

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-2	<i>Nombre:</i>	Museo Morelense de Arte Popular

<i>Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto</i>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	<i>Ingresos propios</i>
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense	3,099.06					450.00
2. Apoyo para la capacitación, adiestramiento y consultoría especializada en el arte popular	1,600.00					
3. Equipamiento del Museo de la Independencia: sitio de Cuautla (Unidad Informativa Sobre la Conquista Espiritual)				5.72		
4. Equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata: Tlaltizapán				17.80		
5. Exposiciones.				106.82		
6. Sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur.				325.45		
7. Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.				100.00		
8. Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado				477.80		
9. Producción de Exposiciones				476.44		
10. Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Sector Ceramista del Estado de Morelos	1,740.62					
Total	6,439.68	0.0	0.0	1,510.03	0.0	450.00
	6,439.68		1,510.03			
	8,399.71					
<i>Observaciones</i>						

Proyecto de Institucional		
Número:	1	Nombre Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2.	Desarrollo Social
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales
Subfunción:	2.4.2.	Cultural
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Objetivo:	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
Línea de acción	2.17.3. 2.	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura	
Objetivo:	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, a través del Museo Morelense de Arte Popular en el cual se beneficia a los productores artesanales en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos	
Estrategia(s):	Operación de programas a través del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos.	
Beneficio social y/o económico:	Los artesanos se benefician mediante la exposición y venta directa de sus productos y posicionamiento de los mismos.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	3,099.06	846.14	635.30	543.78	1,073.84
Estatad	3,373.00	804.18	746.20	646.28	1,176.34
Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones					

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
Clave:	(SCU-CRIDA-P01-01)	Nombre del indicador:	Actividades de impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal morelense								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	A mayor Impulso de las actividades en el desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular Mayor beneficio al sector artesanal Morelense										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
				ACTIVIDAD	2008	2009	2010	2011	2012	2013	20
					NA	NA	NA	NA	NA	16	20
Fórmula de cálculo:	Actividades Realizadas										
<i>Programación de la meta 2014</i>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
5			10			15			20		
Glosario:	Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible										
Fuente de información:	Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de cultura										
Observaciones:	Este indicador va en relación a la gestión, exposición y venta de artesanías, que contempla tanto la atención, seguimiento y consolidación de actividades que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense										

Proyecto											
Ficha técnica del indicador											
Clave:	(SCU-CRIDA-P01-02)	Nombre del indicador:	Ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del MMAPO								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	A mayor incremento de la venta y exposición de artesanías, mayor beneficio al sector artesanal Morelense										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Fórmula de cálculo: Ingresos generados por la comercialización de la artesanía			ACTIVIDAD	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	450
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
112.50			225.00			337.50			450.00		
Glosario:	MMAPO: Museo Morelense de Arte Popular										
Fuente de información:	Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de cultura										
Observaciones:	Este indicador va en relación a la venta de artesanías, que contempla tanto la comercialización y exposición de artesanía que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense										

Número:	2	Tipo:	() institucional (X) de inversión	Prioridad:	2
Nombre:	Apoyo para la capacitación, adiestramiento y consultoría especializada en el arte popular				
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Gabinete:	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía				
Objetivo:	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.				
Estrategia:	2.17.1 Impulsar el desarrollo cultural comunitario. 2.17.3 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. 2.17.5. Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	Pendiente por definir.				
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Conservar nuestras tradiciones y elevar la calidad de vida del sector artesanal. • Mejorar su condiciones y procurar que esta actividad alcance la importancia cultural, social y económica. • Capacitación, y adiestramiento al fomento del arte popular morelense • Recuperación de capacidades, técnicas de producción, innovación y consultorías. • Estudios y diagnósticos en un espacio lucido y didáctico que nos permita generar nuevas percepciones del Arte Popular 				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y desarrollar actividades que fomenten a los artesanos para la preservación de nuestras tradiciones. • Comercialización de productos para la preservación del arte popular 				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	<ul style="list-style-type: none"> • (Vinculación con autoridades federales (FONART, CDI, FONAES y Secretaría de Cultura), estatales y municipales. • Fondo de Desarrollo Empresarial y Promoción de la Inversión. 				
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A				
Beneficio social y/o económico:	<p>A través de los museos con que cuenta la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos se establecerán puntos de cultura que permitan abarcar la región y generar una influencia que irradie del nivel local a los municipios aledaños y cubrir el Estado.</p> <p>Más allá de la influencia que los proyectos tengan en las comunidades donde se realicen, se tendrá la oportunidad de alcanzar una población nacional e internacional a través de los turistas que visitan nuestros recintos.</p>				
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.Desarrollo Social				
Función:	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
Subfunción:	2.4.2 Cultura				

Observaciones:

Perspectiva de equidad de género del proyecto					
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)					
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)					
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,600.00	1,050	390.00	100.00	60.00
Estatad (FIFODEPI)	1,600.000	1,050.00	390.00	100.00	60.00
Federal					
Subsidios federales					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SCU-CRIDA-P9-01	Denominación:	Porcentaje en el desarrollo de capacitaciones, adiestramiento, consultorías especializadas y el estudio y diagnóstico de un espacio que genere nuevas percepciones del arte popular								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el porcentaje de capacitaciones, adiestramiento, consultorías especializadas, estudio y el estudio y diagnóstico.										
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base						Meta 2013	
Fórmula de cálculo: Número de exposiciones producidas / total de exposiciones requeridas * 100			Porcentaje	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	100%
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
65.63%			90%			96.25%			100%		
Observaciones:											
Glosario: Fomento y desarrollo del Arte Popular Morelense, Recuperación de capacidades, técnicas de producción, innovación y consultoría, estudios y diagnósticos.											
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular											

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Nombre:	Apoyo para la capacitación, adiestramiento y consultoría especializada						
Tipo:	() Obra (x) Acción	Modalidad de ejecución:	() Por contrato () Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	() Si () No (x) No requiere		
Objetivo:	Desarrollo de capacitaciones, adiestramiento, consultorías especializadas y el estudio y diagnóstico de un espacio que genere nuevas percepciones del arte popular						
Descripción de la obra o acción:	Diseño, producción y presentación de exposiciones culturales que promoverán las expresiones artísticas locales, nacionales e internacionales.						
Ubicación:	Municipio(s): <u>Todo el Estado</u>						
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>						
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales						
Metas:	Unidad de medida: <u>Porcentaje</u> Cantidad: <u>100%</u>						

Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Capacitación y Adiestramiento	01-Enero-2014	31-Diciembre-2014	200.00			200.00					
Consultoría Especializada	01-Enero-2014	31-Julio-2014	1,170.00			1,170.00					
Estudios y diagnósticos	01-Enero-2014	31-Enero-2014	230.00			230.00					
Total			1,600.00	0.00	0.00	1,600.00					
Programación mensual de avance físico (%)											
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>
48.75%	56.25%	65.63%	73.75%	81.25%	90.00%	93.75%	95.00%	96.25%	95.50%	98.75%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>
48.75%	56.25%	65.63%	73.75%	81.25%	90.00%	93.75%	95.00%	96.25%	95.50%	98.75%	100%
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>				
<i>Número:</i>	3	<i>Tipo:</i>	() institucional (x) de inversión	<i>Prioridad:</i> 2
<i>Nombre:</i>	Equipamiento del Museo de la Independencia: sitio de Cuautla (Unidad Informativa Sobre la Conquista Espiritual)			
<i>Municipio(s):</i>	Cuautla			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
<i>Gabinete:</i>	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
<i>Objetivo:</i>	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales. 			
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>				
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura.			
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir			
<i>Características del proyecto</i>				
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir libros para mejorar la infraestructura cultural y la difusión del patrimonio arqueológico, histórico, artístico y cultural. 			
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de libros requeridos. • Establecer comunicación con casa editoriales para su adquisición. 			
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal. 			
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A			
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	A través de los servicios culturales (conferencias, exposiciones, foros, seminarios y recorridos) se brinda a los municipios, asociaciones civiles y público en general, opciones de recreación familiar, fomentando la apreciación del arte y la cultura y contribuyendo a fortalecer la identidad Morelense. Los diversos actores culturales populares de Morelos se verán beneficiados a partir de diversas actividades encaminadas a difundir sus quehaceres y fomentar su disfrute y consumo por parte de la sociedad del estado.			
<i>Clasificación funcional</i>				
<i>Finalidad:</i>	1. Desarrollo Social			
<i>Función:</i>	2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
<i>Subfunción:</i>	1.4.2. Cultura			
<i>Observaciones:</i>				

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>				
<i>Hombres:</i>	83,676	<i>Mujeres:</i>	91,531	<i>Total:</i> 175,207

Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)											
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)											
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
Total	5.72	0.00	0.00	5.72	0.00						
Estatad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
Federal	5.72	0.00	0.00	5.72	0.00						
<i>Materiales y suministros</i>	5.72	0.00	0.00	5.72	0.00						
Observaciones											
Clave:	(SCU-CRIDA-P02-01)	Denominación:	Libros adquiridos para incrementar el acervo historiográfico del Museo de la Independencia: Sitio de Cuautla								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el acervo historiográfico del museo										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base							
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Libros	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Número de libros adquiridos				NA	NA	NA	NA	NA	NA	13	
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
13											
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes										
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular										
Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Adquisición de libros										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato <input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere						
Objetivo:	Incrementar el acervo historiográfico del Museo de la Independencia: Sitio de Cuautla										
Descripción de la obra o acción:	Compra de libros con casas editoriales										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Cuautla</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Libros</u> Cantidad: <u>13</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatad	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Adquisición de libros	01-Enero-2014	31-Marzo-2014	5.72		5.72	0.00					
Total			5.72	0.00	5.72	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>					
<i>Número:</i>	4	<i>Tipo:</i>	() institucional (x) de inversión	<i>Prioridad:</i>	2
<i>Nombre:</i>	Equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata: Tlaltizapán (Equipamiento de sala de usos múltiples)				
<i>Municipio(s):</i>	Tlaltizapán				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía				
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.				
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales. 				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.				
<i>Características del proyecto</i>					
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipar la sala de usos de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata para proveer de espacios adecuados para el disfrute de las actividades culturales. 				
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades y especificaciones del equipo requerido • Establecer comunicación con proveedores del equipo requerido. 				
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal. 				
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A				
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con el equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata, se dará un mejor servicio a la ciudadanía.				
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social				
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura				

<i>Observaciones:</i>					
<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	23,865	<i>Mujeres:</i>	25,016	<i>Total:</i>	48,881
<i>Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	17.80	0.00	0.00	17.80	0.00
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	17.80	0.00	0.00	17.80	0.00
<i>Bienes muebles e inmuebles</i>	<i>17.80</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>17.80</i>	<i>0.00</i>
<i>Observaciones</i>					

Clave:	(SCU-CRIDA-P03-01)	Denominación:	Equipamiento de la sala de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el equipamiento de la sala de usos múltiples del museo									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2014	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:			Equipo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fórmula de cálculo: Número de equipos adquiridos				NA	NA	NA	NA	NA	NA	4
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
4										
Observaciones:	Adquisición de equipo para sala de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata. . Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes.									
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular									

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Adquisición de equipo informático										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	Equipar el Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata para mejorar el servicio que se otorga a la ciudadanía.										
Descripción de la obra o acción:	Compra de equipo informático										
Ubicación:	Municipio(s): Tlaltizapán										
Apertura Programática:	Programa: PROGRAMAS ESPECIALES Clave: PE										
Sector y subsector:	Sector: SOCIAL Clave: 02 Subsector: EDUCACION Clave: 02.16										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: Equipo informático Cantidad: 4										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo	Prog. Fed.						
Adquisición de equipos informático	01-Enero-2014	31-Marzo-2014	17.80		17.8	0.00					
Total			17.80	0.00	17.80	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>					
<i>Número:</i>	5	<i>Tipo:</i>	() institucional (x) de inversión	<i>Prioridad:</i>	2
<i>Nombre:</i>	Exposiciones.				
<i>Municipio(s):</i>	Cuernavaca				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía				
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.				
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales. 				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.				
<i>Características del proyecto</i>					
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo exposiciones en los recintos adscritos a la Secretaría de Cultura para promover las obras de los artistas locales y nacionales y el acercamiento de estas expresiones artísticas a la población del estado. 				
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de obras enviadas por artistas para su exposición. • Compra de material y equipo para el montaje de las exposiciones. • Montaje de exposiciones 				
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal. 				
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A				
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con este proyecto se beneficia a la población promoviendo la actividad cultural y las expresiones artísticas, así mismo se apoya a los artistas proporcionándoles los espacios adecuados para promover sus obras.				
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social				
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura				
<i>Observaciones:</i>					
<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	23,865	<i>Mujeres:</i>	25,016	<i>Total:</i>	365,168
<i>Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	106.82	0.00	0.00	106.82	0.00
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	106.82	0.00	0.00	106.82	0.00
<i>Materiales y suministros</i>	39.73	0.00	0.00	39.73	0.00
<i>Bienes muebles e inmuebles</i>	67.09	0.00	0.00	67.09	0.00
<i>Observaciones</i>					

Clave:	(SCU-CRIDA-P04-01)	Denominación:	Porcentaje de material y equipo adquirido para el montaje y control de las exposiciones								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el inventario de los materiales y equipos para las exposiciones										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Porcentaje	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fórmula de cálculo: Cantidad de material y equipo adquirido / Total de equipo requerido * 100					NA	NA	NA	NA	NA	NA	100%
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
100%											
Observaciones:	Compra de material y equipo para el montaje y control de las exposiciones. Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes.										
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular										

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Adquisición de material y equipo para montaje de exposiciones										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	Adquirir material y equipo necesario para llevar acabo el montaje de las exposiciones										
Descripción de la obra o acción:	Compra de material equipo informático y fotográfico										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Cuernavaca</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Equipo informático</u> Cantidad: <u>2</u> ; <u>Equipo fotográfico</u> Cantidad: <u>3</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Adquirir material y equipo necesario para llevar acabo el montaje de las exposiciones	01-Abril-2014	01-Junio-2014	106.82		106.82	0.00					
Total			106.82	0.00	106.82	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>	
<i>Número:</i>	6 Tipo: () institucional (x) de inversión <i>Prioridad:</i> 2
<i>Nombre:</i>	Sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur.
<i>Municipio(s):</i>	Cuernavaca
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>	
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>	
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.
<i>Características del proyecto</i>	
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar sistemas de iluminación y electrificación en las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur para proveer de espacios adecuados para el disfrute de las actividades culturales.
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las necesidades de iluminación de los espacios abiertos de los museos del Agrarismo y Revolución del Sur. • Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación.
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal.
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con este proyecto la población podrá aprovechar por más tiempo el uso de los espacios abiertos establecidos en los museos
<i>Clasificación funcional</i>	
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura
<i>Observaciones:</i>	

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	62,051	<i>Mujeres:</i>	65,696	<i>Total:</i>	127,747
<i>Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	325.45	0.00	0.00	325.45	0.00
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	325.45	0.00	0.00	325.45	0.00
<i>Servicios Generales</i>	325.45	0.00	0.00	325.45	0.00
<i>Observaciones</i>					

Clave:	(SCU-CRIDA-P05-01)	Denominación:	Sistemas instalados de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y de la Revolución del Sur										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta	
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2
Fórmula de cálculo: Sistemas instalados											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
2											
Observaciones:	Instalación del Sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur. Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes										
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular										

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Instalación de sistemas de iluminación y electrificación										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato <input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere						
Objetivo:	Iluminar y electrificar las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur										
Descripción de la obra o acción:	Instalación y electrificación de las plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Ayala y Tlaltizapán</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuesta según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Sistemas</u> Cantidad: <u>2</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Instalación y electrificación para las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur.	01-Enero-2014	31-Marzo-2014	325.00		325.00	0.00					
Total			325.00	0.00	325.00	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	50%	100%									
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>	
<i>Número:</i>	7
<i>Tipo:</i>	() institucional (x) de inversión
<i>Prioridad:</i>	2
<i>Nombre:</i>	Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.
<i>Municipio(s):</i>	Todo el Estado
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>	
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>	
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.
<i>Características del proyecto</i>	
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de equipo informático para fortalecer la documentación, registro y difusión de eventos culturales.
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las requerimiento técnicos de los equipos informáticos • Adquisición de los equipos informáticos
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con este proyecto se registran datos respecto a la infraestructura cultural de los 33 municipios del estado. También se activa de manera significativa la actividad turística, económica y cultural de Morelos.
<i>Clasificación funcional</i>	
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura
<i>Observaciones:</i>	

Perspectiva de equidad de género del proyecto										
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227					
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)										
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)										
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Total	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00					
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
Federal	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00					
Bienes muebles e inmuebles	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00					
Observaciones										
Clave:	(SCU-CRIDA-P06-01)	Denominación:	Equipos informático adquirido para el Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía					
Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:									
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta la cantidad de equipo para el de Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		Unidad de medida:	Línea base						
Porcentaje	Razón o promedio	Otro:	Equipo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Meta 2014
				NA	NA	NA	NA	NA	NA	1
Fórmula de cálculo: Equipo informático adquirido										
Programación mensual de la meta 2014										
Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1										
Observaciones:	El equipo informático consiste en una lap top, 5 computadoras de escritorio, una impresora, un switch y una cámara fotográfica									
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular									

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588		
Mujeres:	918,639	Nombre: Adquisición de equipo informático para el Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato <input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	Adquirir equipo informático para fortalecer la documentación, registro y difusión de eventos culturales.						
Descripción de la obra o acción:	Compra de material equipo informático						
Ubicación:	Municipio(s): <u>Cuernavaca</u>						
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>						
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales						
Metas:	Unidad de medida: <u>Equipo informático</u> Cantidad: <u>1</u>						
Estructura financiera							
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)			
				Federal		Estatal	Otros recursos
				Ramo 33, Fondo	Prog. Fed.		
Adquisición de equipo informático	01-Enero-2014	31-Marzo-2014	100.0		100.0	0.00	
Total			100.0	0.00	100.0	0.00	0.00
Programación mensual de avance físico (%)							
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
	50%	100%					
Septiembre							
Octubre							
Noviembre							
Diciembre							
Programación mensual de avance financiero (%)							
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
	50%	100%					
Septiembre							
Octubre							
Noviembre							
Diciembre							
Observaciones:	El equipo informático consiste en una laptop, 5 computadoras de escritorio, una impresora, un switch y una cámara fotográfica						

<i>Proyecto</i>				
Número:	8	Tipo:	() institucional (X) de inversión	Prioridad: 6
Nombre:	Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado			
Municipio(s):	Todo el Estado			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
Gabinete:	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.1 Impulsar el desarrollo cultural comunitario. 2.17.3 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. 2.17.5. Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.			
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>				
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018			
Objetivo:	Pendiente por definir.			
<i>Características del proyecto</i>				
Objetivo(s):	Realizar exposiciones y talleres educativos para los usuarios culturales y los diferentes públicos al interior del Estado.			
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la formación de agentes culturales especializados en Museos como eje de desarrollo social y económico. • Crear rutas temáticas con temas ambientales, con base al territorio y el paisaje. Como aspectos del patrimonio inmaterial del Estado. 			
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales • Infraestructura Cultural Estatal. 			
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A			
Beneficio social y/o económico:	Las exposiciones y las capacitaciones contribuirán al desarrollo cultural comunitario de las diversas regiones del Estado. Así como la valoración del patrimonio material e inmaterial de los contenidos y objetos de los museos del ayudando a su preservación.			
<i>Clasificación funcional</i>				
Finalidad:	2.Desarrollo Social			
Función:	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2 Cultura			
Observaciones:				
<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>				
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total: 1,777,227

Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	477.80	0.00	0.00	0.00	477.80
Estat	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	477.80	0.00	0.00	0.00	0.00
Materiales y Suministros	131.00	121.00	10.00	0.00	0.00
Servicios Generales	346.80	183.52	110.00	53.28	0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SCU-CRIDA-P7-01	Denominación:	Porcentaje de exposiciones y servicios educativos realizados al interior del Estado								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el porcentaje de exposiciones y servicios educativos realizados al interior del Estado										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base						Meta 2014	
Fórmula de cálculo: Porcentaje de exposiciones y servicios educativos/total de exposiciones y servicios educativos requeridos * 100			Porcentaje	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	100%
Programación de la meta 2013											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
63.73%			88.84%			100%					
Observaciones:	Las actividades se continúan en el 2014, debido a que el recurso financiero se recibió en el mes de octubre del año 2013.										
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Museo Morelense de Arte Popular										

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639				
Nombre:	Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado.										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	Desarrollar exposiciones y vincularlas con servicios educativos para instruir y capacitar a los públicos usuarios para el aprecio de las expresiones artísticas										
Descripción de la obra o acción:	Realizar exposiciones y servicios educativos al interior del Estado, que permitirá la activación cultural y el aprecio de las expresiones artísticas.										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Todo el Estado</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Porcentaje</u> Cantidad: <u>100%</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estat	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado.	01-Enero-2014	31-Julio-2014			477.80						
Total			0.0	0.00	477.80	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
34.62%	60.18%	63.73%	83.62%	88.85%	100%						
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
34.62%	60.18%	63.73%	83.62%	88.85%	100%						

Número:	9	Tipo:	() institucional (X) de inversión	Prioridad:	7
Nombre:	Producción de Exposiciones				
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Gabinete:	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía				
Objetivo:	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.				
Estrategia:	2.17.1 Impulsar el desarrollo cultural comunitario. 2.17.3 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. 2.17.5. Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	Pendiente por definir.				
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Producir exposiciones que permitan vincular el patrimonio cultural material e inmaterial del Estado de Morelos, México y el Mundo 				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, producir y presentar exposiciones culturales que promuevan, difundan y enriquezcan la actividad artística del Estado de Morelos • Gestionar foros que permitan a los artistas locales su desarrollo profesional. • Vincular a la comunidad artística y al público en general 				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales 				
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A				
Beneficio social y/o económico:	A través de los museos con que cuenta la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos se establecerán puntos de cultura que permitan abarcar la región y generar una influencia que irradie del nivel local a los municipios aledaños y cubrir el Estado. Más allá de la influencia que los proyectos tengan en las comunidades donde se realicen, se tendrá la oportunidad de alcanzar una población nacional e internacional a través de los turistas que visitan nuestros recintos.				
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.Desarrollo Social				
Función:	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
Subfunción:	2.4.2 Cultura				
Observaciones:					

Perspectiva de equidad de género del proyecto												
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227							
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)												
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>												
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre							
Total	476.44	0.00	476.44	0.00	0.00							
Estatal												
Federal	476.44	0.00	476.44	0.00	0.00							
<i>Servicios Generales</i>	476.44	0.00	476.44	0.00	0.00							
Observaciones												
Ficha técnica del indicador												
Clave:	SCU-CRIDA-P8-02	Denominación:	Porcentaje de exposiciones producidas									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el porcentaje de exposiciones producidas											
Método de cálculo:			Unidad de medida	<i>Línea base</i>							Meta 2014	
				2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio									100%	
Fórmula de cálculo: Número de exposiciones producidas / total de exposiciones requeridas * 100												
Programación de la meta 2013												
<i>Primer trimestre</i>	<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>				<i>Cuarto trimestre</i>					
100%												
Observaciones:												
Glosario:	Exposición: Montaje y exhibición de obras artísticas que en conjunto persiguen un propósito educativo, cultural y de apreciación.											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y el Museo Morelense de Arte Popular											
Obra o acción del proyecto de inversión												
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639					
Nombre:	Producción de Exposiciones											
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No requiere			
Objetivo:	Desarrollar proyectos de exposiciones que permitan vincular el patrimonio cultural material e inmaterial del Estado de Morelos, México y el Mundo											
Descripción de la obra o acción:	Diseño, producción y presentación de exposiciones culturales que promoverán las expresiones artísticas locales, nacionales e internacionales.											
Ubicación:	Municipio(s): <u>Todo el Estado</u>											
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>											
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>											
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales											
Metas:	Unidad de medida: <u>Porcentaje</u> Cantidad: <u>100%</u>											
Estructura financiera												
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)								
				Federal		Estatal	Otros recursos					
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.							
Producción de Exposiciones	01-Abril-2013	30-Junio-2014	476.44		476.44							
Total			476.44		476.44							
Programación mensual de avance físico (%)												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	50%	100%										
Programación mensual de avance financiero (%)												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	50%	100%										

<i>Proyecto</i>			
Número:	10	Tipo:	() institucional (X) de inversión
Prioridad:	6		
Nombre:	Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Sector Ceramista del Estado de Morelos		
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Gabinete:	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía		
Objetivo:	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
Estrategia:	2.17.2 Impulsar el desarrollo cultural comunitario. 2.17.4 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. 2.17.5. Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Pendiente por definir.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<p>El proyecto enfatiza el crecimiento sostenido de la productividad en el sector cerámico del Estado de Morelos, como línea estratégica para elevar la calidad, productividad y empleabilidad. Teniendo como resultado que los productores sean beneficiados con capacitación y herramientas técnicas que le permitan optimizar sus recursos para que el sector cerámico del Estado de Morelos sea un sector competitivo.</p> <p>El objetivo principal del programa de actividades propuesto es que los productores participantes en este proyecto adquieran hábitos, herramientas y técnicas que les permitan optimizar los resultados en el desempeño de sus negocios en el dinámico entorno competitivo que enfrentan.</p>		
Estrategia(s):	<i>Impartición de curso de Capacitación, Consultoría Especializada, Diseño e Innovación y Comercialización de sus productos dirigido a Ceramistas del Estado de Morelos</i>		
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Coordinación con Ceramistas del Estado de Morelos</i> • <i>Coordinación con el Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo (FIDECOMP)</i> 		
Acciones de concertación con la sociedad:	<i>La Secretaria de Economía brindará apoyo a la Asociación de Ceramistas del Estado para la sensibilización de los ceramistas a beneficiar con el Curso.</i>		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto enfatiza el crecimiento sostenido de la productividad en el sector cerámico del Estado de Morelos, como línea estratégica para elevar la calidad, productividad y empleabilidad. Teniendo como resultado que los productores sean beneficiados con capacitación y herramientas técnicas que le permitan optimizar sus recursos para que el sector cerámico del Estado de Morelos sea un sector competitivo.		
<i>Clasificación funcional</i>			

Finalidad:	2.Desarrollo Social
Función:	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
Subfunción:	2.4.2 Cultura

Observaciones:

Perspectiva de equidad de género del proyecto										
Hombres:	20	Mujeres:	20	Total:	40					
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)										
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)										
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Total										
Estatal (FIDECOMP)	1,740.62	558.73	813.15	368.74	0.00					
Federal										
<i>Subsidios federales</i>										
Observaciones De acuerdo al programa de ejecución presentado ante el Comité del FIDECOMP										
Ficha técnica del indicador										
Clave:	SCU-CRIDA-P9-01	Denominación:	Capacitación, consultoría especializada, diseño e innovación y comercialización impartido a ceramistas en el Estado de Morelos							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía					
				Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la capacitación, consultoría especializada, diseño e innovación y comercialización a ceramistas en el Estado de Morelos									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2014			
Fórmula de cálculo: Capacitación, consultoría especializada, diseño e innovación y comercialización impartido		Capacitación, Consultoría especializada, diseño e innovación y comercialización	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	40
Programación de la meta 2014										
Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
Glosario:	Capacitación, Consultoría Especializada, diseño e innovación y comercialización: Curso impartido a Ceramistas en el Estado de Morelos de temas específicos. N.D. No Disponible									
Fuente de información:	Programa de Ejecución del proyecto presentado ante FIDECOMP									
Observaciones:	En la línea base no se tiene antecedente derivado que el indicador es nuevo. El curso integral comprende 4 módulos siendo los temas a impartir: Capacitación, Consultoría Especializada, Diseño e Innovación y Comercialización.									
Obra o acción del proyecto de inversión										
Prioridad:	01	Población beneficiada:	40	Hombres:	20	Mujeres:	20			
Nombre:										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción		Modalidad de ejecución:	<input checked="" type="checkbox"/> Por contrato <input type="checkbox"/> Administración			Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	El objetivo principal del programa de actividades propuesto es que los productores participantes en este proyecto adquieran hábitos, herramientas y técnicas que les permitan optimizar los resultados en el desempeño de sus negocios en el dinámico entorno competitivo que enfrentan.									
Descripción de la obra o acción:	El proyecto enfatiza el crecimiento sostenido de la productividad en el sector cerámico del Estado de Morelos, como línea estratégica para elevar la calidad, productividad y empleabilidad. Teniendo como resultado que los productores sean beneficiados con capacitación y herramientas técnicas que le permitan optimizar sus recursos para que el sector cerámico del Estado de Morelos sea un sector competitivo.									
Ubicación:	Municipio(s): <u>Todo el Estado</u>									
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>									
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>									
Partida presupuestal según Periódico Oficial:										
Metas:	Unidad de medida: <u>Capacitación, Consultoría Especializada, Diseño e Innovación y Comercialización</u> Cantidad: <u>40</u>									

<i>Estructura financiera</i>											
<i>Componentes</i>	<i>Fecha de inicio</i>	<i>Fecha de término</i>	<i>Costos por componente (miles de pesos)</i>	<i>Fuente de financiamiento (miles de pesos)</i>							
				<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	<i>Otros recursos</i>				
				<i>Ramo 33, Fondo_</i>	<i>Prog. Fed.</i>						
Capacitación Especializada	Febrero 2014	Agosto 2014	806.2						806.2		
Consultoría	Febrero 2014	Agosto 2014	290.0						290.0		
Diseño e Innovación	Abril 2014	Agosto 2014	308.02						308.02		
Comercialización	Abril 2014	Agosto 2014	336.4						336.4		
<i>Programación mensual de avance físico (%)</i>											
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>
	26.35%	32.10%	69.12%	74.87%	78.82%	84.56%	100%				
<i>Programación mensual de avance financiero (%)</i>											
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>
	26.35%	32.10%	69.12%	74.87%	78.82%	84.56%	100%				
Observaciones:	Los recursos son Estatales (FIDECOMP) y en la parte de diseño e innovación participan los productores ceramistas										