



OTI4. Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos  
FEBRERO 2016

Persona física o moral contratada	Costo del servicio	Tipo del servicio	Programación y vigencia
GRUPO EDITORIAL TLAHUICA, S.A.DE S.V.	\$18,000.00	DIFUSION DE INFORMACION INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE JIUTEPEC	ENERO 2016
CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE CUERNAVACA, S.A. DE C.V. "EL SOL DE CUERNAVACA"	\$17,400.00	PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL MES DE FEBRERO	FEBRERO 2016
LEGA EDITORES S.A. DE C.V. "LA JORNADA" CABLEMAS	\$23,200.00	PUBLICIDAD DEL MES DE ENERO	ENERO 2016
TELECOMUNICACIONES S.A. DE S.V.	\$29,000.00	PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL MES DE FEBRERO	FEBRERO 2016
CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE CUERNAVACA, S.A. DE C.V. "EL SOL DE CUERNAVACA"	\$17,400.00	PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO	ENERO 2016
LEGA EDITORES S.A. DE C.V. "LA JORNADA"	\$23,200.00	PUBLICIDAD DEL MES DE FEBRERO	FEBRERO 2016
GRUPO EDITORIAL TLAHUICA, S.A.DE S.V.	\$18,00.00	DIFUSION DE INFORMACION INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE JIUTEPEC	FEBRERO 2016
INFORMACIÓN A RESGUARDO DE: OSWALDO SALAZAR MORALES, DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL			

ELABORO: LETICIA CORTES VILLA, SECRETARIA

AUTORIZO: OSWALDO SALAZAR MORALES, DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL