

OTI4. Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos

Persona física o moral contratada	Costo del servicio	Tipo del servicio	Programación y vigencia	Nombre y cargo de la persona que tiene a resguardo la información.
“AUDIORAMA”	\$20,000.00	Publicidad correspondiente al mes de octubre del 2015 a través de Ke buena 88.5FM Los Hijos de la Guayaba	2 Spots de lunes a viernes. 01 - 31 de Octubre 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“MARTINEZ LÓPEZ RICARDO”	\$23,200.00	Renta de 2 espectaculares.	01 - 31 de Octubre 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“ESTUDIO 57 S.A. DE C.V”	\$17,400.00	Publicidad correspondiente al mes de octubre del 2015 a través de la mejor 97.3 FM y EXA 95.7	2 Spots de lunes a viernes. 01 - 31 de Octubre 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“RADIOLÓGICO”	\$23,896.00	Publicidad correspondiente al mes de octubre del 2015 a través de Radiológico 100.1FM Imagen Informativa y Programa Musical	7 Spots de lunes a viernes. 01 - 31 de Octubre 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“TV AZTECA”	\$51,000.00	Publicidad correspondiente al mes de octubre del 2015	7 Spots de lunes a viernes. 01 - 31 de Octubre 2015	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social

Elaboró.- Enlace Administrativo, Loreli Martínez

Autorizó.- Director General de Comunicación Social, Enrique Durand Arias