

Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Contrataciones de prestación de servicios con medios de comunicación

Objeto del Contrato	Vigencia	Persona Física o Moral contratada	Monto del Servicio mensual	Nombre y Cargo de la Persona que tiene a resguardo la información
<p>Servicios publicitarios en televisión.</p> <p>1.- 2 entrevistas mensuales 2.- 12 capsulas informativas mensuales 3.- 40 spots mensuales</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Canal XXI S. A. de C.V. (Televisa Morelos)</p>	<p>\$43,836.40</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios en prensa escrita.</p> <p>Publicación de desplegados y comunicados eventuales</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>CIA. Periodística del Sol de Morelos S.A. de C.V. (El Sol de Cuernavaca)</p>	<p>\$20,000.14</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios en prensa escrita e internet.</p> <p>1.- 4 entrevistas mensuales 2.- 16 notas mensuales 3.- menciones manuales 4.- Banner de la U.A.E.M. en sus portales de internet</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Comercializadora Publicitaria de Cuernavaca S.A. de C.V.</p>	<p>\$23,200.00</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>
<p>Servicios publicitarios de radio a través de la estación Mundo 96.5 FM.</p> <p>1.- 44 spots de 20 segundos al mes 2.- 4 entrevistas mensuales en combo (radio y televisión) 3.- 88 spots mensuales 4.- 12 capsulas informativas de un</p>	<p>1 de enero al 31 de diciembre de 2015</p>	<p>Comercializadora Stereomundo S.A. de C.V. (Línea Caliente)</p>	<p>\$34,800.00</p>	<p>Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.</p>

min. 5.- Comentarios editoriales 6.- Cobertura de eventos especiales				
Servicios publicitarios en prensa escrita.  Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Grupo Editorial Tlahuica S.A. de C.V. (El Regional del Sur)	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en prensa escrita.  Publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Lega Editores S.A. de C.V. (La Jornada de Morelos)	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios de manejo informativo a través de la emisora radial "La Súper Z".  1.- Transmisión de 150 spots mensuales dentro del programa "Entérese" 2.- 4 entrevistas por mes 3.- Comentarios editoriales 4.- Cobertura de los eventos especiales.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Libertas Comunicación S.A. de C.V.	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en prensa escrita.  Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Mac Ediciones y Publicaciones S.A. de C.V. (Capital Morelos)	\$17,400.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios de radio a través de la emisora radial "La Súper Z".	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	C. María de los Ángeles Toledo (Noticiero Metrópoli)	\$20,000.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M.				
Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en prensa escrita.  Espacios de cobertura y difusión informativa, publicación de desplegados y comunicados eventuales	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Periódico Diario de Información General Ecos de Morelos S.A. de C.V. (La Unión de Morelos)	\$24,998.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios de impresión y distribución por encarte de la Gaceta de la U.A.E.M.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Periódico Diario de Información General Ecos de Morelos S.A. de C.V. (La Unión de Morelos)	\$66,126.93	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios informativos y de difusión en radio.  1.- La transmisión de 100 spots mensuales 2.- 4 entrevistas al mes 3.- 10 capsulas informativas con duración de 1 minuto 4.- Comentarios editoriales, difusión de las actividades y cobertura de los eventos especiales.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Sistema Radiante XXI S.A. de C.V. (Organización Radorama)	\$41,663.32	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en Televisión.  1.- 4 entrevistas al mes 2.- 2 repeticiones a la semana de la entrevista. 3.- Comentarios editoriales acerca de las actividades y eventos relevantes.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Storfer Group S.A. de C.V. (Mesa de opinión)	\$17,400.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en televisión.	1 de enero al 31 de diciembre de 2015	Tv Azteca S.A.B. de C.V.	\$37,500.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

1.- 10 spots mensuales 2.- 4 entrevistas mensuales 3.- Cobertura informativa de los eventos.				
Servicios publicitarios en prensa escrita.  Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del medio denominado "Kronos Magazine"	1 de marzo al 31 de diciembre de 2015	Lic. Guadalupe Sámano Popoca	\$6,960.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en prensa escrita.  Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del programa denominado "Punto por Punto"	2 de enero al 31 de diciembre de 2015	C. María Elena Franco Pedroza	13,533.34	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios de cobertura y difusión informativa en prensa escrita.  Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicados eventuales	1 de marzo al 31 de diciembre de 2015	Conurbados Comunicados S.C. (Diario Conurbados)	9,860.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.
Servicios publicitarios en prensa escrita.  Cubrir y difundir información sobre diversas actividades de la U.A.E.M., publicar desplegados y comunicación eventual a través del medio denominado "Vida Política"	2 de enero al 31 de diciembre de 2015	C. Hugo Armando Acosta Montes de Oca	11,600.00	Lic. Carlos Dagoberto Figueroa Sánchez, Director General de Comunicación de la U.A.E.M.

Fuente: Dirección General de Comunicación Social

Elaboró

L.I. José Fidel Pérez Juallek  
Jefe del Depto. de Servicios de Información

Autorizó

Lic. Rosalía Jiménez Duque  
Directora de Transparencia Institucional