

Programa Operativo Anual Presupuestal 2018

DIRECCIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES

Responsables de la Elaboración

Baudelio Palaciós Fierros

Cuillermo Mendoza Galicia

Aprobación

Oscar Rancho Torres

Encargado de la Dirección de Planeación

Febrero 2018

El presente programa Operativo Anual, se formula con fundamento en los artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, artículos 3°, 4°, 5°, 15, 19 y 21 de la Ley de Presupuesto Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos; y artículos 7, 15, 37, 38 43 Y 44 de la Ley Estatal de Planeación del Estado de Morelos. Así mismo se sustenta en los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 del Gobierno Municipal Constitucional de Cuautla, Morelos.

Contenido

1.	Resumen de recursos financieros	.3
II.	Aspectos de política económica y social	.4
	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto	
IV.	Proyectos Institucionales	.6

L Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

	Gasto corrie	nte y	Gasto de inversión				
Unidad Responsable de Gasto	Recursos Propios	Feder al	Federal Ramo 33 Prog. Fed		Estatal	Municipal	
1. Dirección de Mercados Municipales	2, 271, 103.80	ľ					
	2,271, 103.80	PA 10-40	0.0	andressa in College Andre 2015 (2).	0.0	0.0	
Total dependencia	2,271,103.80 . 0 2,271,103.80						

II. Aspectos de política económica y social

Implementa mecanismos para incrementar la recaudación de los ingresos propios, aprovechando las fuentes de captación disponibles; administra y vigila los recursos asignados en cada presupuesto basado en resultados, priorizando los servicios y bienes que reciba la comunidad; buscará disminuir la deuda pública existente; diseña una estructura orgánica ordenada con niveles óptimos de personal y tabuladores adecuados; impulsa el uso de las tecnologías de la información para un correcto desempeño institucional en la realización de trámites y servicios. Además inicia el proceso de armonización contable en beneficio de la gestión aubernamental respecto a la rendición de cuentas.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

	Unidad responsable
Clave presupuestal: DMN	Nombre: Dirección de Mercados Municipales

	Relación	de proyectos j		Responsa	ble de Gasto			
1216 11711. 1291. 13.	Proyectos	Gasto corrien (Miles de)		Inversión (Miles de pesos)				
120 120 120 120 120 120 120 120 120 120	(Líneas de Acción PMD)	Municipal	Federal	Fe Ramo 33	deral Prog. Fed.	Estatal	Municipal	
	tender la correspondencia ecibida.	53, 600.00						
R	ealizar diagnóstico de sector.	172, 000.00						
fu	egular los permisos de Incionamiento al interior de los Iercados.	37, 500.00						
1	ontrolar el funcionamiento de s sanitarios públicos.	106, 800.00				-		
cc	nplementar acciones para la orrecta administración, antenimiento, límpieza e giene de los mercados.	1, 900, 800.00						
T R	Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión	67.3						
A N S	Información mensual para	67.3						
V E R	Responder todas las solicitudes de información pública	67.3						
S A L E	Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal	67.3						
S	POA 2018	67.3						
	Total	2,271, 036.50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	i Otali se da supra di Supra di Susa di Supra di se da di Supra di	2,271, 03	6.50		.0			
				2,271, 03	U.JU			
		·						
	Observaciones			•				

	Proyecto de Institucional									
Número:	1	Nombre Atención de correspondencia recibida								
	Clasificación funcion al									
Finalidad:	3	Desarrollo Económico								
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general								
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.								
	Aline	ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018								
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.								
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados								
		municipales y centros de abasto.								
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.								
Línea de acción		Atención de correspondencia recibida								
Alineac	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018								
Programa:	N/A									
Objetivo:	N/A									
		Características del proyecto								
Objetivo(s):	Recepción	de correspondencia, elaboración de respuestas y resguardo digital e impreso.								
Estrategia(s):		o diario y mensual d la correspondencia.								
	2 Redacción, impresión, firma y entrega de respuestas									
		o digital e impreso y seguimiento.								
Beneficio social		el porcentaje de respuestas ciudadanas y tramites institucionales con								
y/o económico:	dependenc	cias del gobierno local.								

Información	n financiera del p	royecto institud	cional (Gasto coi	riente y social)				
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos). Rubro Subtotales 1 er. Trimestre 2do. Trimestre 3er. Trimestre 4to.								
RIBIO	Subtotales	1er. Trimestre	2do, Trimestre	3er. Trimestre	4to.,Trimestre			
Total	53, 600.00	13, 400.00	13, 400.00	13, 400.00	13, 400.00			
Municipal	53, 600.00	13, 400.00	13, 400.00	13, 400.00	13, 400.00			
Federal								
Observaciones								

	Ficha	técnic	a del i	ndicad	or .					
ENGRAVA TELEPLA TERRES	Nombre del Porcentaje de correspondencia atendida y recibida									
Billio I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	tido: de X Ascendente Descendente Regular	Dime	ınsıön:	X Efica Cali		N555	recuencia le medicio	a in:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	1
Definición del Porcentaje de	e correspondencia ate	ndida	y recib	da						
Método de cálculo:		*******************	ad de Iida	There is the management of the	2013		i base 2015		2017	Meta 2018
Valor absoluto X Porcentaje R Tasa de variación Otro:	azón o promedio									
Fórmula de cálculo: (Número de peticiones y solicit		PORCE	BLATM							100%
Total de peticiones y solicitudes recibidas)*100										
Primer trimestre Segundo trimestre Tercer trimestre Cuerto trimestre 25% 25% 25%										
Giosario: N/A Fuente de información: PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018										
Observaciones: N/A										

Proyecto de Institucional										
Número:	2	Nombre Realizar diagnóstico de sector.								
	o escreper i propresi mallo. La figura figura de la la figura de la figura	Clasificaciónfuncional								
Finalidad:	3	Desarrollo Económico								
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general								
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.								
	Aline	ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018								
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.								
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados								
	<u>,</u>	municipales y centros de abasto.								
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.								
Línea de acción		Realizar diagnóstico de sector.								
Alineac	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018								
Programa;	N/A									
Objetivo:	N/A									
		Características del proyecto								
Objetivo(s):	Análisis y	estudio de los Mercados y sus problemática.								
Estrategia(s):	1 Recond	ocer las principales carencias en cada Mercado.								
	2 Atacar	poco a poco las carencias más necesarias y económicas.								
Beneficio social	Mejoramie	ento de imagen y calidad en cada Mercado Municipal.								
y/o económico:										

Información	financiera del p	royecto institud	cional (Gasto co	rriente y social)	
		Programación trimes	stral de avance financi	ero (Miles de pesos)	
Rubro	Subtotales	fer: Trimestre	2do: Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	172, 000.00				172, 000.00
Municipal	172, 000.00				172, 000.00
Federal					
Observaciones					

					·						
			Ficha	técnica del .	indicad	lor					
Clave:	DMM-P03	Nombre del indicador:		Diagnóstico del sector							
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Efi Ca	ciencía cacia lidad onomía	100.00	recuenci le medici	a on:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definició indicado		tico del sector									
Método	de cálculo:			Unidad de medida		2013	Andred			2017	Meta -2018
Valor a Tasa d	bsoluto Porcenta e variación x Otro: Dia	e Razón o promeo gnostico	lio_								
, -	ecálculo: óstico realizado mado)*100	/ Diagnóstico	del sector	DIAGNOSTICO							1
	Programación de la meta 2018 Primer trimestre Segundo trimestre Tercer trimestre Cuarto trimestre										
Glosario											
J	Giosario: N/A Fuente de información: PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018										
Observa	ciones:	N/A									

		Proyecto de Institucional
Número:	3	Nombre Regular los permisos de funcionamiento al interior de los mercados.
TNUMERO.		
		Clasificaciónfuncional.
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.
	Aline	ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados
		municipales y centros de abasto.
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.
Linea de acción		Regular los permisos de funcionamiento al interior de los mercados.
Alineac	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018
Programa:	N/A	
Objetivo:	N/A	
		Características del proyecto
Objetivo(s):	Ajustar, p	oner orden conforme a regla el padrón de mercados.
Estrategia(s):	1 Detect	ar a los comerciantes que no cuenten con sus permisos
	2 Notific	aciones a cada uno de ellos para regularizarse
		medidas extremas con forme a Ley.
Beneficio social		reso al ayuntamiento, para mejoras en los mercados.
y/o económico:	, ,	
y/o_economico.		

Información	financ	iera del p	royecto instituc	cional (Gasto col	rriente y social)	
	aniang P			stral de avance financi		
Rubro	Sut	totales 📖	1er.:Trimestre	2do. Trimestre 😑	3er Trimestre	4to:Trimestre
Total	37	500.00	9, 375.00	9, 375.00	9, 375.00	9, 375.00
Municipal	37	, 500.00	9, 375.00	9, 375.00	9, 375.00	9, 375.00
Federal						
Observaciones.						

			WATERWAY PATTERNATURE		****						
		Ficha i	técnic.	a del ii	ndicad	or 📖					
Clave: DMM-P03	Nombre del indicador:	Po	orcentaje de permisos de funcionamiento entregados.								
Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dime	nsión:	X Efica Calid		174,54	recuencia le medició	a ón:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del Porcentaje de permisos de funcionamiento entregados.											
Método de cálculo:				ad de lida	2012	2013		1 base = 2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto X Porcentaje ITasa de variación Otro:		s en los permisos	PORCE								100%
					ita 2018.					trimestre	
Primer trimestre 25%	SELECTION DESCRIPTION OF THE SERVICES	egundo trimestre 🖭 25%	nuuraoneri(eni)ee	a coupris este astatic		<i>umesue</i> 5%				5%	rancomana Bilina Amelana
Fuente de información:	/A LAN MUNICIPAL D /A	E DESARROLLO	2016-20	118							

		Proyecto de Institucional							
Número:	4	Nombre Controlar el funcionamiento de los sanitarios públicos.							
	saku agramamanan agar Saca Sacaga pancaga	Clasificaciónfuncional							
Finalidad:	3.	Desarrollo Económico							
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general							
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.							
	Aline	ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018							
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.							
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados							
		municipales y centros de abasto.							
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.							
Línea de acción		Controlar el funcionamiento de los sanitarios públicos.							
Alineac	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018							
Programa;	N/A								
Objetivo:	N/A								
		Características del proyecto							
Objetivo(s):	Verificació	n y rendimiento del desempeño en el área sanitaria.							
Estrategia(s):		r las bases y modalidades para el acceso al servicio							
		eficientemente los servicios de salubridad general							
		medidas más estrictas, para el desempeño correcto de las funciones del personal.							
Beneficio social		jiene, un control más adecuado en los ingresos y una mayor calidad para la salud							
y/o económico:	de las pers	sonas.							

Información	financiera del p	royecto instituc	cional (Gasto coi	rriente y social)	
		Programación trimes	stral de avance financi	ero (Miles de pesos)	
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	106, 800.00	26,700.00	26,700.00	26,700.00	26,700.00
Municipal	106, 800.00	26,700.00	26,700.00	26,700.00	26,700.00
Federal					
Observaciones :					

			Ficha	técnic	a del i	ndicad	or					
::Clave::	DMM-P03	Nombre del indicador:		Porce	ntaje c	e super	visión a	ı los saı	nitarios	públicos	5.	
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Ascendente Descendente Dimensión: Eficiencia X Eficacia Fred				recuenci le medicio	a	X Mensual		
Proved program and	Definición del Porcentaje de supervisión a los sanitarios públicos.											
Método	Método de cálculo:					2012	2013		a base 2015	2016	2017	Meta 2018
Fórmula de (Núrne	Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de supervisiones realizadas a los				ENTAJE		-					100%
Total o	sanitarios públicos de los centros de abasto / Total de sanitarios registrados de los centros de abasto)*100											
				M. C. Sangara, and A. Sangara, Associated Street, Co., London, Co., Lo	de la m	eta 2018						
	Primer trimestre Segundo trimestre 25% 25%						trimestre :== 5%			Cuarto b 25	and the second section to	
	de información: ## F	I/A PLAN MUNICIPAL I I/A	DE DESARROLLO	2016-20	18							

100 Maria 1		
		Proyecto de Institucional
Número:	5	Nombre Implementar acciones para la correcta administración,
		mantenimiento, limpieza e higiene de los mercados.
		Clasificación funcional
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.
	Aline	ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados
		municipales y centros de abasto.
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.
Línea de acción		Implementar acciones para la correcta administración, mantenimiento, limpieza
		e higiene de los mercados.
	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018
Programa:	N/A	
Objetivo:	N/A	
		Características del proyecto
Objetivo(s):	Eliminar la	as causas de las enfermedades, plagas y mantenimiento de perfecta salud.
Estrategia(s):		niendo constante estado de alerta.
		zación de seguridad para la perfecta higiene del mercado.
		iñas de limpieza.
Beneficio social	Mayor higi	iene, rendimiento y un mayor control de las plagas existentes en los mercados.
y/o económico:		, .

Información	i financie	ra del pro	oyecto instituci	onal (Gasto corr	iente y social)	
				al de avance financier		
Rubro	Subt	otales	1er, Trimestre	2do. Trimestre	3er, Trimestre	-4to Trimestre
Total	1, 900,	800.00	475, 200.00	475, 200.00	475, 200.00	475, 200.00
Municipal	1, 900,	800.00	475, 200.00	475, 200.00	475, 200.00	475, 200.00
Federal						
Observaciones						

		Ficha	técnic	ca del	indicac	lor				da visas saglas sejestas An Alabara Sagara An Alabara Sagara	
Clave: DMM-P03	Nombre del Indicador:	Porcenta	je de a	accion			ración, nercado		imiento	, limpie	za e
Tipo: Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Dimension: Eficiencia X Eficacia Calidad Calidad de medición: Economía Economía Calidad Calidad					á i	X Mensuel Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:			
Definición del Porcentaje de acciones de administración, mantenimiento, limpieza e higiene de mercados.											
Método de cálculo:	Método de cálculo:					2013	Nymenadalan-arana a	a base 2015	2016	2017	Meta -2018
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de acciones realizadas / Total de acciones programas de administración, mantenimiento, limpieza e higiene de mercados)*100				BLATM:				-			100%
Primer trimestre			ieta 2018 Fercer	rimestre				trimestre			
	I/A LAN MUNICIPAL DE /A	25% DESARROLLO	2016-20)18	25	5%			25	5%	

Tribating and the same and the		
		Proyecto de Institucional
-Número:	6	Nombre Informes Mensuales y Anual de acuerdo a los Indicadores de Gestión
		Clasificaciónfuncional
Finalidad:	3	Desarrollo Económico
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.
	Aline	ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados
		municipales y centros de abasto.
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.
Línea de acción		Realizar informes mensuales y anuales de acuerdo a los indicadores de gestión y
		estratégicos en su área de competencia.
Alineac	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018
Programa:	N/A	
Objetivo:	N/A	
		Características del proyecto
Objetivo(s):		el informe anual de gobierno mediante la integración, analisis y revisión de
	•	nes de las dependencias para dar a conocer ala ciudadania la situación que guarda
		tración publica del municipio.
Estrategia(s):		ar el formato único de informes mensuales
		ar mensualmente su información por area.
		s e integración del la información para elaborar el informe anual de gobierno.
Beneficio social	Que la pol	plación tenga conocimiento del trabajo del gobierno municipal.
y/o económico 🚛		

Informacio	ón financiera de	l proyecto instit	ucional (Gasto d	corriente y socia)
	de Grandatkon (h. 151. ud. 15	Programación trin	nestral de avance fina	nciero (Miles de pesos	
, Rubro	🚚 🍱 Subtotales 🚋 📙	1er.:Trimestre::::	📖 2do.: Trimestre 🏬	3er.: Trimestre	4toTrimestre
Total	67.3	16	16	17.3	18
Municipal	67.3	16	16	17.3	18
Federal .					
Observaciones					

		Fich	a técnica de	al indic	ador					
Clave: DMM-P03	DESCRIPTION SERVICES		le indicadore				s para	los info	rmes me	ensuales y
Tipo: Estratégico X De Gestión	Senudo de	scendente Descendente Regular	Dimensión:	X Efica Cali	***************************************	1 0 €	recuenci le medici	a I	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del Porcentaje de indicadores de gestión elaborados para los informes mensuales y anuales de gobierno.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	2012	2013	Linea 2014	base 2015	2016	2017	Meta:2018
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio			Porcentaje							100%
para los informes r gobierno)*100										
	Programación de la meta 2018									
Primer trimestre 25%					Tercer trinestre Cuarto trinestre 25% 25%					
	Glosario									

		proyecto de Institucional						
Número:	7	Nombre Información Mensual para actualizar la página de transparencia.						
		Clasificaciónfuncional						
Einalidad:	3	esarrollo Económico						
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general						
·Subsunción:	3.1.2	Asuntos Laborales Generales						
e en en en en el de la lace de la La companion de la lace de la lac	Aline	ación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018						
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.						
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados						
		nunicipales y centros de abasto.						
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.						
Línea de acción :		Emitir información mensual para actualizar la página de transparencia del						
		gobierno municipal.						
Alineac	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018						
Programa:	N/A							
Objetivo:	N/A							
		Características del proyecto						
Objetivo(s):	Que la pot	plación tenga acceso a información pública del gobierno municipal						
Estrategia(s)::::::		r a las unidades administrativas la información que se ha de publicar.						
	2 Publica	r la información generada por las unidades administrativas.						
Beneficio social	Garantizar	el acceso a la información de carácter público.						
y/o económico:								

Información					
Rubro	Subtotales		stral de avance financi 2do: Trimestre		4to: Trimestre
Total	67.3	16	16	17.3	18
Municipal	67.3	16	16	17.3	18
Federal					
Observaciones					

		de din deputa i digrada nasin Dura, din di 20 min dia dia dia	Ficha	técnic	a del	indica	dor		ub sendanh rario Sendand ha web s	lifo istem vide in Du la secolar		
Clave:	DMM-P03	Nombre del indicador:	Porcentaje o información	je de indicadores conforme a la ley de transparencia y acceso a l ión pública.								o a la
Tipo:	Estratégico	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dime	ensión:	X Efic Cal		1898	recuenci de medició	a	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
The section and the second	Definición del porcentaje de indicadores conforme a la ley de transparencia y acceso a la información pública.											
Método	de cálculo:			Property of the Contract	ad de dida	2012	2013	aprillation of the state of the	a base == -2015 ==	2016	i 2017	Meta 2018
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Pormula de cálculo: (Número de indicadores actualizados / Total de indicadores conforme a la ley en la materia)*100				Porce	entaje							100%
	Primer trimestre		Progr Segunda trimestre			eta 2018 Tercer	} trimestre			Cuarti	trimestre	
	25%		25%		- Anna Anna Anna Anna Anna Anna Anna Ann		5%		25%			and the factor of the factor o
Glosario Fuente Observa	de información:	N/A PLAN MUNICIPAL N/A	DE DESARROLLO	2016-20)18							

Proyecto de Institucional									
Número:	8	Nombre Responder a todas las solicitudes de Información Pública.							
		Clasificaciónfuncional							
Finalidad:	3	Desarrollo Económico							
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general							
Subsunción:	3.1.2	Asuntos Laborales Generales							
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018									
Eje rector.	9	Administración, finanzas y armonización contable.							
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados							
		municipales y centros de abasto.							
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.							
Linea de acción		Responder todas las solicites de información pública en su ámbito de							
	Tylergalesees (Sv.)	competencia							
- Alineac		programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018							
Programa:	N/A								
Objetivo;	N/A								
		Características del proyecto							
Objetivo(s):		plación reciba la información solicitada.							
Estrategia(s):		las solicitudes de información.							
	2 Turnar	la petición al área administrativa que corresponda.							
	3 Entrega	ar la información solicitada en tiempo y forma.							
Beneficio social	Que la pob	plación este bien informada sobre el actuar del gobierno municipal.							
y/o económico:									

Informaciór	n financiera del p	proyecto instituc	cional (Gasto co	rriente v social)						
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)									
	Subtotales 🚟	1er::Trimestre	2do. Trimestre	3er: Trimestre	4toTrimëstre					
Total	67.3	16	16	17.3	18					
Municipal	67.3	16	16	17.3	18					
Federal										
Observaciones										

		Nombre del	Ficha	técnic	ca del i	ndica	dor===				eus ces lopa	
Clave:	DMM-P03	indicador:	With the Marcantain do collectudos socibidos y pose + - JiJ									
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dim	ensión:	X Efic Cali		1.50	Frecuenc de medic	ia ión:	Mensual Birnestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del porcentaje de solicitudes recibidas y respondidas.												
Método	de cálculo:			ficultium articles at	ad de dida	2012	2013		a base 2015		2017	Meta
Valor a Tasa de	bsoluto X Porcentaj e variación Otro:	Razón o promec	lio									
Fórmula de cálculo: (Número de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas)*100			Porce	entaje							100%	
	Primer trimëstre		Progr	amaciór	ı de la m							
	25%	Segundo trimestre 25%				Tercer 2:	trimestre 5%	Eldinezia (la ilia)	Cuarto trimestre			
Glosario: N/A Fuente de información: PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018												
Observa	ciones:	I/A										

ESCURBIOLETA REFLORA GREKORIO DE PERSONA								
		Proyecto de Institucional						
Número:	9 [Nombre Resguardo de Información Digital e Impresa para el archivo general						
	l i	del Gobierno Municipal.						
		Clasificación funcional						
Finalidad:	3	Desarrollo Económico						
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general						
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.						
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018								
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.						
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados						
		municipales y centros de abasto.						
Estrategia:		Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.						
Línea de acción		Resguardar información digital e impresa para el archivo general del gobierno						
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	municipal.						
	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018						
Programa:	N/A							
Objetivo:	N/A							
		Características del proyecto						
Objetivo(s):	Mantener	información histórica debidamente clasificada para su uso posterior.						
Estrategia(s):	1 Realiza	r el cuadro de clasificación archivistica.						
		ardar la información impresa de acuerdo a la norma establecida.						
	3 Realiza	r el respaldo de la información en dispositivos magnéticos.						
Beneficio social	Resguardo	de información digital e impresa						
y/o económico:								

Informació Rubro	n financiera del p	Programación trime	Gional (Gasto co stral de avance financ	rriente y social) iero (Miles de pesos)					
	Subtotales 👚	≝1er∴Trimestre≝	2do: Trimestre	3er Trimestre	##4ta:Trimëstre				
Total	67.3	16	16	17.3	18				
Municipal	67.3	16	16	17.3	18				
Federal									
Observaciones									

a i pri esprigita de cata da trata de la proposica de proposica de la proposició de la composició de la composició de	ana malauta di Basa di Baddida (1111). NALYARANA					4				
	- Licha	técnica del ind	dicador			ambita simba.				
Clave: DMM-P03 Nombre indicador.	(See Market Vacquardo de Intermación digital e impresa									
Tipo: Sentido Sentido X De Gestión la medicio	de X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición	X Mensual Birnestral Trimestral Semestral Anual Otro:					
Definición del Resguardo de información digital e impresa										
Método de calculo:		Unidad de	012 2013	Línea base 2014 2015	2016 2017	Meta 2018				
Valor absoluto X Porcentaje Razón o Tasa de variación Otro:	promedio									
Fórmula de cálculo:		Porsentage				100%				
Total de Información resquarda	da									
	Progra	imación de la meta	9 2018							
Primer trimestre 25%	Primer trimestre Segundo trimestre			Terce: trimestre						
Glosario: N/A										
	PAL DE DESARROLLO	2016-2018								
Observaciones N/A										

Proyecto de Institucional										
Número:	10	Nombre Programa Operativo Anual (POA)								
		Clasificación funcion al É								
Finalidad:	3	Desarrollo Económico								
Función:	3.1.	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general								
Subsunción:	3.1.1	Asuntos Económicos y Comerciales en General.								
	Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018									
Eje rector:	9	Administración, finanzas y armonización contable.								
Objetivo:		Regular el funcionamiento y promover la economía local de los mercados municipales y centros de abasto.								
Estrategia:	1	Administrar y controlar los comercios de productos de la canasta básica.								
Línea de acción		Programa Operativo Anual (POA)								
Alineac	ión con el	programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018								
Programa:	N/A									
Objetivo:	N/A									
		Características del proyecto								
Objetivo(s):		un Plan Operativo y estratégico mediante proyectos que se deben cumplir en etiempo en Mercados Municipales.								
Estrategia(s):		ce a detalle de cada uno de los proyectos.								
		guimiento para juzgar la eficacia de cada uno								
		r la necesidades de los Mercados Municipales.								
Beneficio social		alidad de Mercados Municipales dando continuidad a cada uno de sus proyectos								
y/o económico:		do un compromiso social y así optimizar el uso de recursos y fomentar la								
rapada sa delen ja asali dasi	sustentabl	lidad, equilibrio, ajuste, eficiencia y sobriedad financiera del Municipio de Cuautla								

Información	financiera del p	royecto institud	cional (Gasto co	rriente y social).						
Rubro		Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)								
Charles and the second second second second	Subtotales	1er_Trimestre	💴 2do: Trimestre 📹	3er. Trimestre	4to:Trimestre					
Total	67.3	67.3	0	0	0					
Municipal	67.3	67.3	0	0	0					
Federal										
Observaciones										

			Ficha	técnica del	indicac	lor ===		en pour invitie	erik biberi dene 1801 University		
Clave:	DMM-P03	Nombre del									
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	X Efic Cali		1,925	recuencia le medicio	a Sin:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
The street of the contract of	Definición del Programa Operativo Anual 2018										
Método	Método de cálculo:				2012	2013	Jan 110 July 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	i base 2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación x Otro: documentos Fórmula de cálculo: (Total de informacion solicitada / Total de informacion adquirida)*100			Documentos							T "	
	Primer trimestre		Progr Segundo trimestre	amación de la m		trimesire.			Cuarto	trimestre	
Fuente c	Glosario: N/A Euente de información: PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018 Observaciones: N/A										