

<i>Unidad responsable</i>							
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-2						
<i>Nombre:</i>	Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal						
<i>Relación de proyectos por Unidad Responsable de gasto</i>							
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>			<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			
	<i>Estatal</i>	<i>Ingresos Propios</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	<i>Otros Recursos</i>
				<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Fomento al Sector Artesanal	2,923.00	300.00					1,176.85
2. Equipamiento del Museo de la Independencia: sitio de Cuautla					5.72		
3. Equipamiento de la sala de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata					17.80		
4. Exposiciones					106.82		
5. Sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur					325.45		
6. Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.					100.00		
7. Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado					199.91		
8. Producción de Exposiciones					3,000.00		
Apoyo para la capacitación, adiestramiento y consultoría especializada del arte popular	1,600.00						
Total	4,523.00	300.00	0.00	0.0	3,755.70	0.00	1,176.85
	4,823.00			3,755.70			
	9,755.55						
<i>Observaciones</i>	Impulsar y garantizar el mejor funcionamiento eficaz y eficiente que permitan ofertar los servicios y proyectos de inversión a favor del sector artesanal para el desarrollo y competitividad de las microempresas en materia de innovación, comercialización y capacitación.						

<i>Proyecto</i>				
Número:	1	Tipo:	(x) institucional () de inversión	Prioridad: 1
Nombre:	Fomento al Sector Artesanal			
Municipio(s):	Todo el Estado			
<i>Población objetivo del proyecto</i>				
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total: 1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>				
Finalidad:	2.Desarrollo Social			
Función:	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2 Cultura			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>				
Eje rector:	2.Morelos con inversión social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17 Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.3 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Línea de acción:	2.17.3.2. Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
<i>Vinculación con el Programa de Mediano Plazo</i>				
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018			
Objetivo:	Pendiente por definir.			
<i>Características del proyecto</i>				
Objetivo(s):	<i>Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, a través del cual se beneficia a los productores artesanales en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos</i>			
Estrategia(s):	<i>Operación de programas de apoyo al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos.</i>			
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	<i>(Vinculación con autoridades federales (FONART, CDI, FONAES y Secretaria de Cultura), estatales y municipales.</i>			
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A			
Beneficio social y/o económico:	<i>Los artesanos se benefician mediante la venta directa de sus productos y posicionamiento de los mismos.</i>			
Observaciones:				

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)							
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)						
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre		
Total	4,399.85	1,737.18	917.49	728.75	1,016.43		
Estatal	2,923.00	673.75	654.07	653.75	941.43		
Servicios personales	2,923.00	673.75	654.07	653.75	941.43		
Materiales y suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Servicios generales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Otros Recursos	1,176.85	988.43	188.42	0.00	0.00		
Servicios personales	10.93	10.93	0.00	0.00	0.00		
Materiales y suministros	152.45	146.45	6.00	0.00	0.00		
Servicios generales	987.47	805.05	182.42	0.00	0.00		
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	26.00	26.00	0.00	0.00	0.00		
Recursos Propios	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00		
Servicios personales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Materiales y suministros	276.00	69.00	69.00	69.00	69.00		
Servicios generales	24.00	6.00	6.00	6.00	6.00		
Observaciones							
Este año se incrementa el monto solicitado, derivado de que el ejercicio anterior no se obtuvo recursos estatales para la aplicación de Proyectos de Inversión aunado al hecho que por ser este organismo de nueva creación, no se tenía la base de operación necesaria para la operatividad eficaz y eficiente que permita ofertar servicios a favor del sector artesanal							
Ficha técnica del indicador							
Clave:	(SCU-CRIDA-P01-01)	Denominación:	Actividades realizadas de impulso al desarrollo del sector artesanal morelense				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	
<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:							
Interpretación:	A mayor valor del indicador, se incrementa la cantidad de actividades realizadas de impulso al desarrollo del sector artesanal morelense						
Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2013
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Fórmula de cálculo: Actividades Realizadas		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	120
Programación de la meta 2013							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
40		80		560		700	
Glosario:	Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos: Solicitud para exhibición de artesanías en la Galería del CRIDA, Solicitud de registro como artesano en padrón del CRIDA, Solicitud sobre cursos de capacitación, Solicitud de orientación sobre diferenciación entre artesanía y manualidad, Solicitud para la recepción de mercancías en consignación. N.D. No disponible CRIDA: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal.						
Fuente de información:	CENTRO REGIONAL DE INNOVACION Y DESARROLLO ARTESANAL						
Observaciones:	Este indicador va en relación a la gestión y dinámica diaria son estimados de acuerdo a las actividades que se realizaron durante el periodo de 2012, que contempla tanto la atención, seguimiento y consolidación de actividades que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense.						

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(SCU-CRIDA-P01-02)		Denominación:	Ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del CRIDA							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Interpretación:	A mayor valor del indicador, se incrementa la cantidad de ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del CRIDA										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2013	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Miles de pesos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fórmula de cálculo: Ingreso obtenido por la comercialización de la artesanía					N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	223	300
Programación de la meta 2013											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
75.00			150.00			225.00			300.00		
Glosario:	Ingresos generados: Recursos obtenidos por la comercialización de artesanías en el punto de venta CRIDA. N.D.: No. Disponible CRIDA: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal										
Fuente de información:	CENTRO REGIONAL DE INNOVACION Y DESARROLLO ARTESANAL										
Observaciones:	Este indicador va en función de los ingresos generados mensualmente en el punto de venta del CRIDA por la comercialización de artesanías, lo cual genera un beneficio para el sector artesanal Morelense.										

<i>Proyecto</i>				
Número:	2	Tipo:	() institucional (x) de inversión	Prioridad: 2
Nombre:	Equipamiento del Museo de la Independencia: sitio de Cuautla (Unidad Informativa Sobre la Conquista Espiritual)			
Municipio(s):	Cuautla			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
Gabinete:	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales. 			
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>				
Programa:	Programa Sectorial de Cultura.			
Objetivo:	Pendiente por definir			
<i>Características del proyecto</i>				
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir libros para mejorar la infraestructura cultural y la difusión del patrimonio arqueológico, histórico, artístico y cultural. 			
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de libros requeridos. • Establecer comunicación con casa editoriales para su adquisición. 			
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal. 			
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A			
Beneficio social y/o económico:	A través de los servicios culturales (conferencias, exposiciones, foros, seminarios y recorridos) se brinda a los municipios, asociaciones civiles y público en general, opciones de recreación familiar, fomentando la apreciación del arte y la cultura y contribuyendo a fortalecer la identidad Morelense. Los diversos actores culturales populares de Morelos se verán beneficiados a partir de diversas actividades encaminadas a difundir sus quehaceres y fomentar su disfrute y consumo por parte de la sociedad del estado.			
<i>Clasificación funcional</i>				
Finalidad:	1. Desarrollo Social			
Función:	2.4. Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	1.4.2. Cultura			
Observaciones:				

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>				
Hombres:	83,676	Mujeres:	91,531	Total: 175,207

Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)											
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)											
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
Total	5.72	0.00	0.00	5.72	0.00						
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
Federal	5.72	0.00	0.00	5.72	0.00						
<i>Materiales y suministros</i>	5.72	0.00	0.00	5.72	0.00						
Observaciones											
Clave:	(SCU-CRIDA-P02-01)	Denominación:	Libros adquiridos para incrementar el acervo historiográfico del Museo de la Independencia: Sitio de Cuautla								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía						
Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:										
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el acervo historiográfico del museo										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		Unidad de medida	Línea base			Meta 2013				
	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:		Libros	2007	2008	2009	2010	2011	2012	13	
Fórmula de cálculo: Número de libros adquiridos											
Programación de la meta 2013											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
									13		
Observaciones:	Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes										
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal										
Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Adquisición de libros										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	Incrementar el acervo historiográfico del Museo de la Independencia: Sitio de Cuautla										
Descripción de la obra o acción:	Compra de libros con casas editoriales										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Cuautla</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Libros</u> Cantidad: <u>13</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Adquisición de libros	1 – octubre 2013	30-noviembre - 2013	5.72		5.72		0.00				
Total			5.72	0.00	5.72	0.00	0.00	0.00			
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									38.46%	76.92%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									38.46%	76.92%	100%
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>					
<i>Número:</i>	3	<i>Tipo:</i>	() institucional (x) de inversión	<i>Prioridad:</i>	2
<i>Nombre:</i>	Equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata: Tlaltizapán (Equipamiento de sala de usos múltiples)				
<i>Municipio(s):</i>	Tlaltizapán				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía				
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.				
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales. 				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.				
<i>Características del proyecto</i>					
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipar la sala de usos de usos multiples del Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata para proveer de espacios adecuados para el disfrute de las actividades culturales. 				
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades y especificaciones del equipo requerido • Establecer comunicación con proveedores del equipo requerido. 				
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal. 				
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A				
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con el equipamiento del Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata, se dará un mejor servicio a la ciudadanía.				
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social				
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura				

<i>Observaciones:</i>					
<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	23,865	<i>Mujeres:</i>	25,016	<i>Total:</i>	48,881
<i>Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	17.80	0.00	0.00	17.80	0.00
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	17.80	0.00	0.00	17.80	0.00
<i>Bienes muebles e inmuebles</i>	<i>17.80</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>17.80</i>	<i>0.00</i>
<i>Observaciones</i>					

Clave:	(SCU-CRIDA-P03-01)	Denominación:	Equipamiento de la sala de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el equipamiento de la sala de usos múltiples del museo									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2013		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:			Equipo	2007	2008	2009	2010	2011	2012	4
Fórmula de cálculo: Número de equipos adquiridos				NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Programación de la meta 2013										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
								4		
Observaciones:	Adquisición de equipo para sala de usos múltiples del Museo de la Revolución del Sur: Ex cuartel de Emiliano Zapata. . Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes.									
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal									

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Adquisición de equipo informático										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato <input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere						
Objetivo:	Equipar el Museo de la Revolución del Sur: Excuartel de Emiliano Zapata para mejorar el servicio que se otorga a la ciudadanía.										
Descripción de la obra o acción:	Compra de equipo informático										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Tlaltizapán</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Equipo informático</u> Cantidad: <u>4</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo	Prog. Fed.						
Adquisición de equipos informático	1 – octubre 2013	30-noviembre - 2013	17.80		17.8	0.00					
Total			17.80	0.00	17.80	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
										100%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
										100%	100%
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>					
<i>Número:</i>	4	<i>Tipo:</i>	() institucional (x) de inversión	<i>Prioridad:</i>	2
<i>Nombre:</i>	Exposiciones.				
<i>Municipio(s):</i>	Cuernavaca				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía				
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.				
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales. 				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.				
<i>Características del proyecto</i>					
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo exposiciones en los recintos adscritos a la Secretaría de Cultura para promover las obras de los artistas locales y nacionales y el acercamiento de estas expresiones artísticas a la población del estado. 				
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de obras enviadas por artistas para su exposición. • Compra de material y equipo para el montaje de las exposiciones. • Montaje de exposiciones 				
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal. 				
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A				
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con este proyecto se beneficia a la población promoviendo la actividad cultural y las expresiones artísticas, así mismo se apoya a los artistas proporcionándoles los espacios adecuados para promover sus obras.				
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social				
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura				
<i>Observaciones:</i>					
<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	23,865	<i>Mujeres:</i>	25,016	<i>Total:</i>	365,168
<i>Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	106.82	0.00	0.00	106.82	0.00
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	106.82	0.00	0.00	106.82	0.00
<i>Materiales y suministros</i>	39.73	0.00	0.00	39.73	0.00
<i>Bienes muebles e inmuebles</i>	67.09	0.00	0.00	67.09	0.00
<i>Observaciones</i>					

Clave:	(SCU-CRIDA-P04-01)	Denominación:	Porcentaje de material y equipo adquirido para el montaje y control de las exposiciones								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el inventario de los materiales y equipos para las exposiciones										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Porcentaje	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fórmula de cálculo: Cantidad de material y equipo adquirido / Total de equipo requerido * 100					NA	NA	NA	NA	NA	NA	100%
Programación de la meta 2013											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
			0			0			100%		
Observaciones:	Compra de material y equipo para el montaje y control de las exposiciones. Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes.										
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal										

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Adquisición de material y equipo para montaje de exposiciones										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	Adquirir material y equipo necesario para llevar acabo el montaje de las exposiciones										
Descripción de la obra o acción:	Compra de material equipo informatico y fotográfico										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Cuernavaca</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Equipo informático</u> Cantidad: <u>2</u> ; <u>Equipo fotográfico</u> Cantidad: <u>3</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Adquirir material y equipo necesario para llevar acabo el montaje de las exposiciones	1 – octubre 2013	30-noviembre - 2013	106.82		106.82	0.00					
Total			106.82	0.00	106.82	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									50%	100%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									50%	100%	100%
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>	
<i>Número:</i>	5 Tipo: () institucional (x) de inversión <i>Prioridad:</i> 2
<i>Nombre:</i>	Sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur.
<i>Municipio(s):</i>	Cuernavaca
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>	
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>	
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.
<i>Características del proyecto</i>	
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar sistemas de iluminación y electrificación en las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur para proveer de espacios adecuados para el disfrute de las actividades culturales.
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las necesidades de iluminación de los espacios abiertos de los museos del Agrarismo y Revolución del Sur. • Contratación del servicio para llevar a cabo el sistema de iluminación.
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural Municipal. • Infraestructura Cultural Estatal.
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con este proyecto la población podrá aprovechar por más tiempo el uso de los espacios abiertos establecidos en los museos
<i>Clasificación funcional</i>	
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura
<i>Observaciones:</i>	

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	62,051	<i>Mujeres:</i>	65,696	<i>Total:</i>	127,747
<i>Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	Subtotales	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	325.45	0.00	0.00	325.45	0.00
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	325.45	0.00	0.00	325.45	0.00
<i>Servicios Generales</i>	325.45	0.00	0.00	325.45	0.00
<i>Observaciones</i>					

Clave:	(SCU-CRIDA-P05-01)	Denominación:	Sistemas instalados de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur.								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y de la Revolución del Sur										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2013	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				2	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2
Fórmula de cálculo: Sistema instalados					NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Programación de la meta 2013											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			2					
Observaciones:	Instalación del Sistema de iluminación y electrificación de las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur. Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes										
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal										

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Instalación de sistemas de iluminación y electrificación										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato <input checked="" type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere						
Objetivo:	Iluminar y electrificar las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur										
Descripción de la obra o acción:	Instalación y electrificación de las plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Ayala y Tlaltzapán</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuesta según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Sistemas</u> Cantidad: <u>2</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Instalación y electrificación para las explanadas y plazas internas de los Museos del Agrarismo y Revolución del Sur.	1 – octubre 2013	30-noviembre - 2013	325.00		325.00	0.00					
Total			325.00	0.00	325.00	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									80%	100%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									80%	100%	100%
Observaciones:											

<i>Proyecto</i>	
<i>Número:</i>	6
<i>Tipo:</i>	() institucional (x) de inversión
<i>Prioridad:</i>	2
<i>Nombre:</i>	Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.
<i>Municipio(s):</i>	Todo el Estado
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>	
<i>Gabinete:</i>	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
<i>Objetivo:</i>	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
<i>Estrategia:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo cultural comunitario. • Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. • Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>	
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.
<i>Características del proyecto</i>	
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de equipo informático para fortalecer la documentación, registro y difusión de eventos culturales.
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las requerimiento técnicos de los equipos informáticos • Adquisición de los equipos informáticos
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Con este proyecto se registran datos respecto a la infraestructura cultural de los 33 municipios del estado. También se activa de manera significativa la actividad turística, económica y cultural de Morelos.
<i>Clasificación funcional</i>	
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura
<i>Observaciones:</i>	

Perspectiva de equidad de género del proyecto									
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227				
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)									
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>									
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre				
Total	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00				
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Federal	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00				
<i>Bienes muebles e inmuebles</i>	<i>100.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>100.00</i>				
Observaciones									
Clave:	(SCU-CRIDA-P06-01)	Denominación:	Equipos informático adquirido para el Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía				
Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:								
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta la cantidad de equipo para el de Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión								
Método de cálculo:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2013		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		Equipo	NA	NA	NA	NA	NA	1
Fórmula de cálculo: Equipo informático adquirido									
Programación mensual de la meta 2013									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
		0		0		1			
Observaciones:	El equipo informático consiste en una lap top, 5 computadoras de escritorio, una impresora, un switch y una cámara fotográfica								
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal								

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588						
Mujeres:	918,639										
Nombre:	Adquisición de equipo informático para el Programa de Información, Registro, Documentación y Difusión.										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input checked="" type="checkbox"/> Administración						
Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No requiere								
Objetivo:	Adquirir equipo informático para fortalecer la documentación, registro y difusión de eventos culturales.										
Descripción de la obra o acción:	Compra de material equipo informático										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Cuernavaca</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Equipo informático</u> Cantidad: <u>1</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo	Prog. Fed.						
Adquisición de equipo informático	1 – octubre 2013	30-noviembre - 2013	100.0		100.0	0.00					
Total			100.0	0.00	100.0	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
										100%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
										100%	100%
Observaciones:	El equipo informático consiste en una lap top, 5 computadoras de escritorio, una impresora, un switch y una cámara fotográfica										

<i>Proyecto</i>				
Número:	7	Tipo:	() institucional (X) de inversión	Prioridad: 6
Nombre:	Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado			
Municipio(s):	Todo el Estado			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
Gabinete:	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.1 Impulsar el desarrollo cultural comunitario. 2.17.3 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. 2.17.5. Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.			
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>				
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018			
Objetivo:	Pendiente por definir.			
<i>Características del proyecto</i>				
Objetivo(s):	Realizar exposiciones y talleres educativos para los usuarios culturales y los diferentes públicos al interior del Estado.			
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la formación de agentes culturales especializados en Museos como eje de desarrollo social y económico. • Crear rutas temáticas con temas ambientales, con base al territorio y el paisaje. Como aspectos del patrimonio inmaterial del Estado. 			
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales • Infraestructura Cultural Estatal. 			
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A			
Beneficio social y/o económico:	Las exposiciones y las capacitaciones contribuirán al desarrollo cultural comunitario de las diversas regiones del Estado. Así como la valoración del patrimonio material e inmaterial de los contenidos y objetos de los museos del ayudando a su preservación.			
<i>Clasificación funcional</i>				
Finalidad:	2.Desarrollo Social			
Función:	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2 Cultura			
Observaciones:				
<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>				
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total: 1,777,227

Proyecto					
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)					
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)					
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	199.91	0.00	0.00	0.00	199.91
Estatal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Federal	199.91	0.00	0.00	0.00	199.91
Servicios Generales	199.91	0.00	0.00	0.00	199.91
Observaciones					

Ficha técnica del indicador												
Clave:	SCU-CRIDA-P7-01	Denominación:	Porcentaje de exposiciones y servicios educativos realizados al interior del Estado									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el porcentaje de exposiciones y servicios educativos realizados al interior del Estado											
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2013		
				Porcentaje	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	40%
Fórmula de cálculo: Porcentaje de exposiciones y servicios educativos/total de exposiciones y servicios educativos requeridos * 100												
Programación de la meta 2013												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
									40%			
Continuación de la meta en el año 2014												
23%			56%			60%						
Observaciones:	Las actividades darán inicio en el cuarto trimestre del 2013, debido a que el recurso financiero se recibió en el mes de octubre del año 2013 y concluirán en el tercer trimestre del 2014.											
Glosario:												
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal.											

Obra o acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918639				
Nombre:	Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado.										
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra	<input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato	<input type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No requiere				
Objetivo:	Desarrollar exposiciones y vincularlas con servicios educativos para instruir y capacitar a los públicos usuarios para el aprecio de las expresiones artísticas										
Descripción de la obra o acción:	Realizar exposiciones y servicios educativos al interior del Estado, que permitirá la activación cultural y el aprecio de las expresiones artísticas.										
Ubicación:	Municipio(s): <u>Todo el Estado</u>										
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>										
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>										
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales										
Metas:	Unidad de medida: <u>Porcentaje</u> Cantidad: <u>100%</u>										
Estructura financiera											
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)							
				Federal		Estatal	Otros recursos				
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.						
Realización de exposiciones y servicios educativos al interior del Estado.	1 – octubre 2013	31-Diciembre-2013			199.91						
Total			0.0	0.00	199.91	0.00	0.00				
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									51%	97%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									51%	97%	100%

Número:	8	Tipo:	() institucional (X) de inversión	Prioridad:	7
Nombre:	Producción de Exposiciones				
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Gabinete:	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía				
Objetivo:	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.				
Estrategia:	2.17.1 Impulsar el desarrollo cultural comunitario. 2.17.3 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. 2.17.5. Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	Pendiente por definir.				
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Producir exposiciones que permitan vincular el patrimonio cultural material e inmaterial del Estado de Morelos, México y el Mundo 				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, producir y presentar exposiciones culturales que promuevan, difundan y enriquezcan la actividad artística del Estado de Morelos • Gestionar foros que permitan a los artistas locales su desarrollo profesional. • Vincular a la comunidad artística y al público en general 				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Concertar convenios con: <ul style="list-style-type: none"> • La Federación (CONACULTA) y • Gobiernos Municipales 				
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A				
Beneficio social y/o económico:	A través de los museos con que cuenta la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos se establecerán puntos de cultura que permitan abarcar la región y generar una influencia que irradie del nivel local a los municipios aledaños y cubrir el Estado. Más allá de la influencia que los proyectos tengan en las comunidades donde se realicen, se tendrá la oportunidad de alcanzar una población nacional e internacional a través de los turistas que visitan nuestros recintos.				
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2.Desarrollo Social				
Función:	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
Subfunción:	2.4.2 Cultura				
Observaciones:					

Proyecto												
Perspectiva de equidad de género del proyecto												
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227							
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)												
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)												
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre							
Total	3,000.00				3,000.00							
Estatal	0.00											
Federal	3,000.00				3,000.00							
Servicios Generales	3,000.00				3,000.00							
Observaciones												
Ficha técnica del indicador												
Clave:	SCU-CRIDA-P8-02	Denominación:	Porcentaje de exposiciones producidas									
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el porcentaje de exposiciones producidas											
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida:	Línea base							Meta 2013	
			Porcentaje	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	100%	
Fórmula de cálculo: Número de exposiciones producidas / total de exposiciones requeridas * 100												
Programación de la meta 2013												
Primer trimestre	Segundo trimestre			Tercer trimestre				Cuarto trimestre				
								100%				
Observaciones:												
Glosario:	Exposición: Montaje y exhibición de obras artísticas que en conjunto persiguen un propósito educativo, cultural y de apreciación.											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal.											
Obra o acción del proyecto de inversión												
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639					
Nombre:	Producción de Exposiciones											
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato <input type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere							
Objetivo:	Desarrollar proyectos de exposiciones que permitan vincular el patrimonio cultural material e inmaterial del Estado de Morelos, México y el Mundo											
Descripción de la obra o acción:	Diseño, producción y presentación de exposiciones culturales que promoverán las expresiones artísticas locales, nacionales e internacionales.											
Ubicación:	Municipio(s): <u>Todo el Estado</u>											
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>											
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>											
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales											
Metas:	Unidad de medida: <u>Porcentaje</u> Cantidad: <u>100%</u>											
Estructura financiera												
Componentes	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Fuente de financiamiento (miles de pesos)								
				Federal		Estatal	Otros recursos					
				Ramo 33, Fondo_	Prog. Fed.							
Producción de Exposiciones	1 – octubre 2013	31-diciembre-2013	3,000.00		3,000.00	0.00	0.0					
Total			3,000.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00					
Programación mensual de avance físico (%)												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
									43%	83%	100%	
Programación mensual de avance financiero (%)												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
									43%	83%	100%	

<i>Proyecto</i>			
<i>Número:</i>	9	<i>Tipo:</i>	() institucional (X) de inversión
<i>Prioridad:</i>	7		
<i>Nombre:</i>	Apoyo para la capacitación, adiestramiento y consultoría especializada en el arte popular		
<i>Municipio(s):</i>	Todo el Estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Gabinete:</i>	2. Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía		
<i>Objetivo:</i>	2.17. Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Estrategia:</i>	2.17.1 Impulsar el desarrollo cultural comunitario. 2.17.3 Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. 2.17.5. Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<i>Objetivo:</i>	Pendiente por definir.		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservar nuestras tradiciones y elevar la calidad de vida del sector artesanal. • Mejorar su condiciones y procurar que esta actividad alcance la importancia cultura, social y económica. • Capacitación, y adiestramiento al fomento del arte popular morelense • Recuperación de capacidades, técnicas de producción, innovación y consultorias. • Estudios y diagnosticos en un espacio lucido y didáctico que nos permita generar nuevas percepciones del Arte Popular 		
<i>Estrategia(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y desarrollar actividades que fomenten a los artesanos para la preservación de nuestras tradiciones. • Comercialización de productos para la preservación del arte popular 		
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • (Vinculación con autoridades federales (FONART, CDI, FONAES y Secretaria de Cultura), estatales y municipales. • Fondo de Desarrollo Empresarial y Promoción de la Inversión. 		
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	N/A		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>A través de los museos con que cuenta la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos se establecerán puntos de cultura que permitan abarcar la región y generar una influencia que irradie del nivel local a los municipios aledaños y cubrir el Estado.</p> <p>Más allá de la influencia que los proyectos tengan en las comunidades donde se realicen, se tendrá la oportunidad de alcanzar una población nacional e internacional a través de los turistas que visitan nuestros recintos.</p>		
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2.Desarrollo Social		
<i>Función:</i>	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales		
<i>Subfunción:</i>	2.4.2 Cultura		

Observaciones:

Perspectiva de equidad de género del proyecto					
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639	Total:	1,777,227
Información financiera del proyecto (Gasto de Inversión)					
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)					
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	1,600.00				1,600.00
Estatad (FIFODEPI)	1,600.000				1,600.00
Federal	0.00				0.00
Subsidios federales	0.00				0.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador												
Clave:	SCU-CRIDA-P9-01	Denominación:	Porcentaje en el desarrollo de capacitaciones, adiestramiento, consultorias especializadas y el estudio y diagnóstico de un espacio que genere nuevas percepciones del arte popular									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:		<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta el porcentaje de capacitaciones, adiestramiento, consultorias especializadas, estudi y											
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base							
Fórmula de cálculo: Número de exposiciones producidas / total de exposiciones requeridas * 100				Porcentaje	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Meta 2013
												100%
Programación de la meta 2013												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
									100%			
Observaciones:												
Glosario: Fomento y desarrollo del Arte Popular Morelense, Recuperación de capacidades, técnicas de producción, innovación y consultoría, estudios y diagnósticos.												
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos y Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal.												

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	01	Población beneficiada:	1,777,227	Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Nombre:	Apoyo para la capacitación, adiestramiento y consultoría especializada						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obra <input checked="" type="checkbox"/> Acción	Modalidad de ejecución:	<input type="checkbox"/> Por contrato <input type="checkbox"/> Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No requiere		
Objetivo:	Desarrollo de capacitaciones, adiestramiento, consultorias especializadas y el estudio y diagnóstico de un espacio que genere nuevas percepciones del arte popular						
Descripción de la obra o acción:	Diseño, producción y presentación de exposiciones culturales que promoverán las expresiones artísticas locales, nacionales e internacionales.						
Ubicación:	Municipio(s): <u>Todo el Estado</u>						
Apertura Programática:	Programa: <u>PROGRAMAS ESPECIALES</u> Clave: <u>PE</u>						
Sector y subsector:	Sector: <u>SOCIAL</u> Clave: <u>02</u> Subsector: <u>EDUCACION</u> Clave: <u>02.16</u>						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	Aportación a Programas Federales						
Metas:	Unidad de medida: <u>Porcentaje</u> Cantidad: <u>100%</u>						

<i>Estructura financiera</i>												
<i>Componentes</i>	<i>Fecha de inicio</i>	<i>Fecha de término</i>	<i>Costos por componente (miles de pesos)</i>	<i>Fuente de financiamiento (miles de pesos)</i>								
				<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	<i>Otros recursos</i>					
				<i>Ramo 33, Fondo_</i>	<i>Prog. Fed.</i>							
Capacitación y Adiestramiento	1 – octubre 2013	31-diciembre-2013	200.00						200.00			
Consultoría Especializada	1 – octubre 2013	31-diciembre-2013	1,170.00						1,170.00			
Estudios y diagnósticos	1 – octubre 2013	31-diciembre-2013	230.00						230.00			
Total			1,600.00	0.00	0.00				1,600.00			
<i>Programación mensual de avance físico (%)</i>												
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
									85%	93%	100%	
<i>Programación mensual de avance financiero (%)</i>												
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
									85%	93%	100%	
<i>Observaciones:</i>												

ELABORO**AUTORIZO**

C.P. DANIEL ANDRADE TORRES
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

C. JOSE GUADALUPE GARCIA VALTIERRA
DIRECTOR GENERAL