

OTI4. Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos

Persona física o moral contratada	Costo del servicio	Tipo del servicio	Programación y vigencia	Nombre y cargo de la personas que tienen a resguardo la información
“ESTUDIO 57 S.A DE C.V”	\$17,400.00	Publicidad correspondiente al mes de agosto del 2014 a través de la mejor FM 97.3 y Exa 95.7	2 spots de Lunes a Viernes 01 – 30 Septiembre 2014	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“MAC EDICIONES Y PUBLICACIONES S.A DE C.V”	\$13,920.00	Publicidad Insertada en el caudillo de Morelos septiembre	01 – 30 Septiembre 2014	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“ACOSTA MONTES DE OCA HUGO ARMANDO”	\$5,800.00	Inserción publicitaria del mes de septiembre	01 – 30 Septiembre 2014	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“RAFAEL LEONARDO MENDOZA ARISTA”	\$6,000.00	Información y publicidad del mes de septiembre revista rumbo	01 – 30 Septiembre 2014	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
“CONURBADOS COMUNICACIÓN, S. C.”	\$6,960.00	Publicidad del mes de agosto en el periódico conurbados	01 – 30 Septiembre 2014	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social
MARTÍNEZ LÓPEZ RICARDO	\$30,252.80	Renta de 2 espectaculares, colocación e impresión de 3 lonas para espectacular	01 – 30 Septiembre 2014	LCC. ENRIQUE DURAND ARIAS Director General de Comunicación Social

Elaboró.- Enlace Administrativo, Loreli Martínez

Autorizó.- Director General de Comunicación Social, Enrique Durand Arias