

**OTI4. Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos**

<b>Persona física o moral contratada</b>	<b>Costo del servicio</b>	<b>Tipo del servicio</b>	<b>Programación y vigencia</b>	<b>Nombre y cargo de la persona que tiene a resguardo la información.</b>
<b>“ESTUDIO 57 S.A. DE C.V”</b>	<b>\$17,400.00</b>	<b>Publicidad correspondiente al mes de noviembre del 2014 a través de la mejor FM 97.3 y EXA 95.7</b>	<b>2 Spots de lunes a Viernes. 01 -30 Noviembre 2014</b>	<b>LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social</b>
<b>“RADIOLÓGICO”</b>	<b>\$23,896.00</b>	<b>Publicidad correspondiente al mes de noviembre del 2014 a través de Radiológico 100.1FM Imagen Informativa y Programa Musical</b>	<b>7 Spots de lunes a Viernes. 01 -30 Noviembre 2014</b>	<b>LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social</b>
<b>“AUDIORAMA”</b>	<b>\$23,200.00</b>	<b>Publicidad correspondiente al mes de noviembre del 2014 a través de Ke buena 88.5FM Los Hijos de la Guayaba</b>	<b>2 Spots de lunes a Viernes. 01 -30 Noviembre 2014</b>	<b>LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social</b>
<b>“MARTINEZ LÓPEZ RICARDO”</b>	<b>\$30,252.80</b>	<b>Renta de 2 espectaculares, colocación e impresión de 3 lonas para espectacular.</b>	<b>01 -30 Noviembre 2014</b>	<b>LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social</b>

**Elaboró.-** Enlace Administrativo, Loreli Martínez

**Autorizó.-** Director General de Comunicación Social, Enrique Durand Arias