

**FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA
OBJETIVO**

Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción y los servicios de los destinos turísticos del estado de Morelos.

| <i>Proyecto Institucional</i> | | |
|---|--|---|
| Número: | 1 | Nombre: Administración del Balneario Agua Hedionda |
| <i>Clasificación funcional</i> | | |
| Finalidad: | 3 | Desarrollo Económico |
| Función: | 3.7 | Turismo |
| Subfunción: | 3.7.1 | Turismo |
| <i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i> | | |
| Eje rector: | 3 | Morelos Atractivo, competitivo e innovador |
| Objetivo: | 3.12 | Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción y los servicios de los destinos turísticos del estado de Morelos. |
| Estrategia: | 3.12.2 | Promocionar el destino "Morelos" en el mercado nacional e internacional. |
| Línea de acción | de 3.12.2.1 | Diseñar, desarrollar e implementar el Programa de Fortalecimiento a la Promoción y Posicionamiento del Destino Turístico de Morelos en los mercados nacional e internacional. |
| <i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i> | | |
| Programa: | Programa Estatal de Turismo Morelos 2013 - 2018 | |
| Objetivo: | 4 | Promoción Turística |
| <i>Características del proyecto</i> | | |
| Objetivo del Proyecto (propósito): | <i>Administrar eficientemente los recursos para Impulsar y fortalecer la competitividad y posicionamiento del Balneario Agua Hedionda, mediante la difusión de campañas promocionales en los medios de comunicación para que el balneario se consolide en el estado, en el país y en el mundo; como un destino turístico de recreación y esparcimiento preferido por los excursionistas.</i> | |
| Estrategias (componentes): | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mantenimiento de la infraestructura, servicios y equipamiento del Balneario Agua Hedionda para ofrecer los servicios con instalaciones de primer nivel.</i> • <i>Implementación de campañas promocionales efectivas.</i> • <i>Implementación de mecanismos que permitan medir la eficacia de las acciones promocionales encaminadas para posicionar al Balneario Agua Hedionda.</i> | |
| Beneficio social y/o económico: | <i>La ejecución de este proyecto, permitirá mejorar la calidad de las instalaciones y servicios que presta el Balneario Agua Hedionda en beneficio de los 317,214 excursionistas que acuden a disfrutar los atractivos de este destino turístico.</i> | |

ELABORÓ

RUBRICA

RAYMUNDO NIEVES RUEDA
DIRECTOR DE ADMINISTRACION DEL FIBAH

AUTORIZÓ

RUBRICA

C. P. JUAN CARLOS PASCUAL ABAD
DIRETOR GENERAL DEL FIBAH