

Misión y Visión

Misión

Lograr el posicionamiento positivo y conocimiento de la marca “Morelos” como destino turístico en el país. Obteniendo como resultado la afluencia de turistas y visitantes en el Estado.

Visión

Hacer de “Morelos” el nuevo destino del centro del país, y ser considerados entre las primeras opciones gracias a la diversidad de su oferta turística, la hospitalidad de su gente y la percepción de seguridad para el Turista.