CUAUTLA
CAPITAL HISTÓRICA DE MORELOS
GOBIERNO MUNICIPAL 2016 - 2018

Programa Operativo Anual Presupuestal 2018

DIRECCIÓN DE ARTES Y CULTURA

Responsable de la Elaboración

Aprobación

Apsara Dánae Muñoz Calderón

Enlace de la Dirección Artes y Cultura

Gerardo Alberto Palomo Sánchez

Director General de Educación y Cultura

Vo. Bo.

Ing. Oscar Rancho Torres

Encargado de Despacho de la Dirección de Planeación

FEBRERO 2018

El presente programa Operativo Anual, se formula con fundamento en los artículos 53 y 54 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, artículos 3º, 4º, 5º, 15, 19 y 21 de la Ley de Presupuesto Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos; y artículos 7, 15, 37, 38 43 Y 44 de la Ley Estatal de Planeación del Estado de Morelos. Así mismo se sustenta en los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 del Gobierno Municipal Constitucional de Cuautla, Morelos.

Contenido

I. Resumen de recursos financieros 3
II. Aspectos de política económica y social 4
III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto 5
IV. Proyectos Institucionales 6

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			
	Recursos Propios	Federal	Federal Ramo 33	Federal Prog. Fed.	Estatal	Municipal
1. Dirección de Artes y Cultura	1,781.58					
Total dependencia	**1,781.58**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
	1,781.58		**0**			
			1,781.58			

II. Aspectos de política económica y social

Considera la promoción básica de las actividades educativas y culturales, promueve en igualdad de condiciones las bellas artes, las artes escénicas y la música; eleva la calidad y cobertura educativa con mayor inversión en infraestructura y con la disminución del analfabetismo, toma en cuenta que la educación y la cultura son la base para el crecimiento y desarrollo de los niños, jóvenes y adultos de la Capital Histórica de Morelos.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad responsable			
Clave presupuestal:	DAyC	*Nombre:*	Dirección de Artes y Cultura

Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto						
Proyectos (Líneas de Acción PMD)	*Gasto corriente y social (Miles de pesos)*		*Inversión (Miles de pesos)*			
			Federal		*Estatal*	*Municipal*
	Municipal	*Federal*	*Ramo 33*	*Prog. Fed.*		
Atención de correspondencia recibida	48.96					
Implementar actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal.	86.4					
Rescatar los espacios públicos con actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas.	86.4					
Organizar encuentros estatales y nacionales con presentaciones artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas.	57.6					
Coordinar el festival cultural con identidad "Sitio de Cuautla".	86.4					
Organizar visitas guiadas a museos y edificios históricos del municipio.	28.8					
Realizar diagnósticos de las bibliotecas públicas del municipio.	56.92					
Gestionar acervo bibliográfico para las bibliotecas públicas.	72					
Gestionar centros de cómputo para implementar módulos de servicios digitales.	72					
Organizar ferias del libro en espacios públicos.	86.4					
Implementar la hora de la lectura y audio cuento en bibliotecas públicas.	86.4					
Realizar actividades de "mis vacaciones en la biblioteca".	504					
Realizar diagnóstico del patrimonio cultural e histórico del municipio.	28.8					
Difundir festejos culturales del municipio.	57.6					
Implementar campañas informativas acerca del valor del patrimonio histórico municipal	28.8					
Realizar diagnóstico sobre los	14.4					

	antecedentes de las calles del centro histórico.						
	Elaborar proyecto ejecutivo y gestionar recursos para la colocación de placas informativas de los hechos históricos del "Sitio de Cuautla".	28.8					
	Promover el intercambio cultural indígena del municipio con otras etnias existentes en el estado, el país y el extranjero.	14.4					
TRANSVERSALES	Informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión	67.3					
	Información mensual para actualizar la página de transparencia	67.3					
	Responder todas las solicitudes de información pública	67.3					
	Resguardo de información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal	67.3					
	Elaboración del Programa Operativo Anual 2018	67.3					
	Total	**1,781.58**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
		1,781.58		**0.0**			
				1,781.58			
	Observaciones						

Proyecto de Institucional			
Número:	01	Nombre	Atención de correspondencia recibida
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Actividades artísticas y culturales que promuevan la identidad local.	
Línea de acción		Atender la correspondencia recibida	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Recepción de correspondencia, elaboración de respuestas y resguardo digital e impreso.		
Estrategia(s):	1.- Registro diario y mensual d la correspondencia. 2.- Redacción, impresión, firma y entrega de respuestas 3.- Archivo digital e impreso y seguimiento.		
Beneficio social y/o económico:	Establecer el porcentaje de respuestas ciudadanas y tramites institucionales con dependencias del gobierno local.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**48.96**	12.24	12.24	12.24	12.24
Municipal	48.96	12.24	12.24	12.24	12.24
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	DAyC - P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de correspondencia recibida y atendida				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de correspondencia atendida y recibida						

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de información solicitada/ Total de información obtenida)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	02	Nombre	Implementar actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Actividades artísticas y culturales que promuevan la identidad local.	
Línea de acción		Implementar actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Presentar a la ciudadanía esparcimiento a través de las bellas artes y conmemorar hechos históricos.		
Estrategia(s):	Realizar el Festival de las Fiestas Patrias en conmemoración del Natalicio del Generalísimo Don José María Morelos y Pavón. Gestionar actividades culturales con la Secretaría de Cultura del Estado.		
Beneficio social y/o económico:	Difundir los hechos históricos y fortalecer la identidad cuautlense. Brindar espacios para la convivencia sana y pacífica. Atracción de turismo originando derrama económica.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	86.4	0.0	0.0	43.2	43.2
Municipal	86.4	0.0	0.0	43.2	43.2
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador													
Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Porcentaje de difusión de los talleres artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas										
Tipo:	Estratégico X De Gestion	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendiente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economia	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:						
Definición del indicador:	Porcentaje de difusión de los talleres artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas												
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2018		
					2012	2013	2014	2015	2016	2017			
Valor absoluto Tasa de variación	X Porcentaje Otro	Razón o promedio											
Fórmula de cálculo (Número de talleres artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas difundidos/ Total de talleres artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas programados para su difusión)*100				PORCENTAJE							100%		

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
0	0	50%	50%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	03	Nombre	Rescatar los espacios públicos con actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Actividades artísticas y culturales que promuevan la identidad local.	
Línea de acción		Rescatar los espacios públicos con actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Dar uso a los espacios y plazas públicas con presentación de eventos culturales.		
Estrategia(s):	2º. Concurso de Coreografías Modernas. 3o. Concurso de Bailes Folklóricos. Todos somos cultura; cada sábado programar un evento		
Beneficio social y/o económico:	Brindar un espacio de expresión a los adolescentes y jóvenes promoviendo en ellos una convivencia e integración, Ofrecer alternativas de esparcimiento. Atracción de turismo propiciando derrama económica.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	86.4	0.0	0.0	43.2	43.2
Municipal	86.4	0.0	0.0	43.2	43.2
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Porcentaje de rescate para espacios públicos con actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas

Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador:	Porcentaje de rescate para espacios públicos con actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas realizadas en espacios públicos rescatados / Total de espacios públicos programados)*100 (Número de eventos realizados/ Total de personas beneficiadas)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
0	0	50%	50%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	04	Nombre	Organizar encuentros estatales y nacionales con presentaciones artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Actividades artísticas y culturales que promuevan la identidad local.	
Línea de acción		Organizar encuentros estatales y nacionales con presentaciones artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Impulsar a los grupos artísticos, creadores y artistas independientes locales y nacionales		
Estrategia(s):	Colaborar en la gestión, organización y coordinación del Festival de la Música. Realizar encuentros de Rondallas Realizar encuentros de arte urbano.		
Beneficio social y/o económico:	La ciudadanía reconozca el talento de la diversidad de agrupaciones y artistas culturales. Atraer el turismo al presenciar los eventos, originando derrama económica en el municipio.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	57.6	0.0	28.8	0.0	28.8
Municipal	57.6	0.0	28.8	0.0	28.8
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de encuentros estatales y nacionales artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas.
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular
Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador: Porcentaje de encuentros estatales y nacionales artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas.

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de encuentros artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas realizados / Total encuentros artísticos, culturales, musicales y de artes escénicas programados para difusión)* 100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0	50%	0	50%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	05	Nombre	Coordinar el festival cultural con identidad "Sitio de Cuautla".
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Actividades artísticas y culturales que promuevan la identidad local.	
Línea de acción		Coordinar el festival cultural con identidad "Sitio de Cuautla".	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Promover eventos culturales con la presentación de diferentes manifestaciones artísticas con la difusión de los hechos históricos de esta conmemoración para arraigar la identidad cultural entre la ciudadanía.		
Estrategia(s):	Realizar el Festival de Identidad Cultural Sitio de Cuautla, a partir del 19 de febrero hasta el 02 de mayo		
Beneficio social y/o económico:	Difundir los hechos históricos y fortalecer la identidad cuautlense. Brindar espacios para la convivencia sana y pacífica. Atracción de turismo originando derrama económica.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	86.4	43.2	43.2	0.0	0.0
Municipal	86.4	43.2	43.2	0.0	0.0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Porcentaje de eventos del festival cultural con identidad "Sitio de Cuautla"				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de eventos del festival cultural con identidad "Sitio de Cuautla"						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro Fórmula de cálculo. (Número de eventos realizados/ Total de eventos programados en el festival cultural con identidad "Sito de Cuautla")*100 (Número de personas beneficiadas con el festival cultural" Sitio de Cuautla"/ Total de personas programadas)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
50%	50%	0	0

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	06	Nombre	Organizar visitas guiadas a museos y edificios históricos del municipio
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Actividades artísticas y culturales que promuevan la identidad local.	
Línea de acción		Organizar visitas guiadas a museos y edificios históricos del municipio	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Contribuir en la difusión de la historia a través de la visita a museos y edificios históricos.		
Estrategia(s):	Exposiciones de toponimias del Estado. Exposiciones de fotografía y pictóricas en la Galería Arturo Estrada Coordinación con el INAH y la Secretaría de Cultura del Estado para brindar a las escuelas acceso a los museos Coordinación con el Cronista para brindar pláticas		
Beneficio social y/o económico:	Fortalecer la identidad en la ciudadanía cuautlense a través de la difusión de la historia.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	28.8	0.0	9.6	9.6	9.6
Municipal	28.8	0.0	9.6	9.6	9.6
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de visitas guiadas a museos y edificios históricos del municipio.				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador: Porcentaje de visitas guiadas a museos y edificios históricos del municipio.

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de museos y edificios históricos registrados en el municipio/ Total de visitantes programadas)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0	33.4%	33.4%	33.2%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	07	Nombre	Realizar diagnósticos de las bibliotecas públicas del municipio.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Promoción de la lectura	
Línea de acción		Realizar diagnósticos de las bibliotecas públicas del municipio.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Detectar las necesidades prioritarias de las Bibliotecas Públicas Municipales		
Estrategia(s):	Visita a las cinco Bibliotecas para conocer los espacios Reunión con el personal de las Bibliotecas Registro de necesidades prioritarias.		
Beneficio social y/o económico:	Ofrecer a los usuarios de las Bibliotecas un espacio digno en cuanto a infraestructura para las consultas.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	56.92	56.92	0.0	0.0	0.0
Municipal	56.92	56.92	0.0	0.0	0.0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador													
Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Diagnóstico de las bibliotecas municipales										
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:						
Definición del indicador:	Diagnóstico de las bibliotecas municipales												
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base							Meta 2018	
					2012	2013	2014	2015	2016	2017			
Valor absoluto Tasa de variación Porcentaje X Otro: Diagnóstico Razón o promedio				DIAGNÓSTICO								1	
Fórmula de cálculo (Diagnóstico realizado / Diagnóstico de las bibliotecas municipales programado)*100													
Programación de la meta 2018													
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre				Cuarto trimestre					
1		0		0				0					
Glosario:	N/A												
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018												
Observaciones:	N/A												

Proyecto de Institucional			
Número:	08	Nombre	Gestionar acervo bibliográfico para las bibliotecas públicas.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Promoción de la Lectura.	
Línea de acción		Gestionar acervo bibliográfico para las bibliotecas públicas.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Incrementar y/o actualizar el acervo bibliográfico.		
Estrategia(s):	Realización de descarte en cada biblioteca. Entrega del descarte en la Coordinación Estatal de Bibliotecas. Oficio para gestión de acervo. Actualización de actas de Cabildo de las Bibliotecas.		
Beneficio social y/o económico:	Ofrecer a los usuarios acervo bibliográfico actualizado y contribuir en la construcción de sus conocimientos.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	72	0.0	24	24	24
Municipal	72	0.0	24	24	24
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Porcentaje de solicitudes de gestión de acervo bibliográfico para las bibliotecas públicas municipales

Tipo:	Sentido de la medición:	Dimensión:	Frecuencia de medición:
Estratégico X De Gestión	X Ascendente Descendente Regular	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador: Porcentaje de solicitudes de gestión de acervo bibliográfico para las bibliotecas públicas municipales

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto / X Porcentaje / Razón o promedio Tasa de variación / Otro. Fórmula de cálculo: (Número de acervo bibliográfico para las bibliotecas públicas municipales recibido / Total de acervo bibliográfico para las bibliotecas públicas municipales programado)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
0	33.3%	33.3%	33.4%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	09	Nombre	Gestionar centros de cómputo para implementar módulos de servicios digitales.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Promoción de la Lectura.	
Línea de acción		Gestionar centros de cómputo para implementar módulos de servicios digitales.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Incrementar los servicios digitales en las bibliotecas.		
Estrategia(s):	Diagnóstico de las computadoras existentes y en su caso reparación. Oficio para la Coordinación Estatal de Bibliotecas gestionando computadoras.		
Beneficio social y/o económico:	Ofertar a los usuarios servicios de medios digitales de forma gratuita, contribuyendo al ahorro de su economía.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Subtotales*	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*			
		1er. Trimestre	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	72	0.0	24	24	24
Municipal	72	0.0	24	24	24
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de computadoras para implementar módulos de servicios digitales
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular
Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de computadoras para implementar módulos de servicios digitales		

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro Fórmula de cálculo: (Número de computadoras recibidas para implementar módulos de servicios digitales / Total de computadoras solicitadas para implementar módulos de servicios digitales) *100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0	33.3%	33.3%	33.4%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	10	Nombre	Organizar ferias del libro en espacios públicos.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Promoción de la Lectura.	
Línea de acción		Organizar ferias del libro en espacios públicos.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Impulsar el hábito de la lectura en población de diferentes rangos de edad.		
Estrategia(s):	Detectar el espacio físico adecuado para la colocación de la Feria. Reuniones con escritores y promotores de lectura y escritura. Exposición de Innovación de la Ciencia y la Tecnología.		
Beneficio social y/o económico:	Acrecentar el hábito por la lectura en la ciudadanía. Impulsar a niños y jóvenes en la presentación de proyectos de ciencia y tecnología.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	86.4	0.0	86.4	0.0	0.0
Municipal	86.4	0.0	86.4	0.0	0.0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave: DAyC -P03		*Nombre del indicador:*	Porcentaje de ferias de libros realizadas en espacios públicos				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de ferias de libros realizadas en espacios públicos						

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	*2018*
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro. Fórmula de cálculo (Número de ferias de libros realizadas en espacios públicos / Total de ferias de libros programadas en espacios públicos)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0	100%	0	0%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	11	Nombre	Implementar la hora de la lectura y audio cuento en bibliotecas públicas.
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Promoción de la Lectura.	
Línea de acción		Implementar la hora de la lectura y audio cuento en bibliotecas públicas.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Fomentar el hábito de la lectura en la población infantil.		
Estrategia(s):	Implementar en las Bibliotecas Públicas: la hora del cuento y audio cuento, club de tareas, taller de manualidades, cine en tu biblioteca.		
Beneficio social y/o económico:	Incrementar el hábito por la lectura en la población infantil a través de diferentes estrategias y dinámicas.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	86.4	21.6	21.6	21.6	21.6
Municipal	86.4	21.6	21.6	21.6	21.6
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC –P03	Nombre del indicador:	Porcentaje beneficiados por la hora de cuentos en las bibliotecas municipales
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular
Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro
Definición del indicador:	Porcentaje beneficiados por la hora de cuentos en las bibliotecas municipales		

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número beneficiados por la hora de cuentos en las bibliotecas municipales / Total de beneficiados programados por la hora de cuentos en las bibliotecas municipales) *100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	12	Nombre	Realizar actividades de "Mis Vacaciones en la Biblioteca".
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Promoción de la Lectura.	
Línea de acción		Realizar actividades de "Mis Vacaciones en la Biblioteca".	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Ejecutar talleres en las cinco bibliotecas públicas municipales durante el verano, dirigidos a la población infantil de 6 a 12 años.		
Estrategia(s):	Impartir talleres con diferentes temáticas impartidos por las bibliotecarias a través de estrategias de fomento a la lectura que resulten atractivas para los niños.		
Beneficio social y/o económico:	Incrementar el hábito por la lectura en la población infantil a través de diferentes actividades.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**504**	0.0	0.0	504	0.0
Municipal	504	0.0	0.0	504	0.0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador													
Clave:	DAyC –P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de beneficiados por los talleres de verano "mis vacaciones en la biblioteca"										
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:						
Definición del indicador:	Porcentaje de correspondencia atendida y recibida												
Método de cálculo:				*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*		
					2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*			
Valor absoluto Tasa de variación	X Porcentaje Otro:	Razón o promedio											
Fórmula de cálculo: (Número de beneficiados por los talleres de verano mis vacaciones en la biblioteca / Total de estudiantes registrados para los talleres de verano mis vacaciones en la biblioteca) *100				PORCENTAJE							100%		
Programación de la meta 2018													
Primer trimestre		*Segundo trimestre*		*Tercer trimestre*				*Cuarto trimestre*					
0		0		100%				0					
Glosario:	N/A												
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018												
Observaciones:	N/A												

Proyecto de Institucional			
Número:	13	Nombre	Realizar diagnóstico del patrimonio cultural e histórico del municipio.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Rescate del patrimonio cultural e histórico tangible e intangible del municipio.	
Línea de acción		Realizar diagnóstico del patrimonio cultural e histórico del municipio.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Identificar las necesidades urgentes en cuanto a rescate, restauración y/o mantenimiento del patrimonio cultural e histórico del municipio.		
Estrategia(s):	Trabajar en coordinación con la Secretaría de Cultura del Estado detectando los edificios y monumentos históricos. Coordinarse con el cronista de la ciudad y rescatar los hechos históricos.		
Beneficio social y/o económico:	Preservar el patrimonio histórico y cultural difundiendo a la ciudadanía los hechos ocurridos		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	28.8	28.8	0.0	0.0	0.0
Municipal	28.8	28.8	0.0	0.0	0.0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Diagnóstico del patrimonio cultural e histórico				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	X Eficiencia Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Diagnóstico del patrimonio cultural e histórico						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Diagnóstico realizado / Diagnóstico programado del patrimonio cultural e histórico)*100	DIAGNÓSTICO							1

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1	0	0	0

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	14	Nombre	Difundir festejos culturales del Municipio.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Rescate del patrimonio cultural e histórico tangible e intangible del municipio.	
Línea de acción		Realizar diagnóstico del patrimonio cultural e histórico del municipio.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Presentar a la población diferentes manifestaciones artísticas conmemorando los hechos históricos del municipio.		
Estrategia(s):	Organización y desarrollo del Festival Cultural de Identidad, el Bando Solemne conmemorativo al Natalicio del Generalísimo Don José María Morelos		
Beneficio social y/o económico:	Atraer el turismo local y foráneo provocando derrama económica		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	57.6	14.4	14.4	14.4	14.4
Municipal	57.6	14.4	14.4	14.4	14.4
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador								
Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones de difusión de festejos culturales					
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro.	
Definición del indicador:	Porcentaje de acciones de difusión de festejos culturales							
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto Tasa de variación	X Porcentaje Otro:	Razón o promedio									
Fórmula de cálculo: (Número festejos culturales realizados / Total acciones programadas de los festejos culturales) *100				PORCENTAJE							100%
Programación de la meta 2018											
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre								
25%	25%	25%	25%								
Glosario:	N/A										
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018										
Observaciones:	N/A										

Proyecto de Institucional			
Número:	15	Nombre	Implementar campañas informativas acerca del valor del patrimonio histórico municipal.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Promover y difundir actividades artísticas, culturales, musicales y de artes escénicas en el territorio municipal que ayuden a prevenir y disminuir la violencia y la delincuencia.	
Estrategia:		Rescate del patrimonio cultural e histórico tangible e intangible del municipio.	
Línea de acción		Implementar campañas informativas acerca del valor del patrimonio histórico municipal.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Difundir en la población acerca del valor del patrimonio histórico municipal.		
Estrategia(s):	Establecer contacto con la Secretaría de Cultura promoviendo información en su gaceta mensual. Coordinarse con la Dirección de Comunicación Social		
Beneficio social y/o económico:	Concientizar a la población acerca del valor histórico y ayuden en su difusión y preservación.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Subtotales*	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*			
		1er. Trimestre	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	28.8	0.0	0.0	14.4	14.4
Municipal	28.8	0.0	0.0	14.4	14.4
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de beneficiarios por campañas informativas acerca del patrimonio histórico municipal				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de beneficiarios por campañas informativas acerca del patrimonio histórico municipal						

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Otro Razón o promedio Fórmula de cálculo: (Número de beneficiarios por campañas informativas acerca del patrimonio histórico municipal / Total de beneficiarios programados por campañas informativas acerca del patrimonio histórico municipal)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0	0	50%	50%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	16	Nombre	Realizar diagnóstico sobre los antecedentes de las calles del centro histórico.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Rescate de la identidad local "Sitio de Cuautla"	
Línea de acción		Realizar diagnóstico sobre los antecedentes de las calles del centro histórico.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Detectar las calles históricas urgentes de atención		
Estrategia(s):	Recorrido con el cronista de la ciudad para identificar la historicidad		
Beneficio social y/o económico:	Difusión de los hechos históricos atrayendo visitas del turismo.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	14.4	14.4	0.0	0.0	0.0
Municipal	14.4	14.4	0.0	0.0	0.0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	Nombre del indicador:	Diagnóstico sobre los antecedentes de las calles del centro histórico
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular
Dimensión:	X Eficiencia Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Diagnóstico sobre los antecedentes de las calles del centro histórico		

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación / X Otro: Diagnóstico Fórmula de cálculo: (Diagnósticos realizados / Diagnóstico programado sobre los antecedentes de las calles del centro histórico)*100	DIAGNÓSTICO							1

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1	0	0	0

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	17	Nombre	Elaborar proyecto ejecutivo y gestionar recursos para la colocación de placas informativas de los hechos históricos del "Sitio de Cuautla".
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Rescate de la identidad local "Sitio de Cuautla"	
Línea de acción		Elaborar proyecto ejecutivo y gestionar recursos para la colocación de placas informativas de los hechos históricos del "Sitio de Cuautla".	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Obtener recursos para elaboración y colocación de placas informativas.		
Estrategia(s):	Realizar diagnóstico de las calles en coordinación con el cronista Integrar los requerimientos necesarios para la elaboración del proyecto ejecutivo Elaboración del proyecto.		
Beneficio social y/o económico:	Atracción de turismo difundiendo las calles históricas donde tuvo lugar el Sitio de Cuautla de 1812		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**28.8**	0.0	0.0	0.0	28.8
Municipal	28.8	0.0	0.0	0.0	28.8
Federal					

Observaciones

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de proyecto ejecutivo para la colocación de placas informativas de los hechos históricos del Sitio de Cuautla
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular
Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de proyecto ejecutivo para la colocación de placas informativas de los hechos históricos del Sitio de Cuautla		

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Otro: Razón o promedio Fórmula de cálculo: (Proyecto ejecutivo realizado / Proyecto ejecutivo para la colocación de placas informativas de los hechos históricos del Sitio de Cuautla programados)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
0	0	0	100%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	18	Nombre	Promover el intercambio cultural indígena del municipio con otras etnias existentes en el estado, el país y el extranjero.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Rescate de la identidad local "Sitio de Cuautla"	
Línea de acción		Promover el intercambio cultural indígena del municipio con otras etnias existentes en el estado, el país y el extranjero.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	*Conservar y enaltecer la lengua y cultura indígena.*		
Estrategia(s):	Realizar encuentros de personas que promuevan la cultura indígena.		
Beneficio social y/o económico:	Rescatar estas actividades y costumbres que se encuentran en peligro de extinción, propiciando visita del turismo y derrama económica.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	14.4	0.0	0.0	0.0	14.4
Municipal	14.4	0.0	0.0	0.0	14.4
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de intercambios culturales con otras etnias del estado, país o extranjero						
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:		
Definición del indicador:	Porcentaje de intercambios culturales con otras etnias del estado, país o extranjero								
Método de cálculo:				*Unidad de medida*	*Línea base*				*Meta 2018*
					2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Otro. Razón o promedio Fórmula de cálculo: (Número de intercambios culturales realizados de etnias del municipio/Total de intercambios culturales programados)*100				PORCENTAJE							100%
Programación de la meta 2018											
Primer trimestre		*Segundo trimestre*		*Tercer trimestre*		*Cuarto trimestre*					
0		0		0		100%					
Glosario:	N/A										
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018										
Observaciones:	N/A										

Proyecto de Institucional			
Número:	19	Nombre	Realizar informes mensuales y anuales de acuerdo a los indicadores de gestión y estratégicos en su área de competencia.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Transparencia y rendición de Cuentas	
Línea de acción		Realizar informes mensuales y anuales de acuerdo a los indicadores de gestión y estratégicos en su área de competencia.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Informar a la Dirección de Planeación las actividades que se realizan cada mes para valorar el avance de acuerdo a los indicadores de gestión.		
Estrategia(s):	1.- Organización y seguimiento de las actividades programadas. 2.- Ejecución de las actividades observando el impacto en la población beneficiada. 3.- Registro semanal de las actividades.		
Beneficio social y/o económico:	Valorar el desarrollo de las actividades dando seguimiento a los indicadores de gestión prestando atención a la población beneficiada y estableciendo estrategias para incrementar el beneficio.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16.825	16.825	16.825	16.825
Municipal	67.3	16.825	16.825	16.825	16.825
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular
Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de informes mensuales y anual de acuerdo a los indicadores de gestión		

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Otro: Razón o promedio Fórmula de cálculo: (Número de informes realizados/Total de informes solicitados)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	20	Nombre	Emitir información mensual para actualizar la página de transparencia del Gobierno Municipal
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Transparencia y rendición de Cuentas	
Línea de acción		Emitir información mensual para actualizar la página de transparencia del Gobierno Municipal	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Garantizar el acceso de toda persona a la información en posesión del H. Ayuntamiento.		
Estrategia(s):	Registro de solicitudes atendidas. Clasificación de la información de acuerdo a reservada, confidencial o pública. Registro y envío de la información clasificada como pública.		
Beneficio social y/o económico:	Transparentar la gestión pública mediante la difusión de información que generen los funcionarios.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Subtotales*	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*			
		1er. Trimestre	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	67.3	16.825	16.825	16.825	16.825
Municipal	67.3	16.825	16.825	16.825	16.825
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de informes para actualizar la página de trasparencia
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular
Dimensión:	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral X Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de informes para actualizar la página de trasparencia		

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto Tasa de variación X Porcentaje Otro Razón o promedio Fórmula de cálculo. (Número de informes realizados/Total de informes solicitados)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	21	Nombre	Responder todas las solicitudes de información pública en su ámbito de competencia
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Transparencia y rendición de Cuentas	
Línea de acción		Responder todas las solicites de información pública en su ámbito de competencia	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Atender las solicitudes brindando la información requerida y así transparentar la gestión pública.		
Estrategia(s):	Registro de solicitudes recibidas y atendidas. Organización y resguardo de la información		
Beneficio social y/o económico:	Favorecer la rendición de cuentas a los ciudadanos.		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16.825	16.825	16.825	16.825
Municipal	67.3	16.825	16.825	16.825	16.825
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de solicitudes atendidas				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Porcentaje de solicitudes atendidas						

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018			
Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	22	Nombre	Resguardar información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Transparencia y rendición de Cuentas	
Línea de acción		Resguardar información digital e impresa para el archivo general del gobierno municipal.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Proteger el archivo impreso y digital y en caso de ser requerido atender las solicitudes de información pública.		
Estrategia(s):	Registro de correspondencia recibida, atendida y enviada. Organización y resguardo de la correspondencia interna y externa, impresa y digital.		
Beneficio social y/o económico:	Transparentar a los ciudadanos favoreciendo la rendición de cuentas y conservar la información como parte del archivo histórico del H. Ayuntamiento		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	16.825	16.825	16.825	16.825
Municipal	67.3	16.825	16.825	16.825	16.825
Federal					

Observaciones

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Porcentaje de resguardo de información digital e impresa para el archivo general de gobierno municipal				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador: Porcentaje de resguardo de información digital e impresa para el archivo general de gobierno municipal

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: (Número de archivos generados/Total de archivos resguardados)*100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
25%	25%	25%	25%

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A

Proyecto de Institucional			
Número:	23	Nombre	Programa Operativo Anual para establecer los objetivos y presupuestos a ejercer durante el ejercicio 2018.
Clasificaciónfuncional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Eje rector:	3	Educación y Cultura	
Objetivo:		Coordinar y vincular actividades con las instancias estatales y federales para rescatar la identidad histórica del municipio.	
Estrategia:		Transparencia y rendición de Cuentas	
Línea de acción		Programa Operativo Anual para establecer los objetivos y presupuestos a ejercer durante el ejercicio fiscal 2018.	
Alineación con el programa indicado en el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018			
Programa:	N/A		
Objetivo:	N/A		
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Proteger el archivo impreso y digital y en caso de ser requerido atender las solicitudes de información pública.		
Estrategia(s):	Registro de correspondencia recibida, atendida y enviada. Organización y resguardo de la correspondencia interna y externa, impresa y digital.		
Beneficio social y/o económico:	Transparentar a los ciudadanos favoreciendo la rendición de cuentas y conservar la información como parte del archivo histórico del H. Ayuntamiento		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Total	**67.3**	67.3	0.0	0.0	0.0
Municipal	**67.3**	67.3	0.0	0.0	0.0
Federal					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador

Clave:	DAyC -P03	*Nombre del indicador:*	Programa Operativo Anual 2018				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	*Sentido de la medición:*	X Ascendente Descendente Regular	*Dimensión:*	Eficiencia X Eficacia Calidad Economía	*Frecuencia de medición:*	X Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

Definición del indicador: Programa Operativo anual 2018

Método de cálculo:	*Unidad de medida*	*Línea base*						*Meta 2018*
		2012	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*	*2017*	
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación x / Otro: documentos Fórmula de cálculo: (Número de POA programada/Total de POA realizado)*100	DOCUMENTOS							1

Programación de la meta 2018

Primer trimestre	*Segundo trimestre*	*Tercer trimestre*	*Cuarto trimestre*
1	0	0	0

Glosario:	N/A
Fuente de información:	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2016-2018
Observaciones:	N/A