JUNTOS POR AMOR A
CUAUTLA
GOBIERNO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL
2019-2021

Cuautla

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

2019

Responsable de la integración	Aprobación
Arq. Irma Valeria Robles Camacho Directora General Desarrollo Economico	C. Jesús Corona Damián Presidente Municipal Constitucional

Enero,2019

El presente **Programa Programa Presupuestario**, se formuló con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Artículos 7, 26, 33 y 37 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 5, 6, 7, 23, 25, 44, 45 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.

Contenido

I. Resumen de Recursos Financieros
II. Recursos Financieros por Programa Presupuestario (PP)
III. Diagnóstico del sector
IV. Programas Presupuestarios y Matrices de Indicadores de Resultados

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Clave Presupuestal / Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente		Gasto de inversión					Otros Recursos
					Federal			
	Municipal	Estatal	Municipal	Estatal	Ramo 33	Prog. Fed	Otros Recursos	
3111100601014 DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	23,567.0		6,604.0					
Total dependencia	23,567.0	-	6,604.0	-	-	-	-	-
	23,567.0		**6,604.0**					
	30,171.0							
Observaciones								

IV. Resumen de Recursos por Proyecto y Programa Presupuestario (PPs)

Municipio	Cuautla

Resumen de recursos por proyecto y programa presupuestario (PPs)

(Miles de pesos)

Unidad Responsable	Programa	Gasto corriente		Inversión					Otros recursos	Total Programa
						Federal				
		Municipal	Estatal	Municipal	Estatal	Ramo 33	Prog. Fed	Otros Recursos		
Dirección de Desarrollo Económico	Desarrollo Económico	2,102.0								2,102.0
1	1	**2,102.0**		-	-	-	-		-	**2,102.0**
Dirección de Mercados	Mercados Municipales Limpios y Funcionales	17,201.0								**17,201.0**
1	1	**17,201.0**		-	-	-	-		-	**17,201.0**
Dirección de Desarrollo Agropecuario	Desarrollo Agropecuario	564.0		6,604.0						**7,168.0**
1	1	**564.0**		**6,604.0**	-	-	-		-	**7,168.0**
Dirección de Turismo	Promoción Turística	4,000.0								**4,000.0**
1	1	**4,000.0**		-	-	-	-		-	**4,000.0**
										-
										-
0	0	-		-	-	-	-		-	-
										-
										-
0	0	-		-	-	-	-		-	-
										-
										-
0	0	-		-	-	-	-		-	-
										-
										-
0	0	-		-	-	-	-		-	-
4	4	**23,867.0**		**6,604.0**	-	-	-		-	**30,471.0**
Observaciones										

III. Diagnóstico del sector

El desarrollo económico es la capacidad de crear y aumentar la riqueza económica de las familias y la ciudad, estado y país; las personas realizan actividades económicas que promueven el bienestar económico y social de una región. El proceso del desarrollo económico de Cuautla ha tenido ajustes y cambios con el paso del tiempo, realizados para incentivar las innovaciones e inversiones para aumentar el sistema de producción y distribución de los diferentes bienes y servicios que forman parte de dicho lugar.

El municipio de Cuautla, representa por su ubicación un territorio estratégico en la zona metropolitana y la región oriente del estado, según la encuesta intercensal de INEGI 2015 la población económicamente activa en el rango de edad de 12 años y más, ascendió a 155 Mil 279 personas de las cuales 86 Mil 308 personas representan a la población económicamente activa, 68 Mil 764 personas como población económicamente inactiva y 186 no se especifica su condición.

Las principales actividades económicas del municipio, se concentran en el sector terciario que representa el 73.06%, seguido del sector secundario con el 18.86%, en tanto que el sector primario aporta el 7.74% del producto municipal. Por la ubicación geográfica del municipio, se considera un punto importante de comercialización y tránsito, paso obligado para los municipios aledaños.

La principal actividad económica del municipio de Cuautla es la que agrupa el sector terciario de la población económicamente activa; que es la actividad comercial y la prestación de servicios.

Dicha actividad se desarrolla de manera importante al norte de la ciudad en el centro comercial denominado "Plaza los Atrios", el cual consta de 14 Mil m2 de terreno, 40 Mil m2 de construcción que alojan a más de 50 locales comerciales y bodegas, actualmente con una cobertura del 80%; una área de Un Mil 300 m2 de cajones de estacionamiento, dicha plaza brinda servicio a 750 Mil habitantes de 16 municipios de la región oriente de los estados de Morelos y México; además genera más de 650 empleos directos y aproximadamente Un Mil 500 empleos indirectos. Dentro de las principales tiendas comerciales ubicadas en la plaza se encuentran Sam's, Wall Mart, Restaurante "Chili's", Starbucks, Liverpool, McCarthy's Irish Pub., Cinemex, Burger King, Mac Donald´s, Kentucky Fried Chicken y Deportes Martí, por citar algunos.

En los últimos años se instalaron en el municipio tiendas comerciales como: Home Depot, Autozone, Farmacias Guadalajara, Aurrera Express, Tiendas 3 B, Neto, entre otros; generando más empleos y servicios a los ciudadanos de Cuautla de la región.

Se cuenta con infraestructura de comercio y servicios integrada por una Central de Abasto, 6 mercados municipales: Mercado Cuautla, Hermenegildo Galeana, Torres Burgos, Plan de Ayala, Plaza Solidaridad y Centro Comercial Cuautla. Con cobertura para albergar a 3 Mil 971 comerciantes, de los cuales solo 2 Mil 757 están ocupados y en los que se ofertan productos perecederos, carnes, frutas, verduras y abarrotes, entre otros, se cuenta con una disponibilidad de Mil 214 espacios.

De acuerdo al padrón de giros comerciales, se cuenta con un total de 4 Mil 665 establecimientos de diversos giros tales como, giros blancos; abarrotes con venta de cerveza, vinos y licores; restaurante bar con pista de baile y venta de bebidas alcohólicas, música viva y variedad; tortillerías y molinos de nixtamal; establecimientos con venta de comida; hoteles; salones de fiestas entre otros. La suma de giros comerciales que actualmente existen en el municipio es de 8 Mil 598, mismos que en promedio generan 17 Mil 196 empleos directos.

La tercera actividad económica representativa del municipio de Cuautla son las actividades pecuarias, agrícolas y forestales. Dichas actividades se realizan en gran medida en el territorio de los nueve ejidos del municipio.

El tipo de suelo predominante es redzina con capa superficial blanda de color obscuro rica en materia orgánica y nutrientes. La superficie es de 153.65 kilómetros cuadrados de los cuales se destinan 6,332.2 hectáreas para uso agrícola; distribuidas en 1,967 unidades parcelarias de las que 2,388.8 hectáreas son de riego con 963 unidades parcelarias; 1,208.7 hectáreas son de temporal con 406 unidades parcelarias y 2,734.7 hectáreas de riego y temporal con 598 unidades parcelarias. Al uso pecuario se destinan 2,327 hectáreas; al uso industrial 415.3 hectáreas y para uso forestal 9,113 hectáreas.

Programas Presupuestarios y Matrices de Indicadores de Resultados (Estructura básica)

Programa Presupuestario: "Desarrollo Económico"

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Fomentar el desarrollo económico del municipio en todas sus vocaciones productivas.			
Propósito	Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio.			
Componente 1	encaminadas a la creación, desarrollo y fortalecimiento de Unidades Económicas, asi como la ocupación laboral dentro del Municipio, con el objetivo de generar Desarrollo E			
Actividad 1.1	Integrar el Consejo de Desarrollo Económico.	Consejo de Desarrollo Económico	Convenio Firmado	Contar con un Consejo De Desarrollo Económico que Gestione Creación, Crecimiento y Fortalecimiento de las Empresas y Empleos en la Localidad
Actividad 1.2	Promover la creación de pequeñas y medianas empresas en el municipio	Porcentaje de la promoción para la creación de pequeñas y medianas empresas	Material impreso y digital en redes sociales utilizado y Lista de peronas vinculadas a Instituciones y Programas de Financiamiento de MIPyMES	Dar a conocer y vincular a la ciudadania a las Instituciones y Programas existentes para la creacion de MIPyMES
Actividad 1.3	Brindar capacitación para impulsar el autoempleo.	Número de capacitaciones para impulsar el autoempleo	Lista de personas asistentes a cursos y talleres de autoempleo	Capacitar a la población carente de conocimiento, acerca de técnicas de autoempleo a travez del aprendizaje de un oficio
Actividad 1.4	Crear un catálogo de unidades económicas, clasificados por sector y actividad	Catálogo de Unidades Económicas	Listado obtenido dl programa DENUE de la plataforma del INEGI	Contar con un Directorio de Unidades Económicas para establecer las estrategias destinadas al crecimiento Económico de la Lcalidad

Actividad 1.5	Fomentar el empleo en coordinación con el sector empresarial	Porcentaje de empleos fomentados en coordinación con el sector empresarial	Lista de usuarios del programa FOMENTO AL EMPLEO	Vincular a la población al campo laboral buscando integrarlos a la fuerza productiva y con esto perciban un ingreso que les brinde estabilidad económica y bienestar
Actividad 1.6	Organizar la actividad del sector artesanal del municipio	Porcentaje de actividad del sector artesanal en el municipio	Lista de Organizaciones de Artesanos y Artesanos Independientes	Apoyar fomentar y promover el campo artesanal en el Municipio, para que éstos cuenten con una mayor fuente de ingresos

Programas Presupuestarios y Matrices de Indicadores de Resultados (Estructura básica)

Programa Presupuestario: "Mercados Municipales Limpios y Funcionales"

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Promover el punto de encuentro comercial de cada uno de los mercados municipales a través de la supervisión y regulación de la actividad comercial, con base en la aplicación de la normatividad en la materia, favoreciendo la prevalencia del orden público y el respeto a los derechos de los ciudadanos, fortalecer e impulsar la actividad comercial de manera ordenada, pero con bases sustentables, facilitando la operatividad de quienes contribuyen en ello.			
Propósito	Fortalecer e impulsar la actividad comercial de manera ordenada.			
Componente 1	Promover el punto de encuentro comercial de cada uno de los Mercados Municipales a través de la supervisión y regulación de la actividad comercial, con base en la aplicación de la normatividad en la materia, favoreciendo la prevalencia del orden público y el respeto a los derechos de los ciudadanos.			
Actividad 1.1	Campañas de limpieza en mercados municipales	Porcentaje de campañas de limpieza en mercados municipales	Consulta de informes y evidencias digitales, asi como reportes de los mismos.	La ciudadania acudira estos centros de abasto, con una mayor higiene y seguridad de los prodcutos que se ofertan.
Actividad 1.2	Fomentar campañas de Fumigación.	Porcentaje de fomento de campañas de fumigación	Consulta de informes y evidencias digitales, asi como reportes de los mismos.	La ciudadania tenga de conocimiento que en los Mercados Municipales existe un control de las plagas urbanas.
Actividad 1.3	Convenios con locatarios	Porcentaje de convenios con locatarios	Convenios, actas y minutas con la Uniones de los Diferentes Mercados Municipales.	A fin de beneficiar la economia de la ciudadania y generar una mayor derrama economica.
Actividad 1.4	Acuerdos con líderes de mercados	Porcentaje de acuerdos con líderes de mercados	Acta y convenios de cooperacion mutua para el buen funcionamiento de los Mercados.	Lograr una mayor armonia, convivencia entre los comerciantes y con ello un mejor entorno de trabajo entre ellos mismos.

Programas Presupuestarios y Matrices de Indicadores de Resultados (Estructura básica)

Programa Presupuestario: "Desarrollo Agropecuario"

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Impulsar, planear, ejecutar y supervisar el desarrollo de la Infraestructura Agropecuaria, forestal y acuícola del municipio de Cuautla; así mismo, atender todas y cada una de las peticiones de los productores que tengan el interés de mejorar la aplicación de la tecnología en su cosecha.			
Propósito	Resolver la problemática y el abandono del Campo Cuautlense, con apoyo del Municipio			
Componente 1	Desarrollar el Campo y la Ganaderia del Municipio, implementado proyectos estrategicos a beneficio de los productores del municipio			
Actividad 1.1	Creación de figuras jurídicas como cooperativas y SPR para bajar recursos de proyectos productivos.	Creación de cooperativas para proyectos productivos	Padrones de Actas Constitutivas en la Direccion Agropecuaria	Bajar Recursos del gobierno del Estado y Federal según el objeto Social de la cooperativa, para el mejoramiento de las familias beneficiadas
Actividad 1.2	Firma de convenios con universidades e instituciones de protección de medio ambiente.	Convenios con instituciones protectoras del medio ambiente	Archivo de la Direccion Agropecuaria	Dar capacitaciones, talleres a ganaderos y productores en general para el mejoramiento del trabajo de los productores del municipio
Actividad 1.3	Adquisición de jaulas para recolección de empaques de fertilizantes	Jaulas para adquisición de empaques de fertilizantes en el campo	Acuses de Comisariados para la instalacion de Las jaulas	Minimizar impacto ambiental y daño mantos freaticos.
Actividad 1.4	Creación de nucleos de productoras por colonia, para la Producción de gallinas y huevo orgánico.	Creación de núcleos de mujeres productoras de producción de gallinas y huevo orgánico	padron de Productores de la Direccion Agropecuaria	Apoyar a los productores de Huevo en la comercializacion de su producto
Actividad 1.5	Creación de huertos de traspatio y huertos familiares	Creación de huertos de traspaso y huertos familiares	Padron de Huertos Familiares en la Direccion Agropecuario	apoyo a las familias para consumo propio de hortalizas
Actividad 1.6	Foros con agricultores y productores para alcanzar los resultados óptimos	Foros con agricultores	Listas de asistencia, convocatorias, Padrones de productores	Apoyo Tecnico a productores, cambio de mentalidad uso de fertilizantes organicos
Actividad 1.7	Capacitación a productores de higo para mejorar su producción y comercialización	Capacitación a productores de higo.	Listas de asistencia, convocatorias, Padrones de productores	Mejoramiento en cultivos y produccion
Actividad 1.8	Expo-ferias agropecuarias para crear vínculos con productores ganaderos	Expo-Ferias agropecuarias	Invitaciones a Agricultores, ganaderos, empresas de maquinaria agricola de la zona, del padron de la direccion	enlaces con empresas agropecuarias y los productores de la zona oriente
Actividad 1.9	Porcentaje Proyectos de inversión agropecuarios a productores agrícolas , pecuarios y artesanales	Proyectos de inversión agropecuarios a productores agrícolas , pecuarios y artesanales	Padrones de Beneficiarios	Fortalece a productores agropecuarios y artesanales en sus actividades
Actividad 1.10	Porcentaje Proyectos de inversión agrícolas al núcleo	Proyectos de inversión agrícolas al núcleo	Padrones de Beneficiarios	Fortalece a los ejidos con proyectos estrategicos

Actividad 1.11	Porcentaje Granos básicos de temporal maíz y sorgo	Granos básicos de temporal maíz y sorgo	Padrones de productores apoyados	ayuda a productores con semilla de Maiz y sorgo
Actividad 1.12	Porcentaje Granos básicos de riego arroz	Granos básicos de riego arroz	Padrones y boletas de Semilla	ayuda a reducir costos a los productores a travez del apoyo con semilla
Actividad 1.13	Porcentaje Paquetes tecnológicos	Paquetes tecnológicos	Padrones de Ciudadanos Beneficiados	apoyar a los productores con herramientas para mejorar su trabajo
Actividad 1.14	Porcentaje Paquetes avícolas	Paquetes avícolas	Padron de Ciudadanos Beneficiados	Mejormaiento en la economia Familiar
Actividad 1.15	Porcentaje Campañas zoosanitarias	Campañas zoosanitarias	Padron de Ganaderos del Municipio	Busca la Salud en animales Bovinos destinados a consumo humano, buscando el Hato Libre
Actividad 1.16	Porcentaje Transferencia de tecnología	Transferencia de tecnología	Padron de Productores Beneficiados en el programa	Apoyo a productores en mejoramiento de uso y aplicación en la agricultura y ganaderia
Avtividad 1.17	Porcentaje Paquetes de ovinos	Paquetes de ovinos	Padron de Beneficiados	Apoyo a productores con ganado Ovino, para mejoramiento de su economia

Programas Presupuestarios y Matrices de Indicadores de Resultados (Estructura básica)

Programa Presupuestario: "Promoción Turística"

Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Difundir los atractivos turísticos del municipio.			
Propósito	Dar a conocer nuestros atractivos turisticos			
Componente 1	Mejorar la imagen e infraestructura de servicios turísticos de Cuautla así como el rescate de las tradiciones y costumbres de la ciudad, impulsando el desarrollo de programas y proyectos que posibiliten detonar los recursos humanos, naturales, culturales, históricos, artesanales y económicos.			
Actividad 1.1	Promover el turismo de Cuautla	Porcentaje de la promoción para promover el turismo de Cuautla	Material gráfico y digital en resguardo la direccion de Turismo	Dar a conocer los atractivos turisticos del municipio ypromover un derrame economico.
Actividad 1.2	Consejo de Turismo	Porcentaje de Instalación del Consejo de Turismo	Acta del Consejo de Turismo archivada en la direccion de Turismo	Contara con una mejor promocion y organización para promover el turismo de Cuautla
Actividad 1.3	Convenios con Instituciones financieras	Porcentaje de Convenios con Instituciones financieras	Convenios firmados y reportes que guarda el archivo la direccion de Turismo	Se generarán incentivos para hacer más accesibles los atractivos turísticos del municipio(Hoteles,balnearios,etc)
Actividad 1.4	Gestionar Recurso para el museo y la maquina 279	Porcentaje de la Gestionar Recurso para el museo y la maquina 279	Archivos , reportes y evidencias digitales en resguardo de la dirección de turismo	Hacer mas atractivo al turismo al visitar el museo y la máquina 279
Actividad 1.5	Ferias Gastronómicas, Exposiciones, Carreras y Recorridos Ciclistas, expo-noche buena, ofrenda día de muertos.	Porcentaje para Ferias Gastronómicas, Exposiciones, Carreras y Recorridos Ciclistas, expo-noche buena, ofrenda día de muertos.	Archivos , reportes y evidencias digitales en resguardo de la dirección de turismo	Promover nuestras costumbres,tradiciones y eventos turisticos de nuestro municipio de Cuautla
Actividad 1.6	Certamen Señorita Cuautla	Evento de Certamen Señorita Cuautla	Archivos , reportes y evidencias digitales en resguardo de la dirección de turismo	Dar seguimiento a nuestra tradicion del Certamen

Actividad 1.7	Proyecto para la difusión, exposición, venta de las artesanías de Cuautla y Plaza de los Artesanos	Porcentaje de Proyecto para la difusión, exposición, venta de las artesanías de Cuautla y Plaza de los Artesanos	Minuta y evidencias digitales en resguardo de la dirección de turismo	Dar a conocernuestras artesanias en eventos turísticos
Actividad 1.8	Convenios con Instituciones Públicas y Privadas	Porcentaje de Firma de Convenios con Instituciones Públicas y Privadas	Archivo y evidencias digitales en resguardo de la dirección de turismo	Se generarán incentivos para hacer más accesibles los atractivos turísticos del municipio(Hoteles,balnearios,etc)

CATÁLOGO DE ACTIVIDADES DE PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS SIN MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

1. Actividades de oficinas de secretarios
2. Actividades de oficinas de subsecretarios y similares
3. Actividades administrativas
4. Actividades jurídicas
5. Actividades de sistemas
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo.

Avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Municipio de Cuautla

Ejercicio Fiscal 2019	
Trimestre	Primero
Fecha	22/01/2019

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	DESARROLLO ECONOMICO	Ramo:	N/A	Dependencia	DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	Unidad responsable:	DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ALINEACIÓN

Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021		Programa derivado del PMD		Agenda 2030	
Eje estratégico:	DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVO	Programa:	Dirección de Desarrollo Económico	Objetivo	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Objetivo:	Fomentar el Desarrollo Económico del Municipio en todas sus vocaciones productivas	Objetivo:	Gestionar actividades encaminadas a la creación, desarrollo y fortalecimiento de Unidades Económicas, así como la ocupación laboral dentro del Municipio, con el objetivo de generar Desarrollo Económico y Bienestar	Meta	8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el
Ejes transversales	Transparencia y rendicion de cuentas/ eficacia y eficiencia en la administración pública / perspectiva de género				

Clasificación Funcional

Finalidad:	3. Desarrollo Económico	Función:	3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	Subfunción:	3.9.3 Otros Asuntos Económicos	Actividad Institucional:	103. Micro, pequeñas y medianas empresas productivas y competitivas

RESULTADOS

Nivel	Objetivos (Resumen narrativo)	INDICADORES: Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida / Tipo de indicador/ Dimensión/ Sentido de medición/ Frecuencia de medición	Linea base 2018	Meta anual 2019: 1er. Trim	2do. Trim.	3er.Trim.	4to. Trim	AVANCE ACUMULADO al periodo: Números absolutos	Relativo	SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 60-79% Rojo: Cumplimiento menor al 60%)
Fin	Fomentar el desarrollo económico del municipio en todas sus vocaciones productivas.						1er. Trim			100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Propósito	Promover el desarrollo económico y la inversión en el municipio.						1er. Trim						
Componente 1	Gestionar actividades encaminadas a la creación, desarrollo y fortalecimiento de Unidades Económicas, así como la ocupación laboral dentro del Municipio, con el objetivo de generar Desarrollo Económico y Bienestar						1er. Trim						
Actividad 1.1	Integrar el Consejo de Desarrollo Económico.	Porcentaje de Consejos de Desarrollo Económico	Contar con un Consejo De Desarrollo Económico que Gestione Creación, Crecimiento y Fortalecimiento de las Empresas y Empleos en la Localidad	(Número de Consejos Instalados/Número de consejos programados)*100	Eficacia/Ascendente/Anual/Consejo		1er. Trim	100.0%					Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.2	Promover la creación de pequeñas y medianas empresas en el municipio	Porcentaje de la promoción para la creación de pequeñas y medianas empresas	Dar a conocer y vincular a la ciudadania a las Instituciones y Programas existentes para la creacion de MIPyMES	(Número de material gráfico distribuido promoviendo la creación de pequeñas y medianas empresas / Total de material gráfico promoviendo la creación de pequeñas y medianas empresas) *100	Eficacia / ascendente / Mensual / porcentaje		1er. Trim	50.0%	75.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.3	Brindar capacitación para impulsar el autoempleo.	Porcentaje de capacitaciones para impulsar el autoempleo	Indica el numero de capacitaciones a la población carente de conocimiento, acerca de técnicas de autoempleo a travez del aprendizaje de un oficio	(Número de Capacitaciones para impulsar el autoempleo realizadas/Número de Capacitaciones para impulsar el autoempleo programadas)*100	Eficiencia / ascendente / Mensual / porcentaje		1er. Trim	40.0%	60.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.4	Crear un catálogo de unidades económicas, clasificados por sector y actividad	Porcentaje de catálogos de Unidades Económicas	expresa la creación de un Directorio de Unidades Económicas para establecer las estrategias destinadas al crecimiento Económico de la Localidad	(Número de Catálogos de unidades Económicas creados/Número de Catalogo de Unidades Económicas programados)*100	Eficiencia / ascendente / Mensual / catálogos			40.0%	60.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)

Actividad 1.5	Fomentar el empleo en coordinación con el sector empresarial	Porcentaje de empleos fomentados en coordinación con el sector empresarial	Indica la cantidad de la población vinculada al campo laboral buscando integrarlos a la fuerza productiva y con esto perciban un ingreso que les brinde estabilidad económica y bienestar	(Número de empleos patrocinados en coordinación con el sector empresarial / Total de empleos ofrecidos con el sector empresarial)*100	Eficacia / ascendente / Mensual / porcentaje			33.0%	66.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.6	Organizar la actividad del sector artesanal del municipio	Porcentaje de actividad del sector artesanal en el municipio	Expresa la cantidad de reuniones y acciones realizadas con el fin de apoyar, fomentar y promover el campo artesanal en el Municipio, para que éstos cuenten con una mayor fuente de ingresos	(Número de actividades del sector artesanal realizadas en el municipio / Total de actividades del sector artesanal programadas en el municipio) *100	Eficacia / ascendente / Mensual / porcentaje			33.0%	66.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)

PRESUPUESTO (Miles de pesos)										
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCICIO DEL PRESUPUESTO					
Gasto corriente y social					Ejercido acumulado (al trimestre de cierre)					
					Gasto corriente					
Monto	Municipal	Federal		Total Gasto corriente	Municipal		Federal		Total	Porcentaje ejercido
AUTORIZADO	2,102.0			2,102.0	2,102.0				2,102.0	100.0%
MODIFICADO	-			-					-	0.0%
Inversión					Inversión					
Monto	Municipal	Estatal	Federal		Total Inversión	Municipal	Estatal	Ramo 33	Otros Prog. Federales	Total	Porcentaje ejercido
			Ramo 33	Otros Prog. Federales							
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-	-	-		-					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-	0.0%
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas											

Avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Municipio de Cuautla

Ejercicio Fiscal 2019	
Trimestre	Primero
Fecha	22/01/2019

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	Mercados Municipales Limpios y Funcionales.	Ramo:	N/A	Dependencia	Direccion General de Desarrollo Economico	**Unidad responsable:**	Direccion General de Desarrollo Economico.

ALINEACIÓN

	Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021		**Programa derivado del PMD**		**Agenda 2030**		
Eje estratégico:	Desarrollo Economico Competitivo	**Programa:**	**Dirección de Desarrollo Económico**	**Objetivo**	**Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**	Ejes transversales	Transparencia y rendicion de cuentas/ Eficacia y Eficiencia en la Administracion Publica/Perspectiva de Genero.
Objetivo:	Fomentar el Desarrollo Economico del Municipio en todas sus vocaciones productivas.		**Objetivo:Gestionar actividades encaminadas a la creación, desarrollo y fortalecimiento de Unidades Económicas, así como la ocupación laboral dentro del Municipio, con el objetivo de generar Desarrollo Económico y Bienestar**	**Meta**	**2.8. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos**		

Clasificación Funcional

Finalidad:	3. Desarrollo Económico	**Función:**	3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	**Subfunción:**	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	**Actividad Institucional:**	108. Sectores económicos competitivos

RESULTADOS

		INDICADORES				**Linea base**	**Meta anual 2019**				**AVANCE ACUMULADO**		**SEMÁFORO**
Nivel	**Objetivos (Resumen narrativo)**	**Nombre del indicador**	**Definición del indicador**	**Método de cálculo**	**Unidad de medida / Tipo de indicador/ Dimensión/ Sentido de medición/ Frecuencia de medición**						**Al periodo**		(Verde: Cumpliiento del 80-100% Amarillo: Cumpliiento del 60-79% Rojo: Cumpliiento menor al 60%)
						2018	*1er. Trim*	*2do. Trim.*	*3er.Trim.*	*4to. Trim*	*Números absolutos*	*Relativo*	
Fin	**Promover el punto de encuentro comercial de cada uno de los mercados municipales a través de la supervision y regulacion de la actividad comercial, con base en la aplicación**						*1er. Trim*						
Propósito	**Fortalecer e impulsar la actividad comercial de manera ordenada.**						*1er. Trim*						

Componente 1	Promover el punto de encuentro comercial de cada uno de los Mercados Municipales a través de la supervisión y regulación de la actividad comercial, con base en la aplicación de la normatividad en la materia, favoreciendo la prevalencia del orden público y el respeto a los derechos de los ciudadanos.						*1er. Trim*						
Actividad 1.1	Campañas de limpieza en mercados municipales	Porcentaje de campañas de limpieza en mercados municipales	Indica las campañas de limpieza en Mercados Municipales a fin de evitar sedimentos alojados al interior de las mismas y con ello esparcimiento de infecciones y plagas.	(Número de campañas de limpieza realizadas/Número de campañas de limpieza programados)*100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/ Ascendente/Trimestral.			50.0%	75.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.2	Fomentar Campañas de Fumigacion.	Porcentaje de fomento de campañas de fumigación	Mide el porcentaje de campañas de fumigacion con el fin de evitar que se produzcan daños de diversa índole: desde económicos, ecológico y sobre todo de salud.	(Número de campañas de Fumigación realizadas/Número de campañas de fumigación programados)/*100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/ Ascendente/Anual.			50.0%	50.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.3	Convenios con Locatarios.	Porcentaje de convenios con locatarios	Expresa el porcentaje de los convenios con locatarios a fin de beneficiar la economia de la ciudadania y generar una mayor derrama economica.	(Número de convenios realizados/Numero de Convenios programados)*100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/ Ascendente/Anual.			50.0%	75.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.4	Acuerdos con lideres de Mercados.	Porcentaje de acuerdos con líderes de mercados	Indica los acuerdos con los lideres para generar un ingreso mayor para el H. Ayuntamiento y así lograr otras mejoras, a base de abatir el rezago existentente en los Mercados Municipales.	(Número de Acuerdos con lideres realizados/Número de Acuerdos con lideres programados	Porcentaje/Gestion/Eficacia/ Ascendente/Anual.		*1er. Trim*	50.0%	75.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
							1er. Trim						
							1er. Trim						
							1er. Trim						
							1er. Trim						

PRESUPUESTO (Miles de pesos)											
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCICIO DEL PRESUPUESTO						
Gasto corriente y social					Ejercido acumulado (al trimestre de cierre)						
					Gasto corriente						
Monto	Municipal		Federal	Total Gasto corriente	Municipal		Federal		Total	Porcentaje ejercido	
AUTORIZADO	17,201.0			17,201.0	17,201.0				17,201.0	100.0%	
MODIFICADO	-			-					-	0.0%	
Inversión					Inversión						
Monto	Municipal	Estatal	Federal		Total Inversión	Municipal	Estatal	Ramo 33	Otros Prog. Federales	Total	Porcentaje ejercido
			Ramo 33	Otros Prog. Federales							
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-	-	-		-					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-	0.0%
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas											

Avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Municipio de Cuautla

Ejercicio Fiscal 2019	
Trimestre	Primero
Fecha	22/01/2019

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	Desarrollo Agropecuario	Ramo:	N/A	Dependencia	Direccion General de Desarrollo Economico y Turismo	Unidad responsable:	Direccion de Desarrollo Agropecuario

ALINEACIÓN

	Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021	Programa derivado del PMD		Agenda 2030		
Eje estratégico:	DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO	Programa: Desarrollo Agropecuario	Objetivo	Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible		
Objetivo:	Fomentar el desarrollo económico del municipio en todas sus vocaciones productivas.	Objetivo: Impulsar, planear, ejecutar y supervisar el desarrollo de la Infraestructura Agropecuaria, forestal y acuícola del municipio de Cuautla; asi mismo, atender todas y cada una de las peticiones de los productores que tengan el interés de mejorar la aplicación de la tecnología en su cosecha.	Meta	2.3. Para 2030, duplicar la productividad agricola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas	Ejes transversales	Transparencia y Rendicion de cuentas / Eficacia y Eficiencia er la Administracion publica / Perspectiva de genero

Clasificación Funcional

Finalidad:	3. Desarrollo Económico	Función:	3.2 Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción:	3.2.1 Agropecuaria	Actividad Institucional:	61. Fondo de aportaciones para los servicios de salud a la comunidad con recursos financieros suficientes

RESULTADOS

Nivel	Objetivos (Resumen narrativo)	INDICADORES				Linea base	Meta anual 2019				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumpliiento del 80-100% Amarillo: Cumpliiento del 60-79% Rojo: Cumpliiento menor al 60%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida / Tipo de indicador/ Dimensión/ Sentido de medición/ Frecuencia de medición						Al periodo		
						2018	*1er. Trim*	*2do. Trim.*	*3er.Trim.*	*4to. Trim*	*Números absolutos*	*Relativo*	
Fin	Impulsar, planear, ejecutar y su												
Propósito	Resolver la problemática y el abandono del Campo Cuautlense, con apoyo del Municipio												
Componente 1	Desarrollar el Campo y la Ganaderia del Municipio, implementado proyectos estrategicos a beneficio de los productores del municipio												

Actividad 1.1	Creación de figuras jurídicas como cooperativas y SPR para bajar recursos de proyectos productivos.	Creación de figuras jurídicas como cooperativas y SPR para bajar recursos de proyectos productivos.	Indica el porcentaje de cooperativas creadas respecto de las cooperativas programadas para bajar recursos.	(número de cooperativas creadas/número de cooperativas programadas) *100	Cooperativas/ Gestion/Eficacia/Ascendente/trimestral		*1er. Trim*	20.0%	70.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.2	Firmas de convenios con universidades e instituciones de protección del medio ambiente.	Firmas de convenios con universidades e instituciones de protección del medio ambiente.	Indica el porcentaje de convenios realizados respecto de los convenios programados con universidades e instituciones protectoras del medio ambiente	(número de convenios firmados/número de convenios programados) *100	Convenios/Gestion/Eficacia/Ascendente/Anual		*1er. Trim*	10.0%	80.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.3	Adquisición de jaulas para recolección de empaques de fertilizantes	Jaulas para adquisición de empaques de fertilizantes en el campo	Indica el porcentaje de jaulas adquiridas respecto de las jaulas programadas para recolección de empaques de fertilizantes	(total de jaulas adquiridas/total de numero de jaulas programadas) *100	Jaulas/Gestion/Eficacia/Ascendente/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.4	Creación de núcleos de productoras por colonia, para la Producción de gallinas y huevo orgánico.	Creación de núcleos de mujeres productoras de producción de gallinas y huevo orgánico	Indica el porcentaje de núcleos de productoras por colonia creados respecto de los programados	(número de núcleos de grupos de mujeres creados/total de número de núcleos de grupos de mujeres programadas) *100	Núcleos/Gestion/Eficacia/Ascendente/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.5	Creación de huertos de traspaso y huertos familiares.	Creación de huertos de traspatio y huertos familiares	Mide el porcentaje de huertos de traspatio y familiares creados respecto de los programados	(número de huertos de traspatio creados / número de huertos de traspatio programados) *100	huertos/Gestion/Eficacia/Ascendente/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.6	Foros con agricultores y productores para alcanzar los resultados óptimos	Foros con agricultores	Indica el porcentaje de foros con agricultores realizados respecto de los programados	(número de foros realizados / número de foros programados) *100	Foros/Gestion/Eficacia/Ascendente/Trimestral		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.7	Capacitación a productores de higo para mejorar su producción y comercialización	Capacitación a productores de higo.	Muestra el porcentaje de capacitación a productores de higo respecto de la capacitación programada	(número de capacitaciones realizadas / número de capacitaciones programadas) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.8	Expo-ferias agropecuarias para crear vinculos con productores ganaderos	Expo-Ferias Agropecuarias	Mide el porcentaje de ferias realizadas respecto de las ferias programadas	(número de ferias realizadas / número de ferias programadas) *100	Ferias/Gestion/Eficacia/Ascendente/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.9	Porcentaje Proyectos de inversión agropecuarios a productores agrícolas , pecuarios y artesanales	Proyectos de inversión agropecuarios a productores agrícolas , pecuarios y artesanales	Muestra el porcentaje de proyectos de inversión agropecuarios realizados respecto de los programados	(número de proyectos /número de proyectos programados) *100	Procentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	40.0%	80.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.10	Porcentaje Proyectos de inversión agrícolas al núcleo	Proyectos de inversión agrícolas al núcleo	Expresa el porcentaje de proyectos de inversión agrícolas realizados respecto de los programados.	(número de proyectos / número de proyectos programados) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.11	Porcentaje Granos básicos de temporal maíz y sorgo	Granos básicos de temporal maíz y sorgo	Mide el porcentaje de beneficiados con el programa de granos básicos de maíz y sorgo respecto de los beneficiados programados	(número de beneficiados /número de beneficiados programados) *100	Procentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.12	Porcentaje Granos básicos de riego arroz	Granos básicos de riego arroz	Mide el porcentaje de beneficiados con el programa de granos básicos riego arroz respecto de los beneficiados programados	(número de beneficiados / número de beneficiados programados) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	50.0%	70.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.13	Porcentaje Paquetes tecnológicos	Paquetes tecnológicos	Muestra el porcentaje de beneficiados con paquetes tecnológicos respecto de los beneficiados programados.	(número de beneficiados / número de beneficiados programados) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	20.0%	70.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.14	Porcentaje Paquetes avícolas	Paquetes avícolas	Muestra el porcentaje de beneficiados con paquetes avícolas respecto de los beneficiados programados.	(número de beneficiados / número de beneficiados programados) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	50.0%	70.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.15	Porcentaje Campañas zoosanitarias	Campañas zoosanitarias	Muestra el porcentaje de beneficiados con campañas zoosanitarias respecto de los beneficiados programados	(número de campañas realizadas / número de campañas programadas) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	33.0%	66.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.16	Porcentaje Transferencia de tecnología	Transferencia de tecnología	Muestra el porcentaje de beneficiados con paquetes tecnológicos respecto de los beneficiados programados	(número de apoyos / número de apoyos programados) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	20.0%	70.0%	100.0%				Verde (Cumplimiento 80-100%)

Actividad 1.17	Porcentaje Paquetes de ovinos	Paquetes de ovinos	Expresa el porcentaje de beneficiados con paquetes de ovinos respecto de los beneficiados programados.	(número de paquetes totales / número de paquetes programados) *100	Porcentaje/Gestion/Eficacia/Ascendete/Anual		*1er. Trim*	40.0%	80.0%	100.0%		Verde (Cumplimiento 80-100%)

PRESUPUESTO (Miles de pesos)

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCICIO DEL PRESUPUESTO					
Gasto corriente y social					Ejercido acumulado (al trimestre de cierre)					
					Gasto corriente					
Monto	**Municipal**	**Federal**	**Total Gasto corriente**		**Municipal**		**Federal**		**Total**	**Porcentaje ejercido**
AUTORIZADO	564.0		564.0		564.0				564.0	100.0%
MODIFICADO	-		-						-	0.0%
Inversión					Inversión					
Monto	**Municipal**	**Estatal**	**Federal**	**Total Inversión**	**Municipal**	**Estatal**	**Ramo 33**	**Otros Prog. Federales**	**Total**	**Porcentaje ejercido**
			Ramo 33 / Otros Prog. Federales							
PRESUPUESTO AUTORIZADO	6,604.0	-	-	6,604.0	6,604.0				6,604.0	100.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO				-					-	0.0%

Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas

Avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Municipio de Cuautla

Ejercicio Fiscal 2019	
Trimestre	Primero
Fecha	22/01/2019

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	PROMOCIÓN TURISTICA	Ramo:	N/A	Dependencia	DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	**Unidad responsable:**	DIRECCIÓN DE TURISMO

ALINEACIÓN

		Programa derivado del PMD	**Agenda 2030**		
Eje estratégico:	DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVO	**Programa: CUAUTLA UN LUGAR PARA TI**	**Objetivo**	**Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**	Ejes transversales: Transparencia y rendicion de cuentas/Eficacia y Eficiencia en la administración publica/Perpestiva de Género
Objetivo:	1. Difundir los atractivos turísticos del municipio.	**Objetivo: 1.1 Difusión por los medios de comunicación, redes sociales, posters, volantes y trípticos**	**Meta**	**8.9. Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales**	

Clasificación Funcional

Finalidad:	3. Desarrollo Económico	**Función:**	3.7 Turismo	**Subfunción:**	3.7.1 Turismo	**Actividad Institucional:**	225. Infraestructura de turismo

RESULTADOS

Nivel	Objetivos (Resumen narrativo)	INDICADORES: Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida / Tipo de indicador/ Dimensión/ Sentido de medición/ Frecuencia de medición	Linea base	Meta anual 2019				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumpliiento del 80-100% Amarillo: Cumpliiento del 60-79% Rojo: Cumpliiento menor al 60%)
											Al periodo		
						2018	*1er. Trim*	*2do. Trim.*	*3er.Trim.*	*4to. Trim*	*Números absolutos*	*Relativo*	
Fin	**Difundir los atractivos turísticos del municipio.**	0											
Propósito	**Dar a conocer nuestros atractivos turisticos**	0											

Componente 1	Mejorar la imagen e infraestructura de servicios turísticos de Cuautla así como el rescate de las tradiciones y costumbres de la ciudad, impulsando el desarrollo de programas y proyectos que posibiliten	0											
Actividad 1.1	Promover el turismo de Cuautla	Porcentaje de la promoción para promover el turismo de Cuautla	Mide la difusion para promover el turismo de Cuautla	(Número de material gráfico distribuido promoviendo el turismo de Cuautla/ Total de material programado gráfico para la promoción del turismo de Cuautla)*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral			33.0%	66.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.2	Consejo de Turismo	Porcentaje de Instalación del Consejo de Turismo	Indica el porcentaje de Instalacion del Consejo del municipio de Cuautla	(Número de Consejos de Turismo Instalados/Número de Consejos de Turismo programados)*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral			100.0%	100.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.3	Convenios con Instituciones financieras	Porcentaje de Convenios con Instituciones financieras	Indica el porcentaje de convenios con instituciones financieras para promover el turismo en Cuautla	(Número de convenios realizados/Total de instituciones financieras del municipio)*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral			50.0%	50.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.4	Gestionar Recurso para el museo y la maquina 279	Porcentaje de la Gestionar Recurso para el museo y la maquina 279	Expresa el porcentaje de gestion de recursos para la remodelacion del museo y la máquina 279	(Número de Gestiones realizadas/Número de Gestiones programados)/*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral					100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)

Actividad 1.5	Ferias Gastronómicas, Exposiciones, Carreras y Recorridos Ciclistas, expo-noche buena, ofrenda día de muertos.	Porcentaje para Ferias Gastronómicas, Exposiciones, Carreras y Recorridos Ciclistas, expo-noche buena, ofrenda día de muertos.	Expresa el porcentaje de ferias Gastronómicas, Exposiciones, Carreras y Recorridos Ciclistas, expo-noche buena, ofrenda día de muertosrealizadas respecto de las programadas	(Número de Ferias Gastronómicas, Exposiciones, Carreras y recorridos Ciclistas expo-noche buena, ofrenda día de muertos realizados/ Número de Ferias Gastronómicas, Exposiciones, Carreras y recorridos Ciclistas, expo-noche buena, ofrenda día de muertos Programados)/*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral			20.0%	20.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.6	Certamen Señorita Cuautla	Evento de Certamen Señorita Cuautla	Indica la realizacion de este evento en el marco de las festividades del municipio de Cuautla	(Número de Certámenes realizados/número de Certámenes programados)*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral				100.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.7	Proyecto para la difusión, exposición, venta de las artesanías de Cuautla y Plaza de los Artesanos	Porcentaje de Proyecto para la difusión, exposición, venta de las artesanías de Cuautla y Plaza de los Artesanos	Indica el porcentaje de los proyectos realizados para la difusión, exposición, venta de las artesanías de Cuautla y Plaza de los Artesanos respecto de los proyectos programados	(Número de proyectos realizados/Total de proyectos programados)*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral			50.0%	75.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)
Actividad 1.8	Convenios con Instituciones Públicas y Privadas	Porcentaje de Firma de Convenios con Instituciones Públicas y Privadas	Expresa el porcentaje de convenios celebrados con instituciones publicas y privadas con el fin de fomentar el Turismo	(Número de Convenios firmados/ Número de convenios programados/*100	Porcentaje/Gestión/Eficacia/Ascendente/trimestral			50.0%	75.0%	100.0%			Verde (Cumplimiento 80-100%)

PRESUPUESTO (Miles de pesos)											
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCICIO DEL PRESUPUESTO						
Gasto corriente y social					Ejercido acumulado (al trimestre de cierre)						
					Gasto corriente						
Monto	Municipal	Federal		Total Gasto corriente	Municipal		Federal		Total	Porcentaje ejercido	
AUTORIZADO	4,000.0			4,000.0	4,000.0				4,000.0	100.0%	
MODIFICADO				-					-	0.0%	
Inversión					Inversión						
Monto	Municipal	Estatal	Federal		Total Inversión	Municipal	Estatal	Ramo 33	Otros Prog. Federales	Total	Porcentaje ejercido
			Ramo 33	Otros Prog. Federales							
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-	-	-		-					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-	0.0%
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas											