



Entre los mecanismos de participación y contacto entre la sociedad y este Instituto Morelense para el Financiamiento del Sector Productivo, se ha optado por utilizar las redes sociales, pues hoy día constituyen un elemento de uso cotidiano para las personas, que permite un contacto y retroalimentación con los usuarios, a la par de potencializar la socialización de las acciones de nuestra Institución. A continuación se describen las redes sociales utilizadas por el IMOFI:

En el caso del uso de Facebook, el trato y participación es mayormente con la sociedad interesada en conocer acerca de los programas y eventos del Instituto; se procura mantener informada a la sociedad de las acciones que realiza el IMOFI.

En facebook encuéntranos como : [imofi.gob.mx](https://www.facebook.com/imofi.gob.mx)

Por su naturaleza, Twitter constituye en mayor medida una herramienta de intercambio de opiniones e información de los programas así como las dudas , sugerencias así como necesidades del mercado , cabe mencionar que el auge de estas herramientas y del uso de ellas .

En twitter entruntranos como : [@imofi_morelos](https://twitter.com/imofi_morelos)