

OTI4. INFORMACIÓN ACERCA DE LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN QUE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DIFUNDAN A TRAVÉS DE LOS DIVERSOS MEDIOS ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS.

OCTUBRE 2014

| PERSONA FÍSICA O CONTRATADA | COSTO DEL SERVICIO | TIPO DE SERVICIO | PROGRAMACIÓN Y FECHA DE VENCIMIENTO |
|---|--------------------|---------------------|-------------------------------------|
| ALEJANDRO FIGUEROA BERNAL | \$3,480.00 | PUBLICIDAD IMPRESA | INDEFINIDO |
| FERNANDO AQUINO SALGADO | \$2,320.00 | PUBLICIDAD IMPRESA | INDEFINIDO |
| OLIVERIO RAMÍREZ MILLÁN | \$1,740.00 | PUBLICIDAD IMPRESA | INDEFINIDO |
| GENARO ALFONSO ZAMBRANO | \$1,740.00 | PUBLICIDAD IMPRESA | INDEFINIDO |
| KARINA ORTEGA | \$3,480.00 | PUBLICIDAD IMPRESA | INDEFINIDO |
| COMPAÑÍA EDITORIAL CUERNAVACENSE S.A. DE C.V. | \$3,480.00 | PUBLICIDAD IMPRESA | INDEFINIDO |
| LUIS ALFONSO RÍOS FIGUEROA | \$2,900.00 | PUBLICIDAD EN RADIO | INDEFINIDO |

ELABORO:
ALDO ALEJANDRO MACEDONIO ELEOCADIO
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZO:
IGNACIO LONGARES FLORES
SECRETARIO MUNICIPAL