Programa Operativo Anual

2015

El presente Programa Operativo Anual, se presenta con fundamento en los artículos 7, 26, 37 y 43 de la Ley Estatal de Planeación, Artículo 3, 15, 21 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público y Artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal. Se puede consultar en el portal de la página en Internet del Gobierno Municipal de Jojutla Morelos (www.jojutla.gob.mx).

JOJUTLA
MORELOS
2015-2016

Aprobación

Hortencia Figueroa Peralta
Presidenta Municipal Constitucional

Marzo, 2015.

Contenido

I. ..... **Presentación** 2
II. ..... **Misión y Visión Municipal** 3
III ..... **Presupuesto de Egresos por Unidad Responsable de Gasto (URG)** 4
IV. ..... **Elementos Programáticos por URG y Ejes rectores** 6

Eje 1. Jojutla seguro

Seguridad Pública 6
Tránsito y Educación Vial 20
Protección Civil y Bomberos 26
Equidad e Igualdad de género 33
Instancia para la Mujer 44
Derechos Humanos 50

Eje 2. Jojutla con desarrollo social

Sistema DIF Municipal 54
Bienestar Social 57
Cultura 68
Patrimonio Histórico y Cultural 74
Asuntos Religiosos 78
Asuntos de la Juventud 82
Educación 93
Deporte 105

Eje 3. Jojutla atractivo y productivo

Desarrollo Urbano, Vivienda y Obra Pública 111
Desarrollo Agropecuario 120
Desarrollo Económico 126
Turismo 129
Condominios, Fraccionamientos y Conjuntos Habitacionales 140
Impuesto Predial y Catastro 144

Eje 4. Jojutla verde y sustentable

Protección Ambiental y Ecología 151
Servicio Público Concesionado (Taxis, Colectivos y transporte de Carga) 159
Sistema de Agua Potable y Saneamiento de Jojutla 162

Eje 5. Jojutla con administración moderna, transparente, democrático y participativo.

Secretaria Municipal 164
Tesorería Municipal 167
Oficialía Mayor 177
Administración 180
Jurídico 183
Patrimonio Municipal 185
Comunicación Social e Imagen Institucional 187
Unidad de Información Pública (UDIP) 190
Licencias de Funcionamiento 192
Registro Civil 195
Asuntos Indígenas, Colonias y Poblados 198
Asuntos Migratorios 200
Coplademun 205

Eje 5. Jojutla eficiente

Servicios públicos municipales 216
Alumbrado Público, Panteones, Limpia, recolección de basura, Mercados y Rastro Municipal

I. PRESENTACION

El presente Programa Operativo Anual (POA) 2015, se formula sustentando el Presupuesto de Egresos del ejercicio fiscal 2015. Así mismo, incorpora una gestión presupuestal basada en resultados y no en procedimientos o volúmenes de actividad. *Para esto se proponen **37 Unidades Responsables de Gasto (URG)**, cada una con sus propios objetivos estratégicos e indicadores de resultados,* lo que nos permitirá evaluar y medir sus avances y desempeño.

Es condición también continuar con la congruencia ante los lineamientos estratégicos planteados en el Plan Nacional, el Plan Estatal y con nuestro propio Plan Municipal de Desarrollo; definiendo con ello la estructura del presente programa, que se desglosa por ejes estratégicos (definidos en el Plan Municipal de Desarrollo 2015-2015) y por Unidades Responsables de Gasto.

Hacemos público, el presente Programa Operativo Anual 2015, para su observancia ciudadana, cumpliendo con la consigna de nuestra política de ***gobierno abierto.***

Atentamente

Lic. Hortencia Figueroa Peralta
Presidenta Municipal Constitucional

II. MISIÓN Y VISION MUNICIPAL

MISIÓN

Hacer de Jojutla un municipio seguro, responsable y sustentable, garantizando la certeza de que los recursos públicos se ejerzan atendiendo a las prioridades, con honestidad y eficacia, buscando que se generen permanentemente oportunidades de desarrollo para todos, en los distintos ámbitos de la vida social y que permita la convivencia pacífica y ordenada de los habitantes del municipio.

VISIÓN

Ser un gobierno honesto, transparente, moderno, eficiente y eficaz, caracterizado por sus acciones orientadas al bien común, a través del cumplimiento de las disposiciones legales, con mejor capacidad jurídica, política y administrativa, que se apoye en la cultura, el arte, el deporte, y todas sus manifestaciones tradicionales y populares, con un fortalecido espíritu de lucha, trabajo y creciente responsabilidad ciudadana.

III. PRESUPUESTO DE EGRESOS POR URG

Resumen de recursos financieros

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG)	MONTO ASIGNADO
PRESIDENCIA	6,000,000.00
SINDICATURA	2,000,000.00
SECRETARIA MUNICIPAL	4,000,000.00
UNIDAD DE INFORMACION PUBLICA	1,000,000.00
CONTRALORIA MUNICIPAL	800,000.00
TESORERIA MUNICIPAL	15,000,000.00
PREDIAL Y CATASTRO	3,000,000.00
DIRECCION DE ADMINISTRACION	3,000,000.00
SERVICIOS GENERALES	2,000,000.00
DIRECCION JURIDICA	1,000,000.00
OFICIALIA DE REGISTRO CIVIL	2,500,000.00
OBRAS PUBLICAS Y DESARROLLO URBANO	4,000,000.00
CONSEJO DE PLANEACION Y DESARROLLO MUNICIPAL COPLADEMUN	500,000.00
ALCANTARILLADO Y DRENAJE	140,000.00
FRACCIONAMIENTOS Y CONDOMINIOS Y CONJUNTOS URBANOS	1,000,000.00
DESARROLLO AGROPECUARIO	1,500,000.00
LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO	2,000,000.00
ASUNTOS DE LA JUVENTUD	246,000.00
TURISMO	1,000,000.00
SERVICIO DE LIMPIA	8,000,000.00
PANTEON MUNICIPAL	1,000,000.00
RASTRO MUNICIPAL	1,000,000.00
ALUMBRADO PUBLICO	4,000,000.00
MERCADOS	3,000,000.00
ASUNTOS INDIGENAS, COLONIAS Y POBLADOS	300,000.00

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG)	MONTO ASIGNADO
BIENESTAR SOCIAL	2,000,000.00
GOBERNACION Y REGLAMENTOS	1,200,000.00
ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS	600,000.00
ASUNTOS MIGRATORIOS	700,000.00
DERECHOS HUMANOS	610,000.00
IGUALDAD Y EQUIDAD DE GENERO	2,000,000.00
PROTECCION AMBIENTAL	2,200,000.00
PROTECCION AL PATRIMONIO CULTURAL	75,000.00
FONDO DE APORTACIONES PARA EL DESARROLLO ECONOMICO (FAEDE)	720,000,00
UNIDAD DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO	250,000.00
BIBLIOTECAS	600,000.00
ESPACIOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y RECREATIVOS	2,000,000.00
COMUNICACION SOCIAL	2,500,000.00
DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA MUNICIPAL (DIF)	4,000,000.00
SEGURIDAD PUBLICA	500,000.00
PROTECCION CIVIL Y BOMBEROS	100,000.00
TRANSITO	250,000.00
COMISION SINDICAL	1,500,000.00
FONDOS FEDERALES Y URG	**MONTO ESTIMADO**
OBRAS PUBLICAS FEDERALES	12,573,771.00
DESARROLLO ECONOMICO FAEDE	3,732,000.00
SEGURIDAD PUBLICA RAMO 33 FONDO IV	18,000,000.00
PROTECCION CIVIL Y BOMBEROS RAMO 33 FONDO IV	3,000,000.00
TRANSITO RAMO 33 FONDO IV	7,795,000.00
SUBSEMUN	10,000,000.00
TOTAL	**143,891,771.00**

ELEMENTOS PROGRAMATICOS POR URG Y EJES ESTRATEGICO

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	SEPUMJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	1.- JOJUTLA SEGURO
NOMBRE DE LA URG:	SEGURIDAD PUBLICA		
DIRECTOR:	CMDTE.		

Diagnóstico Institucional de Seguridad Pública

Fortalezas:

- Plantilla de 92 elementos con plaza y 15 elementos que laboran de manera eventual.
- Otorgamiento del Subsidio SUBSEMUN para el año 2015.
- 75 elementos capacitados con la carrera técnico policial (68.8% de la plantilla operativa total);
- Parque Vehicular activo de 6 unidades (6 camionetas pickup, 14 moto patrullas, 01 vehículo Sedan).
- 02 equipos de cómputo con personal capacitado en el área de informática
- Personal operativo promedio con más de 10 años de experiencia.
- Acceso a la Red Nacional "Plataforma México"
- Implementación de Sistemas de control interno para el buen desempeño del servicio
- Establecimiento de acciones preventivas (ordenes de operaciones, operativos coordinados).
- Personal con experiencia en materia de Prevención del Delito y Educación Vial
- Disposición a convencer para obtener la respuesta favorable de la ciudadanía

Debilidades:

- Equipo vehicular escaso y el que existe se encuentra en regular estado.
- Autorización tardía de refacciones para el mantenimiento de las unidades vehiculares
- Falta de equipo de computo
- Falta de equipo protector para la seguridad de los oficiales que desempeñan su servicio.
- Falta de confianza de la ciudadanía en las corporaciones policíacas.
- Falta de capacitación integral a los cuerpos policíacos.
- Insuficiente cantidad de elementos policíacos.
- Carencia de recursos humanos, material, infraestructura y equipo
- Sueldos bajos y falta de estímulos
- Exagerado uso de fuerza a infractores
- Desconocimiento de los derechos y garantías individuales por parte de los ciudadanos.
- Ciudadanos propensos a infringir las disposiciones normativas.
- Falta de capacitación al personal operativo.

Oportunidades:

- Exigencia de la sociedad por mejorar los servicios de Seguridad y vigilancia.
- Promoción del Gobierno Federal en la prevención del delito con participación ciudadana
- El incremento a la aceptación de la sociedad por programas preventivos.
- El interés y la aceptación de los directores de las instituciones educativas a favor de programas preventivos.
- Coordinación institucional con corporaciones de otros municipios y el estado.
- La protección de la Institución ante las cuestiones de carácter legal y que pueda lacerar la Corporación

Amenazas:

- Liberación tardía de recursos para la elaboración de programas preventivos.
- Periodos de vacaciones y puentes en instituciones educativas
- Intereses políticos que obstruyen la capacitación de los alumnos en las instituciones educativas por el personal docente.
- Presupuesto insuficiente para desarrollar los Programas
- Representantes sociales que obstruyen la labor policial.
- Reducción de la plantilla de Personal por la no acreditación de evaluaciones de control y confianza.

Misión y Visión de Seguridad Pública

Misión	Visión
Prevenir todas aquellas conductas antisociales que vulneren la integridad física, moral y patrimonial de la sociedad, fomentando y orientando la participación de la comunidad con las autoridades con el respeto de los derechos humanos.	*Ser una institución que transmita seguridad y confianza ganándose con ello la credibilidad de la sociedad. Crear una cultura de servicio a fin de establecer nuevas relaciones que fomenten en la sociedad valores culturales y cívicos de respeto, cumplimiento y legalidad.*

Objetivos Estratégicos de Seguridad Pública

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia con Participación Ciudadana	Programas de Prevención	100%
2. Fortalecimiento de las Capacidades de Evaluación en Control de Confianza	Resultados de evaluaciones	100%
3. Profesionalización de las Instituciones de Seguridad Pública	Mejora laboral	100%
4. Red Nacional de Telecomunicaciones	infraestructura moderna	100%
5. Sistema Nacional de Información (Bases de Datos)	Tecnología moderna	100%

Indicadores de Resultados para Seguridad Pública

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	SPMJ-01
Denominación:	**PREVENCIÓN SOCIAL DE LA VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA**	
Interpretación:	A MAYOR IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS PREVENTIVOS, MAYOR SERA EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANIA PARA LA IMPLEMENTACION DE MEDIDAS PREVENTIVAS PROPIAS PARA SER VICTIMAS DE LA DELINCUENCIA	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	PROGRAMAS PREVENTIVOS	PROGRAMAS
Denominador (D):	CIUDADANIA CAPACITADA	CIUDADANOS

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							PROGRAMAS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% DE LA POBLACION

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	DEPARTAMENTO DE PREVENCION DEL DELITO
Medios de verificación:	INFORMES DE RESULTADOS
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBTENIDOS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS CONJUNTAMENTE CON LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**SPMJ-02**
Denominación:	**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE EVALUACIÓN EN CONTROL DE CONFIANZA**	
Interpretación:	A MAYOR EVALUADOS EN CONTROL Y CONFIANZA, MAYOR LA CONFIABILIDAD DE LA POBLACION HACIA LA POLICIA	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	CONTROL Y CONFIANZA	EVALUACION
Denominador (D):	POLICIAS	POLICIA

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia	X	Mensual
	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida	
Numerador						105	EVALUACIONES	
Denominador						105	Cantidad	
Resultado						100%		150

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	50%	100%	100%

Fuente de información:	INSTITUTO DE EVALUACION, FORMACION Y PROFESIONALIZACION
Medios de verificación:	RESULTADOS
Glosario:	CONTROL Y CONFIANZA, evaluación obligatoria a todo integrante de la Institución Policial
Observaciones:	EL INGRESO DE PERSONAL A LA INSTITUCION POLICIACA SERA DE ACUERDO AL RESULTADO OBTENIDO EN SU EVALUACION DE CONTROL Y CONFIANZA.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**SPMJ-03**
Denominación:	**PROFESIONALIZACIÓN DE LA INSTITUCION DE SEGURIDAD PÚBLICA**	
Interpretación:	A MAYOR PROFESIONALIZACION DEL INTEGRANTE DE LA CORPORACION, MEJOR SERA LA RESPUESTA Y COMBATE A LA DELINCUENCIA	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	CAPACITACION	CURSOS
Denominador (D):	POLICIAS	POLICIA

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia		X	Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	20	Unidad de medida	
Numerador								CURSOS
Denominador							Cantidad	
Resultado								100% DISPONIBLE

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	INSTITUTO DE EVALUACION
Medios de verificación:	OFERTA ACADEMICA – CURSOS PROGRAMATICOS
Glosario:	
Observaciones:	LAS CAPACITACIONES Y/O EVALUACIONES AL PERSONAL SERAN SOLICITADAS DE ACUERDO A LA DISPONIBILIDAD DEL INSTITUTO Y CONCLUSION DEL CURSO EN EJECUCION.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	SPMJ-04
Denominación:	RED NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	
Interpretación:	ENTRE MEJOR SEA EL CONOCIMIENTO EN LAS HERRAMIENTAS Y USO DE EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES, MEJOR SERA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y COORDINACION PARA EL COMBATE Y PREVENCION AL DELITO.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	TELECOMUNICACIONES	EQUIPOS
Denominador (D):	DELINCUENCIA	OPERATIVIDAD

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia	X	Mensual
	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	20	Unidad de medida	
Numerador								EQUIPOS
Denominador							Cantidad	
Resultado								100% DISPONIBLE

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	INFORMES MENSUALES
Glosario:	
Observaciones:	EL EQUIPO DE TECNOLOGIA QUE SE ADQUIERA SERA ACORDE A LA OPERATIVIDAD QUE SE IMPLEMENTE Y CAPACIDAD DEL ELEMENTO PARA SU MANEJO.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**SPMJ-05**
Denominación:	**SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN (BASES DE DATOS)**	
Interpretación:	A MAYOR PERSONAL CAPACITADO EN EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS DE ENLACE FEDERAL, MAYOR SERA LA INTELIGENCIA A IMPLEMENTAR EN EL COMBATE A LA DELINCUENCIA EN LUGARES ESTRATEGICOS.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	TECNOLOGIAS	SOFTWARE-HARDWARE
Denominador (D):	INTELIGENCIA	PERSONAL CAPACITADO

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia	X	Mensual
	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida	
Numerador							HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	
Denominador						2	Cantidad	
Resultado						100%		100% DISPONIBLES

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS EQUIPOS TECNOLOGICOS Y CAPACITACIONES A USUARIOS SERAN EFECTUADOS ACORDE A LAS NECESIDADES Y DISPONIBILIDAD DE PERSONAL.

Proyectos de Seguridad Pública

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (X) de inversión	*Prioridad:*	**1**
Nombre:	**Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia con Participación Ciudadana**				
Municipio(s):	JOJUTLA				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*GOBIERNO*				
Función:	*ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR*				
Subfunción:	*POLICIA*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Estrategia:	*PREVENIR LA COMISION DE DELITOS*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*JOJUTLA SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Capacitar a la población Jojutlense y escolares en la formación de una visión preventiva*				
Estrategia(s):	*Programas de trabajo preventivo con participación ciudadana*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	• *Programa Federal Escuela Segura, con participación de la SSP Estatal* • *Programa Federal Comunidad Segura, con participación de la SSP Estatal* • *Programas de prioridad nacional (prevención social, Observatorio Municipal, Prevención integral Juventudes, Prevención maltrato infantil, Programa Integral de Mujeres, Unidades especializadas, Prevención de adicciones, Programas de Cultura, promotores Comunitarios, Modelos Policiales de orientación, Prevención situacional en barrios), los cuales serán ejecutados con el orden federal.*				

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	**1**	*Población beneficiada:*	55,115	*Hombres:*	26,430	*Mujeres:*	28,685
Nombre:	Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia con Participación Ciudadana						
Tipo:	( )Obra (X) Acción	*Modalidad de ejecución:*	( ) Por contrato (X) Administración	*Cuenta con proyecto ejecutivo:*	(X) Si ( ) No ( ) No requiere		
Objetivo:	QUE LA POBLACION CUENTE CON LA CAPACIDAD DE NO SER VICTIMA DEL DELITO Y PUEDA COMBATIRLA CON CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS						
Descripción de la obra o acción:	ACCIONES ENCAMINADAS A LA CAPACITACION DE LA POBLACION EN MATERIA PREVENTIVA Y COMBATE AL DELITO						
Ubicación:	Región: __ Municipio(s): JOJUTLA Localidad(es): 19						
Apertura Programática:	Programa: x Clave: x						
Sector y subsector:	Sector: x Clave: x Subsector: x Clave: x						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	{En qué apartado del Periódico Oficial (Gasto de capital) se encuentra el concepto de autorización. Ejemplo: Fondo de Pensiones, Apoyo en Fertilizantes, Proyectos diversos, etc.}.						
Metas:	Unidad de medida: x Cantidad: x						

Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
		50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	( ) institucional (X) de inversión	*Prioridad:*	**2**
Nombre:	Fortalecimiento de las Capacidades de Evaluación en Control de Confianza				
Municipio(s):	JOJUTLA				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*GOBIERNO*				
Función:	*ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR*				
Subsunción:	*POLICIA*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Estrategia:	*PREVENIR LA COMISION DE DELITOS*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*JOJUTLA SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Contar con una institución de seguridad publica confiable*				
Estrategia(s):	*Realización de evaluaciones de permanencia, promociones y de nuevo ingreso*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	• *Establecimiento programático de evaluaciones con el Centro de Evaluación de Control y Confianza Estatal.*				

Ficha técnica del indicador									
Clave:	(SFP-DGE-P1-01)	*Denominación:*	**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE EVALUACIÓN EN CONTROL DE CONFIANZA**						
Tipo:	x Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	x Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	x Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:		
Interpretación:	A MAYOR EVALUADOS EN CONTROL Y CONFIANZA, MAYOR LA CONFIABILIDAD DE LA POBLACION HACIA LA POLICIA.								

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base						Meta 2015
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación / Otro: PERIODICO Fórmula de cálculo:	EVALUACION							100%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Glosario:	
Fuente de información:	INSTITUTO DE EVALUACION, FORMACION Y PROFESIONALIZACION

Obra o acción del proyecto de inversión

Prioridad:	1	Población beneficiada:	55,115	Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685

Nombre:	Fortalecimiento de las Capacidades de Evaluación en Control de Confianza				
Tipo:	( ) Obra (X) Acción	Modalidad de ejecución:	( ) Por contrato (X) Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	( ) Si (X) No ( ) No requiere
Objetivo:	QUE LA INSTITUCION CUENTE CON UNA POLICIA EVALUADA AL 100% Y CONFIABLE PARA LA POBLACION				
Descripción de la obra o acción:	EVALUACIONES PARA LA PERMANENCIA, PROMOCION O NUEVO INGRESO EN LA INSTITUCION				
Ubicación:	Región: __ Municipio(s): JOJUTLA Localidad(es): 19				
Apertura Programática:	Programa: x Clave: x				
Sector y subsector:	Sector: x Clave: x Subsector: x Clave: x				
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	{En qué apartado del Periódico Oficial (Gasto de capital) se encuentra el concepto de autorización. Ejemplo: Fondo de Pensiones, Apoyo en Fertilizantes, Proyectos diversos, etc.}.				
Metas:	Unidad de medida: x Cantidad: x				

Proyecto

Número:	3	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	3
Nombre:	PROFESIONALIZACIÓN DE LA INSTITUCION DE SEGURIDAD PÚBLICA				
Municipio(s):	JOJUTLA				

Población objetivo del proyecto

Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115

Clasificación funcional

Finalidad:	GOBIERNO
Función:	ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR
Subfunción:	POLICIA

Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo

Eje rector:	SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO
Objetivo:	GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.
Estrategia:	PREVENIR LA COMISION DE DELITOS

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo

Programa:	JOJUTLA SEGURO
Objetivo:	GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.

Características del proyecto

Objetivo(s):	Contar con una institución de seguridad publica profesional y estable
Estrategia(s):	Se implementaran acorde a lo establecido por la Federación

Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	• *Reestructuración y Homologación Salarial* • *Establecimiento de Programa de Mejoras en las condiciones laborables* • *Equipamiento* • *Infraestructura*
Observaciones:	*El personal contará con el recurso económico para que no le permita emigrar a otra institución policial*

Ficha técnica del indicador												
Clave:	(SFP-DGE-P1-01)	*Denominación:*	**PROFESIONALIZACIÓN DE LA INSTITUCION DE SEGURIDAD PÚBLICA**									
Tipo:	x Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	x Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	x Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:					
Interpretación:	A MAYOR PROFESIONALIZACION DEL INTEGRANTE DE LA CORPORACION, MEJOR SERA LA RESPUESTA Y COMBATE A LA DELINCUENCIA											
Método de cálculo:		*Unidad de medida*	*Línea base*									*Meta 2015*
			2007		*2008*		*2009*	*2010*	*2011*	*2012*		
Valor absoluto Porcentaje Razón promedio Tasa de variación Otro: PERIODICO Fórmula de cálculo:		CAPACITA-CION										100%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
	100%	100%	100%

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	3	*Población beneficiada:*	55,115	*Hombres:*	26,430	*Mujeres:*	28,685
Nombre:	**PROFESIONALIZACIÓN DE LA INSTITUCION DE SEGURIDAD PÚBLICA**						
Tipo:	( )Obra (X) Acción	*Modalidad de ejecución:*	( ) Por contrato (X) Administración	*Cuenta con proyecto ejecutivo:*	(x) Si ( ) No ( ) No requiere		
Objetivo:	QUE LA INSTITUCION CUENTE CON UNA POLICIA PROFESIONAL						
Descripción de la obra o acción:	RESTRUCTURACION, HOMOLOGACION SALARIAL Y EQUIPAMIENTO.						
Ubicación:	Región: __ Municipio(s): _JOJUTLA_ Localidad(es): _19_						
Apertura Programática:	Programa: _x_ Clave: _x_						
Sector y subsector:	Sector: _x_ Clave: _x_ Subsector: _x_ Clave: _x_						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	En qué apartado del Periódico Oficial (Gasto de capital) se encuentra el concepto de autorización. Ejemplo: Fondo de Pensiones, Apoyo en Fertilizantes, Proyectos diversos, etc.}.						
Metas:	Unidad de medida: _x_ Cantidad: _x_						

Proyecto					
Número:	4	Tipo:	( ) institucional (X) de inversión	Prioridad:	4
Nombre:	RED NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES				
Municipio(s):	JOJUTLA				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Finalidad:					
Función:	ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR				
Subfunción:	POLICIA				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2015-2018					
Eje rector:	SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO				
Objetivo:	GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.				
Estrategia:	PREVENIR LA COMISION DE DELITOS				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2015-2015					
Programa:	JOJUTLA SEGURO Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.				
Objetivo:	GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Contar con personal altamente calificado en el uso de herramientas modernas en telecomunicaciones				
Estrategia(s) :	Capacitación de personal y adquisición de equipo				

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	4	Población beneficiada:	55,115	Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685
Nombre:	RED NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES						
Tipo:	( )Obra (X) Acción	Modalidad de ejecución:	( ) Por contrato (X) Administración	Cuenta con proyecto ejecutivo:	(X) Si ( ) No ( ) No requiere		
Objetivo:	QUE LA INSTITUCION CUENTE CON PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO EN EL USO Y MANEJO DE HERRAMIENTAS MODERNAS DE TELECOMUNICACION						
Descripción de la obra o acción:	Profesionalización de operarios, equipamiento de alta tecnología, infraestructura moderna						
Ubicación:	Región: __ Municipio(s): JOJUTLA Localidad(es): 19						
Apertura Programática:	Programa: x Clave: x						
Sector y subsector:	Sector: x Clave: x Subsector: x Clave: x						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	{En qué apartado del Periódico Oficial (Gasto de capital) se encuentra el concepto de autorización. Ejemplo: Fondo de Pensiones, Apoyo en Fertilizantes, Proyectos diversos, etc.}.						
M	Unidad de medida: x Cantidad: x						

Proyecto					
Número:	5	Tipo:	( ) institucional (X) de inversión	Prioridad:	5
Nombre:	SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION (BASES DE DATOS)				
Municipio(s) :	JOJUTLA				

Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	GOBIERNO				
Función:	ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR				
Subfunción:	POLICIA				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO				
Objetivo:	GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.				
Estrategia:	PREVENIR LA COMISION DE DELITOS				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	JOJUTLA SEGURO Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.				
Objetivo:	GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Contar con personal altamente calificado en el uso de herramientas tecnológicas de bases de datos para la implementación de inteligencia policial				
Estrategia(s):	Capacitación de personal y adquisición de equipo				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	• Adquisición de equipo e infraestructura moderna • Capacitación del personal por técnicos calificados del índole federal				

Ficha técnica del indicador													
Clave:	(SFP-DGE-P1-01)	Denominación:	SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION (BASES DE DATOS)										
Tipo:	x Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	x Eficiencia Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:						
Interpretación:	A MAYOR PERSONAL CAPACITADO EN EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS DE ENLACE FEDERAL, MAYOR SERA LA INTELIGENCIA A IMPLEMENTAR EN EL COMBATE A LA DELINCUENCIA EN LUGARES ESTRATEGICOS												
Método de cálculo:		Unidad de medida	Línea base 2007	2008	2009	2010	2011	2012	Meta 2015				
Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: PERIODICO Fórmula de cálculo:		HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS							100%				

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	5	*Población beneficiada:*	55,115	*Hombres:*	26,430	*Mujeres:*	28,685
Nombre:	SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION						
Tipo:	( )Obra (X) Acción	*Modalidad de ejecución:*	( ) Por contrato (X) Administración	*Cuenta con proyecto ejecutivo:*	(X) Si ( ) No ( ) No requiere		
Objetivo:	QUE LA INSTITUCION CUENTE CON PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO EN EL USO Y MANEJO DE TECNOLOGIAS EN BASES DE DATOS PARA LA IMPLEMENTACION DE INTELIGENCIA POLICIAL						
Descripción de la obra o acción:	Profesionalización de operarios, equipamiento de alta tecnología, infraestructura moderna						
Ubicación:	Región: __ Municipio(s): JOJUTLA Localidad(es): 19						
Apertura Programática:	Programa: _x_ Clave: _x_						
Sector y subsector:	Sector: _x_ Clave: _x_ Subsector: _x_ Clave: _x_						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	{En qué apartado del Periódico Oficial (Gasto de capital) se encuentra el concepto de autorización. Ejemplo: Fondo de Pensiones, Apoyo en Fertilizantes, Proyectos diversos, etc.}.						
Metas:	Unidad de medida: _x_ Cantidad: _x_						

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**TRVIMJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	**1.- JOJUTLA SEGURO**
NOMBRE DE LA URG:	**TRANSITO Y VIALIDAD**		
DIRECTOR:	CMDTE. SIDRONIA LAURA ASTUDILLO GONZALEZ		

Diagnóstico Institucional de Tránsito y Vialidad

DIAGNOSTICO DEL SECTOR:

La Dirección de Tránsito y Vialidad, se encarga de proporcionar vialidad en las entradas y salidas de las Escuelas del Municipio de Jojutla, Morelos, así como también atender los hechos de tránsito que se suscitan en el área, proporcionando a los conductores y lesionados el auxilio con los servicios de emergencia, servicios médicos y de grúa. Regular el tránsito vehicular en los puntos y cruceros conflictivos del Municipio, siempre con el único fin de salvaguardar la integridad física de la ciudadanía en general.

De igual manera hacer respetar el Reglamento de Tránsito, para el Municipio de Jojutla, Morelos, elaborándoles sus respectivas actas de infracción, por los diferentes motivos a los infractores. Así como también atender los diferentes apoyos, auxilios, eventos deportivos, religiosos, culturales, marchas, desfiles, etc.

Llevar a cabo trabajos de ingeniería de tránsito: Balizamiento e instalación de señalamientos viales, instalación de reductores de velocidad, programas de Educación Vial en las Escuelas del Municipio. Atendiendo a la ciudadanía en sus trámites de reposición de documentos extraviados, como son: Licencia de conducir, placa y tarjeta de circulación.

Fortalezas

- PLANTILLA DE PERSONAL: 01 Directora, 01 Supervisor General, 01 Supervisor del área de Tehuixtla (turno de 12:00 horas), 02 Comandantes de Turno, 02 Radio Operadores, 01 Secretaria, 04 Oficiales de Guardia de 24 horas (02 por cada turno en el Módulo de Tehuixtla), 04 Oficiales Patrulleros, 01 Oficial Escolta, 04 Oficiales Motociclistas, 15 Agentes Viales y 01 persona de intendencia.
- PARQUE VEHICULAR: Contando con un parque vehicular de: 05 Auto-Patrullas, 01 Grúa (taller), 04 Moto-Patrullas (03 en el taller).
- EQUIPO DE RADIO COMUNICACIÓN: actualmente se cuenta con 02 Radios Bases (01 en la guardia de Jojutla y 01 en el área de Tehuixtla (usado), 03 Radios Móviles, 27 Radios Portátiles (03 asignados al área de Tehuixtla).
- ARMAMENTO: con relación a éste, la Dirección tiene a cargo 10 armas de fuego: 08 Revolver calibre 38 special y 02 carabinas 0.30, las cuales se encuentran en el depósito oficial de armería de Seguridad Pública, bajo su resguardo.
- EQUIPO DE CÓMPUTO: la Dirección de Tránsito y Vialidad, cuenta con 01equipo de cómputo (desde el año 2001), para realizar las labores administrativas.

Debilidades:

- La falta de 10 elementos, para cubrir las plazas vacantes y poder establecer los servicios estratégicos y de vialidad en las Escuelas del área, así como los cruces y puntos conflictivos de la ciudad.
- La adquisición de 03 Auto-Patrullas y 03 Moto-Patrullas, para cubrir el servicio de patrullaje en las comunidades del Municipio;
- La dotación de 02 uniformes por año al personal, para tener una mejor imagen a la ciudadanía.
- La adquisición de pintura de tráfico, para llevar a cabo el balizamiento necesario en el área de Jojutla y Tehuixtla;
- Así como contar con el recurso material necesario, para el mejor desempeño de nuestras funciones y cubrir al 100% las necesidades que la ciudadanía demanda.

Oportunidades:

- La oportunidad de brindar un mejor servicio a la ciudadanía, siempre y cuando se cuente con el suficiente personal y equipo adecuado, para el buen desempeño de las funciones de esta Dirección de Tránsito y Vialidad. Así como fortalecer la confianza y credibilidad de la Institución.

Amenazas:

- La falta de recursos tanto humanos y materiales, así como la falta de capacitación del personal, equipo en mal estado, esto nos ocasionaría una deficiencia en el desempeño de nuestras funciones.

Tránsito y Vialidad

Misión	Visión
Proporcionar seguridad vial y resguardar la integridad física, tanto de peatones, escolares, ciudadanía en general y conductores de vehículos automotores; así como también cubrir los puntos en los diferentes cruceros en el primer y segundo cuadro de la ciudad, dar un ejemplo de vialidad, tanto a peatones, conductores y en las diferentes escuelas, para que se conduzcan correctamente por la vía pública; la planeación e instalación de señalamientos viales, instalación de reductores de velocidad (topes), en aquellos lugares que sea necesario su instalación. Estudios de vialidad necesarios, para un mejor control del tránsito vehicular, tanto en el primer y segundo cuadro de la ciudad, así como los tramos carreteros, todo ello apegado siempre al Reglamento de Tránsito que rige nuestro Municipio de Jojutla, Morelos. ***La finalidad de la Dirección de Tránsito, es tener una mejor vialidad en el Municipio de Jojutla, para tratar de evitar accidentes viales o incidentes provocados por conducción de vehículos, así como el propósito de educar a la ciudadanía en general y esta sepa conducirse correctamente en la vía pública.***	*Otorgar al personal la capacitación necesaria, llevando a cabo cursos constantes, tanto agentes de vialidad, como mandos medios, sobre Educación Vial, Relaciones Humanas y tener conocimientos sobre el Marco Jurídico y el Reglamento de Tránsito Municipal, así como también tener una buena relación con la ciudadanía en general y los conductores del servicio público y particulares, (dirigiéndose siempre con cortesía, amabilidad y respeto) para dar una buen imagen y que la ciudadanía en general tenga conocimiento de la capacitación obtenida por parte de los Agentes de Vialidad, esto es con el fin de tener en nuestro Municipio un buen funcionamiento, en lo que comprende a nuestra vialidad.* ***Que el personal esté apto, para llevar a cabo sus funciones de la mejor manera posible, teniendo en mente siempre el salvaguardar la integridad física de la ciudadanía en general, tanto en cruceros, como en las entradas y salidas de las Escuelas, haciéndolo siempre con un alto sentido de responsabilidad.***

Objetivos Estratégicos de Tránsito y Vialidad

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1 Auxiliar al automovilista y peatón.	Balizamiento	100%
2 Auxiliar al automovilista y peatón.	Señalización	100%
3 Estudio de Ingeniería Vial.	Estudio	1
4 Platicas a la Ciudadanía para mejorar la conducta de Automovilistas y Peatones.	Platicas	4

Indicadores de Resultados para Tránsito y Vialidad

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	TRVMJ
Denominación:	**BALIZAMIENTO**	
Interpretación:	A MAYOR COBERTURA DE PINTURA EN GUARNICIONES, TOPES, PASOS PEATONALES, ETC., DE CADA CALLE DEL MUNICIPIO; MENOS POSIBILIDADES DE ACCIDENTES VIALES.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	ACCIONES DE PINTURA	CALLE ATENDIDA
Denominador (D):	CIUDADANIA ATENDIDA	CIUDADANOS

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							CALLES ATENDIDAS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% DE LA POBLACION

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBTENIDOS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS CONJUNTAMENTE CON LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	02.- TRVIMJ
Denominación:	SEÑALIZACION	
Interpretación:	A MAYOR INSTALACION DE SEÑALAMIENTOS RESTRICTIVOS E INFORMATIVOS; MAYOR SERA EL CONOCIMIENTO Y CAPACITACION DE LA CIUDADANIA PARA NO INCURRIR EN INFRACCIONES DE TRANSITO.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	SEÑALAMIENTOS INSTALADOS	SEÑALAMIENTOS
Denominador (D):	CIUDADANIA CAPACITADA	CIUDADANOS

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Meta 2015
Numerador							PROGRAMAS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% DE LA POBLACION

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	DEPARTAMENTO DE PREVENCION DEL DELITO
Medios de verificación:	INFORMES DE RESULTADOS
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBTENIDOS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS CONJUNTAMENTE CON LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Proyectos de Tránsito y Vialidad

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	**1**
Nombre:	BALIZAMIENTO				
Localidad(s):	CENTRO DE JOJUTLA, TEHUIXTLA, HIGUERON, PANCHIMALCO, TLATENCHI, PEDRO AMARO, ETC.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.7.- ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR*				
Subfunción:	*1.7.3.- OTROS ASUNTOS DE ORDEN PÚBLICO Y SEGURIDAD*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*1.- SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Estrategia:	*PREVENIR LA COMISION DE DELITOS*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*1.- JOJUTLA SEGURO Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Para tener una mejor señalización, así como un control de velocidad y visualización durante el día y por la noche, por las vías públicas del Municipio de Jojutla.*				
Estrategia(s):	*Contar con el personal necesario, así como los recursos materiales y herramientas necesarios.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Coordinaciones de trabajo, tanto con obras públicas del Municipio o del Gobierno del Estado.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Atender las demandas que la ciudadanía exige, respecto a sus solicitudes, beneficiando de manera a la población del Municipio de Jojutla, instalándoles reductores de velocidad cerca de las instituciones educativas, así como la instalación de pasos peatonales y también en aquellos lugares en donde lo exija la ciudadanía en general, esto de acuerdo a un estudio de impacto vial.				
Beneficio social y/o económico:	*Con este proyecto se reducirá el índice de accidentes, en el primer cuadro, así como en los tramos carreteros colindantes con otros Municipios.*				
Observaciones:					

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	**2**
Nombre:	SEÑALIZACION				
Localidad(s):	CENTRO DE JOJUTLA, TEHUIXTLA Y TRAMOS CARRETEROS				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	50%	*Mujeres:*	50%	*Total:*	100%
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.7.- ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR*				
Subfunción:	*1.7.3.- OTROS ASUNTOS DE ORDEN PÚBLICO Y SEGURIDAD*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	*1.- SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Estrategia:	*PREVENIR LA COMISION DE DELITOS*				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	*1.- JOJUTLA SEGURO Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Para tener una mejor señalización, así como un control de velocidad y visualización durante el día y por la noche, por las vías públicas del Municipio de Jojutla.*				
Estrategia(s):	*Contar con el material necesario, así como los recursos materiales y herramientas necesarios, para la elaboración de los mismos.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Coordinaciones de trabajo, tanto con obras públicas del Municipio o del Gobierno del Estado.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Atender las demandas que la ciudadanía exige, respecto a sus solicitudes, beneficiando de manera a la población del Municipio de Jojutla y a nuestros visitantes, instalándoles los señalamientos, en aquellos lugares en donde sean necesarios, esto de acuerdo a un estudio de impacto vial.				
Beneficio social y/o económico:	*Con este proyecto se reducirá el índice de accidentes, en el Municipio de Jojutla, así como en los tramos carreteros colindantes con otros Municipios, y con esto lograremos que nuestros visitantes regresen a nuestro Estado de Morelos, dejando una importante derrama económica.*				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	PRCBJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	1.- JOJUTLA SEGURO
NOMBRE DE LA URG:	PROTECCION CIVIL Y BOMBEROS		
DIRECTOR:	CMDTE. JOSE LUIS CUEVAS BENITEZ		

03.1.- Diagnóstico Protección Civil y Bomberos

DIAGNOSTICO DEL SECTOR:

La problemática de Protección Civil en el municipio de Jojutla, en materia de Prevención, auxilio, atención y rehabilitación del orden y servicios públicos en caso de desastres naturales, tiene por actividades tradicionales (en promedio al año): el combate y prevención de incendios, de los cuales el 70% se atienden en el municipio y el resto en los municipios de la región, Fugas de Gas en 150 casos anuales, 1000 combates de enjambres, 1000 apoyos otorgados a la ciudadanía con pipas de agua (80% en el municipio) y 300 árboles derramados. En términos de Prevención de desastres, se tiene diseñado un programa de lugares asignados o factibles de uso como albergues, así mismo se realizan 1500 inspecciones a locales comerciales y domicilios particulares que significan algún riesgo.

Fortalezas:

- *Actualmente el Departamento de Bomberos y Protección Civil cuenta con 26 Bomberos adscritos a este Departamento, además de contar con: 3 Camionetas ligeras, dos motobombas, una Ambulancia y 1 Unidad de rescate.*

Debilidades:

- *La falta de 10 elementos, para cubrir las plazas vacantes y poder establecer los servicios estratégicos y de vialidad en las calles del municipio.*

Oportunidades:

- *La oportunidad de brindar un mejor servicio a la ciudadanía, siempre y cuando se cuente con el suficiente personal y equipo*

Amenazas:

- *La falta de recursos tanto humanos y materiales, así como la falta de capacitación del personal, equipo en mal estado, esto nos*

Protección Civil y Bomberos

Misión	Visión
Prevenir posibles riesgos materiales y/o humanos por los fenómenos perturbadores naturales o antropogénico y falta de conciencia en las medidas de seguridad de establecimientos. Así mismo, brindar auxilio y rescate ante algún siniestro o desastre que ponga en riesgo la integridad de las personas	*Ser una institución que transmita seguridad y confianza ganándose con ello la credibilidad de la sociedad. Crear una cultura de servicio a fin de establecer nuevas relaciones que fomenten en la sociedad valores culturales y cívicos de respeto, cumplimiento y legalidad*

Objetivos Estratégicos de Protección Civil y Bomberos

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1 Consolidar la Dirección de Protección Civil y Bomberos.	*Acciones de Protección Civil.*	*100%*
2 Atención expedita de Incendios y Contingencias.	*Incendios y Contingencias.*	*100%*
3 Colaborar en la elaboración del Atlas de Riesgos del Estado.	*Mapa Municipal de riesgos.*	*100%*

Indicadores de Resultados de Protección Civil y Bomberos

Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	01.- PRCIBJ
Denominación:	CONSOLIDAR LA DIRECCION DE PROTECCION CIVIL Y BOMBEROS MUNICIPAL.							
Interpretación:	A MAYOR MEDIAS DE PROTECCION CIVIL, MAYOR SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO.							
Método de cálculo								
Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	ACCIONES DE PROTECCION CIVIL	ACCIONES
Denominador (D):	CIUDADANIA ATENDIDA	CIUDADANOS

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Meta 2015
Numerador							Unidad de medida: CALLES ATENDIDAS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% DE LA POBLACION

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBTENIDOS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS CONJUNTAMENTE CON LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	02.- PRCIBJ
Denominación:	**ATENCION Y COMBATE DE CONTINGENCIAS**	
Interpretación:	A MAYOR INCIDENCIAS DE CONTINGENCIAS Y DESASTRES; MAYOR ACCIONES DE ATENCION DE LOS MISMOS.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	INCIDENCIAS	ICIDENCIAS
Denominador (D):	CIUDADANIA ATENDIDA	CIUDADANOS

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia		X	Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							PROGRAMAS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% DE LA POBLACION

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	INFORMES DE RESULTADOS.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBTENIDOS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS CONJUNTAMENTE CON LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	03.- PRCIBJ
Denominación:	**MAPA MUNICIPAL DE RIESGOS**	
Interpretación:	A MAYOR MEDIAS DE PROTECCION CIVIL, MAYOR SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	ACCIONES DE PROTECCION CIVIL	ACCIONES
Denominador (D):	CIUDADANIA ATENDIDA	CIUDADANOS

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							CALLES ATENDIDAS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% DE LA POBLACION

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBTENIDOS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS CONJUNTAMENTE CON LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Proyectos de Protección Civil y Bomberos

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	**1**
Nombre:	**CONSOLIDAR LA DIRECCION DE PROTECCION CIVIL Y BOMBEROS MUNICIPAL.**				
Localidad(s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.7.- ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR*				
Subfunción:	*1.7.3.- PROTECCION CIVIL*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*1.- SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO.*				
Objetivo:	*CONSOLIDAR AL INSTITUTO DE PROTECCION CIVIL COMO UN PERMANENTE IMPULSOR DE LA CULTURA DE PROTECCION CIVIL.*				
Estrategia:	*PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN LOS PROGRAMAS DEPROTECCION CIVIL, COORDINANDOSE CON LAS AUTORIDADES FEDERALES, ESTATALES Y MUNICIPALES.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*1.- JOJUTLA SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Prestar los servicios en la materia al Municipio de Jojutla.*				
Estrategia(s):	*Contar con el personal necesario, así como los recursos materiales y herramientas necesarios.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Coordinaciones de trabajo, tanto con el Sistema Nacional y Estatal de Protección Civil y autoridades competentes en la materia a nivel municipal y estatal.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Atender las demandas que la ciudadanía exige, respecto a sus solicitudes, beneficiando de manera directa a la población del Municipio de Jojutla, atendiendo; combate de enjambres, apoyos con pipas de agua y derramamiento de árboles.				
Beneficio social y/o económico:	*Con este proyecto se atenderán todas las contingencias que en materia de Protección Civil se presenten en el municipio.*				
Observaciones:					

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	**2**
Nombre:	**Incendios y Contingencias.**				
Localidad(s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	50%	*Mujeres:*	50%	*Total:*	100%
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.7.- ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR*				
Subfunción:	*1.7.2.- PROTECCION CIVIL*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	*1.- SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO.*				
Objetivo:	*CONSOLIDAR AL INSTITUTO DE PROTECCION CIVIL COMO UN PERMANENTE IMPULSOR DE LA CULTURA DE PROTECCION CIVIL.*				
Estrategia:	*PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN LOS PROGRAMAS DEPROTECCION CIVIL, COORDINANDOSE CON LAS AUTORIDADES FEDERALES, ESTATALES Y MUNICIPALES.*				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	*1.- JOJUTLA SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS JOJUTLENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Prestar los servicios en la materia de Incendios y contingencias al Municipio de Jojutla.*				
Estrategia(s):	*Contar con el personal necesario, así como los recursos materiales y herramientas necesarios.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Coordinaciones de trabajo, tanto con el Sistema Nacional y Estatal de Protección Civil y autoridades competentes en la materia a nivel municipal y estatal.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Atender las demandas que la ciudadanía exige, respecto a sus solicitudes, beneficiando de manera directa a la población del Municipio de Jojutla, atendiendo; incendios y fugas de gas.				
Beneficio social y/o económico:	*Con este proyecto se atenderán todas las contingencias que en materia de Protección Civil se presenten en el municipio.*				
Observaciones:					

Proyecto					
Número:	3	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	**3**
Nombre:	Mapa Municipal de riesgos				
Localidad (s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.7.- ASUNTOS DE ORDEN PUBLICO Y DE SEGURIDAD INTERIOR*				
Subfunción:	*1.7.2.- PROTECCION CIVIL*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*1.- SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO.*				
Objetivo:	*CONSOLIDAR AL INSTITUTO DE PROTECCION CIVIL COMO UN PERMANENTE IMPULSOR DE LA CULTURA DE PROTECCION CIVIL.*				
Estrategia:	*PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN LOS PROGRAMAS DEPROTECCION CIVIL, COORDINANDOSE CON LAS AUTORIDADES FEDERALES, ESTATALES Y MUNICIPALES.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*1.- JOJUTLA SEGURO.*				
Objetivo:	*COLABORAR EN LA ELABORACION DEL ATLAS DE RIESGO E IMPULSAR UN SISTEMA DE ALERTAMIENTO MPAL.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Prestar los servicios en la materia de Protección Civil al Municipio de Jojutla.*				
Estrategia(s):	*Contar con el personal necesario, así como los recursos materiales y herramientas necesarios.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Coordinaciones de trabajo, con el Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal COPLADEMUN, el Sistema Nacional y Estatal de Protección Civil y autoridades competentes en la materia a nivel municipal y estatal. Alimentando el atlas estatal y este a su vez al atlas nacional de riesgos.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Dar a conocer y difundir el mapa municipal de riesgos a la sociedad. Y brindando apoyo por desastres naturales, inundaciones, temblores, etc.				
Beneficio social y/o económico:	*Con este proyecto se tendrán las prevenciones necesarias para las contingencias que en materia de Protección Civil se presenten en el municipio. Así mismo se podrá acceder a Programas Federales para el municipio provenientes del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED).*				
Observaciones:	*Prestar los servicios en la materia al Municipio de Jojutla.*				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	EQGJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	1.- JOJUTLA SEGURO
NOMBRE DE LA URG:	EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO		
DIRECTOR:	MARIA DEL CARMEN MENDOZA BELTRAN		

04.1.- Diagnóstico Organizacional

Fortalezas:

- Se cuenta con el apoyo de las diferentes dependencias del ayuntamiento, con perfil para orientar a la población Jojutlense.
- Se cuenta con la autorización de las autoridades para la realización de los talleres, platicas cursos y proyectos.
- Se cuenta con la experiencia por parte de la dirección acerca de los talleres, platicas, cursos y proyectos.
- Disponibilidad por parte del personal.

Debilidades:

- No se cuenta con el personal que se requiere para cubrir las necesidades de la población en cuanto a orientación
- No se cuenta con el recurso económico suficiente para la realización al 100%.
- No se cuenta con personal suficiente capacitado dentro de la dirección de equidad e igualdad de género.
- Falta de recurso económico para la capacitación de personal.

Oportunidades:

- Se cuenta con el apoyo de la instancia de la mujer estatal en la impartición de cursos, talleres a las mujeres Jojutlenses.
- Acceso a los programas federales que fueron creados en apoyo a la difusión de la equidad e igualdad de género.
- Se cuenta con el apoyo de CIDHAL.

Amenazas:

- Liberación tardía de recursos para la elaboración de programas preventivos.
- Periodos de vacaciones y puentes en instituciones educativas.
- Intereses políticos que obstruyen la capacitación de los alumnos en las instituciones educativas por el personal docente.
- Presupuesto insuficiente para desarrollar los Programas.
- Representantes sociales que obstruyen la labor policial.
- Reducción de la plantilla de Personal por la no acreditación de evaluaciones de control y confianza.

Misión y Visión de Equidad e Igualdad de Genero

Misión	Visión
Hacer llegar la información por medio de capacitación a todas y cada una de las comunidades, para lograr igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, mayor participación de las mujeres en todos los ámbitos. A través de la comisión de equidad e igualdad de género para lograr el reconocimiento al papel que juegan las mujeres impulsando el desarrollo de las mismas.	Ser una dependencia que reconozca las políticas públicas con perspectiva de género, logrando así la igualdad real entre mujeres y hombres reconociéndonos de esta manera como una sociedad justa y democrática.

Equidad e Igualdad de Genero

	Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1	*Sensibilizar a las mujeres sobre la perspectiva de género.*	*Taller de sensibilización.*	4
2	*Generar la cultura de la perspectiva de género.*	*Taller: "Reconocimiento y aceptación de perspectiva de género".*	4
3	*Que mujeres y hombres conozcan los derechos políticos de las mujeres.*	*Taller: sobre "Los derechos políticos de las mujeres".*	4
4	*Que las mujeres reconozcan y conozcan sus derechos.*	*Platica: "conoce y reconoce tus derechos".*	4
5	*Que las mujeres Jojutlenses conozcan los valores humanos y con esto recuperen su dignidad.*	*taller "recupera tu dignidad"*	4
6.	*Que las mujeres Jojutlenses sean independientes.*	*Taller: "reconócete como ser individual e independiente".*	4

Indicadores de Resultados para Equidad e Igualdad de Genero

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	1.-EIGJ
Denominación:	***Sensibilizar a las mujeres sobre la perspectiva de género.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE TALLERES O PLATICAS, MAYOR SENSIBILIZACION DE LAS MUJERES	

Método de cálculo

Tipo:	Valor absoluto (N)	Porcentaje ((N/D)*100)	Razón o promedio (N/D)	Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
	200 MUJERES	9.5%	10%	5-10%

Otro:

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	200 MUJERES	4 TALLERES
Denominador (D):	TALLERES	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							4 TALLERES
Denominador							Cantidad
Resultado							200 MUJERES SENSIBILIZADAS

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1 TALLER	1 TALLER	1 TALLERES	1 TALLER

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO LA CIUDADANIA RECIBA LAS PLATICAS Y LOS TALLERES CORRESPONDIENTES A LA SENSIBILIZACION SOBRE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	02.- EIGJ
Denominación:	***Generar la cultura de la perspectiva de género.***	

Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE TALLERES O PLATICAS, MAYOR SENSIBILIZACION DE LAS MUJERES

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		200 MUJERES		9.5%		10%		5-10%
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	200 MUJERES	4 TALLERES
Denominador (D):	TALLERES	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia		X	Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							4 TALLERES
Denominador							Cantidad
Resultado							200 MUJERES SENSIBILIZADAS

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1 TALLER	1 TALLER	1 TALLERES	1 TALLER

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO LA CIUDADANIA RECIBA LAS PLATICAS Y LOS TALLERES CORRESPONDIENTES A LA SENSIBILIZACION SOBRE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	03.- EIGJ
Denominación:	***Que mujeres y hombres conozcan los derechos políticos de las mujeres.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE TALLERES O PLATICAS, MAYOR SENSIBILIZACION DE LAS MUJERES	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		200 MUJERES		9.5%		10%		5-10%
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	200 MUJERES	4 TALLERES
Denominador (D):	TALLERES	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia		X	Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							4 TALLERES
Denominador							Cantidad
Resultado							200 MUJERES SENSIBILIZADAS

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1 TALLER	1 TALLER	1 TALLERES	1 TALLER

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBTENIDOS CONFORME A LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS CONJUNTAMENTE CON LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	04.- PRCIBJ
Denominación:	***Que las mujeres reconozcan y conozcan sus derechos.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE TALLERES O PLATICAS, MAYOR SENSIBILIZACION DE LAS MUJERES	

Método de cálculo

Tipo:	Valor absoluto (N)	Porcentaje ((N/D)*100)	Razón o promedio (N/D)	Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
	200 MUJERES	9.5%	10%	5-10%
Otro:				

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	200 MUJERES	4 TALLERES
Denominador (D):	TALLERES	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							4 TALLERES
Denominador							Cantidad
Resultado							200 MUJERES SENSIBILIZADAS

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO LA CIUDADANIA RECIBA LAS PLATICAS Y LOS TALLERES CORRESPONDIENTES A LA SENSIBILIZACION SOBRE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	05.- PRCIBJ
Denominación:	***Que las mujeres Jojutlenses conozcan los valores humanos y con esto recuperen su dignidad.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE TALLERES O PLATICAS, MAYOR SENSIBILIZACION DE LAS MUJERES	

Método de cálculo

Tipo:	Valor absoluto (N)	Porcentaje ((N/D)*100)	Razón o promedio (N/D)	Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
	200 MUJERES	9.5%	10%	5-10%
Otro:				

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	200 MUJERES	4 TALLERES
Denominador (D):	TALLERES	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							4 TALLERES
Denominador							Cantidad
Resultado							200 MUJERES SENSIBILIZADAS

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1 TALLER	1 TALLER	1 TALLERES	1 TALLER

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO LA CIUDADANIA RECIBA LAS PLATICAS Y LOS TALLERES CORRESPONDIENTES A LA SENSIBILIZACION SOBRE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**06.- PRCIBJ**
Denominación:	***Que las mujeres Jojutlenses sean independientes.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE TALLERES O PLATICAS, MAYOR SENSIBILIZACION DE LAS MUJERES	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		200 MUJERES		9.5%		10%		5-10%
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	200 MUJERES	4 TALLERES
Denominador (D):	TALLERES	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							4 TALLERES
Denominador							Cantidad
Resultado							200 MUJERES SENSIBILIZADAS

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1 TALLER	1 TALLER	1 TALLERES	1 TALLER

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO LA CIUDADANIA RECIBA LAS PLATICAS Y LOS TALLERES CORRESPONDIENTES A LA SENSIBILIZACION SOBRE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO.

Proyectos de Equidad e Igualdad de Genero

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	1
Nombre:	**Taller de sensibilización.**				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		Mujeres:	200	Total:	200
Clasificación funcional					
Finalidad:	1.- GOBIERNO				
Función:	1.2.- JUSTICIA				
Subfunción:	1.2.4.- DERECHOS HUMANOS				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	Eje Transversal 2.- EQUIDAD DE GENERO.				
Objetivo:	Fomentar en la Sociedad Morelense la cultura de respeto a los derechos humanos.				
Estrategia:	Planear y ejecutar políticas publicas orientadas a fortalecer la cultura del respeto a los derechos humanos en los sectores social, privado y público.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	Eje Transversal Munipal.2- EQUIDAD DE GENERO.				
Objetivo:	Difundir Campañas de sensibilización sobre el respeto a los derechos humanos y la igualdad y equidad de Género.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Sensibilizar a las mujeres de esta población con respeto a prespectiva de genero.				
Estrategia(s):	Formar grupos de mujeres para la aplicación de estos talleres				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- Se trabajara en coordinación y con el apoyo de CIDHAL				
Acciones de concertación con la sociedad:	- Se trabajara con el grupo de mujeres de cada comunidad antes mencionadas.				
Beneficio social y/o económico:	- Mujeres sensibilizadas				
Observaciones:	-				

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	2
Nombre:	**Taller "reconocimiento y aceptación de perspectiva de género"**				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	100	Mujeres:	200	Total:	300
Clasificación funcional					
Finalidad:	1.- GOBIERNO				
Función:	1.2.- JUSTICIA				
Subfunción:	1.2.4.- DERECHOS HUMANOS				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	Eje Transversal 2.- EQUIDAD DE GENERO.				
Objetivo:	Fomentar en la Sociedad Morelense la cultura de respeto a los derechos humanos.				
Estrategia:	Planear y ejecutar políticas publicas orientadas a fortalecer la cultura del respeto a los derechos humanos en los sectores social, privado y público.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	Eje Transversal Munipal.2- EQUIDAD DE GENERO.				
Objetivo:	Difundir Campañas de sensibilización sobre el respeto a los derechos humanos y la igualdad y equidad de Género.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Sensibilizar a las mujeres de esta población con respeto a perspectiva de género.				
Estrategia(s):	Formar grupos de mujeres para la aplicación de estos talleres				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- Se trabajara en coordinación y con el apoyo de CIDHAL				
Acciones de concertación con la sociedad:	- Se trabajara con el grupo de mujeres de cada comunidad antes mencionadas.				
Beneficio social y/o económico:	- Mujeres sensibilizadas.				
Observaciones:	- Se trabajara con el grupo de mujeres y hombres de cada comunidad antes mencionadas.				

Proyecto						
Número:	3	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**3**	
Nombre:	**Taller sobre: "Los derechos políticos de las mujeres".**					
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	100	*Mujeres:*	200	*Total:*	300	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.2.- JUSTICIA*					
Subfunción:	*1.2.4.- DERECHOS HUMANOS*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo						
Eje rector:	*Eje Transversal 2.- EQUIDAD DE GENERO.*					
Objetivo:	*Fomentar en la Sociedad Morelense la cultura de respeto a los derechos humanos.*					
Estrategia:	*Planear y ejecutar políticas publicas orientadas a fortalecer la cultura del respeto a los derechos humanos en los sectores social, privado y público.*					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	*Eje Transversal Munipal.2- EQUIDAD DE GÉNERO. Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.*					
Objetivo:	*Difundir Campañas de sensibilización sobre el respeto a los derechos humanos y la Equidad e Igualdad de Género.*					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Sensibilizar a las mujeres de esta población con respeto a perspectiva de género.*					
Estrategia(s):	*Formar grupos de mujeres para la aplicación de estos talleres*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- *Se trabajara en coordinación y con el apoyo de CIDHAL*					
Acciones de concertación con la sociedad:	- Se trabajara con el grupo de mujeres de cada comunidad antes mencionadas.					
Beneficio social y/o económico:	- *Que las mujeres conozcan sus derechos políticos.* - *Que los hombres reconozcan y conozcan los derechos políticos de las mujeres.*					
Observaciones:	- *Se trabajara con el grupo de mujeres y hombres de cada comunidad antes mencionadas.*					

Proyecto					
Número:	4	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**4**
Nombre:	***Platica: "conoce y reconoce tus derechos"***				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	-	*Mujeres:*	200	*Total:*	200
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.2.- JUSTICIA*				
Subfunción:	*1.2.4.- DERECHOS HUMANOS*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*Eje Transversal 2.- EQUIDAD DE GENERO.*				
Objetivo:	*Fomentar en la Sociedad Morelense la cultura de respeto a los derechos humanos.*				
Estrategia:	*Planear y ejecutar políticas publicas orientadas a fortalecer la cultura del respeto a los derechos humanos en los sectores social, privado y público.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje y Programa:	*Eje Transversal Munipal.2- EQUIDAD DE GENERO. Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.*				
Objetivo:	*Difundir Campañas de sensibilización sobre el respeto a los derechos humanos y la Equidad e Igualdad de Género.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Que las mujeres reconozcan y conozcan sus derechos.*				
Estrategia(s):	*Darles a conocer a las mujeres jojutlenses sus derechos.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- *Se trabajara en coordinación y con el apoyo del las licenciadas del departamento jurídico.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	- *Se trabajara con el grupo de mujeres de cada comunidad antes mencionadas.*				
Beneficio social y/o económico:	- *Que las mujeres Jojutlenses reconozcan y conozcan sus derechos*				
Observaciones:					

Proyecto					
Número:	5	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	5
Nombre:	**taller "recupera tu dignidad"**				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	-	Mujeres:	200	Total:	200
Clasificación funcional					
Finalidad:	1.- GOBIERNO				
Función:	1.2.- JUSTICIA				
Subfunción:	1.2.4.- DERECHOS HUMANOS				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	Eje Transversal (PED) 2.- EQUIDAD DE GENERO.				
Objetivo:	Fomentar en la Sociedad Morelense la cultura de respeto a los derechos humanos.				
Estrategia:	Planear y ejecutar políticas publicas orientadas a fortalecer la cultura del respeto a los derechos humanos en los sectores social, privado y público.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje y Programa:	Eje Transversal (PMD) 2- EQUIDAD DE GENERO. Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.				
Objetivo:	Difundir Campañas de sensibilización sobre el respeto a los derechos humanos y la Equidad e Igualdad de Género.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Que las mujeres jojutlenses conozcan los valores humanos y con esto recuperar su dignidad.				
Estrategia(s):	Darles a conocer los valora humanos.				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- Se trabajara en coordinación y con el apoyo de CIDHAL				
Acciones de concertación con la sociedad:	- Se trabajara con el grupo de mujeres de cada comunidad antes mencionadas.				
Beneficio social y/o económico:	- Que las mujeres conozcan los valores humanos.				
Observaciones:					

Proyecto					
Número:	6	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	6
Nombre:	**Taller "Reconócete como ser individual e independiente"**				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	-	Mujeres:	200	Total:	200
Clasificación funcional					
Finalidad:	1.- GOBIERNO				
Función:	1.2.- JUSTICIA				
Subfunción:	1.2.4.- DERECHOS HUMANOS				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	Eje Transversal 2.- EQUIDAD DE GENERO.				
Objetivo:	Fomentar en la Sociedad Morelense la cultura de respeto a los derechos humanos.				
Estrategia:	Planear y ejecutar políticas publicas orientadas a fortalecer la cultura del respeto a los derechos humanos en los sectores social, privado y público.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje y Programa:	Eje Transversal Munipal.2- EQUIDAD DE GÉNERO. Programa: (JS) JUSTICIA Y SEGURIDAD.				
Objetivo:	Difundir Campañas de sensibilización sobre el respeto a los derechos humanos y la Equidad e Igualdad de Género.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Que las mujeres jojutlenses sean independientes.				
Estrategia(s):	Darles a las mujeres jojutenses las herramientas necesarias para lograr mujeres independientes.				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- Se trabajara en coordinación y con el apoyo de CIDHAL.				
Acciones de concertación con la sociedad:	- Se trabajara con el grupo de mujeres de cada comunidad antes mencionadas.				
Beneficio social y/o económico:	- Que las mujeres se reconozcan como seres independientes.				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	IPMJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	1.- JOJUTLA SEGURO
NOMBRE DE LA URG:	INSTANCIA PARA LA MUJER		
DIRECTOR:	PROFRA. ALICIA PUEBLA GUZMAN		

Diagnóstico Organizacional de Instancia para la mujer

Fortalezas:

- *Se cuenta con el apoyo total, decidido e incondicional de la Presidenta Municipal*
- *Existe el compromiso, entrega y capacitación de la Titular de la Instancia*
- *El personal de la Instancia cuenta con sensibilidad y capacitación respecto al tema*

Debilidades:

- *Carencias económicas en la administración municipal*
- *No se dio seguimiento al trabajo realizado por la Instancia en el trienio anterior*
- *Falta de conocimiento de algunos funcionarios (as) públicos (as) sobre el tema*
- *Falta de recursos propios para la operatividad de la Instancia*
- *No se cuenta con equipo de oficina y medio de transporte*

Oportunidades:

- *Capacitación a los servidores(as) públicos(as) a través de cursos de sensibilización*
- *Brindar atención a toda la población que así lo requiera, con un trato amable, profesional y expedito*
- *Gestionar recursos a través de proyectos institucionales federales y estatales*

Amenazas:

- *Demasiado burocratismo para accesar a los apoyos financieros a nivel estatal y federal*
- *Que no se aprueben los proyectos federales por los candados puestos en las reglas de operación*
- *Que exista inconformidad por parte de las usuarias por los resultados de la gestión, debido a que no se cumplan sus expectativas.*

Misión y Visión de Instancia para la Mujer

Misión	Visión
Apoyar a las mujeres en la construcción de la justicia e igualdad de oportunidades en educación, salud, capacitación y trabajo, así como en el reconocimiento, desempeño, reposicionamiento social y la plena equidad en el ejercicio de sus derechos sociales, jurídicos, políticos y reproductivos.	*Conformar una sociedad donde prevalezca la equidad de género con una cultura de respeto e igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad y el trabajo compartido, eliminando así todas las formas de discriminación y violencia de género.*

Instancia para la Mujer

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1.-JOJUTLA UNA CIUDAD SEGURA PARA LAS MUJERES.	*COLONIA RESCATADA O VIGILADA.*	*100%*
2.-INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL.	*MUJERES EMPLEADAS EN LA ADMONISTRACIÓN PUBLICA.*	*100%*
3.-REFUGIO TEMPORAL PARA LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA	*MUJERES ATENDIDAS.*	*100%*

Indicadores de Resultados de Instancia para la Mujer

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	01.- PEGIJ
Denominación:	***JOJUTLA UNA CIUDAD SEGURA PARA LAS MUJERES.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE COLONIAS VIGILADAS, MENOR CASOS DE MUJERES AGREDIDAS.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	19 COLONIAS VIGILADAS	COLONIAS VIGILADAS
Denominador (D):	MENOS MUJERES AGREDIDAS	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
X	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad	X	Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							COLONIAS
Denominador							Cantidad
Resultado							28,685 MUJERES

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
19 COLONIAS VIGILADAS	19 COLONIAS VIGILADAS	19 COLONIAS VIGILADAS	19 COLONIAS VIGILADAS

Fuente de información:	
Medios de verificación:	EVALUACION DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.
Glosario:	*Colonias Vigiladas: con calles identificadas de riesgo para las mujeres; iluminadas y rescatadas.*
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO LA CIUDADANIA RECIBA LAS PLATICAS Y LOS TALLERES CORRESPONDIENTES A LA SENSIBILIZACION SOBRE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	02.- PEGIJ
Denominación:	***INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE TALLERES O PLATICAS, MAYOR SENSIBILIZACION DE LAS MUJERES	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	28,685 MUJERES	OFICINAS DE GOBIERNO
Denominador (D):	MUJERES OCUPADAS	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia	X	Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							100% OFICINAS DE GOBIERNO
Denominador							Cantidad
Resultado							(MUJERES MAYOR DE 18 AÑOS EN EL MPIO.)

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25% MUJERES EMPLEADAS	25% MUJERES EMPLEADAS	25% MUJERES EMPLEADAS	25% MUJERES EMPLEADAS

Fuente de información:	
Medios de verificación:	CENSO ECONOMICO Y DE EMPLEO
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE ANALICE EL COMPORTAMIENTO DE LAS POLITICAS LABORALES DE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	03.- PEGIJ
Denominación:	***REFUGIO TEMPORAL PARA LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA***	
Interpretación:	SOLICITUDES DE ATENCION IGUAL A MISMO NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	MUJERES SOLICITANTES	MUJERES
Denominador (D):	MUJERES ATENDIDAS	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad	X	Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							MUJERES SOLICITANTES
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	BITACORA DE ATENCION DE SOLICITUDES DEL REFUGIO PARA MUJERES.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DEL REFUGIO.

Proyectos de Instancia para la Mujer

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	***JOJUTLA UNA CIUDAD SEGURA PARA LAS MUJERES*** *Subsidio para la Seguridad en Municipios SUBSEMUN*				
Localidad(s):	*Jojutla, Morelos*				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional 1.2.4.					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.2.- JUSTICIA*				
Subfunción:	*1.2.4.- DERECHOS HUMANOS*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*1.- SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO*				
Objetivo:	*GARANTIZAR LA PAZ, LA INTEGRIDAD FISICA, LOS DERECHOS Y EL PATRIMONIO DE LOS MORELENSES, EN UN MARCO DE RESPETO A LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANO.*				
Estrategia:	*PREVENIR LA COMISION DE DELITOS.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	***EJE 1.- JOJUTLA SEGURO.*** *(JS).- JUSTICIA Y SEGURIDAD.*				
Objetivo:	*PREVENIR LA COMISION DE DELITOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	- *Rescatar los espacios públicos que se han convertido en una amenaza para la seguridad de la población en general y en específico, han colocado a las mujeres en situaciones de inequidad, discriminación abuso, maltrato y violencia feminicida.* - *Detectar la falta de infraestructura urbana y servicios públicos en los lugares donde se presentan los más altos índices de delincuencia en el Municipio, para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres* - *Crear redes de trabajo entre las ciudadanas y las instancias de seguridad pública y prevención del delito en el Municipio, para potencializar su participación e incidencia como promotoras de la paz y la seguridad*				
Estrategia(s):	- *Realizando marchas exploratorias a colonias donde las mujeres identifican aspectos de infraestructura que propician la violencia.* - *Conformando redes de mujeres para promover su participación en la elaboración de un plan de acción por la seguridad*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- *Seguridad Pública y Tránsito Municipal (Mapeo de los espacios públicos con mayores índices de delincuencia e inseguridad, la presencia policial en dichos lugares, eliminación de topes en lugares estratégicos para los asaltos)* - *Obras Públicas (Colocación de luminarias donde hagan falta, habilitar terrenos baldíos,calles y carreteras en buenas condiciones)* - *Regiduría de Equidad e Igualdad de Género (Coordinación con redes sociales y OSCs)*				
Acciones de concertación con la sociedad:	- *Marchas Exploratorias a colonias (metodología especial donde las mujeres identifican en sus colonias aspectos de infraestructura que propician la violencia hacia las mujeres)* - *Red Mujeres Constructoras de la Paz y la seguridad (Red de mujeres para promover su participación en la elaboración de un plan de acción por la seguridad)*				
Beneficio social y/o económico:	- *Lograr que el Municipio de Jojutla sea un SITIO libre de violencia y discriminación hacia las mujeres y niñas tanto en los espacios públicos, en el transporte, trabajo, en las escuelas y en los hogares*				
Observaciones:	-				

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**2**
Nombre:	***INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL*** ***Proyectos Estratégicos Para La Igualdad De Género*** *FODEIMM*				
Localidad(s):	Jojutla, Morelos				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	***2.- DESARROLLO SOCIAL.***				
Función:	*2.7.- PROTECCION SOCIAL.*				
Subfunción:	*2.7.1.-OTROS ASUNTOS SOCIALES.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	***EJE 2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.***				
Objetivo:	*2.1.- REDUCIR LAS CONDICIONES DE POBREZA, MARGINACION Y DESIGUALDAD DE LA POBLACION.*				
Estrategia:	*2.2.1.- ESTABLECER POLITICAS PÚBLICAS DE EQUIDAD DE GENERO.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	***EJE 1.- JOJUTLA SEGURO.*** *(JS).- JUSTICIA Y SEGURIDAD.*				
Objetivo:	*Difundir Campañas de sensibilización sobre el respeto a los derechos humanos y la Equidad e Igualdad de Género.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	- *Fortalecer la intervención de los gobiernos locales a favor de la igualdad entre mujeres y hombres para que incidan favorablemente en el desarrollo humano local y en la construcción de la ciudadanía de las mujeres.* - *Generar modelos de intervención participativos, que apliquen recursos y esfuerzos de los gobiernos municipales para avanzar hacia el desarrollo local y humano con igualdad*				
Estrategia(s):	- *Inclusión de las mujeres en la agenda ciudadana y gubernamental en los temas de acceso a recursos y toma de decisiones a partir de concertar acciones y recursos institucionales y generar aprendizajes para atender necesidades prácticas de las mismas y sus intereses de género* - *Superando las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres, que han sido identificadas como prioritarias en diagnósticos y agendas de género y den continuidad a las experiencias de transversalidad e institucionalización de la perspectiva de género promovidas por el FODEIMM en el municipio*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- *Comisión Estatal de los Derechos Humanos* - *Promover procesos de información y sensibilización dirigidos a las y los principales actores del Municipio (Funcionarios y funcionarias públicas con toma de decisión, Ayudantes Municipales) y precisar la importancia de incorporar la perspectiva de género y derechos humanos en la visión del desarrollo local.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	- *Informar sobre la perspectiva de género y derechos humanos a mujeres y hombres líderes, representantes comunitarios y población abierta en general, con la finalidad de aclarar los conceptos básicos y precisar la importancia de incorporar estos conceptos en la visión del desarrollo local.*				
Beneficio social y/o económico:	- *Se beneficiará a las mujeres del Municipio con la aplicación de las políticas públicas con perspectiva de género con descuentos especiales en el pago de servicios.* - *La remuneración económica será equitativa entre hombres y mujeres de la administración pública municipal, por igual trabajo realizado.*				
Observaciones:	-				

Proyecto					
Número:	3	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**3**
Nombre:	**REFUGIO TEMPORAL PARA LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA** Programa de Apoyo a las Instancias de Mujeres en las Entidades federativas para implementar y ejecutar programas de prevención de la violencia contra las mujeres PAIMEF				
Localidad(s):	Jojutla, Morelos				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.2.- JUSTICIA*				
Subfunción:	*1.2.4.- DERECHOS HUMANOS*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*1.-SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO*				
Objetivo:	*BRINDAR PROTECCIÓN ESPECIAL A LAS VICTIMAS U OFENDIDOS DEL DELITO, PARA QUE LES SEA RESARCIDO EL DAÑO MORAL Y PATRIMONIAL.*				
Estrategia:	*COORDINAR POLITICAS PÚBLICAS ENCAMINADAS A RESARCIR EL DAÑO MORAL Y PATRIMONIAL DE LAS VICTIMAS U OFENDIDOS DEL DELITO.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje y Programa:	***EJE 1.- JOJUTLA SEGURO.*** *(JS).- JUSTICIA Y SEGURIDAD.*				
Objetivo:					
Características del proyecto					
Objetivo(s):	- *Atención especializada a las mujeres, y en su caso, a sus hijas e hijos en situación de violencia, desde la perspectiva de género y en el marco de los derechos humanos, el desarrollo social y la multiculturalidad a fin de preservar su integridad física y psicológica*				
Estrategia(s):	- *Otorgando atención legal a las mujeres que se encuentren en una situación de violencia* - *Brindando a las mujeres y sus hijas e hijos asesoría psicológica, que se encuentren en situación de violencia* - *Proporcionando alimentos y albergue a las mujeres y sus hijas e hijos en situación de violencia de manera temporal (72 hrs.) en un "Refugio para Mujeres" que sea un sitio seguro para ellas*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- *Seguridad Pública Municipal* - *Subprocuraduría de la Defensa del Menor y la Familia* - *Instituto Estatal de la Mujer* - *Subprocuraduría General de Justicia del Estado de Morelos IV Distrito Judicial.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	- Vinculación con otros Albergues para Mujeres en situación de violencia en el Estado				
Beneficio social y/o económico:	- *Protección de las mujeres y sus hijas e hijos que sean víctimas de cualquier tipo de violencia, proporcionándoles un lugar seguro de manera temporal*				
Observaciones:	-				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**DEHUJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	**1.- *Jojutla Seguro***
NOMBRE DE LA URG:	**Derechos Humanos**		
DIRECTOR:	***Profr. V. Javier Arizabalo Posada.***		

Diagnóstico de Derechos Humanos

Fortalezas

- La experiencia e iniciativa del personal que participa en este programa y la determinación para poderlo llevar a cabo, siempre con la sana intención de beneficiar a la población de Jojutla.

- El apoyo y asesoría de la C.D.H. de Morelos así como de la visitaduría regional ubicada en el municipio, instituciones encargadas de observar que los Derechos Humanos sean respetados.

Debilidades

- No contar con todo el apoyo material y financiero que se requiera en su momento para poder realizar una buena difusión de los derechos humanos a través de los medios electrónicos y escritos.

- **Oportunidades**
- La motivación que existe de parte de los nuevos funcionarios municipales para participar en todo lo relacionado con capacitación para desempeñar mejor su trabajo a favor de las y los ciudadanos.

- La buena disposición de la C.D.H. de Morelos y de la visitaduría regional para apoyarnos en lo que sea necesario para cumplir cabalmente con nuestro programa.

Amenazas

- El poco interés de la ciudadanía para participar en las pláticas y eventos que se organicen.
- La falta de participación de parte de los directivos de planteles educativos para autorizar la realización de las plática

Misión y Visión de Derechos Humanos

Misión	Visión
Conocer y atender de manera directa los asuntos que en materia de Derechos Humanos se planteen a la Regiduría, orientar a las personas que soliciten intervención y actuar de manera permanente como enlace ante las instituciones a las que se puede acudir en caso de que sus derechos como personas no sean respetados.	Ser el área de la administración municipal que se destaque por su participación a través de campañas intensas donde se promuevan y difundan los Derechos Humanos, logrando así crear una cultura de respeto entre los ciudadanos, manteniendo informada a la población del municipio y sirviendo como enlace con las instituciones a las que pueden acudir en caso de que sus derechos como personas sean violentados.

Objetivos Estratégicos

1.- Realizar una campaña intensa y permanente dirigida a la sociedad, destacando la importancia de crear una cultura de respeto a los Derechos Humanos, utilizando los medios de comunicación con que cuenta el H. Ayuntamiento y difundir los servicios que en este sentido otorga la presente administración municipal.

2.- Propiciar mediante campañas de concientización y cursos-taller que los funcionarios del Ayuntamiento se conduzcan bajo las premisas de honestidad, legalidad, profesionalismo y sobre todo con un profundo respeto a los Derechos Humanos, otorgando un trato digno a toda la ciudadanía que solicite algún servicio.

3.- Concertar los convenios que sean necesarios para confirmar y fortalecer la cultura del respeto a los Derechos Humanos.

4.- Promover y atender las solicitudes de las instituciones educativas del municipio para la realización de entrevistas, foros, conferencias y demás programas de difusión de los Derechos Humanos.

5.- Atender de manera esmerada a todos los ciudadanos que acudan en busca de apoyo para resolver problemas relacionados con Derechos Humanos.

Derechos Humanos

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. *Campaña sobre Derechos Humanos.*	Campaña	1
2. *Cursos- Taller dirigidos a funcionarios Municipales.*	Cursos-Taller	1
3. *Convenios de Fortalecimiento.*	Convenio	1
4. *Promoción y atención de solicitudes de y para la sociedad.*	Atenciones	100%
5. *Atención esmerada a peticiones sociales.*	Atenciones	100%

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	***Promoción de los Derechos Humanos en el municipio.***				
Localidad(s):	Todo el Municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	27,245	*Mujeres:*	27,870	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO.*				
Función:	*1.2.- JUSTICIA.*				
Subfunción:	*1.2.4.- DERECHOS HUMANOS.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	EJE 1.- SEGURIDAD Y JUSTICIA PARA UN MORELOS SEGURO.				
Objetivo:	1.5.- FOMENTAR EN LA SOCIEDAD MORELENSE LA CULTURA DEL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.				
Estrategia:	1.5.1.- PLANEAR Y EJECUTAR POLITICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A FORTALECER LA CULTURA DEL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS EN LOS SECTORES SOCIAL, PRIVADO Y PÚBLICO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	*2.- JOJUTLA SEGURO.*				
Objetivo:	*Fortalecer los trámites y el seguimiento de las quejas, gestiones, solicitudes y recomendaciones que emitan los organismos protectores de los Derechos Humanos.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Estar siempre disponibles y dar atención esmerada a las solicitudes sobre el respeto a los Derechos Humanos solicitados por la sociedad.*				
Estrategia(s):	*Sensibilizar y capacitar a los servidores públicos para brindar una atención con estricto respeto por los Derechos Humanos.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Establecer coordinación comprometida con la C.D.H. de Morelos y de la visitaduría regional.				
Acciones de concertación con la sociedad:	Resolver las peticiones solicitadas en los FOROS de Consulta Ciudadana realizados conjuntamente con el COPLADEMUN.				
Beneficio social y/o económico:	*Resolver las peticiones solicitadas.*				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	DIFJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL
NOMBRE DE LA URG:	DESARROLLO INTEGRAL PARA LA FAMILIA (DIF)		
DIRECTOR:	AMADA MARTINEZ MORAN		

Diagnóstico Organizacional del Sistema DIF Municipal

Fortalezas:

- Oportunidad de brindar servicios y apoyos a quienes más lo necesitan:
- La disposición por parte de la Directora y la Presidenta del DIF y el H. Ayuntamiento de Jojutla para apoyar los proyectos y bajar los programas de apoyos.
- Disponibilidad del personal propuesto para la atención de cada proyecto.
- Fortalecimiento de las relaciones humanas y práctica de valores.

Debilidades:

- Falta de material de trabajo (computadoras, escritorios, sillas, archiveros, medio de transporte).

Oportunidades:

- Brindar atención a toda la población que así lo requiera, con un trato amable y en el menor tiempo posible.
- La superación a través de cursos y capacitación.
- La realización del trabajo y entrega, ayuda constante a toda la sociedad, pero principalmente a la clase vulnerable.

Amenazas:

- Que algunas personas del municipio no se vayan satisfechas por el servicio y los resultados obtenidos.
- Demasiado burocratismo para tener acceso a los apoyos financieros (nivel municipal, estatal o federal).
- Impotencia por no brindar los apoyos al 100%.

Misión y Visión del Sistema DIF Municipal

Misión	Visión
Fomentar valores para el pleno desarrollo de la población, aplicando acciones que mejoren la calidad de la misma, sea cual sea su estructura, dando prioridad a las familias vulnerables, mediante programas y proyectos de asistencia social. Que permitan una mejor calidad de vida y de integración a las familias Jojutlenses.	Ser una institución comprometida con la sociedad regida por valores universales. Realizando con destreza y eficacia las acciones que reclama la sociedad, logrando un sistema, más eficiente e integral y más humano.

Sistema DIF Municipal

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1. APOYO A ADULTOS MAYORES.	APOYO OTORGADO.	100%
2.- ADIOS AL FRIO.	COBERTORES ENTREGADOS.	100%
3.- COMEDORES COMUNITARIOS.	COMEDOR INSTALADO.	100%
4.- APOYOS CON LÁMINAS.	LAMINAS ENTREGADAS.	100%
5.- DESPENSAS.	DESPENSAS ENTREGADAS.	100%
6.- EVENTOS TRADICIONALES.	EVENTO REALIZADO.	100%
7.- APOYO A MENORES EN SITUACIÓN DE RIESGO POR ABUSO, AMENAZA O GOLPES.	PROCURADURIA DEL MENOR.	100%

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	01.- DIFJ
Denominación:	APOYO A ADULTOS MAYORES, ADIOS AL FRIO, COMEDORES COMUNITARIOS, APOYOS CON LÁMINAS, DESPENSAS, EVENTOS TRADICIONALES, APOYO A MENORES EN SITUACIÓN DE RIESGO POR ABUSO, AMENAZA O GOLPES.	
Interpretación:	SOLICITUDES DE ATENCION IGUAL A MISMO NUMERO DE SOLICITUDES ATENDIDAS.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Solicitudes recibidas.	solicitudes
Denominador (D):	Solicitudes atendidas.	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Solicitudes.
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	BITACORA DE ATENCION DEL DIF.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO EL DIF.

Proyectos del Sistema DIF Municipal

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	1
Nombre:	***APOYO A ADULTOS MAYORES, ADIOS AL FRIO, COMEDORES COMUNITARIOS, APOYOS CON LÁMINAS, DESPENSAS, EVENTOS TRADICIONALES, APOYO A MENORES EN SITUACIÓN DE RIESGO POR ABUSO, AMENAZA O GOLPES.***				
Localidad(s):	Todo el Municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL.				
Función:	2.6.- PROTECCION SOCIAL.				
Subfunción:	2.6.2. PROTECCION SOCIAL.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA				
Objetivo:	2.1.- REDUCIR LAS CONDICIONES DE POBREZA, MARGINACION Y DESIGUALDAD DE LA POBLACIÓN.				
Estrategia:	2.2.2.- PREVENIR Y COMBATIR LA DISCRIMINACION HACIA LOS ADULTOS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD, PARA FORTALECER SUS DERECHOS Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	Eje 2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.				
Objetivo:	ATENCION Y APOYO A POBLACION EN CONDICIONES DE POBREZA.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Ampliar la atención de salud, indigencia, alimentos y de abuso a las personas, mujeres y niños del municipio.				
Estrategia(s):	Garantizar la atención de cualquier solicitud al respecto, danto trato cordial y humano a la sociedad en general.				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- Se trabajará en coordinación el DIF MORELOS, CIDHAL, y organismos municipales que atienden asuntos sociales.				
Acciones de concertación con la sociedad:	- Se asumirá como compromiso las solicitudes que los ciudadanos realicen, en las oficinas y las captadas en las Consultas Ciudadanas.				
Beneficio social y/o económico:	- Reducción de los índices de pobreza municipal.				
Observaciones:	- Entre los propósito del DIF Municipal, está el de atender a las familias desprotegidas, implementar Programas preventivos. Eficientar los diversos Programas estatales y federales de asistencia social, oportunidades, Vivienda, educación, seguro popular, y los de Bienestar social.				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	BISOJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL
NOMBRE DE LA URG:	BIENESTAR SOCIAL		
DIRECTOR:	HUGO MORALES RAMIREZ		

Diagnóstico Organizacional de Bienestar Social

Fortalezas:

El haber trabajado durante más de dos años en apoyo a la sociedad por medio de jornadas de salud comunitarias, en donde se obtuvo el diagnostico de las necesidades del municipio de Jojutla en sus 19 ayudantías y cabecera municipal, contar con recursos municipales para que junto con la sociedad de las demarcaciones llevar acciones en rescate a áreas de esparcimiento y recreación.

Debilidades:

El no poder tener la participación de la sociedad mediante el mantenimiento de los espacios rescatados y no impregnarles el deseo de conservar los antes mencionados en buenas condiciones. Así como de no llevar a cabo la tarea que les corresponde.

Oportunidades:

El pleno conocimiento de esta problemática que se vive en el municipio da lugar a aprovechar todos los recursos que también la iniciativa privada done en beneficio de la comunidad, adecuada al beneficio de los prestadores de servicio.

Amenazas:

El no recibir los recursos destinados para estos rublos, generarían demora en los programas y beneficios destinados para estas comunidades, la burocracia de nuestras dependencias debe de hacerse a un lado e implementar políticas públicas sanas y oportunas.

Misión y Visión de Bienestar Social

Misión	Visión
Crear programas para reestructurar el tejido social, incluyendo a todo tipo de individuos que participen de manera honorable para el mejoramiento de este municipio.	Un mejor entorno social a corto plazo ya que educando a nuestras nuevas generaciones podremos llevar acabo el principio básico de una sociedad moderna con orden, culta y responsable

Objetivos estratégicos de Bienestar Social

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1.-RESCATE DE ESPACIOS PUBLICOS	*Espacio público*	*2*
2.-FOMENTO DEL EMPLEO	*Empleos creados*	*100%*
3.-CAMPAÑA ANTIRRABICA	*Campaña*	*2*
4.-CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE	*Campaña*	*2*
5.-INCIDENCIA DE ENFERMEDADES	*Campaña*	*2*

Proyecto					
Número:	01	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	**01**
Nombre:	***Programa de rescate de espacios públicos***				
Localidad(s):	Jojutla Morelos				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
Clasificación funcional					
Finalidad:	2. Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía.				
Función:	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad				
Subfunción:	2.2.1 Urbanización				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	Desarrollo Humano y social				
Objetivo:	Contribuir a mejorar la calidad de vida y la seguridad ciudadana, mediante el rescate de espacios públicos para los habitantes de las zonas urbano-marginadas.				
Estrategia:	Fortalecer la coordinación con los diferentes órdenes de gobierno, la sociedad civil y la iniciativa privada en la provisión de servicios e infraestructura social.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	Jojutla con Desarrollo Social.				
Objetivo:	Contribuir a mejorar la calidad de vida y la seguridad ciudadana, mediante el rescate de espacios públicos para los habitantes de las zonas urbano-marginadas.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Contribuir a mejorar la calidad de vida y la seguridad ciudadana, mediante el rescate de espacios públicos en condición de deterioro, abandono o inseguridad para que sean utilizados preferentemente por la población en situación de pobreza de las colonias y zonas centro.				
Estrategia(s):	✓ Impulsar la organización y participación de los ciudadanos en la elaboración de proyectos y planes orientados al rescate de espacios públicos que promuevan su uso y sentido de pertenencia. ✓ Promover el desarrollo de actividades cívicas, artístico-culturales y deportivas, para el aprovechamiento del tiempo libre y recreación, como medidas dirigidas a prevenir conductas antisociales y de riesgo. ✓ Construir, remozar, habilitar o rehabilitar plazas, espacios deportivos y otros espacios públicos de uso comunitario, donde se desarrollan actividades recreativas y culturales.				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Elaboración del Programa de Seguimiento a las obras y acciones sociales aprobadas, en coordinación con la Delegación de SEDESOL en el Estado, la Secretaría de la Contraloría del Gobierno del Estado con los Enlaces Municipales del municipio de Jojutla.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Impulsar la participación ciudadana en la vigilancia de la ejecución de las obras y acciones sociales, así como en la aplicación transparente de los recursos, a través del fortalecimiento de los Comités de Obra y de los Comités de Contraloría Social				
Beneficio social y/o económico:	✓ Impulso al desarrollo de las capacidades individuales y comunitarias, mediante la implementación de acciones de capacitación para el trabajo. ✓ Prevención de conductas antisociales y de riesgo. ✓ Abatimiento de los índices de inseguridad. ✓ Fortalecimiento de la cohesión social.				
Observaciones:					

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total					
Inversión Federal					
RAMO "__",Fondo "__"					
Programa fed."_____"					
Inversión Estatal					
PIPE					
Inversión Municipal	**1,000,000.00**	**200,000.00**	**500,000.00**	**100,000.00**	**100,000.00**
Recursos municipales					
"Otros recursos"					
Observaciones	La presente información es de carácter informativo la inversión solo queda a la disposición de la inversión privada y municipal.				

Ficha técnica del indicador													
Clave:		*Denominación:*	Porcentaje de espacios públicos terminados.										
Tipo:		Estratégico		*Sentido de la medición:*	X	Ascendente	*Dimensión:*		Eficiencia	*Frecuencia de medición:*		Mensual	
	x	De Gestión				Descendente		x	Eficacia			Bimestral	
						Regular			Calidad		x	Trimestral	
									Economía			Semestral	
												Anual	
												Otro:	
Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.												

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
		2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
Valor absoluto / x Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: Número de espacios públicos terminados/Total de espacios programados*100	Porcentaje							100 %

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
	30%	30%	40%

Glosario:	Espacio Públicos: Son los sitios de encuentro comunitario de interacción social cotidiana y de recreación, ubicados en las zonas urbanas que presenten características de inseguridad y marginación (Parques Públicos, Plazas Cívicas, Unidades Deportivas). Espacios públicos terminados: Es aquel espacio público intervenido por el Programa, y en el cual fueron ejecutados todos los conceptos de obra establecidos en su expediente técnico al cien por ciento. Espacios públicos programados: Es el número de espacios públicos que se contempla ejecutar.
Fuente de información:	
Observaciones:	

P r o y e c t o					
Número:	02	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	02
Nombre:	***Fomento de empleo por medio de talleres sociales***				
Localidad(s):	Jojutla Morelos				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	2. Desarrollo Social				
Función:	2.6 Protección social				
Subfunción:	2.6.4 Desempleo				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	Desarrollo Humano y social				
Objetivo:	Combatir eficazmente la pobreza y marginación.				
Estrategia:	Impulsar esquemas de crédito, asistencia técnica, capacitación, comercialización, formalización y asociacionismo adecuados para los productores y prestadores de servicios más pobres.				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	No aplica (No existe Programa)				
Objetivo:	No aplica				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Activar Proyectos sociales en las Comunidades, talleres para auto empleo				
Estrategia(s):	Fomentar la capitalización de las unidades de producción familiar, mediante el desarrollo de proyectos de transformación y agregación de valor y generación de servicios, aprovechando las capacidades del medio rural				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	La realización de convenios con Icatmor y empresas privadas				
Acciones de concertación con la sociedad:	Seguimiento y atención a los individuos organizados en las localidades de alta y muy alta marginación de acuerdo al total de solicitudes				
Beneficio social y/o económico:	Beneficiar ocupacional y económicamente a las localidades de alta y muy alta marginación en el estado para su desarrollo integral y social.				
Observaciones:					

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total					
Inversión Federal					
RAMO "__",Fondo "__"					
Programa fed."_____"					
Inversión Estatal					

PIPE					
Inversión Municipal					
Recursos municipales	*200,000.00*	*50,000.00*	*50,000.00*	*50,000.00*	*50,000.00*
"Otros recursos"					
Observaciones	La presente información es de carácter informativo la inversión solo queda a la disposición de la inversión municipal y la que se gestione a nivel federal y estatal.				

Ficha técnica del indicador													
Clave:		*Denominación:*	Porcentaje de avance de empleo de por medio de talleres										
Tipo:		Estratégico		*Sentido de la medición:*	X	Ascendente	*Dimensión:*		Eficiencia	*Frecuencia de medición:*		Mensual	
	x	De Gestión				Descendente			Eficacia			Bimestral	
						Regular			Calidad		x	Trimestral	
								x	Economía			Semestral	
												Anual	
												Otro:	
Interpretación:													

Método de cálculo:									*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
										2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
	Valor absoluto	x	Porcentaje		Razón o promedio				Porcentaje							100 %
	Tasa de variación		Otro:													
Fórmula de cálculo: Número Talleres Sociales atendidos/ Total de Talleres Sociales solicitados *100																

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
20%	30%	30%	20%

Glosario:	talleres atendidos: Grupo de trabajo integrado por dos o más personas quienes se reúnen de manera permanente, para realizar un fin común lícito y posible con fines de lucro mediante la aportación de bienes, servicios o conocimientos; formalizado, mediante una acta de integración
Fuente de información:	
Observaciones:	

P r o y e c t o					
Número:	03	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	03
Nombre:	***Campaña antirrábica***				
Localidad(s):	Jojutla Morelos				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	2.3. SALUD				
Función:	2.3.5 Protección Social en Salud				
Subfunción:					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	Desarrollo Humano y social				
Objetivo:	Combatir el contagio de la rabia .				
Estrategia:	Desarrollar en los ciudadanos la aptitud de responsabilidad en el cuidado de sus mascotas				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	No aplica (No existe Programa)				
Objetivo:	No aplica				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Radicar el virus de la rabia				
Estrategia(s):	✓ Por medio de información de trípticos y en colaboración con la secretaria de Salud. ✓ Tener un control del número de mascotas				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	✓ Con la secretaria de salud del estado y municipal ✓ El tener una capacitación de nuestros empleados y la sociedad				
Acciones de concertación con la sociedad:	Tener un padrón al mismo tiempo del número de mascotas de los ciudadanos				
Beneficio social y/o económico:	Beneficiar de salud y ahorro económico para los ciudadanos en cuestión del costo de la vacuna.				
Observaciones:					

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total					
Inversión Federal					
RAMO "__",Fondo "__"					
Programa fed."_____"					
Inversión Estatal					
PIPE					
Inversión Municipal					
Recursos municipales	*100,000.00*	*25,000.00*	*25,000.00*	*25,000.00*	*25,000.00*
"Otros recursos"					
Observaciones	La presente información es de carácter informativo la inversión solo queda a la disposición de la inversión municipal y la que se gestione a nivel federal y estatal.				

Ficha técnica del indicador													
Clave:		*Denominación:*	Porcentaje de avance en campaña antirrábica.										
Tipo:	Estratégico x De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia Eficacia Calidad x Economía	*Frecuencia de medición:*	Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:						
Interpretación:													
Método de cálculo:				*Unidad de medida*	*Línea base*							*Meta 2015*	
					2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*			
Valor absoluto x Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: Número de mascotas atendidos/ Total de mascotas registrados *100				Porcentaje								100%	
Programación de la meta 2015													
Primer trimestre		*Segundo trimestre*		*Tercer trimestre*				*Cuarto trimestre*					
20%		30%		30%				20%					
Glosario:													
Fuente de información:													
Observaciones:													

P r o y e c t o					
Número:	04	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	04
Nombre:	***Campaña contra el dengue***				
Localidad(s):	Jojutla Morelos				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	2.3. SALUD				
Función:	2.3.5 Protección Social en Salud				
Subfunción:					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	Desarrollo Humano y social				
Objetivo:	Combatir el contagio del dengue.				
Estrategia:	Desarrollar en los ciudadanos la cultura de tener sus patios limpios y sin cacharros para que se evite el desarrollo del mosco del dengue.				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	No aplica (No existe Programa)				
Objetivo:	No aplica				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Control del mosco del dengue				
Estrategia(s):	✓ Por medio de información de trípticos y en colaboración con la secretaria de Salud. ✓ Establecer la cultura de limpieza en los hogares de los ciudadanos ✓ Reciclar la basura ✓ Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Con la secretaria de salud el tener una capacitación de nuestros empleados y la sociedad				
Acciones de concertación con la sociedad:					
Beneficio social y/o económico:	Evitar el desarrollo del dengue por lo tanto un ahorro para el municipio y el estado, al no tener que tratar esta enfermedad y erradicarla se ahorra en hospitalización y medicamentos				
Observaciones:					

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total					
Inversión Federal					
RAMO "__",Fondo "__"					
ograma fed."_____"					
Inversión Estatal					
PIPE					
Inversión Municipal					
Recursos municipales	*50,000.00*	*10,000.00*	*20,000.00*	*10,000.00*	*10,000.00*
"Otros recursos"					
Observaciones	La presente información es de carácter informativo la inversión solo queda a la disposición de la inversión municipal y la que se gestione a nivel federal y estatal.				

Ficha técnica del indicador													
Clave:		*Denominación:*	Campaña contra el dengue										
Tipo:		Estratégico	*Sentido de la medición:*		Ascendente	*Dimensión:*		Eficiencia	*Frecuencia de medición:*		Mensual		
	x	De Gestión			Descendente			Eficacia			Bimestral		
					Regular			Calidad		x	Trimestral		
				x			x	Economía			Semestral		
											Anual		
											Otro:		
Interpretación:													

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
		2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
Valor absoluto / x Porcentaje / Razón o promedio Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: Número de mascotas atendidos/ Total de mascotas registrados *100	Porcentaje							100 %

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
20%	30%	30%	20%

Glosario:	
Fuente de información:	
Observaciones:	

P r o y e c t o					
Número:	05	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	05
Nombre:	Incidencia de enfermedades				
Localidad(s):	Jojutla Morelos				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	2.3. SALUD				
Función:	2.3.5 Protección Social en Salud				
Subfunción:					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	Desarrollo Humano y social				
Objetivo:	Disminuir la incidencia de enfermedades				
Estrategia:	Implementar y desarrollar métodos de apoyo a la sociedad con información detallada de diferentes enfermedades.				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	No aplica (No existe Programa)				
Objetivo:	No aplica				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Control del mosco del dengue				
Estrategia(s):	✓ Por medio de información de trípticos y en colaboración con la secretaria de Salud. ✓ Dar conferencias con médicos de diferentes especialidades ✓ Dar atención preventiva por medio de módulos de salud ✓ Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos				

Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Con la secretaria de salud el tener una capacitación de nuestros empleados y la sociedad
Acciones de concertación con la sociedad:	
Beneficio social y/o económico:	Evitar el desarrollo de enfermedades por lo tanto un ahorro para el municipio y el estado, al no tener que tratar esta enfermedad y erradicarla se ahorra en hospitalización y medicamentos
Observaciones:	

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total					
Inversión Federal					
RAMO "__",Fondo "__"					
ograma fed."_____"					
Inversión Estatal					
PIPE					
Inversión Municipal					
Recursos municipales	*150,000.00*	*37,500.00*	*37,500.00*	*37,500.00*	*37,500.00*
"Otros recursos"					
Observaciones	La presente información es de carácter informativo la inversión solo queda a la disposición de la inversión municipal y la que se gestione a nivel federal y estatal.				

Ficha técnica del indicador													
Clave:		*Denominación:*	Incidencia de enfermedades										
Tipo:		Estratégico		*Sentido de la medición:*	X	Ascendente	*Dimensión:*		Eficiencia	*Frecuencia de medición:*		Mensual	
	x	De Gestión				Descendente			Eficacia			Bimestral	
						Regular			Calidad		x	Trimestral	
								x	Economía			Semestral	
												Anual	
												Otro:	
Interpretación:													
Método de cálculo:			*Unidad de medida*	*Línea base*								*Meta 2015*	
				2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*				

Valor absoluto x Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: Número de eventos/ Total de eventos registrados *100	Porcentaje							100 %

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
20%	30%	30%	20%

Glosario:	
Fuente de información:	
Observaciones:	

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	CULTJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL
NOMBRE DE LA URG:	CULTURA		
DIRECTOR:	PROFR. JOSE SANTOS CAMPOS MENDEZ		

Diagnóstico Organizacional de Cultura

Fortalezas:

1. *Se cuenta con el apoyo de las autoridades municipales para la realización de las actividades programadas por la dirección.*
2. *Se cuenta con la disposición y el apoyo del personal de las diferentes dependencias del ayuntamiento para la realización de los eventos organizados.*
3. *Se cuenta con el apoyo económico por parte de la tesorería municipal para la adquisición de los recursos materiales que se requieran para la organización de cada evento.*
4. *Se cuenta con la experiencia y conocimiento por parte del personal de la dirección para la organización de las actividades programadas y a desarrollar.*

Debilidades:

1. *No se cuenta con el equipo de sonido, de transporte y mobiliario para el desarrollo de los programas culturales en las comunidades.*
2. *No se cuenta con el personal suficiente para apoyar en las actividades administrativas y de campo para el desarrollo de los programas culturales en las comunidades.*
3. *La reducción del presupuesto a la dirección de cultura por parte de las autoridades municipales.*
4. *Falta de comunicación y coordinación entre las dependencias del ayuntamiento.*

Oportunidades:

1. *Se cuenta con el apoyo y la participación de grupos artísticos de los diferentes municipios del estado de Morelos.*
2. *Se cuenta con el apoyo de dependencias estatales para el desarrollo de las actividades programadas.*
3. *Se cuenta con el interés de la población Jojutlense para disfrutar de las actividades artísticas en las distintas comunidades del municipio.*
4. *Se cuenta con el apoyo de los medios de comunicación radio y televisión para la difusión de los programas culturales.*

Amenazas:

1. *La inasistencia de la población a los eventos por la desconfianza debido a la inseguridad que prevalece en las comunidades y en el municipio.*
2. *La falta de apoyo de los ayudantes municipales para el difundir las actividades a realizar.*
3. *Los fenómenos climáticos inesperados que impidan se lleven a cabo las actividades.*
4. *El incumplimiento o informalidad de los grupos invitados a los programas culturales a desarrollar.*

Misión y Visión de Cultura

Misión	Visión
La dirección de Cultura es la dependencia del Ayuntamiento de Jojutla, Morelos, encargada de organizar, desarrollar y gestionar actividades cívicas, culturales y artísticas para promover y rescatar la cultura en el municipio y coadyuvar con la población estudiantil y juvenil así como con los grupos de la tercera edad generando una población alejada de los vicios y la delincuencia capaz de mantener la convivencia social a través de la promoción de las actividades cívico – culturales.	*Ser la dependencia del Ayuntamiento de Jojutla Morelos que coadyuve a generar el rescate de los valores universales, trabajando conjuntamente con la población jojutlense a través del desarrollo de actividades culturales, y generar ser la imagen del cambio con una nueva visión para los jojutlenses.*

Objetivos estratégicos de Cultura

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1.- TALLERES ARTISTICOS Y ARTESANALES.	*TALLERES REALIZADOS.*	*100%*
2.- FORMACIÓN DE GRUPOS ARTISTICOS.	*GRUPOS FORMADOS.*	*100%*
3.- EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES.	*EVENTOS REALIZADOS.*	*100%*

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**01.-CULTJ**

Denominación:	***TALLERES ARTISTICOS Y ARTESANALES.***
Interpretación:	A MAYORES TALLERES ARTISTICOS MAYOR COBERTURA CULTURAL EN EL MUNICIPIO

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	TALLERES	TALLERES
Denominador (D):	TALLERES	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
X	Ascendente	X	Eficiencia		Mensual
	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad	X	Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base						Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	Unidad de medida	
Numerador						MUJERES SOLICITANTES	
Denominador						Cantidad	
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	NUMERO DE TALLERES FORMADOS.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION DE CULTURA.

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**1**
Nombre:	***TALLERES ARTISTICOS Y ARTESANALES.***				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.- DESARROLLO SOCIAL*				
Función:	*2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.*				
Subfunción:	*2.4.2.- CULTURA*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.*				
Objetivo:	*2.15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.*				
Estrategia:	*2.15.1.- IMPULSAR EL DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*				
Objetivo:	*IMPULSAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MUNICIPIO.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Incrementar en un 70% el nivel cultural en las comunidades del municipio de Jojutla*				
Estrategia(s):	*A través de eventos culturales, artísticos y talleres que se implementaran en las localidades del municipio.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Se gestionara la participación de grupos de danza, teatro y musicales con la secretaria de cultura del Estado de Morelos; centro morelense de las artes, centro cultural universitario, CONACULTA, bellas artes y grupos culturales de otros estados de la República Mexicana.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	---				
Beneficio social y/o económico:	*El beneficio social que se generará será el incremento de nivel cultural en la población jojutlense.*				
Observaciones:	*Incrementar en un 70% el nivel cultural en las comunidades del municipio de Jojutla*				

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	2
Nombre:	**FORMACION DE GRUPOS ARTISTICOS.**				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.				
Subfunción:	2.4.2.- CULTURA				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.1.- IMPULSAR EL DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.				
Objetivo:	IMPULSAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Disminuir en un 70% los niveles de vicios y delincuencia a través de la formación de grupos culturales con los jóvenes de las comunidades Jojutlenses, cultivar la sensibilidad de la población con los eventos musicales que se organizaran en la cabecera municipal e incrementar el arte y los valores estéticos con eventos folklóricos organizados.				
Estrategia(s):					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Se gestionara la participación de grupos de danza, teatro y musicales con la secretaria de cultura del Estado de Morelos; Centro Morelense de las Artes, Centro Cultural Universitario, CONACULTA y Bellas Artes.				
Acciones de concertación con la sociedad:	----				
Beneficio social y/o económico:	El beneficio social que se generara será el incremento de nivel cultural en la población Jojutlense.				
Observaciones:	Disminuir en un 70% los niveles de vicios y delincuencia a través de la formación de grupos culturales con los jóvenes de las comunidades Jojutlenses, cultivar la sensibilidad de la población con los eventos musicales que se organizaran en la cabecera municipal e incrementar el arte y los valores estéticos con eventos folklóricos organizados.				

Proyecto					
Número:	3	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	3
Nombre:	**EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES.**				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.				
Subfunción:	2.4.2.- CULTURA				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.1.- IMPULSAR EL DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.				
Objetivo:	IMPULSAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Incrementar y cultivar el arte y los valores estéticos, a través de los eventos folkloricos organizados para la población Jojutlense y así lograr que un 50% de la población juvenil y estudiantil sea capaz de apreciar y disfrutar el acervo artístico y cultural de nuestro municipio, estado y país; a través de la formación de una banda de música, un coro musical, un ballet de danza folklórica, un grupo teatral y una orquesta sinfónica.				
Estrategia(s):					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Se gestionara apoyo económico con la secretaria de cultura del Estado de Morelos y CONACULTA para la adquisición de los instrumentos musicales y los maestros que impartirán clases en los diferentes grupos formados.				
Acciones de concertación con la sociedad:	Se gestionara con las asociaciones civiles del municipio y las empresas privadas				
Beneficio social y/o económico:	El beneficio social que se generara será el incremento de nivel cultural en la población jojutlense.				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**PATHJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	**5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**Patrimonio Histórico y Cultural**		
DIRECTOR:	***C. Sergio Martínez Ortiz.***		

Diagnóstico de Patrimonio Histórico y Cultural

OBJETIVO GENERAL

- *Con la integración de este programa operativo anual se pretenden definir los componentes de tipo operativo y administrativo, con sus respectivos alcances económicos y presupuestales, que contribuyan a ubicar y registrar los monumentos históricos, piezas arqueológicas, museos, obras de arte sacro, que se encuentran ubicados en el municipio de Jojutla para realizar un inventario de las mimas y contar con evidencias sobre su ubicación, así mismo se pretende sensibilizar a todos aquellos particulares que son propietarios de bienes inmuebles que forman parte de nuestro patrimonio cultural para que el cuidado, mantenimiento y remodelación sea efectuado de acuerdo al programa que tiene el instituto nacional de antropología e historia para monumentos históricos, es necesario también resguardar y brindar mantenimiento a todos aquellos bienes inmuebles que son parte de la nación evitar su deterioro, otro de los objetivos es dar difusión a los inmuebles que son patrimonio cultural y promover su cuidado.*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un inventario de los bienes inmuebles en manos de particulares que forman parte de nuestro patrimonio histórico.
- Realizar un inventario de los bienes inmuebles que son parte de la nación.
- Vincular los programas del instituto nacional de antropología e historia para protección de monumentos históricos con el municipio.
- Sensibilizar a particulares que cuentan con monumentos históricos para que su remodelación, mantenimiento y protección se realice de acuerdo a la legislación y normas que existen para los mismos.
- Realizar un inventario de las obras de arte sacro que se encuentran ubicadas en las iglesias del municipio.
- Aplicar un mantenimiento preventivo a los bienes inmuebles que son monumentos históricos del municipio.
- Ofrecer estímulos fiscales a los particulares propietarios de bienes que son monumentos históricos.

Fortalezas

- La disponibilidad del personal para atender el área y desarrollar actividades en campo.
- El apoyo y respaldo del Ejecutivo Municipal y la regiduría.

Debilidades

- No existen registros de monumentos, construcciones o arte sacro.
- El gobierno no ha dado difusión del patrimonio cultural existente.
- Expedición de licencias o permisos de construcción a particulares propietarios de inmuebles históricos sin prever el daño que se causa al patrimonio.
- Falta de asesoría legal por parte del gobierno a particulares propietarios de inmuebles históricos

Oportunidades

- Existen dentro del municipio una gran cantidad de bienes muebles e inmuebles que forman parte del patrimonio cultural del país.
- Se cuenta con una legislación que permite regular y asegurar la protección de los bienes con valor histórico y cultural.
- Que el mantenimiento correctivo y/o preventivo de los bienes no implica altos gasto para el Ayuntamiento, ni de los particulares.

Amenazas

- El desarrollo y la dinámica urbana amenaza la preservación del patrimonio cultural e histórico;
- El vandalismo y grafiti clandestino ejercido a los inmuebles históricos causan daños irreversibles.

01.2.- Misión y Visión de Patrimonio Histórico y Cultural

Misión	Visión
Coadyuvar en la preservación y la salvaguarda de los monumentos, zonas arqueológicas, obras de arte y piezas de arte sacro que ubican en el municipio de Jojutla, propiciando las condiciones que permitan su conservación.	Que se vea al área de Protección al patrimonio Cultural, como una instancia de apoyo y orientación que proteja los vestigios históricos y que promueva su conservación, asimismo, que incida en la ciudadanía en crear una verdadera conciencia de preservación de monumentos.

Patrimonio Histórico y Cultural

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1.- Identificación y promoción del Patrimonio Cultural	Estudio.	100%
2. Iluminación de monumentos históricos	Iluminación.	100%
3.Inventario de los inmuebles y obras de arte que forman parte del patrimonio cultural e histórico del municipio	Estudio.	1
4.Remodelación del inmueble “Los Portales” (ubicados en esquina de constitución del 57 con Rivapalacio).	Remodelación	1

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**1**
Nombre:	Identificación y promoción del patrimonio cultural				
Localidad(s):	Jojutla				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	27245	*Mujeres:*	27870	*Total:*	55115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1. DESARROLLO SOCIAL.- Promocionar los inmuebles que son patrimonio cultural*				
Función:	*2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES. Difusión y concientización de los inmuebles*				
Subfunción :	*2.4.2.- CULTURA.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía.				
Objetivo:	2.15.- Garantizar los Derecho culturales en el Estado de Morelos.				
Estrategia:	*2.15.3.- RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	*2.- Jojutla con Desarrollo Social.*				
Objetivo:	*Reconocer en nuestro Patrimonio Cultural, nuestra identidad histórica, para protegerla y promoverla.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Promocionar los inmuebles que tiene el municipio*				
Estrategia(s):	• *Elaboración de trípticos sobre los inmuebles* • *Elaboración de placas informativas*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Vinculación con la dirección de turismo para promocionar los inmuebles que tiene el municipio INAH, Instituto de Cultura/ Morelos.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTAS CIUDADANAS EN CONJUNTO CON EL COPLADEMUN.				
Beneficio social y/o económico:	*Promoción del municipio y mayor afluencia turística*				
Observaciones:					

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	**2**
Nombre:	Iluminación de monumentos históricos				
Localidad(s):	Jojutla				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	27245	*Mujeres:*	27870	*Total:*	55115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.- DESARROLLO SOCIAL.- Mejorar la imagen urbana del municipio iluminando los principales monumentos históricos que existen dichos monumentos son: asta bandera, glorieta Juárez y presidencia municipal.*				
Función:	*2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES. Difusión y concientización de los inmuebles*				
Subfunción:	*2.4.2.- CULTURA.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	2.- Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía.				
Objetivo:	2.15.- Garantizar los Derecho culturales en el Estado de Morelos.				
Estrategia:	*2.15.3.- RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.*				

Vinculación con el Plan municipal de Desarrollo.	
Programa:	*2.- Jojutla con Desarrollo Social.*
Objetivo:	*Reconocer en nuestro Patrimonio Cultural, nuestra identidad histórica, para protegerla y promoverla.*
Características del proyecto	
Objetivo(s):	*Mejorar la imagen urbana del municipio*
Estrategia(s):	*Iluminar los principales inmuebles del municipio para mejorar la imagen urbana del mismo*
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*INAH, Instituto de Cultura/ Morelos.*
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTAS CIUDADANAS EN CONJUNTO CON EL COPLADEMUN.
Beneficio social y/o económico:	*Mejora la imagen urbana*
Observaciones:	

P r o y e c t o					
Número:	3	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	Inventario de los inmuebles y obras de arte que forman parte del patrimonio cultural e histórico del municipio				
Localidad(s):	Jojutla				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	27245	*Mujeres:*	27870	*Total:*	55115
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	*3.- DESARROLLO SOCIAL.- Registrar los bienes muebles e inmuebles que forman parte del patrimonio cultural del municipio para propiciar las condiciones necesarias para su custodia*				
Función:	*2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES. Difusión y concientización de los inmuebles*				
Subfunción:	*2.4.2.- CULTURA.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	2.- Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía.				
Objetivo:	2.15.- Garantizar los Derecho culturales en el Estado de Morelos.				
Estrategia:	*2.15.3.- RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	*2.- Jojutla con Desarrollo Social.*				
Objetivo:	*Reconocer en nuestro Patrimonio Cultural, nuestra identidad histórica, para protegerla y promoverla.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):					
Estrategia(s):	• *Visitar los inmuebles que son parte del patrimonio cultural y registrarlos* *Inventariar las piezas que son parte del patrimonio cultural y registrarlas*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*INAH, Instituto de Cultura/ Morelos.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTAS CIUDADANAS EN CONJUNTO CON EL COPLADEMUN.				
Beneficio social y/o económico:	*Mejora la imagen urbana*				
Observaciones :					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**ASREJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	**2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL**
NOMBRE DE LA URG:	**ASUNTOS RELIGIOSOS**		
DIRECTOR:	**CARLOS COLIN RAMIREZ**		

01.1.- Diagnóstico de Asuntos Religiosos

Fortalezas:

- *PARA APOYAR SUS DIVERSAS ACTIVIDADES CONTAMOS CON: A.-CINCO AUDITORIOS; 2 EN JOJUTLA ,1 EN PANCHIMALCO, 1 EN VICENTE ARANDA Y 1 EN HIGUERÓN. B.- CUATRO PLAZAS CÍVICAS; JOJUTLA, TEHUIXTLA TEQUESQUITENGO E HIGUERÓN.*
- *CINCO CANCHAS TECHADAS; TLATENCHI, PEDRO AMARO, RICARDO SOTO, UNIDAD MORELOS, UNIDAD INDEPENDENCIA.*
- *SE ABRIÓ UNA OFICINA PARA SU ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN*
- *EL HONORABLE AYUNTAMIENTO CUENTA CON SILLAS, SONIDO Y MALLA SOMBRA PARA APOYAR SUS DIFERENTES EVENTOS.*
- *EXISTE UN GRUPO DE ABOGADOS PARA AYUDAR A REGULARIZAR TERRENOS Y TEMPLOS DE LAS ASOCIACIONES RELIGIOSAS QUE LO SOLICITEN.*
- *EXISTE UN ESPACIO PÚBLICO PARA CASA DE ORACIÓN Y UNIFICAR LAS ASOCIACIONES E IGLESIAS EN LA UNIDAD DEPORTIVA LA PERSEVERANCIA.*

Debilidades:

- *PERSONAS QUE SE OPONEN A RESPETAR LA LEY DE ASOCIACIONES RELIGIOSAS Y CULTO PUBLICO ASÍ COMO EL MANDO DE POLICÍA Y BUEN GOBIERNO.*
- *QUE LOS APOYOS ENTREGADOS A CADA IGLESIA NO SEAN UTILIZADOS PARA EL BIENESTAR DE SUS MIEMBROS.*
- *QUE HAYA RESISTENCIA A REALIZAR ACTIVIDADES EN EQUIPO Y NO PODAMOS MANTENER LA UNIDAD.*

Oportunidades:

- *PODEMOS TENER PADRÓN ACTUALIZADO Y CONFIABLE DE NUESTRO MUNICIPIO.*
- *TENER INFORMACIÓN CLARA DEL MOVIMIENTO RELIGIOSO EN TODAS NUESTRAS COMUNIDADES.*
- *APOYAR A LAS ASOCIACIONES RELIGIOSAS EN EVENTOS MASIVOS COMO SON CONVENCIONES, CONFERENCIAS Y FOROS DE DEBATE PRESTANDO: PLAZAS CÍVICAS AUDITORIOS, CANCHAS, SILLAS, SONIDO, SEGURIDAD PÚBLICA, PROTECCIÓN, CIVIL TRANSITO Y MALLA SOMBRA.*

Amenazas:

- *PERSONAS QUE SE OPONEN A RESPETAR LA LEY DE ASUNTOS RELIGIOSOS Y CULTO PÚBLICO ASÍ COMO EL BANDO DE POLICÍA Y BUEN GOBIERNO.*
- *QUE LOS APOYOS ENTREGADOS A CADA IGLESIA NO SEAN UTILIZADOS PARA EL BIENESTAR DE SUS MIEMBROS.*
- *QUE HAYA RESISTENCIA A REALIZAR ACTIVIDADES EN EQUIPO Y NO PODAMOS MANTENER LA UNIDAD.*

01.2.- Misión y Visión de Asuntos Religiosos

Misión	Visión
Se hace necesario abrir la oficina de asuntos religiosos en el municipio de Jojutla para ser un instrumento en donde los ciudadanos que profesan una creencia y no tengan un espacio en colaboración para la solución de sus problemas personales o de grupo encuentren un acceso para ser atendidos en sus inquietudes, familiares, espirituales y religiosas. *Esta oficina será un enlace entre la autoridad y los ciudadanos que pertenecen a una asociación religiosa para tener acuerdos y sumar esfuerzos para el bien del municipio.*	*La dirección de asuntos religiosos atenderá las necesidades de las asociaciones religiosas para el buen funcionamiento y estas puedan integrarse a los proyectos del gobierno cuidando de fomentar los valores espirituales y familiares en la ciudadanía Jojutlense atreves de acciones viables se promoverá la vida en los ciudadanos, además se impulsara la unidad y respeto entre ellos basados en la fe el amor y la armonía en la familia.* *Para mejorar la situación económica de estas asociaciones religiosas es importante integrar a sus miembros a los proyectos y programas que contribuyan a fomentar una mejor calidad de vida para todos.*

01.3.- Objetivos estratégicos de Asuntos Religiosos

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1.- ATENCION A LAS ASOCIACIONES RELIGIOSAS.	***Solicitudes atendidas***	***100%***
2.- INTEGRACION Y VINCULO DE ASOCIACIONES RELIGIOSAS A LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES.	***Vínculos creados***	***100%***
3.- FOMENTO DE VALORES ESPIRITUALES.	***Fomentos realizados***	***100%***
4.- DIVULGACION DE LA LEY DE ASOCIACIONES RELIGIOSAS.	***Publicación y eventos***	***100%***

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	01.- ASRE1

Denominación:	***ATENCION A LAS ASOCIACIONES RELIGIOSAS.***
Interpretación:	SOLICITUDES DE ATENCION IGUAL A MISMO NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS.

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variab
Numerador (N):	ASOCIACIONES SOLICITANTES	SOLICITUDES
Denominador (D):	ASOCIACIONES ATENDIDAS	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	201	Unidad de medida	
Numerador							MUJERES SOLICITANTES	
Denominador							Cantidad	
Resultado								100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	BITACORA DE ATENCION DE ASOCIACIONES SOLICITANTES
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DEL ÁREA.

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	1
Nombre:	**ATENCION A LAS ASOCIACIONES RELIGIOSAS.**				
Localidad(s):	Todo el Municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.				
Subfunción:	2.4.4.- ASUNTOS RELIGIOSOS Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.-15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.3.-RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER ELPATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.				
Objetivo:	2.3.- RECONOCER, PRESERVAR Y PROMOVER TODAS LAS MANIFESTACIONES RELIGIOSAS EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Para rescatar los valores familiares en el Municipio y lograr una armonía de tolerancia y respeto entre Religión y Gobierno.				
Estrategia(s):					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Realizar diferentes tipos de actividades con las iglesias y las asociaciones religiosas del Municipio en coordinación con la Dirección de Asuntos Religiosos del estado y en coordinación con las autoridades municipales estatales y federales en materia de programas sociales, educativos y culturales de salud musicales ministeriales en materia religiosa				
Acciones de concertación con la sociedad:	Visitar al 100% las iglesias y las asociaciones religiosas para ofrecerles atención jurídica ,labores sociales ,de salud y administrativas para sus necesidades; invitar a la ciudadanía en general en respetar y hacer respetar la ley de las asociaciones religiosas para una sana convivencia del municipio				
Beneficio social y/o económico:	Igualdad y respeto entre las asociaciones religiosas del municipio				
Observaciones:	Para rescatar los valores familiares en el Municipio y lograr una armonía de tolerancia y respeto entre Religión y Gobierno.				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	ASJUJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL
NOMBRE DE LA URG:	ASUNTOS DE LA JUVENTUD		
DIRECTOR:	RAUL ALBERTO MAURICIO ROA		

01.1.- Diagnóstico Sectorial

Fortalezas

- Apoyos de proyectos y talleres del IMJUVE.
- Apoyo por parte de las autoridades del municipio de Jojutla.

Debilidades

- Falta de espacios para que los jóvenes desempeñen su talento.
- Falta de economía para contribuir al desarrollo de los jóvenes.
- Falta de interés de la juventud hacia los temas de la actualidad (cultura-arte)
- Falta de confianza de la juventud por las administraciones pasadas.

Oportunidades

- Participación de los jóvenes del municipio de Jojutla así como de municipios vecinos.
- Participación de las instituciones educativas.
- Espacios institucionales abiertos para talleres de la juventud.
- Redes sociales que nos facilitan la convocatoria

Amenazas

- Delincuencia en la juventud.
- Los espacios sociales en donde venden alcohol y llama más la atención a la juventud
- El miedo a poder participar en algunos talleres o eventos por la inseguridad.

Misión y Visión de Asuntos de la Juventud

Misión	Visión
Fomentar la participación en la sociedad y contribuir a que los jóvenes tengan capacidad de propuesta, poder de decisión y responsabilidad, siendo autoridad en temáticas juveniles, contribuyendo a generar políticas públicas útiles en materias de juventud, que desempeñando con capacidad de juicio la prevención a la incidencia delictiva juvenil.	*Ser jóvenes emprendedores, capaces de luchar contra los problemas que se presentan en la actualidad y mostrar un interés dentro de los temas que nos orientan como personas.* *Que los talentos juveniles sean visto como artes y como un punto medio para trasmitir un comunicación.* *Que la participación juvenil sea tomada en cuenta, mostrando una madurez dentro del vocabulario y la opinión de cada joven.*

Objetivos estratégicos de la Juventud.

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1.- Taller de manejo de emociones en la juventud.	Taller.	100%
2. Cuadrillas al combate de los problemas juveniles.	Cuadrilla.	100%
3.- Encuentros deportivos juveniles.	Encuentro.	100%
4.- Jornadas de limpieza de espacios públicos y Protección al Medio Ambiente.	Jornadas de limpieza.	100%
5.- Programa Comunitario de recreación y cultura Juvenil en espacios y parques públicos.	Programa Comunitario.	100%

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	01.- ASJU1
Denominación:	**Taller de manejo de emociones en la juventud.**	
Interpretación:	TALLER REALIZADO IGUAL A MAYOR CANTIDAD DE JOVENES CONCIENTIZADOS.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variab
Numerador (N):	TALLER PROGRAMADO	TALLER
Denominador (D):	TALLER REALIZADO	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	201	Unidad de medida	
Numerador							TALLER	
Denominador							Cantidad	
Resultado								100%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	BITACORA DE TALLERES PROGRAMADOS
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION DE ASUNTOS DE LA JUVENTUD..

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**02.- ASJUJ**
Denominación:	***Cuadrillas al combate de los problemas juveniles.***	
Interpretación:	*TALLER REALIZADO IGUAL A MAYOR CANTIDAD DE JOVENES CONCIENTIZADOS.*	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variab
Numerador (N):	TALLER PROGRAMADO	TALLER
Denominador (D):	TALLER REALIZADO	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	201	Unidad de medida	
Numerador							MUJERES SOLICITANTES	
Denominador							Cantidad	
Resultado								100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	BITACORA DE ATENCION DE SOLICITUDES JUVENILES.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION DE ASUNTOS DE LA JUVENTUD..

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**03.- ASJUJ**

Denominación:	***Encuentros deportivos juveniles.***
Interpretación:	*TALLER REALIZADO IGUAL A MAYOR CANTIDAD DE JOVENES CONCIENTIZADOS.*

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variab
Numerador (N):	ENCUENTRO PROGRAMADO	ENCUENTRO
Denominador (D):	ENCUENTRO REALIZADO	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							ENCUENTRO
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	BITACORA DE ATENCION DE SOLICITUDES JUVENILES.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION DE ASUNTOS DE LA JUVENTUD.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	04.- ASJUJ
Denominación:	***Jornadas de limpieza de espacios públicos y Protección al Medio Ambiente.***	
Interpretación:	A Mayor número de Jornadas de Limpieza mejor imagen y salud ambiental.	

Método de cálculo								
Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la
Numerador (N):	JORNADA PROGRAMADA	JORNADA
Denominador (D):	JORNADA REALIZADA	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascende		X	Eficiencia			Mensual
		Descend			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base						Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	Unidad de medida	
Numerador						JORNADAS	
Denominador						Cantidad	
Resultado							100%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimest
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	PROGRAMA DE JORNADAS POR REALIZAR.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO ASUNTOS DE LA JUVENTUD.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**05.- ASJUJ**

Denominación:	***Programa Comunitario de recreación y cultura Juvenil en espacios y parques públicos.***
Interpretación:	A Mayor número de Programas realizados mayor cultura en espacios públicos.

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variab
Numerador (N):	PROGRAMAS PROGRAMADOS	PROGRAMA
Denominador (D):	PROGRAMAS REALIZADOS	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015	
	2007	2008	2009	2010	2011	201	Unidad de medida	
Numerador							MUJERES SOLICITANTES	
Denominador							Cantidad	
Resultado								100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	BITACORA DE ATENCION DE SOLICITUDES DEL REFUGIO PARA MUJERES.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DEL REFUGIO.

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	1
Nombre:	**Taller de manejo de emociones en la juventud.**				
Localidad(s):	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.7.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Subfunción:	2.7.1.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.-15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.3.-RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER ELPATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL				
Objetivo:	2.4.- IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				
Estrategia(s):	Cursos				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Imjuve Cultura juvenil				
Acciones de concertación con la sociedad:	Talleres en las instituciones Talleres en los lugares públicos				
Beneficio social y/o económico:	De manera personal por la autoestima, la psicología y el valor del ser				
Observaciones:	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	2
Nombre:	**Taller de manejo de emociones en la juventud.**				
Localidad(s) :	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.7.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Subfunción:	2.7.1.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.-15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.3.-RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER ELPATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL				
Objetivo:	2.4.- IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				
Estrategia(s):	Cursos				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Imjuve Cultura juvenil				
Acciones de concertación con la sociedad:	Talleres en las instituciones Talleres en los lugares públicos				
Beneficio social y/o económico:	De manera personal por la autoestima, la psicología y el valor del ser				
Observaciones:	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	3
Nombre:	**Taller de manejo de emociones en la juventud.**				
Localidad(s) :	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.7.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Subfunción:	2.7.1.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.-15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.3.-RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER ELPATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL				
Objetivo:	2.4.- IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				
Estrategia(s):	Cursos				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Imjuve Cultura juvenil				
Acciones de concertación con la sociedad:	Talleres en las instituciones Talleres en los lugares públicos				
Beneficio social y/o económico:	De manera personal por la autoestima, la psicología y el valor del ser				
Observaciones:	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	4
Nombre:	**Taller de manejo de emociones en la juventud.**				
Localidad(s) :	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.7.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Subfunción:	2.7.1.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.-15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.3.-RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER ELPATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL				
Objetivo:	2.4.- IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				
Estrategia(s):	Cursos				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Imjuve Cultura juvenil				
Acciones de concertación con la sociedad:	Talleres en las instituciones Talleres en los lugares públicos				
Beneficio social y/o económico:	De manera personal por la autoestima, la psicología y el valor del ser				
Observaciones:	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	5
Nombre:	**Taller de manejo de emociones en la juventud.**				
Localidad(s) :	Tehuixtla, Pedro Amaro, Panchimalco, Jojutla cabecera municipal				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.- DESARROLLO SOCIAL				
Función:	2.7.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Subfunción:	2.7.1.- OTROS ASUNTOS SOCIALES.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.- DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCION DE CIUDADANIA.				
Objetivo:	2.-15.- GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESTADO DE MORELOS.				
Estrategia:	2.15.3.-RECONOCER, PRESERVAR, DIFUNDIR Y PROMOVER ELPATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL EN EL ESTADO.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL				
Objetivo:	2.4.- IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS JOVENES EN EL MUNICIPIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				
Estrategia(s):	Cursos				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Imjuve Cultura juvenil				
Acciones de concertación con la sociedad:	Talleres en las instituciones Talleres en los lugares públicos				
Beneficio social y/o económico:	De manera personal por la autoestima, la psicología y el valor del ser				
Observaciones:	Promover el desarrollo, la autoestima, los valores como factor de transformación y la formación integral a través de talleres dirigido a los jóvenes para que puedan tener un autoconocimiento y así poder desempeñarse en el entorno en el que se encuentran.				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	EDUCJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL
NOMBRE DE LA URG:	EDUCACIÓN		
DIRECTOR:	PROFR. ALFREDO CRESPO CATALAN		

Diagnóstico Organizacional de EDUCACIÓN

Fortalezas:

- *Se cuenta con el apoyo del cabildo para llevar a cabo los proyectos programados para el sector educativo.*
- *Se cuenta con el apoyo del personal del Ayuntamiento para llevar a cabo todas las actividades que ésta dirección realiza en las instituciones educativas.*
- *Se cuenta con el personal capacitado, comprometido y con iniciativa para el desempeño de las funciones o actividades de esta dirección.*

Debilidades:

- *No se cuenta con personal suficiente para cubrir en totalidad dichas actividades de la dirección.*
- *No contamos con los recursos materiales y de apoyo para llevar a cabo las actividades planeadas.*
- *Por inicio de nuevo gobierno, no se cuenta con el recurso necesario suficiente para atender la demanda total de las instituciones.*

Oportunidades:

- *Se cuenta con la participación de los supervisores de las diferentes zonas escolares para llevar a cabo las actividades en las instituciones educativas.*
- *Participación de los alumnos para realizar las actividades ya programadas.*
- *Participación y colaboración de los padres de familia para la realización de los planes y actividades educativas.*
- *Apoyo por parte del IEBEM para cubrir las demandas escolares.*

Amenazas:

- *Eventos o sucesos naturales que se pueden presentar debido a los temporales en el municipio y que afecten la estructura de las instituciones educativas.*
- *La falta de empleo afecta y contribuye a elevar el índice de deserción en el alumnado.*
- *El abuso y mal uso de la tecnología en los alumnos son factores que distraen y elevan el índice de aprovechamiento escolar.*

01.2.- Misión y Visión de EDUCACIÓN

Misión	Visión
Participar en el compromiso de un cambio verdadero el cual es general campañas, planes y proyectos al interior de todos los planteles educativos, actividades que fortalecen en el proceso de enseñanza-aprendizaje para elevar el nivel de aprovechamiento escolar, así como también mejorar todos los espacios educativos que fortalezcan el trabajo docente, transformándolos en lugares más dignos donde se desarrollen a plenitud, las habilidades y destrezas de los educandos. *La entrega oportuna de la Beca-Salario y de Oportunidades ayudara para continuar con sus estudios y cumplir sus expectativas en su formación profesional, y que a futuro obtengamos generaciones de ciudadanos responsables, útiles y exitosos para la sociedad jojutlense.*	*Ser un gobierno municipal sensible, a los requerimientos que la sociedad demanda en el sector educativo, gestionando y administrando eficazmente y con transparencia todos los recursos que benefician a los planteles y sistemas educativos, en donde el gobierno sea un actor dinámico y activo, que cumpla con los objetivos y propósitos del Artículo 3° de nuestra Carta Magna, y que transforme la mentalidad y actitudes de la población estudiantil, siendo más responsables en el rescate y cuidado del entorno ecológico, así como la práctica de los valores universales, que permitan tener mejor condición de vida y ser un municipio con un cambio verdadero.*

Objetivos estratégicos de EDUCACIÓN

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1. BECAS ESCOLARES.	***Becas Otorgadas***	***100%***
2. CAMPAÑAS POR TU SALUD.	***Campañas***	***100%***
3. MANTENIMIENTO A BIBLIOTECAS PÚBLICAS.	***Mantenimientos***	***100%***
4. LA CULTURA Y LA CIENCIA EN TU COMUNIDAD.	***Eventos***	***100%***
5. FESTEJOS ANUALES.	***Eventos***	***100%***

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**01.-EDUCJ**
Denominación:	***BECAS ESCOLARES.***	
Interpretación:	A MAYOR NUMERO DE BECAS OTORGADAS MEJOR DESEMPEÑO DEL ALUMNADO.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	BECAS SOLICITANTES	BECAS
Denominador (D):	BECAS ATENDIDAS	100%

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							BECAS
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	REGISTRO DE BECAS OTORGADAS
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DEL LA DIRECCION.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**02.-EDUCJ**
Denominación:	***CAMPAÑA POR TU SALUD***	
Interpretación:	A MAYOR CAMPAÑAS DE SALUD MEJOR SALUD EN LA POBLACION.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	CAMPAÑA PROGRAMADA	CAMPAÑA
Denominador (D):	CAMPAÑA REALIAZADA	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							CAMPAÑA
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	REGISTROS DE LA DIRECCION
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**03.-EDUCJ**
Denominación:	***MANTENIMIENTO A BIBLIOTECAS PÚBLICAS.***	
Interpretación:	A MEJOR MANTENIMIENTO EN BIBLIOTECAS MEJOR ATENCION CIUDADANA.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	BIBLIOTECA SOLICITANTE DE MANTENIMIENTO	BIBLIOTECA CON MANTENIMIENTO
Denominador (D):	BIBLIOTECA ATENDIDA DE MANTENIMIENTO	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							BIBLIOTECA
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DE BIBLIOTECAS.
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	**04.-EDUCJ**
Denominación:	***LA CULTURA Y LA CIENCIA EN TU COMUNIDAD.***	
Interpretación:	A MAYOR EVENTOS DE CULTURA Y CIENCIA MAYOR EDUCACION PARA LOS ESTUDIANTES.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	EVENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS
Denominador (D):	EVENTOS ATENDIDOS	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							EVENTO
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	PROGRAMA DE EVENTOS DE CULTURA Y CIENCIA
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	05.-EDUCJ
Denominación:	***FESTEJOS ANUALES.***	
Interpretación:	FESTEJO ANUAL REALIZADO COBERTURA CUMPLIDA DE FESTEJO.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	FESTEJO PROGRAMADO	FESTEJO
Denominador (D):	FESTEJO REALIZADO	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad		X	Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							FESTEJOS
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Fuente de información:	
Medios de verificación:	PROGRAMA DE FESTEJO ANUAL
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SERAN OBSERVADOS EN CUANTO SE EVALUE EL DESEMPEÑO DE LA DIRECCION.

Proyectos de Educación

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**1**
Nombre:	***"Becas Escolares"***				
Localidad(s):	*Municipio de Jojutla de Juárez.*				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	75	*Mujeres:*	75	*Total:*	150
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.-DESARROLLO SOCIAL.*				
Función:	*2.5.- EDUCACIÓN.*				
Subfunción:	*2.5.1.- EDUCACIÓN BÁSICA.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	*2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.*				
Objetivo:	*2.4.-MEJORAR EL DESEMPEÑO Y ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS NIÑOS Y JOVENES EN EL SISTEMA EDUCATIVO.*				
Estrategia:	*2.4.2.-COORDINAR LAS POLITICAS PUBLICAS PARA HACER DE LOS NIÑOS Y JOVENES DE MORELOS EL CENTRO DE ATENCION LA POLITICA EDUCATIVA ESTATAL.*				
Programa:	*2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*				
Objetivo:	*2.3.-ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN SUS ESTUDIOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Estimular el aprovechamiento escolar de los alumnos más sobresalientes a nivel Primaria.*				
Estrategia(s):	*1.- Publicar convocatoria en el municipio a escuelas de educación primaria.* *2.- Clasificar los promedios más altos.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Solicitando información necesaria de las escuelas y alumnos más sobresalientes de educación primaria al IEBEM.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Validar el otorgamiento de becas en cada una de las escuelas con los consejos de participación social escolar en la educación.*				
Beneficio social y/o económico:	*Otorgamiento a los alumnos más sobresalientes con $350.00 mensuales, para apoyo y continuación de sus estudios.*				
Observaciones:					

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**2**
Nombre:	***"CAMPAÑAS POR TU SALUD"***				
Localidad(s):	*Municipio de Jojutla de Juárez.*				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	800	*Mujeres:*	800	*Total:*	1600
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.-DESARROLLO SOCIAL.*				
Función:	*2.5.- EDUCACIÓN.*				
Subfunción:	*2.5.1.- EDUCACIÓN BÁSICA.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	*2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.*				
Objetivo:	*2.4.-MEJORAR EL DESEMPEÑO Y ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS NIÑOS Y JOVENES EN EL SISTEMA EDUCATIVO.*				
Estrategia:	*2.4.2.-COORDINAR LAS POLITICAS PUBLICAS PARA HACER DE LOS NIÑOS Y JOVENES DE MORELOS EL CENTRO DE ATENCION LA POLITICA EDUCATIVA ESTATAL.*				
Programa:	*2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*				
Objetivo:	*2.3.-ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN SUS ESTUDIOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Fortalecer en el ámbito escolar la salud en los alumnos del nivel básico.*				
Estrategia(s):	*Conocer e informar al personal directivo de las escuelas del nivel básico de éste ayuntamiento, la calendarización de actividades de éste proyecto.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Solicitar el apoyo de campaña a la secretaria de Salud del Estado, para la vacunación, higiene bucal, combate contra el piojo.* *Convocar a empresas particulares a la participación en el proyecto de combate a la obesidad.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Solicitar a los padres de familias de las escuelas de nivel básico, su autorización y apoyo, para la realización y aplicación de este proyecto en sus hijos que lo necesiten o soliciten.*				
Beneficio social y/o económico:	*Concientizar a los padres de familia y los alumnos sobre el cuidado y la higiene personal.*				
Observaciones:	*Fortalecer en el ámbito escolar la salud en los alumnos del nivel básico.*				

Proyecto					
Número:	3	Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**3**
Nombre:	***"MANTENIMIENTO A BIBLIOTECAS"***				
Localidad(s):	*Municipio de Jojutla de Juárez.*				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	900	*Mujeres:*	900	*Total:*	1800
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.-DESARROLLO SOCIAL.*				
Función:	*2.5.- EDUCACIÓN.*				
Subfunción:	*2.5.1.- EDUCACIÓN BÁSICA.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	*2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.*				
Objetivo:	*2.4.-MEJORAR EL DESEMPEÑO Y ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS NIÑOS Y JOVENES EN EL SISTEMA EDUCATIVO.*				
Estrategia:	*2.4.2.-COORDINAR LAS POLITICAS PUBLICAS PARA HACER DE LOS NIÑOS Y JOVENES DE MORELOS EL CENTRO DE ATENCION LA POLITICA EDUCATIVA ESTATAL.*				
Programa:	*2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*				
Objetivo:	*2.3.-ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN SUS ESTUDIOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Rehabilitar los edificios donde se ubican las bibliotecas públicas, así como su entorno.*				
Estrategia(s):	*-Realizar impermeabilización de los edificios.* *-Pintar el interior y exterior de los edificios.* *-Verificar el buen funcionamiento de la red eléctrica.* *-Podar y reforestar áreas verdes.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*-Invitar al personal de oficialía mayor para impermeabilizar los edificios programados y además verificar red eléctrica.* *-Requerir a la dirección de Ecología su apoyo para la poda y reforestación de áreas verdes.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Invitar a las actividades programadas, de mantenimiento, a los jóvenes y población en general, a participar en las actividades programadas de mantenimiento.* *Difundir a los medios de comunicación los resultados obtenidos.*				
Beneficio social y/o económico:	*Mejorar las condiciones físicas de los edificios de bibliotecas públicas y mejorar las condiciones propias para la investigación, el estudio y la lectura.*				
Observaciones:	*Rehabilitar los edificios donde se ubican las bibliotecas públicas, así como su entorno.*				

Proyecto					
Número:	4	Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**4**
Nombre:	***"LA CULTURA Y LA CIENCIA EN TU COMUNIDAD"***				
Localidad(s):	*Municipio de Jojutla de Juárez.*				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	800	*Mujeres:*	800	*Total:*	1600
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.-DESARROLLO SOCIAL.*				
Función:	*2.5.- EDUCACIÓN.*				
Subfunción:	*2.5.1.- EDUCACIÓN BÁSICA.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	*2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.*				
Objetivo:	*2.4.-MEJORAR EL DESEMPEÑO Y ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS NIÑOS Y JOVENES EN EL SISTEMA EDUCATIVO.*				
Estrategia:	*2.4.2.-COORDINAR LAS POLITICAS PUBLICAS PARA HACER DE LOS NIÑOS Y JOVENES DE MORELOS EL CENTRO DE ATENCION LA POLITICA EDUCATIVA ESTATAL.*				
Programa:	*2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*				
Objetivo:	*2.3.-ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN SUS ESTUDIOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Fortalecer en el ámbito escolar la salud en los alumnos del nivel básico.*				
Estrategia(s):	*Conocer e informar al personal directivo de las escuelas del nivel básico de éste ayuntamiento, la calendarización de actividades de éste proyecto.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Solicitar el apoyo de campaña a la secretaria de Salud del Estado, para la vacunación, higiene bucal, combate contra el piojo.* *Convocar a empresas particulares a la participación en el proyecto de combate a la obesidad.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Solicitar a los padres de familias de las escuelas de nivel básico, su autorización y apoyo, para la realización y aplicación de este proyecto en sus hijos que lo necesiten o soliciten.*				
Beneficio social y/o económico:	*Concientizar a los padres de familia y los alumnos sobre el cuidado y la higiene personal.*				
Observaciones:	*Fortalecer en el ámbito escolar la salud en los alumnos del nivel básico.*				

Proyecto					
Número:	5	Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	**5**
Nombre:	***"FESTEJOS ANUALES"***				
Localidad(s):	*Municipio de Jojutla de Juárez.*				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	800	*Mujeres:*	800	*Total:*	1600
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.-DESARROLLO SOCIAL.*				
Función:	*2.5.- EDUCACIÓN.*				
Subfunción:	*2.5.1.- EDUCACIÓN BÁSICA.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	*2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.*				
Objetivo:	*2.4.-MEJORAR EL DESEMPEÑO Y ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS NIÑOS Y JOVENES EN EL SISTEMA EDUCATIVO.*				
Estrategia:	*2.4.2.-COORDINAR LAS POLITICAS PUBLICAS PARA HACER DE LOS NIÑOS Y JOVENES DE MORELOS EL CENTRO DE ATENCION LA POLITICA EDUCATIVA ESTATAL.*				
Programa:	*2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*				
Objetivo:	*2.3.-ASEGURAR LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN SUS ESTUDIOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Acercar los recursos de la ciencia y la tecnología, para el reforzamiento de los aprendizajes, en los alumnos, de planes y programas de estudio en las comunidades, así como fomentar nuestra cultura nacional.*				
Estrategia(s):	*-Gestionar ante gobierno del estado la automatización para su traslado del tráiler de la ciencia y, biblioteca vagabunda en las comunidades programadas.* *-Gestionar ante la Secretaria de Cultura la participación de grupos de Ballet, Coros, Sinfónicas, Bandas musicales y rondallas.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*-Secretaria de Cultura.* *-CONACYT.* *-Escuelas Superior de arte, danza y música.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*-Convocar a reuniones de información al personal directivo de las escuelas de educación básica para el conocimiento de la programación de visitas del tráiler de la ciencia y programas culturales.* *-Publicar a través de los medios de comunicación la presencia del tráiler de la ciencia y los programas culturales que se presentaran en las diferentes comunidades.*				
Beneficio social y/o económico:	*-Fortalecer los aprendizajes del alumnado, así como la población en general, en el uso y beneficio de la ciencia y la tecnología.* *-Apreciar y fomentar la cultura en las comunidades del municipio.*				
Observaciones:	*Acercar los recursos de la ciencia y la tecnología, para el reforzamiento de los aprendizajes, en los alumnos, de planes y programas de estudio en las comunidades, así como fomentar nuestra cultura nacional.*				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	DEPOJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	2.- JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL
NOMBRE DE LA URG:	DEPORTES		
DIRECTOR:	LIC. SAMUEL NUÑEZ PUEBLAS		

Diagnóstico Organizacional de Deportes

Fortalezas:

- *Dentro de la regiduría de educación, cultura y recreación se cuenta con la dirección del deporte dentro del ayuntamiento.*
- *Se tiene el apoyo de la presidenta municipal para llevar a cabo las actividades programadas.*
- *Se cuenta con personal comprometido con iniciativa y entusiasmo para el desempeño de las actividades de la dirección.*
- *La disponibilidad de la infraestructura deportiva para la atención de la demanda de la población.*
- *Se cuenta con el apoyo de las dependencias del ayuntamiento para que se lleven a cabo las actividades planeadas.*

Debilidades:

- *Falta de personal de apoyo capacitado con experiencia para realizar las actividades administrativas.*
- *Carencia de instalaciones deportivas adecuadas.*
- *Falta de material de trabajo: computadora, escritorio, sillas, mesa, impresora, archivero, ventilador, medio de transporte, material de papelería y material deportivo.*
- *Falta de una oficina para la operatividad de la Dirección.*

Oportunidades:

- *Se cuenta con la participación de la población en general para las actividades que se llevaran a cabo.*
- *Superación del personal de la comisión a través de cursos y capacitación.*
- *Se cuenta con el apoyo de la CONADE estatal y federal.*

Amenazas:

- *Que la sociedad no tenga interés por las actividades deportivas.*
- *Que no se aprueben los proyectos presentados ante la CONADE.*
- *Que no se puedan cubrir los requisitos de las reglas de operación de los proyectos institucionales estatales y federales de la CONADE para acceder a los recursos.*
- *Que el Clima no permita llevar a cabo al aire libre las actividades deportivas.*

01.2.- Misión y Visión de Deportes

Misión	Visión
La Dirección del Deporte tiene como misión infundir, apoyar y orientar a la ciudadanía a través del ejercicio físico, la práctica deportiva y la salud, fomentando valores y desarrollando en ellos habilidades que les permitan acceder a una mejor calidad de vida mediante la práctica deportiva, contando con instalaciones de primer nivel.	*Ser reconocidos como una Dirección líder a nivel regional en el desarrollo de la cultura física y la práctica deportiva, transformar la calidad de vida de la sociedad Jojutlense, fomentar y normar la actividad física y el deporte a través de la unión con organismos del sector público y privado que contribuya a mejorar la calidad de vida de los Jojutlenses.*

Objetivos estratégicos de Deportes

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1.- RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS.	*TALLERES REALIZADOS.*	*100%*
2.- ZUMBATÓN.	*GRUPOS FORMADOS.*	*100%*
3.- COMPETENCIA DE RONDAS INFANTILES.	*EVENTOS REALIZADOS.*	*100%*

Ficha técnica del indicador

Clave	**3.- DEPOJ**	*Denominación:*	**RESCATE DE ESPACIOS PUBLICOS**

Tipo		*Sentido de la medición:*		*Dimensión:*		*Frecuencia de medición:*	
	Estratégico	X	Ascendente		Eficiencia		Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad	x	Trimestral
				x	Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación: A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
		2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio / x Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100	Porcentaje	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
	100%	100%	100%

Glosario:	---
Fuente de información:	---
Observaciones:	---

Ficha técnica del indicador

Clave	4.- DEPOJ	Denominación:	ZUMBATÓN

Tipo		Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
	Estratégico	X	Ascendente		Eficiencia		Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad	x	Trimestral
				x	Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.

Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
				2007	2008	2009	2010	2011	2012	
	Valor absoluto	Porcentaje	Razón o promedio							
x	Tasa de variación	Otro:								
Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100			Porcentaje	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	10%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	10%	10%	10%

Glosario:	Inversión ejercida: Cantidad de recursos aplicados en la construcción de obras públicas
Fuente de información:	Secretaría de obras públicas
Observaciones:	En el año 2012 se destinaron 30 millones de pesos a la construcción o rehabilitación de obras públicas

Ficha técnica del indicador

Clave	3.- DEPOJ	Denominación:	COMPETENCIA DE RONDAS INFANTILES.

Tipo		Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
	Estratégico	X	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad	x	Trimestral
					Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.

Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
				2007	2008	2009	2010	2011	2012	
	Valor absoluto	Porcentaje	Razón o promedio							
x	Tasa de variación	Otro:								
Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100			Porcentaje	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	10%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	10%	10%	10%

Glosario:	Inversión ejercida: Cantidad de recursos aplicados en la construcción de obras públicas
Fuente de información:	Secretaría de obras públicas
Observaciones:	En el año 2012 se destinaron 30 millones de pesos a la construcción o rehabilitación de obras públicas

Proyecto					
Número:		Tipo:	( ) institucional ( ) de inversión	Prioridad:	
Nombre:	**RESCATE DE ESPACIOS PUBLICOS**				
Localidad(s):	Todo el Municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	Mujeres:	28,685	Total:	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	2.-DESARROLLO SOCIAL.				
Función:	2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.				
Subfunción:	2.4.1.- DEPORTE Y RECREACIÓN.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.				
Objetivo:	2.3.-MEJORAR EL ESTILO DE VIDA DE LA SOCIEDAD CON PRÁCTICAS SALUDABLES POR MEDIO DEL DEPORTE.				
Estrategia:	2.3.1.-MOTIVAR Y PROMOVER LA ACTIVACIÓN FISICA.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.				
Objetivo:	2.3.-IMPULSAR EL DEPORTE.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	- Impulsar la organización y participación de la comunidad para propiciar condiciones de seguridad en barrios y colonias. - Prevenir conductas antisociales como adicciones y violencia familiar y social a fin de garantizar una mejor calidad de vida. - Promover la equidad de género a través de todas las actividades físico-deportivas para lograr un desarrollo integral en niñas y niños, así como en las y los jóvenes.				
Estrategia(s):	- Realizando obras de construcción, rehabilitación y mejoramiento en vías de acceso peatonales, bahías de ascenso y descenso de pasaje, callejones y andadores, espacios recreativos, parques, plazas, centros de barrio, unidades deportivas y ciclopistas. - Desarrollando actividades deportivas, cívicas, artístico-culturales y formativas (cursos y talleres de sensibilización y prevención) .				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- Dirección de Obras Públicas. - Instituto Estatal del Deporte. - CONADE. - Instituciones Educativas.				
Acciones de concertación con la sociedad:	- ONGs. - Deportistas. - Activadores físicos - Entrenadores - Clubes y escuelas deportivas				
Beneficio social y/o económico:	Lograr el rescate de espacios públicos para la práctica del deporte y la sana convivencia.				
Observaciones					

Proyecto						
Número:		Tipo:	( ) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	
Nombre:	**ZUMBATÓN**					
Localidad(s):	*Todo el Municipio.*					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*2.-DESARROLLO SOCIAL.*					
Función:	*2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.*					
Subfunción:	*2.4.1.- DEPORTE Y RECREACIÓN.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo						
Eje rector:	*2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.*					
Objetivo:	*2.3.-MEJORAR EL ESTILO DE VIDA DE LA SOCIEDAD CON PRÁCTICAS SALUDABLES POR MEDIO DEL DEPORTE.*					
Estrategia:	*2.3.1.-MOTIVAR Y PROMOVER LA ACTIVACIÓN FISICA.*					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	*2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*					
Objetivo:	*2.3.-IMPULSAR EL DEPORTE.*					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Combatir la obesidad. Tener mejor salud. Distracción y relajación. Convivencia. Combatir el estrés. Prevenir la diabetes.*					
Estrategia(s):	*La actividad se realizara a gran escala, aprovechando los instructores de zumba en el municipio para que nos apoyen en la actividad, la actividad se otorgaran reconocimientos como estímulo para las personas.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*En coordinación con la regiduría de educación, cultura y recreación.* *Esta actividad se realizara con la participación de cada uno del personal del ayuntamiento para que se activen con el zumbatón.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	*Se realizara con instructores de zumba y se brindara la actividad al público en general que quiera ser participe.*					
Beneficio social y/o económico:	*Con la actividad que se pretende realizar trataremos de beneficiará la comunidad sin costo alguno, en el cual se pretende que haya buen ambiente, relajación, nada de estrés y buena asistencia.*					
Observaciones:	*Cualquier información adicional que justifique alguna situación o clarifique algún concepto del proyecto.*					

Proyecto					
Número:		Tipo:	( ) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	
Nombre:	***COMPETENCIA DE RONDAS INFANTILES.***				
Localidad(s):	*Todo el Municipio.*				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.-DESARROLLO SOCIAL.*				
Función:	*2.4.- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES.*				
Subfunción:	*2.4.1.- DEPORTE Y RECREACIÓN.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*2.-DESARROLLO SOCIAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.*				
Objetivo:	*2.3.-MEJORAR EL ESTILO DE VIDA DE LA SOCIEDAD CON PRÁCTICAS SALUDABLES POR MEDIO DEL DEPORTE.*				
Estrategia:	*2.3.1.-MOTIVAR Y PROMOVER LA ACTIVACIÓN FISICA.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*2.-JOJUTLA CON DESARROLLO SOCIAL.*				
Objetivo:	*2.3.-IMPULSAR EL DEPORTE.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Para motivar a los niños a que tengan el espíritu de participación, convivencia y desarrollen sus habilidades motrices a través de la actividad a realizar.*				
Estrategia(s):	*Competencias entre todas las escuelas de preescolar para que demuestren sus habilidades motrices, su capacidad para montar una ronda, su creatividad para hacer su propio vestuario utilizando recursos mínimos.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Se llevara a cabo reuniones con las supervisoras de escuelas de educación preescolar, directores y maestros de educación física para establecer los lineamientos del concurso, motivos a calificar, etc.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Debe especificarse qué acciones se realizarán con la sociedad o con organizaciones sociales.*				
Beneficio social y/o económico:	*La sociedad, autoridades y padres de familia contemplarán la creatividad, capacidad y destreza que los niños demuestren en las rondas.*				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	DUOPJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	3.- JOJUTLA ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.
NOMBRE DE LA URG:	DESARROLLO URBANO Y OBRAS PUBLICAS		
DIRECTOR:	ARQ. OSCAR MONTES BAHENA		

Diagnóstico Organizacional de Desarrollo Urbano y Obras Públicas

Fortalezas:

LA CERCANIA DE LA OFICINA DE LA DIRECCION DE DESARROLLO URBANO, VIVIENDA Y OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE JOJUTLA PERMITE UN ACCESO FACIL CON RESPECTO A LAS AREAS DE TESORERIA, PRESIDENCIA MUNICIPAL ASI COMO A LA MAYORIA DE LAS REGIDURIAS.

SE CUENTA CON UN BUEN EQUIPO DE PROFESIONISTAS CAPACITADOS PARA EL MANEJO DE LA OBRA PUBLICA EN SUS DIFERENTES MODALIDADES CON CONOCIMIENTO EN LA PLANEACION, EJECUCION, CONTROL Y COMPROBACION DE LOS RECURSOS ANTE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS, ASI COMO PARA LLEVAR ACABO TODOS LOS TRABAJOS ENCOMENDADOS A LA DIRECCION DE OBRAS.

SE CUENTA CON UNA MAQUINA RETROEXCAVADORA SOBRE NEUMATICOS, DOS CAMIONES DE VOLTEO CON CAPACIDAD DE 7.00 M3 CADA UNO, EQUIPO MENOR PARA COMPACTACION DE RELLENO, Y HERRAMIENTA MANUAL.

SE CUENTA CON PERSONAL EN NOMINA QUE CONFORMA LA CUADRILLA DE ALCANTARILLADO QUE SE ENCARGA DE LOS DESAZOLVES EN LOS DRENAJES EXISTENTES Y REPARACIONES MENORES EN TUBERIAS COLAPSADAS; ASI COMO PERSONAL DE HERRERIA Y MECANICO.

SE TIENE UN PADRON DE CONTRATISTAS EN LA DIRECCION DE OBRAS PUBLICAS, CON EXPERIENCIA EN CON CAPACIDAD COMPROBADA, TANTO COMO PERSONAS FISICAS COMO MORALES, PARA CULQUIER TIPO DE OBRAS.

DESARROLLO URBANO… 1 COORDINADOR, 4 FISCALES Y 1 AUXILIAR.

OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA….. 1 DIRECTOR, 2 COORDINADORES, 4 SUPERVISORES, 1 TOPOGRAFO, 1 PROYECTISTA, 2 SECRETARIAS Y CUADRILLA DE 4 PERSONAS EN ALCANTARILLADO.

Debilidades:

SE CARECE DE UN MANUAL DE ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCION DE DESARROLLO URBANO, VIVIENDA Y OBRAS PUBLICAS, ASI COMO UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS.

NO SE CUENTA CON EQUIPO DE COMPUTO SUFICIENTE DONDE LOS SUPERVISORES TECNICOS PUEDAN DESARROLLASE CON UN OPTIMO DESEMPEÑO DE LOS TRABAJOS ENCOMENDADOS EN LA ELABORACION DE EXPEDIENTES TECNICOS DE LAS OBRAS.

EN RELACION A LOS VEHICULOS NO SON SUFICIENTES PARA LAS LABORES DE SUPERVISION PUES SOLO SE CUENTA CON DOS DE ESTOS Y UNO DE ELLOS GASTA MUCHA GASOLINA DEBIDO A QUE ES DE OCHO CILINDROS QUE SE OCUPA EN LA TRANSPORTACION DE LA CUADRILLA DE ALCANTARILLADO.

SE REQUIERE DE CAPACITACION DEL PERSONAL TECNICO EN PROGRAMAS DE PRECIOS UNITARIOS, AUTOCAD Y ACTUALIZACIONES.

Oportunidades:

SE CUENTA CON UNA CUADRILLA DE ALCANTARILLADO CON LA CUAL SE PUDE DAR RESPUESTA A LA POBLACION CASI INMEDIATA, A LOS PROBLEMAS DE DRENAJES COLAPSADOS Y ENSOLVADOS.

LA COMUNICACIÓN DIRECTA CON LA TESORERIA Y SU PERSONAL, PERMITIRA QUE LOS RECURSOS PAR LAS OBRAS A EJECUTARSE SEAN MÁS FLUIDOS, CUIDANDO SIEMPRE LA NORMATIVIDAD APLICABLE.

LA DISPOSICION DE LA RETRO EXCABADORA Y DOS CAMIONES DE VOLTEO, PERMITE QUE LAS OBRAS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO POR ADMINISTRACION, SEAN OPTIMIZADOS LOS RECURSOS.

Amenazas:

LAS CONTINGENCIAS DE CARÁCTER AMBIENTAL O POR AGENTES EXTERNOS Y DEMANDAS NO PREVISIBLES POR LA CIUDADANIA, QUE OBLIGAN A PROVISIONAR RECURSOS PARA SUBSANAR MEDIANTE ALGUNA OBRA EMERGENTE ANTE UN EVENTO DE ESTA NATURALEZA.

LA ESPECTATIVA DE INFLACION EN LOS INSUMOS BASICOS DE LA CONSTRUCCION, CONLLEVA A UNA DISMINUCION DE METAS, AUN CUANDO SE CONSIDERA UN PORCENTAJE MAS PARA LOS INCREMENTOS DE LOS MISMOS.

01.2.- Misión y Visión de Desarrollo Urbano y Obras Públicas

Misión	Visión
CONTRIBUIR A QUE LA OBRA PUBLICA SE CONVIERTA EN VERDADERO DESARROLLO INTEGRAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS JOJUTLENSES, BRINDANDO SERVICIOS DE CALIDAD CON UN APROVECHAMIENTO ÓPTIMO EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ASIGNADOS CON TRANSPARENCIA, ORIENTADO A ENCAUSAR LAS DEMANDAS DE CONSTRUCCION ESTABLECIENDO PRIORIDADES CON LOS REPRESENTANTES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES Y COLONIAS. REALIZAMOS OBRAS DE ACUERDO A UNA PLANEACION Y PROGRAMACION, CON SERVIDORES PUBLICOS CON ALTO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD, CUMPLIENDO CON LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA, RESPETANDO SIEMPRE EL MEDIO AMBIENTE Y MEJORANDO LOS ESPACIOS PUBLICOS; PROMOVIENDO LA PARTICIPACION DE LOS BENEFICIARIOS.	HACER DE JOJUTLA UN MUNICIPIO FORTALECIDO CON PROGRESO, EN DONDE SUS HABITANTES CUENTEN CON BUENOS SERVICIOS PUBLICOS Y UNA CORRECTA ATENCION A SUS NECESIDADES DE OBRA PUBLICA CON UNA VISION RESPONSABLE Y BIEN PLANEADA. ORDENAR Y REGULAR EL CRECIMIENTO URBANO, REVISANDO Y EJECUTANDO LOS PLANES Y PROGRAMAS DE MANERA COORDINADA ENTRE LA ADMINISTRACION PÚBLICA Y LA SOCIEDAD.

Objetivos Estratégicos de la Dirección de Desarrollo Urbano, Vivienda y Obras Públicas.

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. *INTEGRACION DE EXPEDIENTES TÉCNICOS.*	*Expediente integrado.*	*100%*
2. *SUPERVISION DE OBRA*	*Obras realizadas.*	*100%*
3. *ELABORACIÓN DE PROYECTOS.*	*Proyectos ejecutivos.*	*100%*
4. *EXPEDICIÓN DE LICENCIAS.*	*Licencias otorgadas.*	*100%*
5. *FISCALIZACIÓN DE OBRAS DE PARTICULARES.*	*Obras fiscalizadas.*	*100%*

Ficha técnica del indicador

Clave:	***DOBPJ1***	*Denominación:*	***INTEGRACION DE EXPEDIENTES TECNICOS***

Tipo:		*Sentido de la medición:*		*Dimensión:*		*Frecuencia de medición:*	
	Estratégico	X	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad		Trimestral
					Economía		Semestral
						x	Anual
							Otro:

Interpretación: A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
		2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
Valor absoluto / x Porcentaje / Razón o promedio Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: Obras con expediente técnico / Obras Ejecutadas * 100	Porcentaje							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
20 %	40%	40%	100%

Glosario:	
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Urbano, Vivienda y Obras Públicas.
Observaciones:	La integración de los expedientes está en función de las obras a ejecutarse así como de los expedientes de las obras presupuestadas no ejecutadas.

Ficha técnica del indicador

Clave:	DOBPJ2	Denominación:	SUPERVISION DE OBRAS

Tipo:	Sentido de la medición:	Dimensión:	Frecuencia de medición:
( ) Estratégico (x) De Gestión	(X) Ascendente ( ) Descendente ( ) Regular	(X) Eficiencia ( ) Eficacia ( ) Calidad ( ) Economía	(x) Mensual ( ) Bimestral ( ) Trimestral ( ) Semestral ( ) Anual ( ) Otro:

Interpretación: A mayor valor del indicador mayor es el número de obras ejecutadas por contrato supervisadas.

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2007	2008	2009	2010	2011	2012	Meta 2015
( ) Valor absoluto (x) Porcentaje ( ) Razón o promedio ( ) Tasa de variación ( ) Otro: Fórmula de cálculo: Obras Supervisadas / Obras Ejecutadas * 100	Porcentaje							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	50%	50%	100%

Glosario:	
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Urbano, Vivienda y Obras Públicas.
Observaciones:	Se programa la supervisión, en base a las obras, se hace la observación que se realiza la supervisión de las obras según se vayan ejecutando, además se realizan de seis a diez visitas de supervisión según la obra, por mes a las obras.

Ficha técnica del indicador

Clave:	DOBPJ3	Denominación:	ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

Tipo:	Sentido de la medición:	Dimensión:	Frecuencia de medición:
( ) Estratégico (x) De Gestión	(X) Ascendente ( ) Descendente ( ) Regular	(X) Eficiencia ( ) Eficacia ( ) Calidad ( ) Economía	( ) Mensual ( ) Bimestral ( ) Trimestral ( ) Semestral (x) Anual ( ) Otro:

Interpretación: A mayor valor del indicador crece el número de proyectos a ejecutarse.

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2007	2008	2009	2010	2011	2012	Meta 2015
( ) Valor absoluto (x) Porcentaje ( ) Razón o promedio ( ) Tasa de variación ( ) Otro: Fórmula de cálculo:	Porcentaje							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
20%	50%	20%	10%

Glosario:	
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Urbano, Vivienda y Obras Públicas.
Observaciones:	Los proyectos ejecutivos están en función de las obras a ejecutarse y de acuerdo a los recursos federales y estatales disponibles en sus diferentes programas.

Ficha técnica del indicador			
Clave:	***DOBPJ4***	*Denominación:*	*EXPEDICIÓN DE LICENCIAS.*

Tipo:		*Sentido de la medición:*		*Dimensión:*		*Frecuencia de medición:*	
	Estratégico	X	Ascendente	x	Eficiencia	x	Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad		Trimestral
					Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos recaudados para el municipio.

Método de cálculo:							*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
								2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
	Valor absoluto	x	Porcentaje		Razón o promedio		Porcentaje							100%
	Tasa de variación		Otro:											
Fórmula de cálculo:														

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
20%	30%	25%	25%

Glosario:	
Fuente de información:	
Observaciones:	En función de las fiscalizaciones se emiten los permisos correspondientes, así mismo se da en función del contribuyente que voluntariamente realiza su trámite de licencia.

Ficha técnica del indicador			
Clave:	***DOBPJ5***	*Denominación:*	*FISCALIZACIÓN DE OBRAS DE PARTICULARES.*

Tipo:		*Sentido de la medición:*		*Dimensión:*		*Frecuencia de medición:*	
	Estratégico	X	Ascendente	x	Eficiencia	x	Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad		Trimestral
					Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de obras particulares a fiscalizar.

Método de cálculo:							*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
								2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
	Valor absoluto	x	Porcentaje		Razón o promedio		Porcentaje							70%
	Tasa de variación		Otro:											
Fórmula de cálculo:														

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
30%	50%	50%	50%

Glosario:	
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Urbano, Vivienda y Obras Públicas.
Observaciones:	Los ingresos por concepto de fiscalizaciones están en función del seguimiento que se de a cada una de las obras particulares para que el contribuyente realice sus tramites correspondientes ya que muchos de ellos no lo hacen y evitan hacerlo.

Proyecto						
Número:	DOBPJ	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	1
Nombre:	SUPERVISION DE OBRAS.					
Localidad(s):	Todo el municipio					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*2.- DESARROLLO SOCIAL.*					
Función:	*2.2.1.- URBANIZACION.*					
Subfunción:	*2.2.5.- VIVIENDA.*					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Eje rector:	3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACION PARA UN MORELOS ATRACTIVO.					
Objetivo:	3.14.- CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTADO A TRAVÉS DE OBRA PÚBLICA.					
Estrategia:						
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo						
Programa:	3.- JOJUTLA, ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.					
Objetivo:	3.1.- ATENDER LAS NECESIDADES DE OBRA PUBLICA EN EL MUNICIPIO.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Cuidar que la obras se realicen de acuerdo a lo establecido en expediente*					
Estrategia(s):	*Vigilar de manera constante para que la obra se ejecute conforme a lo proyectado tanto en calidad como en volumetría*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	• *Impulsar la transparencia de ejecución con el IMIPE.* • *Gestionar el impulso de infraestructura con las dependencias federales.* • *Coordinar la atención de observaciones detectadas por la Auditoría Superior del Estado, así como el seguimiento correspondiente.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	• *Impulsar la participación social en los foros de consulta ciudadana.* • *Realizar recorridos en el municipio para recabar de la ciudadanía sus demandas en materia de infraestructura pública.* • *Impulsar la participación de los ciudadanos como contraloría social, en la vigilancia de las obras*					
Beneficio social y/o económico:	*Con la supervisión de las obras se tiene un mejor control de los recursos previniendo desvíos.*					
Observaciones:						

Proyecto						
Número:	DOBPJ	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	2
Nombre:	INTEGRACION DE EXPEDIENTES TECNICOS.					
Localidad(s):	Todo el municipio					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*2.- DESARROLLO SOCIAL.*					
Función:	*2.2.1.- URBANIZACION.*					
Subfunción:	*2.2.5.- VIVIENDA.*					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Eje rector:	3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACION PARA UN MORELOS ATRACTIVO.					
Objetivo:	3.14.- CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTADO A TRAVÉS DE OBRA PÚBLICA.					
Estrategia:						
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo						
Programa:	3.- JOJUTLA, ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.					
Objetivo:	3.1.- ATENDER LAS NECESIDADES DE OBRA PUBLICA EN EL MUNICIPIO.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Establecer las bases del proyecto a ejecutarse.*					
Estrategia(s):	*Realizar los estudios correspondientes de factibilidad de la obra, levantamiento topográfico, presupuestos, establecer la participación de los recursos correspondientes de los diferentes programas y la integración de comités de obras.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	• *Gestionar el impulso de infraestructura con las dependencias federales y estatales.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	• Conformar los comités de Obra Pública. • Impulsar la participación de la ciudadanía a través de sus solicitudes y demandas en el ámbito de Obra Pública.					
Beneficio social y/o económico:	*Contando con la integración del expediente técnico, los ciudadanos cuentan con la certeza de una obra que cumple con los requerimientos establecidos en la normatividad.*					
Observaciones:						

Proyecto						
Número:	DOBPJ	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	3
Nombre:	ELABORACION DE PROYECTOS.					
Localidad(s):	Todo el municipio					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*2.- DESARROLLO SOCIAL.*					
Función:	*2.2.1.- URBANIZACION.*					
Subfunción:	*2.2.5.- VIVIENDA.*					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Eje rector:	3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACION PARA UN MORELOS ATRACTIVO.					
Objetivo:	3.14.- CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTADO A TRAVÉS DE OBRA PÚBLICA.					
Estrategia:						
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo						
Programa:	3.- JOJUTLA, ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.					
Objetivo:	3.1.- ATENDER LAS NECESIDADES DE OBRA PUBLICA EN EL MUNICIPIO.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Lograr que las obras contratadas se ejecuten con apego a los proyectos ejecutivos establecidos.*					
Estrategia(s):	*Establecer la ubicación del proyecto, Elaborar el levantamiento topográfico, generar el proyecto en base a los datos recabados en campo para poder determinar el costo y factibilidad de la obra.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	• *Gestionar la participación de las dependencias federales y estatales en la elaboración de algunos proyectos.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	• Impulsar la participación social en los foros de consulta ciudadana.					
Beneficio social y/o económico:	*Contar con un proyecto ejecutivo, se impulsa la participación de los recursos de los diferentes órdenes de gobierno sea Federal o Estatal, beneficiando a mas población*					
Observaciones:						

Proyecto						
Número:	DOBPJ	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	4
Nombre:	EXPEDICION DE LICENCIAS.					
Localidad(s):	Todo el municipio					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*2.- DESARROLLO SOCIAL.*					
Función:	*2.2.1.- URBANIZACION.*					
Subfunción:	*2.2.5.- VIVIENDA.*					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Eje rector:	3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACION PARA UN MORELOS ATRACTIVO.					
Objetivo:	3.14.- CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTADO A TRAVÉS DE OBRA PÚBLICA.					
Estrategia:						
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo						
Programa:	3.- JOJUTLA, ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.					
Objetivo:	3.1.- ATENDER LAS NECESIDADES DE OBRA PUBLICA EN EL MUNICIPIO.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Control, ordenamiento del desarrollo urbano y generación de ingresos al Municipio.*					
Estrategia(s):	*Inspección de las construcciones particulares, así como la notificación y requerimiento a los propietarios de las construcciones en proceso.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.						
Acciones de concertación con la sociedad:	• Concientización del contribuyente para la realización de los trámites correspondientes.					
Beneficio social y/o económico:						
Observaciones:						

Proyecto						
Número:	DOBPJ	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	5
Nombre:	FISCALIZACION DE OBRA DE PARTICULARES.					
Localidad(s):	Todo el municipio					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*2.- DESARROLLO SOCIAL.*					
Función:	*2.2.1.- URBANIZACION.*					
Subfunción:	*2.2.5.- VIVIENDA.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo						
Eje rector:	3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACION PARA UN MORELOS ATRACTIVO.					
Objetivo:	3.14.- CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTADO A TRAVÉS DE OBRA PÚBLICA.					
Estrategia:						
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	3.- JOJUTLA, ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.					
Objetivo:	3.1.- ATENDER LAS NECESIDADES DE OBRA PUBLICA EN EL MUNICIPIO.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Captar las construcciones irregulares.*					
Estrategia(s):	*Realizar inspecciones continuamente dando seguimiento a cada construcción irregular.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.						
Acciones de concertación con la sociedad:	*Concientización del contribuyente para la realización de los trámites correspondientes.*					
Beneficio social y/o económico:						
Observaciones:						

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	DAGRJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	3.- JOJUTLA ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.
NOMBRE DE LA URG:	DESARROLLO AGROPECUARIO		
DIRECTOR:	ING. RAUL MENDOZA SALGADO		

Diagnóstico Organizacional de Desarrollo Agropecuario

Fortalezas:

- *Se cuenta con un buen Equipo de Trabajo.*
- *Se cuenta con conocimientos por parte del Equipo Técnico, de los Programas, Apoyos, así como de la elaboración de Proyectos.*
- *Se cuenta con el respaldo de las Autoridades del Municipio.*

Debilidades:

- *No se cuenta con el presupuesto suficiente para la participación en todos los Programas Estatales y Federales.*
- *No se cuenta con los recursos Materiales y Financieros suficientes para la realización del trabajo.*
- *Trámites burocráticos y complejos para la solicitud y liberación de los pocos recursos con los que se cuenta.*

Oportunidades:

- *Existencia de Programas de Inversión Concurrente Federales y Estatales, así como Recursos Adicionales y Especiales.*
- *Relación con las dependencias Federales y Estatales.*
- *Disposición para participar por parte de los Ejidos y las Organizaciones.*
- *Organización de las Autoridades Ejidales y Productores a través del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable.*

Amenazas:

- *Tiempos limitados en la apertura de ventanillas para ingresar proyectos productivos.*
- *Burocracia en los trámites, así como exceso de requisitos en los Programas Federales y Estatales.*
- *Pérdida de credibilidad por parte de las Autoridades y desacreditación de los Programas por parte de los productores ante el incumplimiento de ellos.*

Misión y Visión de Desarrollo Agropecuario

Misión	Visión
Brindar atención de calidad a todos los productores relacionados con el sector Agropecuario del Municipio, a fin de satisfacer las Demandas y Necesidades del Sector, otorgando un servicio eficiente y constante a todos los Productores y a la Ciudadanía en General.	*Fortalecer las bases del Sector Agropecuario del Municipio, mediante un servicio de calidad, honestidad y eficiencia, que fomente las bases para el Desarrollo de una mejor Administración Publica para su continuidad, generando riqueza económica y cultural a través de un adecuado servicio en beneficio del Sector Agropecuario y la Ciudadanía en General.*

Objetivos estratégicos de Desarrollo Agropecuario

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1. ***Programa de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura (PAIEI)***	*Apoyos a 250 unidades de producción rural*	*100%*
2. ***Insumos Agrícolas Fertilizante y semilla***	*Apoyo para 600 has. temporaleras*	*100%*
3. ***Infraestructura de Proyectos Productivos***	*Apoyar a productores mediante proyectos productivos con infraestura técnica viable*	*¡00%*
4. ***Subsidio de Brotes Epidémicos en Ganado Mayor.***	*Contar con techo financiero para apoyar por res sacrificada*	*100%*
5. ***Capital de Trabajo (Programas de Capacitación).***	*Capacitar a productores en materia agropecuaria a los 10 ejidos del municipio*	*100%*

Ficha técnica del indicador

Clave	**DAGRJ1**	*Denominación:*	***GARANTIZAR LA SEGURIDAD AGROALIMENTARIA.***

Tipo		*Sentido de la medición:*		*Dimensión:*		*Frecuencia de medición:*	
	Estratégico		Ascendente		Eficiencia		Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular	x	Calidad	x	Trimestral
				x	Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación: A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
		2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio; x Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100	Porcentaje	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
	10%	10%	10%

Glosario:	Inversión ejercida: Cantidad de recursos aplicados en la construcción de obras públicas
Fuente de información:	Secretaría de obras públicas
Observaciones:	En el año 2012 se destinaron 30 millones de pesos a la construcción o rehabilitación de obras públicas

Ficha técnica del indicador

Clave	**DAGRJ2**	*Denominación:*	***AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR PRIMARIO.***

Tipo		Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
	Estratégico		Ascendente		Eficiencia		Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad	x	Trimestral
				x	Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
		2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio; x Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100	Porcentaje	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	100%

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
	10%	10%	10%

Glosario:	Inversión ejercida: Cantidad de recursos aplicados en la construcción de obras públicas
Fuente de información:	Secretaría de obras públicas
Observaciones:	En el año 2012 se destinaron 30 millones de pesos a la construcción o rehabilitación de obras públicas

Proyecto					
Número:		Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	***Programa de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura (PAIEI)***				
Localidad(s):	Todo el municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	*Productores Agropecuarios*	*Mujeres:*	*Productoras Agropecuarias*	*Total:*	*Todos los Interesados en Producción Agropecuaria*
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.-DESARROLLO ECONÓMICO.*				
Función:	*3.2.- AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA.*				
Subfunción:	*3.2.1.- AGROPECUARIA.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN PARA UN MORELOS ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.3.- GARANTIZAR LA SEGURIDAD AGROALIMENTARIA.*				
Estrategia:	*3.3.1.-IMPULSAR UNA PRODUCCION RENTABLE DE LOS ALIMENTOS.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*3.-JOJUTLA PRODUCTIVO Y ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.3.-IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Incrementar la capitalización de las unidades económicas Agropecuarias, Acuícolas y Pesqueras a través de apoyos complementarios para la inversión en equipo e infraestructura en actividades de producción primaria, proceso de agregación de valor, acceso a los mercados y para apoyar la construcción y rehabilitación de infraestructura publica productiva para beneficio común.*				
Estrategia(s):	*Apertura de ventanilla en el municipio de Jojutla.* *Asesoría personal a cada productor que lo solicite en el municipio.* *Llenado de formas para la integración de expedientes de cada proyecto.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Firma del convenio de municipalización del recurso en su modalidad 1.* *Capacitación de las unidades responsables para la ejecución del programa.* *Intercambio de información de los proyectos beneficiados con los recursos del programa.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Convocatoria de las autoridades ejidales de los 10 ejidos de Jojutla.* *Convocatoria de las Organizaciones y S.P.R. del Municipio.* *Convocatoria en General a todos los interesados que se dediquen a alguna actividad productiva agropecuaria.*				
Beneficio social y/o económico:	*Apoyos complementarios para la inversión en equipo e infraestructura en actividades de producción primaria.* *Proceso de agregación de valor.* *Acceso a los mercados.* *Apoyo a la construcción y rehabilitación de infraestructura pública productiva.*				
Observaciones:	*El Programa se apega a las fechas publicadas por SAGARPA para su operación.*				

Proyecto					
Número:		Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	Prioridad:	2
Nombre:	**Insumos Agrícolas Fertilizante.**				
Localidad(s):	Todo el municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	Productores Agrícolas	Mujeres:	Productoras Agrícolas	Total:	Todos los Interesados en Producción Agrícola
Clasificación funcional					
Finalidad:	3.-DESARROLLO ECONÓMICO.				
Función:	3.2.- AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA.				
Subfunción:	3.2.1.- AGROPECUARIA.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN PARA UN MORELOS ATRACTIVO.				
Objetivo:	3.3.- GARANTIZAR LA SEGURIDAD AGROALIMENTARIA.				
Estrategia:	3.3.1.-IMPULSAR UNA PRODUCCION RENTABLE DE LOS ALIMENTOS.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	3.-JOJUTLA PRODUCTIVO Y ATRACTIVO.				
Objetivo:	3.3.-IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Proporcionar las condiciones necesarias en los ejidos de jojutla con la infraestructura y obra requerida para un mejor desarrollo de las actividades de producción primaria en el municipio para beneficio común.				
Estrategia(s):	Desarrollo de Proyectos técnicos para la ejecución de obras de infraestructura. Generación de convenios que garanticen la realización de obras comunales por medio de la mezcla de recursos concurrentes.				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	Firma de convenios para la generación de recursos que garanticen la inversión de proyectos de obras concurrentes, en coordinación con dependencias de los tres órdenes de gobierno.				
Acciones de concertación con la sociedad:	Detección de las necesidades de obra e infraestructura en los 10 ejidos de jojutla. Elaboración de Proyectos técnicos para la solicitud y ejecución de obras.				
Beneficio social y/o económico:	Apoyos complementarios para la inversión en obra e infraestructura en actividades de producción primaria y de uso comunal. Apoyo a la construcción y rehabilitación de infraestructura pública productiva comunal.				
Observaciones:	El Programa se apega a las demandas de los ejidos en materia de obra e infraestructura, así como de la elaboración de los proyectos técnicos.				

Proyecto					
Número:		Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	Prioridad:	3
Nombre:	**Infraestructura de Proyectos Productivos.**				
Localidad(s):	Todo el municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	Ejidatarios del Municipio	Mujeres:	Ejidatarias del Municipio	Total:	Todos los Ejidos de Jojutla
Clasificación funcional					
Finalidad:	3.-DESARROLLO ECONÓMICO.				
Función:	3.2.- AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA.				
Subfunción:	3.2.1.- AGROPECUARIA.				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN PARA UN MORELOS ATRACTIVO.				
Objetivo:	3.3.- GARANTIZAR LA SEGURIDAD AGROALIMENTARIA.				
Estrategia:	3.3.1.-IMPULSAR UNA PRODUCCION RENTABLE DE LOS ALIMENTOS.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	3.-JOJUTLA PRODUCTIVO Y ATRACTIVO.				
Objetivo:	3.3.-IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Proporcionar las condiciones necesarias en los ejidos de jojutla con la infraestructura y obra requerida para un mejor desarrollo de las actividades de producción primaria en el municipio para beneficio común.				
Estrategia(s):	Desarrollo de Proyectos técnicos para la ejecución de obras de infraestructura. Generación de convenios que garanticen la realización de obras comunales por medio de la mezcla de recursos concurrentes.				
Acciones de	Firma de convenios para la generación de recursos que garanticen la inversión de proyectos de obras concurrentes, en coordinación				

coordinación con otros órdenes de gobierno.	*con dependencias de los tres órdenes de gobierno.*
Acciones de concertación con la sociedad:	*Detección de las necesidades de obra e infraestructura en los 10 ejidos de jojutla.* *Elaboración de Proyectos técnicos para la solicitud y ejecución de obras.*
Beneficio social y/o económico:	*Apoyos complementarios para la inversión en obra e infraestructura en actividades de producción primaria y de uso comunal.* *Apoyo a la construcción y rehabilitación de infraestructura pública productiva comunal.*
Observaciones:	*El Programa se apega a las demandas de los ejidos en materia de obra e infraestructura, así como de la elaboración de los proyectos técnicos.*

Proyecto					
Número:		Tipo:	(x) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	4
Nombre:	***Subsidio de Brotes Epidémicos en Ganado Mayor.***				
Localidad(s):	Todo el municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	*Productores Pecuarios*	*Mujeres:*	*Productoras Pecuarias*	*Total:*	*Todos los dedicados a la actividad Ganadera Bovina*
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.-DESARROLLO ECONÓMICO.*				
Función:	*3.2.- AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA.*				
Subfunción:	*3.2.1.- AGROPECUARIA.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN PARA UN MORELOS ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.3.- GARANTIZAR LA SEGURIDAD AGROALIMENTARIA.*				
Estrategia:	*3.3.1.-IMPULSAR UNA PRODUCCION RENTABLE DE LOS ALIMENTOS.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*3.-JOJUTLA PRODUCTIVO Y ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.3.-IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Proporcionar las condiciones necesarias en los ejidos de jojutla con la infraestructura y obra requerida para un mejor desarrollo de las actividades de producción primaria en el municipio para beneficio común.*				
Estrategia(s):	*Desarrollo de Proyectos técnicos para la ejecución de obras de infraestructura.* *Generación de convenios que garanticen la realización de obras comunales por medio de la mezcla de recursos concurrentes.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Firma de convenios para la generación de recursos que garanticen la inversión de proyectos de obras concurrentes, en coordinación con dependencias de los tres órdenes de gobierno.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Detección de las necesidades de obra e infraestructura en los 10 ejidos de jojutla.* *Elaboración de Proyectos técnicos para la solicitud y ejecución de obras.*				
Beneficio social y/o económico:	*Apoyos complementarios para la inversión en obra e infraestructura en actividades de producción primaria y de uso comunal.* *Apoyo a la construcción y rehabilitación de infraestructura pública productiva comunal.*				
Observaciones:	*El Programa se apega a las demandas de los ejidos en materia de obra e infraestructura, así como de la elaboración de los proyectos técnicos.*				

Proyecto					
Número:		Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	5
Nombre:	***Capital de Trabajo (Programas de Capacitación).***				
Localidad(s):	Todo el municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	*Productores Pecuarios*	*Mujeres:*	*Productoras Pecuarias*	*Total:*	*Todos los dedicados a la actividad Ganadera Bovina*
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.-DESARROLLO ECONÓMICO.*				
Función:	*3.2.- AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA.*				
Subfunción:	*3.2.1.- AGROPECUARIA.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN PARA UN MORELOS ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.3.- GARANTIZAR LA SEGURIDAD AGROALIMENTARIA.*				
Estrategia:	*3.3.1.-IMPULSAR UNA PRODUCCION RENTABLE DE LOS ALIMENTOS.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*3.-JOJUTLA PRODUCTIVO Y ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.3.-IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Fomentar el desarrollo de conocimientos y habilidades para la realización de actividades productivas de organización de grupos productivos, en las áreas de producción, transformación y comercio del sector primario, apoyando a grupos de vulnerables del sector agropecuario del municipio de jojutla.*				
Estrategia(s):	*Promoción y difusión de las campañas de capacitación en cada uno de los ejidos, priorizando los grupos más vulnerables del municipio.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Ninguna ya que la inversión es de naturaleza municipal.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*Convocatoria de las autoridades ejidales de los 10 ejidos de Jojutla.* *Convocatoria de las Organizaciones y S.P.R. del Municipio.* *Convocatoria en General a todos los interesados que se dediquen a alguna actividad productiva agropecuaria.*				
Beneficio social y/o económico:	*Constitución de empresas y/o negocios como S.P.R. como fuentes para detonar la economía familiar en los grupos más vulnerables de la sociedad.* *Cultura organizacional y trabajo en equipo entre productores agropecuarios.*				
Observaciones:	*El Proyecto se apega a la calendarización en cada uno de los ejidos del municipio para su operación.*				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	DECOJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	3.- JOJUTLA ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.
NOMBRE DE LA URG:	DESARROLLO ECONÓMICO		
DIRECTOR:	PROFR. ELIAS SAMANO OCAMPO		

Diagnóstico Organizacional de Desarrollo Económico

Fortalezas:

- *Consiste en tener conocimiento de los cambios económicos federal, estatal y municipal, tener la capacidad de mantener la rentabilidad de los negocios o Empresas.*
- *Inyectar capital a empresas innovadoras en la infraestructura e innovar la competitividad, la tecnología sustentable, capital social-humano y buscarla calidad de producción así como las vías de mercado, todo recae en la confianza y el tiempo. (corto, mediano, largo plazo) La acción depende que se generen los procesos públicos e indicadores como: producción, inversión, reglamentos, servicios públicos, sucursales bancarias, líneas de teléfono, internet, educación, salud e ingresos familiares.*

Debilidades:

- *Son desconocer las reglas de operación los índices de competitividad nacional y municipal basados en datos estadísticos de información cuantitativa, diagnóstico del crecimiento de las ciudades, evaluar la evolución de la ciudad desventajas o carencias relacionadas con los recursos humanos, materiales y financieros que impiden el crecimiento económico. Así como el índice de seguridad*

Oportunidades:

- *Las condiciones más importantes de conseguir los recursos o inversiones es encontrar el eslabón del mercado; donde vender la producción, como hacer negocio en cualquier región.(Duin busines) buscar los mecanismos que generen condiciones para la retención de las empresas , cuidar todos los parámetros y lo más importante agilizar los trámites en la autorización de las licencias del uso de suelo, existen municipios que tardan meses en dar los permisos que atrasan la inversión federal o extranjera para utilizar los recursos que beneficiaran el desarrollo económico de la región.*

Amenazas:

- *Simplificación de los trámites, la inseguridad, la delincuencia organizada, la autorización de los permisos del uso de suelo, la coordinación o toma de decisiones por parte del cabildo o factores simples que detienen la ejecución de los proyectos. Estas causas representan riesgos y peligros que obstaculizan el cumplimiento de los propósitos.*

Misión y Visión de Desarrollo Económico

Misión	Visión
Buscaré el propósito fundamental del soporte que logre la meta deseada de la Dirección de Desarrollo Económico, al utilizar las estrategias adecuadas del impulso correcto a las empresas emprendedoras. Así mismo a los artesanos con mentalidad de triunfo.	*Activación de medianas y micro-empresas con la posibilidad de generar empleos, fomentar el trabajo, emprender la competitividad, construir cadenas productivas, unión de personas y reconocimiento del mercado para sus productos; con sello distintivo de alta calidad con orgullo morelense, y miras de competencia en el mercado Internacional.*

Objetivos estratégicos de Desarrollo Económico

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1.- IMPULSAR Y FORTALECER LA ECONOMÍA	*TRAMITES (CREDITO A EMPRESARIOS Y APOYOS ECONOMICOS A LOS ARTESANOS).*	*100%*
2.-IMPULSAR EL MERCADO DE ARTESANIAS	*HACER FERIAS DE LAS ARTESANIAS*	*9*
3.-REALIZAR FERIAS DEL EMPLEO	*EMPRESAS PARTICIPANTES*	*100%*
4.- GESTION DEL RECURSO DEL FAEDE	*500 ARTESANOS*	*100%*

Ficha técnica del indicador

Clave	**DECOJ-15**	*Denominación:*	***IMPULSAR Y FORTALECER LA ECONOMÍA***

Tipo		*Sentido de la medición:*		*Dimensión:*		*Frecuencia de medición:*	
	Estratégico	X	Ascendente		Eficiencia		Mensual
x	De Gestión		Descendente		Eficacia		Bimestral
			Regular		Calidad	x	Trimestral
				x	Economía		Semestral
							Anual
							Otro:

Interpretación: A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*
		2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio x Tasa de variación / Otro: Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100	Porcentaje							ATENCION DEL 100% DE SOLICITUDES DE APOYO O FINANCIAMIENTO.

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
	100%	100%	100%

Glosario:	--
Fuente de información:	Dirección de Desarrollo Económico Municipal.
Observaciones:	No existe información.

-Proyecto					
Número:		Tipo:	(X) institucional (X) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	***IMPULSAR Y FORTALECER LA ECONOMÍA.***				
Localidad(s):	Todo el municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	*Empresarios Y Artesanos*	*Mujeres:*	*Empresarias Y Artesanas*	*Total:*	*Empresarios (as) y Artesanos(as) del municipio.*
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.-DESARROLLO ECONÓMICO.*				
Función:	*3.1.-ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.*				
Subfunción:	*3.1.1.- ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	*3.- DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN PARA UN MORELOS ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.2.- INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN MORELOS.*				
Estrategia:	*3.2.3.-IMPULSAR LA CREACIÓN Y APOYO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MiPyMES)*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	*3.-JOJUTLA PRODUCTIVO Y ATRACTIVO.*				
Objetivo:	*3.3.-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO MUNICIPAL.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*GENERAR EMPLEOS CONSTRUIR CADENAS PRODUCTIVAS.*				
Estrategia(s):	*MOVILIZAR EL COMERCIO Y LOS ARTESANOS EN LAS FERIAS Y EXPO.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*CON RECURSOS FEDERALES, ESTATALES Y MUNICIPALES.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	*SE MOVILIZARAN LOS ARTESANOS A LAS FERIAS QUE SE PROGRAMEN EN EL ESTADO Y A NIVEL PAÍS (FERIA DE YAUTEPEC, CUAUTLA, FERIA DE AGUASCALIENTES, ETC.).*				
Beneficio social y/o económico:	*BENEFICIO ECONÓMICO.*				
Observaciones:	*PARTICIPACIÓN EN TODO LO RELACIONADO A TALLERES, FOROS DE CONSULTA ,CONFERENCIAS QUE LA SECRETARIA DE ECONOMÍA Y EL MUNICIPIO DE JOJUTLA PROGRAMEN DEL 2015 AL 2015.*				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	TURIJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	3.- JOJUTLA ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.
NOMBRE DE LA URG:	TURISMO		
DIRECTOR:	FRANCISCO ALBERTO ROJAS PATIÑO		

01.1.- Diagnóstico Organizacional de Turismo

Fortalezas:

Existen varias fortalezas en nuestro municipio, la principal es que tanto empresarios como funcionarios tienen las ganas e ideas para trabajar juntos y lograr crear productos y por ende atraer más turismo a nuestro Municipio, así mismo los servidores públicos se estarán capacitando seguidamente para ayudarles a los empresarios turísticos a solucionar los problemas relacionados al sector que se vayan suscitando.

Debilidades:

En el sector privado las debilidades empezarían con la falta de infraestructura o el mantenimiento en los inmuebles relacionados al turismo, haciéndolos ver obsoletos o poco atractivos para el turista, la inseguridad que se vive en el Municipio de Jojutla y los Municipios de la zona sur del Estado de Morelos que es a la región a la cual pertenece nuestro Municipio, la falta de apoyo de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal para la creación de nuevas empresas relacionadas al turismo, la falta de productos realmente atractivos para los visitantes a nuestro Municipio, una mejor imagen urbana que comprenda principalmente la limpieza de las calles en este punto entraría también el sector público, ya hablando del sector público otra de las debilidades seria el poco presupuesto destinado hacia esta comisión o las prioridades que el mismo ayuntamiento tenga en cuanto a otras comisiones, la burocracia que desemboca en la incredulidad por parte de los empresarios turísticos hacia esta comisión de turismo.

Oportunidades:

Una gran oportunidad que debemos de aprovechar es que en nuestro Municipio tenemos una gran cantidad de agua y nuestro clima que pareciera como si siempre es verano, mas la pequeña distancia que nos divide de la Ciudad de México que son nuestros principales visitadores, nos hacen ser su primera opción para vacacionar o pasar un excelente fin de semana.

Amenazas:

La mayor amenaza con la que contamos como municipio es la inseguridad que estamos viviendo como región y estado en general, haciendo que el turista no sienta la confianza de visitarnos

Misión y Visión de Turismo

Misión	Visión
POSICIONAR AL MUNICIPIO DE JOJUTLA MORELOS, COMO EL PRIMER DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN EN LAS SIGUIENTES VARIACIONES: TURISMO FAMILIAR O DE PLACER, TURISMO EMPRESARIAL O DE NEGOCIOS, TURISMO DE AVENTURA, TURISMO DE SALUD O MEDICINAL Y TURISMO DE CULTURA.	*CREAR UNO A VARIOS PRODUCTOS DISTINTIVOS DENTRO DEL MUNICIPIO PARA ATRAER MAS TURISTAS A LA REGIÓN.*

Objetivo Final
Una satisfacción plena del turista que lo haga regresar a nuestro municipio de manera frecuente generando una mayor derrama económica en todas y cada una de las áreas que componen la base de la economía del municipio.

Turismo

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1.-Posicionamiento de Jojutla como marca y destino turístico, proyección en Autobuses Pullman de Morelos de un Infomercial del Municipio de Jojutla con la participación de alguna figura pública que se convierta en la Imagen del Municipio.	Ver más Turistas en nuestro Municipio.	100%
2.-Promoción Empresarial y Reuniones frecuentes con Funcionarios y Servidores públicos así como con Prestadores de Servicios turísticos del Municipio de Jojutla Morelos.	Satisfacción de todos los Prestadores de Servicios Turísticos, así como de los distintos Atractivos Turísticos del Municipio.	100%
3.-Transmisión de un programa de televisión Nacional desde algún Atractivo Turístico del Municipio de Jojutla.	Dar a conocer nuestro Municipio a nivel Nacional y de esta forma atraer más turistas.	100%
4.-Competencia de Triatlón Nacional, Torneo de Volley-ball Playero, Festival del Globo Aerostático y la creación de una terminal de Autobuses Pullman de Morelos, todo en el Lago de Tequesquitengo, perteneciente al Municipio de Jojutla Morelos.	Promover al Lago de Tequesquitengo como un Destino de Multiprácticas Deportivas y Culturales.	100%
5.-Feria Regional de la Zona Sur del Estado de Morelos y Modificación del Centro Histórico de Jojutla Morelos, Operatividad de los Módulos de Información Turística del Municipio en conjunto con el Programa Turista Seguro.	Crear un Jojutla Atractivo para los visitantes y promover la Cultura y Tradiciones del Municipio envueltos en un ambiente de Seguridad al Turista.	40%

IV. Indicadores de resultados

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	TURIJ-01
Denominación:	Posicionamiento de Jojutla como marca y destino turístico, proyección en Autobuses Pullman de Morelos de un Infomercial del Municipio de Jojutla con la participación de alguna figura pública que se convierta en la Imagen del Municipio.	
Interpretación:	Creando una campaña bastante agresiva y bombardear en todos los medios disponibles los múltiples atractivos turísticos del Municipio.	
Método de cálculo		

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Programa Publicitario	Encuestas
Denominador (D):	Empresarios Turísticos y Comerciantes en General	Turistas en el Municipio

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular	x	Calidad	x	Trimestral
		x	Economía		Semestral
				x	Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Programas
Denominador							Cantidad
Resultado							100% Economía del Municipio.

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	Dirección de Turismo Municipal
Medios de verificación:	Marketing
Glosario:	

Observaciones:	Creación de una marca comercial “Turismo Es Jojutla” para dar identidad al municipio, partiremos de la base de lo que conocemos, lo que nos ha funcionado y de ahí innovaremos y desarrollaremos nuevos alcances que nos permitan consolidarnos en el “Top of mind” (lo que viene a la mente primero) de nuestros clientes potenciales cuando hablemos de turismo, se utilizarán campañas publicitarias enfocadas al público al que realmente tenemos que llegar mediante los medios que este público consume, tendremos información veraz de los medios idóneos para alcanzar a nuestro público objetivo, uso profesional y especializado de la redes sociales con fines de comercialización, con especial atención al monitoreo y a la participación activa en las mismas las campañas serán altamente motivacionales e informativas, de manera que provoquen el deseo y provean la información necesaria para visitar (comprar) el municipio, cambiaremos la filosofía de mostrar, por la de “vender” nuestro municipio. (Como un destino de esparcimiento, de salud, de reflexión o de negocios). La comunicación es la base fundamental de la promoción, trabajaremos de manera coordinada con todas las autoridades para que en cualquier momento cualquier prestador de servicios, funcionario y especialmente turista pueda saber que eventos o promociones hay en cualquier parte de Morelos sin importar donde se encuentre, implementación de una política de pre-comercialización, explotación de los atractivos intangibles del municipio (gastronomía, tradiciones, hospitalidad). Usar los contactos realizados con touroperadores nacionales e internacionales para potencializar el destino, establecer alianzas estratégicas con otros estados para intercambio de turistas (se puede hermanar con los municipios de otros estados para promoverse mutuamente mediante la colocación de espectaculares, así como de publicidad móvil en los medios de transporte público mediante un acuerdo con las líneas de transporte colectivo locales). Participar con presencia en las Ferias Nacionales e Internacionales y eventos más concurridos siempre con la opción de la pre-comercialización de los servicios turísticos de Jojutla, fortalecer la presencia de los prestadores de servicios mediante la capacitación en manejo de medios, promoción viral (una campaña que no se sabe que es una campaña) mediante YOUTUBE entre otras redes, organización de Fam trips (viajes de familiarización a medios específicos). Invitación de celebridades a que pasen su fin de semana en Jojutla y que sean “Casualmente” descubiertos por la prensa rosa, creación de una página web pudiendo ser; www:turismoesjojutla.com o algún nombre que sea del agrado de todos mediante varias propuestas y a su vez elegido tanto por la autoridad correspondiente como los diversos prestadores de servicios turísticos, tomando en cuenta que ese será nuestro slogan o bandera para posicionar a nuestro municipio, La función de la página de internet es facilitar el acceso de los posibles consumidores a los restaurantes y bares de la asociación. el diseño de la misma está basando en la manera que opera FLICKR y esto permite una búsqueda libre de palabras sueltas como por ejemplo: Centro, Hoteles, Carnaval, Museos, Mexicana, Agave, etc. Una vez establecida la palabra clave se muestra una ventana modal con las opciones y los datos específicos de cada lugar y/o restaurante y a su vez se eslabona con el mapa de GOOGLE, las ventanas de inicio así como las imágenes se rotarán cada día para que todos los restaurantes aparezcan alguna vez en la portada, el precio final de la página dependerá de los contenidos finales, la página viene linkeada a las cuentas de Facebook y Twitter que tendrán que abrirse, adicionalmente se sugiera hacer una campaña de “Adword” para mantenerla en las primeras opciones de los internautas y por último la publicación de un Libro de Jojutla con fotos antiguas y actuales que sirva para obsequiar a visitantes distinguidos y donar en escuelas y en embajadas para dar a conocer el municipio (La Secretaría de Cultura tiene un fondo editorial). Coordinación con la Oficina de la Representación del Gobierno de Morelos en el D.F. para reforzar los eventos de promoción, las propuestas de promoción turística se implementarán en base a un consenso de la mayoría de los prestadores de servicios, se trata de que participen con energía y con entusiasmo, se creara un video que contenga diversas actividades turísticas que se desarrollen en la zona sur del Estado de Morelos y que durante el viaje con destino o desde Jojutla se reproduzca el video promocional, en cuanto a la figura pública, las personas en cuanto aparezca en cualquier programa de televisión, rápido lo ligaran a Jojutla ya que esta figura pública estará presente tanto en video como en medios impresos.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	TURIJ -02
Denominación:	Promoción Empresarial y Reuniones frecuentes con Funcionarios y Servidores públicos así como con Prestadores de Servicios turísticos del Municipio de Jojutla Morelos.	
Interpretación:	Promocionar las diferentes ofertas y atractivos turísticos del Municipio y monitorear si las estrategias u ofertas que se promocionen den resultados favorables.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Publicitar el Municipio de Jojutla.	Ligar Convenios con diferentes Grandes Empresas mediante atractivos descuentos.
Denominador (D):	Oferta de Atractivos y Servicios Turísticos	Turistas Ejecutivos y Convenciones Empresariales en el Municipio.

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular	x	Calidad		Trimestral
		x	Economía	x	Semestral
				x	Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Programas
Denominador							Cantidad
Resultado							100% Turistas en el Municipio.

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	30%	80%	100%

Fuente de información:	Dirección de Turismo
Medios de verificación:	Encuestas
Glosario:	

Observaciones:	Desarrollar paquetes que se ofrecerán en las empresas, hacer contacto con el área de RH de cada empresa, para agendar reunión y tener primer acercamiento, en donde se mostrarán los diferentes atractivos turísticos y descuentos que los prestadores de servicios turísticos oferten y posteriormente negociar 1 día en cada una de las empresas para que estos paquetes, así como los lugares de interés de la Zona Sur sean ofertados a los empleados, las empresas en las que se ha pensado para la realización de este proyecto por ya tener los contactos necesarios, son : COLGATE PALMOLIVE, UNILEVER, PROCTER & GABLE, BACARDÍ & CIA, HENKEL MÉXICO, BONAFONT/DANONE, GSK. Generar estrategias de promoción y mejora del servicio al turista y hacer una retroalimentación basada en la experiencia y necesidades del propio sector, así mismo hacerle saber a los prestadores los diferentes programas estatales y federales destinados al sector turístico y capacitarlos para que inicien las gestiones correspondientes para los programas que se adecuen a sus necesidades, analizar la creación de nuevas empresas relacionadas al sector turístico para incrementar la oferta de productos y servicios turísticos o bien la capacitación y desarrollo de las empresas turísticas existentes para asegurar una mayor calidad en los servicios y de esta forma hacer de la estancia de nuestros turistas más agradable, haciendo con esto que haya mayor fluidez de capital en la región, capacitar a los distintos funcionarios o servidores públicos, para poder ofrecerle al turista una información objetiva y oportuna tanto de los prestadores de servicios como de la oferta turística que ofrece el municipio, así como cursos sobre nuevas tendencias, nuevos platillos, nuevos sistemas de financiamiento, manejo ecológico etc.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	TURIJ -03
Denominación:	Transmisión de un programa de televisión Nacional desde algún Atractivo Turístico del Municipio de Jojutla.	
Interpretación:	Como parte de atraer más turismo a Jojutla, se promocionara al Municipio de Jojutla a Nivel Nacional y probablemente Mundial mediante un Programa de Televisión con transmisión Nacional.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Programa de Difusión Nacional	Televidentes Nacionales y Extranjeros.
Denominador (D):	Promocionar atractivos Turísticos del Municipio	Visitantes al Municipio

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente		Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
		x	Economía	x	Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Publicitario
Denominador							Cantidad
Resultado							100% Turistas

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre

Fuente de información:	Dirección de Turismo
Medios de verificación:	Encuestas
Glosario:	

Observaciones:	Llegar a muchos hogares haciéndoles del conocimiento de los diferentes atractivos turísticos de la zona sur, entre los programas que se pueden traer son: HOY, VENGA LA ALEGRÍA, VENTANEANDO, GRINGO EN MÉXICO, MOJOE, etc. Así mismo también s e pueden generar capsulas informativas en los programas; PRIMERO NOTICIAS, NOTICIERO HECHOS, MATUTINO EXPRESS, NETAS DIVINAS, MIEMBROS AL AIRE, ETC.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	TURIJ -04
Denominación:	Competencia de Triatlón Nacional, Torneo de Volley-ball Playero, Festival del Globo Aerostático y la creación de una terminal de Autobuses Pullman de Morelos, todo en el Lago de Tequesquitengo, perteneciente al Municipio de Jojutla Morelos.	
Interpretación:	Dar a conocer el lago de Tequesquitengo para la realización de diferentes actividades recreativas, deportivas y culturales, así como la captación de más Turistas mediante una ruta de transporte público directa.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Realización de Eventos e Infraestructura	Deportistas y Turistas en el Municipio de Jojutla, principalmente en el Lago de Tequesquitengo.
Denominador (D):	Atraer clientes Cautivos a el Lago de Tequesquitengo	Funcionalidad de la nueva Ruta de Autobuses.

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular	x	Calidad	x	Trimestral
		x	Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Ocupación Hotelera
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	50%	100%	100%

Fuente de información:	Dirección de Turismo
Medios de verificación:	Encuesta
Glosario:	

Observaciones:	Crear un nuevo producto que ofertar y de esta forma atraer más turistas a la zona de Tequesquitengo ya que este torneo se realizaría en el Foro Teques y para lograr esto se invitaría a los atletas rankeados dentro del top 50, y de esta forma posicionar al lago de Tequesquitengo para cualquier evento deportivo y de recreación, esto se conseguirá gestionando ante el COI y mostrarles todos los escenarios posibles para la realización de cualquier evento donde no solo se puedan practicar deportes acuáticos, y de esta forma se convierta en un lugar atractivo donde se puedan desarrollar actividades culturales, deportes extremos, conciertos festivales de gastronomía, etc., y con la creación de una terminal se puede atraer más turismo al lago de Tequesquitengo de una manera menos complicada al turista que viene principalmente de la Ciudad de México y Cuernavaca.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	TURIJ -05
Denominación:	Feria Regional de la Zona Sur del Estado de Morelos y Modificación del Centro Histórico de Jojutla Morelos, Operatividad de los Módulos de Información Turística del Municipio en conjunto con el Programa Turista Seguro.	
Interpretación:	Crear un recinto lo suficientemente amplio y mejorar la imagen urbana de Jojutla, brindándole al turista que nos visite una amplia información sobre el municipio y de una manera segura para el turista.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Bienestar Social	Infraestructura y Seguridad
Denominador (D):	Turistas y Ciudadanía de Jojutla	Población en General

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
x	Regular	x	Calidad	x	Trimestral
		x	Economía		Semestral
				x	Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Economía de Jojutla
Denominador							Cantidad
Resultado							70%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	10%	20%	40%

Fuente de información:	Dirección de Turismo
Medios de verificación:	Avances de las Obras
Glosario:	
Observaciones:	Crear un recinto ferial de una superficie de 50,000 mts. En los terrenos ubicado hacia la parte norte de donde se encuentra la subestación de la comisión federal de electricidad, en la carretera Jojutla – Zacatepec ya que de esta forma dicho terreno puede abarcar lo que son los tres municipios (Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango) dicho recinto contaría con plaza de toros, palenque, teatro del pueblo, área para juegos mecánicos, zona comercial, estacionamiento y varios kioskos de información así como de baños públicos, convertir la calle Constitución del 57 en una calle peatonal ya que al ser una zona 100% comercial la mayoría de los comerciantes se beneficiaría y para no afectar la vialidad en el primer cuadro de la ciudad, el tránsito vehicular seria de manera subterránea, esto representaría una mejor imagen urbana de la ciudad de Jojutla haciéndola agradable para el turista y los propios Jojutlenses estas obras debido al tiempo de realización se verían realizadas en su totalidad hasta el primero y segundo trimestre del año 2015 , la operatividad de los módulos de información turística, en los cuales auxiliaríamos al turista en su visita a nuestro municipio, otorgándole información acerca de los distintos prestadores, servicios y atractivos turísticos de la zona sur del Estado de Morelos, dentro de nuestro municipio contamos con 3 módulos de información y en conjunto a la Policía Turística crear un programa de seguridad al turista que le garantice su seguridad y tranquilidad el tiempo que dure su estancia en nuestro municipio ya sea de forma transitaría o pernoctable.

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	media
Nombre:	Feria Regional de la Zona Sur del Estado de Morelos				
Municipio(s):	Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.- Desarrollo Económico.*				
Función:	*3.7.- Turismo.*				
Subfunción:	*3.7.1.- Turismo.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	3.- desarrollo económico e innovación para un Morelos atractivo.				
Objetivo:	3.12.- Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción y los servicios de los destinos turísticos del estado de Morelos.				
Estrategia:	3.12.1.- Mejorar la calidad de la oferta turistica de la entidad.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	3.3.- Promover el turismo municipal y regional.				
Objetivo:	3.3.1.- Definir un espacio asignado a Recinto Ferial y reimpulsar la Feria de Jojutla				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Crear un recinto ferial de una superficie de 50,000 mts. En los terrenos ubicado hacia la parte norte de donde se encuentra la subestación de la comisión federal de electricidad, en la carretera Jojutla – Zacatepec ya que de esta forma dicho terreno puede abarcar lo que son los tres municipios (Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango) dicho recinto contaria con plaza de toros, palenque, teatro del pueblo, área para juegos mecánicos, zona comercial, estacionamiento y varios kioskos de información asi como de baños públicos.				
Estrategia(s):	*Al adquirir un bien inmueble este pasa a ser patrimonio del gobierno, así que no hay riesgo de inversión*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	*Al ser un recinto ferial regional que comprendería directamente los Municipios de Jojutla, Zacatepec y Tlaquiltenango, la supervisión y administración de la obra se tiene que hacer en conjunto.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Aquí se pueden realizar todo tipo de actividades artísticas, culturales, deportivas, etc., que a los 3 Municipios favorecerán.				
Beneficio social y/o económico:	*En los 3 Municipios se olvidaran del caos vial que genera cada feria, así como una mayor seguridad a sus visitantes.*				
Observaciones:					

-

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**78,000,000.00**	**0.00**	**23,000,000.00**	**29,500,000.00**	**25,500,000.00**
Estatal	**78,000,000.00**	**0.00**	**23,000,000.00**	**29,500,000.00**	**25,500,000.00**
Servicios personales	*20,000,000.00*	*0.00*	*5,000,000.00*	*7,500,000.00*	*7,500,000.00*
Materiales y suministros	*50,000,000.00*	*0.00*	*15,000,000.00*	*20,000,000.00*	*15,000,000.00*
Servicios generales	*8,000,000.00*	*0.00*	*3,000,000.00*	*2,000,000.00*	*3,000,000.00*
Federal	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
Servicios personales	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Materiales y suministros	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Servicios generales	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Observaciones					

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	media	*Población beneficiada:*	100,000	*Hombres:*	58,000	*Mujeres:*	42,000
Nombre:	Recinto Ferial Regional						
Tipo:	(x)Obra ( ) Acción	*Modalidad de ejecución:*	(x) Por contrato ( ) Administración	*Cuenta con proyecto ejecutivo:*	(x) Si ( ) No ( ) No requiere		
Objetivo:	Crear un recinto ferial de una superficie de 50,000 mts. En los terrenos ubicado hacia la parte norte de donde se encuentra la subestación de la comisión federal de electricidad, en la carretera Jojutla – Zacatepec ya que de esta forma dicho terreno puede abarcar lo que son los tres municipios (Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango) dicho recinto contaria con plaza de toros, palenque, teatro del pueblo, área para juegos mecánicos, zona comercial, estacionamiento y varios kioskos de información asi como de baños públicos.						
Descripción de la obra o acción:	Crear un Recinto Ferial						
Ubicación:	Región: _zona sur del Estado de Morelos_ Municipio(s): _Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango_ Localidad(es): Carretera Molinos						
Apertura Programática:	Programa: _x_ Clave: _x_						
Sector y subsector:	Sector: _x_ Clave: _x_ Subsector: _x_ Clave: _x_						
Partida presupuestal según Periódico Oficial:	{En qué apartado del Periódico Oficial (Gasto de capital) se encuentra el concepto de autorización. Ejemplo: Fondo de Pensiones, Apoyo en Fertilizantes, Proyectos diversos, etc.}.						
Metas:	Unidad de medida: _50,000_ Cantidad: _$ 78,000,000.00_						

Estructura financiera

Componentes	*Fecha de inicio*	*Fecha de término*	*Costos por componente (miles de pesos)*	*Fuente de financiamiento (miles de pesos)*			
				Federal		*Estatal*	*Otros recursos*
				*Ramo 33, Fondo_*	*Prog. Fed.*		
Licitación del proyecto ejecutivo	Abril 2015	Febrero 2015					
Elaboración del proyecto ejecutivo	Febrero 2015	Febrero 2015					
Licitación de la obra	Mayo 2015	Mayo 2015					
Construcción de la obra (etapa)	Mayo 2015	Febrero 2015					
Equipamiento	Mayo 2015	Enero 21014					
Total			**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**

Programación mensual de avance físico (%)

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
				25%	30%	40%	50%	60%	70%	75%	80%

Programación mensual de avance financiero (%)

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
				25%	30%	40%	50%	60%	70%	750%	80%

Observaciones:

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	FRACJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	3.- JOJUTLA ATRACTIVO Y ATRACTIVO.
NOMBRE DE LA URG:	Fraccionamientos, Condominios y Conjuntos Urbanos; Usos y Destinos del Suelo.		
DIRECTOR:	C. P. Ezequiel Castrejón Rosas.		

Diagnóstico Organizacional
Fraccionamientos, Condominios y Conjuntos Urbanos; Usos y Destinos del Suelo.

FORTALEZA

La Dirección de Fraccionamientos, Condominios y Conjuntos Urbanos; Usos y Destinos del Suelo, cuenta con el personal responsable y capacitado para operar eficientemente las funciones que le corresponden en esta área que debe ser de beneficio a la sociedad.

OPORTUNIDADES

Así también, afortunadamente contamos con la disposición de la Secretaria de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, Subsecretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda, Dirección General de Ordenamiento Territorial del Estado, por lo que permite una buena Coordinación adecuada para el logro de proyectos para beneficio de nuestro Municipio.

DEBILIDADES

Sin embargo, uno de los principales problemas que esta Dirección tiene es que no cuenta con las Instalaciones y el Mobiliario necesario, ni adecuado, así como también con el material de Oficina y el limitado presupuesto que se tiene impide contar con una Línea Telefónica con servicio de Internet y la carencia de vehículo, combustible y de un fondo revolvente para gastos menores como pasajes (viáticos) que impiden trasladarnos a las diferentes comunidades para realizar una correcta ordenación y regularización al Crecimiento Urbano Municipal, así como la desinformación de la ciudadanía respecto a las funciones de esta Dirección y la falta de campaña de Difusión para concientizar a la gente sobre los Programas del H. Ayuntamiento de Jojutla, en base al Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable.

Misión y Visión

Misión	Visión
Cumplir a cabalidad la demanda del Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable, siendo este fundamento principal para evitar la anarquía de los usos y destinos del suelo y coadyuvar a resolver el problema jurídico de la tenencia de la Tierra de los ciudadanos Jojutlenses.	Hacer que ciudadanía se concientice del Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano Sustentable como una forma ordenada de vivir dentro del ámbito de nuestra ciudad, utilizando los Terrenos que no son de alta Productividad.

Fraccionamientos, Condominios y Conjuntos Urbanos; Usos y Destinos del Suelo.

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Regularización de los Asentamientos Humanos.	Terreno regularizado.	100%
2. Actualización del Programa de Desarrollo Urbano.	Actualización del PDU	1 Programa

IV. Indicadores de resultados

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	TURIJ-01
Denominación:	Regularización de los Asentamientos Humanos.	
Interpretación:	A mayor número de predios regularizados mayor captación de impuesto predial.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	PREDIO IRREGULAR	Predio regularizado
Denominador (D):	IMPUESTOS CAPTADOS	Todo el Municipio

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular	x	Calidad	x	Trimestral
		x	Economía		Semestral
				x	Anual
					Otro:

Línea base

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Numerador						
Denominador						
Resultado						

Meta 2015
Unidad de medida
Programas
Cantidad
100% Economía del Municipio.

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	OFICINA DE CORETT
Medios de verificación:	Ley de Ingresos
Glosario:	
Observaciones:	

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave*:*	TURIJ-01
Denominación:	Actualización del Programa de Desarrollo Urbano	
Interpretación:	Definir las zonas de crecimiento urbano para observar un crecimiento ordenado y planificado	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO (PDU)	1 Programa actualizado.
Denominador (D):	ACTUALIZACION	Todo el Municipio

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular	x	Calidad	x	Trimestral
		x	Economía		Semestral
				x	Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Programa
Denominador							Cantidad
Resultado							1

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	Oficinas de COPLADEMUN
Medios de verificación:	Publicación de la Actualización del Programa de Desarrollo Urbano.
Glosario:	
Observaciones:	El Programa de Desarrollo Urbano, se verificará conjuntamente con las áreas de Obras Públicas, Desarrollo Urbano y Vivienda, y Coplademun.

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	media
Nombre:	REGULARIZACION DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS Y ACTUALIZACION DEL PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO.				
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.- Desarrollo Económico.*				
Función:	*3.7.- Turismo.*				
Subfunción:	*3.7.1.- Turismo.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	3.- desarrollo económico e innovación para un Morelos atractivo.				
Objetivo:	3.12.- Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción y los servicios de los destinos turísticos del estado de Morelos.				
Estrategia:	3.12.1.- Mejorar la calidad de la oferta turística de la entidad.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	3.3.- Promover el turismo municipal y regional.				
Objetivo:	3.3.1.- Definir un espacio asignado a Recinto Ferial y reimpulsar la Feria de Jojutla				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Crear un recinto ferial de una superficie de 50,000 mts. En los terrenos ubicado hacia la parte norte de donde se encuentra la subestación de la comisión federal de electricidad, en la carretera Jojutla – Zacatepec ya que de esta forma dicho terreno puede abarcar lo que son los tres municipios (Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango) dicho recinto contaría con plaza de toros, palenque, teatro del pueblo, área para juegos mecánicos, zona comercial, estacionamiento y varios kioskos de información asi como de baños públicos.				
Estrategia(s):	*Al adquirir un bien inmueble este pasa a ser patrimonio del gobierno, así que no hay riesgo de inversión*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	*Al ser un recinto ferial regional que comprendería directamente los Municipios de Jojutla, Zacatepec y Tlaquiltenango, la supervisión y administración de la obra se tiene que hacer en conjunto.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Aquí se pueden realizar todo tipo de actividades artísticas, culturales, deportivas, etc., que a los 3 Municipios favorecerán.				
Beneficio social y/o económico:	*En los 3 Municipios se olvidaran del caos vial que genera cada feria, así como una mayor seguridad a sus visitantes.*				
Observaciones:					

-

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	16-IMPCJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	3.- JOJUTLA ATRACTIVO Y PRODUCTIVO.
NOMBRE DE LA URG:	Impuesto Predial y Catastro		
DIRECTOR:	Lic. Luis Ángel Bahena López		

Diagnóstico Organizacional
Impuesto Predial y Catastro

INTRODUCCIÓN

Con la intención de mejorar las condiciones de trabajo y organización de área de Impuesto Predial y Catastro, se deben de realizar algunas actividades de arranque para poder desempeñar posteriormente nuestras funciones de manera apropiada, siendo las siguientes;

1.- Unificación del archivo de la dirección que represento con el fin de tener un solo archivo de predial y catastro.
2.- Implementación del Reglamento Municipal de predial y catastro.
3.- Actualización de la tabla de valores tanto para construcción como para los predios.
4.- Celebración de convenio con Gobierno del Estado para tener acceso a la información necesaria para la dirección que represento.
5.- Celebración de convenio para la implementación de un marco de coordinación con CORETT.
6.- Apertura de nuevo horario para el cobro del impuesto predial en nuestro municipio siendo este los días sábados con un horario de las 9 a.m. a las 14 hrs.
7.- Promoción en la radio para la invitación a los contribuyentes para que realicen el pago de impuesto de predial.

FORTALEZAS

- Contamos con un Padrón de contribuyentes suficiente para generar Ingresos propios en el Municipio, que son necesarios para el óptimo desarrollo de los recursos financieros, canalizados a diversos beneficios sociales.
- Personal suficiente, aplicando medidas estrictas en el control de los gastos, aplicando austeridad económica para optimizar los recursos financieros del Municipio.
- Existen una gran parte de Rezago en Impuesto Predial sobre Inmuebles con valores altos, que generarían mayores ingresos para mejorar las finanzas públicas, en relación a Predios comerciales, conjuntos habitacionales y casas residenciales en zonas con futuro desarrollo turístico.
- Se cuenta con resguardo de documentación en duplicado por los expedientes de cada contribuyente en un Sistema implementado para el registro y control de los mismos.

OPORTUNIDADES

- Los incentivos Fiscales para condonar los recargos has sido una herramienta fiscal para disminuir el rezago.
- Hay disponibilidad de representantes de colonias y conjuntos habitacionales para lograr acuerdo y convenios para regularizar en adeudo en el pago de sus impuestos.
- Existen una gran parte de Rezago en Impuesto Predial sobre Inmuebles con valores altos, que generarían mayores ingresos para mejorar las finanzas públicas, en relación a Predios comerciales, conjuntos habitacionales y casas residenciales en zonas con futuro desarrollo turístico.

01.2.- Misión y Visión de Predial y Catastro

Misión	Visión
Proporcionar un servicio de manera eficiente y cordial a los ciudadanos, derivado de las contribuciones generadas por las propiedades en los inmuebles (Predial y Adquisición de Bienes Inmuebles), concientizando a su vez la cultura de pago; y así elevar la captación de ingresos para mejorar los servicios municipales, dentro de una actuación con estricto apego al marco jurídico.	Facilitar el pago de las contribuciones de manera ágil y segura, con la implementación de medios tecnológicos, dando como resultado la actualización del Padrón de contribuyentes y el incremento de los Recursos Propios en el Municipio y con ello dignificar la imagen como servidores públicos.

Objetivos Estratégicos de Predial y Catastro

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1.-Modernización Catastral.	Mayor Recaudación	100%
2.- Ejecución del P.A.E. en conjunto con INFONAVIT.	Eliminación del rezago	100%
3.- Levantamientos Catastrales.	Levantamientos	100%
4.- Notificación de Adeudos.	Notificaciones	100%
5.- Actualización de Valores.	Actualizaciones	100%

IV. Indicadores de resultados

Ficha técnica del indicador de resultado								Clave:	IMPCJ-01
Denominación:	**Modernización Catastral**								
Interpretación:	A mejor equipamiento y organización mayor recaudación Predial.								
Método de cálculo									
Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)	
		Otro:							

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	MODERNIZACION	Impuesto Predial
Denominador (D):	IMPUESTOS CAPTADOS	Todo el Municipio

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular	x	Calidad	x	Trimestral
		x	Economía		Semestral
				x	Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Programas
Denominador							Cantidad
Resultado							100% Economía del Municipio.

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%
Fuente de información:	TESORERIA		
Medios de verificación:	Cuenta Pública		
Glosario:			
Observaciones:	La Modernización Catastral para nuestro Municipio en conjunto con BANOBRAS significará una inversión de entre ***tres y medio y cuatro millones de pesos*** de los cuales el Ayuntamiento hace la inversión y licitaciones y una vez efectuado BANOBRAS reembolsa al municipio el 40% de tal inversión.		

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	IMPCJ-02
Denominación:	**Ejecución del P.A.E. en conjunto con INFONAVIT.**	
Interpretación:	Contribuyente moroso Regularizado igual a Recuperación del rezago de pago predial.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Contribuyente moroso	Rezago de pago del impuesto Predial.
Denominador (D):	Regularización	Todo el Municipio

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
x	Ascendente	x	Eficiencia		Mensual
	Descendente	x	Eficacia		Bimestral
	Regular	x	Calidad	x	Trimestral
		x	Economía		Semestral
				x	Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Impuestos captados
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%
Fuente de información:	Tesorería		
Medios de verificación:	Cuenta Pública Mensual		
Glosario:			
Observaciones:	La Ejecución del P.A.E. en conjunto con INFONAVIT dentro del marco jurídico correspondiente a apoyar con las adjudicaciones de los bienes inmuebles de los contribuyentes morosos teniendo como resultado la recuperación de todo el impuesto predial que se ha dejado de pagar por años.		

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	IMPCJ-03
Denominación:	**Levantamientos Catastrales**	
Interpretación:	Al actualizar terrenos Baldíos como Construcción mayor Impuesto recaudado.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Contribuyente moroso	Rezago de pago del impuesto Predial.
Denominador (D):	Regularización	Todo el Municipio

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	x	Ascendente		x	Eficiencia			Mensual
		Descendente		x	Eficacia			Bimestral
		Regular		x	Calidad		x	Trimestral
				x	Economía			Semestral
							x	Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Impuestos captados
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	Tesorería
Medios de verificación:	Cuenta Pública Mensual
Glosario:	
Observaciones:	Realizar brigadas en específico tres de dos personas para la realización de levantamientos catastrales con el fin de que los contribuyentes que tengan omisa su construcción la declaran ante esta dirección y paguen su impuesto correspondiente como casa habitación y no como terreno baldío.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	IMPCJ-04
Denominación:	**Notificación de Adeudos**	
Interpretación:	A mayores notificaciones de Adeudo mayores contribuciones captadas.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Contribuyente moroso	Rezago de pago del impuesto Predial.
Denominador (D):	Regularización	Todo el Municipio

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	x	Ascendente		x	Eficiencia			Mensual
		Descendente		x	Eficacia			Bimestral
		Regular		x	Calidad		x	Trimestral
				x	Economía			Semestral
							x	Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Impuestos captados
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	Tesorería
Medios de verificación:	Cuenta Pública Mensual
Glosario:	
Observaciones:	Realizar en el área de predial tres brigadas de dos personas para la notificación de adeudos de impuesto por todo el municipio y su seguimiento hasta lograr el pago.

Ficha técnica del indicador de resultado		Clave:	IMPCJ-05
Denominación:	**Actualización de Valores.**		
Interpretación:	A mayor actualización de Valores, mayores impuestos y mayor valor de la propiedad para su titular.		

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Contribuyente moroso	Rezago de pago del impuesto Predial.
Denominador (D):	Regularización	Todo el Municipio

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	x	Ascendente		x	Eficiencia			Mensual
		Descendente		x	Eficacia			Bimestral
		Regular		x	Calidad		x	Trimestral
				x	Economía			Semestral
							x	Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							Impuestos captados
Denominador							Cantidad
Resultado							100%

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	Tesorería
Medios de verificación:	Cuenta Pública Mensual
Glosario:	
Observaciones:	Realizar actualización de valores cada dos años tal y como lo marca el reglamento municipal de predial y catastro en todos los predios de nuestro municipio.

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	media
Nombre:	***Modernización Catastral, Ejecución del P.A.E. en conjunto con INFONAVIT, Levantamientos Catastrales, Notificación de Adeudos y Actualización de Valores.***					
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*					
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.4.- FORTALECIMIENTO DE LAS FINANZAS					
Estrategia:	5.4.1.- Implementar un sistema recaudatorio y de fiscalización eficiente diseñado a partir del comportamiento y actitud de cumplimiento de los sujetos obligados.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	3.4.- Facilitar a los contribuyentes dispuestos a cumplir.					
Objetivo:	Fortalecimiento de las Finanzas Municipales.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	Establecer las condiciones que modernicen la Administración de Catastro y Predial, agilizando tramites a través de la actualización y unificación de los 2 archivos que al inicio de la Administración se mantenían por separado (Predial y Catastro), con el fin de hacer expedito su manejo y poder emprender políticas que incrementen la captación del Impuesto Predial así como para dar un soporte jurídico a la propiedad y patrimonio de los particulares a través de la regularización en el pago de sus impuestos.					
Estrategia(s):	*Sin incrementar la tasa del Impuesto Predial (2% al millar) Incrementar la Recaudación por medio de la Actualización de Valores (sin cambios desde 1992) y del levantamiento-Actualización de Construcciones omisas, de las cuales se tiene un rezago aproximado del 60% de los inmuebles. Reconociendo que la misma actualización favorece en el incremento del Valor comercial de las propiedades y patrimonio de los ciudadanos.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	*FIRMA de Convenio con CORETT; para Escriturar Polígonos mínimo cada 4 años.* *Modernización Catastral, financiada por BANOBRAS.* *Inclusión en el Programa P.A.E., Procedimiento Administrativo de Ejecución.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	Se realizó una Consulta Ciudadana en 3 etapas, conjuntamente con el Coplademun, en las cuales se abrió un espacio para las percepciones, solicitudes y propuestas de la Ciudadanía respecto al tema de Predial y Catastro.					
Beneficio social y/o económico:	*Se regulariza el estatus Jurídico de los bienes-inmuebles de la ciudadanía y se incrementa el valor comercial de sus propiedades. Así mismo se proponen 4 etapas de Descuentos a principio del año; para adultos mayores del 50% y para incentivar a la ciudadanía con rezago se manejan 3 fechas; Abril y Mayo 100%, Junio 75% y Lulio 50% en Recargos.*					
Observaciones:	*Se unificaron los Archivos de Predial y Catastro, para disponer de manera organizada de los siguientes elementos: 1.-Historial de cada Predio, 2.-Traslado de Dominio (Compra Venta), 3.Evalúo Catastral, 4.-Identificación de propietarios, 5.-Planos Catastrales, 6.-Levantamientos Topográficos por cada 100 mts.(De 1-100, de 100- 1,000, y de 1,000 a 5,000).*					

-

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	16-VESUJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	4.- JOJUTLA VERDE Y SUSTENTABLE.
NOMBRE DE LA URG:	Protección Ambiental y Ecología		
DIRECTOR:	C. Lucia García Hernández		

Diagnóstico Organizacional
Protección Ambiental y Ecología

FORTALEZA

- Trabajo en equipo en el Departamento de Ecología y Protección Ambiental
- Trabajo coordinado con los diversos departamentos del H. Ayuntamiento
- Experiencia del personal
- Trabajo eficiente a la ciudadanía

OPORTUNIDADES

- Presupuesto económico insuficiente
- Falta de Material y Herramienta de trabajo
- Parque vehicular deficiente e insuficiente
- Falta de equipo de cómputo e impresoras
- Mobiliario inadecuado

DEBILIDADES

- Trabajo coordinado con el Gobierno del Estado.
- Gestión de apoyo de las Dependencias Federales (SEMARNAT CONAFOR, PROFEPA).
- Mejorar el servicio a la ciudadanía.
- Implementación de programas y campañas ambientales.
- Difusión de los Programas Ambientales a la ciudadanía

DEBILIDADES

- Recorte presupuestal
- Falta de concientización de la ciudadanía Jojutlense en el tema ecológico
- Conflictos políticos y sociales
- Desastres naturales

Misión y Visión

Misión	Visión
Crear una cultura ambiental y ecológica en la ciudadanía del Municipio de Jojutla, mediante la implementación de estrategias, acciones y mecanismos, logrando la sensibilización y fomentando la participación activa de la ciudadanía, haciendo un municipio ecológico y ambientalmente sano en beneficio de los Jojutlenses. La Dirección de Protección Ambiental tiene la misión de gestionar el ordenamiento relativo a la preservación, conservación, restauración del equilibrio ecológico y la protección al ambiente en el ámbito de las facultades que le concede la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, las Leyes Federales y el Reglamento de Protección al Ambiente para nuestro municipio. Así mismo esta dependencia está encargada de diseñar, aplicar, conducir y evaluar la política ambiental municipal las cuales son establecer estrategias e instrumentos políticos que tengan como finalidad restablecer el orden y equilibrio ecológico entre la relación diaria habitante y el medio ambiente en la ciudad, todo con el objetivo de elevar la calidad de vida de los Jojutlenses.	Consolidar al Departamento de Ecología y Protección Ambiental de forma competitiva y con una estructura capaz de cumplir con las demandas de la población, con espíritu de servicio óptimo y eficaz, logrando crear una cultura ambiental y ecológica en la población de Jojutla. Crear un municipio consciente y sensible donde todos abriguen una profunda y sincera preocupación por proteger y utilizar sustentablemente los recursos naturales, conciliando desarrollo económico, convivencia armónica con la naturaleza y diversidad cultural. Asimismo sensibilizar a la sociedad en general, en la prevención de accidentes para reducirlos o eliminarlos.

Protección Ambiental y Ecología

	Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1	PREVENCION ACERCA DE LA QUEMA DE RESIDUOS SOLIDOS A CIELO ABIERTO	SUPERVISIONES Y QUEJAS CIUDADANAS	100%
2	CAMPO LIMPIO	SUPERVISIONES Y QUEJAS CIUDADANAS	100%
3	LIMPIEZA Y REFORESTACION EN LA RIVERA DEL RIO APATLAKO	SUPERVISIONES	100%
4	EMISIONES DE RUIDO	SUPERVISIONES	100%
5	LIMPIEZA EN LOS CAMINOS QUE CONDUCEN AL TIRADERO MUNICIPAL	SUPERVISIONES Y QUEJAS CIUDADANAS	100%

IV. Indicadores de resultados

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	SH-01
Denominación:	PREVENCION ACERCA DE LA QUEMA DE RESIDUOS SOLIDOS A CIELO ABIERTO	
Interpretación:	MEDIANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMAR A LA CIUDADANIA DE LAS MULTAS POR ESTA PRACTICA DE CONFORMIDAD A LOS ESTABLECIDO EN LA LEY DEL EQUILIBRIO ECOLOGICO DEL ESTADO	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	PROGRAMAS DE INFORMACIÓN A LA CIUDADANIA	PROGRAMAS INFORMATIVOS
Denominador (D):	CIUDADANIA INFORMADA	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente			Eficiencia		X	Mensual
		Descendente		X	Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							MEDIOS INFORMATIVOS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% DE LA POBLACIÓN

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
	100%	100%	100%

Fuente de información:	DIRECCION DE PROTECCION AMBIENTAL Y ECOLOGIA
Medios de verificación:	INDICE DE CONTAMINACIÓN
Glosario:	
Observaciones:	LOS RESULTADOS SE OBTENDRAN EN BASE A LOS PROGRAMAS PREVENTIVOS EN CONJUNTO CON LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE JOJUTLA

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	SH-02
Denominación:	CAMPO LIMPIO	
Interpretación:	MEDIANTE PROGRAMAS EFECTIVOS EN CONJUNTO CON LA CIUDADANIA EN GENERAL	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	PLANES DE TRABAJO CON PERSONAL CAPACITADO	REUNIONES CON COMISARIADOS Y AYUDANTES MUNICIPALES
Denominador (D):	CIUDADANIA INFORMADA	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	Ascendente			Eficiencia			Mensual	
X	Descendente			Eficacia			Bimestral	
	Regular		X	Calidad		X	Trimestral	
				Economía			Semestral	
							Anual	
							Otro:	

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Numerador							Unidad de medida
Denominador							INDICE DE CONTAMINACIÓN
Resultado							Cantidad
							100% POBLACIÓN

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
		100%	

Fuente de información:	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AMBIENTAL
Medios de verificación:	AUTORIDADES AUXILIARES
Glosario:	
Observaciones:	PROGRAMAS DE LIMPIEZA EN COORDINACIÓN AYUNTAMIENTO Y CIUDADANOS

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	SH-03
Denominación:	LIMPIEZA Y REFORESTACIÓN EN LA RIVERA DEL RIO APATLAKO	
Interpretación:	MEDIANTE CAMPAÑAS DE LIMPIEZA Y LA PODA DE ARBOLES QUE SE ENCUENTREN A LAS ORILLAS DEL RIO ASÍ COMO PLANTAR ARBOLES DE DISTINTAS ESPECIES	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)

	Otro:	

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	PROGRAMAS DE TRABAJO EN CONJUNTO CON LA SECRETARIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA COMISION DE LA CUENCA DEL RIO APATLAKO	REUNIONES DE TRABAJO
Denominador (D):	CIUDADANIA EN GENERAL	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente			Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular		X	Calidad			Trimestral
					Economía		X	Semestral
								Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							INDICE DE CONTAMINACION Y REFORESTACIÓN
Denominador							Cantidad
Resultado							100% RIVERA DEL RIO

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre

Fuente de información:	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AMBIENTAL Y ECOLOGIA
Medios de verificación:	CAPACITACIÓN POR PARTE DE PERSONAL DE DESARROLLO SUSTENTABLE
Glosario:	
Observaciones:	PROGRAMAS DE ACTIVIDADES PARA CONCIENTIZACIÓN DE LOS HABITANTES Y DE LAS PERSONAS QUE VIVEN CERCA Y ALREDEDOR DEL RIO APATLAKO

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	SH-04
Denominación:	EMISION DE RUIDO	
Interpretación:	COMUNICADOS E INFORMACIÓN A LA CIUDADANIA CON RESPECTO AL ALTO VOLUMEN DE LOS APARATOS Y O MAQUINARIA	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	CIUDADANIA INFORMADA	SUPERVISIONES CON EL MARCADOR DE DESCIVELES
Denominador (D):	CONTAMINACIÓN POR EMISIÓN DE RUIDO	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
	Ascendente		Eficiencia		Mensual
X	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular	X	Calidad		Trimestral
			Economía	X	Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Numerador							Unidad de medida
Denominador							POBLACION INFORMADA
							Cantidad
Resultado							100% POBLACION

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre

Fuente de información:	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AMBIENTAL
Medios de verificación:	CAPACITACIÓN AL AUXILIAR DE SUPERVISIÓN ASI COMO EL MATERIAL NECESARIO “MARCADOR DE DESCIVELES
Glosario:	
Observaciones:	CON LA FINALIDAD DE QUE TODOS LOS HABITANTES PUEDAN ESTAR TRANQUILOS Y EN PAZ Y EN RELACIONES DE RESPETO

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	SH-05
Denominación:	LIMPIA DE LOS CAMINOS QUE CONDUCEN AL TIRADERO MUNICIPAL	
Interpretación:	TRABAJO EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN DE SERIVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	TRABAJADORES CAPACITADOS	CONTAMINACIÓN DEL AIRE Y DEL SUELO
Denominador (D):	REUNIONES DE TRABAJO	

Sentido de la medición:		Dimensión:		Frecuencia de medición:	
	Ascendente	X	Eficiencia	X	Mensual
X	Descendente		Eficacia		Bimestral
	Regular		Calidad		Trimestral
			Economía		Semestral
					Anual
					Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							VERIFICACIONES EN LOS CAMINOS
Denominador							Cantidad
Resultado							100% POBLACION

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre

Fuente de información:	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AMBIENTAL
Medios de verificación:	RECORRIDOS POR PERSONAL DE LA CUADRILLA DE ECOLOGIA
Glosario:	
Observaciones:	REALIZAR UN TRABAJO EN CONJUNTO CON EL AREA DE SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES PROTEGIENDO CON MAYA LOS CAMIONES CON LA FINALIDAD DE QUE EN EL TRAYECTO AL TIRADERO NO VAYAN TIRANDO RESTOS EN EL CAMINO Y DE ESA FORMA EVITAR CAMINOS Y CARRETERAS CONTAMINADOS CON BASURA

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	media
Nombre:	REGULARIZACION DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS Y ACTUALIZACION DEL PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO.				
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*3.- Desarrollo Económico.*				
Función:	*3.7.- Turismo.*				
Subfunción:	*3.7.1.- Turismo.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	3.- desarrollo económico e innovación para un Morelos atractivo.				
Objetivo:	3.12.- Impulsar y fortalecer la competitividad, promoción y los servicios de los destinos turísticos del estado de Morelos.				
Estrategia:	3.12.1.- Mejorar la calidad de la oferta turística de la entidad.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	3.3.- Promover el turismo municipal y regional.				
Objetivo:	3.3.1.- Definir un espacio asignado a Recinto Ferial y reimpulsar la Feria de Jojutla				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Crear un recinto ferial de una superficie de 50,000 mts. En los terrenos ubicado hacia la parte norte de donde se encuentra la subestación de la comisión federal de electricidad, en la carretera Jojutla – Zacatepec ya que de esta forma dicho terreno puede abarcar lo que son los tres municipios (Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango) dicho recinto contaría con plaza de toros, palenque, teatro del pueblo, área para juegos mecánicos, zona comercial, estacionamiento y varios kioskos de información asi como de baños públicos.				
Estrategia(s):	*Al adquirir un bien inmueble este pasa a ser patrimonio del gobierno, así que no hay riesgo de inversión*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	*Al ser un recinto ferial regional que comprendería directamente los Municipios de Jojutla, Zacatepec y Tlaquiltenango, la supervisión y administración de la obra se tiene que hacer en conjunto.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Aquí se pueden realizar todo tipo de actividades artísticas, culturales, deportivas, etc., que a los 3 Municipios favorecerán.				
Beneficio social y/o económico:	*En los 3 Municipios se olvidaran del caos vial que genera cada feria, así como una mayor seguridad a sus visitantes.*				
Observaciones:					

-

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	SEPUJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	4.- JOJUTLA VERDE Y SUSTENTABLE.
NOMBRE DE LA URG:	Servicio Público Concesionado		
DIRECTOR:	C. Fernando Arteaga García		

Diagnóstico Organizacional
Servicio Público Concesionado (Taxis, Colectivos y Transporte de Carga)

Diagnostico situacional

Como en todo lugar del país el transporte es un sector importante que ha crecido demasiado. En Jojutla tenemos el transporte público en sus modalidades con y sin itinerario fijo (colectivos y taxis) de carga en general, de materiales para construcción y otros. En este caso nos referimos a los del transporte de pasajeros ya que son los que más abundan y los que requieren de mayor atención (no restándoles importancia a ninguno).
La mayor parte del transporte público de pasajeros, lo tenemos establecido en la cabecera municipal y otros fuera pero al final convergen a Jojutla siendo ésta el destino prioritario debido a la importancia comercial.

Podemos contar 21 Rutas que proporcionan el transporte público de pasajeros de diferentes lugares a Jojutla y viceversa con placas de circulación estatal y 3 líneas de autobuses con placas de circulación federal haciendo un número unidades muy considerables, siendo tan solo del estado 850 unidades que entran y salen a Jojutla diariamente. El servicio de taxis establecidos en la cabecera municipal son de 8 organizaciones con un número de 270 unidades aproximadamente y 3 organizaciones más dentro del municipio; 1 en Tehuixtla con 39 Unidades y 2 en Tequesquitengo, que juntas aglomeran 46 unidades.

De acuerdo al número de unidades y a los recorridos diferentes que realizan cada una de las rutas es difícil pensar que algunas comunidades de la región sur poniente carezcan de este servicio; aunque no se descarta la posibilidad que haga falta en algunos lugares muy apartados, no siendo esto tan preocupante.

Debido a todo esto se consideró que el servicio es suficiente y eficiente en la prestación del servicio, no así en el ambiente de los concesionarios, donde el inconveniente a últimas fechas se ha dado por la liberación de 19 juegos de placas de la empresa dorados del sur, por parte de la Dirección general de transporte del gobierno estatal, de la pasada administración, la queja por parte de Rutas Unidas de la Zona Sur, no ha provocado brotes de inconformidad mayores, ya que este asunto se encuentra actualmente en manos de la Dirección Jurídica de la Secretaría de Movilidad y Transporte del Estado.

Con respecto al transporte público de pasajeros sin itinerario fijo (taxis), podemos decir que es un parque vehicular un tanto sobrado para nuestro municipio, lo cual reduce el ingreso diario para sus operarios y provoca que organizaciones como el Sitio José Ma. Martínez y Sitio Tierra y Libertad, realicen el servicio que no les corresponde (Colectivos), habiendo sido concesionados para el Servicio sin itinerario fijo y de esta manera son privilegiados por las autoridades estatales al permitir realizar la duplicidad del servicio con una sola concesión. Cabe hacer mención que este asunto está en manos de la Dirección Jurídica de Movilidad y Transporte, prevaleciendo en este conflicto un ambiente de concordia entre las organizaciones en disputa.

Resumen:

- 21 Rutas de Transporte Público de Pasajeros con placas de circulación estatal.
- 3 Líneas de autobuses con placas de circulación Federal. (850 Unidades que entran y salen diariamente de Jojutla).
- 8 Sitios de Taxis en la cabecera. (270 Unidades).
- Sitios de Taxi en Tehuixtla (Con 39 Unidades).
- Sitios de Tequesquitengo (Con 46 Unidades).
- 98% de Cobertura Municipal en Transporte Público.

Conflictos actuales:

19 placas liberadas a Dorados del Sur vs Rutas Unidas de la Zona Sur.
Sitio José Ma. Martínez y Sitio Tierra y Libertad (prestando doble servicio; taxi y colectivo).

FORTALEZA

- Se tiene amplio conocimiento del área de transporte público de pasajeros, de carga en general y mixto (el cual no opera en la región) y otros, por lo tanto la certeza de las actividades a desarrollar al respecto.
- Interés de las autoridades municipales por la creación de esta nueva dirección.

OPORTUNIDADES

- Existe una buena relación con las autoridades estatales representantes del transporte.
- Se cuenta con una buena disponibilidad de las organizaciones a través de sus representantes para el logro de los objetivos.
- Se encuentra bien definidos los recorridos (derroteros) que debe realizar cada ruta para atender la demanda del servicio de la mayoría del público usuario.
- Se encuentran ya establecidos las bases (taxis) y terminales, lugares de ascenso y descenso de pasajeros.

DEBILIDADES

- Por ser Dirección de nueva creación no se tiene antecedentes de los cuales partir.
- Por ser Dirección de nueva creación no se encuentra bien definida su estructura organizacional, por lo tanto tampoco se tienen los suficientes recursos humanos, materiales y económicos.

DEBILIDADES

- Poco Margen dentro del marco jurídico que permite la ley de tránsito y transporte del Estado de Morelos para realizar acciones que permitan corregir anomalías de forma inmediata, en la prestación del servicio.
- Antagonismo que existe entre las diferentes organizaciones prestadoras del servicio de transporte.
- Posible surgimiento de servicio no autorizado dentro de la ley de tránsito y transporte del Estado de Morelos, como lo son mototaxis y bicitaxis.

01.2.- Misión y Visión

Misión	Visión
FORTALECER LAS RELACIONES DEL TRANSPORTE PUBLICO ENTRE MUNICIPIO Y ESTADO PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA EXISTENTE, QUE ESTO CONLLEVE A UN AMBIENTE ARMONIOSO Y DE CONCORDIA EN EL DESEMPEÑO DE LAS ACTVIDADES DE LOS CONCESIONARIOS Y OPERADORES, GENERANDO UN SERVICIO DE CALIDAD, BENEFICIANDO ASI A LA POBLACION EN GENERAL.	SER UNA DIRECCION CON UN AMBITO MAYOR DENTRO DEL MARCO LEGAL Y ADQUIERA LA IMPORTANCIA DEBIDA; ASI MISMO QUE LAS ACTIVIDADES QUE EN ELLA SE DESARROLLEN SEAN BENEFICAS PARA LA POBLACION Y EN UN FUTURO PERMITA RESOLVER DE FORMA INMEDIATA LOS PROBLEMAS QUE SE GENEREN POR LA PRESTACION DEL SERVICIO DEL TRANSPORTE PUBLICO.

Servicio Público Concesionado

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Mejorar la calidad del Servicio.	Reglamento del Servicio	1 Reglamento
2. Evaluación de la Ubicación de las Bases (Taxis y colectivos).	Estudio.	1 Estudio
3. Realizar 1 Banco de Datos que registre el record de Conductores (Quejas, Conducta, accidentes, etc.), disponible en la UDIP.	Estudio.	1 Estudio
4. Consensar entre los prestadores del Servicio y la Ciudadanía, *la calidad y condiciones de las Unidades de transporte Público* (Higiene, Gases contaminantes, etc.) y la forma de evaluarlos.	Consulta Ciudadana.	Foro Público.
5. Resolver ante la Secretaría de Movilidad y Transporte del Estado el conflicto entre Taxistas que prestan servicios como Colectivos y las propias Rutas de Colectivos afectadas.	Conflicto.	Resolución de la Secretaría de Movilidad y Transporte.

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	media
Nombre:	REALIZAR; REGLAMENTO PARA EL TRANSPORTE PUBLICO CONCESIONADO (TPC), REVISION DE BASES DEL TPC, REGISTRAR EL RECORD DE CONDUCTORES, CONDICIONES DE LAS UNIDADES Y POR ÚLTIMO RESOLVER CONFLICTO ENTRE TAXISTAS Y SERVICIO COLECTIVO (SITIOS; JOSE MA. MARTINEZ Y TIERRA Y LIBERTAD)				
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2.- DESARROLLO SOCIAL*				
Función:	*2.1.- PROTECCION AMBIENTAL*				
Subfunción:	*2.1.4.- REDUCCION DE CONTAMINANTES*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	4.- MORELOS VERDE Y SUSTENTABLE.				
Objetivo:	4.11.-MODERNIZAR EL SERVICIO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y PARTICULAR.				
Estrategia:	4.11.1.- REALIZAR Y EJECUTAR ESTUDIOS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL TRANSPORTE.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	3.4.- Promover el Desarrollo del Transporte Público Concesionado.				
Objetivo:	3.3.5.- Realizar Procesos de incorporación de un Nuevo Sistema de Transporte Municipal de manera eficiente, económica y Sustentable.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*PROMOVER Y FOMENTAR POLITICAS DEL TRANSPORTE PUBLICO CONCESIONADO HACIA EL BENEFICIO DE LA SOCIEDAD Y AMBIENTALMENTE SUSTENTABLES.*				
Estrategia(s):	*REGLAMENTAR EL SERVICIO Y DARLO A CONOCER A LA CIUDADANIA.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	*SECRETARIA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO.* *SECRETARIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTA CIUDADANA.				
Beneficio social y/o económico:	*MEJORIA EN LA CALIDAD DEL SERVICIO, MAYOR SEGURIDAD.*				
Observaciones:					

-

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	SEPUJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	4.- JOJUTLA VERDE Y SUSTENTABLE.
NOMBRE DE LA URG:	Sistema de Agua Potable y Saneamiento		
DIRECTOR:	Ing. Pedro Reyes Salgado		

Sistema de Agua Potable y Saneamiento

Al momento de la recepción del Sistema de Agua Potable y Saneamiento de Jojutla (SAPSJ), se encontró un estado general de instalaciones físicas en condiciones deplorables, con oficinas centrales en absoluto desorden, equipo de cómputo a punto de la obsolescencia, sistema informático de caja poco amigable y con deficiencias, con un parque vehicular en mal estado y con carencia de herramientas e insumos de trabajo elementales.

En cuanto a las fuentes de abastecimiento (pozos profundos) que opera el SAPSJ, en términos generales se encuentran carentes de mantenimiento preventivo en sus instalaciones, en condiciones de inseguridad, incluso de insalubridad en algunos casos, en donde las instalaciones eléctricas y piezas especiales visibles están susceptibles de vandalismo o robo.

Con referencia a los tanques superficiales y elevados, todos requieren intervención preventiva y algunos correctiva, ya que en un número importante presentan filtraciones y daños por la acción corrosiva por falta de mantenimiento.

En materia administrativa, existe un importante rezago en la captación de pagos de consumos, algunos con varios años de morosidad, existe un monto bastante elevado de pasivos, entre los que se incluyen: pago de derechos a la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), laudos laborales y proveedores diversos.

La existencia de dos organizaciones sindicales de los trabajadores al interior del SAPSJ, es una situación que complica la conciliación de los intereses de los mismos.

Aunado a lo anterior, existen colonias a cargo del SAPSJ que enfrentan ya, problemas de abasto del líquido por insuficiencia de las fuentes existentes.

En lo general, se requiere de la implementación de diversas medidas correctivas en materia administrativa, disciplina en el mismo aspecto, transparencia en el manejo de los recursos y acciones correctivas en los pozos profundos e instalaciones en general, patrimonio del SAPSJ.

FORTALEZA

El personal operativo de campo, conoce a fondo la problemática del mismo y está capacitado para atender las necesidades inmediatas de mantenimiento y conservación de las redes hidráulicas y sanitarias de las localidades que son administradas por el SAPSJ.

OPORTUNIDADES

La posibilidad de inversión federal y estatal en obras de infraestructura hidráulica y sanitaria como una prioridad al estar Jojutla en la Cuenca del Apatlaco y en tener en su territorio la mayor parte de la superficie del lago de Tequesquitengo y estar al corriente en el pago de derechos de aprovechamiento de aguas ante las instancias federales

DEBILIDADES

No se atiende al 100% de la población del municipio en materia de agua potable por la existencia de comités autónomos en varias localidades y colonias y en donde se atiende no existe un plan integral de crecimiento de las redes, mismo que se ha hecho de manera anárquica.

DEBILIDADES

El deterioro por cumplimiento de vida útil de las redes hidráulicas y sanitarias en todo el municipio, principalmente en la cabecera municipal y el abatimiento de los mantos acuíferos en las zonas altas del municipio, principalmente el oriente desde Alta Vista a Lázaro Cárdenas.

Misión y Visión de Sistema de Agua Potable y Saneamiento

Misión	Visión
El Sistema de Agua potable y Saneamiento de Jojutla (SAPSJ), tiene el objetivo de ser el organismo público descentralizado regulador y ejecutor de los programas y acciones que contribuyan al manejo eficiente y sustentable del recurso hídrico, que proporcione un servicio de calidad y cantidad suficiente en el abasto del mismo, para preservar la salud y elevar el bienestar de la ciudadanía del municipio, que tenga un manejo transparente y racional de los recursos económicos producto del cobro de cuotas y tarifas por los servicios que administra y que otorgue beneficios a los usuarios de agua potable y alcantarillado del Municipio de Jojutla . De manera general: Atender al mayor número de usuarios con eficiencia y eficacia técnica y administrativa.	• Aspiramos a ser un organismo descentralizado y operador con la capacidad de abastecer de agua potable y servicios de saneamiento de las aguas residuales en la totalidad de las localidades del municipio de Jojutla, Morelos, con plena autonomía financiera y administrativa. • Aspiramos a que la ciudadanía nos ubique como un organismo operador eficiente en la prestación de los servicios básicos de agua potable y saneamiento, que informe de manera transparente y periódica, la aplicación de los recursos captados por concepto de recuperación de cuotas y pago de servicios. **Nuestros valores:** • Calidad en el servicio y en el líquido entregado a los hogares para uso humano. • Honestidad y transparencia en el manejo de los recursos • Eficiencia en la atención a las quejas y denuncias Queremos lograr una administración del Sistema de Agua Potable capaz de suministrar adecuadamente el servicio de agua potable a las comunidades y colonias a nuestro cargo, pero al mismo tiempo contar con la infraestructura necesaria para un tratamiento eficiente de las aguas residuales domésticas.

Misión y Visión de Sistema de Agua Potable y Saneamiento

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Rehabilitación de red hidráulica de cabecera municipal (Primera etapa).		
2. Construcción de línea de Conducción “Los Mangos”.		
3. Mantenimiento preventivo equipos de bombeo en pozos.		

P r o y e c t o					
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	Rehabilitación de red hidráulica de cabecera municipal (Primera etapa)				
Localidad (s):	Jojutla centro (Cabecera municipal)				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	2,000	*Mujeres:*	3,000	*Total:*	5,000
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad :	*2. Desarrollo Social*				
Función:	*2.2 Vivienda y Servicios a la Comunidad*				
Subfunción:	*2.2.3 Abastecimiento de Agua*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	4.- MORELOS VERDE Y SUSTENTABLE				
Objetivo:	4.5.- GARANTIZAR EL ACCESO AL SERVICIO DE AGUA POTABLE A LA POBLACION.				
Estrategia:	4.5.1.1.- CONSTRUIR Y REHABILITAR LA INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	4.1- JOJUTLA VERDE Y SUSTENTABLE				
Objetivo:	4.1.1.- Abastecimiento de agua potable para zonas urbanas				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Rehabilitar la red de agua potable en la cabecera municipal de Jojutla, mediante la implementación de distritos o sectores hidráulicos, sustituyendo redes existentes en donde se requiera por vida útil rebasada de los materiales actuales, a fin de optimizar la distribución del agua del pozo denominado La Perseverancia.*				
Estrategia(s):	• Construcción de cajas de operación de válvulas de acuerdo a proyecto • Sustitución de redes de agua potable existentes por materiales nuevos				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	• Elaboración de proyecto ejecutivo con la Comisión Estatal del Agua • Gestión y trámite de recursos del Programa Federal Agua Potable para Zonas Urbanas (APAZU) ante la Comisión Nacional del Agua				
Acciones de concertación con la sociedad:	• Sustitución de acometidas domiciliarias por nuevos materiales en donde se beneficie con el proyecto • Instalación de equipo de medición de flujo domiciliario				
Beneficio social y/o económico:	El proyecto evitará el desperdicio de agua potable por las fugas recurrentes y hará más eficiente su distribución al contar con circuitos sectorizados de acuerdo a densidad poblacional.				
Observaciones:	Ninguna				

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**5,500.00**	**0.00**	**2,000.00**	**2,000.00**	**1,500.00**
Inversión Federal	**5,000.00**	**0.00**	**1,750.00**	**1,750.00**	**1,500.00**
RAMO "__",Fondo "__"	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Programa fed."APAZU"	*5,000.00*	*0.00*	*1,750.00*	*1,750.00*	*1,500.00*
Inversión Estatal	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
PIPE	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Inversión Municipal	**500.00**	**0.00**	**250.00**	**250.00**	**0.00**
Recursos municipales	*500.00*	*0.00*	*250.00*	*250.00*	*0.00*
"Otros recursos"	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Observaciones	Ninguna				

Ficha técnica del indicador													
Clave:	SAPSJ-P01	*Denominación:*	Caja de operación de válvulas en diferentes diámetros										
Tipo:	x Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	x Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:						
Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.												
Método de cálculo:		*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*				
			2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*					
x Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100		Caja	0	0	0	0	0	0	20				
Programación de la meta 2015													
Primer trimestre		*Segundo trimestre*		*Tercer trimestre*			*Cuarto trimestre*						
				10			10						
Glosario:	Inversión ejercida: Cantidad de recursos aplicados en la construcción de obras públicas												
Fuente de información:	Sistema de Agua Potable y Saneamiento de Jojutla												
Observaciones:	Existe un ante proyecto elaborado por la Comisión Estatal del Agua de Morelos												

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	1	*Población beneficiada:*	5,000	*Hombres:*	2,000	*Mujeres:*	3,000
Nombre:	Rehabilitación de red hidráulica de cabecera municipal (Primera etapa)						
Tipo:	(x)Obra ( ) Acción	*Modalidad de ejecución:*	(x) Por contrato ( ) Administración	*Cuenta con proyecto ejecutivo:*	(x) Si ( ) No ( ) No requiere		
Objetivo:	Rehabilitar la red de agua potable en la cabecera municipal de Jojutla, mediante la implementación de distritos o sectores hidráulicos, sustituyendo redes existentes en donde se requiera por vida útil rebasada de los materiales actuales, a fin de optimizar la distribución del agua del pozo denominado La Perseverancia.						
Descripción de la obra o acción:	Construcción de cajas de operación de válvulas en diferentes diámetros y tipos de acuerdo al proyecto ejecutivo elaborado por la Comisión Estatal del Agua, sustitución de red hidráulica en donde se requiera de acuerdo a materiales ya obsoletos en funcionamiento actual.						
Ubicación:	Localidad(es): Jojutla de Juárez, Cabecera municipal						

Estructura financiera

Componentes	*Fecha de inicio*	*Fecha de término*	*Costos por componente (miles de pesos)*	*Fuente de financiamiento (miles de pesos)*			
				Federal		*Estatal*	*Municipal*
				*Ramo 33, Fondo_*	*Prog. Fed.*		
Elaboración del proyecto ejecutivo	Marzo	Abril	500.00				500.00
Licitación de la obra	Mayo	Junio					
Construcción de la obra (etapa)	Julio	Diciembre	5,000.00		5,000.00		
Total			**5,500.00**	**0.00**	**5,000.00**	**0.00**	**500.00**

Programación mensual de avance físico (%)

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
						20%	20%	20%	20%	10%	10%

Programación mensual de avance financiero (%)

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
						20%	20%	20%	20%	10%	10%

Observaciones:	*Ninguna*

Proyecto					
Número:	2	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	2
Nombre:	Construcción de línea de Conducción "Los Mangos"				
Localidad(s):	Pedro Amaro, Independencia y Lázaro Cárdenas				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	2,000	*Mujeres:*	2,300	*Total:*	4,300
Clasificación funcional					
Finalidad:	*2. Desarrollo Social*				
Función:	*2.2 Vivienda y Servicios a la Comunidad*				
Subfunción:	*2.2.3 Abastecimiento de Agua*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	4.- MORELOS VERDE Y SUSTENTABLE				
Objetivo:	4.5.- GARANTIZAR EL ACCESO AL SERVICIO DE AGUA POTABLE A LA POBLACION.				
Estrategia:	4.5.1.1.- CONSTRUIR Y REHABILITAR LA INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	4.1.- JOJUTLA VERDE Y SUSTENTABLE . Agua Potable para Zonas Urbanas (APAZU)				
Objetivo:	Abatir la deficiencia en la dotación de servicio de agua potable en la zona alta del municipio que comprende las colonias Pedro Amaro, Independencia y Lázaro Cárdenas				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Construir una línea de conducción de agua potable de 6 pulgadas de diámetro desde el pozo denominado Los Mangos y hasta el depósito superficial en la Colonia Pedro Amaro para dotar del servicio a las colonias mencionadas que actualmente adolecen de irregularidad en el mismo por insuficiencia de las fuentes de abastecimiento actuales.				
Estrategia(s):	• Construcción de cajas de operación de válvulas para control de la línea • Construcción de línea de conducción de agua potable en diámetro de 6 pulgadas en 1,600 metros lineales				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	• Elaboración de proyecto ejecutivo con la Comisión Estatal del Agua • Gestión y trámite de recursos ante la Comisión Nacional del Agua y la Comisión Estatal del Agua				
Acciones de concertación con la sociedad:	• Participación en el otorgamiento de facilidades para la construcción y afectación de pavimentaciones y accesos, así como de tomas particulares en la calle Rivapalacio de la Colonia Pedro Amaro				
Beneficio social y/o económico:	Regularización del abastecimiento de agua potable en las zonas altas del municipio, afectadas por el abatimiento de los pozos profundos en servicio y la deficiente red de distribución existente.				
Observaciones:	Si bien se resolverá el abastecimiento al depósito, habrá acciones pendientes de distribución en la zona.				

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**3,300.00**	**0.00**	**0.00**	**2,300.00**	**1,000.00**
Inversión Federal	**3,000.00**	**0.00**	**0.00**	**2,000.00**	**1,000.00**
RAMO "__",Fondo "__"	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Programa fed."APAZU"	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*2,000.00*	*1,000.00*
Inversión Estatal	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
PIPE	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Inversión Municipal	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**300.00**	**0.00**
Recursos municipales	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*300.00*	*0.00*

Ficha técnica del indicador													
Clave:	SAPSJ-P02	*Denominación:*	Línea de conducción de agua potable de 6 pulgadas de diámetro										
Tipo:	x Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	x Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:						
Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.												
Método de cálculo:		*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*				
			2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*					
x Valor absoluto; Porcentaje; Razón o promedio; Tasa de variación; Otro: Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100		Caja	0	0	0	0	0	0	1,600				
Programación de la meta 2015													
Primer trimestre		*Segundo trimestre*		*Tercer trimestre*		*Cuarto trimestre*							
				800		800							
Glosario:	Inversión ejercida: Cantidad de recursos aplicados en la construcción de obras públicas												
Fuente de información:	Sistema de Agua Potable y Saneamiento de Jojutla												
Observaciones:	En el año 2012 se equipó el pozo Los Mangos y se suministró la tubería para la línea, está pendiente la obra civil de la línea de conducción.												

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	2	*Población beneficiada:*	4,300	*Hombres:*	2,000	*Mujeres:*	2,300
Nombre:	Construcción de línea de conducción Los Mangos						
Tipo:	(x)Obra ( ) Acción	*Modalidad de ejecución:*	(x) Por contrato ( ) Administración	*Cuenta con proyecto ejecutivo:*	(x) Si ( ) No ( ) No requiere		
Objetivo:	Construir una línea de conducción de agua potable de 1,600 metros lineales en un diámetro de 6 pulgadas que permita llevar el agua extraída del pozo denominado Los Mangos hacia el depósito superficial en la calle Rivapalacio.						
Descripción de la obra o acción:	Construcción de cajas de operación de válvulas en diferentes diámetros y tipos de acuerdo al proyecto ejecutivo elaborado por la Comisión Estatal del Agua, construcción de línea de conducción hidráulica de 6 pulgadas de diámetro.						
Ubicación:	Localidad(es): Pedro Amaro, Independencia, Lázaro Cárdenas						

Estructura financiera							
Componentes	*Fecha de inicio*	*Fecha de término*	*Costos por componente (miles de pesos)*	*Fuente de financiamiento (miles de pesos)*			
				Federal		*Estatal*	*Municipal*
				*Ramo 33, Fondo_*	*Prog. Fed.*		
Elaboración del proyecto ejecutivo	Marzo	Abril	0.00				
Licitación de la obra	Mayo	Junio					
Construcción de la obra (etapa)	Julio	Diciembre	3,300.00		3,000.00		300.00
Total			**3,300.00**	**0.00**	**3,000.00**	**0.00**	**300.00**

Programación mensual de avance físico (%)											
Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
						35%	35%	30%			
Programación mensual de avance financiero (%)											
Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
						35%	35%	30%			
Observaciones:	*Ninguna*										

P r o y e c t o					
Número:	3	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	3
Nombre:	Mantenimiento preventivo equipos de bombeo en pozos				
Localidad(s):	Alta Vista, Pedro Amaro, Lázaro Cárdenas, Independencia, Chisco, Vicente Aranda, Tehuixtla, Jojutla, Unidad Hab. Morelos, Ricardo Soto, Los Venados y Ampliación Santa María				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	4,000	*Mujeres:*	4,500	*Total:*	8,500
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	*2. Desarrollo Social*				
Función:	*2.2 Vivienda y Servicios a la Comunidad*				
Subfunción:	*2.2.3 Abastecimiento de Agua*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	4.- MORELOS VERDE Y SUSTENTABLE				
Objetivo:	4.5.- GARANTIZAR EL ACCESO AL SERVICIO DE AGUA POTABLE A LA POBLACION.				
Estrategia:	4.5.1.1.- CONSTRUIR Y REHABILITAR LA INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE.				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	2.1.- JOJUTLA VERDE Y SUSTENTABLE.- Programa de Inversión Propia del SAPSJ				
Objetivo:	Mantenimiento preventivo en los pozos y sistemas eléctricos de los mismos en las comunidades y colonias que atiende el Sistema de Agua Potable y Saneamiento de Jojutla				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	Brindar mantenimiento preventivo a la infraestructura de pozos profundos: sistemas de cloración, sistema eléctrico, mantenimiento de ademe, mantenimiento de columnas, servicio a equipo de bombeo, cercos perimetrales, mantenimiento de predios, tanques superficiales, tanques elevados y tren de piezas especiales a la salida, esto en los 16 pozos profundos operados por el SAPSJ.				
Estrategia(s):	• Renovación de sistemas de cloración. • Mantenimiento a sistema eléctrico de alimentación y arranque de los equipos de bombeo. • Mantenimiento de ademe por medios mecánicos donde se requiera • Revisión y mantenimiento de estado físico de columnas de succión. • Servicio a los equipos de bombeo sumergibles • Mantenimiento de cercos perimetrales y limpieza de predios • Mantenimiento a tanques superficiales y rotulación de los mismos • Mantenimiento a tanques elevados y rotulación de los mismos • Mantenimiento de tren de piezas especiales • Incorporación de macromedidores				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	• Elaboración de diagnósticos de funcionamiento a través de la Comisión Estatal del Agua • Gestión y trámite de recursos ante la Comisión Nacional del Agua y la Comisión Estatal del Agua				
Acciones de concertación con la sociedad:	• Delimitación de linderos de predios en pozos que están inmersos en la zona urbana • Concientización del cuidado del Agua				
Beneficio social y/o económico:	Mantenimiento de un sistema de dotación del recurso hídrico con eficiencia y en las mejores condiciones físicas para la prestación del servicio.				
Observaciones:	Ninguna				

Información financiera del proyecto de inversión (Gasto de inversión)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**527.00**	**0.00**	**175.00**	**175.00**	**177.00**
Inversión Federal	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
RAMO "__",Fondo "__"	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Programa fed."APAZU"	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*2,000.00*	*1,000.00*
Inversión Estatal	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
PIPE	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Inversión Municipal	**527.00**	**0.00**	**175.00**	**175.00**	**177.00**
Recursos municipales	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*300.00*	*0.00*
"Otros recursos"	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*	*0.00*
Observaciones	Ninguna				

Ficha técnica del indicador													
Clave:	SAPSJ-P03	*Denominación:*	Mantenimiento preventivo equipos de bombeo en pozos										
Tipo:	x Estratégico De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	x Eficiencia Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:						
Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cantidad de recursos ejercidos en obras públicas del municipio.												
Método de cálculo:		*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2015*				
			2007	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*					
x Valor absoluto; Porcentaje; Razón o promedio; Tasa de variación; Otro: Fórmula de cálculo: ((Cantidad de recursos ejercidos en lo que va del año 2015 / Cantidad de recursos ejercidos en el mismo periodo del año 2012) -1)*100		Pozo	0	0	0	0	0	0	16				

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
	8	8	0

Glosario:	Inversión ejercida: 527 mil pesos
Fuente de información:	Sistema de Agua Potable y Saneamiento de Jojutla
Observaciones:	En el año 2012 no se brindó ningún mantenimiento preventivo a la infraestructura de los pozos que opera el SAPSJ

Obra o acción del proyecto de inversión							
Prioridad:	3	*Población beneficiada:*	8,500	*Hombres:*	4,000	*Mujeres:*	4,500
Nombre:	Mantenimiento preventivo equipos de bombeo en pozos						
Tipo:	(x)Obra ( ) Acción	*Modalidad de ejecución:*	(x) Por contrato ( ) Administración	*Cuenta con proyecto ejecutivo:*	( ) Si ( ) No (x) No requiere		
Objetivo:	Rehabilitar físicamente la infraestructura básica de los pozos profundos, depósitos superficiales y depósitos elevados de las comunidades y colonias que atiende el SAPSJ						

Descripción de la obra o acción:	Renovación de sistemas de cloración. Mantenimiento a sistema eléctrico de alimentación y arranque de los equipos de bombeo. Mantenimiento de ademe por medios mecánicos donde se requiera. Revisión y mantenimiento de estado físico de columnas de succión. Servicio a los equipos de bombeo sumergibles. Mantenimiento de cercos perimetrales y limpieza de predios. Mantenimiento a tanques superficiales y rotulación de los mismos. Mantenimiento a tanques elevados y rotulación de los mismos. Mantenimiento de tren de piezas especiales. Incorporación de macromedidores
Ubicación:	Localidad(es): Alta Vista, Pedro Amaro, Lázaro Cárdenas, Independencia, Chisco, Vicente Aranda, Tehuixtla, Jojutla, Unidad Hab. Morelos, Ricardo Soto, Los Venados y Ampliación Santa María

Estructura financiera

Componentes	*Fecha de inicio*	*Fecha de término*	*Costos por componente (miles de pesos)*	*Fuente de financiamiento (miles de pesos)*			
				Federal		*Estatal*	*Municipal*
				*Ramo 33, Fondo_*	*Prog. Fed.*		
Elaboración de programa de mantenimiento	Enero	Marzo					
Cotización de servicios	Marzo	Abril					
Trabajos de mantenimiento	Abril	Diciembre	527.00				527.00
Total			**527.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**527.00**

Programación mensual de avance físico (%)

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
						35%	35%	20%	10%		

Programación mensual de avance financiero (%)

Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
						35%	35%	20%	10%		

Observaciones:	*Ninguna*

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	SEMUJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.*
NOMBRE DE LA URG:	**Secretaría Municipal**		
DIRECTOR:	***Lic. Misael Domínguez Arce.***		

Diagnóstico de Secretaría Municipal

Se tiene que vigilar el cumplimiento irrestricto del artículo 115 de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, sobre la autonomía del municipio, protegiendo así los derechos de todos los ciudadanos de Jojutla, así como la Ley Orgánica Municipal, los bandos de Gobierno y de policía y reglamentos de gobierno interno del Municipio.

Asimismo revisar los reglamentos municipales existentes y proponer las modificaciones aplicables y que correspondan a la actualidad, teniendo especial cuidado para darle seguimiento a su aplicación y comunicar a los ciudadanos para su debido conocimiento, por otro lado consolidar los factores de gobernabilidad en cumplimiento de las leyes, reglamentos y ordenamientos que garanticen el respeto absoluto a la convivencia social y armónica.

De igual forma mantener una comunicación abierta y directa para las peticiones y quejas de toda la comunidad Jojutlense dándoles curso y resultados a la vez de ir ubicando y corrigiendo oportunamente las fallas.

FORTALEZA

- Disposición de trabajo
- Espacio físico adecuado
- Mobiliario en buenas condiciones
- Personal suficiente.

OPORTUNIDADES

- Buena relación con dependencias de Gobierno Estatal y Federal.
- Confianza de la Ciudadanía.

DEBILIDADES

- Equipo de cómputo insuficiente y obsoleto

AMENAZAS

- El riesgo de un conflicto social y las contingencias ambientales.

Misión y Visión de Secretaría Municipal

Misión	Visión
Ser una instancia de enlace entre la Ciudadanía y el cabildo municipal ya que la función principal de la Secretaría Municipal es auxiliar directamente en su encargo al Presidente Municipal, además de ser el responsable de la organización al interior del H. Ayuntamiento y de la ejecución de los asuntos y acuerdos que emanen de las sesiones de cabildo además de ser la primera instancia de atención a quien acude la Ciudadanía en cualquier requerimiento de servicios y trámites ante cualquier dependencia municipal.	Ser una dependencia de Gobierno que contemple la tolerancia, transparencia, combate a la corrupción, apegándose siempre a la normatividad vigente, que la población nos identifique como servidores públicos honestos con cualidades humanas y con espíritu de servicio, organizada, eficiente y moderna que aproveche los recursos financieros y humanos de manera óptima de tal forma que nos permita mejorar la prestación de los servicios.

Secretaría Municipal

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Organización de sesiones de cabildo ordinarias y extraordinarias.	Sesión.	100%
2. Expedición de Documentos Oficiales.	Documento.	100%
3. Trámites de cartillas Servicio Militar.	Cartilla.	100%
4. Gestión y Control de Correspondencia.	Correspondencia.	100%

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	media
Nombre:	ORGANIZAR SESIONES DE CABILDO, EXPEDICION DE DOCUMENTOS OFICIALES, TRAMITE DE CARTILLAS MILITARES, CORRESPONDENCIA.					
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.3.- COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO*					
Subfunción:	*1.3.4.- FUNCION PUBLICA*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.1- VINCULAR AL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE MORELOS CON LA SOCIEDAD.					
Estrategia:	5.1.1.- ESTABLECER UN MODELO DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA QUE PERMITA MANTENER UN FLUJO DE INFORMACIÓN QUE ENRIQUEZCA A LA OPINION PUBLICA Y DESPIERTE SU CONCIENCIA PARTICIPATIVA EN LAS TAREAS QUE CONVOQUE EL EJERCICIO DE LAS POLITICAS PUBLICAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ENTIDAD.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.					
Objetivo:	Coordinar y apoyar en la celebración de las sesiones ordinarias y extraordinarias de Cabildo para la resolución de los problemas que aquejan al municipio, así como responder a las atribuciones propias de la Secretaría.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	• Celebrar sesiones ordinarias y extraordinarias de Cabildo para la resolución de los problemas que aquejan al municipio					
Estrategia(s):	• Contar con un área encargada de la recepción y seguimiento de las distintas peticiones, solicitudes, propuestas y trámites que realizan las personas físicas y morales al Ayuntamiento.					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	• Proporcionar información general y orientar a la ciudadanía sobre los trámites, requisitos o servicios que ofrece el Ayuntamiento					
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTA CIUDADANA, CONJUNTAMENTE CON COPLADEMUN.					
Beneficio social y/o económico:	*Agilización de Trámites Ciudadanos y transparencia en los actos de Gobierno.*					
Observaciones:						

-

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**TEMUJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	**5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**Tesorería Municipal**		
DIRECTOR:	***C.P. María del Pilar Bustos Mejía***		

Diagnóstico de Tesorería Municipal

El área de Tesorería es una de las más importantes, es la cual se lleva acabo el manejo de los recursos públicos para aplicarse en todas las áreas de la administración pública municipal además se recauda, guarda, vigila y promueve un mayor rendimiento de los fondos municipales, le corresponde cuidar que los cobros se hagan con puntualidad, exactitud y prontitud también la comprobación de los ingresos y egresos, se elabora el proyecto de Ley de Ingresos, el Presupuesto de Egresos, la Contabilidad y así generar los Estados Financieros.

Otras de las funciones de la Tesorería es registrar los contratos y actos del Municipio, estar al pendiente la conservación de la documentación comprobatoria, del inventario y equipo del área.

OBJETIVO DE LA TESORERIA MUNICIPAL DE JOJUTLA

Programar y coordinar las actividades relacionadas con la recaudación, la contabilidad y el egreso. Contratar y administrar la deuda pública y los gastos de las dependencias y unidades administrativas que integran la administración pública municipal; así como manejar y resguardar los fondos, valores y en general el patrimonio municipal a su cargo; cuya aplicación será para atender las necesidades municipales con apego al presupuesto de egresos aprobado por el ayuntamiento para el ejercicio fiscal anual de que se trate; implementar los controles necesarios con el fin de que cuando se entreguen los informes mensuales a las dependencias que se informa, se entreguen en forma oportuna y sin observaciones.

Fortalezas

- Plena colaboración y coordinación del personal de la administración(tesorería)
- Respetar los lineamientos y las políticas de gasto
- Equipo de Computo suficiente y actualizado
- Material de trabajo necesario para realizar las actividades cotidianas
- (papelería, fotocopiadora, etc.)
- La Material de trabajo necesario para realizar las actividades cotidianas
- (papelería, fotocopiadora, etc.)
- La participación activa de los integrantes de la tesorería municipal para entregar y dar cumplimiento en tiempo y forma de la entrega de las cuentas públicas.

Debilidades

- Capacitación al personal en los ámbitos contables, administrativos, y financieros.
- La correspondencia de la información no es congruente con la solicitada a las diferentes áreas.
- No respetar los lineamientos y políticas del gasto.
- Actualización del software para la contabilidad, administración y la recaudación de los ingresos (predial, catastro)

Oportunidades

- Recibir capacitación de dependencias estatales, federales y municipales en el ámbito de su competencia.
- Actualización del software.
- Recibir capacitación de dependencias estatales, federales y municipales en el ámbito de su competencia.
- Cooperación de los ciudadanos.
- Establecer convenios con las diferentes instancias federales para la obtención de los proyectos federales.

Amenazas

- Liberación morosa de los recursos federales y estatales
- Reajustes en las participaciones.
- Conflictos con la sociedad (políticos y sociales)
- No recibir en tiempo los lineamientos para solicitar recursos federales.

Misión y Visión de Tesorería Municipal

Misión	Visión
La Misión Fomentar la generación de recursos para eficientarlos y controlarlos en la aplicación de gastos de Inversión, servicios y asistencia social a los ciudadanos del municipio, presentando información veraz y oportuna al Presidente Municipal y al Cabildo, con la finalidad de realizar una correcta toma de decisiones.	La Visión Atender oportunamente los requerimientos de las dependencias que integran la Administración Municipal, garantizando la transparencia del origen y aplicación de los recursos, para ser así una Tesorería Municipal eficiente con unas finanzas públicas sanas. Implementar los mecanismos para llevar a cabo la sistematización del ingreso correspondiente al impuesto predial y observar y hacer observar los requerimientos establecidos por el CONAG, a fin de que todas las unidades administrativas ejerzan el gasto público, con estricto apego al presupuesto de egresos autorizado y obtener así, información veraz y oportuna para la correcta toma de decisiones.

Tesorería

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
Optimización y aplicación adecuada de los recursos	Recursos Aplicados.	100%

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Inversión municipal y estatal	**13,031,560.00**	**3,257,890.00**	**3,257,890.00**	**3,257,890.00**	**3,257,890.00**
Observaciones					

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	1
Nombre:	***Optimización y aplicación adecuada de los recursos***					
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.3.- COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO*					
Subfunción:	*1.3.4.- FUNCION PUBLICA*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.4- FORTALECIMIENTO DE LAS FINANZAS. 5.5.- EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO.					
Estrategia:	5.5.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE EL GASTO PÚBLICO, INVERSIÓN Y DEUDA PÚBLICA CON BASE EN RESULTADOS.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.					
Objetivo:	Coordinar, supervisar y controlar el gasto público, inversión y deuda pública de manera efectiva.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	• *Disponibilidad adecuada que permita la liquidez razonable para cumplir con los pagos autorizados que afecten el presupuesto de egresos del H. Ayuntamiento*					
Estrategia(s):	• Instalar el Sistema Estatal de Coordinación Hacendaria.					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	• Formular las propuestas desde el municipio para una Reforma fiscal estatal. • Sistematizar el seguimiento, análisis, y generación de información del ejercicio de los recursos federales descentralizados y de las aportaciones estatales. • Impulsar la Ley General de Contabilidad Gubernamental y de los documentos del CONAC para la armonización Contable. • Buscar asesoría para dar resolución en materia fiscal.					
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTA CIUDADANA, CONJUNTAMENTE CON COPLADEMUN.					
Beneficio social y/o económico:	*Agilización de Trámites Ciudadanos y transparencia en los actos de Gobierno y rendición de cuentas.*					
Observaciones:						

-

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**OFMAJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	**5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**Oficialía Mayor**		
DIRECTOR:	***Lic. Pedro Olivares Hernández***		

Diagnóstico de Oficialía Mayor

Fortalezas

- Se tiene el personal capacitado para realizar todas y cada una de las actividades encomendadas a esta área, realizando un mantenimiento preventivo reparando y cambiando las partes y refacciones que se han descompuesto o desgastado evitando con ello hasta ahora adquirir el cambio nuevo de cada una de las unidades que se encuentren mal reparándolas con el material con que se cuenta evitando egresos innecesarios que pueden ser utilizados en otras áreas. En la misma proporción se le ha dado el apoyo que nos han solicitado a través de las peticiones que le realizan a la titular de la presidencia Municipal, participando en todos y en cada uno de los eventos especiales, culturales, sociales, reorganizando esta área en cuatro áreas importantísimas que son: servicios Generales, Eventos Especiales, Intendencia y redes informáticas.
- En servicios Generales es el mantenimiento del Edificio mudanzas traslados, plomería, electricidad, carpintería, herrería y rótulos etc.
- Eventos Especiales: Políticos, Cívicos, Culturales, Recreativos, realizando la logística de cada de los mismos, instalando templetes, presídiums, sillas y mesas, sonido en general y pódium.
- Intendencia; limpieza institucional en el edificio principal y en las áreas que correspondan a nuestra responsabilidad, cuidar la imagen de limpieza y abastecer de insumos de aseo a través de las requisiciones a través de la dirección de Administración.
- Redes Informáticas.; Mantenimiento y actualización.
- *NOTA: Todo el personal trabajaremos en equipo para lograr los objetivos.*

Debilidades

- Dentro de las mismas y contando con un municipio muy extenso se requiere más apoyo institucional para lograr las metas propuestas requiriendo de un vehículo pequeño para realizar el perifoneo de los eventos, además necesitando mínimo dos micrófonos de cable largo y dos de inalámbrico , junto con otras dos bocinas que ya tienen integrado dentro de la misma el amplificador y conectores de micros, actualizar el templete que las tarimas están en mal estado, solicitar el apoyo para adquirir lonas o malla sombra porque con las que contamos están en pésimo estado, el apoyo para adquirir mamparas para los diferentes eventos.

Oportunidades

- Aprovechar la actividad que se desarrolla en cada una de las oficinas o dependencias, ayudantías, auditorios deportivos para promover el acercamiento con los diferentes grupos sociales para que se realice la concientización y participación de la sociedad en todo lo que concierne en beneficio y mejora de la comunidad Jojutlense.

Amenazas

- El buscar la armonía y participar con la ciudadanía en el cuidado de nuestro entorno y de nuestras edificaciones y monumentos se reducirá al mínimo cualquier amenaza o riesgo externo, poniendo siempre nuestro compromiso para mejorar aún más la imagen del H. Ayuntamiento ante la sociedad.

Oficialía Mayor

Misión	Visión
Brindar las herramientas necesarias a los diferentes departamentos que integran el H. Ayuntamiento con la finalidad de que estos se encuentren en óptimas condiciones para dar un buen servicio	Ser el departamento que tenga un control de todos los recursos materiales y humanos del H. Ayuntamiento auxiliando y coordinado con las diferentes regidurías, secretarias y direcciones para buscar la mejor solución a los problemas.

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
Eficiencia y eficacia en el trabajo de logística y organización de eventos, propios de la administración municipal o a solicitud de organizaciones sociales.	Evento	100%

P r o y e c t o						
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	1
Nombre:	***Eficiencia y eficacia en el trabajo de logística y organización de eventos, propios de la administración municipal o a solicitud de organizaciones sociales.***					
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO					
Población objetivo del proyecto						
Hombres :	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.3.- COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO*					
Subfunción:	*1.3.4.- FUNCION PUBLICA*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.1.- TRÁMITES Y SERVICIOS.					
Estrategia :	5.17.- Facilitar el acceso a los servicios de calidad y simplificación de trámites.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.					
Objetivo:	Coordinar, supervisar y realizar de manera efectiva los eventos del Ayuntamiento y solicitudes.					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	• Proveer a las diferentes áreas operativas de la administración los elementos de sonido, proyección audiovisual, sillas, mesas, cafetería, agua, necesarios para atender a la ciudadanía y a los propios organizadores en eventos sociales e informativos.					
Estrategia(s):	• Realizar la mayor parte de eventos del municipio sin contratiempos y bien organizados.					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	• Coordinación y disposición, cuando son eventos del Gobierno del estado.					
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTA CIUDADANA, CONJUNTAMENTE CON COPLADEMUN.					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	ADMIJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.*
NOMBRE DE LA URG:	Administración		
DIRECTOR:	*C.P. Juan Fernando Melgoza Peralta*		

Diagnóstico de Administración

Fortalezas

- Existe suficiencia de personal y con disposición de tiempo.
- Se cuenta con el equipo de cómputo suficiente y en estado regular.
- Instalaciones de trabajo adecuadas.
- Existencia de mobiliario, equipo, accesorios y herramientas para la realización de eventos diversos de gobierno.
- La comunicación con las diversas áreas del Ayuntamiento

Debilidades

- Falta de vehículos.
- El Parque vehicular existente requiere mantenimiento.
- Mejoramiento y actualización del equipo de cómputo.

Oportunidades

- Obtención de Cursos de capacitación al personal.
- La buena relación que exista con las Dependencias del Gobierno Estatal y Autoridades Auxiliares.
- La apertura de Créditos con proveedores.
-

Amenazas

- Recortes presupuestales o envío extemporáneo de participaciones.
- Desconfianza crediticia de nuestros proveedores.
- Conflictos con el Sindicato del Ayuntamiento y Las demandas laborales.

Misión y Visión de Administración

Misión	Visión
Llevar a cabo la administración eficiente de los recursos humanos y materiales para la operatividad de las áreas que integran el gobierno municipal, mediante el control de las acciones del capital humano, la organización de eventos de gobierno, el abasto eficiente de materiales, bienes y servicios, así como el apoyo en servicios que permitan a nuestra municipalidad cumplir responsablemente con las funciones y objetivos generales que se han ofrecido a la ciudadanía.	Ser un área elemental del gobierno municipal que aporte los elementos y suministros básicos que aseguren el óptimo funcionamiento de la estructura municipal, teniendo como resultado un ayuntamiento dinámico e inteligente que satisfaga las expectativas de la sociedad.

Administración

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
Control de Personal.	Nomina, Archivos, Controles	100%
Adquisiciones.	Lista de Proveedores	100%

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	***Control de Personal y Adquisiciones.***				
Municipio(s):	Ayuntamiento.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres :		*Mujeres:*		*Total:*	
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.3.- COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO*				
Subfunción:	*1.3.4.- FUNCION PUBLICA*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	5.1.- TRÁMITES Y SERVICIOS.				
Estrategia :	5.17.- Facilitar el acceso a los servicios de calidad y simplificación de trámites.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.				
Objetivo:	Control eficiente de Personal y eficacia en las adquisiciones.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	***ADMINISTRACIÓN:*** • Control de Personal. • Armado de Nomina. • Registro de ausencias, vacaciones y permisos. • Cambios de adscripción. • Elaboración de Constancias de trabajo, de salario y de antigüedad. • Control de los envíos a Servicio Médico. ***ADQUISICIONES:*** • Recepción de Adquisiciones. • Cotización de las solicitudes. • Pedidos. • Recepción de Mercancías. • Almacenamiento. • Distribución.				
Estrategia(s):	• Conformar un Consejo Ciudadano de Adquisiciones.				
Acciones de concertación con la sociedad:	*CONSULTA CIUDADANA, CONJUNTAMENTE CON COPLADEMUN.*				

-

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**JURIJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	**5.-** ***Jojutla transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**JURÍDICO**		
DIRECTOR:	***Lic. José Luis Montoya Bandera***		

Diagnóstico de Jurídico

SITUACION A 100 DIAS DE GOBIERNO:

RENUNCIAS RATIFICADAS ANTE LA JUNTA ESPECIAL
NUMERO 3 DE LA LOCAL DE CONCILIACION Y ARBITRAJE:

- 52 PERSONAS SIN FINIQUITAR.
- 62 PERSONAL CON RENUNCIA RATIFICADA.

JUICIOS LABORALES 2009-2012:

- 95 EN TRÁMITE.
- 37 CON LAUDO POR LIQUIDAR.

JUICIOS LABORALES 2015-2015:

- 50 EN TRÁMITE.
- 5 LIQUIDADOS CON CONVENIO.
- 4 CON APLICACIÓN ART.124

AMPAROS 2009-2012:

- 83 PROMOVIDOS POR PARTICULARES.
- 12 SOBRESEIDOS.
- 45 ARCHIVADOS.
- 17 CON SENTENCIA EJECUTORIA.
- 9 EJECUTORIA CUMPLIDA.

AMPAROS 2015-2015:

- 10 PROMOVIDOS POR PARTICULARES.
- 1 SOBRESEIDO.
- 3 EJECUTORIAS CUMPLLIDAS DERIVADAS DE JUICIOS DE LA ADMINISTRACION 2009-2012.
- 9 EN TRÁMITE.

QUEJAS CDH 2009-2012:

- 124 PROMOVIDAS.
- 52 ARCHIVADAS.
- 72 PROCEDIMIENTO EN TRÁMITE.

QUEJAS CDH 2015-2015:

- 2 PROMOVIDAS.
- 1 RECOMENDACIONES DERIVADAS 2009-2012.
- 1 PROMOVIDAS EN LA CNDH.

JUICIOS MERCANTILES 2009-2012:

- 54 EN TRÁMITE.
- 40 EJEC. MERC.
- 14 ORD. MERC.

JUICIOS MERCANTILES 2015-2015:
- 54 EN TRÁMITE.
- 40 EJEC. MERC.
- 14 ORD. MERC.

JUICIOS CIVILES 2009-2012:
- 4 EN TRÁMITE.

JUICIOS CIVILES 2015-2015:
- 2 EN TRÁMITE.

JUICIOS AGRARIOS 2015-2015:
- 2 EN TRÁMITE.

JUICIOS ADMINISTRATIVOS 2009-2012:
- 27 PROMOVIDOS POR PARTICULARES.
- 5 CON SENTENCIA CUMPLLIDA.
- 14 ARCHIVADOS.
- 8 EN TRAMITE

JUICIOS ADMINISTRATIVOS 2015-2015:
- 2 PROMOVIDOS POR PARTICULARES.
- 3 CON SENTENCIA CUMPLLIDA.
- 0 ARCHIVADOS.
- 7 EN TRAMITE

AVERIGUACIONES PREVIAS
- 8 EN TRAMITE (2009-2012)
- 8 EN TRAMITE (2015-2015)

Fortalezas
- Profesionalismo y conocimiento del ramo en los titulares de área.
- Personal con perfil y experiencia para desempeñar las funciones de gobierno.

Debilidades
- Elevado número de demandas de orden laboral.

Oportunidades
- Mejoramiento de los sistemas de contratación de trabajadores.
- Reestructuración Organizativa y mejor delimitación de funciones de los trabajadores.
- Aprovechamiento de la facultad reglamentaria del municipio.

Amenazas
- Reglamentación municipal obsoleta.
- Debilidad en la fundamentación y motivación jurídica.
- Avanzado proceso de las demandas laborales que requieren mayor atención y aplicación profesional.

Misión y Visión de Sistema de Jurídico

Misión	Visión
El área jurídica de manera fundada y motivada busca la protección de la institución municipal en el marco del Derecho, con el objeto de lograr el equilibrio jurídico, político y social, que redunde en beneficio directo que dé certeza jurídica a ciudadanos y funcionarios municipales en su interacción institucional.	Consolidar la certeza jurídica de la institución municipal, mediante asesoramiento jurídico directo, a funcionarios que integran cada uno de los departamentos, para formarlos con conocimientos que les permitan desplegar su función pública apegado a los lineamientos jurídicos consagrados en la Constitución, atendiendo las necesidades y expectativas de los ciudadanos, dentro del marco del derecho, con la finalidad de obtener el reconocimiento social.

Objetivos Estratégicos Jurídico

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
Certeza Jurídica en los actos del gobierno municipal	Resolución de Juicios, amparos, quejas y averiguaciones.	100%

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	**Representación legal y asesoría al Ayuntamiento y áreas administrativas**				
Municipio(s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres :	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.3.- COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO*				
Subfunción:	*1.3.4.- FUNCION PUBLICA*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	5.1.- TRÁMITES Y SERVICIOS.				
Estrategia :	Vigilar que en todos los actos jurídicos que correspondan al ayuntamiento se observen los principios de constitucionalidad y de legalidad.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.				
Objetivo:	• Unificar y actualizar los criterios en la resolución de asuntos jurídicos.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	• Establecer un control sobre todos los actos jurídicos que remitan las dependencias municipales, para su revisión y/o adecuación al marco jurídico vigente.				
Estrategia(s):	• Realizar la mayor parte de eventos del municipio sin contratiempos y bien organizados. • Proporcionar la legislación estatal y municipal vigente a las áreas municipales que lo soliciten.				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:					
Acciones de concertación con la sociedad:	CONSULTA CIUDADANA, CONJUNTAMENTE CON COPLADEMUN.				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	PATMJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.*
NOMBRE DE LA URG:	**Patrimonio Municipal (Sindicalía)**		
DIRECTOR:	***Lic. Manuel Valentín Juárez Policarpo***		

Diagnóstico de Patrimonio Municipal (Sindicalía)

Fortalezas

Esta Sindicatura Municipal cuenta disponibilidad en el trabajo, honestidad, con personal capacitado (dos asesores jurídicos, un Coordinador de Patrimonio, un auxiliar administrativo y una secretaria), con espíritu de servicio y quienes apoyan directamente al titular de la oficina para el ejercicio de su función; así mismo cuenta con oficina propia con mobiliario, dos equipos de cómputo con internet y correo electrónico.

Debilidades

Se requiere por lo menos dos equipos de cómputo, ya que uno de los que se cuenta, se encuentra obsoleto e ineficiente para la función que se desempeña, así como de un vehículo oficial para poderse trasladar a los diferentes autoridades judiciales y administrativas a fin de llevar la representación legal del H. Ayuntamiento, así como para inspeccionar los inmuebles que conforman el patrimonio, ya sea para su regularización o su conversación; se requiere de mobiliario destinado a oficina, ya que con el que se cuenta se encuentra deteriorado e insuficiente, falta acuerdos entre las diferentes direcciones para conllevar una representación legal eficiente.

Oportunidades

Se cuenta con estudios del personal a nivel licenciatura y posgrados a efecto de poder brindar a la ciudadanía una asesoría jurídica adecuada para resolver si controversia; así como para representar al H. Ayuntamiento en sus diferentes ámbitos, aunado a la confianza de la ciudadanía.

Amenazas

Falta comunicación con la tesorería municipal y el departamento de adquisiciones, para tener el alcance a los archivos o documentos que con lleven a una mejor representación legal del H. Ayuntamiento y/o la realización de inventarios del mobiliario e inmobiliario del H. Ayuntamiento. Posible recorte presupuestal del municipio.

Patrimonio Municipal (Sindicalía)

Misión	Visión
La representación legal, la procuración y defensa de los derechos e intereses del Municipio, así como la integración del patrimonio, es la razón de ser de la Sindicatura municipal; lo que permite transparentar el debido manejo y aplicación de los recursos en aras de eficientar las funciones de la unidad.	Consiente de las deficiencias que se han generado en la representación legal e integración del patrimonio municipal, se buscara establecer los mecanismos, escenarios y estrategias para que se dé la debida defensa del municipio y a través de la actualización de los bienes municipales, darle transparencia, identidad y certeza jurídica de los mismos. Así mismo, desarrollar las políticas públicas de gestión, seguridad y asistencia social.

Patrimonio Municipal (Sindicalía)

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
Regularización del Inmobiliario Municipal	Escrituración	100%

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	REGULARIZACION DEL INMOBILIARIO QUE CONFORMA EL PATRIMONIO MUNICIPAL				
Localidad (s):	TODO EL MUNICIPIO				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad :	1 LEGISLACION				
Función:	1.3 COORDINACION DE LA POLITICA DE GOBIERNO				
Subfunción:	1.1.3 PRESERVACIÓN Y CUIDADO DEL PATRIMONIO PÚBLICO				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	V.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA				
Objetivo:					
Estrategia:					
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	---				
Objetivo:	---				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	OBTENER LOS DOCUMENTOS EN EL QUE SE ACREDITE LA PROPIEDAD DE LOS INMUEBLES QUE CONFORMAN EL PATRIMONIO MUNICIPAL				
Estrategia(s):	RECOPILAR PLANOS CATASTRALES, AVALUOS ANTE LAS DIRECCIONES CORRESPONDIENTES, GESTIONAR EL TRAMITE DE INSCRIPCION ANTE EL REGISTRO PUBLICO DE LA PROPIEDAD Y DEL COMERCIO, REGISTRO PUBLICO DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA ESTATAL, ENTABLAR JUICIOS CIVILES DE PRESCRIPCION POSITIVA.				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	REGISTRO PÚBLICO DE LA PROPIEDAD Y DEL COMERCIO, REGISTRO PÚBLICO DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA ESTATAL, JUZGADO CIVIL, A EFECTO DE INSCRIBIR LOS INMUEBLES.				
Beneficio social y/o económico:	UNA VEZ REGULARIZADOS LOS INMUEBLES, SE PODRAN GESTIONAR RECURSOS ANTE LA INSTANCIA ESTATAL O FEDERAL A EFECTO DE REMODELAR, ACONDIONAR, RECONSTRUIR, LOS ESPACIOS PUBLICOS A FIN DE QUE LA CIUDADANIA TENGA UNA INSTANCIA AGRADABLE Y LLEVE A CABO SU ACTIVIDAD SEGÚN SEA EL CASO.				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	COSIJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.*
NOMBRE DE LA URG:	**Comunicación Social e Imagen Institucional**		
DIRECTOR:	*Lic. Eduardo Bahena García*		

Diagnóstico de Comunicación Social e Imagen Institucional

Fortalezas

Se generará información constante en los medios de comunicación, de tal forma que la población conozca las actividades generadas por el Ayuntamiento de Jojutla Morelos.

Debilidades

La no publicación de los boletines de prensa constituye una constante debilidad, pues será decisión del Departamento Editorial de los diversos Medios de Comunicación, para su futura publicación.

Oportunidades

La información será publicada en los principales medios de comunicación de circulación municipal y en algunas ocasiones estatal, generando una oportunidad para ampliar nuestro mapa de cobertura en la información generada por el Gobierno Municipal.

Amenazas

Para la emisión de los boletines de prensa dependemos al 100 por ciento del Internet. Si no contamos con esta herramienta, se convierte en una amenaza constante para su publicación. Así como también poder contar con recursos económicos para una cobertura más amplia en diversos medios de comunicación ya sea local o estatal.

Misión y Visión de Comunicación Social e Imagen Institucional

Misión

a) Dar a conocer a los vecinos que en el municipio es fundamental y se trabaja:

- Por mejorar la calidad de vida.
- Por la cultura.
- Por cubrir las necesidades de los niños, de los jóvenes y de los mayores.
- Por preservar y mejorar el entorno.
- Por y para todos, con todos.

b) Establecer con qué medios y cómo se debe realizar el Plan de Comunicación.

c) Ponerlo en práctica.

Visión

Con la visión se trata de responder a la pregunta de qué dirección se va a tomar en materia de comunicación en el ayuntamiento y que puede ser la siguiente:

TRANSMITIR A LOS CIUDADANOS QUE EN JOJUTLA SU CALIDAD DE VIDA MEJORA PORQUE EL AYUNTAMIENTO PROPICIA QUE:

a) Siga conservando sus valores tradicionales dentro de una opción clara por la modernidad.

b) Responda a las necesidades de hoy ofreciendo a sus vecinos lo que otros municipios no tienen o tienen en menor medida:

- Proximidad, variedad y calidad de servicios.
- Paisaje natural extraordinario.
- Menor coste de la vivienda.
- Tranquilidad.
- Relaciones interpersonales más fáciles e intensas.

Comunicación Social e Imagen Institucional

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1 *Selección de medios de Difusión.*	Publicaciones impresas, spots en radio y TV, etc.	100%
2 *Síntesis Informativa.*	Recopilación de información y Publicación interna.	364 días
3 *Cobertura de Eventos y publicación en página de internet y redes sociales. Así como transmisión en directo de cabildos abiertos y eventos especiales vía internet.*	Eventos	100%
4 *Diseño integral de la Imagen Institucional.*	Papelería y publicidad.	100%
5 *Emitir la normatividad en materia de Comunicación e imagen Institucional.*	Manual de Operación.	1

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	***Comunicación e imagen institucional eficiente.***				
Localidad(s):	Todo el municipio.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	27,245	*Mujeres:*	27,870	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO.*				
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES.*				
Subfunción:	*1.8.3.- SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	5.1.- VINCULAR AL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE MORELOS CON LA SOCIEDAD.				
Estrategia:	5.1.1.- Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de Información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las políticas públicas para impulsar el Desarrollo de la Entidad.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	Eje 5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	*Informar a la Sociedad sobre las acciones que ejecutan las diversas dependencias municipales así como para invitar a la sociedad a eventos por realizarse.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Fortalecer las Relaciones públicas en su conjunto con los distintos públicos.*				
Estrategia(s):	*Diseñar e implementar campañas de difusión estratégica de alto impacto acordes a los ejes de gobierno y a través de los diferentes canales de comunicación (Pagina Web, redes sociales, medios impresos, medios externos y alternativos, radio y televisión).*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Internamente se trabaja en coordinación con la UDIP.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Se realizó la Consulta Ciudadana en conjunto con COPLADEMUN.				
Beneficio social y/o económico:	*Información veraz y oportuna para la Sociedad.*				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	COSIJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.*
NOMBRE DE LA URG:	**UNIDAD DE INFORMACION PUBLICA (UDIP)**		
DIRECTOR:	***Lic. Edgar López Betanzos***		

Diagnóstico de UNIDAD DE INFORMACION PUBLICA (UDIP)

La Unidad de Información Pública del Municipio de Jojutla, Morelos, es la encargada publicar en el portal de internet www.transparenciamorelos.mx/jojutla y en su portal institucional www.jojutla.gob.mx la información pública de oficio en posesión de esta Municipalidad contenida en los documentos que se encuentren en posesión de las entidades y sujetos obligados, información pública de oficio que se encuentra contemplada y clasificada en el artículo 32 de la Ley de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales del Estado de Morelos.

También es la encargada de recibir todo tipo de solicitudes de información y de correcciones de datos personales que estén en posesión del Ayuntamiento de Jojutla, Morelos.

A su vez, la Unidad de Información Pública de esta Municipalidad cuenta con un Consejo de Información Clasificada que se encarga de resolver sobre la información que deberá clasificarse como reservada o confidencial, así como para atender y resolver los requerimientos de las unidades administrativas y del Instituto Morelense de Información Pública y Estadística IMIPE en relación con las solicitudes de información y la acción del habeas data.

Fortalezas

- Equipo de cómputo en óptimas condiciones.
- Equipo de escaneo e impresión en óptimas condiciones.
- Acceso a Internet de banda ancha.
- Oficina e Instalaciones adecuadas.
- Personal eficiente.
- Mobiliario óptimo.

Debilidades

- Las auxiliares necesitan un curso de ortografía y redacción.

Oportunidades

- Talleres y Capacitaciones impartidas por el IMIPE.

Amenazas

- La negativa de proporcionar la información solicitada a las diferentes áreas del Ayuntamiento.
- Falta de responsables Directivos en algunas áreas.

Misión y Visión de UNIDAD DE INFORMACION PUBLICA (UDIP)

Misión	Visión
Poner al alcance de la ciudadanía la información pública de oficio que como derecho humano tienen toda persona, facilitando por los diversos medios informáticos y de manera personal las herramientas y la orientación a los ciudadanos para proporcionar el acceso a la información pública que posee el Municipio de Jojutla, Morelos.	Proporcionar en el portal de internet www.transparenciamorelos.mx/jojutla toda la información pública de oficio que posee el Municipio de Jojutla y que contempla el artículo 32 de la Ley de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales del Estado de Morelos, alcanzando con ello la reducción en la cantidad de solicitudes de información.

UNIDAD DE INFORMACION PUBLICA (UDIP)

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Capacitación al personal Directivo del Ayuntamiento.	Mayor flujo de información.	100%
2. Página de Internet clara y objetiva.	Fácil acceso a toda la información del Ayuntamiento.	100%
3. Atención del sistema INFOMEX Morelos.	Atención a solicitudes específicas de información del Ayuntamiento.	100%
4. Atención al Portal de Transparencia.	Portal informativo de fácil acceso.	100%
5. Equipo de cómputo.	Tecnología en el procesamiento de información.	100%

Sobre los indicadores de Resultados.

- Denominación: Acceso a la Información Pública de Oficio en Posesión del Ayuntamiento Municipal de Jojutla, Morelos.

- Interpretación: Con las capacitaciones que el IMIPE (Instituto Morelense de Información Pública, Estadística y Protección de Datos Personales) en coordinación con la Unidad de Información Pública del Ayuntamiento de Jojutla, Morelos, se alcanzará la meta de tener publicada la información pública actualizada que toda persona tiene derecho a conocer.

P r o y e c t o					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	Capacitación al Personal Directivo del Ayuntamiento, Página de Internet clara y objetiva, Atención del Sistema INFOMEX Morelos, Atención al Portal de Transparencia Morelos y Equipo de Computo.				
Localidad(s):					
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	27,245	*Mujeres:*	27,870	*Total:*	55,115
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO.*				
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*				
Subfunción:	*1.8.4.- ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	5.1.- VINCULAR AL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE MORELOS CON LA SOCIEDAD.				
Estrategia:	5.1.1.- Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de Información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las políticas públicas para impulsar el Desarrollo de la Entidad.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	Eje 5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.				
Objetivo:	*Dar información pronta y expedita a las solicitudes de la sociedad.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Proporcionar la información en forma precisa y oportuna.*				
Estrategia(s):	*Reportar con objetividad y transparencia el desempeño de las diferentes áreas y políticas de gobierno que constituyen y emprenden las diferentes dependencias administrativas del Ayuntamiento.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Coordinación con el* sistema INFOMEX Morelos.				
Acciones de concertación con la sociedad:	FOROS DE CONSULTA CIUDADANDA EN CONJUNTO CON COPLADEMUN.				
Beneficio social y/o económico:	*Información expedita para la sociedad y las organizaciones que la represntan.*				
Observaciones :					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	COSIJ	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL	5.- *Jojutla transparente, democrático y participativo.*
NOMBRE DE LA URG:	**LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO**		
DIRECTOR:	***Lic. Jair Mendoza Beltrán.***		

Diagnóstico de LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO

Fortalezas

- Buena comunicación con las autoridades, así como la disposición de apoyar en todos y cada uno de los proyectos que se emprendan.
- Cuento con un equipo de trabajo capacitado por cuanto se refiere a los trabajos que se desarrollan en la dirección, tanto como las secretarias, como los fiscales y el personal de apoyo.
- Se cuenta con el recurso económico para la adquisición de software para el desempeño de las actividades que se realizan en la dirección.
- Se cuenta con los equipos necesarios para realizar las actividades de la dirección.
- Disposición e interés en todas y cada una de las actividades que realiza la dirección por parte del personal.

Debilidades

- Que no todos los integrantes del ayuntamiento me brinden el apoyo para que se desarrollen los proyectos que se pretendan realizar.
- Que el personal con que cuento es personal sindicalizado y en un momento determinado pudieran moverlos.
- El personal que tengo a mi cargo es personal que cuenta con un horario fijo de trabajo, por lo que no pueden dar más de lo que se les pudiera exigir por cuanto al horario se refiere.
- No se cuenta con un vehículo disponible para poder trasladarnos a diferentes comunidades para poder hacer notificaciones y requerimientos necesarios.

Oportunidades

- Constate comunicación con los Comerciantes que son parte del sector social importante para el desarrollo económico del municipio.
- Se cuenta con el apoyo de la Secretaria de Desarrollo Económico, para brindarles capacitaciones de manera gratuita a los comerciantes en las diferentes ramas.
- Se cuenta con un software denominado “Salma, Sare”, software proporcionado por la Comisión Federal en relación con la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, para el funcionamiento de la dirección.
- Se cuenta con el apoyo de las comisiones estatal y federal de Mejora regulatoria (CEMER Y COFEMER), para seguir proporcionando equipo y actualización de software para el mejor funcionamiento de la dirección.

Amenazas

- Manifestaciones por parte de los que ejercen el comercio de manera informal (comerciantes ambulantes), por acuerdos que tome el ayuntamiento respecto a la manera en que ejercen el comercio.
- Que las cámara de comercio no acepten las propuestas de convenios que la dirección les oferte y se tenga fracturada la relación con una parte de la sociedad y esto no permita desarrollar los proyectos que se tengan con ese gremio.
- Que los comerciantes que están legalmente establecidos se opongan a los comerciantes informales y se haga una revuelta.
- Que las comisión de mejora regulatoria estatal y federal dejen de dar el apoyo a esta dirección y el proyecto que se pretende llevar acabo no se concluya.

Misión y Visión de LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO

Misión	Visión
Aperturar Licencias de Funcionamiento y regular el comercio de nuestro municipio, recaudando ingresos para que estos puedan ser devueltos en servicios de calidad a los habitantes de Jojutla.	Ser una dirección que le dé rapidez y eficiencia a los trámites, destacando su calidad y calidez humana en el servicio a los ciudadanos de Jojutla.

LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Actualización de apertura de Empresas	Aperturas	100%
2. Feria de Año Nuevo	Licencias	100%

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(1) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	
Nombre:	Actualización del sistema de apertura de empresas				
Localidad(s):	Jojutla.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	x	*Mujeres:*	X	*Total:*	4196
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO.*				
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*				
Subfunción:	*1.8.4.- ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	5.1.- VINCULAR AL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE MORELOS CON LA SOCIEDAD.				
Estrategia:					
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	Eje 5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.				
Objetivo:	*Dar información pronta y expedita a las solicitudes de la sociedad.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Otorgar licencias de funcionamiento a corto plazo a los comerciantes de Jojutla, Morelos*				
Estrategia(s):	*Mediante campañas de apertura a los comerciantes garantizándoles brevedad en la obtención de sus licencias de funcionamiento.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*En coordinación con la comisión federal de mejora regulatoria y la comisión estatal de mejora regulatoria, quienes apoyan a los municipios se actualizará los software con los que opera la dirección de Licencias de funcionamiento.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Se trabajara con los comerciantes del municipio de Jojutla.				
Beneficio social y/o económico:	*Se incrementará la inversión económica al municipio así como la creación de empleos.*				
Observaciones:					

Proyecto						
Número:	2	Tipo:	(1) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	
Nombre:	Feria de Año Nuevo.					
Localidad(s):	Jojutla.					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	X	*Mujeres:*	X	*Total:*	1200	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO.*					
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*					
Subfunción:	*1.8.4.- ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL.*					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.1.- VINCULAR AL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE MORELOS CON LA SOCIEDAD.					
Estrategia:						
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo						
Programa:	Eje 5.- JOJUTLA TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.					
Objetivo:						
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Organizar la Feria de Año Nuevo, para conservar la tradición del Municipio, recaudando ingresos para un mejor funcionamiento.*					
Estrategia(s):	*Coordinar a las diferentes áreas del ayuntamiento como son Protección Civil, Bomberos, Tránsito Municipal, Servicios Públicos Municipales y Seguridad Pública, para tomar las decisiones que correspondan a cada área para un mejor funcionamiento.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.						
Acciones de concertación con la sociedad:	Se trabajara con comerciantes y artesanos del municipio de Jojutla.					
Beneficio social y/o económico:	*Conservar la tradición en el municipio, así como llevar esparcimiento a la ciudadanía Jojutlense.*					
Observaciones:						

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**34-COSIJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL:	**5.-** ***Jojutla transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**REGISTRO CIVIL**		
DIRECTOR:	***Lic. Daira Guadalupe Altamirano Román.***		

Diagnóstico de REGISTRO CIVIL

El Registro Civil siendo una Institución de buena fe constituye un instrumento ideal para el contacto directo con la población, por ello la Modernización de la Institución y sobre todo del Sistema de Operación constituye una medida urgente para la conservación de los libros de registro y primordialmente de los actos registrales que se realizan a diario, así como de los documentos de los archivos y los propios apéndices, como objetivo que responde a la demanda ciudadana a fin de agilizar los trámites para el registro y la expedición de copias certificadas de Nacimiento, Matrimonio, Divorcio y Defunción, y de esta manera contribuir al cumplimiento del Plan Municipal de Desarrollo consolidando esta institución a través de la excelencia y eficiencia en todos sus servicios. Es importante resaltar que esta área cuenta con un sistema de red insuficiente y con equipo de cómputo obsoleto que impide que se agilicen las actividades que se realizan a diario, es necesario sistematizar los libros de registros e integrarlos en una base de datos.

Fortalezas

- Se cuenta con personal capacitado y con vasta experiencia en el área.
- Existe apoyo Jurídico permanente. Contamos con apoyo de Material de Oficina y como objetivo primordial se encuentra el espíritu de Servicios y excelencia

Debilidades

- Equipo de Cómputo obsoleto.
- Contamos con una insuficiente red que impide el desarrollo de las actividades con rapidez y prontitud.
- Falta de mantenimiento del Equipo de Cómputo.
- Falta de apoyo para Re-empastar libros de Registros de Nacimiento, Matrimonio, Divorcios y Defunciones.
- Falta de una Bodega adecuada.

Oportunidades

- Apoyar financieramente a la Institución con una Inversión Recuperable.
- Agilizar los Trámites que realiza la Ciudadanía brindando con ello una mejor imagen a la Administración Municipal. Oportunidad en la digitalización de los libros que se encuentran en esta Oficialía.

Amenazas

- Destrucción irreversible de libros que se encuentran deteriorados.
- Imposibilidad de Reducir el tiempo de entrega de Búsquedas y Constancias e Inexistencia.

Misión y Visión de REGISTRO CIVIL

Misión	Visión
Es una Institución por medio de la cual el Estado inscribe y da publicidad a los actos constitutivos y modificativos del estado civil y condición jurídica de las personas. Además permite plasmar el sentido humano en la calidad de los servicios que presta el Registro Civil, para conocer, autorizar, inscribir, resguardar y dar constancia de los hechos y actos de las personas, con legalidad, honradez, lealtad, eficiencia e imparcialidad debidamente acreditado para dicho fin.	El Registro Civil está en búsqueda de consolidarse como un sistema moderno que a través de los avances tecnológicos pueda atender a la ciudadanía cada vez más preparada; y que con ello se convierta es una Institución Pública de vanguardia, mediante la actualización de las reformas del marco jurídico y la aplicación de la tecnología de punta en forma sistemática y continua de los procesos enfocados a mantener una atención de calidad.

REGISTRO CIVIL

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. *Cumplir con los trámites para el registro y expedición de copias certificadas de Nacimiento, Matrimonio, Divorcio, Defunción, Adopción, etc. (Proyecto Institucional).*	Tramites	100%
2. *Modernización del Registro Civil. (Proyecto de Inversión).*	Sistema, equipo y Capacitación.	1 Proceso.

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión		*Prioridad:*	1
Nombre:	MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE REGISTRO CIVIL					
Localidad(s):	JOJUTLA, MORELOS.					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*					
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.17.- FACILITAR EL ACCESO ALOS SERVICIOS DE CALIDAD Y SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.					
Estrategia:	5.17.1.- CREAR NUEVOS METODOS DE CONSULTA Y TRÁMITE.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.						
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	*EFICIENTAR LOS SERVICIOS DEL REGISTRO*					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*PARA MEJORAR LA CALIDAD Y RAPIDEZ DE LOS SERVICIOS* *PARA CONSERVAR LOS LIBROS Y DOCUMENTOS DE LOS APÉNDICES* *CONTAR CON UN DIGITALIZADOR Y SCANNER PARA DUPLICAR LOS LIBROS QUE SE ENCUENTREN DETERIORADOS Y EN MALAS CONDICIONES*					
Estrategia(s):	*INSTALACIÓN DE UNA RED ADECUADA QUE PERMITA EFICIENTAR EL TRABAJO DE LA OFICINA; COMPRAR EQUIPO DE COMPUTO ACTUALIZADO*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*LA MODERNIZACIÓN SE LLEVARÁ A CABO EN COORDINACIÓN CON EL ÁREA DE INFORMATICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DEL REGISTRO CIVIL.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	REALIZAR UNA ENCUESTA CON LA POBLACIÓN A FIN DE QUE CONOZCAMOS CUAL ES EL SERVICIO QUE PRIORITARIAMENTE LES GUSTARIA QUE SE MEJORARA.					
Beneficio social y/o económico:	*LA RAPIDEZ EN LOS SERVICIOS GENERARÍA EFICIENCIA EN LOS TRAMITES DE LA POBLACIÓN.* *CONTAR UN SISTEMA QUE PERMITE LA PRONTA IMPRESIÓN DE LAS ACTAS.* *INSCRIPCIÓN DE LOS ACTOS JURIDICOS.*					
Observaciones:						

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**34-COLPJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL:	**5.-** ***Jojutla transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**Asuntos Indígenas, Colonias y Poblados.**		
DIRECTOR:	***Bonifacio Fernando Olivares Rodríguez***		

Diagnóstico de Asuntos Indígenas, Colonias y Poblados.

Fortalezas

- Se cuenta con el personal suficiente y preparado.
- Se cuenta con material de oficina y papelería.

Debilidades

- Se carece de vehículo.
- Se requiere actualización del sistema de cómputo.

Oportunidades

- Se cuenta con buena comunicación con dependencias del estado y el gobierno federal
- Existe asesoría y se conocen los principales programas sociales.

Amenazas

- Cancelación de convenidos e incumplimiento de apoyos.
- El retraso en la entrega de apoyos sociales.

Misión y Visión de Asuntos Indígenas, Colonias y Poblados

Misión	Visión
BRINDAR ATENCIÓN Y APOYO A LOS HABITANTES DE LAS COLONIAS Y POBLADOS, A TRAVES DE LAS AUTORIDADES AUXILIARES DEL AYUNTAMIENTO, QUE FAVOREZCAN A LOS SECTORES SOCIALES MAS NECESITADOS Y A LOS INDIGENAS, ACERCANDOLOS MEDIANTE UN PROCESO DEMOCRATICO A LOS PROGRAMAS SOCIALES NECESARIOS PARA LOGRAR SU DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL.	LOGRAR QUE LAS PERSONAS QUE VIVEN EN ZONAS MARGINADAS, ZONAS INDIGENAS Y FAMILIAS MIGRANTES, SE VEAN FORTALECIDAS EN SU VIDA COTIDIANA Y OBTENGAN APOYOS SOCIALES GUBERNAMENTALES.

Asuntos Indígenas, Colonias y Poblados

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. *Acuerdo de Límites Territoriales intermunicipales.*	Acuerdo	1
2. *Nomenclatura completa en todas las comunidades.*	Nomenclatura	100%
3. *Identificación y gestión social para comunidades indígenas y marginales.*	Gestión	100%
4. *Promoción y Difusión del Respeto a la cultura Indígena y su no discriminación.*	Eventos	100%
5. *Gestión a la Rectificación del Censo Poblacional del municipio ante INEGI.*	Gestión de Controversia Constitucional.	1

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión		*Prioridad:*	1
Nombre:	ASUNTOS INDIGENAS, COLONIAS Y POBLADOS.					
Localidad(s):	JOJUTLA, MORELOS.					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*					
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.17.- FACILITAR EL ACCESO ALOS SERVICIOS DE CALIDAD Y SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.					
Estrategia:	5.17.1.- CREAR NUEVOS METODOS DE CONSULTA Y TRÁMITE.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.						
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	*EFICIENTAR LAS GESTIONES REFERENTES A LOS ASUNTOS INDIGENAS, COLONIAS Y POBLADOS.*					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Conseguir el acuerdo de límites territoriales entre los municipios de Jojutla, Zacatepec, Tlaquiltenango, Tlaltizapán y Puente de Ixtla. Nomenclatura completa en las calles de todo el municipio, Gestionar para las comunidades Indígenas apoyos como; pisos firmes, agua potable, letrinas y concientizarlos de acudir a estas campañas, así como promover el respeto y conservación a sus costumbres y tradiciones. Por último se pretende conjuntamente con COPLADEMUN, gestionar la rectificación al último censo poblacional del INEGI, donde se busque definir correctamente el tamaño de población que tiene nuestro municipio.*					
Estrategia(s):	*Trabajo coordinado entre diferentes áreas administrativas del Ayuntamiento.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*SCJN, INEGI, GOBIERNO DEL ESTADO.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	SE REALIZO LA CONSUTA CIUDADANA EN CONJUNTO CON EL COPLADEMUN.					
Beneficio social y/o económico:	*De rectificarse el Censo Poblacional, el municipio recibiría mayores participaciones federales.*					
Observaciones:						

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**34-ASMIJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL:	**5.-** ***Jojutla transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**Asuntos Migratorios**		
DIRECTOR:	***Gabriel García Pastrana***		

Diagnóstico de Asuntos Migratorios

La migración de connacionales a estados unidos es el resultado preciso de la falta de oportunidades de empleo, principalmente en las zonas rurales de todo el país. Esto ha provocado que un gran número de mexicanos emigren en busca de mejores expectativas y calidad de vida para sí mismos y sus familias. Sin embargo, el fenómeno de la migración también va acompañado de importantes cambios en la organización familiar, tales como el desarraigo de los jóvenes que se marchan, problemas de desintegración familiar, abandono de hijos, esposas o padres y la identificación de problemas psicológicos y sociales que anteriormente no existían en las comunidades de origen. Ante esto, la ley orgánica municipal del estado de Morelos hoy obliga a los ayuntamientos a contar con una oficina de atención a migrantes para ofrecer la asistencia y los servicios que marca la ley relativos a la protección, promoción, información, orientación y gestión para los emigrantes y sus familias.

LA SITUACION ACTUAL

No se cuenta con un censo actualizado ni verídico de las y los migrantes y sus familia que viven dentro y fuera del municipio de Jojutla ya que el ultimo realizado fue en el año 2006 por lo tanto no se tiene conocimiento real, además de que no se encontró ninguna información de base de datos para darle continuidad a casos que quedaron en estatus pendiente, además de no contar con un manual de procedimiento que es muy necesario para poder facilitar y conocer la gestión de los tramites a realizarse en las diferentes dependencias gubernamentales, falta de formatos de los diferentes tramites que los ciudadanos quieren realizar.

FORTALEZAS

- La dirección de asuntos migratorios cuenta con un personal capaz que puede desempeñar sus labores aun en situaciones precarias pero darían un mejor resultado si tuvieran los elementos y herramientas necesarias para mejor desempeño. Además, de que se realizaron visitas a las diferentes dependencias federales y estatales, por lo que se nos otorgaron todos los contactos necesarios para el cometido de nuestro labor. Hasta este momento se nos ha proporcionado la facilidad de poder trasladarnos en vehículos oficiales a las diferentes dependencias.

DEBILIDADES

- No se cuenta con una línea telefónica ya que para la dirección es un medio fundamental para realizar las gestiones de los ciudadanos porque se tiene que realizar llamadas a las diferentes instituciones, consulados, países, embajadas, donde nuestros connacionales sufren los embates de la injusticia y discriminación.
- No contamos con computadora y fax y estos medios de comunicación son muy importantes para poder realizar vía internet la citas de los ciudadanos que requieran información de diferentes dependencias de la capital del estado, información de pasaportes, visas, así como de familiares presos en el extranjero, además de estar en contacto vía mail con los diferentes funcionarios públicos.

OPORTUNIDADES

- La oportunidad que tenemos los Jojutlenses por el momento es que podemos tramitar los pasaportes cerca de nuestro municipio, este trámite se realiza en el municipio de Puente de Ixtla.

AMENAZAS

- La participación de la población que aun conociendo las actividades de la dirección no se acerca a pedir información ya que las administraciones pasadas no resolvían con prontitud los tramites, esto ocasionaba que la gente se desesperara y por si sola desistiera de la realización del trámite solicitado.
- El miedo de las y los migrantes a ser deportados por el simple hecho de pedir información en la comisión de migración, esto es debido a la ignorancia que tienen los ciudadanos de sus derechos.
- Ya no creen en los programas que brindan el gobierno y los alcances a los que pueden llegar.

Misión y Visión de Asuntos Migratorios

Misión	Visión
Es ejercer control, gestionar, y apoyar como autoridad migratoria a ciudadanos nacionales y extranjeros en el Municipio de Jojutla de Juárez Mor; de manera técnica y especializada, brindando servicios de calidad, en el marco de la Constitución y la ley para promover el desarrollo social de las familias de migrantes; de igual forma con el apoyo de las instancias públicas y privadas, generar proyectos productivos encaminados a mejorar su nivel de vida.	Asuntos Migratorios en Jojutla en el periodo 2015 será reconocida como uno de los principales referentes de la gestión migratoria en la República Mexicana frente a la especialización del Talento Humano, el servicio al ciudadano, el proceso de modernización tecnológica y el respeto por los Derechos Humanos para generar mejores condiciones de vida para las familias de migrantes, procurando crear conciencia y sensibilizar a la sociedad de los problemas asociados al fenómeno migratorio, alentando el arraigo en sus lugares de origen.

Asuntos Migratorios

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. PROGRAMA BIENVENIDO PAISANO	PROGRAMA	1
2. APOYO INSTITUCIONAL Y ECONOMICO PARA CASOS URGENTES Y GRAVES	APOYO	100%
3. FESTEJO DEL DIA DEL MIGRANTE Y SUS FAMILIAS	EVENTO	1

P r o y e c t o					
Número:		Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	
Nombre:	PROGRAMA BIENVENIDO PAISANO				
Localidad(s):	TODO EL MUNICIPIO.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	*Otorgar la guía paisana y brindar información a los connacionales que regresan a nuestro municipio.*				
Función:	*Asegurar trato digno y conforme a derecho para los mexicanos que ingresan, transitan o salen de nuestro país, a través de la información y difusión sobre el cumplimiento de obligaciones y derechos, la protección de su integridad física y patrimonial, la sensibilización y la capacitación de servidores públicos y sociedad asi como la atención y seguimiento de quejas y denuncias.*				
Subfunción:	*Enlace entre la Dirección de Asuntos Migratorios y los migrantes para ayudar a resolver sus situaciones en su llegada a nuestro municipio o en su caso cuando pasen por nuestro municipio.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	Reconstrucción del Tejido Social				
Objetivo:	Impulsar con fuerza y determinación el respeto a los derechos humanos de los migrantes, a través de acciones como el Programa Bienvenido Paisano.				
Estrategia:	Ofrecer atención, información y orientación para su ingreso, transito y salida del municipio.				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	Censo con los que transitan o llegan a nuestro municipio.				
Objetivo:	Conocer cuantos migrantes y sus familias llegan a nuestro municipio y en que epoca.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Darle un trato digno y conforme a derecho a los mexicanos que ingresen, transiten o salen de nuestro municipio otorgándoles la seguridad a ellos y sus familias.*				
Estrategia(s):	*Poner en marcha los módulos que se encuentran en nuestro municipio, así como llevar la información a las terminales de autobuses y a las agencias de viajes.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Sensibilizar y capacitar a los servidores públicos que implementan este programa y estar siempre en contacto con las dependencias afines a nuestra comision.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Informarles sobre este programa Bienvenido Paisano así como darle la atención y seguimiento de sus quejas y denuncias que pudieran tener al llegar o pasar por nuestro municipio				
Beneficio social y/o económico:	*Se sentirán más seguros al llegar o pasar por nuestro municipio y tendrán la confianza de que en nuestro municipio hay gente que se preocupa y cuida su estancia en tierras jojutlenses haciendo honor al esfuerzo que ellos realizan al encontrarse fuera de su pais.*				
Observaciones :					

P r o y e c t o					
Número:		Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	
Nombre:	APOYO INSTITUCIONAL Y ECONOMICO PARA CASOS URGENTES Y GRAVES				
Localidad(s):	JOJUTLA,MUNICIPIO.MORELOS				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	*Que los migrantes y sus familias se sientan protegidos y cobijados por las autoridades de su municipio.*				
Función:	*Ofrecer asistencia, gestión y servicios en los casos urgentes, delicados y graves que requieran los migrantes y sus familias.*				
Subfunción:					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	Reconstrucción del Tejido Social				
Objetivo:	Evitar la desintegración familiar y que el migrante no pierda el contacto con su familia aquí en México.				
Estrategia:	Hacer una triangulación migrante, familia y ayuntamiento.				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	Apoyo económico y gestión a migrantes y sus familias				
Objetivo:	Siempre en comunicación para atender las necesidades que surjan de los migrantes y sus familias.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*Apoyar a migrantes y sus familias que viven en extrema pobreza.*				
Estrategia(s):	*Visitar las comunidades por mas lejanas que se encuentren y así conocer la realidad de las familias de los migrantes.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Invitar a las autoridades que correspondan al cuidado y bienestar de los migrantes para sensibilizarlos de la realidad que viven las familias de los migrantes.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Estar en contacto con los migrantes y sus familias de nuestro municipio y por lo tanto tengan la confianza de que las autoridades de Asuntos Migratorios podrán extenderles apoyo.				
Beneficio social y/o económico:	*Repatriación de cadáveres y enfermos; casos de sobre vivencia, localización y rescate de connacionales; apoyo a familiares en extrema pobreza, visas humanitarias.*				
Observaciones :					

P r o y e c t o					
Número:		Tipo:	(X) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	
Nombre:	FESTEJO DEL DIA DEL MIGRANTE Y SUS FAMILIAS				
Localidad(s):	JOJUTLA,MUNICIPIO.MORELOS				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:		*Mujeres:*		*Total:*	
C l a s i f i c a c i ó n f u n c i o n a l					
Finalidad:	*Convivir con los y las migrantes y sus familias que se queden en nuestro municipio.*				
Función:	*Incentivar la participación de los migrantes y sus familias en los proyectos del ayuntamiento, así mismo dar un agradecimiento y reconocimiento por su esfuerzo en la participación económica del municipio y del país.*				
Subfunción:	*Las y los migrantes y sus familias se conozcan con otros migrantes ya sea aquí en el municipio o fuera de él y así mismo brindarse el apoyo mutuo.*				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo					
Eje rector:	Reconstrucción del tejido social				
Objetivo:	Impulsar la comunicación del migrante y sus familias y así reconocer la labor tanto del migrante que se encuentra fuera del municipio como la familia que deja en el municipio.				
Estrategia:	Invitar a todos los migrantes y sus familias a una convivencia donde los migrantes platiquen su sentir.				
Vinculación con el Programa de Mediano Plazo					
Programa:	Día del migrante jojutlense y sus familias				
Objetivo:	Difundir que la Dirección de Asuntos Migratorios esta interesada en el bienestar de la familia y el migrante.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	*El día del migrante y su familia se realiza para unificar las familias jojutlenses.*				
Estrategia(s) :	*Realizar conferencias, pláticas, talleres, convivíos.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	*Las autoridades acudan al evento del día del migrante para que escuchen de viva voz los problemas que aquejan a los migrantes y sus familias y por lo tanto dar solución a los problemas y gestiones.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Estar en contacto con los migrantes y sus familias de nuestro municipio y por lo tanto tengan la confianza de que las autoridades de Asuntos Migratorios podrán extenderles apoyo.				
Beneficio social y/o económico:	*Tendrán la tranquilidad de que cuentan con el apoyo de una institución o dependencia que los oriente.*				
Observaciones:					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**CPDMJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL:	**5.-** ***Jojutla con Administración moderna, transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEMUN)**		
DIRECTOR:	***Arq. Ruperto Coronel Ocampo***		

Diagnóstico de COPLADEMUN

La principal problemática que enfrenta la ***Coordinación*** del Comité de Planeación Municipal, consiste en:

1. Del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social se aprecia que ***no ha tenido un incremento significativo en los últimos años***, por su correlación con el tamaño de población de nuestro municipio, el cual tampoco ha crecido sustancialmente según los resultados del INEGI, información cuestionable a simple vista, por lo que el incremento poblacional no registrado en los Censos ha afectado el incremento del volumen de inversión asignado a este rubro, teniendo como resultado una acumulación del rezago en la obra pública que es susceptible de realizar con dicho fondo.
2. Del mismo fondo, se reconoce que las últimas administraciones, han incumplido con la normatividad de las reglas de operación que rigen el manejo de dicho recurso y de otros Programas Federales, por lo que su incremento posible en cuanto al volumen de obras no se ha podido dar.
3. Parte del incumplimiento es debido, inclusive, a la falta de convocatoria para que conjuntamente con la sociedad se formulen, instrumenten, acuerden y evalúen las obras y acciones por emprenderse con los recursos del Fondo mencionado anteriormente y de los Programas Federales que aportan al Desarrollo Municipal.
4. Por lo anterior y en consecuencia, nos enfrentamos por un lado al escenario de manejar pocos recursos con muchos rezagos y por otro al descontento y desconfianza de la sociedad en el proceso de planeación democrática que nos compete en la Coordinación del Coplademun.

Fortalezas:

- La relación intermunicipal con las diferentes áreas coincidentes con nuestra actividad, es cordial y favorable para el buen desempeño en conjunto.
- El personal, tiene la suficiente experiencia, preparación técnica y profesional, para hacer frente a los requerimientos que demanda el área.

Debilidades:

- Dentro de las condiciones materiales que sirven de apoyo para realizar nuestras actividades, carecemos de mobiliario adecuado, equipos de cómputo actualizados y medio de transporte.

Oportunidades:

- El cumplimiento oportuno de las tareas encomendadas al COPLADEMUN favorecerá su desempeño.
- La relación con las dependencias estatales favorece las posibilidades de compatibilizar las acciones por emprender, tanto en los procesos de planeación, evaluación e información, como en la ejecución de obras.
- Acceso a los recursos de Programas Federales como 3x1, Hábitat, Ramo 20, Fondo V y otros, que incrementen los montos para la realización de Obras en el municipio.
- Cumplir con las reglas de Operación que marcan el manejo de los Recursos y Programas Federales.
- Convocar a las organizaciones sociales y realizar elección democrática de delegados que representen a las Colonias del municipio en el seno del COPLADEMUN, para ganar credibilidad y legitimidad.

Amenazas:

- La apatía y descalificación social, para la conformación y participación del Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal.
- Insuficiencia en los montos del Presupuesto para cubrir las necesidades, demandas y rezagos de obra pública.

Misión y Visión de COPLADEMUN

Misión	Visión
Ser la instancia municipal de participación social integrada, con el objeto de que se acuerden y propongan las obras y acciones a realizar y con ello, atender las demandas de su población, las cuales deberán guardar congruencia con los ejes y directrices contenidas en los Planes Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo.	Lograr, el reconocimiento social como órgano auxiliar del gobierno municipal con eficiencia y eficacia, comprometidos con el proceso de planeación democrática que promueva las condiciones necesarias para el desarrollo económico y social sustentable.

Objetivos Estratégicos COPLADEMUN

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. *Elección de Delegados.*	Elecciones	19
2. *Consulta ciudadana.*	Consultas	3
3. *Instalación de COPLADEMUN.*	Instalación	1
4. *Integración del Plan Municipal de Desarrollo 2015-2015.*	Plan	1
5. *Integración del Programa Operativo Anual 2015 (Todas las áreas).*	Programa	1
6. *Asignación de Recursos del Ramo 33 Fondo3 y seguimiento de Avances Físicos.*	Asambleas	100%
7. *Reglamento de Coplademun.*	Reglamento	1

OBJETIVOS CONJUNTOS CON OTRAS AREAS ADMINISTRATIVAS

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. *Rectificación del Censo Poblacional*	1	1
2. *Actualización del Programa de Desarrollo Urbano.*	1	1
3. *Seguimiento del Programa de Ordenación de Zona Conurbada Intermunicipal.*	Reuniones intermunicipales.	100%
4. *Realización del Mapa de Riesgos del Municipio.*	Mapa	1

IV. Indicadores de resultados por objetivos estratégicos

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	CPDM-01
Denominación:	Asambleas Comunitarias para cambio de Delegados (Cantidad de Colonias convocadas)	
Interpretación:	A cada Asamblea Comunitaria realizada igual número de Delegados electos.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Número de Asambleas	
Denominador (D):	Colonias Convocadas	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
							X	Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador				0	0	0	19
Denominador							Cantidad
Resultado							19

Programación de la meta 2015

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	-	-	-

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	*No tenemos información.*

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	CPDM -02
Denominación:	Consultas Ciudadanas	
Interpretación:	A mayor número de Consultas realizados mayor representación social.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Consultas Programadas	Personas consultadas
Denominador (D):	Consultas Realizadas	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	X	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
								Anual
							X	Otro: Trianual

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador				0	0	0	1
Denominador							Cantidad
Resultado							3

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%			

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	Se realizaron 3 Consultas regionales y 1 Consulta por Colonia. Obteniendo ***1600 Consultas individuales*** *de las cuales los resultados se vertieron en el Plan Municipal de Desarrollo 2015-2015.*

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	CPDM -03
Denominación:	Instalación del COPLADEMUN	
Interpretación:	Instalación del Coplademun es igual a institucionalizar los trabajos.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	Instalación del Coplademun	
Denominador (D):	Instalación	

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	Ascendente		x	Eficiencia			Mensual	
	Descendente			Eficacia			Bimestral	
x	Regular			Calidad			Trimestral	
				Economía			Semestral	
							Anual	
						x	Otro:	

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							INSTALACION
Denominador							Cantidad
Resultado							1

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1			

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	SE INSTALA DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE PARA INICIAR LAS OBRAS DEL RAMO 33 FONDO 3 Y PRIORIZAR LAS OBRAS CONJUNTAMENTE CON LA SOCIEDADY SUS REPRESENTANTES (DELEGADOS) ASI COMO PARA ENTERAR DE LAS ACCIONES Y PROYECTOS PROPUESTOS EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO A CARGO DELCOPLADEMUN.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	CPDM -04
Denominación:	Formulación e instrumentación del Plan Municipal de Desarrollo	
Interpretación:	Plan Municipal de Desarrollo igual a Planeación municipal a 3 años.	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO	1
Denominador (D):		

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	Ascendente		X	Eficiencia			Mensual	
	Descendente		X	Eficacia			Bimestral	
X	Regular			Calidad			Trimestral	
				Economía			Semestral	
							Anual	
						X	Otro:	

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							PLAN
Denominador							Cantidad
Resultado							1

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2015-2015, SE FORMULÓ E INTEGRÓ POR EL COPLADEMUN, CONSIDERANDO LAS DEMANDAS SOCIALES A TRAVÉS DE LAS CONSULTAS CIUDADANAS REALIZADAS.

Ficha técnica del indicador de resultado	Clave:	CPDM -05
Denominación:	INTEGRACION DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015.	
Interpretación:	*Para su aplicación, publicación, envío al Congreso, seguimiento y evaluación.*	

Método de cálculo

Tipo:		Valor absoluto (N)		Porcentaje ((N/D)*100)		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
		Otro:						

Fórmula:	Descripción de la variable	Unidad de medida de la variable
Numerador (N):		
Denominador (D):		

Sentido de la medición:			Dimensión:			Frecuencia de medición:		
	x	Ascendente		x	Eficiencia			Mensual
		Descendente			Eficacia			Bimestral
		Regular			Calidad			Trimestral
					Economía			Semestral
							x	Anual
								Otro:

Línea base							Meta 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador							POA
Denominador							Cantidad
Resultado							1

Programación de la meta 2015			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre

Fuente de información:	
Medios de verificación:	
Glosario:	
Observaciones:	

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión	*Prioridad:*	1
Nombre:	**Fortalecimiento del sistema de planeación democrática**				
Localidad(s):	Todo el municipio (población actual)				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	(28,000 Hab.)	*Mujeres:*	(32,000 Hab.)	*Total:*	(62,000 Hab)
Clasificación funcional					
Finalidad:	***2.- Desarrollo Social***				
Función:	***2.2- Vivienda y Servicios a la Comunidad***				
Subfunción:	***2.2.2.- Desarrollo Comunitario***				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo					
Eje rector:	**5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA**				
Objetivo:	Bienestar social en comunidades del municipio				
Estrategia:	Conjuntar esfuerzos con la sociedad para la definición y priorización de las obras.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE, DEMOCRATICA Y PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	Consolidar el COPLADEMUN como un organismo auxiliar del Ayuntamiento que establezca el vínculo con la sociedad, para la asignación de Recursos Federales en la Obra de Infraestructura y para que proyecte sus necesidades de acciones y Proyectos en el Plan Municipal de Desarrollo.				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	- *Coordinar y dirigir la formulación, instrumentación, seguimiento, control y evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2015-2015, en congruencia con el Plan Estatal de Desarrollo y el Plan Nacional de Desarrollo.*				
Estrategia(s):	- *Fortalecer la Planeación Municipal.*				
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- *Asistencia técnica para la conformación del POA 2015 con IDEFOM.* - *Asistencia técnica para la conformación del PMD 2015-2015 con COPLADEMOR.* - *Solicitud de Información sobre Programas SEDESOL Morelos.* - *Evaluación y Seguimiento de los avances físico y financieros de las obras.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	- Convocatoria por Colonias para elección de Delegados. - Realización de 3 Foros de Consulta Ciudadana. - Instalación del Coplademun. - Asambleas plenarias para priorización de obras.				
Beneficio social y/o económico:	- *Fortalecer las relaciones del gobierno municipal con los ciudadanos, organizaciones sociales y políticas, así como beneficiar con obras de infraestructura urbana a las comunidades.*				
Observaciones:	- *Los objetivos conjuntos con otras áreas se especifican con más detalle en el Plan Municipal de Desarrollo2015-2015, siendo este un instrumento de planeación de Mediano Plazo (a 3 años).*				

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**CONTJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL:	**5.-** ***Jojutla con Administración moderna, transparente, democrático y participativo.***
NOMBRE DE LA URG:	**Contraloría**		
DIRECTOR:	***C.P. Cecilio Ovando Castelar***		

Diagnóstico de Servicios Públicos Municipales.

Presentación

La Contraloría Municipal presenta su programa operativo anual 2015, el cual considera las actividades a realizar en las distintas áreas sujetas de fiscalización, evaluando además de sus condiciones físicas y administrativas, los mecanismos de control de los recursos encomendados, también el desempeño con que se actúa en las distintas Dependencias de la Administración Pública Municipal.

Esta proyección presupuestal se encuentra apegada a los principios de austeridad y gasto estrictamente indispensable, considerando tres plazas (la del Contralor, un auditor y un titular del área de responsabilidades).

Finalmente, las actividades programadas están encaminadas a lograr obtener un diagnóstico institucional del Ayuntamiento de Jojutla, mismo que permita generar de manera objetiva, las recomendaciones pertinentes para abatir la problemática existente mediante la toma de decisiones de las autoridades que integran el Cabildo, todo ello, encaminado al mejoramiento sistemático y administrativo del gobierno municipal.

Diagnóstico Institucional del Sector

La principal problemática que enfrenta la Contraloría Municipal es principalmente la falta de continuidad institucional, en las distintas dependencias municipales cada vez que se efectúan los relevos gubernamentales de cada tres años; así también, prevalece un constante desconocimiento y seguimiento a las reformas de las disposiciones legales que regulan la actuación municipal.

FORTALEZAS:

- La disponibilidad del personal de la Contraloría Municipal.
- Existencia de normatividad y atribuciones de actuación del área.
- El apoyo de los integrantes del Cabildo y la Presidenta Municipal en la toma de decisiones.

DEBILIDADES:

Carencia de un Reglamento Interno para definir los procesos y competencias del área para agilizar la operación.
Insuficiencia de Mobiliario, Equipo de Cómputo y falta de acceso a internet.
Insuficiencia de comunicación y definición de líneas de autoridad y responsabilidad.
El desconocimiento de las atribuciones de la contraloría municipal de algunas autoridades y servidores públicos.

OPORTUNIDADES:

Las facultades otorgadas por la Ley Orgánica Municipal vigente a la figura del Contralor.
La capacitación proporcionada por órganos externos como la Auditoria Superior Gubernamental, la Contraloría del Estado, el IDEFOMM y dependencias.

AMENAZAS:

La Insuficiente Reglamentación de aplicación municipal.
La falta de integración de comités ciudadanos y consejos consultivos intermunicipales.

Misión y Visión de Contraloría

Misión	Visión
Coadyuvar con la labor ejecutiva fungiendo como órgano consultor del Ayuntamiento de Jojutla, Morelos y realizando la supervisión y evaluación del Control Interno y la Administración eficiente de los recursos asignados a las áreas que integran el municipio, verificando en todo momento que se desempeñen en apego a lo establecido en los planes y programas municipales, en cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables, emitiendo oportunamente las recomendaciones pertinentes para su correcta ejecución, además de atender oportuna y eficientemente las Quejas y Denuncias en contra de los Servidores Públicos Municipales, del H. Ayuntamiento de Jojutla.	**Visión Interna:** Establecer una organización bien definida de las actividades a realizarse en la Contraloría Municipal, que programe y desarrolle todos sus actos de fiscalización, auditorias y seguimientos a las mismas con eficiencia profesional, atendiendo eficazmente las Quejas y Denuncias que se presenten en contra de los servidores públicos municipales. **Visión Externa:** Que se reconozca a la Contraloría Municipal, como el principal Órgano Interno de Control, de apoyo y de consulta para el Honorable Cabildo, Direcciones, áreas administrativas y operativas, así como cuando sea pertinente, de la ciudadanía, siendo una instancia de atención y servicio; todo esto en apego a la legislación vigente, en pro del mejoramiento institucional.

Contraloría

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. Realizar auditorías, actos de inspección, supervisión o fiscalización.	Auditorías y Actos de Fiscalización.	100%
2. Seguimiento a los planes y programas de trabajo y Rendición de Informes.	Auditorías, Actos de Fiscalización y Rendición de Informes.	100%

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	(x) institucional ( ) de inversión		*Prioridad:*	1
Nombre:	***"Auditorías eficientes para la toma de decisiones con beneficio institucional"***					
Localidad(es):	Todo el municipio (población actual)					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	(25,000 Hab.)	*Mujeres:*	(26,000 Hab.)	*Total:*	(51,000 Hab)	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.2.-LEGISLACIÓN*					
Subfunción:	*1.1.2.- FISCALIZACIÓN*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.5.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE EL GASTO PÚBLICO, INVERSION Y DEUDA PÚBLICA CON BASE EN RESULTADOS.					
Estrategia:	5.5.1.- COORDINAR, SUPERVISAR Y CONTROLAR EL GASTO PÚBLICO, INVERSION Y DEUDA PUBLICA DE MANERA EFECTIVA.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo						
Programa:	-5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE, DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO.					
Objetivo:						
Características del proyecto						
Objetivo(s):	*Lograr en tiempo y forma la evaluación de a las áreas que integran el municipio, a través de la realización de auditorías y actos de fiscalización, para que con los resultados obtenidos, se genere la Toma de Decisiones que permitan mayor transparencia, eficiencia y eficacia en la administración de los recursos municipales.*					
Estrategia(s):	- *Realizar la evaluación, revisión y conformación de papeles de trabajo.* - *Efectuar la evaluación del Control Interno existente en las áreas municipales.* - *Aplicar las normas de auditoria gubernamental oficialmente reconocidas.*					
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno.	- *Conocer las observaciones realizadas por la Auditoría Superior de Fiscalización del Congreso del Estado de Morelos.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	- Las Consultas Ciudadanas realizadas en Conjunto con COPLADEMUN.					
Beneficio social y/o económico:	-					
Observaciones :	-					

UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO (URG):			
CLAVE PRESUPUESTAL:	**34-SPMJ**	EJE ESTRATEGICO MUNICIPAL:	**5.-** ***Jojutla con Servicios Públicos Eficientes.***
NOMBRE DE LA URG:	**Servicios Públicos Municipales.**		
DIRECTOR:	***Epifanio Toledo Jiménez***		

Diagnóstico de Servicios Públicos Municipales.

Fortalezas

- La ubicación de la Dirección de Servicios Públicos, permite una fácil ubicación y acceso a la ciudadanía.
- Contar con 1 Grúa de Canastilla y camioneta de Alumbrado Público.
- El área de Parques y Jardines tiene 2 camionetas, para agilizar sus actividades
- El personal administrativo cuenta con el perfil necesario y capacidad para el trabajo.
- Existen suficientes panteones en el municipio, que brindan el servicio de inhumación.

Debilidades

- Falta de insumos, no los entregan en tiempo y forma.
- Las unidades recolectoras continuamente requieren trabajos correctivos y por lo mismo es muy caro
- El mantenimiento preventivo no se da en los tiempos requeridos y esto hace que se gaste más en lo correctivo.
- Se carece de cursos de capacitación al personal de servicios públicos municipales.
- Falta de transportes (equipo insuficiente).

Oportunidades

- Búsqueda de talleres que sean eficientes en su servicio y ofrezcan precios accesibles; obtener cotizaciones y convenios con proveedores

Amenazas

- Recortes presupuestales.
- Contingencias que desvíen la atención a los objetivos trazados.

Misión y Visión de Servicios Públicos Municipales

Misión	Visión
Otorgar servicios públicos de calidad a la ciudadanía de todo el municipio como recolección de basura, y su adecuada disposición final, limpieza y atención en la vía pública, parques y jardines, camellones, plazas, panteones municipales, alumbrado público y medio ambiente, fijando los procedimientos y políticas para su evaluación y procurando la participación de la sociedad en cada caso, buscando eficiente manejo de los recursos económicos disponibles mediante una adecuada planeación, ejecución y control de las acciones en materia de servicios públicos. Contar con un municipio ecológicamente sano, mediante el control eficaz del impacto ambiental que generan las diversas actividades de sus habitantes, sensibilizando y fomentando una conducta participativa y corresponsable, logrando una imagen urbana de respeto al entorno natural que lo compone	Ser una dependencia modelo en materia de servicios públicos, estableciendo estándares de calidad que contribuyan al mejoramiento del entorno del municipio, que logre eficientar su labor con el equipo existente, rehabilitándolo al menor costo posible.

Objetivos Estratégicos Servicios Públicos Municipales

Objetivo estratégico	*Indicador de resultado*	*Meta*
1. *Alumbrado público eficiente*	Luminarias instaladas.	100%
2. *Limpia y Recolección de basura eficientes*	Recorridos de recolección.	100%
3. *Mercados limpios*	Higiene realizada.	diario
4. *Panteones funcionales*	Panteones limpios.	diario
5. *Rastro eficiente*	Control pecuario libre de enfermedades	diario

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión		*Prioridad:*	1
Nombre:	SERVICIOS PÚBLICOS EFICENTES - **MERCADOS**					
Localidad(s):	JOJUTLA, MORELOS.					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*					
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.17.- FACILITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE CALIDAD.					
Estrategia:	5.17.1.- OTORGAR LOS SERVICIOS PUBLICOS OPORTUNAMENTE.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.						
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	*EFICIENTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS.*					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	**PARA TODOS LOS MERCADOS:** • **Actualizar el marco Reglamentario.** Reglamento. • **Mercados limpios**: Limpieza diaria a las 6:00 A.M. • **Desazolve de Drenajes**: Cada 6 meses mínimo. • **Control de Basura de los Mercados**: Recolección 3 Veces al día y permanencia 24 Hrs. De camión Recolector. • **Fauna Nociva**: Fumigación de Ratas y Cucarachas. Cada 6 Meses. • **Control Canino**: Esterilización y Canalización a "Patitas de Amor, A.C." • **Mantenimiento de Baños**.- Diario. • **Mantenimiento Físico**: Pintura general. 1 Mercado cada año. • **Iluminación Interior**: Dar cobertura en 100% a cada mercado, actualmente la situación es la siguiente: "Benito Juárez"-60%. "Margarita M. de Juárez"-80%. "A.R.P." 90%. • **Estacionamientos**: Limpieza y recolección de basura 2 veces al día, Pintura de Guarniciones cada 6 meses. • **Mejora de Imagen en pasillos**: Organizar a los Comerciantes para señalización y orden entre los locales. • **Ambulantaje**: Elaborar Padrón de Ambulantaje interior y exterior. 200 Comerciantes aproximadamente. • **Actualización de Padrón**: de Comerciantes Fijos.					
Estrategia(s):	*Aplicar los objetivos puntualmente y ser evaluados trimestralmente.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	Consulta ciudadana realizada conjuntamente con COPLADEMUN.					
Beneficio social y/o económico:	*Mejores Servicios Públicos Municipales.*					

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	2
Nombre:	**SERVICIOS PÚBLICOS EFICENTES - PANTEONES**				
Localidad(s):	JOJUTLA, MORELOS.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*				
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADM INISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	5.17.- FACILITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE CALIDAD.				
Estrategia:	5.17.1.- OTORGAR LOS SERVICIOS PUBLICOS OPORTUNAMENTE.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	*EFICIENTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	• **Llevar un Registro** detallado de las inhumaciones, exhumaciones, re-inhumaciones, cremación de cadáveres, traslado de cadáveres, restos humanos áridos, o cremados dentro del municipio. • **Supervisión** para que se cumplan las normas de las exhumaciones, re-inhumaciones y traslados. • **Mejorar las condiciones** del equipo de trabajo con que se cuenta. • **Dar constante mantenimiento** y aseo de los Panteones. • **Realizar Campañas** de actualización de Pagos de mantenimiento y regularización de lotes. • **Actualizar el Reglamento** de Panteones.				
Estrategia(s):	*Aplicar los objetivos puntualmente y ser evaluados trimestralmente.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Consulta ciudadana realizada conjuntamente con COPLADEMUN.				
Beneficio social y/o económico:	*Mejores Servicios Públicos Municipales.*				

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión		*Prioridad:*	3
Nombre:	SERVICIOS PÚBLICOS EFICENTES – **RASTRO MUNICIPAL**					
Localidad(s):	JOJUTLA, MORELOS.					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*					
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.17.- FACILITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE CALIDAD.					
Estrategia:	5.17.1.- OTORGAR LOS SERVICIOS PUBLICOS OPORTUNAMENTE.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.						
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	*EFICIENTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS.*					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	• **Actualizar el Reglamento** del Rastro. • **Dar mantenimiento** constante a las Instalaciones. • **Contar con el personal capacitado** para realizar sus funciones. • **Modernizar el equipo** con que se cuenta. • **Colocar un Buzón de quejas** y sugerencias. • **Decomiso** y reporte de animales por condiciones de enfermedad.					
Estrategia(s):	*Aplicar los objetivos puntualmente y ser evaluados trimestralmente.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	Consulta ciudadana realizada conjuntamente con COPLADEMUN.					
Beneficio social y/o económico:	*Mejores Servicios Públicos Municipales.*					

Proyecto						
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión		*Prioridad:*	4
Nombre:	SERVICIOS PÚBLICOS EFICENTES- **LIMPIA Y RECOLECCION DE BASURA**					
Localidad(s):	JOJUTLA, MORELOS.					
Población objetivo del proyecto						
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115	
Clasificación funcional						
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*					
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*					
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*					
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.						
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	5.17.- FACILITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE CALIDAD.					
Estrategia:	5.17.1.- OTORGAR LOS SERVICIOS PUBLICOS OPORTUNAMENTE.					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.						
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.					
Objetivo:	*EFICIENTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS.*					
Características del proyecto						
Objetivo(s):	• **Elaborar y vigilar la aplicación del Reglamento** de Limpia. • **Aseo de las vías públicas** (Calles, avenidas, plazas). • **Recolección de los Desechos sólidos** domésticos. • **Instalación de Nuevos Centros de Acopio** de Basura.H • **Crear nuevas rutas** de Basura sobre zonas no atendidas. • **Supervisar y vigilar las condiciones y buen funcionamiento del Relleno sanitario existente**. • **Involucrar a la ciudadanía en acciones** y campañas para mantener limpias las calles. • **Realizar un Proyecto integral** para la eficiente eliminación de desechos sólidos.					
Estrategia(s):	*Aplicar los objetivos puntualmente y ser evaluados trimestralmente.*					
Acciones de concertación con la sociedad:	Consulta ciudadana realizada conjuntamente con COPLADEMUN.					
Beneficio social y/o económico:	*Mejores Servicios Públicos Municipales.*					

Proyecto					
Número:	1	Tipo:	( ) institucional (x) de inversión	*Prioridad:*	5
Nombre:	SERVICIOS PÚBLICOS EFICENTES – **ALUMBRADO PUBLICO**				
Localidad(s):	JOJUTLA, MORELOS.				
Población objetivo del proyecto					
Hombres:	26,430	*Mujeres:*	28,685	*Total:*	55,115
Clasificación funcional					
Finalidad:	*1.- GOBIERNO*				
Función:	*1.8.- OTROS SERVICIOS GENERALES*				
Subfunción:	*1.8.1.- SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES.*				
Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.					
Eje rector:	5.- GOBIERNO TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	5.17.- FACILITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE CALIDAD.				
Estrategia:	5.17.1.- OTORGAR LOS SERVICIOS PUBLICOS OPORTUNAMENTE.				
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo.					
Programa:	5.- JOJUTLA CON ADMINISTRACION MODERNA, TRANSPARENTE Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.				
Objetivo:	*EFICIENTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS.*				
Características del proyecto					
Objetivo(s):	• **Conservar, operar y ampliar la red** de alumbrado público. • **Celebrar Convenios** con la Federación, el Estado, los particulares, Fraccionamientos y Colonos organizados para la eficaz prestación y conservación del servicio de Alumbrado Público. • **Mantenimiento constante de la Red**. • **Colocación de Conectores**. • **Rehabilitación de Balastros**. • **Adquirir una Camioneta con canastilla**. • **Mantenimiento eficiente y seguro a las luminarias**.				
Estrategia(s):	*Aplicar los objetivos puntualmente y ser evaluados trimestralmente.*				
Acciones de concertación con la sociedad:	Consulta ciudadana realizada conjuntamente con COPLADEMUN.				
Beneficio social y/o económico:	*Mejores Servicios Públicos Municipales.*				