

**OTI4. Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos**

| Persona física o moral contratada | Costo del servicio | Tipo del servicio   | Programación y vigencia                          | Nombre y cargo de la persona que tiene a resguardo la información.   |
|-----------------------------------|--------------------|---|--|--|
| “ESTUDIO 57 S.A. DE C.V”          | \$17,400.00        | Publicidad correspondiente al mes de enero del 2015 a través de la mejor 97.3 FM y EXA 95.7                               | 2 Spots de lunes a viernes.<br>01 -31 Enero 2015 | LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS<br>Director General de Comunicación Social |
| “RADIOLÓGICO”                     | \$23,896.00        | Publicidad correspondiente al mes de enero del 2015 a través de Radiológico 100.1FM Imagen Informativa y Programa Musical | 7 Spots de lunes a viernes.<br>01 -31 Enero 2015 | LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS<br>Director General de Comunicación Social |
| “AUDIORAMA”                       | \$23,200.00        | Publicidad correspondiente al mes de enero del 2015 a través de Ke buena 88.5FM Los Hijos de la Guayaba                   | 2 Spots de lunes a viernes.<br>01 -31 Enero 2015 | LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS<br>Director General de Comunicación Social |
| “MARTINEZ LÓPEZ RICARDO”          | \$30,252.80        | Renta de 2 espectaculares, colocación e impresión de 3 lonas para espectacular.   | 01 -31 Enero 2015                                | LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS<br>Director General de Comunicación Social |

**Elaboró.-** Enlace Administrativo, Loreli Martínez

**Autorizó.-** Director General de Comunicación Social, Enrique Durand Arias