



Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

V. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad responsable	
Clave presupuestal:	40-4-10
Nombre:	Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal
Información financiera de la unidad responsable de gasto	
Concepto	Cantidad anual (miles de pesos)
Total	17,910.37
Gasto corriente	4,900.37
Estatal	4,677.66
Federal	00.00
Recursos propios	222.71
Gasto de capital	13,010.00
Otros Programas Federales Fondo o programa ()	
Inversión estatal (PIPE)	0.00
Estatal (FIFODEPI)	2,500.00
Estatal (FIDECOMP)	5,200.00
Estatal(FIDECOMP) PYMEXPORTA	5,310.00
Recursos propios	0.00
Transferencias a organismos	0.00
Estatal	0.00
Ramo 33	0.00
Programas federales	0.00
Transferencias institucionales	0.00
Observaciones	



**Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal**

<i>Proyecto</i>			
Número:	1	Tipo: (X) institucional () de inversión	Prioridad: 1
Nombre:	Fomento al Sector Artesanal		
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012</i>			
Gabinete:	Desarrollo Económico Sustentable		
Objetivo:	Promover un desarrollo integral y equitativo de las regiones y localidades del Estado.		
Estrategia:	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer criterios regionales y locales para la planeación del desarrollo económico. • Identificar e impulsar las vocaciones productivas regionales. • Promover la desconcentración de la actividad productiva hacia las ciudades medias y zonas rurales. 		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
Programa:	Programa Estatal de Desarrollo Económico 2007-2012		
Objetivo:	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, orientado a fortalecer los eslabones y la integración de la cadena de valor en sus diferentes ramas, que impulse las actividades artesanales como medio de vida sustentable.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Operar un sistema integral de apoyo para el sector artesanal morelense, a través del cual se beneficia a los productores artesanales en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Operación de programas de apoyo al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos. 		
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Vinculación con autoridades Federales (FONART, CDI, FONAES y Secretaría de Economía) estatales y municipales.		
Acciones de concertación con la sociedad:	N/A		
Beneficio social y/o económico:	Los artesanos se benefician mediante la venta directa de sus productos y posicionamiento de los mismos.		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	3. Desarrollo Económico		
Función:	3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en general		
Subfunción:	3.1.1. Asuntos Económicos y Comerciales en general		
Observaciones:			
<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>			
Hombres:	408	Mujeres:	250
		Total:	658



**Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal**

Información financiera del proyecto (Gasto corriente)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	4,900.37	1,699.04	885.45	800.43	1,515.45
Estatal	4,677.66	1,587.63	862.85	771.83	1,455.35
Servicios personales	3,196.49	662.12	658.12	642.12	1,234.13
Materiales y suministros	275.54	116.13	57.37	53.27	48.77
Servicios generales	761.86	365.61	147.36	76.44	172.45
Bienes Muebles, inmuebles e intangibles	443.77	443.77	00.00	00.00	00.00
Federal	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
Servicios personales	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
Materiales y suministros	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
Servicios generales	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
Recursos propios	222.71	111.41	22.60	28.60	60.10
Servicios personales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Materiales y suministros	222.71	111.41	22.60	28.60	60.10
Servicios generales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones	El monto del recurso estatal, se incrementa por un importe de \$ 1,754.66 correspondiente al superávit 2011 que fue autorizado por Junta Directiva para su aplicación en el ejercicio 2012.				

Ficha técnica del indicador

Clave: (SDE-CRIDA-PO1-01)	Denominación: Actividades de impulso al desarrollo del sector artesanal morelense
Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición: <input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular
Interpretación: A mayor valor del indicador se incrementa las actividades de impulso al desarrollo del sector artesanal Morelense.	Dimensión: <input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía
Método de cálculo:	Frecuencia de medición: <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro

Enero	Programación mensual de la meta 2012												Meta 2012
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120		
Observaciones:	Este indicador va en relación a la gestión y dinámica diaria, que contempla tanto la atención, seguimiento y consolidación de actividades que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense.												
Glosario:	Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos: Solicitud para exhibición de artesanías en la Galería del CRIDA, Solicitud de registro como artesano en padrón del CRIDA, Solicitud sobre cursos de capacitación, Solicitud de orientación sobre diferenciación entre artesanía y manualidad, Solicitud para la recepción de mercancías en consignación. N.D.: No disponible CRIDA: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal												
Fuente de información:	CRIDA												

Ficha técnica del indicador

Clave: (SDE-CRIDA-PO1-02)	Denominación: Ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del CRIDA
Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición: <input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular
Interpretación: A mayor valor del indicador se incrementa el ingreso por comercialización en el punto de venta del CRIDA.	Dimensión: <input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía
Método de cálculo:	Frecuencia de medición: <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro

Unidad de medida	Línea base						Meta 2012
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Miles de pesos	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	48	223

Programación mensual de la meta 2012



**Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECEMBRE
106	108	111	128	131	134	158	161	163	166	168	223
Observaciones: Este indicador va en función de los ingresos generados mensualmente en el punto de venta de venta del CRIDA por la comercialización de artesanías, lo cual genera un beneficio para el sector artesanal Morelense.											
Glosario: N.D.: No. Disponible CRIDA: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal											
Fuente de información: CRIDA											
Proyecto											
Número:	2	Tipo:		() institucional		(X) de inversión		Prioridad:		1	
Nombre:	Programa de Innovación Artesanal										
Municipio(s):	Todo el Estado										
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012											
Gabinete:	Desarrollo Económico Sustentable										
Objetivo:	Promover un desarrollo integral y equitativo de las regiones y localidades del Estado.										
Estrategia:	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer criterios regionales y locales para la planeación del desarrollo económico. • Identificar e impulsar las vocaciones productivas regionales. • Promover la desconcentración de la actividad productiva hacia las ciudades medias y zonas rurales. 										
Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo											
Programa:	Programa Estatal de Desarrollo Económico 2007-2012										
Objetivo:	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, orientado a fortalecer los eslabones y la integración de la cadena de valor en sus diferentes ramas, que impulse las actividades artesanales como medio de vida sustentable.										
Características del proyecto											
Objetivo(s):	<i>Impulsar y garantizar la modernización y reestructuración de las actividades artesanales que mejoren las condiciones de rentabilidad y gestión.</i>										
Estrategia(s):	<i>Comercialización y posicionamiento de los productos artesanales morelenses por la participación en eventos y exposiciones estatales, nacionales e internacionales.</i>										
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Acciones de coordinación con: <ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría de Desarrollo Económico del Estado • Fideicomiso del Fondo Desarrollo Empresarial y Promoción de la Inversión Fortalecimiento del Sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense. <ol style="list-style-type: none"> 1.- Ferias y exposiciones para el desarrollo social e integral. 2.- Impulsar los Puntos de venta fijos establecidos. 										
Acciones de concertación con la sociedad:	No aplica										
Beneficio social y/o económico:	Con este proyecto se beneficia directamente a los artesanos Morelenses, ya que les permite obtener mayores ingresos y por ende se mejoran sus condiciones de vida.										
Clasificación funcional											
Finalidad:	3. Desarrollo Económico										
Función:	3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en general										
Subfunción:	3.1.1. Asuntos Económicos y Comerciales en general										
Observaciones:											



**Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal**

Hombres:	60	Mujeres:	40	Total:	100
-----------------	----	-----------------	----	---------------	-----

Información financiera del proyecto (Gasto de inversión)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	2,500.00	0.00	1,109.94	486.78	903.28
Inversión Federal	00.00	0.00	00.00	00.00	00.00
Inversión Estatal	2,500.00	00.00	1,109.94	486.78	903.28
<i>FIFODEPI</i>	2,500.00	00.00	1,109.94	486.78	903.28
<i>Recursos propios</i>	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
Observaciones	FIDECOMISO FONDO DESARROLLO EMPRESARIAL Y PROMOCION DE LA INVERSION (FIFODEPI)				

Matriz de Marco Lógico (MML)					
Resumen narrativo	Denominación del indicador	Meta	Fuentes de Información	Medios de Verificación	Supuestos
Promoción incrementada al desarrollo integral de la actividad artesanal en el Estado	Fin				
Propósito					
Comercialización que incrementa el posicionamiento de productos morelenses en mercados estatales, nacionales e internacionales	Ingresos generados por ventas realizadas en el CRIDA	6000 MILES DE PESOS	Base de datos	Reportes de venta por evento	Participación voluntaria de los microempresarios producción suficiente
Componentes					
Artisanos beneficiados con la comercialización de productos artesanales	Artisanos beneficiados con la comercialización de sus productos	100	Base de datos del CRIDA	Registros internos del CRIDA	Los productos son elaborados con buena calidad
Actividades					
Artisanos beneficiados con ferias y exposiciones para su desarrollo social e integral	Numero de solicitudes e invitaciones generadas	50	Base de datos	Solicitud de apoyo y carta compromiso	Artisanos que se interesan por los apoyos
Artisanos que participan en puntos de venta fijos	Numero de participaciones de artisanos	50	Base de datos	Carta compromiso	Artisanos que se interesan por los apoyos

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(SDE-CRIDA-P02-01)	Denominación:	Ingresos generados por ventas realizadas en el CRIDA								
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro				
Interpretación:	A mayor valor del indicador, se incrementa la cantidad de ingresos generados por la venta de productos del CRIDA										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base							Meta 2012
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio			Miles de pesos	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Recursos generados por la venta de productos artesanales			N.D.	N.D.	278	1,500	3,500	4,900	6,000		
Evento	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programación mensual de la meta 2012											
6,000											



Secretaría de Desarrollo Económico Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

Observaciones:	Manos de Morelos: Ventas generadas con el impulso de la comercialización de venta de productos artesanales en puntos fijos e itinerantes amparados bajo una marca institucional en un lugar cede de exposición y de atracción turística (Venta de productos artesanales por \$ 6,000,000.00). La meta se define de manera acumulada anual, en virtud de que el comportamiento de las ventas mensuales es completamente irregular.
Glosario:	CRIDA: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal
Fuente de información:	Base de datos del CRIDA

Ficha técnica del indicador												
Clave: (SDE-CRIDA-P02-02)	Denominación: Artesanos beneficiados con la comercialización de sus productos											
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estrategico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual Otro:					Meta 2012
Interpretación:	A mayor valor del indicador, se incrementa la cantidad de artesanos beneficiados con la comercialización de sus productos											
	Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base									
	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012		
	Fórmula de cálculo: Número de artesanos beneficiados											
Programación mensual de la meta 2012												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
			25	50	75	100					100	
Observaciones: Artesanos beneficiados con el Sistema Integral de Apoyo consistente en comercialización.												
Glosario: CRIDA: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal												
Fuente de información: CRIDA												

Acción del proyecto de inversión											
Prioridad: 1	Población beneficiada: 100	Hombres: 60	Mujeres: 40								
Nombre:	Programa de Innovación Artesanal										
Objetivo:	Impulsar y garantizar la modernización y reestructuración de las actividades artesanales que mejoren las condiciones de rentabilidad y gestión.										
Municipio(s) y localidad(es):	Todo el Estado de Morelos										
Estructura financiera											
Componente	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Origen de recursos (miles de pesos)							
				Federal	Estatal	Municipal	Recursos Propios				
Feiras, exposiciones y punto de venta fijo para el impulso a la comercialización de la producción artesanal	08.05.12	31.12.12	2,500.00		2,500.00						
Total			2,500		2,500						
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		32.10%	44.39%	63.86%	83.86%	84.00%	100.00%				
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		32.10%	44.39%	63.86%	83.86%	84.00%	100.00%				
Observaciones: Participación de artesanos en Feiras, exposiciones y punto de venta fijo.											



Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

Proyecto			
Número:	Tipo:	(X) de inversión	Prioridad:
3	() institucional	(X) de inversión	2
Nombre:	Impulso al Sistema de Apoyo Integral para los Artesanos del Estado de Morelos		
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012</i>			
Gabinete:	Desarrollo Económico Sustentable		
Objetivo:	Promover un desarrollo integral y equitativo de las regiones y localidades del Estado.		
Estrategia:	<ul style="list-style-type: none">• Establecer criterios regionales y locales para la planeación del desarrollo económico.• Identificar e impulsar las vocaciones productivas regionales.• Promover la desconcentración de la actividad productiva hacia las ciudades medias y zonas rurales.		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
Programa:	Programa Estatal de Desarrollo Económico 2007-2012		
Objetivo:	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, orientado a fortalecer los eslabones y la integración de la cadena de valor en sus diferentes ramas, que impulse las actividades artesanales como medio de vida sustentable.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Incrementar el apoyo y beneficio de la actividad artesanal mediante el equipamiento, la habilitación y funcionalidad de áreas de apoyo directo, a fin de consolidar la infraestructura del CRIDA para su eficaz funcionamiento y operatividad.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none">• Adecuar áreas como la Galería, Talleres aulas, bodegas y áreas de atención entre otras.• Implementación de talleres, capacitaciones, exposiciones y difusión entre otros.• Adquisición de una Planta de energía para el CRIDA		
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Acciones de coordinación con: <ul style="list-style-type: none">• La Secretaría de Desarrollo Económico del Estado• Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo Incrementar el apoyo y beneficio de la actividad artesanal mediante el equipamiento, la habilitación y funcionalidad de áreas de apoyo directo. 1.- Habilidadación de áreas de apoyo directo. 2.- Talleres, capacitaciones, exposiciones y difusión.		



**Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal**

Acciones de concertación con la sociedad:	3 - Adquisición de Planta de energía.		
Beneficio social y/o económico:	No aplica		
Beneficio social y/o económico:	Con este proyecto se apoya a productores de artesanía en nuestra Entidad que tengan necesidades de elevar su competitividad y hacer de su actividad económica un medio de vida sustentable.		
Clasificación funcional			
Finalidad:	3. Desarrollo Económico		
Función:	3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en general		
Subfunción:	3.1.1. Asuntos Económicos y Comerciales en general		
Observaciones:			

Perspectiva de equidad de género del proyecto			
Hombres:	60	Mujeres:	40
Total:	100		

Información financiera del proyecto (Gasto de inversión)					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>					
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	5,200.00	0.00	1,482.00	2,669.00	1,049.00
Inversión Federal	00.00	0.00	00.00	00.00	00.00
Inversión Estatal	5,200.00	0.00	1,482.00	2,669.00	1,049.00
	FIDECOMP	5,200.00	1,482.00	2,669.00	1,049.00
	Recursos propios	00.00	0.00	00.00	00.00
Observaciones	FIDECOMISO EJECUTIVO DE COMPETITIVAD Y PROMOCION DEL EMPLEO (FIDECOMP)				

Matriz de Marco Lógico (MML)					
Resumen narrativo	Denominación del indicador	Meta	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin					
Incrementar el apoyo y beneficio de la actividad artesanal mediante el equipamiento, la habilitación y funcionalidad de áreas de apoyo directo, a fin de consolidar la infraestructura del CRIDA para su eficaz funcionamiento y operatividad					
Propósito					
Innovación de los procesos relacionados con la cadena de valor en las diferentes ramas artesanales, logrando la competitividad de los artesanos morelenses y posicionamiento de sus productos en los mercados estatales, nacionales e internacionales.	Innovación de nuevos productos artesanales posicionados en mercados nacionales y extranjeros.	N/A	Base Datos del CRIDA	- Expediente Padrón Artesanal.	Los productos innovados son comercializados satisfactoriamente.



Secretaría de Desarrollo Económico Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

Componentes						
Áreas habilitadas de apoyo directo	Áreas habilitadas de apoyo directo y de beneficio a la actividad artesanal.	1	CRIDA	- Informe Administrativo	Las áreas habilitadas son ocupadas para consolidar la comercialización de la producción artesanal morelense.	
Los talleres, capacitaciones, exposiciones y difusión son impartidos a los artesanos	Talleres, capacitaciones, exposiciones y difusión impartidos a artesanos	11	CRIDA	- Registros internos del CRIDA - Informe Administrativo	Los artesanos elevan su competitividad y actualizan procesos de producción artesanal.	
La Planta de energía es aduqñda	Planta de energía aduqñda para atención de emergencias eléctricas	1	CRIDA	- Informe Administrativo	Áreas de apoyo, del CRIDA, habilitadas con equipo de energía auxiliar para casos de fallas eléctricas.	
Actividades						
Estimación y conceptos de habilitación en áreas de apoyo directo del CRIDA por parte de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado.	Reporte y porcentajes de avances físicos de las áreas habilitadas.	1	CRIDA	Expediente CRIDA	Las áreas de apoyo directo cumplen con los requerimientos e infraestructura para el desarrollo de actualización de los procesos de producción.	
Atención de solicitudes de talleres, capacitación, exposiciones y difusión	Talleres, capacitaciones, exposiciones y difusión impartidos a artesanos	11	CRIDA	- Informes oficiales, - Reportes internos - Gráficos - Impresos - Videos	Con la selección, planeación de los eventos y difusión se garantizan como atractivos y que cumplan con las expectativas de los asistentes y artesanos	
Cotizaciones comparables y conceptos de adquisición e instalación de Planta de Energía	Reporte y porcentajes de avances físicos de la instalación.	1	CRIDA	- Solicitud de compra - Inventario	El equipo cubre las necesidades operativas de las instalaciones del CRIDA.	

Ficha técnica del indicador

Clave: (SDE-CRIDA-P03-01)	Denominación: Áreas habilitadas en el CRIDA											
Tipo: Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión <input checked="" type="checkbox"/>	Sentido de la medición: Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>											
Interpretación: A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de áreas habilitadas	Dimensión: Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/>											
Método de cálculo: X Valor absoluto Tasa de variación Porcentaje Otro: Razón o promedio	Frecuencia de medición: Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/>											
Formula de calculo: Número áreas habilitadas	Linea base											
Programación mensual de la meta 2012												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Meta
Observaciones: Habilitación de áreas.												
Glosario: CRIDA: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal N.D.: NO DISPONIBLE												
Fuente de Información: CRIDA												

Ficha técnica del indicador

Clave: (SDE-CRIDA-P03-02)	Denominación: Talleres, capacitaciones, exposiciones y difusión impartidos a artesanos.
----------------------------------	--



Secretaría de Desarrollo Económico Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

	12.89%	28.50%	40.86%	52.11%	79.82%	87.98%	94.31%	100.00%			
	<i>Programación mensual de avance financiero (%)</i>										
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				12.89%	28.50%	40.86%	52.11%	79.82%	87.98%	94.31%	100.00%
Observaciones:	FIDELCOMISO EJECUTIVO DE COMPETITIVIDAD Y PROMOCION DEL EMPLEO (FIDECOMP)										

<i>Proyecto</i>					
Número:	4	Tipo:	() institucional (X) de inversión	Prioridad:	3
Nombre:	Fortalecimiento de la Oferta Exportable del Estado de Morelos a través de la Instalación y Equipamiento del Centro PYMEXPORTA Morelos.				
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012</i>					
Gabinete:	Desarrollo Económico Sustentable				
Objetivo:	Promover un desarrollo integral y equitativo de las regiones y localidades del Estado.				
Estrategia:	<ul style="list-style-type: none">• Establecer criterios regionales y locales para la planeación del desarrollo económico.• Identificar e impulsar las vocaciones productivas regionales.• Promover la desconcentración de la actividad productiva hacia las ciudades medias y zonas rurales.				
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>					
Programa:	Programa Estatal de Desarrollo Económico 2007-2012				
Objetivo:	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, orientado a fortalecer los eslabones y la integración de la cadena de valor en sus diferentes ramas, que impulse las actividades artesanales como medio de vida sustentable.				
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	Brindar un servicio integral de orientación, promoción, asesoría y consultoría a las MIPYMES, para impulsar sus exportaciones.				
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none">• Acondicionamiento y mantenimiento del espacio físico para la instalación del Centro Pymexporta Morelos.• Equipamiento: Adquisición de mobiliario y equipo de computo, pagina web y material promocional.				



**Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal**

	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de licencias para el uso y aprovechamiento de bancos de información en materia de comercio exterior. • Organización y desarrollo de encuentros internacionales de negocios para la promoción de la oferta exportable del Estado. <p>Acciones de coordinación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría de Desarrollo Económico del Estado • Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	No aplica
Acciones de concertación con la sociedad:	No aplica
Beneficio social y/o económico:	El apoyo que recibirían las empresas con proyectos de exportación permitirá el desarrollo y competitividad de las MIPYMES del Estado de Morelos, así como la conservación y desarrollo de sectores rezagados, para fortalecer su actividad comercial reorientando su producción a mercados internacionales y contribuir a la conservación de empleos.
<i>Clasificación funcional</i>	
Finalidad:	3. Desarrollo Económico
Función:	3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en general
Subfunción:	3.1.1. Asuntos Económicos y Comerciales en general

Observaciones:

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>			
Hombres:	85	Mujeres:	15
Total:		100	

<i>Información financiera del proyecto (Gasto de inversión)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>					
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	5,310.00	0.00	375.00	4,633.85.00	301.15
Inversión Federal	00.00	0.00	00.00	00.00	00.00
RAMO 33.Fondo VIII	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
RAMO 33.Fondo VII	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00
Inversión Estatal	5,310.00	0.00	3,735.42	1,414.08	160.50
FIDEICOMF (PYMEXPORTA)	5,310.00	0.00	3,735.42	1,414.08	160.50
Recursos propios	00.00	0.00	0.00	00.00	00.00
Observaciones	FIDEICOMISO EJECUTIVO DE COMPETITIVAD Y PROMOCION DEL EMPLEO (FIDEICOMF)				

<i>Matriz de Marco Lógico (MML)</i>					
Resumen narrativo	Denominación del indicador	Meta	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Impulsar y Fortalecer la oferta exportable del Estado de Morelos.	Fin				
Propósito					



Secretaría de Desarrollo Económico Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

Brindar capacitación, consultoría especializada y promoción Internacional (misiones comerciales, encuentros de negocios, ferias internacionales)		MIPYMES del Estado de Morelos	20	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	Registros Internos del Centro Pymexporta Morelos	Las Empresas reciben Servicios y Apoyos Integrales para el Fortalecimiento de la Oferta Exportable del Estado de Morelos
Componentes						
El Centro Pymexporta Morelos es acondicionado y equipado.	Centro Pymexporta Morelos acondicionado y equipado.	1	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	- Informe Administrativo	Los empresarios cuentan con instalaciones y áreas de apoyo y servicios apropiadas para el desarrollo de sus proyectos de exportación.	Los empresarios participan en encuentros de negocios para la promoción internacional de la oferta exportable del Estado de Morelos.
Las MIPYMES son beneficiadas con proyectos de exportación.	MIPYMES beneficiadas con proyectos de exportación.	20	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	- Control de apoyos y servicios del Centro Pymexporta Morelos, - Informe Administrativo	Se cuenta con información actualizada en materia de comercio exterior.	Se cuenta con recurso para la funcionalidad del Centro Pymexporta Morelos.
Las licencias de bancos de Información son adquiridas.	Licencias de bancos de Información en materia de comercio Internacional adquiridas	4	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	Informe Administrativo	Adecuar áreas de operación y atención para su funcionamiento	
Gasto para la operación del Centro Pymexporta Morelos	Porcentaje de Gasto operativo ejercido del Centro Pymexporta Morelos	1	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	Informe Administrativo		
Actividades						
Adecuación y funcionamiento de áreas de atención y operación del programa.	Áreas de atención y operación del Programa acondicionadas y equipadas	1	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	- Proyecto Ejecutivo de Obra - Contratos - Solicitud de compra		
Diagnóstico de necesidades de las MIPYMES para fortalecer su oferta exportable	Encuentro internacional de negocios, misiones comerciales, ferias y/o certificaciones.	20	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	Informe final, registro de empresas beneficiadas y material fotográfico.	Las MIPYMES solicitan apoyo para su proyecto de Exportación.	
Contratación de Licencias de Bancos de Información	Licencias de Bancos de Datos	4	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	Solicitud de compra	Las licencias proporcionan Información Inteligente y de vanguardia en materia de Comercio Exterior	
- Programación de Gasto para la operación del Centro Pymexporta Morelos	Gasto Operativo	1	CRIDA Centro Pymexporta Morelos	Registros Internos Solicitud de compra y contrato.	Operación y Administración del Centro Pymexporta Morelos	

Ficha técnica del indicador

Clave:	(SDE-CRIDA-P04-01)	Denominación	Centro Pymexporta Morelos acondicionado y equipado							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa el acondicionado y equipado del Centro Pymexporta Morelos									
Método de cálculo:				Unidad de medida						
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Línea base 2006 2007 2008 2009 2010 2011 Meta 2012						
Fórmula de cálculo: Centro Pymexporta Morelos acondicionado y equipado				Centro Pymexporta	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1



Secretaría de Desarrollo Económico Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Observaciones: Habilitación de áreas. Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes.											
Glosario: Centro Pyrexporta Morelos: Centro de atención a Micro, Pequeña y Mediana Empresas (MIPYMES) exportadoras. N.D. No Disponible.											
Fuente de información: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal (CRIDA), Centro Pyrexporta Morelos											

Ficha técnica del indicador

Clave: (SDE-CRIDA-P04-02)	Denominación: MIPYMES beneficiadas con proyectos de exportación.										
Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición: <input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular										
Dimensión:	Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía										
Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:										
Interpretación: A mayor valor del Indicador se incrementa la cantidad de MIPYMES beneficiadas con proyectos de exportación.											
Método de cálculo:											
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje										
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Razón o promedio										
Formula de cálculo: Número de empresas MIPYMES beneficiadas											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					6		20				
Observaciones: Misiones Comerciales, Encuentros de Negocios y Ferias Internacionales. Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes											
Glosario: N.D. No Disponible.											
Fuente de información: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal (CRIDA), Centro Pyrexporta Morelos											

Ficha técnica del indicador

Clave: (SDE-CRIDA-P04-03)	Denominación: Licencias de bancos de información en materia de comercio internacional adquiridas										
Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición: <input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular										
Dimensión:	Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía										
Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:										
Interpretación: A mayor valor del Indicador se incrementa la cantidad de Licencias adquiridas en materia de comercio internacional											
Método de cálculo:											
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje										
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Razón o promedio										
Formula de cálculo: Número de licencias de bancos de información adquiridas.											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					4						
Observaciones: Licencias de Bases de Datos para proporcionar información inteligente y de vanguardia a las empresas beneficiadas. Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes											
Glosario: N.D. No Disponible.											
Fuente de información: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal (CRIDA), Centro Pyrexporta Morelos											

Ficha técnica del indicador

Clave: (SDE-CRIDA-P04-04)	Denominación: Porcentaje de Gasto Operativo ejercido del Centro Pyrexporta Morelos
Tipo: <input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición: <input type="checkbox"/> Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular
Dimensión:	Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía
Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Interpretación: A mayor valor del porcentaje se incrementa el gasto operativo del Centro Pyrexporta Morelos	
Método de cálculo:	
Unidad de medida	
Linea base	
Meta 2012	



Secretaría de Desarrollo Económico
Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal

Valor absoluto: Tasa de variación:	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Porcentaje	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	100%
---------------------------------------	---	------------------	------------	------	------	------	------	------	------

Fórmula de cálculo: Gasto operativo ejercido/gasto operativo programado * 100

Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			19.71%	39.17%	52.20%	67.05%	95.96%	95.96%	95.96%	95.96%	100%

Observaciones: Indicador nuevo por lo que no tiene antecedentes

Glosario: Gasto Operativo: Dinero que se emplea para el desarrollo de las actividades del Centro Pymexporta Morelos. N.D. No Disponible.

Fuente de información: Centro Regional de Innovación y Desarrollo Artesanal y Centro Pymexporta Morelos.

Acción del proyecto de inversión											
Prioridad:	1	Población beneficiada:	100	Hombres:	85	Mujeres:	15				
Nombre:	Fortalecimiento de la Oferta Exportable del Estado de Morelos a través de la Instalación y Equipamiento del Centro Pymexporta Morelos.										
Objetivo:	Brindar un servicio integral de orientación, promoción, asesoría y consultoría a las MIPYMES, para impulsar sus exportaciones.										
Municipio(s) y localidad(es):	Todo el Estado de Morelos.										
Estructura financiera											
Componente	Fecha de inicio	Fecha de término	Costos por componente (miles de pesos)	Origen de recursos (miles de pesos)					Recursos Propios		
				Federal	Estatal	Municipal					
Habilitación de áreas de atención.	02.05.12	31.12.12	3,774.21		3,774.21						
MIPYMES beneficiadas con proyectos de exportación.	01.05.12	31.12.12	811.88		811.88						
Adquisición de licencias de bancos de información en materia de comercio internacional	04.05.12	29.06.12	175.00		175.00						
Gasto operativo	02.05.12	31.12.12	548.91		548.91						
Total			5,310.00		5,310.00						
Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		48.05%	70.04%	85.16%	94.83%	96.97%	97.98%	98.99%	98.99%	100.00%	
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		48.05%	70.04%	85.16%	94.83%	96.97%	97.98%	98.99%	98.99%	100.00%	
Observaciones:	FIDECOMISO EJECUTIVO DE COMPETITIVAD Y PROMOCION DEL EMPLEO (FIDECOMP)										

ELABORO

C. P. DANIEL ANDRADE TORRES
COORDINADOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

C. JOSE GUADALUPE GARCIA VALTIERRA
DIRECTORA GENERAL