UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

OTI4. Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos

Persona Física o Moral contratada	Costo del Servicio mensual	Tipo de servicio	Programación	vigencia	Nombre y Cargo de la Persona que tiene a resguardo la información
Canal XXI S. A. de C.V. (Televisa Morelos)	$43,836.40	Servicios publicitarios en televisión	1.- 2 entrevistas mensuales 2.- 12 capsulas informativas mensuales 3.- 40 spots mensuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
CIA. Periodística del Sol de Morelos S.A. de C.V. (El Sol de Cuernavaca)	$20,000.00	Servicios publicitarios en prensa escrita	Publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Comercializadora Publicitaria de Cuernavaca S.A. de C.V.	$23,200.00	Servicios publicitarios en prensa escrita e internet	1.- 4 entrevistas mensuales 2.- 16 notas mensuales 3.- 4 menciones manuales 4.- Banner de la U.A.E.M. en sus portales de internet	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Comercializadora Stereomundo S.A. de C.V. (Línea Caliente)	$34,800.00	Servicios publicitarios de radio a través de la estación Mundo 96.5 FM	1.- 44 spots de 20 segundos al mes 2.- 4 entrevistas mensuales en combo (radio y televisión) 3.- 88 spots mensuales 4.- 12 capsulas informativas 5.- Comentarios editoriales 6.- Cobertura de eventos especiales	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Grupo Editorial Tlahuica S.A. de C.V. (El Regional del Sur)	$34,800.00	Servicios publicitarios en prensa escrita	Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

Lega Editores S.A. de C.V. (La Jornada de Morelos)	$24,998.00	Servicios publicitarios en prensa escrita	Publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Libertas Comunicación S.A. de C.V. (Periódico Digital Libertas)	$24,998.00	Difusión de la información institucional que emita la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.	Servicios de manejo informativo a través de la emisora radial “La Súper Z”, dentro del programa “Entérese con Teodoro Rentería”.	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Mac Ediciones y Publicaciones S.A. de C.V. (Capital Morelos)	$17,400.00	Servicios publicitarios en prensa escrita	Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
C. María de los Ángeles Toledo (Noticiero Metrópoli)	$20,000.00	Servicios publicitarios de radio a través de la emisora radial “La Súper Z”	Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.EM.	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Periódico Diario de Información General Ecos de Morelos S.A. de C.V. (La Unión de Morelos)	$66,126.92	Servicios de impresión y distribución por encarte de la Gaceta de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Impresión y distribución por encarte de la Gaceta de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Periódico Diario de Información General Ecos de Morelos S.A. de C.V. (La Unión de Morelos)	$24,998.00	Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en prensa escrita.	Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Sistema Radiante XXI	$41,663.32	Servicios	1.- La transmisión de 100	1 de enero al 31	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa

S.A. de C.V. (Organización Radiorama)		publicitarios informativos y de difusión en radio	spots mensuales 2.- 4 entrevistas al mes 3.- 10 capsulas informativas 4.- Comentarios editoriales, difusión de las actividades y cobertura de los eventos especiales.	de diciembre de 2016	Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Tv Azteca S.A.B. de C.V.	$32,327.59	Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en televisión.	1.- 10 spots mensuales 2.- 4 entrevistas mensuales 3.- Cobertura informativa de los eventos.	1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Lic. Guadalupe Sámano Popoca (Kronos Magazine)	$6,960.00	Servicios publicitarios en prensa escrita.	Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del medio denominado “Kronos Magazine”	1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
C. María Elena Franco Pedroza (Programa Punto por Punto)	$11,600.00	Servicios publicitarios en prensa escrita.	Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del programa denominado “Punto por Punto”	1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Conurbados Comunicados S.C. (Diario Conurbados)	$9,860.00	Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en prensa escrita	Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicados eventuales	1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
C. Hugo Armando Acosta Montes de Oca (Revista Vida Política)	$11,600.00	Servicios publicitarios en prensa escrita.	Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y	1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

			comunicación eventual a través del medio denominado “Revista Vida Política”		
Inteligencia Corporativa Noticiosa S.A. de C.V.	$17,400.00	Servicios publicitarios de difusión de información, a través de la revista Newsweek español Morelos	Cobertura y difusión informativa de la actividades de la U.A.E.M, a través de la revista Newsweek español Morelos.	1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
C. Federico Mayorga Villanueva	$17,400.00	Servicios publicitarios de difusión de información, a través del programa por internet “Quien resulte responsable”	Difusión de información institucional sobre diversas actividades de la U.A.E.M.	1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Radio América de México S. A. de C. V. (Radio Fórmula)	$30,000.00	Servicios publicitarios de radio a través del programa “Radio Fórmula”	1. 48 entrevistas informativas. 2. 440 spots	1 de Marzo al 31 de Diciembre de 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
C. Rafael Leonardo Mendoza Arista (Revista Mundo)	$1,579.31	Servicios de manejo informativo institucional de la U.A.E.M. a través de la Revista Rumbo	Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M. a través de la Revista Perfil	1 de Enero al 31 de Diciembre del 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
C. María Yesenia Balvas Fajardo (revista	$10,000.00	Servicios de manejo	Cubrir y difundir información sobre	1 de Enero al 31 de Diciembre del	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de

Perfil)		informativo institucional a través de la Revista Perfil	las diversas actividades de la U. A. E. M., a través de la Revista Perfil	2016	Comunicación de la U.A.E.M.
C. José Alfredo Gonzales Reyes (Revista Eklektika.)	$10,000.00	Servicios de manejo informativo institucional a través de la Revista Eklektika.	Cubrir y difundir información sobre las diversas actividades de la U. A. E. M., a través de la Revista Eklektika.	1 de Enero al 31 de Diciembre del 2016	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

Fuente: Dirección de Comunicación Institucional

Elaboró

L.I. José Fidel Pérez Juallek
Jefe del Depto. de Servicios de Información

Autorizó

Lic. Rosalía Jiménez Duque
Directora de Transparencia Institucional