



Tlayacapan

Gobierno Municipal 2016-2018



Programa Operativo Anual Presupuestal 2016

H. Ayuntamiento de Tlayacapan, Morelos

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Responsable de la
integración

**L.D.G HUMBERTO BARÓN
MIRANDA**
DIRECTOR DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Aprobación

**ING. DIONISIO DE LA ROSA
SANTAMARIA**
PRESIDENTE MUNICIPAL
CONSTITUCIONAL
DE TLAYACAPAN MORELOS

Enero, 2016.

El presente programa Operativo Anual, se formula con fundamento en los artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, artículos 3º, 4º, 5º, 15, 19 y 21 de la Ley de Presupuesto Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos; y artículos 7, 15, 37, 38 43 Y 44 de la Ley Estatal de Planeación del Estado de Morelos. Así mismo se sustenta en los programas, subprogramas y acciones del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 del H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Tlayacapan Morelos.

PRESENTACION

El **Programa Operativo Anual Presupuestal 2016**, se elaboró en apego a lo establecido en el artículo artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, artículos 3º, 4º, 5º, 15, 19 y 21 de la Ley de Presupuesto Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos; y artículos 7, 15, 37, 38 43 Y 44 de la Ley Estatal de Planeación del Estado de Morelos. Así mismo se sustenta en los programas, subprogramas y acciones del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 del H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Tlayacapan Morelos y representa la herramienta de planeación y planificación de la actual Administración Municipal para definir los programas, obras y acciones orientadas a satisfacer los requerimiento de obras y servicios de los habitantes de las diferentes comunidades del Municipio de Tlayacapan.

Comunicación Social, implementara un esquema de trabajo, con las limitaciones de recursos económicos y humanos principalmente, a fin de ubicar primero a la población en general, respecto a la situación prevaeciente en la Administración Municipal, para posteriormente darle difusión al Programa de Gobierno, así como a las acciones que paso a paso se vendrían desarrollando, con la finalidad de que la ciudadanía estuviese enterada e informada oportunamente y con veracidad, con el objeto de evitar especulaciones y dudas, pero generando certeza, seguridad, tranquilidad y paz social.

Agradecemos para la elaboración de este documento a los servidores públicos que participaron en el análisis, discusión y aprobación de este documento, a fin de contar con esta importante herramienta de planeación que define con claridad los programas, proyectos y acciones a instrumentar en beneficio de la ciudadanía.



AYUNTAMIENTO MUNICIPAL
CONSTITUCIONAL DE
TLAYACAPAN, MOR.
DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

L.D.G HUMBERTO BARÓN MIRANDA
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONTENIDO

I.	Resumen de recursos financieros.....	4
II.	Aspectos de política económica y social	5
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto	9
	• Proyecto de Perifoneo.....	10
	• Proyecto de Sonorización.....	12
	• CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE REDES SOCIALES	14
	• Módulo de Atención Ciudadana.....	16
	• Gaceta Municipal de Información.....	18

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Unidades responsable de gasto (URG)	Gasto Corriente	Gasto de Inversión			
		Federal		Estatal	Ingresos Propios
		Ramo 33	Programas Federales		
1. UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL					
Total dependencia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		(Suma de los recursos de inversión)			
Total organismos descentralizados	0.0	0.0	0.0		0.0
		(Suma de los recursos de inversión)			

Observaciones: por tratarse del primer ejercicio de la administración 2016-2018 esta unidad administrativa no cuenta con presupuesto propio toda vez este, está asignada en presidencia municipal

II. Aspectos de política económica y social

La Dirección de Comunicación Social, tiene encomendado a través de sus proyectos y acciones, contribuir al desarrollo de una sociedad cada vez más participativa, a través de la difusión de los proyectos realizados por el ayuntamiento en las diferentes redes sociales

La Dirección de Comunicación Social, crear, difundir y mantener el enlace permanente de información y comunicación entre la sociedad y la administración municipal.

Actualmente el equipo de sonido, perifoneo, cámara fotográfica y video es insuficiente para cubrir al 100% las actividades del gobierno municipal; ya que esta Dirección realiza sonorizaciones, perifoneos, fotografía, video, notas informativas, administra las redes sociales, spots y todo lo relacionado con los medios de información; por lo cual requerimos la complementación de equipo suficiente para dar un servicio eficiente que atienda el trabajo del municipio y la sociedad

MISIÓN

Promover la comunicación entre la sociedad y la administración municipal, aplicando la tecnología de punta y aprovechando los espacios que ofrecen los medios informativos, para conocer la opinión pública respecto al que hacer municipal y su autoridad, e informarle sobre las acciones ejecutadas y nuevos proyectos a realizar, generando una imagen positiva del Ing. Dionisio De la Rosa Santamaría Presidente Municipal de Tlayacapan y de la administración.

SIÓN

Ser una oficina de alta responsabilidad integradora de la sociedad, manteniendo la confianza en las instituciones a través de la buena comunicación de los logros municipales en donde los ciudadanos de Tlayacapan se involucren y sean parte de su desarrollo, logrando una sociedad más participativa, reto de los nuevos tiempos.

VALORES

- Respeto a la Legalidad
- Equidad
- Ética Institucional
- Honorabilidad
- Identidad
- Inclusión
- Justicia Social
- Orden

- Respeto a la Dignidad Humana
- Solidaridad
- Transparencia
- Vocación de Servicio

MARCO JURÍDICO:

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Art. 74 Fracción 6.
2. Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Morelos. Art.31
3. Cap.II
4. Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.
5. Programa Operativo Anual 2016.
6. Bando de Policía y Buen Gobierno.
7. Plan de Desarrollo Municipal 2016-2018.
8. Reglamento Interno de Comunicación Social

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

FORTALEZAS

1. Spots realizados por la dirección
2. Diseño realizado por la dirección
3. Manteniendo unificada e informada al a población por medios digitales.
4. Punto de reunión de diferentes áreas
5. Buena comunicación dentro del área

DEBILIDADES

1. Falta de equipo
2. Falta de personal

OPORTUNIDADES

1. Mejorar en el perifoneo
2. Reciclar
3. Unión como equipo
4. Apoyarnos a comunicar lo que está haciendo el ayuntamiento

AMENAZAS

1. Mal interpretar la información del municipio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO(S)	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO
<p align="center"><u>TLAYACAPAN ATRACTIVO, PRODUCTIVO, COMPETITIVO E INNOVADOR.</u></p> <p align="center">Objetivo estratégico.</p> <p>Mejorar la producción y comercialización de los productos.</p> <p align="center">Estrategia.</p> <p>Trabajar coordinadamente con los campesinos y ganaderos para aterrizar los incentivos económicos y en especie.</p> <p align="center">Objetivo estratégico.</p> <p>Posicionar a Tlayacapan como uno de los principales destinos turístico del Estado de Morelos, ello a través de la continuación y cumplimiento del programa de trabajo avalado por SECTUR federal y estatal.</p> <p>En estas consideraciones es de vital importancia que conservemos la denominación de pueblo mágico para el Municipio de Tlayacapan, Morelos.</p> <p align="center">Estrategia.</p> <p>Implementar un plan turístico municipal que impacte diferentes entidades federativas y países, tomando en consideración los alcances del programa de trabajo avalado por SECTUR y que consiste entre otros en:</p> <p align="center">Objetivo estratégico.</p> <p>Impulsar la producción y comercialización de las artesanías hechas en Tlayacapan.</p> <p align="center">Estrategia.</p> <p>Fomentar trabajos interinstitucionales con los diferentes sectores artesanales.</p> <p align="center">Objetivo estratégico.</p> <p>Detonar la economía municipal.</p> <p align="center">Estrategia.</p> <p>Propiciar la creación de empresas y fomentar los trabajos de las que ya existen.</p> <p align="center">Objetivo estratégico.</p> <p>Conservar y mejorar la imagen y espacios públicos.</p> <p align="center">Estrategia.</p> <p>Proyectar una imagen urbana incluyente donde se destinen espacios para el</p>	<p align="center">DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRADOR</p>

comercio formal.

Objetivo estratégico.

Posicionar a las y los deportistas Tlayacapenses entre los mejores dentro de sus disciplinas.

Estrategia.

Implementar sistemas de práctica de deporte de alto rendimiento de distintos deportes en todas las comunidades del municipio.

Objetivo estratégico.

Garantizar los derechos culturales y el desarrollo cultural en el Municipio de Tlayacapan, Morelos.

Estrategia.

Trabajar en conjunto con la ciudadanía en la promoción y desarrollo cultural.

Objetivo estratégico.

Posicionar a las y los deportistas Tlayacapenses entre los mejores dentro de sus disciplinas.

Estrategia.

Implementar sistemas de práctica de deporte de alto rendimiento de distintos deportes en todas las comunidades del municipio.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad responsable	
Clave presupuestal:	UCS-TLA
Nombre:	Unidad de Comunicación Social del municipio de Tlayacapan Morelos

Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto						
Proyectos o Programa	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	Ingresos propios
			Ramo 33	Prog. Fed.		
Programa de perifoneo						
Programa de sonorización						
Imagen corporativa del municipio						
Módulo de Atención ciudadana						
Radio Municipal Informativa						
Gaceta Municipal de información						
Total	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			Ramo 33 Fondo 03 Programa Desarrollo Institucional Municipal 2016 (PRODIM)			
	(Suma de recursos de la Unidad Responsable)					
Observaciones	Por tratarse del primer ejercicio de la administración 2016-2018 esta unidad administrativa no cuenta con presupuesto propio toda vez este, está asignada en presidencia municipal					

Proyecto Institucional

Número:	01	Nombre:	Programa de Perifoneo		
Municipio:	Tlayacapan				

Población objetivo del proyecto

Mujeres:	9,925.8	Hombres:	6,6170.2	Total:	16,543
-----------------	---------	-----------------	----------	---------------	---------------

Derechos de la infancia

Niñas:	X	Niños:	X	Adolescentes:	X
---------------	---	---------------	---	----------------------	---

Clasificación Programática

Programa presupuestario:	E	Prestación de servicios públicos
Fin:	No Aplica	
Propósito:	No Aplica	
Componente:	No Aplica	
Actividad:	No Aplica	

Clasificación funcional

Finalidad:	1	GOBIERNO
Función:	1.8.	OTROS SERVICIOS GENERALES
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	3.	Tlayacapan atractivo, productivo, competitivo e innovador.
Objetivo:	3.2	Posicionar a Tlayacapan como uno de los principales destinos turístico del Estado de Morelos, ello a través de la continuación y cumplimiento del programa de trabajo avalado por SECTUR federal y estatal. En estas consideraciones es de vital importancia que conservemos la denominación de pueblo mágico para el Municipio de Tlayacapan, Morelos
Estrategia:	3.2.1.	Implementar un plan turístico municipal que impacte diferentes entidades federativas y países, tomando en consideración los alcances del programa de trabajo avalado por SECTUR y que consiste entre otros en:
Línea de acción	3.2.1.4	Realizar campañas de promoción turística en medio masivos de comunicación

Alineación con el programa indicado en Plan Municipal de Desarrollo

Programa:	Talleres turísticos	
Objetivo:	1	Fortalecer la imagen del municipio de Tlayacapan.
	2	Mejorando la atención de los prestadores de servicios para tener
Características del proyecto		
Objetivo del Proyecto (propósito):	Mencionar y dar a conocer a la comunidad los talleres para el servicio a los turistas	
Estrategias (componentes):	Convocar por medio del perifoneo en las colonias y barrios del municipio de Tlayacapan	
Beneficio social y/o económico:	Mayor derrama económica	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Estatral					
Federal					
Observaciones	<i>Por tratarse del primer ejercicio de la administración 2016-2018 esta unidad administrativa no cuenta con presupuesto propio toda vez este, está asignada en presidencia municipal</i>				

Ficha técnica del indicador												
lave:	(MT-UCS-P1-01)	Nombre del indicador:		Programa de Perifoneo								
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:		X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia X Calidad X Economía	Frecuencia de medición:		Mensual Bimestral X Trimestral Semestral Anual Otro:			
Definición del indicador:	Atender el 100% de los perifoneos solicitados por las diversas unidades del ayuntamiento así como a los solicitados por la población											
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta		
Valor absoluto	X Porcentaje	Razón o promedio		Solicitudes de perifoneo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Tasa de variación	Otro:											100%
Fórmula de cálculo: (solicitudes atendidas / solicitudes recibidas) x 100												
Programación de la meta 2016												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
100%			100%			100%			100%			
Glosario:	El Perifoneo es un medio sonoro que nos permite anunciar un mensaje publicitario a través de bocinas portátiles desde un vehículo en movimiento o estático y se integra por trompetas, bocinas (altoparlantes), micrófono y amplificadores de sonido para transmitir mensajes grabados digitalmente.											
Fuente de información:	http://www.codigopostalmx.com/valla-movil-y-perifoneo.html											
Observaciones:												

Proyecto Institucional

Número:	02	Nombre:	Proyecto de Sonorización		
Municipio:	Tlayacapan				
Población objetivo del proyecto					
Mujeres:	9,925.8	Hombres:	6,6170.2	Total:	16,543
Derechos de la infancia					
Niñas:	X	Niños:	X	Adolescentes:	X
Clasificación Programática					
Programa presupuestario:	E	Prestación de servicios públicos			
Fin:		No Aplica			
Propósito:	No Aplica				
Componente:	No Aplica				
Actividad:	No Aplica				
Clasificación funcional					
Finalidad:	1	GOBIERNO			
Función:	1.8.	OTROS SERVICIOS GENERALES			
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios			
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018					
Eje rector:	3.	Tlayacapan atractivo, productivo, competitivo e innovador.			
Objetivo:	3.2	<p>Posicionar a Tlayacapan como uno de los principales destinos turístico del Estado de Morelos, ello a través de la continuación y cumplimiento del programa de trabajo avalado por SECTUR federal y estatal.</p> <p>En estas consideraciones es de vital importancia que conservemos la denominación de pueblo mágico para el Municipio de Tlayacapan, Morelos</p>			
Estrategia:	3.2.1.	Implementar un plan turístico municipal que impacte diferentes entidades federativas y países, tomando en consideración los alcances del programa de trabajo avalado por SECTUR y que consiste entre otros en:			
Línea de acción	3.2.1.4	Realizar campañas de promoción turística en medio masivos de comunicación			
Alineación con el programa indicado en Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	Comunicación masiva local				
Objetivo:	1	Que escuche cada una de las comunidades en una reunión.			
	2	Amenizar el evento en el municipio			
	3	Discurso del Alcalde municipal			
Características del proyecto					
Objetivo del Proyecto (propósito):	Reunir la mayor cantidad de personas y escuchen la información que se va dar				
Estrategias (componentes):	Convocar por medio del perifoneo en las colonias y barrios del municipio de Tlayacapan				
Beneficio social y/o económico:	El beneficio sociales informar a la comunidad a través de este medio masivo de un discurso escuchen cientos de personas				

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Estatal					
Federal					
Observaciones	Por tratarse del primer ejercicio de la administración 2016-2018 esta unidad administrativa no cuenta con presupuesto propio toda vez este, está asignada en presidencia municipal				

Ficha técnica del indicador

Clave:	(MT-UCS-P2-01)	Nombre del indicador:	Proyecto de Sonorización						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Dar al 100% de las unidades del ayuntamiento y a los solicitantes externos un medio para sonorizar sus actividades								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base				Meta		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Fórmula de cálculo: (sonorizaciones realizadas / total de solicitudes recibidas) x 100		sonorización							100%
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
100%		100%		100%		100%			
Descripción:	Sonorización Acción de sonorizar. "montaje y sonorización de la película". Sonorizar Colocar una instalación de aparatos para amplificar el sonido. "la casa americana acaba de lanzar un producto que puede convertir un pequeño compact disc en un auténtico sistema de sonido, capaz de sonorizar todo un salón"								
Fuente de información:	https://www.google.com.mx/webhp?sourceid=chrome-instant&rlz=1C1CHZL_esMX714MX714&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=Sonorizacion , https://www.google.com.mx/webhp?sourceid=chrome-instant&rlz=1C1CHZL_esMX714MX714&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=Sonorizar								
Observaciones:	La capacidad del área de comunicación social cuenta como máximo 2 bocinas, un amplificador, micrófonos, para tener un alcance de hasta 800 personas								

Proyecto Institucional

Número:	03	Nombre:	Creación y actualización de redes sociales		
Municipio:	Tlayacapan				
Población objetivo del proyecto					
Mujeres:	x	Hombres:	x	Total:	x
Derechos de la infancia					
Niñas:	X	Niños:	X	Adolescentes:	X
Clasificación Programática					
Programa presupuestario:	E	Prestación de servicios públicos			
Fin:	No Aplica				
Propósito:	No Aplica				
Componente:	No Aplica				
Actividad:	No Aplica				
Clasificación funcional					
Finalidad:	1	GOBIERNO			
Función:	1.8.	OTROS SERVICIOS GENERALES			
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios			
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018					
Eje rector:	3.	Tlayacapan atractivo, productivo, competitivo e innovador.			
Objetivo:	3.2	<p>Posicionar a Tlayacapan como uno de los principales destinos turístico del Estado de Morelos, ello a través de la continuación y cumplimiento del programa de trabajo avalado por SECTUR federal y estatal.</p> <p>En estas consideraciones es de vital importancia que conservemos la denominación de pueblo mágico para el Municipio de Tlayacapan, Morelos</p>			
Estrategia:	3.2.1.	Implementar un plan turístico municipal que impacte diferentes entidades federativas y países, tomando en consideración los alcances del programa de trabajo avalado por SECTUR y que consiste entre otros en:			
Línea de acción	3.2.1.3	Realizar campañas de promoción turística en medios electrónicos			
Alineación con el programa indicado en Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	Difusión del municipio en prensa y redes sociales				
Objetivo:	1	<p>Dar a conocer el municipio en diferentes medios publicitario, como lo son las redes sociales, y prensa;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión en Twitter • Difusión en Facebook. • Difusión en Instagram <p>(manejando esta tres redes sociales ya que cuentan con mayor número de personas activas en el mundo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prensa <p>Informando a la comunidad por medio impreso</p>			
Características del proyecto					

Objetivo del Proyecto (propósito):	Difundir
Estrategias (componentes):	Convocar por medio del perifoneo en las colonias y barrios del municipio de Tlayacapan
Beneficio social y/o económico:	El beneficio sociales informar a la comunidad a través de este medio masivo de un discurso escuchen cientos de personas

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Estatal					
Federal					
Observaciones	<i>Por tratarse del primer ejercicio de la administración 2016-2018 esta unidad administrativa no cuenta con presupuesto propio toda vez este, está asignada en presidencia municipal</i>				

Ficha técnica del indicador

Clave:	(MT-UCS-P3-01)	Nombre del indicador:	Creación y actualización de redes sociales							
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Desoendente X Regular	Dimensión:	X Eficiencia x Eficacia X Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual X Bimestral X Trimestral X Semestral X Anual Otro:			
Definición del indicador:	Creación de perfiles del ayuntamiento en redes sociales para la difusión turística y mantenerlos actualizados que consistirán en tres perfiles en facebook, twitter y pagina web									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
				2010	2011	2012	2013	2014	2015	
X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Publicaciones							3
Fórmula de cálculo:	(publicaciones realizadas / publicaciones programadas) -100									
Programación de la meta 2016										
	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre						
	2	2	3	3						
Glosario:	<p>RED SOCIAL es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.</p> <p>PRENSA Del cat. <i>Prensa</i>. 3. f. Conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente lasdiarias. 4. f. Conjunto de personas dedicadas al periodismo. <i>Han permitido que la prensa en tre en el juicio.</i></p>									
Fuente de información:	https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social http://dle.rae.es/?id=U2brOEw									
Observaciones:	Las publicaciones que se realicen en las redes sociales varía al alcance de la gente, el pago que se realice en las publicaciones tendremos un estimado de las personas a las que queremos llegar									

Proyecto Institucional					
Número:	04	Nombre:	Módulo de Atención ciudadana		
Municipio:	Tlayacapan				
Población objetivo del proyecto					
Mujeres:	x	Hombres:	x	Total:	x
Derechos de la infancia					
Niñas:	X	Niños:	X	Adolescentes:	X
Clasificación Programática					
Programa presupuestario:	E	Prestación de servicios públicos			
Fin:	No Aplica				
Propósito:	No Aplica				
Componente:	No Aplica				
Actividad:	No Aplica				
Clasificación funcional					
Finalidad:	1	GOBIERNO			
Función:	1.8.	OTROS SERVICIOS GENERALES			
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios			
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018					
Eje rector:	5.	Tlayacapan transparente y con democracia participativa.			
Objetivo:	5.1.	Garantizar el derecho a la información pública y la rendición de cuentas.			
Estrategia:	5.1.1.	Implementar acciones que combatan la opacidad al interior del gobierno municipal			
Línea de acción	5.1.1.4	Construir y equipar un kiosco de información pública al exterior del palacio municipal			
Alineación con el programa indicado en Plan Municipal de Desarrollo					
Programa:	Atención al ciudadano				
Objetivo:	1	Atender al ciudadano de manera directa facilitando la información.			
Características del proyecto					
Objetivo del Proyecto (propósito):	Que el ciudadanía tenga una pronta respuesta				
Estrategias (componentes):	Capacitar al personal del módulo, y recaudando información de las áreas				
Beneficio social y/o económico:	Menos carga de trabajo a los funcionarios				
Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Estatral					
Federal					
Observaciones	Por tratarse del primer ejercicio de la administración 2016-2018 esta unidad administrativa no cuenta con presupuesto propio toda vez este, está asignada en presidencia municipal				

Ficha técnica del indicador

Clave:	(MT-UCS-P4-01)	Nombre del indicador:	Módulo de Atención ciudadana									
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:	Dar información a los ciudadanos sobre trámites y servicios proporcionados por el ayuntamiento al 100% de los solicitantes											
todo de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016		
					2010	2011	2012	2013	2014	2015		
Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	Razón o promedio		ciudadanos							100%	
Tasa de variación	Otro:											
Fórmula de cálculo: (dar información a los ciudadanos / personas que solicitan información) x 100												
Programación de la meta 2016												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
100%			100%			100%			100%			
Glosario:	<p>El servicio de atención al ciudadano, o simplemente servicio al ciudadano, es el que ofrece una empresa para relacionarse con sus ciudadano. Es un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece con el fin de que el ciudadano obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.</p>											
Fuente de información:	https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_atenci%C3%B3n_al_cliente											
Observaciones:												

Proyecto Institucional

Número:	06	Nombre:	Gaceta Municipal de Información		
Municipio:	Tlayacapan				
Población objetivo del proyecto					
Mujeres:	9,925.8	Hombres:	6,6170.2	Total:	16,543
Derechos de la infancia					
Niñas:	X	Niños:	X	Adolescentes:	X

Clasificación Programática

Programa presupuestario:	E	Prestación de servicios públicos
Fin:	No Aplica	
Propósito:	No Aplica	
Componente:	No Aplica	
Actividad:	No Aplica	

Clasificación funcional

Finalidad:	1	GOBIERNO
Función:	1.8.	OTROS SERVICIOS GENERALES
Subfunción:	1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios

Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018

Eje rector:	3.	Tlayacapan atractivo, productivo, competitivo e innovador.
Objetivo:	3.6	Garantizar los derechos culturales y el desarrollo cultural en el Municipio de Tlayacapan, Morelos.
Estrategia:	3.6.1.	Trabajar en conjunto con la ciudadanía en la promoción y desarrollo cultural.
Línea de acción	3.6.1.7	Impresión de libros sobre los temas relevantes artísticos o de índole iconográfica histórica

Alineación con el programa indicado en Plan Municipal de Desarrollo

Programa:	La Gaceta	
Objetivo:	1	Informar a la comunidad las actividades del ayuntamiento
	2	Dar a conocer programación y eventos que tendrá el municipio

Características del proyecto

Objetivo del Proyecto (propósito):	Difundir la cultura, actividades del municipio
Estrategias (componentes):	Hacer partícipes a la comunidad
Beneficio social y/o económico:	Informarse

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total					
Estatral					
Federal					

Observaciones

Por tratarse del primer ejercicio de la administración 2016-2018 esta unidad administrativa no cuenta con presupuesto propio toda vez este, está asignada en presidencia municipal

Ficha técnica del indicador

Clave:	(MT-UCS-P1-01)	Nombre del indicador:	Gaceta Municipal de Información									
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia X Calidad X Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral X Trimestral Semestral Anual Otro:					
Definición del indicador:	Dar a conocer la información relevante del Ayuntamiento de forma trimestral con forme a la ley orgánica del bando de policía y buen gobierno											
Método de cálculo:	x Valor absoluto Tasa de variación		Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2016			
Fórmula de cálculo: (publicaciones realizadas / publicaciones obligadas por ley) x 100					Publicaciones de la gaceta	2010	2011	2012	2013	2014	2015	4
Programación de la meta 2016												
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
1			1			1			1			
Glosario:	<p>Gaceta Del it. gazetta.</p> <p>Publicación periódica en la que se dan noticias comerciales, administrativas, literarias o de otra índole.</p>											
Fuente de información:	http://dle.rae.es/?id=lgNhPYyJlgOKUSr											
Observaciones:												

