

# Programa Operativo Anual Presupuestal 2017

DIRECCIÓN DE TURISMO

Responsables de la Elaboración

Héctor García González

Marine Morales Padilla

Aprobación

Director de Desarrollo Económico, Turismo y Agropecuario

Visto bueno

Ing. Oscar Rancho Torres

Encargado del Despacho de la Dirección de Planeación

Febrero 2017.

El presente programa Operativo Anual, se formula con fundamento en los artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, artículos 3º, 4º, 5º, 15, 19 y 21 de la Ley de Presupuesto Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos; y artículos 7, 15, 37, 38 43 Y 44 de la Ley Estatal de Planeación del Estado de Morelos. Así mismo se sustenta en los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 del Gobierno Municipal Constitucional de Cuautla, Morelos.

#### Contenido

| 1 | Resumen de recursos financieros           | Е. |
|---|---|----|
|   | Aspectos de política económica y social   |    |
|   |   |    |
|   | Proyectos por Unidad Responsable de Gasto |    |
|   | Provectos Institucionales                 | ľÇ |

## I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

|                             | Gasto corriente y social |         |         | Gasto d    |         |   |  |
|-----------------------------|--------------------------|---------|---------|------------|---------|---|--|
| Unidad Responsable de Gasto | Recursos                 | Fadaral | Fed     | eral       | m_1_1_1 | Municipal                               |  |
|                             | Recursos<br>Propios      | Federal | Ramo 33 | Prog. Fed. | Estatal | ічиністраі                              |  |
| 1. Dirección de Turismo     | 1,839                    |         |         |            |         | AMAN A 44 |  |
|                             | 1.839                    |         |         |            |         |   |  |
| Total dependencia           |                          | 339     |         |            | ).0     |   |  |
|                             |                          |         |         | 1,839      |         |   |  |

#### II. Aspectos de política económica y social

Establece la coordinación y participación de los sectores productivos del municipio, promueve e incrementa la actividad y promoción de los atractivos turísticos; vincula acciones con las instancias estatal y federal para crear y aprovechar fuentes de empleo y fomentar el desarrollo económico con programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción comercial; además impulsará la inversión de los sectores agropecuario, ganadero y ornamental, a través de programas de productividad, aprovechamiento y promoción de productos locales.

## III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

|   | STOR AND |
|---|--|
| [일 5명 - 5일 : [일 5명 : 5일 | Unidad responsable                           |
| Clave presupuestal: DT-P02 \ \hat{\Lambda}            | Iombre: Dirección de Turismo                 |
|   |  |

| Atender la correspondencia recibida 28.7  Capacitar al personal que brinda un servicio turístico Colocar módulos de información y asistencia turística en puntos estratégicos de la ciudad Crear el Padrón de prestadores de servicios turísticos a través del registro municipal de turismo Promover recorridos guiados para dar a conocer la historia del municipio Actualizar el Reglamento municipal de turismo Impulsar el turismo cultural considerando a la ciudad de Cuautla como punto de partida en los recorridos punto de partida en los recorridos de la ruta Zapata y ex haciendas incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para al esector turístico Impulsar el turismo Capata el cesto funda de Cuautla considerando a la ciudad de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para al esector turístico Impulsar el desarrollo de productos y introducio de poductos y interior de colaboración para la personción de la actividad turísticos Impulsar el desarrollo de productos y interior de la cividad turística a nivel nacional e internacional Conservación del Patrimonio Histórico del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de la formación del Pala Operativo Información del Pala Operativo Información del Pala Operativo Información del Pala Operativo Información del Pala Ope | Proyectos<br>(Líneas de Acción PMD)   |   | Gasto corriente y<br>social<br>(Miles de pesos) |         |                   | Inversión (Mi  | iles de pesos) |  |  |
|--|---|---|---|---------|-------------------|--|----------------|--|--|
| Akender la correspondencia recibida 28.7   Capacitar al personal que brinda un servicio turistico Colocar módulos de información y asistencia turistica en puntos 215.4   sestratégicos de la ciudad Crear el Padrón de prestadores de registro municipal de turismo Promover recorridos guidados para dar a conocer la historia del municipio Actualizar el Reglamento municipal de turismo Promover recorridos guidados para dar a conocer la historia del municipio Actualizar el Reglamento municipal de turismo Promover recorridos guidados para dar a conocer la historia del municipio Realizar diagnóstico del Sector turistico Impulsar el turismo cultural considerando a la ciudad de Cuaulta como punto de partida en los recorridos de la ruta Zapata y ex haciendas incluir al municipio de Cuaulta en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turistico Sestionar fuentes de financiamiento para el sector turistico Simpulsar el desarrollo de productos y turist utristicos Impulsar el desarrollo de productos y turista turistica del municipio Prazia la promoción de la actividad turistica a nivel nacional e internacional Conservación del Patrimonio Historico del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Gestionar mensual para actualizar la página de transparencia Responder todas las solicitudes de información mensual para actualizar la página de transparencia del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Gestionario de la actividad uristica a nivel nacional Conservación del Patrimonio Historico del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Gestiona del registro del municipio Información mensual para actualizar la página de transparencia del municipio Información del activida de información del activida de información del Patrimonio Historico del municipio Información del Patrimonio Historico del información del Patrimonio Historico del información del Patrimonio Historico del Información del Patrimonio H |   |   |   |         | Fed               | deral  |                |  |  |
| Capacitar al personal que brinda un servicio turístico unifolico de información y asistencia turística en puntos estratégicos de la ciudad Crear el Padrón de prestadores de servicios turísticos a través del registro 72.0 municipal de turismo a conocer la historia del municipio 28.7 turismo cultural como punto de partida en los recorridos Qualdos para dar a conocer la historia del municipio Actualizar el Reglamento municipal de turismo Cultural como punto de partida en los recorridos de la ruta Zapata y ex haciendas Incluir al municipio de Cuautla como punto de partida en los recorridos de la ruta Zapata y ex haciendas Incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turístico 8cestionar fuentes de financiamiento 71.8 para el sector turístico 71.8 para el sector 11.8 para el sector 11.8 para el 11.8 |   |   | Municipal                                       | rederai | Ramo 33           | Prog. Fed.   | Estatal        | Municipal  |  |
| servicio turistico  Al S.O.  Colocar módulos de información y sistencia turistica en puntos stratégicos de la ciudad  Tear el Padrón de prestadores de servicios turisticos a través del registro municipal de turismo  Promover recorridos guiados para dar conocer la historia del municipio  Actualizar el Reglamento municipal de unicipal de turismo  Actualizar el Reglamento municipal de unicipal de turismo cultural  Desenva el turismo con con con con con con con con con co   | ١te   | nder la correspondencia recibida  | 28.7  |         |                   | 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11   |                |  |  |
| asistencia turística en puntos seitratégicos de la ciudad  Trear el Padrón de prestadores de  servicios turísticos a través del registro  municipal de turismo  Tromover recorridos guiados para dar  a conocer la historia del municipio  Actualizar el Reglamento municipal de  urismo  Actualizar el Reglamento municipal de  urismo  Realizar diagnóstico del Sector turístico  mpulsar el turismo cultural  considerando a la ciudad de Cuautla  como punto de partida en los recorridos  de la ruta Zapata y ex haciendas  nocluir al municipio de Cuautla en la ruta  de los Conventos  Sestionar fuentes de financiamiento  para el sector turístico  T1.8  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia de Cuautla en la ruta  de los Conventos  T2.3  municipia en la ruta  de los Convencios  de Colaboración  pulsar el desarrollo de productos y  utals turísticas el municipio  T2.3  municipio  T |   |   | 43.0  |         |                   |  |                |  |  |
| servicios turisticos a través del registro municipal de turismo Promover recorridos guiados para dar a conocer la historia del municipio Actualizar el Reglamento municipal de turismo Realizar diagnóstico del Sector turistico 86.1 Impulsar el turismo cultural considerando a la ciudad de Cuautla como punto de partida en los recorridos de la ruta Zapata y ex haciendas incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turistico 71.8 Realizar convenios de colaboración puntas turisticas del municipio 80.2 Realizar convenios de colaboración para la promoción del Patrimionio Histórico del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Información mensual para actualizar la página de transparencia 67.3 Responder todas las solicitudes de impresa para el arromoción pública 67.3 Responder todas las solicitudes de impresa para el arromoción pública 67.3 Responder todas las solicitudes de impresa para el archivo general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3 Responder todas las rocivios general del gobierno municipal 67.3  | asis  | stencia turística en puntos   | 215.4   |         |                   |  |                |  |  |
| a conocer la historia del municipio Actualizar el Reglamento municipal de urismo Realizar diagnóstico del Sector turístico Impulsar el turismo cultural Como punto de partida en los recorridos de la ruta Zapata y ex haciendas Incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento Dara el sector turístico Para la promoción de la actividad Impulsar el desarrollo de productos y rutas turísticos al promoción de la actividad Impulsar el desarrollo de productos y rutas turísticos del municipio Realizar convenios de colaboración para la promoción de la actividad Iuristica a invel nacional el internacional Conservación del Patrimonio Histórico del municipio Información mensual para actualizar la página de transparencia Información mensual para actualizar la página de transparencia Responder todas las solicitudes de información pública Responder todas las solicitudes de impresa para el archivo general del gobierno municipal Realización del Plan Operativo Anual Realización del Plan Operativo Anual Realización del Plan Operativo Anual  | ser   | vícios turísticos a través del registro                                   | 72.0  |         |                   |  |                |  |  |
| Realizar diagnóstico del Sector turístico Realizar diagnóstico del Plan Operativo Realizar diagnóstico del Plan Operativo Realizar diagnóstico del Plan Operativo Realizar diagnóstico del Paln Operativo Realizar diagnóstico del Sector turístico Realizar diagnóstico del Paln Operativo Realizar diagnóstico del Realizar diagnóstico del Realizar diagnóstico del Realizar del Realización del Plan Operativo Realizar del Realización del Realización del Plan Operativo Realizar del Realización del Realiza |   |   | 114.9   |         |                   |  |                | ann ann an t-airte an t-airte a t-airte an t |  |
| Impulsar el turismo cultural considerando a la ciudad de Cuautla como punto de partida en los recorridos de la ruta Zapata y ex haciendas incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turístico Reorganizar los señalamientos turísticos Impulsar el desarrollo de productos y rutas turísticas del municipio Realizar convenios de colaboración para la promoción de la actividad turística a nivel nacional e internacional Conservación del Patrimonio Histórico del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Información mensual para actualizar la página de transparencia Responder todas las solicitudes de información pública Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal Realización del Plan Operativo Anual   |   |   |   |         |                   |  |                |  |  |
| considerando a la ciudad de Cuautla como punto de partida en los precorridos de la ruta Zapata y ex haciendas incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turístico 71.8 managemento para el sector turístico 71.8 managemento para el desarrollo de productos y 172.3 managemento para la promoción de la actividad 172.3 managemento para la promoción de la actividad 172.3 managemento para la promoción de la actividad 172.3 managemento para la promoción del Patrimonio Histórico del municipio 172.3 managemento del municipio 183.0 managemento para la curistica a nivel nacional e internacional 183.0 managemento del patrimonio Histórico del municipio 184.0 managemento del patrimonio Histórico del municipio 185.0 managemento para la promoción del Patrimonio Histórico del municipio 185.0 managemento del patrimonio Histórico del municipio 185.0 managemento para la promoción del patrimonio Histórico del municipio 185.0 managemento del patrimonio mensual para actualizar la página de transparencia 185.0 managemento 185.0 managem |   |   | 86.1  |         |                   |  |                |  |  |
| Incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los Conventos Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turístico Reorganizar los señalamientos turísticos Impulsar el desarrollo de productos y rutas turísticas del municipio Realizar convenios de colaboración para la promoción de la actividad turística a nivel nacional e internacional Conservación del Patrimonio Histórico del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión  Información mensual para actualizar la página de transparencia  Responder todas las solicitudes de información pública  Responder todas las solicitudes de información pública  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  Realización del Plan Operativo Anual  Anual  | con   | siderando a la ciudad de Cuautla<br>no punto de partida en los recorridos | 172.3   |         |                   |  |                |  |  |
| para el sector turístico 71.8  Reorganizar los señalamientos 172.3  Impulsar el desarrollo de productos y rutas turísticas del municipio Realizar convenios de colaboración para la promoción de la actividad turística a nivel nacional e internacional Conservación del Patrimonio Histórico del municipio Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión Información mensual para actualizar la página de transparencia 67.3  Responder todas las solicitudes de información pública 67.3  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal 67.3  Realización del Plan Operativo Anual 67.3  Realización del Plan Operativo 67.3   | inc   | luir al municipio de Cuautla en la ruta                                   | 43.0  |         |                   |  |                |  |  |
| turisticos   172.3   |   |   | 71.8  |         |                   |  |                | vo (3) popový roje — 1 rozem rožem kolikolikolikolikolikolikolikolikolikoli                                    |  |
| rutas turísticas del municipio  Realizar convenios de colaboración para la promoción de la actividad turística a nivel nacional e internacional  Conservación del Patrimonio Histórico del municipio  Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión  Información mensual para actualizar la página de transparencia  Responder todas las solicitudes de información pública  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  Realización del Plan Operativo Anual  Anual   | turí  | sticos  | 172.3   |         |                   |  |                |  |  |
| para la promoción de la actividad turística a nivel nacional e internacional Conservación del Patrimonio Histórico del municipio 43.0  Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión  Información mensual para actualizar la página de transparencia 67.3  Responder todas las solicitudes de información pública 67.3  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  Realización del Plan Operativo Anual 67.3  | ruta  | as turísticas del municipio   | 172.3   |         |                   |  |                | ALI BEI BETTER TOTAL   |  |
| del municipio  Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión  Información mensual para actualizar la página de transparencia  Responder todas las solicitudes de información pública  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  Realización del Plan Operativo Anual  Anual  43.0  43.0  47.3  67.3  67.3  | par<br>turí   | a la promoción de la actividad<br>stica a nivel nacional e internacional  | 172.3   |         |                   | Salara de la composición dela composición de la composición de la composición de la composición dela composición de la composición de la composición de la composición dela composición de la composición de la composición dela composición de la composición de la composición de la composición dela composición de la composición de la composición dela compo |                |  |  |
| acuerdo a los indicadores de gestión  Información mensual para actualizar la página de transparencia  Responder todas las solicitudes de información pública  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  Realización del Plan Operativo Anual  67.3  67.3  67.3  |   |   | 43.0  |         |                   | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,  |                |  |  |
| RAA Responder todas las solicitudes de información pública  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  Realización del Plan Operativo Anual  67.3  67.3  67.3  67.3  |   | acuerdo a los indicadores de  | 67.3  |         |                   | ala Zalani Awalifi V   |                |  |  |
| Responder todas las solicitudes de información pública  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  Realización del Plan Operativo Anual  67.3  | R<br>A  |   | 67.3  |         |                   | 19, 1941, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944, 1944   |                | N. III. (1877)   |  |
| Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal Realización del Plan Operativo Anual  Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del 67.3  67.3  | v información pública   |   | 67.3  |         |                   |  |                |  |  |
| Realización del Plan Operativo 67.3 Anual  | R Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal  L Realización del Plan Operativo |   | 67.3  |         |                   |  |                |  |  |
| Paplización da los Manuales de   |   |   | 67.3  |         | 7 m               |  |                |  |  |
| Organización, Políticas y 67.3 Procedimientos.   |   | •   | 67.3  |         |                   |  |                | 111.000 101.000  |  |
| 1,839  |   |   | 1,839   |         | Million Section 1 |  |                |  |  |

|                                    |  | Proyecto de Institucional  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Número:                            | 01   | Nombre Atender la correspondencia recibida   |  |  |  |  |  |  |
|                                    |  | Clasificaciónfuncional   |  |  |  |  |  |  |
| Finalidad:                         | 3  | Desarrollo Económico   |  |  |  |  |  |  |
| Función:                           | 3.1  | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |  |  |  |  |  |  |
| Subfunción:                        | 3.1.1  | Asuntos económicos y comerciales en general  |  |  |  |  |  |  |
|                                    | Aline  | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |  |  |  |  |  |  |
| Eje rector:                        | 8  | Desarrollo Económico y Turismo   |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |  | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad |  |  |  |  |  |  |
| Estrategia:                        |  | Atención y promoción turística   |  |  |  |  |  |  |
| Línea de acción                    |  | Atender la correspondencia recibida  |  |  |  |  |  |  |
|                                    | ión con e  | I programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                                       |  |  |  |  |  |  |
| Programa:                          | Progran  | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas                                     |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |  | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |  |  |  |  |  |  |
|                                    |  | Características del proyecto   |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo(s):                       | Atender misma  | Atender de forma oportuna y expedita la correspondencia y dar seguimiento a la                         |  |  |  |  |  |  |
| Estrategia(s):                     | corresp  | Atender y gestionar de forma organizada para dar respuesta inmediata a la correspondencia recibida.    |  |  |  |  |  |  |
| Beneficio social<br>y/o económico: | Responder de forma expedita y veraz a la ciudadanía y demás dependencias municipales en la recepción y respuesta a su correspondencia, mejorando la calidad y atención para optimizar tiempos, esfuerzo y dinero, en beneficio principalmente de la comunidad. |  |  |  |  |  |  |  |

| Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |            |                     |                          |                     |                |  |  |  |  |
|--|------------|---------------------|--------------------------|---------------------|----------------|--|--|--|--|
|  |            | Programación trimes | stral de avance financie | ro (Miles de pesos) |                |  |  |  |  |
| Kupro  | Subtotales | 1er. Trimestre      | 2do. Trimestre           | 3er. Trimestre      | 4to. Trimestre |  |  |  |  |
| Total  | 28.7       | 7.17                | 7.17                     | 7.17                | 7.19           |  |  |  |  |
| Municipal  |            |                     | <u> </u>                 |                     |                |  |  |  |  |
| Observaciones  |            |                     |                          |                     |                |  |  |  |  |

| Clave:               | DT-P02  | Nombre del<br>indicador:   | Po                                     | orcentaje de correspondencia recibida y atendida |   |           |  |                   |   |              |  |
|----------------------|---|----------------------------|--|--|---|-----------|--|-------------------|---|--------------|--|
| Tipo:                | Estratégico<br>X De Gestión   | Sentido de la<br>medición: | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:                                       | Eficiencia<br>X Eficacia<br>Calidad<br>Economía |           | Frecuencia<br>de medicio   | a<br>5 <i>n</i> . | Mensual<br>Bimestral<br>Frimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: | -            |  |
| Definici<br>indicado |   |                            | Porcentaje d                           | e correspor                                      | ndencia rec                                     | ibida y a | atendida   | l                 |   |              |  |
|                      | de cálculo:   |                            |  | Unidad de<br>medida                              | 2011 201  |           | ea base<br>2014  | 2015              | 2016  | Meta<br>2017 |  |
| Tasa o               | absoluto X Porce<br>le variación Otro:<br>le cálculo: (número de<br>y solicitudes recibidas | e peticiones y solicitudes | s atendidas / total de                 | PORCENTAJE                                       | AGE OF THE PROPERTY PROPERTY IS NOT THE         |           | LANGUALIA KARALLA KARATA K |                   |   | 100%         |  |
|                      | Primer trimestre  |                            | Segundo trimestre                      | mación de la m                                   | <ul> <li>Tercer trimesti</li> </ul>             | re        |  |                   | rimestre  |              |  |
|                      | 24.98   |                            | 24.98                                  |  | 24.98   |           |  | 25                | .06   | ·            |  |
|                      | o:<br>de información:<br>aciones:   | Plan municipal de          | desarrollo 2016-201                    | 8  |   |           |  |                   |   |              |  |
|                      |   |                            |  |  |   |           |  |                   |   |              |  |
| 35 64 6              |   |                            |  |  |   |           |  |                   |   |              |  |

| BURYA BURA SA                      |  | Proyecto de Institucional   |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|
| Número:                            | 02   | Nombre Capacitar al personal que brinda un servicio turístico   |  |  |  |  |  |
|                                    |  | Clasificaciónfuncional  |  |  |  |  |  |
| Finalidad:                         | 3  | Desarrollo Económico  |  |  |  |  |  |
| Función:                           | 3.1  | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general  |  |  |  |  |  |
| Subfunción:                        | 3.1.1  | Asuntos económicos y comerciales en general   |  |  |  |  |  |
|                                    | Alir   | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |  |  |  |  |  |
| Eje rector:                        | 8  | Desarrollo Económico y Turismo  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |  | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de  |  |  |  |  |  |
|                                    | and the last and a little of the little of t | promoción turística con identidad   |  |  |  |  |  |
| Estrategia:                        |  | Atención y promoción turística  |  |  |  |  |  |
| Línea de acción                    |  | Capacitar al personal que brinda un servicio turístico  |  |  |  |  |  |
| Alineac                            |  | el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |  |  |  |  |  |
| Programa:                          | Progra   | ma Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |  | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio   |  |  |  |  |  |
|                                    |  | Características del proyecto  |  |  |  |  |  |
| Objetivo(s):                       | Capaci   | tar al personal que brinda un servicio turístico  |  |  |  |  |  |
| Estrategia(s):                     | oportur  | Preparar al personal en contacto con los visitantes para dar información real y oportuna de la oferta turística del municipio   |  |  |  |  |  |
| Beneficio social<br>y/o económico: | visitant   | al capacitado para proporcionar información oportuna y fehaciente a los<br>es y población local de los servicios y oferta turística del municipio en<br>io de la comunidad. |  |  |  |  |  |

| Información   | financiera del pro | oyecto instituc   | ional (Gasto co        | rriente y social)    |  |
|---------------|--------------------|-------------------|------------------------|----------------------|--|
|               | Pr                 | ogramación trimes | tral de avance financi | ero (Miles de pesos) |  |
| Rubro         | Subtotales         | 1er. Trimestre    | 2do. Trimestre         | 3er. Trimestre       | 4to. Trimestre                         |
| Total         | 43.0               | 15.0              | 15.0                   | 3.0                  | 10.0                                   |
| Municipal     |                    |                   |                        |                      | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, |
| Observaciones |                    |                   |                        |                      |  |

|                     |  |   | Ficha t                                | écnica del i  | ndicad                          | or                 |              | <u> </u>     |              | <u> Handria</u>                                      |              |
|---------------------|--|---|--|---|---------------------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|
| Clave:              | DT-P02                                 | Nombre del<br>indicador:                            |  | Porce   | ntaje d                         | le pers            | onal c       | apacitad     | ob           |  |              |
| Tipo:               | Estratégico<br>X De Gestión            | Sentido de la<br>medición:                          | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | X Ascendente Eficiencia Frecuencia Descendente Dimensión: X Eficacia Frecuencia Calidad de medición |                                 |                    |              |              | n            | X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro: |              |
| Definici<br>indicad | on del Porce                           | entaje de person                                    | al capacitado                          | -   |                                 |                    |              |              | ···          |  |              |
| Método              | de cálculo:                            |   |  | Unidad de<br>medida   | 2011                            | 2012               | Líne<br>2013 | ea base 2014 | 2015         | 2016   | Meta<br>2017 |
|                     | absoluto X Porce<br>de variación Otro: |   | edio                                   |   |                                 |                    |              |              |              |  | 100%         |
| (Núme<br>capaci     | ro de pe<br>taciones / to              | rsonas benefic<br>tal de capacitac<br>ramadas) *100 |  | PORCENTAJE  |                                 |                    |              |              |              |  | 10076        |
| 34,343.61           |  | BANG BANG A   |  | imación de la m   |                                 |                    | <u> </u>     | <u> </u>     |              |  |              |
|                     | Primer trimestre                       |   | Segundo trimestre<br>34.88             |   |                                 | trimestre :<br>.98 |              | 1            | Cuarto<br>23 | trimestre<br>3.26                                    |              |
| Glosari             | 34.88<br>n'                            |   | J4.00                                  |   |                                 |                    |              |              |              |  |              |
|                     | de información:                        | plan municipal de                                   | iesarrollo 2016-201                    | 8   | ******************************* |                    |              |              |              |  |              |
| Observ              | aciones:                               |   |  |   |                                 |                    |              |              |              |  |              |

|                                    |                                | Proyecto de Institucional   |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|--------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| Número:                            | 03                             | Nombre Colocar Módulos de información y asistencia turística en puntos estratégicos de la ciudad  |  |  |  |  |  |
|                                    | AYA WAR                        | Clasificaciónfuncional  |  |  |  |  |  |
| Finalidad:                         | 3                              | Desarrollo Económico  |  |  |  |  |  |
| Función:                           | 3.1                            | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general  |  |  |  |  |  |
| Subfunción:                        | 3.1.1                          | Asuntos económicos y comerciales en general   |  |  |  |  |  |
|                                    | Aline                          | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |  |  |  |  |  |
| Eje rector:                        | 8                              | Desarrollo Económico y Turismo  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |                                | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad  |  |  |  |  |  |
| Estrategia:                        |                                | Atención y promoción turística  |  |  |  |  |  |
| Línea de acción                    |                                | Colocar Módulos de información y asistencia turística en puntos estratégicos de la ciudad   |  |  |  |  |  |
| Alineac                            | ión con e                      | l programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |  |  |  |  |  |
| Programa:                          | Program                        | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |                                | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio   |  |  |  |  |  |
|                                    |                                | Características del proyecto  |  |  |  |  |  |
| Objetivo(s):                       |                                | Proporcionar información y asistencia turística a los visitantes  |  |  |  |  |  |
| Estrategia(s):                     |                                | ión de módulos de información en sitios estratégicos de alta concentración.   |  |  |  |  |  |
| Beneficio social<br>y/o económico: | Proporc<br>y oferta<br>la comu | ionar información oportuna a los visitantes y población local de los servicios<br>turística del municipio para generar flujo de turismo y derrama económica a<br>nidad. |  |  |  |  |  |

| Información   | financiera del p       | proyecto institue  | cional (Gasto co       | rriente y social)     |                |
|---------------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|----------------|
|               | leopletos et la leta e | Programación trime | stral de avance financ | iero (Miles de pesos) |                |
| <b>RUDFO</b>  | Subtotales             | 1er. Trimestre     | 2do. Trimestre         | 3er. Trimestre        | 4to. Trimestre |
| Total         | 215.4                  | 80.0               | 10.4                   | 80.0                  | 45.0           |
| Municipal     |                        |                    |                        |                       |                |
| Observaciones |                        |                    |                        |                       |                |

|                                 |                           |                            | Ficha  |                |                 |                          |              |          |                         |          | MERSER   |                                  |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|--|----------------|-----------------|--------------------------|--------------|----------|-------------------------|----------|--|----------------------------------|
| Clave:                          | DT-P02                    | Nombre del<br>indicador:   | Porcentaje<br>puntos esti                              |                |                 |                          |              | ación    | y asis                  |          |  | ca en                            |
| Tipo:                           | Estratégico X: De Gestión | Sentido de la<br>medición: | X : Ascendente<br>Descendente<br>Regular               |                | nsión:          | X Efica<br>Calid<br>Ecor | dad<br>nomia |          | =recuenci<br>de medicid | a<br>Sn: | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro:  |                                  |
| indicad                         | or ciuda                  | entaje de mód<br>ad        | lulos de infoi   | ų,,            | nyas<br>ad de   | istenc                   | ia turís     | ,,,-,-,, | punto:                  | s estra  | <u> </u>   | Meta                             |
| Metodo                          | de cálculo:               |                            |  | med            | dida            | 2011                     | 2012         | 2013     | 2014                    | 2015     | 2016   | 2017                             |
| Tasa d<br>Fórmula d<br>en punto | s estratégicos de la      |                            | y asistencia turística<br>lal de módulos de<br>ps)*100 | PORCE          |                 | A                        |              |          |                         |          | The state of the s | 100%                             |
|                                 |                           |                            |  |                |                 | eta 2017                 |              | فينسند   |                         |          |  | <u> 1905-1953 (</u><br>Tust mark |
|                                 | Primer trimestre          |                            | Segundo trimestre                                      | and the second | a grangisi tuli | Tercer                   |              |          | 4                       |          | trimestre<br>.89   |                                  |
|                                 | 37.14                     | E.                         | 4.83   |                |                 | 31                       | 7.14         |          | .1                      | Συ       | .00  |                                  |
| (NI                             | _ ·                       |                            |  |                |                 |                          |              |          |                         |          |  |                                  |
| Glosari                         | o:<br>de información:     | Plan municinal de          | desarrollo 2016-20                                     | 18             |                 |                          |              | //       |                         |          |  | nes (*) (*) (*)                  |

|                                 |           | Proyecto de Institucional   |
|---------------------------------|-----------|---|
| Número:                         | 04        | Nombre Crear el Padrón de prestadores de servicios turísticos a través del registro municipal de turismo  |
|                                 |           | Clasificaciónfuncional  |
| Finalidad:                      | 3         | Desarrollo Económico  |
| Función:                        | 3.1       | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general  |
| Subfunción:                     | 3.1.1     | Asuntos económicos y comerciales en general   |
|                                 | Alin      | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Eje rector:                     | 8         | Desarrollo Económico y Turismo  |
| Objetivo:                       |           | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad    |
| Estrategia:                     |           | Atención y promoción turística  |
| Línea de acción                 |           | Crear el Padrón de prestadores de servicios turísticos a través del registro municipal de turismo         |
| Alineac                         | ión con e | l programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Programa:                       | Progran   | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas  |
| Objetivo:                       |           | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio   |
|                                 |           | Características del proyecto  |
| Objetivo(s):                    | Actualiz  | ar padrón de prestadores de servicios turísticos  |
| Estrategia(s):                  |           | o municipal de turismo con padrón de prestadores actualizado  |
| Beneficio social y/o económico: |           | con información actualizada para la toma de decisiones en proyectos<br>es de beneficio para la comunidad. |

| Información   | financiera del p | royecto institu                       | cional (Gasto co | rriente y social) |  |  |  |  |  |
|---|------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                  |                                       |                  |                   |  |  |  |  |  |
| Kubro   | Subtotales       | 1er. Trimestre                        | 2do. Trimestre   | 3er. Trimestre    | 4to. Trimestre   |  |  |  |  |
| Total   | 72.0             | 4.0                                   | 60.0             | 4.0               | 4.0  |  |  |  |  |
| Municipal   |                  |                                       |                  |                   |  |  |  |  |  |
| Observaciones   |                  | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , |                  |                   | AN ANNA DA II I PERSELATA PROPERTIES DE COMPANION DE CONTRACTOR DE CONTRACTOR DE CONTRACTOR DE CONTRACTOR DE C |  |  |  |  |

| Clave:                      | DT-P02  | Nombre del<br>indicador:                    | Porcenta   | Porcentaje del padrón creado de prestadores de servicios turísticos a través del registro municipal de turismo |                    |             |               |              |          |   |              |  |
|-----------------------------|---|---|--|--|--------------------|-------------|---------------|--------------|----------|---|--------------|--|
| Tipo:                       | Estratégico<br>X De Gestión                                 | Sentido de la<br>medición:                  | X Ascendente Descendente Descendente Regular  Eficiencia X Eficacia Calidad Calidad de medición: |  |                    |             |               |              | a<br>Sm: | X Mensual Birnestral Trimestral Semestral Anual Otro: |              |  |
| Definici<br>indicado        | BEACE SET I   | Porcentaje del p                            | adrón creado   | de prestado<br>municipa  |                    |             | s turístic    | cos a tra    | avés de  | el registr  |              |  |
| Método                      | de cálculo:   |   |  | Unidad de<br>medida  | 2011               | 2012        | Linea<br>2013 | base<br>2014 | 2015     | 2016  | Meta<br>2017 |  |
| Tasa o                      | de variación : Otro<br>de cálculo: (núm<br>os registrados a | ero de prestadore:<br>a través del registro | s de servicios   | PORCENTAJE   |                    |             |               |              |          |   | 100%         |  |
| turismo                     | / total de pres   | ladoles de servicios                        |  |  |                    | <u> </u>    |               |              | <u></u>  |   |              |  |
| turismo                     | g taka tila a   |   | Progra   | amación de la m  | eta 2017<br>Tercer | trimestre   |               |              | Cuarto   | trimestre   |              |  |
| turismo                     | / total de pres   |   |  |  | Tercer             | trimestre   |               |              |          | trimestre   | 1            |  |
| turismo<br>*100<br>Glosario | Primer trimestre<br>5,55                                    |   | Progra<br>Segundo trimestre  |  | Tercer             | trimestre : |               |              |          |   |              |  |

|                                    |   | Proyecto de Institucional  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Número:                            | 05  | Nombre Promover recorridos guiados para dar a conocer la historia del municipio            |  |  |  |  |  |
|                                    |   | Clasificaciónfuncional   |  |  |  |  |  |
| Finalidad:                         | 3   | Desarrollo Económico   |  |  |  |  |  |
| Función:                           | 3.1   | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general                                     |  |  |  |  |  |
| Subfunción:                        | 3.1.1   | Asuntos económicos y comerciales en general  |  |  |  |  |  |
|                                    | Alin  | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                                       |  |  |  |  |  |
| Eje rector:                        | 8   | Desarrollo Económico y Turismo   |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          | tivo: Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico o promoción turística con identidad |  |  |  |  |  |  |
| Estrategia:                        |   | Atención y promoción turística   |  |  |  |  |  |
| Línea de acción                    |   | Promover recorridos guiados para dar a conocer la historia del municipio                   |  |  |  |  |  |
| Alineac                            | ión con e   | el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                          |  |  |  |  |  |
| Programa:                          | Prograi   | ma Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas                         |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |   | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio                            |  |  |  |  |  |
|                                    |   | Características del proyecto   |  |  |  |  |  |
| Objetivo(s):                       | Ofrecei<br>del mui  | a la población y visitante recorridos turísticos guiados resaltando la historia<br>nicipio |  |  |  |  |  |
| Estrategia(s):                     | Recorri   | dos guiados para resaltar la historia del municipio  |  |  |  |  |  |
| Beneficio social<br>y/o económico: | Increm  | entar el número de visitantes y generar mayor derrama económica                            |  |  |  |  |  |

| Información   | Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|----------------|----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |  |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
| Rubro   | Subtotales   | 1er. Trimestre | 2do, Trimestre | 3er. Trimestre | 4to. Trimestre   |  |  |  |  |  |  |
| Total   | 114.9  | 35.0           | 14.9           | 35.0           | 30.0   |  |  |  |  |  |  |
| Municipal   |  |                |                |                | Janes - London - Control - |  |  |  |  |  |  |
| Observaciones   |  |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |

| Clave:                        | DT-P02                      | Nombre del<br>indicador:                                       | Porcent   | aje de r       | ecorrido          | os gu   | iados p<br>munici |              | a cono                 | cer la h | istoria   | del                              |
|-------------------------------|-----------------------------|--|---|----------------|-------------------|---------|-------------------|--------------|------------------------|----------|---|----------------------------------|
| Tipo:                         | Estratégico<br>X De Gestión | Sentido de la<br>medición:                                     | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular              | Dimen          | ısión:            | X Efica |                   | 1.33         | Frecuenci<br>de medici | a<br>ón: | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |                                  |
| Definic<br>indicad            | ión del<br>lor:             | Porcentaje   | de recorridos                                       | guiado         | os para           | dar a   | conoce            | er la his    | toria de               | l munic  | cipio   |                                  |
| Método                        | de cálculo:                 |  |   | Unidad<br>medi | The second second | 011     | 2012              | Line<br>2013 | a base<br>2014         | 2015     | 2016  | Meta 2017                        |
| Fórmula<br>para d<br>recorric | ar a conocer la             | de recorridos guia<br>historia del munici<br>gramados para dar | ados realizados<br>pio / total de<br>r a conocer la | PORCEN         |                   |         |                   |              |                        |          |   | 100%                             |
|                               | Primer trimestre            |  | Progra<br>Segundo trimestre                         |                | de la meta        |         |                   |              |                        | Cuarto   | trimestre   | aan ng selepty<br>Carster Agains |
| 化多形性 计定相线                     | 30.46                       |  | 12,97   |                |                   |         | ).46              |              | T                      | 2        | 6.11  |                                  |
|                               | 35,75                       |  |   |                |                   |         |                   |              |                        |          |   |                                  |
| Glosari                       |                             |  | municipal 2016-201                                  | 10             |                   |         |                   |              |                        |          |   |                                  |

|                  |                                   | Proyecto de Institucional   |  |  |  |  |  |
|------------------|-----------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| Número:          | 06                                | Nombre Actualizar el Reglamento municipal de turismo                    |  |  |  |  |  |
|                  | Martin F                          | Clasificación funcion al la            |  |  |  |  |  |
| Finalidad:       | 3                                 | Desarrollo Económico  |  |  |  |  |  |
| Función:         | 3.1                               | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general                  |  |  |  |  |  |
| Subfunción:      | 3.1.1                             | Asuntos económicos y comerciales en general                             |  |  |  |  |  |
|                  | Alin                              | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                    |  |  |  |  |  |
| Eje rector:      | 8                                 | Desarrollo Económico y Turismo  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:        |                                   | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de    |  |  |  |  |  |
|                  | promoción turística con identidad |   |  |  |  |  |  |
| Estrategia:      |                                   | Atención y promoción turística  |  |  |  |  |  |
| Línea de acción  |                                   | Actualizar el reglamento municipal de turismo                           |  |  |  |  |  |
| Alineac          |                                   | l programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018        |  |  |  |  |  |
| Programa:        | Progran                           | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas      |  |  |  |  |  |
| Objetivo:        |                                   | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio         |  |  |  |  |  |
|                  |                                   | Características del proyecto  |  |  |  |  |  |
| Objetivo(s):     | Regular                           | y normar la actividad turística del municipio                           |  |  |  |  |  |
| Estrategia(s):   |                                   | ación del reglamento de turismo   |  |  |  |  |  |
| Beneficio social | Ofrecer                           | a inversionistas certeza en normatividad turística, que genere áreas de |  |  |  |  |  |
| y/o económico:   | oportun                           | idad de empleo a la población.  |  |  |  |  |  |

| Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |            |                |  |  |                |  |  |  |  |  |
|--|------------|----------------|--|--|----------------|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)                |            |                |  |  |                |  |  |  |  |  |
| Kupro  | Subtotales | 1er. Trimestre | 2do: Trimestre                         | 3er. Trimestre   | 4to. Trimestre |  |  |  |  |  |
| Total  | 28.7       | 4.0            | 4.0                                    | 4.0  | 16.7           |  |  |  |  |  |
| Municipal  |            |                |  | A  |                |  |  |  |  |  |
| Observaciones  |            |                | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | NAME OF THE PROPERTY OF THE PR |                |  |  |  |  |  |

| dy Mary             |   |  | Ficha                                  | técnica del i                           | ndicad          | or                |              | 4 2 3 3 4                               |            | icalific  |              |
|---------------------|---|--|--|---|-----------------|-------------------|--------------|---|------------|---|--------------|
| Clave:              | DT-P02                                      | Nombre del<br>indicador:   |  | Actualización del reglamento de turismo |                 |                   |              |   |            |   |              |
| Tipo:               | Estratégico :<br>X De Gestión :             | Sentido de la<br>medición:   | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:                              | X Efica<br>Cali |                   | 1 : 1        | Frecuenci<br>de medici                  | a<br>ón: x | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |              |
| Definici<br>indicad | SE ESSENCIAL L                              | Militaria de La Maria de Caractería de Caractería de Caractería de Caractería de Caractería de Caractería de C | Actua                                  | ilización del r                         | _               |                   |              |   |            |   |              |
| Método              | de cálculo:                                 |  |  | Unidad de<br>medida                     | 2011            | 2012              | Líne<br>2013 | a base<br>2014                          |            | 2016  | Meta<br>2017 |
| Tasa o              | de variación : Otro:<br>de cálculo: (reglam | entaje : Razón o prome<br>ento actualizado /<br>ra actualización) *10  | reglamento de                          | PORCENTAJE                              |                 |                   |              | 11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11. |            |   | 100%         |
| 11.45.45            |   |  | Progra                                 |   | eta 2017        |                   |              |   |            |   |              |
|                     | Primer trimestre 13.94                      | <u> </u>   | Segundo trimestre: 13,94               |   |                 | trimestre<br>3.94 |              | 101111111111                            |            | trimestre<br>3.18   |              |
| Fuente              | o:<br>de información;<br>aciones:           | Plan de desarrollo   | municipal 2016-20                      | 18                                      |                 |                   |              |   |            |   |              |

|                                    |  | Proyecto de Institucional   |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|
| Número:                            | 07                                     | Nombre Realizar diagnóstico del sector turístico  |  |  |  |  |  |  |
|                                    |  | Clasificaciónfuncional  |  |  |  |  |  |  |
| Finalidad:                         | 3                                      | Desarrollo Económico  |  |  |  |  |  |  |
| Función:                           | 3.1                                    | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general  |  |  |  |  |  |  |
| Subfunción:                        | 3.1.1                                  | Asuntos económicos y comerciales en general   |  |  |  |  |  |  |
|                                    | Aline                                  | ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |  |  |  |  |  |  |
| Eje rector:                        | 8                                      | Desarrollo Económico y Turismo  |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |  | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de  |  |  |  |  |  |  |
|                                    | ······································ | promoción turística con identidad   |  |  |  |  |  |  |
| Estrategia:                        | , MATTANA, AANN AN WA ATTANAN ATTANAN  | Promoción turística nacional e internacional  |  |  |  |  |  |  |
| Línea de acción                    | 45116                                  | Realizar diagnóstico del sector turístico   |  |  |  |  |  |  |
| Alineac                            |  | programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |  |  |  |  |  |  |
| Programa:                          | Program                                | a Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas   |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                          |  | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio   |  |  |  |  |  |  |
|                                    |  | Características del proyecto  |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo(s):                       |  | un diagnóstico del sector turístico para determinar FODAS   |  |  |  |  |  |  |
| Estrategia(s):                     |  | n estudio de mercado sobre la situación actual de la actividad turística  |  |  |  |  |  |  |
| Beneficio social<br>y/o económico: | condicio                               | on herramientas que permitan tomar decisiones de acuerdo a las<br>nes y perspectivas determinando áreas de oportunidad en beneficio de la<br>ad y apoyar el desarrollo económico. |  |  |  |  |  |  |

| Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)  Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                                      |                     |                         |                        |                |  |  |  |  |  |
|---|--------------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------------|----------------|--|--|--|--|--|
| <b>国际公司的公司的公司的</b> 是是一个人的公司。  | Line to the Country Sent Sent Street | Programación trime. | stral de avance financi | ero (Miles de pesos)   |                |  |  |  |  |  |
| Ruoro   | Subtotales                           | 1er. Trimestre      | 2do. Trimestre          | 3er. Trimestre         | 4to. Trimestre |  |  |  |  |  |
| Total   | 86.1                                 | 86.1                | 0.0                     | 0.0                    | 0.0            |  |  |  |  |  |
| Municipal   |                                      |                     |                         |                        |                |  |  |  |  |  |
| Observaciones   |                                      |                     |                         | - Addad (Indian dae) - |                |  |  |  |  |  |

| Clave:              | Clave: DT-P02 Nombre del indicador:          |   |  | Diagnóstico del sector turístico |          |                |  |      |  |  |  |                        |  |
|---------------------|--|---|--|----------------------------------|----------|----------------|--|------|--|--|--|------------------------|--|
| Tipo:               | Estratégico<br>X De Gestión                  | Sentido de la<br>medición:  | X : Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimer                            | nsión:   | X Efic<br>Cali |  |      | Frecuencia Mensual Bimestral Frecuencia Trimestral de medición: Semestral X Anual Otro.  |  |  |                        |  |
| Definici<br>indicad | G9211G GAT                                   |   | I  | Diagnós                          | tico de  | l secto        | or turísti   | co   |  |  |  |                        |  |
| Andrew Constitution |  | Harata and the second   |  | Unida                            | d de     |                |  | Line | a base   |  | F. Assista   | Meta                   |  |
| Método              | de cálculo:                                  |   |  | med                              |          | 2011           | 2012   |      | 2014   | 2015   | 2016   | 2017                   |  |
| Tasa                | de variación X Otr<br>de cálculo: (diagnósti | centaje Razón o prome<br>o: diagnostico<br>co realizado / diagnóstico |  | PORCE                            | ITAJE    |                | The same of the sa |      | THE RESERVE THE PROPERTY OF TH | November 1 to be a first of the |  | 4                      |  |
| F. 13               |  | aug Natherleich deutsch   | Progr                                    | amación (                        | de la me | ta 2017        |  |      |  |  |  | rine a -               |  |
|                     | Primer trimestre                             |   | Segundo trimestre                        |                                  |          |                |  |      |  | Cuarto   | trimestre  | 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1 |  |
|                     | 1 0.0  |   |  |                                  |          |                | 0.0  |      |  | 0  | .0   |                        |  |
|                     | 1  |   |  |                                  |          |                |  |      |  |  |  |                        |  |
|                     | <u>1</u>                                     |   | , - y - y                                |                                  |          |                |  |      |  |  | 4-1 15144 IPS1*F11*J******************************** |                        |  |
| Glosari             | 1<br>o:<br>de información:                   | Plan de desarrollo  | municipal 2016-20                        | 18                               |          |                |  |      |  |  |  |                        |  |

|                                 |           | Pro                                    | oyecto de Institucional   |
|---------------------------------|-----------|--|---|
| Número:                         | 08        | Nombre                                 | Impulsar el turismo cultural considerando a la ciudad de<br>Cuautla como punto de partida en los recorridos de la ruta<br>zapata y ex haciendas |
|                                 |           | Clas                                   | ificaciónfuncional  |
| Finalidad:                      | 3         | Desarrollo E                           | Económico   |
| Función:                        | 3.1       | ······································ | onómicos, comerciales y laborales en general  |
| Subfunción:                     | 3.1.1     | Asuntos eco                            | onómicos y comerciales en general   |
|                                 | Aline     | eación con el l                        | Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Eje rector:                     | 8         |  | Económico y Turismo   |
| Objetivo:                       |           |  | r el sector turístico para diseñar el plan estratégico de turística con identidad   |
| Estrategia:                     |           | Promoción f                            | turística nacional e internacional  |
| Línea de acción                 |           |  | turismo cultural considerando a la ciudad de Cuautla como<br>artida en los recorridos de la ruta zapata y ex haciendas                          |
| Alineac                         | ión con e | l programa inc                         | licado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Programa:                       | Progran   | na Municipal d                         | le Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas   |
| Objetivo:                       |           | Promover e                             | I desarrollo económico y la inversión en el municipio   |
|                                 |           | Cai                                    | racterísticas del proyecto  |
| Objetivo(s):                    | ex hacie  | ndas                                   | como centro de operaciones en los recorridos ruta zapata y  |
| Estrategia(s):                  |           |  | cipal de la zona oriente diseñar circuitos turísticos dejando<br>a la ciudad de cuautla.  |
| Beneficio social y/o económico: | Genera    | derrama eco                            | nómica y mejorar calidad de empleos en el sector para<br>antes de la ciudad de cuautla  |

| Información   | financiera del p | royecto institu | cional (Gasto corri | ente y social) |                |  |  |  |  |  |  |
|---|------------------|-----------------|---------------------|----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                  |                 |                     |                |                |  |  |  |  |  |  |
| Rubro   | Subtotales       | 1er. Trimestre  | 2do. Trimestre      | 3er. Trimestre | 4to. Trimestre |  |  |  |  |  |  |
| Total   | 172.3            | 22.3            | 50.0                | 50.0           | 50.0           |  |  |  |  |  |  |
| Municipal   |                  |                 |                     |                |                |  |  |  |  |  |  |
| Observaciones   |                  |                 |                     |                |                |  |  |  |  |  |  |

| Гіро: х                 | Estratégico                        |                            |  | Porcentaje de recorridos de la ruta zapata y ex haciendas |               |  |           |               |   |                   |   |                   |  |
|-------------------------|------------------------------------|----------------------------|--|---|---------------|--|-----------|---------------|---|-------------------|---|-------------------|--|
|                         | De Gestión                         | Sentido de la<br>medición: | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dime  | ensión:       | Eficio<br>X Efica<br>Calid<br>Ecor   | icia      | 1.53          | recuenci<br>le medici                   | ia<br>ón: x       | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro:   |                   |  |
| Definición<br>ndicador: | del                                | P                          | orcentaje de                           |   |               | e la ruta  | zapata    |               |   | ıs                | and vinces in the second  |                   |  |
| Método de               | cálculo:                           |                            |  |   | ad de<br>dida | 2011   | 2012      | Lines<br>2013 | 2014                                    | 2015              | 2016  | _ Meta<br>2017    |  |
|                         | riación Otro:<br>ilculo: (número d | de recorridos realizados / |  | PORCE   | ENTAJE        |  |           |               | *************************************** |                   | divinable desirable d | 100%              |  |
| rogramados c            | le la ruta zapata y                | ex haciendas) * 100        | Progr                                  | i<br>amación  | de la m       | eta 2017   | L         |               | <u> </u>                                | <del>l</del> anaa | elene (1717)  | <del>.l</del>     |  |
| F                       |                                    |                            |  |   | 10,000        | Tercer   | trimestre |               |   | Cuarto            | trimestre   | 1 1 1 2 2 2 2 2 2 |  |
| 12.94                   |                                    | 29.02                      |  |   | 29            | 0.02   | .,        |               | 29                                      | 9.02              |   |                   |  |
| Glosario:               |                                    |                            |  |   |               | and the state of t |           |               |   |                   |   |                   |  |

|                                 |           | Proyecto de Institucional  |
|---------------------------------|-----------|--|
| Número:                         | 09        | Nombre Incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los conventos   |
|                                 |           | Clasificaciónfuncional   |
| Finalidad:                      | 3         | Desarrollo Económico   |
| Función:                        | 3.1       | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |
| Subfunción:                     | 3.1.1     | Asuntos económicos y comerciales en general  |
|                                 | Alin      | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Eje rector:                     | 8         | Desarrollo Económico y Turismo   |
| Óbjetivo:                       |           | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad   |
| Estrategia:                     |           | Promoción turística nacional e internacional   |
| Línea de acción                 |           | Incluir al municipio de Cuautla en la ruta de los conventos  |
| Alineac                         | ión con e | el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Programa:                       | Prograr   | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas   |
| Objetivo:                       |           | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |
|                                 |           | Características del proyecto   |
| Objetivo(s):                    |           | nar a Cuautla como destino en los recorridos a conventos   |
| Estrategia(s):                  | conven    | TO THE CONTRACT OF THE CONTRAC |
| Beneficio social y/o económico: |           | r derrama económica y mejorar calidad de empleos en el sector para<br>io de los habitantes de la ciudad de cuautla   |

| Información   | financiera del pro | oyecto institue | cional (Gasto con | riente y social) |               |  |  |  |  |  |
|---|--------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                    |                 |                   |                  |               |  |  |  |  |  |
| Rubro   | Subtotales         | 1er. Trimestre  | 2do. Trimestre    | 3er. Trimestre   | 4to Trimestre |  |  |  |  |  |
| Total   | 43.0               | 10.75           | 10.75             | 10.75            | 10.75         |  |  |  |  |  |
| Municipal   |                    |                 |                   |                  |               |  |  |  |  |  |
| Observaciones   |                    |                 |                   |                  |               |  |  |  |  |  |

| Clave:                           | DT-P02   | Nombre del<br>indicador:                                   | e de pro                               |                 |       |                                    |                             | s para i<br>conve  |                                     | al muni                | cipio   |              |
|----------------------------------|--|--|--|-----------------|-------|------------------------------------|-----------------------------|--|-------------------------------------|------------------------|---|--------------|
| Тіро:                            | Estratégico<br>X De Gestión  | Sentido de la<br>medición:                                 | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimens          | ión:  | Eficie<br>X Efica<br>Calid<br>Econ | encia<br>cia<br>lad<br>omía | 100<br>110<br>110<br>110<br>110<br>110<br>110<br>110<br>110<br>110 | <sup>≘</sup> récuenci<br>de medicio | 3<br>5 <i>n</i> :<br>X | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |              |
| Definici<br>indicad              | 1705017030777303   | centaje de produ   | ucción de me                           | canismo         |       | a incluii<br>entos                 | r al mu                     | nicipio (  | de Cuau                             | itia en l              | a ruta d  | ٠٧,          |
| Método                           | de cálculo:  |  |  | Unidad<br>medid |       | 2011                               | 2012                        | Líne<br>2013   | a base 2014                         | 2015                   | 2016  | Meta<br>2017 |
| Tasa o<br>Fórmula o<br>Cuautla e | absoluto X Porc<br>de variación Otro<br>de cálculo: (número d<br>n la ruta de conventos<br>Cuautía en la ruta de | e acciones realizadas para<br>la total de acciones program | a incluir al mpio. De                  | PORCENT         | AJE   |                                    |                             |  |                                     |                        |   | 100%         |
| No.                              |  | KARAMBAH MI  | Progra                                 |                 |       | ta 2017<br>Tercer                  |                             |  | ·                                   | Cuado                  | trimestre   |              |
| ارجا فراعوا في                   | Primer trimestre 25.0  |  | Segundo trimestre 25.0                 |                 | N T T |                                    | 5.0                         |  |                                     |                        | 5.0   |              |
|                                  |  | t  | 20.0                                   |                 |       |                                    |                             |  |                                     |                        |   |              |

|                                 |           | Proyecto de Institucional  |
|---------------------------------|-----------|--|
| Número:                         | 10        | Nombre Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turístico    |
|                                 |           | Clasificaciónfuncional   |
| Finalidad:                      | 3         | Desarrollo Económico   |
| Función:                        | 3.1       | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general                 |
| Subfunción:                     | 3.1.1     | Asuntos económicos y comerciales en general                            |
|                                 | Alin      | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                   |
| Eje rector:                     | 8         | Desarrollo Económico y Turismo   |
| Objetivo:                       |           | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de   |
|                                 |           | promoción turística con identidad                                      |
| Estrategia:                     |           | Promoción turística nacional e internacional                           |
| Línea de acción                 |           | Gestionar fuentes de financiamiento para el sector turístico           |
| Alineac                         |           | el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018      |
| Programa:                       | Prograi   | ma Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas     |
| Objetivo:                       |           | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio        |
|                                 |           | Características del proyecto   |
| Objetivo(s):                    | Gestion   | nar fuentes de recursos para desarrollo del sector turístico           |
| Estrategia(s):                  | Elabora   | r proyectos para presentación ante distintas fuentes de financiamiento |
| Beneficio social y/o económico: | Inversion | ón para desarrollo de la actividad y creación de nuevos empleos        |

| Información   | Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
|               | Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)                |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
| Киого         | Subtotales   | 1er. Trimestre | 2do. Trimestre | 3er. Trimestre | 4to. Trimestre |  |  |  |  |  |  |  |
| Total         | 71.8   | 0.0            | 0.0            | 25.0           | 46.8           |  |  |  |  |  |  |  |
| Municipal     |  |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
| Observaciones |  |                |                |                | ****           |  |  |  |  |  |  |  |

|                      | 1                                      | He included a transfer of the second  | r                                      | écnica del il  |   |                |  |                         | · · · · · · · · · |   | l _          |
|----------------------|--|---|--|--|---|----------------|--|-------------------------|-------------------|---|--------------|
| Clave:               | DT-P02                                 | Nombre del<br>indicador:  | Porcen                                 | itaje de gest<br>financia  |   |                |  |                         |                   | entes d   | ie           |
| Tipo:                | Estratégico<br>X De Gestión            | Sentido de la<br>medición:  | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:   | Efici<br>X Efici<br>Cali                    | iencia<br>acia | The state of the s | -recuenci<br>de medicio | a<br>5n: x        | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |              |
| Definici<br>indicado |  | orcentaje de ge   | stión en la bú                         |  | ievas f<br>ístico                           | uentes         | de fina  | nciamiei                | nto para          | a el sec  | tor          |
| Método               | de cálculo:                            |   |  | Unidad de<br>medida  | 2011  | 2012           | Líne<br>2013   | a base<br>2014          | 2015              | 2016  | Meta<br>2017 |
|                      | absoluto X Porce<br>de variación Otro: | entaje : Razón o prome  | dio                                    | And a second sec |   |                |  |                         |                   |   |              |
| nuevas fu            | entes de financiamien                  | e gestiones realizadas pa<br>to para el sector turístico<br>miento para el sector turís | realizadas / total de                  | PORCENTAJE   |   |                |  |                         |                   |   | 100%         |
|                      | mileski il izble i nive.               |   |  | rmación de la m  |   |                |  |                         |                   |   |              |
|                      | Primer trimestre                       | lejang grana i nagritiya sijiy  | Segundo trimestre                      | <u> 4 (4 84   644 64 64 6</u>  | ************                                | trimestre      | <u> </u>   | <u>kan inida</u>        | ,,                | trimestre   | <u> </u>     |
| Ol                   | 0.0                                    |   | 0.0                                    | L. L.  | 34  | 4.82           |  | <u> </u>                | 05                | 5.18  |              |
| Glosario             |  |   |  |  | W. P. 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 |                |  |                         |                   |   |              |
| Fuonto               | de información:                        | Plan de desarrollo  | municinal 2016-201                     | I SI   |   |                |  |                         |                   |   |              |

|  |          | Proyecto de Institucional  |
|--|----------|--|
| Número:                                  | 11       | Nombre Reorganizar los señalamientos turísticos  |
| 3 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 |          | Clasificaciónfuncional de la company de la c |
| Finalidad:                               | 3        | Desarrollo Económico   |
| Función:                                 | 3.1      | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |
| Subfunción:                              | 3.1.1    | Asuntos económicos y comerciales en general  |
|  | Aline    | ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Eje rector:                              | 8        | Desarrollo Económico y Turismo   |
| Objetivo:                                |          | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de   |
|  |          | promoción turística con identidad  |
| Estrategia:                              |          | Promoción turística nacional e internacional   |
| Línea de acción                          |          | Reorganizar los señalamientos turísticos   |
| Alineac                                  |          | programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Programa:                                | Program  | a Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas  |
| Objetivo:                                |          | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |
|  |          | Características del proyecto   |
| Objetivo(s):                             |          | una adecuada señalización de los principales sitios de interés turístico   |
| Estrategia(s):                           | Instalar | señalamientos en puntos estratégicos con la descripción del sitio de interés   |
|  |          | licativo como llegar al lugar.   |
| Beneficio social                         |          | a visitantes y a la comunidad local los diferentes sitios de interés turístico y   |
| y/o económico:                           | forma de | e acceso, con un menor tiempo y ofrecer mejor imagen del municipio   |

| Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |            |   |                |                                       |                                       |  |  |  |  |  |
|--|------------|---|----------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |            | Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                |                                       |                                       |  |  |  |  |  |
| KUDIO .  | Subtotales | 1er. Trimestre  | 2do. Trimestre | 3er. Trimestre                        | 4to. Trimestre                        |  |  |  |  |  |
| Total  | 172.3      | 0.0   | 0.0            | 22.3                                  | 150.0                                 |  |  |  |  |  |
| Municipal  |            | -   |                |                                       |                                       |  |  |  |  |  |
| Observaciones  |            |   |                | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | T T T T T T T T T T T T T T T T T T T |  |  |  |  |  |

| Clave: DT-P02 Nombre del indicador |  |  | P                                      | Porcentaje de señalamientos turísticos colocados |                          |  |      |   |   |  |                  |  |
|------------------------------------|--|--|--|--|--------------------------|--|------|---|---|--|------------------|--|
| Tipo.                              | Estratégico<br>X De Gestión  | Sentido de la<br>medición:   | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:                                       | X Efica<br>Cali          | TO TAX   | 17.0 | Frecuenci<br>de medici                  | ia<br>ón: X                             | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro |                  |  |
| Definici<br>indicado               | 5,33554,54,7444  | den gegege mediemet de soude et et en en vide en die en verdere i vere | Porcentaje                             | e de señalam                                     | ientos t                 | turístico  |      |   |   |  |                  |  |
| Método                             | de cálculo:  |  |  | Unidad de  |                          |  |      | a base                                  |   |  | Meta             |  |
| 77.01000                           | do baloulo.  |  |  | medida   | 2011                     | 2012   | 2013 | 2014                                    | 2015                                    | 2016   | 2017             |  |
| Tasa d<br>Fórmula d                | absoluto X Poro<br>le variación Otro<br>le cálculo: (número d<br>ntos programados) * | e señalamientos turísticos   |  | PORCENTAJE                                       | l                        | allen men andre men andre men men men men men men men men men me |      | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | 111111111111111111111111111111111111111 |  | 100%             |  |
|                                    |  |  | Progra                                 | amación de la m                                  | eta 2017                 |  |      | LAK. CLOXO JUNE                         | <u> </u>                                | 1: 14:14   | <u>Patriolis</u> |  |
|                                    | Primer trimestre   |  | Segundo trimestre                      |  | ************************ | r trimestre  |      | I                                       | Cuarto                                  | trimestre  |                  |  |
|                                    | 0.0  |  | 0.0                                    |  | 1;                       | 2.94   |      | 1                                       | 87                                      | .06  |                  |  |
| Glosario                           | <b>)</b> .   |  |  |  |                          |  |      |   |   |  |                  |  |
|                                    | J. :.f   | Dian de deserralla   | municipal 2016-20                      | 18   |                          |  |      |   |   |  |                  |  |
| Fuente                             | de información:  | Plan de desarrollo   | municipal 2010-20                      | , ,  |                          |  |      |   |   | *****************  |                  |  |

|                                 |  | Proyecto de Institucional  |
|---------------------------------|--|--|
| Número:                         | 12   | Nombre Impulsar el desarrollo de productos y rutas turísticas del municipio                            |
|                                 |  | Clasificaciónfuncional   |
| Finalidad:                      | 3  | Desarrollo Económico   |
| Función:                        | 3.1 <sup>-</sup>   | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |
| Subfunción:                     | 3.1.1  | Asuntos económicos y comerciales en general  |
|                                 | Alin   | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Eje rector:                     | 8  | Desarrollo Económico y Turismo   |
| Objetivo:                       |  | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad |
| Estrategia:                     |  | Promoción turística nacional e internacional   |
| Línea de acción                 |  | Impulsar el desarrollo de productos y rutas turísticas del municipio                                   |
| Alineac                         | ión con e  | el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                                      |
| Programa:                       | Progran  | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas                                     |
| Objetivo:                       | The second secon | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |
|                                 |  | Características del proyecto   |
| Objetivo(s):                    | visitante  |  |
| Estrategia(s):                  | Desarro  | ollar circuitos, rutas y nuevos productos de turismo vivencial   |
| Beneficio social y/o económico: | Genera<br>activida   | r mayor derrama económica al municipio e incrementar empleos en la                                     |

| Információn   | Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |
|---|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |  |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |
| Rubro   | Subtotales   | 1er. Trimestre | 2do. Trimestre | 3er. Trimestre | 4to. Trimestre |  |  |  |  |  |  |
| Total   | 172.3  | 25.0           | 50.0           | 72.3           | 25.0           |  |  |  |  |  |  |
| Municipal   |  |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |
| Observaciones   |  |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |

| Clave:               | DT-P02                                       | Nombre del<br>Indicador:   | Porcentaje                                  | e de acciones de promoción del desarrollo de productos y rutas turísticas del municipio |             |                    |               |  |            |   |               |  |
|----------------------|--|----------------------------|---|---|-------------|--------------------|---------------|--|------------|---|---------------|--|
| Tipo:                | Estratégico<br>X De Gestión                  | Sentido de la<br>medición: | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular      | Dímensión:  | X Efic      |                    | 1             | recuenci<br>le medicio   | a<br>ón: x | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |               |  |
| Definici<br>indicad  | ión del Pord                                 | centaje de accior          | nes de promo                                | ción del desa   | rrollo d    | le produ           | ictos y i     | utas tui   | rísticas   | del mui   | nicipio       |  |
|                      | de cálculo:                                  |                            |   | Unidad de<br>medida   | 2011        | 2012               | Line:<br>2013 | a base 2014  | 2015       | 2016  | Meta<br>2017  |  |
| Fórmula o desarrollo | de productos y rutas<br>n para el desarrollo |                            | e promoción para el<br>total de acciones de | PORCENTAJE  |             |                    |               | ALL THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS O |            |   | 100%          |  |
|                      |  |                            |   | amación de la m   |             |                    |               |  | Cuada      | trimestre   | verisi i pari |  |
|                      | Primer trimestre:<br>14.51                   |                            | Segundo trimestre<br>29.02                  |   | Tercer<br>4 | r inmestre<br>1.96 |               |  |            | 1,51  | <u> </u>      |  |
|                      |  | Plan de desarrollo         | municipal 2016-20                           | 18  |             |                    |               |  |            |   |               |  |

### Proyecto de Institucional

| Número:                            | 13                   | Nombre Realizar convenios de colaboración para la promoción de la     |
|------------------------------------|----------------------|---|
|                                    |                      | actividad turística a nivel nacional e internacional                  |
|                                    |                      | Clasificaciónfuncional  |
| Finalidad:                         | 3                    | Desarrollo Económico  |
| Función:                           | 3.1                  | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general                |
| Subfunción:                        | 3.1.1                | Asuntos económicos y comerciales en general                           |
|                                    | Aline                | ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                   |
| Eje rector:                        | 8                    | Desarrollo Económico y Turismo  |
| Objetivo:                          |                      | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de  |
|                                    |                      | promoción turística con identidad                                     |
| Estrategia:                        |                      | Promoción turística nacional e internacional                          |
| Línea de acción                    |                      | Realizar convenios de colaboración para la promoción de la actividad  |
|                                    |                      | turística a nivel nacional e internacional                            |
| Alineac                            | ión con el           | programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018        |
| Programa:                          | Program              | a Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas     |
| Objetivo:                          |                      | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio       |
|                                    | #ÜNGAĞ               | Características del proyecto  |
| Objetivo(s):                       | Impulsar             | la actividad turística con apoyo de convenios de colaboración para la |
|                                    | promoció             | on del turismo.   |
| Estrategia(s):                     | Firmar co            | onvenios de colaboración con diferentes sectores públicos y privados  |
| Beneficio social<br>y/o económico: | Generar<br>actividad | mayor derrama económica al municipio e incrementar empleos en la      |

| Información   | financiera del p | Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
|---|------------------|--|----------------|----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                  |  |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
| Kubio   | Subtotales       | 1er. Trimestre   | 2do. Trimestre | 3er. Trimestre | 4to. Trimestre |  |  |  |  |  |  |  |
| Total   | 172.3            | 22.3   | 50.0           | 50.0           | 50.0           |  |  |  |  |  |  |  |
| Municipal   |                  |  |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |
| Observaciones   |                  |  |                |                |                |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  | <u>a hijiyyi ayye</u>  | <u> 19 19 19</u>       | Ficha  | técnic  | a del i       | ndicad         | lor                | Ny Mil   | alda ba              |          |   | 43/8/4.11    |
|--|--|--|------------------------|--|---|---------------|----------------|--------------------|--|----------------------|----------|---|--------------|
| Clave:   | Clave: DT-P02 Nombre del Por indicador:  |  |                        |  | orcentaje de convenios de colaboración para la promoción de la actividad turística a nivel nacional e internacional |               |                |                    |  |                      |          |   |              |
| Tipo:  | Estratégico<br>X De Gestión  | Sentido de<br>medición:  | la                     | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular                           | Dime  | insión:       | X Efic<br>Cali |                    | Transactivity management of the state of the | Frecuenc<br>de medic | ión:     | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |              |
| Definicio<br>indicado                            | 5 1 2 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  | orcentaje de   | e con                  | venios de co   |   |               |                | romocio<br>acional | ón de l  | a activid            | ad turís | stica a n   | ivel         |
| Método   | de cálculo:  |  |                        |  |   | ad de<br>dida | 2011           | 2012               | Líne<br>2013   | ea base : 2014       | 2015     | 2016  | Meta<br>2017 |
| Tasa d<br>Fórmula di<br>de la activ<br>convenios | ibsoluto X Porc<br>e variación Otro<br>e cálculo: (número de<br>ridad turística a nive<br>de colaboración par<br>internacional prograr | e convenios de cola<br>l nacional e interna<br>a la promoción de l | boración<br>scional re | para la promoción<br>alizados / total de<br>ad turistica a nivel |   | :NTAJE        |                |                    |  |                      |          |   | 100%         |
|  |  | <u> </u>   |                        |  |   |               |                | Marian Marian      |  |                      |          |   |              |
|  | Primer trimestre<br>12.94  |  |                        | legundo trimestre  |   |               |                | trimestre<br>9.02  |  |                      |          | trimestre :<br>9.02   |              |
| Glosario   |  |  |                        | A C, UL  |   | L             |                | U. U.L.            |  |                      |          |   |              |
| Fuente   | de información:  | Plan de desa   | arrollo m              | iunicipal 2016-20  | 18  |               |                |                    |  | MINISTER PROPERTY    |          |   |              |
| Observa  | ciones:  |  |                        |  |   |               |                |                    |  |                      |          |   |              |

|                                 |  | Proyecto de Institucional  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Número:                         | 14   | Nombre Conservación del patrimonio histórico del municipio   |  |  |  |  |  |  |
|                                 |  | Clasificaciónfuncional   |  |  |  |  |  |  |
| Finalidad:                      | 3  | Desarrollo Económico   |  |  |  |  |  |  |
| Función:                        | 3.1  | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |  |  |  |  |  |  |
| Subfunción:                     | 3.1.1  | Asuntos económicos y comerciales en general  |  |  |  |  |  |  |
|                                 | Alir   | neación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |  |  |  |  |  |  |
| Eje rector:                     | 8  | Desarrollo Económico y Turismo   |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                       | and the state of t | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad                         |  |  |  |  |  |  |
| Estrategia:                     |  | Promoción turística nacional e internacional   |  |  |  |  |  |  |
| Línea de acción                 |  | Conservación del patrimonio histórico del municipio  |  |  |  |  |  |  |
| Alineac                         | ión con e  | el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |  |  |  |  |  |  |
| Programa:                       | Progra   | ma Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas   |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo:                       |  | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |  | Características del proyecto   |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo(s):                    | Conser   | var el acervo cultural e histórico en condiciones de sustentabilidad   |  |  |  |  |  |  |
| Estrategia(s):                  |  | Diseñar programas de conservación y mantenimientos para la conservación del patrimonio histórico                               |  |  |  |  |  |  |
| Beneficio social y/o económico: |  | ner en buenas condiciones los sitios de interés turístico que forman parte del priorio para beneficio de futuras generaciones. |  |  |  |  |  |  |

| Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |               |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)                |               |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |
| Rubro  | Subtotales    | 1er. Trimestre | 2do. Trimestre | 3er. Trimestre | 4to. Trimestre |  |  |  |  |  |  |
| Total  | 43.0          | 10.75          | 10.75          | 10.75          | 10.75          |  |  |  |  |  |  |
| Municipal  |               |                |                | }              |                |  |  |  |  |  |  |
| Observaciones  | Observaciones |                |                |                |                |  |  |  |  |  |  |

| Clave:                                       | DT-P02                            | Nombre del<br>indicador:                                | Porcentaje                             | e de activida       | des pa               | ara con<br>munic                        |                       | el patr                  | imonio   | histório   | o del                              |  |
|--|-----------------------------------|---|--|---------------------|----------------------|---|-----------------------|--------------------------|----------|--|------------------------------------|--|
| Tipo:  | Estratégico :<br>X De Gestión :   | Sentido de la<br>medición:                              | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:          | X Efic<br>Cali       | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, |                       | Bime<br>Frecuencia Trime |          | anita a tracer a conserva-   | estral<br>restral<br>nestral<br>al |  |
| Definici<br>indicade                         | ión del<br>or:                    | Porcentaje  | de actividade                          | es para conse       |                      | -                                       | nio his               | tórico de                | el munic | oiqio  |                                    |  |
| Método                                       | de cálculo:                       |   |  | Unidad de<br>medida | 2011                 |   |                       | a base 2014              | 2015     | 2016   | Meta<br>2017                       |  |
| Tasa o                                       |                                   | de actividades realizadas<br>pio / total de actividades | para conservar el                      | PORCENTAJE          |                      |   |                       |                          |          | The second secon | 100%                               |  |
| Alebery.                                     |                                   |   |  | amación de la m     |                      |   |                       |                          |          |  |                                    |  |
| Primer trimestre Segundo trimestre 25.0 25.0 |                                   |   |  |                     | trimestre ::<br>25.0 | <u> </u>                                | Cuarto trimestre 25.0 |                          |          | <u> </u>   |                                    |  |
| Fuente                                       | o;<br>de información;<br>aciones: | Plan de desarrollo                                      |  | 18                  |                      |   |                       |                          |          | d. 141 1444   1 91 191 191 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1   |                                    |  |

|  |           | Proyecto de Institucional   |
|--|-----------|---|
| Número:  | 15        | Nombre Informes Mensuales y Anual de acuerdo a los Indicadores de Gestión   |
|  |           | Clasificaciónfuncional  |
| Finalidad:   | 3         | Desarrollo Económico  |
| Función:   | 3.1       | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general  |
| Subfunción:  | 3.1.1     | Asuntos económicos y comerciales en general   |
|  | Alin      | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Eje rector:  | 8         | Desarrollo Económico y Turismo  |
| Objetivo:  |           | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad                |
| Estrategia:  |           | Atención y promoción turística  |
| Línea de acción  |           | Informes Mensuales y Anual de acuerdo a los Indicadores de Gestión  |
| Alineac  | ión con e | I programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Programa:  | Progran   | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas  |
| Objetivo:  |           | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio   |
| Annual World Annual Control of the C | Varanjah  | Características del proyecto  |
| Objetivo(s):   | acuerdo a | los informes mensuales y anual de la dirección de turismo de las acciones realizadas de a los indicadores de gestión. |
| Estrategia(s):   | Complem   | entar la información solicitada en los formatos de los indicadores de gestión.  |
| Beneficio social<br>y/o económico:   |           | blación tenga conocimiento del trabajo del gobierno municipal , específicamente de la<br>de turismo.                  |

| Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) |               |                |                |                |               |  |  |  |  |  |  |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--|--|--|--|--|--|
| Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)                |               |                |                |                |               |  |  |  |  |  |  |
| KUDIO  | Subtotales    | 1er. Trimestre | 2do: Trimestre | 3er. Trimestre | 4to Trimestre |  |  |  |  |  |  |
| Total  | 67.3          | 16             | 16             | 17.3           | 18            |  |  |  |  |  |  |
| Municipal  | 67.3          | 16             | 16             | 17.3           | 18            |  |  |  |  |  |  |
| Observaciones  | Observaciones |                |                |                |               |  |  |  |  |  |  |

|                      |  |  | Ficha                                  | técnica del                   | indicad  | or :      | 344, 35   |                        |             |   |      |
|----------------------|--|--|--|-------------------------------|----------|-----------|---|------------------------|-------------|---|------|
| Clave:               | DT-P02                                 | Nombre del<br>indicador:                                 |  | de indicadore<br>, anuales de | _        |           | aborado   | s para                 |             |   |      |
| Tipo:                | Estratégico<br>X De Gestión            | Sentido de la<br>medición:                               | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:                    | X Efica  |           | 4: 17   | recuenci<br>le medicio | a<br>in: x  | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |      |
| Definici<br>indicado | parakin associal                       | ntaje de indicad<br>rno                                  | ores de gest                           |                               | s para l | los infor |   | ensuale<br>a base      | s y anu     | ales de   | Meta |
| Método               | de cálculo:                            |  |  | Unidad de<br>medida           | 2011     | 2012      | 2013  | 2014                   | 2015        | 2016  | 2017 |
|                      | absoluto X Porce<br>le variación Otro: |  | dio                                    |                               |          |           |   |                        |             |   |      |
|                      | s de gestión programa                  | e indicadores de gestión r<br>ados para los informes mer |  | PORCENTAJE                    |          |           |   |                        |             |   | 100% |
| Šug gjil             |  |  |  | amación de la n               |          |           |   |                        | diamenta da |   |      |
| क ईस्टीक्ट           |  | hijakira Sudra -   | Segundo trimestre                      | <u> </u>                      |          |           | <u> 4 99 4 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44</u> | <u> </u>               | Cuarto      |   |      |
| 01                   | 25%                                    |  | 25%                                    |                               | 2        | 5%        |   | l                      |             | 5%  |      |
| Glosario             | o:<br>de información:                  | Plan de desarrollo                                       | municipal 2016 20                      | 1Ω                            |          |           |   |                        |             |   |      |
|                      | de información:<br>aciones:            | rian de desarrollo                                       | municipal zo 16-20                     | 10                            |          |           |   |                        |             | e that the services property control fact that the                |      |
| Chacing              | aululies.                              |  |  |                               |          |           |   |                        |             | ,,  |      |

|                                    | 1          | Proyecto de Institucional   |
|------------------------------------|------------|---|
| Número:                            | 16         | Nombre Información Mensual para actualizar la página de transparencia.  |
|                                    | -          | Clasificación funcion al la  |
| Finalidad:                         | 3          | Desarrollo Económico  |
| Función:                           | 3.1        | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general  |
| Subfunción:                        | 3.1.1      | Asuntos económicos y comerciales en general   |
|                                    | Aline      | ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Eje rector:                        | 8          | Desarrollo Económico y Turismo  |
| Objetivo:                          |            | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad  |
| Estrategia:                        |            | Atención y promoción turística  |
| Línea de acción                    |            | Información Mensual para actualizar la página de transparencia.   |
| Alineac                            | ión con el | programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018  |
| Programa:                          | Program    | a Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas   |
| Objetivo:                          |            | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio   |
|                                    |            | Características del proyecto  |
| Objetivo(s):                       |            | blación tenga acceso a información pública del gobierno municipal   |
| Estrategia(s):                     |            | rar y presentar la información de la dirección de turismo que se ha de publicar.<br>Jar oportunamente la información generada para su publicación y difusión. |
| Beneficio social<br>y/o económico: | Garantiza  | r el acceso a la información de carácter público.   |

| Información   | financiera del p  | royecto instituc | cional (Gasto co | rriente y social) |                |  |  |
|---------------|---|------------------|------------------|-------------------|----------------|--|--|
|               | Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                  |                  |                   |                |  |  |
| Kupro         | Subtotales  | 1er. Trimestre   | 2do. Trimestre   | 3er. Trimestre    | 4to. Trimestre |  |  |
| Total         | 67.3  | 16               | 16               | 17.3              | 18             |  |  |
| Municipal     | 67.3  | 16               | 16               | 17.3              | 18             |  |  |
| Observaciones |   |                  |                  |                   | -              |  |  |

|                               |  |                                      | Ficha                                  | técnica del  | indicad         | or              | ¥-516 - 3 |  | . W. sil |   | in in   |
|-------------------------------|--|--------------------------------------|--|--|-----------------|-----------------|-----------|--|----------|---|---|
| Clave:                        | DT-P02                                 | Nombre del<br>indicador:             | Porcentaje o<br>información            |  | es confo        | rme a l         | a ley de  | transp   | arencia  | y acces   | o a la  |
| Tipo:                         | Estratégico<br>X De Gestión            | Sentido de la<br>medición:           | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:   | X Efica<br>Cali |                 | P 5       | Frecuenci<br>de medici   | a<br>ón: | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: |   |
| Definici<br>indicad           | Jorgo                                  | ntaje de indicad                     | lores conform                          | ie a la ley de   | transpa         | arencia         | y acces   | o a la ir  | nformac  | ión públ  | lica.   |
| Método                        | de cálculo:                            |                                      |  | Unidad de<br>medida  | 2011            | 2012            | ,         | a base<br>2014   | 2015     | 2016  | Meta<br>2017                                  |
| the state of the state of the | absoluto X Porce<br>de variación Otro: | entaje Razón o prome                 | dio                                    |  |                 |                 |           |  |          |   |   |
|                               |  | actualizados / Total<br>nateria)*100 | de indicadores                         | THE TAXABLE AND THE TAXABLE AN |                 |                 |           | THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE P |          |   | 100%  |
|                               |  |                                      |  | amación de la i  |                 |                 | <u> </u>  | <u> </u>   |          | <u>. 1941 (444)</u>   | <u> </u>                                      |
|                               | Primer trimestre<br>25%                | 4 - 1 - 1 - 1 - 2 - 2 - 3            | Segundo trimestre<br>25%               |  |                 | trimestre<br>5% |           | <u> </u>   |          | trimestre<br>5%   |   |
| Glosari                       |  |                                      |  |  |                 |                 |           |  |          |   | 14-1-14 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1 |
| Fuente                        | de información:                        | Plan de desarrollo                   | municipal 2016-20                      | 18   | -,,-,-,,        |                 |           |  |          | L-71  | ina-ii  |
| Observa                       | aciones:                               |                                      |  |  |                 |                 |           |  |          |   |   |

|                  | ti vija g                                       | Proyecto de Institucional   |
|------------------|---|---|
| Número:          |   | Nombre Responder a todas las solicitudes de Información Pública                   |
|                  |   | Clasificaciónfuncional  |
| Finalidad:       | 3   | Desarrollo Económico  |
| Función:         | 3.1   | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general                            |
| Subfunción:      | 3.1.1   | Asuntos económicos y comerciales en general                                       |
|                  | Aline   | ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                               |
| Eje rector:      | 8   | Desarrollo Económico y Turismo  |
| Objetivo:        |   | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de              |
|                  |   | promoción turística con identidad   |
| Estrategia:      | at het hak melemente den hemmelemen megangen me | Atención y promoción turística  |
| Línea de acción  |   | Responder a todas las solicitudes de Información Pública                          |
| Alineac          |   | programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                    |
| Programa:        | Program   | a Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas                 |
| Objetivo:        | }   | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio                   |
|                  |   | Características del proyecto  |
| Objetivo(s):     | ;   | blación reciba la información solicitada a la dirección de turismo.               |
| Estrategia(s):   | ļ   | r las solicitudes de información.   |
|                  |   | ar la información solicitada en tiempo y forma.                                   |
| Beneficio social |   | blación este bien informada sobre el actuar del gobierno municipal, en específico |
| y/o económico:   | de la direc                                     | cción de turismo.   |

| Información   | i financiera del p | royecto instituc    | cional (Gasto co        | rriente y social)     |                |
|---------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|
| Pubro         |                    | Programación trimes | stral de avance financi | iero (Miles de pesos) | ARANG MENERAL  |
|               | Subtotales         | 1er. Trimestre      | 2do. Trimestre          | 3er. Trimestre        | 4to. Trimestre |
| Total         | 67.3               | 16                  | 16                      | 17.3                  | 18             |
| Municipal     | 67.3               | 16                  | 16                      | 17.3                  | 18             |
| Observaciones |                    |                     |                         |                       |                |

| Clave:               | DT-P   | 02              | Nombre<br>indicado | 4.4 5.41 5.4 4.8                       | Porcentaje o             | de solic | citudes                                | recibid | as y re         | spondic   | las  |   |  |                 |
|----------------------|--|-----------------|--------------------|--|--------------------------|----------|--|---------|-----------------|---|--|---|--|-----------------|
| Tipo:                | Estratégico Sentido de la X. De Gestión medición:      |                 | e la               | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dime                     | ensión:  | Eficiencia X Eficacia Calidad Economia |         | 137             | Frecuencia Mensual Birnestral Trimestra de medición: Semestra X Anual Otro: |  | Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual |  |                 |
| Definici<br>indicado | race of June 1975 I                                    | Porce           | ntaje de so        | olicitud                               | les recibidas            |          |  |         |                 |   |  |   |  |                 |
| Método               | de cálci   | ilo.            |                    |  |                          | 1        | ad de<br>dida                          | 2011    | 2012            | 2013  | a base<br>2014   | 2015  | 2016   | Meta 2017       |
| Tasa d               | absoluto<br>le variación<br>e cálculo: (<br>les recibi | Otro:<br>Número |                    |  | das / Total de           |          | NTAJE                                  |         |                 |   | THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PROPERTY AND ADDRESS OF THE PROPERTY ADDRESS OF THE PR |   | A CALLES AND A CAL | 100%            |
| (1144) (             |  |                 |                    |  | Progr                    | amación  | de la m                                |         |                 |   |  |   |  | <u>elstra</u> y |
| <u> </u>             | Primer t   |                 |                    |  | Segundo trimestre<br>25% |          |  |         | trimestre<br>5% |   | <u> </u>   |   | rimestre   |                 |
| Glosario             |  |                 |                    |  | 2070                     |          | L                                      |         | 0 70            |   | _L   |   | 7.0  |                 |
|                      | de inforn  |                 | Plan de des        | sarrollo m                             | nunicipal 2016-20        | 18       |  |         |                 |   |  |   |  |                 |
| Observa              | aciones:   | 11.0            |                    |  |                          |          |  |         |                 |   |  |   |  |                 |

|                                    |           | Proyecto de Institucional  |
|------------------------------------|-----------|--|
| Número:                            | 18        | Nombre Resguardo de Información Digital e Impresa para el archivo general del Gobierno Municipal.      |
|                                    |           | Clasificaciónfuncional   |
| Finalidad:                         | 3         | Desarrollo Económico   |
| Función:                           | 3.1       | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |
| Subfunción:                        | 3.1.1     | Asuntos económicos y comerciales en general  |
|                                    | Alin      | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Eje rector:                        | 8         | Desarrollo Económico y Turismo   |
| Objetivo:                          |           | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad |
| Estrategia:                        |           | Atención y promoción turística   |
| Línea de acción                    |           | Resguardo de Información Digital e Impresa para el archivo general del Gobierno Municipal.             |
| Alineac                            | ión con ε | l programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                                       |
| Programa:                          | Prograr   | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas                                     |
| Objetivo:                          |           | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |
|                                    |           | Características del proyecto   |
| Objetivo(s):                       | Mantene   | r información histórica debidamente clasificada para su uso posterior.                                 |
| Estrategia(s):                     | 1 Reali   | zar el cuadro de clasificación archivistica.   |
|                                    |           | uardar la información impresa de acuerdo a la norma establecida.                                       |
|                                    | 3 Reali   | zar el respaldo de la información en dispositivos magnéticos.  |
| Beneficio social<br>y/o económico: |           | r un archivo de consulta histórica al interior del gobierno municipal, y de la misma<br>n de turismo.  |

| Información   | n financiera del p  | royecto instituc | cional (Gasto co | rriente y social):                    |               |  |  |
|---------------|---|------------------|------------------|---------------------------------------|---------------|--|--|
|               | Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                  |                  |                                       |               |  |  |
| RUDIO         | Subtotales  | 1er. Trimestre   | 2do. Trimestre   | 3er. Trimestre                        | 4to Trimestre |  |  |
| Total         | 67.3  | 16               | 16               | 17.3                                  | 18            |  |  |
| Municipal     | 67.3  | 16               | 16               | 17.3                                  | 18            |  |  |
| Observaciones |   |                  |                  | MANAGAN INGGAN INTERPTY PROPERTY INC. |               |  |  |

| Clave:               | DT-P02  | Nombre del<br>indicador:   | Resguardo (                            | de informació       | n digita         | l e imp         | resa |   |          |   |      |
|----------------------|---|----------------------------|--|---------------------|------------------|-----------------|------|---|----------|---|------|
| Tipo:                | Estratégico<br>X De Gestión                                 | Sentido de la<br>medición: | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión           | X Efica<br>Calid |                 |      | Frecuenc<br>de medici                   | ón:      | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>Anual<br>Otro: | -    |
| Definici<br>indicado | PACT  | uardo de inform            | ación digital e                        | -                   |                  |                 | 1/n  | ea base                                 |          |   | Meta |
| Método               | de cálculo:   |                            |  | Unidad de<br>medida | 2011             | 2012            | 2013 |   | 2015     | 2016  | 2017 |
| Tasa d               | absoluto X Porc<br>le variación Otro<br>e cálculo: Total de |                            |  | PORCENTAJE          |                  |                 |      | A A A A A A A A A A A A A A A A A A A   |          |   | 100% |
|                      |   |                            |  | amación de la m     | eta 2017         |                 |      |   | t vales. |   |      |
|                      |   |                            | Segundo trimestre<br>25%               |                     | Tercer           | trimestre<br>5% |      |   | Cuarto   | trimestre<br>15%  |      |
| Glosario             |   | *                          |  |                     |                  |                 |      |   |          |   | .,,  |
|                      | de información:   | Plan de desarrollo         | municipal 2016-20                      | 18                  |                  |                 |      | /A=/*********************************** | 41       |   |      |
|                      | aciones:  | \$                         |  |                     |                  |                 |      |   |          |   |      |

|                                    |               | Proyecto de Institucional  |
|------------------------------------|---------------|--|
| Número:                            | 19            | Nombre Realización de los Manuales de Organización, Políticas y Procedimientos.                        |
|                                    | Action to the | Clasificaciónfuncional   |
| Finalidad:                         | 3             | Desarrollo Económico   |
| Función:                           | 3.1           | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |
| Subfunción:                        | 3.1.1         | Asuntos económicos y comerciales en general  |
|                                    | Aline         | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Eje rector:                        | 8             | Desarrollo Económico y Turismo   |
| Objetivo:                          |               | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad |
| Estrategia:                        |               | Atención y promoción turística   |
| Línea de acción                    |               | Realización de los Manuales de Organización, Políticas y Procedimientos                                |
| Alineac                            | ión con el    | l programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018                                       |
| Programa:                          |               | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas                                     |
| Objetivo:                          |               | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |
|                                    |               | Características del proyecto   |
| Objetivo(s):                       | Que la po     | oblación reciba la información solicitada  |
| Estrategia(s):                     | ÷             | r las solicitudes de información<br>r la petición al área administrativa que corresponda               |
|                                    |               | par la información solicitada en tiempo y forma  |
| Beneficio social<br>y/o económico: |               | población esta bien informada sobre el actuar del gobierno municipal                                   |

| Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)  Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |            |               |   |  |                |  |  |  |
|---|------------|---------------|---|--|----------------|--|--|--|
| Rubro   | Subtotales | 1er Trimestre |   |  | 4to. Trimestre |  |  |  |
| Total   | 67.3       | 67.3          | Ĭ |  |                |  |  |  |
| Municipal   | 67.3       | 67.3          |   |  |                |  |  |  |

| Tipo:   | Estratégico<br>X De Gestión | Sentido de la      | · V                                    | Realización de los Manuales de Organización, Políticas y Procedimientos.  Mensual |                                    |             |  |   |            |   |   |  |  |
|---|-----------------------------|--------------------|--|---|------------------------------------|-------------|--|---|------------|---|---|--|--|
|   |                             | medición:          | X Ascendente<br>Descendente<br>Regular | Dimensión:  | Eficie<br>X Efica<br>Calid<br>Econ | icia<br>lad | 4111   | Frecuenci<br>de medici                  | a<br>5n: x | Mensual<br>Bimestral<br>Trimestral<br>Semestral<br>X Anual<br>Otro: |   |  |  |
| Definición<br>indicador:  | - DA3117                    | ación de los Ma    | nuales de Org                          | ganización, Pc  | líticas y                          | y Proce     | dimient  | tos.                                    |            |   | n-21-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11- |  |  |
| Método de cálculo:  |                             |                    |  | Unidad de<br>medida   | 2011                               | 2012        | Line<br>2013   | a base<br>2014                          | 2015       | 2016  | Meta<br>2017                              |  |  |
| Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación X Otro:  Fórmula de cálculo: (Numero de informacion solicitada/ Total de informacion adquirida) *100 |                             |                    |  | DOCUMENTO   |                                    |             | And the second s |   |            |   | 2   |  |  |
|   | Primer trimestre            | y ika jawa sangkil | Progra<br>Segundo trimestre            | amación de la me  |                                    | trimestre   |  | 3 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / 1 / | Cuarto     | trimestre   | <u> </u>                                  |  |  |
| Glosario:   |                             | N/A                |  |   |                                    |             |  |   |            | , ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,                                |   |  |  |
| Fuente de   | información:                | Plan de desarrollo | municipal 2016-201                     | 18  |                                    |             |  |   |            |   |   |  |  |

|                                    | 7774 A 1 A 1  | Proyecto de Institucional  |
|------------------------------------|---|--|
| Número:                            | 20  | Nombre Realización del Plan Operativo Anual  |
|                                    |   | Clasificaciónfuncional   |
| Finalidad:                         | 3   | Desarrollo Económico   |
| Función:                           | 3.1   | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general   |
| Subfunción:                        | 3.1.1   | Asuntos económicos y comerciales en general  |
|                                    | Aline   | eación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Eje rector:                        | 8   | Desarrollo Económico y Turismo   |
| Objetivo:                          | -   | Diagnosticar el sector turístico para diseñar el plan estratégico de promoción turística con identidad |
| Estrategia:                        |   | Atención y promoción turística   |
| Línea de acción                    |   | Realización del Plan Operativo Anual   |
| Alineac                            |   | programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018   |
| Programa:                          | Program   | na Municipal de Desarrollo Económico en sus vocaciones productivas                                     |
| Objetivo:                          | A 201 74411 77411 A 101 101 101 101 101 101 101 101 101 | Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio  |
|                                    |   | Características del proyecto   |
| Objetivo(s):                       | Que la po   | oblacion reciba la informacion solicitada.   |
| Estrategia(s):                     | 1 Realiz<br>Desarrollo                                  | ar el Plan Operativo Anual, respecto a la lineas de accion del Plan Municipal de<br>o.                 |
| Beneficio social<br>y/o económico: | Seguir un   | na linea activa y proactiva que permita un mejor desarrollo social.                                    |

| Información   | financiera del p  | royecto institu | cional (Gasto co   | rriente y social,  | )   |  |  |  |  |
|---------------|---|-----------------|--|--|---|--|--|--|--|
|               | Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos) |                 |  |  |   |  |  |  |  |
|               | Subtotales  | 1er. Trimestre  | 2do. Trimestre   | 3er. Trimestre   | 4to. Trimestre  |  |  |  |  |
| Total         | 67.3  | 67.3            |  |  |   |  |  |  |  |
| Municipal     | 67.3  | 67.3            | ·  |  |   |  |  |  |  |
| Observaciones | ia i i i i i i i i i i i i i i i i i i                        |                 | Property of the first of the second desired and the second second desired and the second second second | ría i likhterina takkeikint i nikki inder dat indent tal teklekin nidenmetan kenledura kanleni | recentribus de Mandanda establisha de Habilada ka danda da a Banbalan da adanda mencunada men |  |  |  |  |

| Clave: DT-P02 Nombre del indicador |  |                                | Realizació          | Descendente Dimensión: X Eticacia Frecuencia Inmestral Germedición: Semestral X Anual Otro:  |                       |                             |  |  |        |   |   |  |  |
|------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------|--|-----------------------|-----------------------------|--|--|--------|---|---|--|--|
| Tipo:                              | Estratégico X De Gestión Sentido de la medición: |                                |                     | Dimensión;   | X Eficacia<br>Calidad |                             | , vining bin   | <ul> <li>Identify the property of the prop</li></ul> |        | Bimestral Trimestral Semestral X: Anual |   |  |  |
| Definici<br>indicado               |  | lización del Pla               | n Operativo         |  |                       |                             | · · · I fm   |  |        |   | 1 Mata                                  |  |  |
| Método                             | de cálculo:                                      |                                | Unidad de<br>medida | 2011   | 2012                  |                             | ea base 2014   | 2015   |        | Meta 2017                               |   |  |  |
|                                    | absoluto Poro<br>de variación X Otro             |                                | edio                | DOCUMENTO  |                       |                             |  |  |        |   | 1                                       |  |  |
|                                    | le cálculo: : (Nume<br>macion adquirid           | ro de informacion s<br>a) *100 | olicitada/ Total    | 10 mm mar na 14 mm |                       |                             |  |  |        |   |   |  |  |
|                                    |  |                                | Progra              |  |                       |                             |  | Nicht der  |        | ey Chiyaya                              | Şeri ber                                |  |  |
| <u> </u>                           | Primer trimestre                                 |                                | Segundo trimestre   |  | Terce                 | r trimestre                 | an ya sanan da karan da karan<br>An da karan | <u> </u>   | Cuarto | trimestre                               | <u>- 200 200 - </u>                     |  |  |
| Glosario                           | )<br>  | N/A                            |                     |  |                       |                             |  |  |        | ~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~ | *************************************** |  |  |
| Eucato                             | de información:                                  | Plan de desarrollo i           | municinal 2016-20   | 18   | ,                     | .,.,.,.,.,.,.,.,.,.,.,.,.,, |  |  |        | *                                       |   |  |  |
| Lacite                             | ac illiotillacion.                               | . I lait de desaltono i        | mumorpai zo io-zo   | 10   |                       |                             |  |  |        |   |   |  |  |