

**OTI4. Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos**

Persona física o moral contratada	Costo del servicio	Tipo del servicio	Programación y vigencia	Nombre y cargo de la persona que tiene a resguardo la información.
“ESTUDIO 57 S.A. DE C.V”	\$17,400.00	Publicidad correspondiente al mes de febrero del 2015 a través de la mejor 97.3 FM y EXA 95.7	2 Spots de lunes a viernes. 01 - 28 de Febrero 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“RADIOLÓGICO”	\$23,896.00	Publicidad correspondiente al mes de febrero del 2015 a través de Radiológico 100.1FM Imagen Informativa y Programa Musical	7 Spots de lunes a viernes. 01 - 28 de Febrero 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“AUDIORAMA”	\$23,200.00	Publicidad correspondiente al mes de febrero del 2015 a través de Ke buena 88.5FM Los Hijos de la Guayaba	2 Spots de lunes a viernes. 01 - 28 de Febrero 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“MARTINEZ LÓPEZ RICARDO”	\$30,252.80	Renta de 2 espectaculares, colocación e impresión de 3 lonas para espectacular.	01 - 28 de Febrero 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social

**Elaboró.-** Enlace Administrativo, Loreli Martínez

**Autorizó.-** Director General de Comunicación Social, Enrique Durand Arias