			Se	egundo trimestre			Tercer	trimestre			Cuarto	trimestre	
	4				4				4				4	
Glosario	):	MMAPO	D: Muse	o Mor	elense de Arte P	opular								

Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
5.1.	Adquisición de equipo informático	Tlaltizapan	17.80	FEDERAL
	Total		17.80	
Observacion	nes			

					Proy	ecto de	Inversió	n		
Número:		6	Nom	bre	Expos	siciones				
Municipio(s):		Cuerna	vaca							
				P	oblació	n objetiv	o del proj	/ecto		
Hombres:		23,86	5	M	ujeres:		25,016		Total:	48,881
Clasificación funcional										
Finalidad:		2.			llo Socia					
Función:		2.4.			ción, cul	tura y ot	tras manif	estac	iones soc	ciales
Subfunción:		2.4.2.		ltura						
							al de Desa			
Eje rector:	2.									e Ciudadanía
Objetivo:	2.1	7.	Garanti	zar lo	s derec	hos cult	turales en	el est	tado de N	Morelos.
Estrategia:	2.1				•		ndir, y pro	move	er el patr	imonio cultural material e
					el esta					
Eje rector:		2.								ón de Ciudadanía
							el Plan Est	tatal d	le Desarr	rollo 2013-2018
Programa:	_	ograma								
Objetivo:	31		Indic	e de	•		rovechan		cultural	
							del proye			
Objetivo(s):		•	Cultur	a par	a prom	over las	obras d	e los	artistas	critos a la Secretaría de locales y nacionales y el población del estado.
Estrategia(s)	:	•	Evalua	ción	de obra	s enviad	das por ar	tistas	para su e	exposición.
	<ul> <li>Compra de material y equipo para el montaje de las exposiciones.</li> </ul>									
		•			exposic					
Beneficio sod	cial	Con es	te proy	ecto	se bene	eficia a la	a població	n pro	moviend	o la actividad cultural y las
y/o económio	co:	expres	iones a	artísti	cas, asi	í mismo	se apoy	а а	los artist	as proporcionándoles los
		espaci	os ade	cuado	s para	promove	er sus obr	as.		

Información financiera del proyecto de inversión										
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)									
Rubio	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
Federal	106.82	106.82	0.00	0.00	0.00					
Total	106.82	106.82	0.00	0.00	0.00					
Observaciones										

			Ficha t	técnic	a del i	ndicad	or						
Clave:	(00	Nombre del Indicador:		centaje de material y equipo adquirido para el montaje y control de las exposiciones									
Tipo:	Estratégico Sent medi	ido de la ición:	x Ascendente Descendente Regular	Dime	ensión:	Eficiencia x Eficacia Calidad Economía  Frecuencia de medición:					Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:		
	Definición del indicador:  A mayor incremento del indicador se aumenta el inventario de los materiales y equipos para las exposiciones												
Mátada	de cálculo:			Unida	ad de			Líne	a base			Meta	
Melodo	de calculo.			med	dida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Tasa d	absoluto X Porcentaje le variación Otro:  e cálculo: Cantidad de materia*  * 100	Razón o promedio	Porce	entaje	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100%		
Programación de la meta 2014													
	Primer trimestre	Se	egundo trimestre				trimestre			Cuarto	trimestre		
	100%			10	00%			10	0%				

Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
6.1.	Adquisición de material y equipo para montaje de exposiciones	Cuernavaca	106.82	FEDERAL
	Total		106.82	
Observacion	nes			

	Proyecto de Inversión										
Número:		7	1	Nombre				riano Ma	tamoros de Jantetelco		
Municipio(s):	•	Jante	telco	)							
1 1 1 1 1					Poblaciór	objetivo del pr	ovecto				
Hombres:		6,637	7.00		Mujeres:	7,134.00	_	Total:	13,811.00		
	Clasificación funcional										
Finalidad:		2.		Desar	rollo Socia	ıl					
Función:		2.4.		Recre	ación, cult	ura y otras mar	ifestac	iones so	ciales		
Subfunción:		2.4.2.		Cultur		·					
			Aline	eación	con el Plai	n Estatal de De	sarrollo	2013-20	118		
Eje rector:	2.		Moi	relos c	on Inversió	n Social para la	Const	rucción d	le Ciudadanía		
Objetivo:	2.1	17.	Gai	rantizaı	los derec	nos culturales e	n el es	tado de N	Norelos.		
Estrategia:	2.1	17.3.			•		romove	er el patr	imonio cultural material e		
			inm		en el estad						
Eje rector:		2.							ión de Ciudadanía		
						do en el Plan E	statal c	le Desarr	rollo 2013-2018		
Programa:	_	ograma			de Cultura						
Objetivo:	31		I	ndice o	<u> </u>	lad y aprovecha		cultural			
						rísticas del proy					
Objetivo(s):		•						•	jorar las condiciones de		
				•	•	•		en el des	arrollo de actividades que		
<b>5</b> ( ) ( )						cinto museológio					
• Determinar las necesidades de iluminación en el espacio abierto del museo							spacio abierto del museo				
			_			de Jantetelco.			1 9		
Damafiaia	-:-!	0.00							ma de iluminación.		
Beneficio so					•	•		ar por n	nás tiempo el uso de los		
y/o económic	CO.	espa	2105 8	abieito	s establect	dos en los mus	eos				

			Inf	ormonión fin	onoioro	dal pr	a vooto	do in	roroió	n			
			11110	ormación fina	Programaci						esos)		
	Rubro		Sı	ubtotales	1er. Trin			. Trimest		3er. Trim		4to. T	rimestre
Е	statal			0.00		0.00		0	.00	0.00			0.00
	ederal			50.00		0.00			.00		0.00		0.00
Total				50.00		0.00		50	.00		0.00		0.00
Obse	rvaciones												
				Ficha	a técnica	a del ii	ndicad	dor					
Clave:	(SC-MMAPO-P7 01)		nbre del cador:	Sistemas instalac	dos de ilumin	ación en	el Museo	Mariano N	Matamoro	s de Jante	telco		
Tipo:	Estratégico x De Gestión	Sentido medicio	o de la ón:	x Ascendente Descendente Regular	Dime	ensión:	Eficiencia x Eficacia Calidad Economía			Frecuenc de medici		Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definicio indicado	Δ mayo	r increme	nto del indi	cador se aumenta			ión en el	Museo Ma			e Jantetel	со	
Método	de cálculo:					ad de				ea base		1	Meta
					med	dida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
X Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro:  Fórmula de cálculo: Sistema instalado						ema Ilado	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
				Pro	gramación	de la me	eta 2014	1					
	Primer trimestre			Segundo trimestre				trimestre			Cuai	rto trimestre	
<u> </u>	1			<u> </u>				1				1	
Glosario				Morelense de Arte			A . D						
	de información:			Iltura de Morelos y			Arte Popi	uar					
Observa	Observaciones: Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes												

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
7.01.	Sistema instalado	Jantetelco	50.00	FEDERAL
	Total		50.00	
Observacion	nes			

					Proyecto de	Inversión		
Número:		8	N	lombre	Equipamiento		el agrarism	no ex hacienda de
					Chinameca			
Municipio(s):	'	Ciuda	d Ay	ala				
				Po	oblación objetiv	o del proyecto	)	
Hombres:		37,074	.00		<b>j</b>	2.949.00	Total:	70,023.00
				Cla	asificación	funcion	al	
Finalidad:		2.		Desarrol	llo Social			
Función:		2.4.		Recreace	ción, cultura y ot	ras manifesta	ciones so	ciales
Subfunción:		2.4.2.		Cultura				
		/	4 <i>line</i>	eación coi	n el Plan Estata	il de Desarroll	o 2013-20	)18
Eje rector:	2.		More	elos con	Inversión Socia	I para la Cons	trucción d	le Ciudadanía
Objetivo:	2.1	17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.						Norelos.
Estrategia:	2.1	17.3.	Rec	onocer, p	preservar, difun	idir, y promov	er el patr	imonio cultural material e
			inma	aterial en	el estado.			
Eje rector:		2.		Morelos	con Inversión S	Social para la (	Construcc	ión de Ciudadanía
A	linea	ación co	n el	program	na indicado en e	l Plan Estatal	de Desarr	rollo 2013-2018
Programa:	Pr	ograma	Sec	torial de	Cultura			
Objetivo:	31		Ír	ndice de (	Capacidad y ap	rovechamient	o cultural	
				(	Características	del proyecto		
Objetivo(s):		•	Inst	talar siste	emas de ilumin	ación energiz	ación y t	odo lo necesario para su
								ementar la seguridad del
			mu	seo del a	agrarismo: ex ha	acienda de Ch	inameca.	
Estrategia(s):  • Determinar las necesidades de iluminación de los espacios abiertos de los						espacios abiertos de los		
museos del agrarismo.								
		•	Cor	ntrataciór	n del servicio pa	ira llevar a cal	oo el siste	ma de iluminación.
Beneficio so	cial	Con e	ste	proyecto	la población p	odrá aproved	har por n	nás tiempo el uso de los
y/o económio	co:	espac	ios a	abiertos e	establecidos en	el museo		
	y/o oconomico.   copacido abientes octabicados en el masco							

			Info	ormación fin	anciera (	del pro	oyecto	de inv	versió	n			
	Rubro				Programaci						esos)		
	Rubio		Si	ubtotales	1er. Trin	nestre	2do	. Trimest	re	3er. Trim	estre	4to. T	rimestre
E	statal			0.00		0.00		0	0.00			0.00	
	ederal			275.45		275.45			0.00		0.00		0.00
Total				275.45		275.45		0	.00		0.00		0.00
Obse	rvaciones												
Ficha técnica del indicador													
Clave:	(SC-MMAPO-P8		nbre del cador:	Sistemas instala Agrarismo.					as explai	nadas y pla	azas inte	ernas de del	Museo del
Tipo:	Estratégico x De Gestión		o de la	Dime	ensión:	Eficiencia x Eficacia Calidad Economía			Frecuencia de medición:		Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:		
Definicion indicado	/ / / / / / / / / / / / / / / /		nto del ind	icador se aumenta	el sistema d	de ilumina	ción y er	nergizaciór	n de las	explanadas	y plazas	s internas de	Museo del
Mátada	de cálculo:				Unida	ad de			Lín	ea base			Meta
Metodo	de calculo.				med	dida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	absoluto Porce le variación Otro: e cálculo: Sistema inst	Siste Insta		NA	NA	NA	NA	NA	NA	1			
				Pro	gramación	de la me	eta 2014	1					
	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer	trimestre			Cua	arto trimestre	
01 :	1			1				1				1	
Glosario				Morelense de Arte									
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular  Observaciones: Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes													
Observa	aciones:	Indica	dor nuevo	por lo que no tiene	antecedente	es							

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
8.1.	Sistema instalado	Ciudad Ayala	275.45	FEDERAL
	Total		275.45	
Observacio	nes			

					Proyec	to de l	nversión		
Número:		9		Nombre	Program	na de Ir	nformació	n, Registro,	Documentación y Difusión.
Municipio(s):	•	Todo	el E	stado					
				P	oblación o	bjetivo	del proye	ecto	
Hombres:		858,5	88		ıjeres:		18,639	Total:	1,777,227
Clasificación funcional									
Finalidad:		2.		Desarrol					
Función:		2.4.		Recreac	ión, cultur	a y otra	as manife	staciones s	ociales
Subfunción:		2.4.2.		Cultura					
								rollo 2013-2	
Eje rector:	2.						•		de Ciudadanía
Objetivo:	2.1							el estado de	
Estrategia:	2.1	17.3.					dir, y pror	nover el pa	trimonio cultural material e
			inm		el estado				
Eje rector:		2.							ción de Ciudadanía
						en el	Plan Esta	ital de Desa	nrrollo 2013-2018
Programa:		ograma		ctorial de					
Objetivo:	31							ento cultura	al
					Caracterís				
Objetivo(s):		•	int	ernas de	los Musec	os del /	Agrarismo	y Revoluc	en las explanadas y plazas ión del Sur para proveer de dades culturales.
<ul> <li>Estrategia(s):</li> <li>Determinar las necesidades de iluminación de los espacios abiertos de los museos del Agrarismo y Revolución del Sur.</li> <li>Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación.</li> </ul>							espacios abiertos de los		
Beneficio so	cial	Con e							estructura cultural de los 33
y/o económio	co:			s del esta	•		•		
También se activa de manera significativa la actividad turística, económica y cultu de Morelos.						rística, económica y cultural			

			Info	ormación fina	nciera	del pro	ovecto	de inv	versiói	า			
	Derkers				rogramaci						esos)		
	Rubro		S	ubtotales	1er. Trir	nestre	2do	. Trimest	re	3er. Trim	estré	4to. Ti	rimestre
Total				134.52		134.52		0.	.00	0.00			0.00
E:	statal			0.00		0.00		0	.00		0.00		0.00
	ederal			134.52		134.52			.00		0.00		0.00
Total				134.52		134.52		0.	.00		0.00		0.00
Obser	rvaciones												
				Ficha	técnica	a del ir	ndicad	lor					
Clave:	(SC-MMAPO-P9- 01)		bre del ador:	Equipos informátio	o adquirido	para el P	rograma	de Informa	ación, Re	gistro, Doc	umentació	n y Difusiór	1
Tipo:	Estratégico x De Gestión	Sentido medició	o de la ón:	x Ascendente Descendente Regular	Dim	ensión:	x Efic			Frecuenci de medici	ia x ón:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definicio indicado	/ / / / / / / / / / / / / / /	increme	ento del in	dicador se aumenta	a la cantida	ıd de equ	ipo para	el de Pro	grama d	e Informac	ión, Regis	stro, Docum	entación y
Método	de cálculo:				Unida	ad de			Líne	ea base			Meta
Metodo	de calculo.				med	dida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
X   Valor absoluto   Porcentaje   Razón o promedio   Tasa de variación   Otro:					Equ Adqu	uipo uirido	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
				Prog	ramación	de la me	eta 2014	!					
	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer	trimestre			Cuan	to trimestre	
	1			1				1				1	

Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	El equipo informático consiste en una laptop, 5 computadoras de escritorio, una impresora, un switch y una cámara fotográfica

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
9.1.	Adquisición de equipo informático	Todo el Estado	134.52	FEDERAL
	Total		134.52	
Observacion	nes			

Proyecto de Inversión  Número: 10 Nombre Archivo Histórico del Estado de Morelos											
Número:		10	I	Nombre	Archiv	o Histórico	del Estado	de More	los		
Municipio(s):		Cuautl	а								
				Р	oblaciór	n objetivo d	del proyecto				
Hombres:		858,58	38		ujeres:		3,639	Total:		1,777,227	
							funcion	a I			
Finalidad:		2.		Desarrol							
Función: 2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales											
Subfunción: 2.4.2. Cultura											
							le Desarrollo				
Eje rector:	2.					<b>.</b>	ara la Const				
Objetivo:	2.1						ales en el es				
Estrategia:	2.1					•	, y promove	er el patr	imonio	cultural material e	
			inm	aterial en					.,	<u> </u>	
Eje rector:		2.					ial para la C				
						do en el F	lan Estatal d	le Desari	rollo 20	13-2018	
Programa:	_	ograma		ctorial de				1, 1			
Objetivo:	31				•		vechamiento	cultural			
			_				el proyecto			1, 1	
Objetivo(s):		•	pre de la	eservació I Archivo ciudadan	n y valo Históric ía testir	oración de o del esta monios do	patrimonio do de Morelo	docume os, permi para res	ntal, me tiendo t sinificar	s una cultura de ediante la creación tener al alcance de su memoria y su A.	
Estrategia(s)	:	•				•	as, compilac odo el Estac		tículos,	impresión,	
Beneficio soc y/o económio		activida docum conformatanto I ámbito	ade ent mad a p s e	es de reso tos tanto do, que r participaci educativos	ate, res públicos nos han ón y or s, ambie	tauración s como fa generado ganizaciór	e inventario miliares; rec identidad y n social com olíticos, gene	y conse onocerái sentido no la inc	rvación n eleme comur idencia	erán integrarse en de colecciones de entos que nos han nitario, incrementar ciudadana en los nuevas formas de	

Informació	n financiera del p	royecto institud	cional (Gasto col	rriente y social)					
Rubro Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)									
Rubio	Subtotales	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Federal	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00				
Total	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00				
Observaciones									

			Fic	ha Técnica	del I	ndicador d	el Objetivo del	Proyect	to		
Clave:	(SCU-MM 01)	IAPO-P10-	Nombre d	el indicador:	Diseño	de antologías,	compilación de artícu	llos, impresi	ión presentaciór	n y distribución	
Tipo:	Estratégico S De Gestión		Sentido de la medición:	Ascendente Descendente X Regular		Dimensión:  Eficiencia Eficacia X Calidad Economía			Frecuencia de Mensual Bimestral X Trimestral Semestral Anual Otro:		
Defir	Definición:  Método de cálculo:						2012   2013	Línea 2014	a base		Meta 2015

X Valor absoluto Porc Tasa de variación Otro Fórmula de cálculo: Se realiza		Razón o promedio	Diseño antológico	NA	NA	NA				1	
		Prog	gramación de	la meta 20	)15				l		
Primer trimestre		Segundo trime	stre Tercer trimestre					Cuarto trimestre			
1		1			1			1			
Glosario:	pintor, do	<ul> <li>Se aplica a la exposición cumental, escultor, etc.</li> <li>ón: Obra que reúne partes</li> </ul>		·	Ū	·	as de la d	diversas etap	as de cread	ción de un	
Fuente de información:		a de Cultura del Gobierno de Cultura del Gobierno de Orelense de Arte Popular.	del Estado de M	lorelos, COI	NACULTA;	Consejo Nac	cional de	las Culturas	y las Artes,	MMAPO:	
Observaciones:	Este indic	ador va en relación a la al o	diseño de antolo	ogías y de co	ompilación	de artículos.					

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)	
10.1.	Archivo Histórico del Estado de Morelos	Todo el Estado	100.00	FEDERAL	
	Total		100.00		
Observacion	nes				

proyecto de InversiónNúmero:11NombreConcurso de Arte PopularMunicipio(s):Todo el EstadoPoblación objetivo del proyectoHombres:858,588Mujeres:918,639Total:1,777,227C la sificación funcionalFinalidad:2.Desarrollo Social
Población objetivo del proyecto  Hombres: 858,588 Mujeres: 918,639 Total: 1,777,227  Clasificación funcional
Hombres: 858,588 Mujeres: 918,639 Total: 1,777,227  Clasificación funcional
Clasificación funcional
Finalidad: 2 Desarrollo Social
Tindinadai 21 Docarrono occidi
Función: 2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
Subfunción: 2.4.2. Cultura
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Eje rector: 2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Objetivo: 2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
Estrategia: 2.17.3. Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material inmaterial en el estado.
Eje rector: 2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Programa: Programa Sectorial de Cultura
Objetivo: 31 Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural
Características del proyecto
Objetivo(s): • Promover e incentivar el desarrollo integral del arte y la cultura popu
morelenses mediante actividades de capacitación, apoyos a la producció
comercialización, promoción y difusión.
Estrategia(s):  • Realizar la XIV Edición del Concurso de Arte Popular Identidad Morelen 2014
<ul> <li>Llevar a cabo Talleres de capacitación para lograr la innovación en diseñ de artesanía.</li> </ul>
<ul> <li>Elaborar productos editoriales que den cuenta de las artesanías producid en el Estado promoviendo su conservación y adquisición.</li> </ul>
<ul> <li>Incentivar y apoyar la participación de los artesanos y las artesaní</li> <li>Morelenses en foros, exposiciones, concursos y festividades de Arte Populocales y nacionales.</li> </ul>
Beneficio social A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía famili
y/o económico: reconocimiento de sus aportaciones a la cultura.
A nivel Estatal, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible A nivel Regional, promoción y reconocimiento de la cultura popular del Estado.

			Info	ormación final	nciera del pro	yecto de invers	ión	
	Rubro			Pro	gramación trimest	ral de avance financi	ero (Miles pesos)	
	Rubio		Su	btotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total				400.00	400.00	0.00	0.00	0.00
Е	statal			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
F	ederal			400.00	400.00	0.00	0.00	0.00
Obse	rvaciones							
				Ficha	técnica del in	dicador		
Clave:	(SC-MMAPO- P11-01)		nbre del cador:	Número de particip	antes en el concurso	de arte popular		
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentide medicie	o de la ón:	x Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia x Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:
Definici indicado	A mayo	r increme	nto del ind	icador se aumenta el	número de artesano	s beneficiados		

Método de cálculo:		Unidad de			Línea	base			Meta
welloud de calculo.		medida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
x Valor absoluto Porcentaje Tasa de variación Otro:	Razón o promedio								
Fórmula de cálculo: Número de ar popular	rtesanos inscritos en el concurso de arte	Artesanos Inscritos	NA	NA	128	82	111	101	104
	Progra	amación de la m	eta 2014	!					
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre Cuarto trimestre							
104									
Glosario:									
Fuente de información: S	Secretaria de Cultura del Estado de Mo	Morelos, Museo Morelense de Arte Popular							
Observaciones: La	a convocatoria es abierta para todos l	os artesanos del l	Estado de	Morelos.					

					Ficha	técnic	a del i	indicad	or					
Clave:	(SC-MM/ 02)	APO-P11	- Nomb	ore del ador:	Elaboración de c	atálogo								
Tipo:	Estrate X De Ge		Sentido medición:		x Ascendente Descendente Regular	Dime	ensión:	Eficiencia x Eficacia Calidad Economía			Frecuencia de medición:		Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del indicador:  A mayor incremento del indicador se aumenta el número de participantes en los talleres de capacitaci														
A 4 4 1 1 -	.1	1				Unid	ad de			Líne	a base			Meta
Metodo	de cálcul	0:				me	dida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	le variación	Porcer Otro:	ntaje Ra.	zón o prome	dio	Catalogo		NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
					Progra	amación	de la m	neta 2014						
	Primer tri	mestre			Segundo trimestre			Tercer	trimestre				trimestre	
Glosario	1				1				1				1	
	de inform	ación:	Secretar	ia de Culti	ıra del Estado de N	Morelos N	Ausen Mo	relense de	Arte Poni	ılar				
	aciones:	401011.			catálogo que dé						Mejía, art	esano mo	relense de	talle en
Cla	ive		Nombre	e de las	obras o acci	ones			nicipio / calidad	_ /	Monto Miles de pesos)	, ,	Fuente recurs PE, Rar ASP, FA etc.)	os no 33,
11.	1.	Concu	ırso de A	Arte Po	pular			Todo	el Esta	do	226.00		FEDER	AL
11.			ración d					Todo	el Esta	do	174.00		FEDERAL	
					Total						400.00			
Obse	rvacion	es												

		proyecto de Inversión
Número:	1:	
Municipio(s):		o el Estado
warnoipio(3).	100	Población objetivo del proyecto
Hombres:	858	5,588 <i>Mujeres:</i> 918,639 <i>Total:</i> 1,777,227
		Clasificación funcional
Finalidad:	2.	Desarrollo Social
Función:	2.4.	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
Subfunción:	2.4.	2. Cultura
		Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e
		inmaterial en el estado.
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
		con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Programa:		na Sectorial de Cultura
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural
01: (: ()		Características del proyecto
Objetivo(s):  Estrategia(s)		<ul> <li>Vincular de forma equilibrada las actividades educativas y exposiciones en Museos al interior del Estado de Morelos con el fin de desarrollar programas, proyectos y acciones para diversos públicos y usuarios de servicios culturales, a favor del reconocimiento del patrimonio material e inmaterial de Morelos, México y el mundo. Las acciones son transversales y buscan la promoción de aprendizajes lúdicos, significativos y de colaboración y participación comunitaria que establezcan las bases para el desarrollo social y la equidad en las diferentes regiones del Estado desde el ámbito de la cultura, la valoración y el aprecio del patrimonio y el arte.</li> <li>Instalación de exposiciones temporales en espacios ubicados en distintas localidades y municipios, cuyos temas incidan en el interés y formación de</li> </ul>
Beneficio soc		<ul> <li>los asistentes.</li> <li>Diseñar y coordinar el desarrollo de actividades educativas vinculadas a las exposiciones temporales en municipios y localidades.</li> <li>Coordinarse con las instancias de cultura locales, municipales o estatales para desarrollar estas actividades.</li> <li>Vincularse y/o articularse con instituciones educativas de todos los niveles educativos para fortalecer su formación educativa y apoyar la valoración del patrimonio y entorno cultural.</li> <li>Generar estrategias educativas que generen experiencias integrales en torno a las muestras que se generen.</li> <li>Diseñar actividades vinculadas con la historia del Estado involucrando el teatro y otros lenguajes artísticos.</li> <li>Generar ambientes que propicien el conocimiento y la valoración del patrimonio natural que se vincula con la producción artística.</li> <li>Valoración del patrimonio material e inmaterial a partir de las exposiciones</li> </ul>
y/o económic	00:	en los Museos adscritos a la Secretaria de Cultura ubicados en distintas regiones del Estado.  • Democratización de servicios culturales a partir de la instalación de exposiciones temporales y servicios educativos que ofrece la Secretaría para as distintas comunidades del Estado.  • Facilitar espacios para la participación y colaboración de las comunidades en las actividades museísticas y educativas.

- Generar vínculos intercomunitarios e interinstitucionales a partir de actividades educativas
- Apoyo a la formación integral de estudiantes de los distintos niveles de educación en el Estado, dándoles la oportunidad para que se desarrollen en ambientes creativos y de esparcimiento.
- Acercamiento y conocimiento de la historia local y nacional a partir de actividades artísticas.

Generar espacios para la divulgación de la investigación y el desarrollo de proyectos que vinculan el patrimonio natural del Estado con la producción artística.

Información financiera del proyecto de inversión											
Rubro		Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)									
Rubio		Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Total		500.00	500.00	0.00	0.00	0.00					
Estatal		0.00	0.00 0.00 0.00 0.00								
Federal		500.00	500.00	0.00	0.00	0.00					
Observaciones El recurso se ejerce de enero a junio del 2015. Las actividades inici de noviembre de 2014											

			Ficha t	écnica	a del i	ndicad	or						
Clave:	(SC-MMAPO-P1 01)	2- Nombre del indicador:	Actividades educ	ıcativas y museográficas realizadas									
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Dime	nsión:	x Efica			Frecuencia de medicio				
	Definición del indicador se aumenta el número de eventos realizados												
Método	de cálculo:			Unida					Línea base				
				medida		2009	2010	2011	2012	2013	2015	2014	
x Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro:  Fórmula de cálculo: Número de actividades realizadas					lades	35	20	24	30	11	NA	26	
			Progra	mación	de la m	eta 2014							
	Primer trimestre		Segundo trimestre				trimestre				trimestre		
	26		26				26			2	:6		
Glosario	:												
Fuente d	de información:	Secretaria de Cult	ura del Estado de Mo	orelos, M	useo Mo	relense de	Arte Popu	lar					
Observa	Inte de información:  Secretaria de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular  La realización de las actividades será en municipios del Estado de Morelos, y en espacios administrados por la Secretaría Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata (Anenecuilco), Museo Maria Matamoros (Jantetelco), Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo Hacienda Chinameca (Ayala) y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda (Cuernavaca).										Mariano		

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
12.1.	Actividades educativas y museográficas realizadas	Todo el Estado	500.00	FEDERAL
	500.00			
Observacion	nes			

				proyecto	de Inve	rsión						
Número:		13	Nombre	Exposicion								
Municipio(s):	To	odo el E	Estado									
, , ,			Pol	lación obje	etivo de	proyecto						
Hombres:	85	58,588		res:	918,6		Total	!:	1,7	77,227		
			Clas	ificaci	ón fi	ınciona	a I					
Finalidad:	2.		Desarrollo	Social								
Función:	2.4	4.	Recreació	n, cultura y	otras n	nanifestaci	ones s	sociales				
Subfunción: 2.4.2. Cultura												
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018												
Eje rector: 2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía												
Objetivo:	1											
Estrategia:	2.17.3	3.   Re	conocer, pr	eservar, di	ifundir, 🤉	y promove	r el p	atrimonio	cultu	ural material e		
	Estrategia: 2.17.3. Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.											
Eje rector: 2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía												
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018												
Programa: Programa Sectorial de Cultura												
Objetivo:	31		Índice de Ca				cultur	al				
			С	aracterístic	cas del p	proyecto						
Objetivo(s):										an vincular el		
		•						•	-	el Mundo. Así		
										exposiciones,		
		•	•		el patrim	onio artísti	co y p	ermanezo	can c	como memoria		
			e los proyect									
Estrategia(s)	•		esarrollar, p			•	iones	artísticas.				
			esarrollar do									
Beneficio soc			•	•	ionio cu	ltural e hi	stórico	o, fortalec	iend	o la identidad		
y/o económic	o: loc	cal, est	atal y nacior	al.								
								,				
			Información						- 1			
Rubro			Subtotales		ion trimesti imestre	ral de avance f 2do. Trimes		o (Miles pesos 3er. Trimestre		4to. Trimestre		
Total			2,000.	-	2,000.00		0.00					
Estatal				00	0.00		0.00		0.00	0.00		
Federal	00		2,000	00	2,000.00		0.00	С	0.00	0.00		
Observacion	5S.											

					Ficha	técnic	a del i	ndicad	or						
Clave:	(SC-MM 01)	IAPO-P1		bre del ador:	Exposiciones rea	osiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados									
Tipo:	Estrat X De Ge		Sentido mediciór		Dime	ensión:	x Efica			Frecuenci de medici	a x	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:			
Definición del indicador:  A mayor incremento del indicador se aumenta el número de exposiciones realizadas y producción de editoriales realizados  Unidad de Línea base Meta															
Método	de cálcu	lo:				Unida	ad de			Line	a base				
Woldd	do odiod	10.				med	dida	2009	2010	2011	2012	2013	2013	2014	
Tasa d Fórmula d editoriales	Valor absoluto x Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro:  Fórmula de cálculo: Número de exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados/ Número de exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados *100					Porce	entaje	NA	NA	NA	NA	100%	NA	100%	
					Progra	amación	de la m	eta 2014							
	Primer trimestre Segundo trimestr								trimestre			Cuarto	trimestre		
	100% 100%							10	00%			10	0%		
Glosario	0:							·							

Fuente de información:	Secretaria de Cultura del Estado de Morelos, Museo Morelense de Arte Popular
Observaciones:	El taller de capacitación será en telar de cintura, con el objetivo de rescatar y aplicar la iconografía y técnicas artesanales tradicionales para fomentar la preservación de la identidad y el patrimonio cultural.

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
13.1.	Exposiciones realizadas y producción de editoriales desarrollados	Todo el Estado	2,000.00	FEDERAL
	Total		2,000.00	
Observacion	nes			

					proy	ecto de li	nversión						
Número:		14		Nombr			de la infraest	tructura d	cultura				
Municipio(s):		Todo	el E	stado	·								
					Poblaciói	n objetivo	del proyecto						
Hombres:		858,5	88		Mujeres:	91	8,639	Total:	1,777,227				
				C	Clasific	ación	funciona	a I					
Finalidad:		2.		Desa	rrollo Socia	al							
Función:		2.4.			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales								
Subfunción:		2.4.2.		Cultu									
							de Desarrollo						
Eje rector:	2.								le Ciudadanía				
Objetivo:													
Estrategia:													
inmaterial en el estado.													
Eje rector:  2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía  Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018													
	_						Plan Estatal d	le Desari	rollo 2013-2018				
Programa:	_	ograma			de Cultura								
Objetivo:	31			Indice	<u> </u>		vechamiento	cultural					
							el proyecto	,					
Objetivo(s):		recint adecu muse	os d lació ográ gógid	depend ón y i áficos d cas qu	dientes de mejora de de los recin e generen	la Secre sus inst tos muse en el espe	etaría de Cu alaciones. A ísticos, dotáno ectador una e	ltura de sí tambi dolos de xperienc					
<ul> <li>Adecuar los guiones museológicos y museográficos de los museos adscritos a la Secretaría de Cultura.</li> <li>Adecuar los espacios educativos de los museos adscritos a la Secretaría o Cultura.</li> <li>Equipamiento tecnológico</li> </ul>								dscritos a la Secretaría de					
Beneficio soo y/o económio		muse	os a	adscrit		ecretaría			públicos en los diferentes ando la conservación del				

	Información financiera del proyecto de inversión													
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)													
Rubio	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre									
Total	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00									
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00									
Federal	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00									
Observaciones														

	Ficha técnica del indicador												
Clave:	(SC-MMAPO-P14- Nombre del indicador: Guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados												
Tipo:	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		x Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia x Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:						
	Definición del A mayor incremento del indicador se aumentara los guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento indicador:												

Mátada da aálaula:	Método de cálculo:						Línea	a base			Meta
ivietodo de Calculo.				medida		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Valor absoluto x Porcent Tasa de variación Otro:											
Fórmula de cálculo: guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados / Planeación guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados * 100				Porcentaje		NA	NA	NA	NA	NA	100%
		Progra	amación	de la m	eta 2014						
Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer	trimestre			Cuarto t	rimestre	
100%		100%			10	00%			100	0%	
Glosario:											
Fuente de información:	de información: Secretaria de Cultura del Estado de					Arte Popu	lar				
Observaciones:		de capacitación será en tela nales para fomentar la preserv						ar la icono	grafía y té	cnicas arte	esanales

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
14.1.	Guiones museológicos y museográficos, espacios museológicos y equipamiento tecnológicos adecuados.	Todo el Estado	2,000.00	FEDERAL
	Total		2,000.00	
Observacion	nes			

				provect	o de Inv	ersión						
Número:	15	Nombre Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Sector Ceramist del Estado de Morelos										
Municipio(s): Todo el Estado												
Población objetivo del proyecto												
Hombres:		20	Mu	ijeres:	20	)	Total:	40				
Clasificación funcional												
Finalidad:	2.											
Función:	2.4		Recreac	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales								
Subfunción:	2.4	4.2.	Cultura									
						Desarrollo						
Eje rector:	2.		Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía									
Objetivo:	2.17.			ntizar los derechos culturales en el estado de Morelos.								
Estrategia:	2.17.3		conocer, p naterial en			y promove	r el patr	imonio cultural material e				
Eje rector:	2.		Morelos	con Invers	ión Socia	ıl para la C	onstrucc	ión de Ciudadanía				
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018												
Programa:	Progra	Programa Sectorial de Cultura										
Objetivo:												
				Caracterís	ticas del	proyecto						
Objetivo(s):		<ul> <li>El proyecto enfatiza el crecimiento sostenido de la productividad en el sector cerámico del Estado de Morelos, como línea estratégica para elevar la calidad, productividad y empleabilidad. Teniendo como resultado que los productores sean beneficiados con capacitación y herramientas técnicas que le permitan optimizar sus recursos para que el sector cerámico del Estado de Morelos sea un sector competitivo.</li> <li>El objetivo principal del programa de actividades propuesto es que los</li> </ul>										
		productores participantes en este proyecto adquieran hábitos, herramientas y técnicas que les permitan optimizar los resultados en el desempeño de sus negocios en el dinámico entorno competitivo que enfrentan.										
Estrategia(s)	<ul> <li>Impartición de curso de Capacitación, Consultoría Especializada, Diseño e Innovación y Comercialización de sus productos dirigido a Ceramistas del Estado de Morelos</li> </ul>											
Beneficio soc y/o económio	co: ce pro be su	El proyecto enfatiza el crecimiento sostenido de la productividad en el sector cerámico del Estado de Morelos, como línea estratégica para elevar la calidad, productividad y empleabilidad. Teniendo como resultado que los productores sean beneficiados con capacitación y herramientas técnicas que le permitan optimizar sus recursos para que el sector cerámico del Estado de Morelos sea un sector competitivo.										

			Info	orma	ción fina	nciera (	del pro	yecto	de inv	/ersió	n			
Rubro Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)														
Subtotales				les	1er. Trin	1er. Trimestre 2do. Trimestre			3er. Trimestre		4to. Trimestre			
Estatal (FIDECOMP) 1,392.74							0.00	0.00			0.00		0.00	
Total 1,392.74					1,	392.74	0.00			0.00			0.00	
Obse	Observaciones													
					Ficha	técnica	a del ir	ndicad	lor					
Clave: (SC-MMAPO-P15-01)  Nombre del indicador:  Capacitación, consultoría especializada, diseño e innovación y comercialización impartido a ceramis Estado de Morelos										istas en el				
Tipo:	Estratégico x De Gestión	Sentido medicio	o de la ón:	Des	endente ccendente ccendente pular  Dimensión:  Eficiencia x Eficacia Calidad Economía			Frecuencia x 1 de medición:		Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:				
Definici indicado	/ / / / / / / / / / / / / / / /			se incr	ementa la c			ría espec	cializada, c			y comerc	ialización a	
Método de cálculo:						Unidad de <u>Lín</u> medida 2009 2010 2011			ea base   2012   2013   201		2011	Meta 2014		
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro:  Fórmula de cálculo: Capacitación, consultoría, diseño e innovación y comercialización impartidas/total de capacitaciones, consultoría, diseño e innovación y comercialización requeridas * 100					Porce		NA	NA NA	NA NA	NA NA	NA	100%	100%	
					Prog	gramación	de la me	eta 2014	i					
Primer trimestre Segundo trimestre							Tercer trimestre					Cuarto trimestre		
100% 100% 100%														
Glosario		0					A-4- D-	.1						
Fuente de información: Secretaría de Economía y Museo Morelense de Arte Popular  Observaciones: Los recursos son Estatales (FIDECOMP) y en la parte de diseño e innovación participan los productores ceramistas														
Observa	aciones:	Los re	cursos son	Estatal	ies (FIDECO	иин) y en la	parte de	aiseno e	innovacio	n particip	an ios prod	auctores ce	eramistas	

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)				
10.1.	Capacitación especializada	Todo el Estado	458,08	FIDECOMP				
10.2.	Consultoría	Todo el Estado	290.00	FIDECOMP				
10.3.	Diseño e innovación	Todo el Estado	308.26	FIDECOMP				
10.4.	Comercialización	336.40	FIDECOMP					
	Total	1,392.74						
Observaciones El recurso proviene del Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo (FIDECOMP).								