

Programa Operativo Anual Presupuestal 2014

Secretaria de Información y Comunicación

Responsable de la integración

L.A.E. Alejandro Flores Archer Director General de Administración Aprobación

Lic. Jorge López Flores Secretario de Información y Comunicación

Agosto, 2014

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso "b" de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 5, 17, fracción "V" y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

Resumen de recursos financieros	2
Aspectos de política económica y social	3
Proyectos por Unidad Responsable de Gasto	
Oficina del Secretario de Información y Comunicación	5
Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión	6
Difusión de las Actividades Gubernamentales	7
Dirección General de Administración	· Co
Oficina del Subsecretario de Comunicación	11
Dirección General de Evaluación y Estrategia	12
Dirección General de Coordinación Editorial	1=/
Dirección General de Redes Sociales.	19
Oficina del Subsecretario de Información	20
Dirección General de Sistemas e Informática	22
Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos	22
Dirección General de Diseño	24
	Resumen de recursos financieros. Aspectos de política económica y social. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto. Oficina del Secretario de Información y Comunicación. Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión. Difusión de las Actividades Gubernamentales. Dirección General de Administración. Oficina del Subsecretario de Comunicación. Dirección General de Evaluación y Estrategia. Dirección General de Coordinación Editorial. Dirección General de Redes Sociales. Oficina del Subsecretario de Información. Dirección General de Sistemas e Informática. Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación de Eventos.

l. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

	Gasto corrient	te y social		Gasto de	inversión	<u> </u>	
Unidad Responsable de Gasto	Estatal	Federal	Fed	eral	Catatal	Ingresos	
	LStatai	r euerar	Ramo 33	Prog. Fed.	Estatal	propios	
Oficina del Secretario de Información y Comunicación	207,135.08						
2.Dirección General de Administración	2,939.01						
3. Oficina del Subsecretario de Comunicación	2,017.45					.,	
4.Direccion General de Evaluación y Estrategia	3,209.02	<u> </u>					
5.Direccion General de Coordinación Editorial	3,460.64						
6.Direccion General de Redes Sociales	1,766.12						
7.Oficina del Subsecretario de Información	6,058.39						
8.Direccion General de Sistemas e Informática	1,752.38						
9.Direccion General de difusión Promoción y Coordinación de Eventos	1,796.76	į),		!		
10.Direccion General de Imagen	2,205.15				<u> </u>		
	232,340.00	ļ					
Total dependencia		1					
<u></u>			232,34	0.00			

II. Aspectos de política económica y social

Debido a que la población que conforma el estado de Morelos es tanto rural como urbana y al mismo tiempo de diferente composición económica, para lograr que la información del gobierno llegue a toda la población y se convierta en una comunicación de dos vías, se tienen que utilizar diferentes composiciones mediáticas para abarcar el mayor grupo de ciudadanos y lograr la comprensión y estímulo del mensaje que se quiere dar.

Dadas las actividades del Ejecutivo Estatal que requieren estar en constante actualización mediática, se necesita de una comunicación política normada, coordinada y orientada a responder a las necesidades de difusión oportuna con la penetración social y política, que el tema y los hechos ameriten.

Lo que se pretende con este planteamiento, es desarrollar estrategias efectivas de comunicación social, que respondan a las expectativas de una sociedad cada vez demandante de información relacionada al desempeño de las diversas áreas que conforman la estructura del Ejecutivo Estatal y sus organismos descentralizados, más aun cuando influye en las actividades cotidianas de la población

	Unidad responsable
Clave presupuestal: 24 1 1 Nombre:	Oficina del Secretario de Información y Comunicación

Relaciór	n de proyectos p	or Unidad R	esponsab	le de Gas	ito	
Proyectos	Gasto corriei (Miles de	Inversión (Miles de pesos)				
			Fed	deral		
	Estatal	Federal	Ramo 33	Prog. Fed.	Estatal	Ingresos propios
Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión	12,868.51				>.	
2. Difusión de las actividades Gubernamentales	194,266.57				.	
	207,135.08		<u> </u>			
Total	207,13	5.08		and the same of th	Ī	
·			207,135	5.08	·	

		F	Proyecto de Institucional
Número:	1	Nombre	Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión
<u> </u>			sificación funcional
Finalidad:	1,	Gobierno	
Función:	1.8	Otros sen	vicios generales
Subfunción:	1.8.3		de Comunicación y Medios
			el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Eje rector:			parente y con democracia participativa
Objetivo:			der Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
Estrategia:	flu co pi	ijo de inforr Inciencia par	modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un nación que enriquezca a la opinión publica y despierte su ticipativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política mpulsar el desarrollo de la entidad.
Linea de acc	ión 5.1.1.6.		e implementar campañas de difusión estratégicas de alto
	<i>:</i> I	impacto a	corde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes
		canales de	e comunicación (pagina web, redes sociales, medios impresos
		medios ex	ternos y alternativos, radio y televisión).
A	lineación con	el programa	indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Programa:	No aplica		
Objetivo:	No aplica		
	······································		aracterísticas del proyecto
Objetivo(s):	de la int	ormación ge o de la pob	de difusión con las dependencias del poder ejecutivo, a partir enerada por la entrega de obras y desarrollo de acciones en plación del estado, a través de campañas en medios de
Estrategia(s):		Facebook-Tw oner al alcar aternet para d cciones de G esarrollar los oncernientes	as de comunicación ciudadana a través de la redes sociales vitter) nce de la población, las herramientas tecnológicas como la que de manera práctica conozca, utilice y se informe de las sobierno a través del Portal www.morelos.gob.mx soboletines informativos diarios sobre las actividades al Poder Ejecutivo pañas de las acciones y obras realizas por el gobierno, así
Beneficio soc y/o económic	ial Sostener o: comunica criterios e	reuniones d ación de las	as informativas de interés de la población e planeación y coordinación periódicas con los enlaces de Secretarías y organismos descentralizados para homologar por la Secretaria de Información y Comunicación del Gobierno

Informac	ión financiera del p	royecto instituc	ional (Gasto con	riente y social)						
Rubro		Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)								
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
Total	12,868.51	6,303,29	1,924.54	2,206.53	2,334.15					
Estatal	12,868.51	6,303,29	1,924.54	2,206.53	2,334.15					
Federal										

roere tra Obares, is Ambelli Afta illioa

Observaciones

				Ficha	técnica del l	ndicad	lor					
Clave: (SIC-P1-01) Nombre del Porcentaje de peti			eticiones atendidas	de las de	pendencia	s adscrita	s al poder E	jecutivo e	n materia d	e difusión		
Tipo:	Estra × De G	itégico lestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Dascendente Dimensión: X Eficacia			Frecuencia Simes			a) 	
Definica indicad		Mide el	Porcentaje de peticio	nes atendidas de la	s dependencias ac	iscritas al I	Poder Ejed	cutivo				
Metodo	de cálci	do:			Unidad de			Line	Linea base			
10101000	ue carça	no.			medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor absoluto x Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: No. De peliciones atendidas / total de peticiones recibidas * 100			Porcentaje		1					100%		
				Progra	amación de la m	eta 2014	!		I			
	Primer t	rimestre		Segundo trimestre			trimestre			Cuarto	trimestre	
		0%	i i	100%		10	00%			_10	00%	
-												
Glosari					,		~					
Glosari Fuente			!									

Número:	2		Proyecto de Institucional
		Nombre	Difusión de las actividades Gubernamentales
		Cla	sificación funcional
Finalidad:	1.	Gobierno	0
Función:	1.8	Otros ser	vicios Generales
Subfunción:	1.8.3		de Comunicación y Medios
			n el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Eje rector: 5			parente y con democracia participativa
			oder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
Estrategia: 5.	fluj coi	io de infor nciencia pa	modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un mación que enriquezca a la opinión publica y despierte su articipativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política impulsar el desarrollo de la entidad
Línea de acción		Diseñar impacto a canales o	e implementar campañas de difusión estratégicas de alto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos xternos y alternativos, radio y televisión)
Aline	ación con e	el programa	a indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Programa: No	o aplica		
Objetivo: No	o aplica		
			Características del proyecto
Objetivo(s):	diferente	s medios	ollo social, económico y cultural a la ciudadanía a través de los de Comunicación para que esté informada de las obras y no de la Nueva Visión
Estrategia(s):		omunicación dernos y al ociedad las ealización d omunicación cobertura d úblicos der	campañas informativas y preventivas en los medios de n (página web, redes sociales, medios impresos medios ternativos, radio y televisión) que permitan posicionar entre la acciones del Gobierno de la Nueva Visión de conferencias de prensa y recorridos en diversos medios de n para difundir las acciones de gobierno. de actividades del titular del Poder Ejecutivo y servidores intro y fuera del estado, para documentar las acciones de la Nueva Visión
Beneficio social y/o económico:	través de	un Gobiei	re pretende dar mayor realce a la imagen positiva de Morelos, a rno eficiente, transparente y honesto, un Gobierno innovador y lo por la gente que impulse el desarrollo y competitividad

Rubro	P	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)									
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
Total	194,266.57	78,000.00	15,541.57	100,422.92	302.08						
Estata	194,266.57	78,000.00	15,541.57	100,422.92	302.08						
Federal		***									

	Ficha técnica del indicador
Clave: (SIC-P2-01) Nombre del indicador:	Presencia en medios impresos y electrónicos de las obras y acciones de Gobierno

Tipo: x Estratégico De Gestión	De Gestión medición: Descendente Regular		Dime	ensión:	x Efic. Cali			Frecuenc de medici	ia ión:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definición del Mide el indicador: solicitad	porcentaje de boletines ir os	nformativos, notas y/o	insercione	s en med	ios impreso	s у сатрал	ias en med	lios electrónic	cos transmit	dos con rela	ción a los
Método de cálculo:		-	Unida	ad de			Line	a base			Meta
iwetodo de calculo.			med	dida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor absoluto x Porcentaje Razón o promedio Tasa de vanación Otro: Fórmula de cálculo: total de boletines informativos, notas y/o inserciones en medios impresos y campañas en medios electrónicos trasmitidos / total de boletines informativos, notas y/o inserciones en medios publicados y campañas en medios electrónicos solicitados 100			porcent	aje						100%	100%
		Progra	macion	de la m	eta 2014			•	1	200	
Primer trimestre		Segundo trimestre				trimestre			Cuarto trimestre		
100%		100%			10	00%		!	\10	0%	·!
Glosario:	+										
Fuente de información:	Secretaria de Infor	macion y Comunica	ción								
Observaciones:											

,

Unidad responsable									
Clave presupuestal:	24 1 2	Nombre:	Dirección General de Administración.	٦					

			Proyecto de Institucional			
Número:	3	Nombre	Administración de los recursos humanos, materiales y			
financieros de la Secretaria						
			asificación funcional			
Finalidad:	1.	Gobiern				
Función:	1.8	Otros se	rvicios Generales			
Subfunción:	1.8.3	Servicio:	s de Comunicación y Medios			
		Alineación co	n el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	5	Morelos tran	sparente y con democracia participativa			
Objetivo:	5.1.	Vincular al P	oder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad			
Estrategia:	5.1.1	flujo de info conciencia p	n modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un remación que enriquezca a la opinión publica y despierte su articipativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política a impulsar el desarrollo de la entidad			
Línea de acc		impacto canales medios e	e implementar campañas de difusión estratégicas de alto acorde a los ejes de la Nueva Vision, a través de los diferentes de comunicación (pagina web, redes sociales, medios impresos externos y alternativos, radio y televisión)			
<u> </u>			a indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Programa:	No aplic					
Objetivo:	No aplic					
			Características del proyecto			
Objetivo(s):	mate	eria de recurso.	esto autorizado a través de la gestión de los requerimientos en s s financieros, materiales y humanos, en apego a la normatividad en calidad y transparencia los recursos			
Estrategia(s)	•		I presupuesto autorizado de acuerdo a las necesidades de las Direcciones Generales de la Secretaria			
Beneficio soc y/o económio		plica				

Info	rmación	financiera del pi	royecto instituci	onal (Gasto con	riente y social)	
D. in co.			Programación trimesti	ral de avance financie.	ro (Miles de pesos)	
Rubro		Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total		2,939.01	605.86	618.27	605.86	1,109.02
Estatal		2,939.01	605.86	618.27	605.86	1,109.02
Federal	į					
Observaciones						

			Ficha	técnica del	indicad	dor					
Clave:	(SIC-DGA-P3-0	1) Nombre del indicador:	Porcentaje de av	rcentaje de avance en el ejercicio de gasto corriente autorizado							
Тіро:	Estratégico x De Gestión	Sentido de la medición:	Descendente Differision:					x Mensúal Bimestral Frecuencia Trimestral de medición: Anual Otro:			
Definici indicado	: Mide e	l porcentaje ejercicio de	gasto comiente au						į		
Método	de cálculo:			Unidad de	ļ		Lín	ea base			Meţa
				medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa o Fórmula	absoluto x Poro de variación Otro de cálculo: recurso sto autorizado de gast	: s ejercidos en gasto co		porcentaje							100%
			Progra	amación de la m	eta 2014	1			L		
	Primer trimestre		Segundo trimestre		Terce	r trimestre		_ .	Cuarto	trimestre	
	27%		51%		7	73%			10	00%	
Glosario											
	de información:	Secretaria de Inforr	nación y Comunica	ación / Dirección G	eneral de	Administra	ación				
Observa	aciones:										,

17 17 11 11 11

	Unidad responsable	
Clave presupuestal:	24 2 1 Nombre: Oficina del Subsecretario de Comunicación	

		F	Proyecto de Institucional		
Número:	4	Nombre	Coordinar campañas de difusión		
		Cla	sificación funcional		
Finalidad:	1.	Gobierno			
Función: 1.8 Otros servicios generales					
Subfunción:	1.8.3	Servicios	de Comunicación y Medios		
		Alineación con	el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector: 5	;	Morelos transp	parente y con democracia participativa		
Objetivo: 5	5.1.	Vincular al Po	der Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad		
Estrategia: 5	5.1.1	flujo de inforr conciencia par	modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un mación que enriquezca a la opinión publica y despierte su rticipativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política impulsar el desarrollo de la entidad		
Línea de acciói		impacto a canales d medios ex	e implementar campañas de difusión estratégicas de alto corde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes e comunicación (página web, redes sociales, medios impresos ternos y alternativos, radio y televisión)		
Alin	eación c	on el programa	indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa: N	lo aplica				
Objetivo: N	lo aplica				
		С	Características del proyecto		
Objetivo(s):	de nu		as integrales de difusión para el mantenimiento o reforzamiento obras y actividades gubernamentales para darlas a conocer a		
 Estrategia(s): Realizar estudios de opinión pública, de análisis de posicionamiento y imagen institucional Analizar y evaluar la información que emiten los medios de comunicación sociedad y los servidores públicos. 					
Beneficio socia y/o económico:	través	este proyecto se s de un Gobier	e pretende dar mayor realce a la imagen positiva de Morelos, a no eficiente, transparente y honesto, un Gobierno innovador y o por la gente que impulse el desarrollo y competitividad		

Informació	n financiera del pi	royecto instituc	ional (Gasto cori	riente y social)	
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	2,017.45	418.18	424.38	418.18	756.72
Estatal	2,017.45	418.18	424.38	418.18	756.72
Federal					Λ
Observaciones					gar ^{ia} .

			Ficha	técnica del .	indicad	dor		·			
Clave:	(SIC-SC-P4-01)	Nombre del indicador:	Porcentaje de ca	ampañas de difusi	ón produci	idas					
Тіро:	Estratégico x De Gestión	Sentido de la medición:	Descendente Dimension				Frecuencia Trime de medición: Anua Otro:				
Definici indicado	: Mide el	l porcentaje de campar	nas de difusión pro	ducidas con relaci	ón a las so	olicitadas p	or las der	pendencias.	-	74	
Método	de cálculo:			Unidad de			Line	ea base			Meta
Metodo	ue calculo.			medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa d Fórmula d	absoluto x Porcide variación Otro de cálculo: número o por las secretarias "	: de campañas realizadas /		Porcentaje							100%
			Progra	amación de la m	eta 2014						-
	Primer trimestre		Segundo trimestre			r trimestre			Cuarto	trimestre	
	100%		100%		1	00%			10	00%	
Glosario											
Fuente	de información:	Secretaria de Infori	nación y Comunica	ación / Subsecreta	ria de Con	nunicación					
Observa	aciones:										

- -

	Unidad responsable
Clave presupuestal:	

			Proyecto de Institucional
Número:	5	Nombre	Desarrollar campañas audiovisuales
		Cla	sificación funcional
Finalidad:	1.	Gobierno)
Función:	1.8	Otros se	rvicios generales
Subfunción:	1.8.3	Servicios	s de Comunicación y Medios
	Alir	neación col	n el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
Eje rector: 5	Mo	orelos trans	sparente y con democracia participativa
Objetivo: 5.1	1. Vir	ncular al Po	oder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad
Estrategia: 5.	flu co	jo de info nciencia pa	n modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un rmación que enriquezca a la opinión pública y despierte su articipativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política impulsar el desarrollo de la entidad
Línea de acción	5.1.1.6.	impacto canales medios e	e implementar campañas de difusión estratégicas de alto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos externos y alternativos, radio y televisión)
	acion con e aplica	er programi	a indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018
	aplica		
Objetivo. 140	aplica ;		Características del proyecto
Objetivo(s):		proyectos	de campañas de posicionamiento mediante la información que la para promover las acciones de Gobierno
Estrategia(s):	de de	ocumentale e las deper	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Beneficio social y/o económico:	través de	un Gobie	se pretende dar mayor realce a la imagen positiva de Morelos, a erno eficiente, transparente y honesto, un Gobierno innovador y do por la gente que impulse el desarrollo y competitividad

		nan uu avanuu nnantiet	o (Miles de pesos)	
Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
3,209.02	660.78	673.99	660.78	1,213.48
3,209.02	660.78	673.99	660.78	1,213.48
]			į	
-	3,209.02	3,209 02 660 78	3,209.02 660.78 673.99	3,209 02 660.78 673.99 660.78

			Ficha	técnica de	l indicac	lor					
Clave:	(SIC-DGEyE-P5-0	Nombre del indicador:	Porcentaje de ca	orcentaje de campañas audiovisuales elaboradas							
Tipo:	Estratégico x De Gestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Eficiencia Dimensión: Eficacia × Eficacia Calldad Economía			Frecuencia de medición:		Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	3	
Definicion indicado	: Mide ei	n porcentaje el avance	de las campañas a	udiovisuales ela	boradas con	relación a	las solici	tadas			.*
Mátodo	de cálculo:			Unidad de			Lin	ea base			Meta
INGLOUD	de calculo.			medida	da 2008 2009 2010 2011 20				2012	2013	2014
Tasa d Fórmula d	ibsoluto x Porci e variación Otro e cálculo: número c ñas solicitadas * 100			Porcentaje			-			i	100%
			Progra	amación de la	meta 2014						
	Primer trimestre 100%		Segundo trimestre 100%			trimestre 00%				to trimestre 100%	
Glosario);										
	de información:	Secretaria de Infor	mación y Comunica	ación / Direcciór	General de	Evaluació	n y Estrat	egi <u>a</u>			
Fuente of Observa											

	Unidad responsable	
Clave presupuestal:	24 2 3 Nombre: Dirección General de Coordinación Editorial	

		1	Proyecto de Institucional							
Número:	6	Nombre	Edición y distribución de documentos que impulsen la difusión del estado de Morelos							
		Clas	sificación funcional							
Finalidad:	1.	Gobierno								
Función:	1.8	Otros ser	vicios Generales							
Subfunción:	1.8.3	Servicios	de Comunicación y Medios							
		Alineación con	el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018							
Eje rector:		Morelos trans	parente y con democracia participativa							
Objetivo:	5.1.	Vincular al Po	der Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad							
Estrategia:	flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad									
Línea de acc	ión 5.1.1.	impacto a	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)							
A	lineación co	on el programa	indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018							
Programa:	No aplica									
Objetivo:	No aplica	<u> </u>								
			Características del proyecto							
Objetivo(s):	Inform del Es		a la población las principales obras y acciones realizadas por el Gobierno							
Estrategia(s)	<i>;</i>	Publicación y	difusión mensual de revista electrónica							
	•	Producción y	distribución de libros que fortalecen la identidad en Morelos.							
Beneficio soc y/o económic		lica								

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)										
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
Tota!	3,460.64	1,461.56	669.71	661.56	667.81						
Estatal	3,460.64	1,461.56	669.71	661.56	667.81						
Federal					,						

				_								
				Ficha	técnica del	<u>indicac</u>	<u>lor</u>					
Clave:	(SIC-DGCE-P1	-01) Nomb indica		Revistas ele	ectrónicas publicad	las sobre la	as accione	s de Gob	ierno			
Τῖρο:	Estratégico x De Gestión		de × Asc Des	endente cendente jular	Dimensión:	x Efic	iencia acia dad nomia		Frecuenc de medic	ia	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definicio Indicado	Cantid	ad de revistas	electrónicas	publicadas sob	ore las acciones de	Gobierno						
	de cálculo:		····		Unidad de]		Lín	ea base			Meta
					medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	absoluto Por le variación Otro e cálculo: Ejemplare:) .	ón o promedio ducidos.		Revista							6
_	Brimos trianostro				amación de la n							
	Primer trimestre 0		seg	undo trimestre 0		rercei	trimestre 3		 	Guan	to trimestre 6	
Glosario					información de lo	s años de l	ínea base.		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Fuente d Observa	de información:	Secretaria	a de Informac	ión y Comunic	ación							
Onseiva	aciones.			-						- 		₹7
				Ficho	técnica del .	indiaaa	or					
	<u> </u>	Nomb	re del	Ficha	tecriica dei i	nuicau	OI .			`.		
Clave:	(SIC-DGCE-P1-	02) indica		Visitas regis	tradas en la págin	a electrónio	ca de inten	net para d	consultar la	revista so	obre Marelos.	
Tipo:	Estratégico x De Gestión	Sentido la medició	Des Des	endente cendente ular	Dimensión:	x Efic Cali			Frecuenci de medici	ia ¦	Mensual Birnestral Trimestral Semestral Anual Otro:	Japan San San San San San San San San San S
Definicio	H Agrict	ra la cantidad o	de visitas reg	stradas en la p	página electrónica	de Internet	para cons	ultar la re	vista sobre	Morelos	0.10.	
Indicado	or.				Unidad de	T			ea base			Meta
Método	de cálculo:				medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
x Valora			ón o promedio									İ
	e variación Otro e cálculo: Suma de		as en la página	electrónica de	Visita			1				2000
					amación de la m					· 		·
	Primer trimestre 0		Seg	undo trimestre 0	i		trimestre 000			· 	o trimestre 2000	
Glosario		Por ser ur	indicador nu		información de los							
Fuente d	de información:	Secretaria	de Informac	ión y Comunic	ación							
Observa	aciones:											
				Ficha	técnica del i	ndicad	or					
Clave:	(SIC-DGCE-P1-	03) Nombi		Ejemplares (producidos de libro	s de escrit	ores recon	ocidos e	n Morelos			
Tipo:	Estratégico x De Gestión		de × Asce	cendente	Dimensión:	x Efica			Frecuenci de medici	a	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	
Definició Indicado	I Mide is	cantidad de e	jemplares pro	oducidos de lib	ros de escritores r	econocidos	en Morelo	 os				·———····
	de cálculo:	- 			Unidad de medida	2008	2009	Líne 2010	2011	2012	2013	Meta 2014
	bsoluto Porce variación Otro	:	in o promedio		Ejemplar						4	8
				Progra	amación de la m	eta 2014		<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>
	Primer trimestre		Seg	undo trimestre		Tercer	trimestre		ļ	Cuart	o trimestre	
Glosario	2	<u>i</u>		4			6				8	
	: de información:	Secretaria	de Informac	ión y Comunica	ación							
Observa				manera trimes								

LINE CONTROL CONTROL CONTROL OF CONTROL OF CONTROL CON

All Control of the Co

	·		Ficha	técnica del	indicac	dor					
Clave:	(SIC-DGCE-P1-	.04) Nombre indicador:	del Libros distri	buidos en institucio						· -	
Tipo:	Estratégico Sentido de la medición: × Ascendente Descendente Regular		Descendente	Dimensión:	Eficiencia x Eficacia Calidad Economía			Frecuenc de medici	ia	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	Je.
Definici Indicad	: Cantid	ad de libros distribu	uidos en instituciones p	úblicas.							
Método	de cálculo:			Unidad de				ea base			Meta
			·	medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa	de variación Otro	entaje Razón o p : pros distribuidos en in:		Libros			_	,.	_	4	400
				amación de la m	nota 2014		·	<u> </u>	<u> </u>		
	Primer trimestre		Segundo trimestre	diriddidir de id ii		trimestre			Cuarte	o trimestre	
	0		Ó			200		- 		400	
Glosario	o: · · ·	Por ser un ind	icador nuevo, no existe	información de los	s años de l	ínea base.					
Fuente	de información:		Información y Comunic								
Observa	aciones:										

		Unidad responsable	
Clave presupuestal: 24 2 4	Nombre:	Dirección General de Redes Sociales.	

			Proyecto de Institucional						
Número:	7	Nombre	Comunicación Efectiva y Veraz						
		Cla	asificación funcional						
Finalidad:	1.	Gobierno	0						
Función:	1.8	Otros se	ervicios generales						
Subfunción:	1.8.3	Servicios	s de Comunicación y Medios						
	Alir		n el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018						
Eje rector:	5 Mc	relos tran:	sparente y con democracia participativa						
Objetivo:	5.1. Vir	ncular al P	oder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad						
Estrategia: 5.1.1 Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión publica y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad									
Línea de acción 5.1.1.6. Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)									
Alir	neación con e		a indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018						
Programa:	No aplica								
Objetivo:	No aplica								
			Características del proyecto						
Objetivo(s):			y acciones del Poder Ejecutivo a través de las redes sociales danía se mantenga informada en todo momento y en cualquier						
Estrategia(s):	• C	rear un ca alidad por j	actualizada las redes sociales con las actividades entales que se realizan diariamente nal de comunicación efectiva y eficaz que brinde información de parte de las diversas dependencias a la Ciudadanía						
Beneficio socia y/o económico	1	r informad de la Nue	la a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del eva Visión						

Informac	ción financiera del pi	royecto instituc	ional (Gasto cori	riente y social)								
	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)											
Rubro	Subtotales	1er Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre							
Total	1,766.12	364.09	370.47	364.09	667.46							
Estatal	1,766.12	364.09	370.47	364.09	667.46							
Federal		į,										
Observaciones												

_			Ficha	técnic	a del i	indicad	dor					
Clave:	(SIC-DGR-P7-	Nombre del indicador:	Visitas registrad	as las red	es social	es oficiale	es					
Тіро:	x Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Dimensión: × Ef			Eficiencia x Eficacia Calidad Economía			ia ión:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:	1.
Definici indicad	or: Mide	a cantidad de visitas reg	istradas las redes	s sociales o	oficiales			-				
Método	de cálculo:			Unida	d de			Line	ea base			Meta
	——————————————————————————————————————			med	lida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
x Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: visitas en las redes sociales oficiales				visita								17,000
			Progr	ramación	de la m	eta 2014	<u>†</u>			·	- i	!
	Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer	trimestre		T	Сиал	o trimestre	
	1,500		3,000				,000			1	7,000	
Glosario		Visita: usuarios que	acuden a las red	es sociales	oficiales	5						
Fuente	de información:	Secretaria de Inforr	nación y Comunic	ación / Dire	ección G	eneral de	redes					
Observ:	aciones:	!										

.

	llaided recentle										
0/-											
Clave presupuestal:	1 20 2 1	Nombre:	Oficina del Subsecretario de Informacion.								

			F	Proyecto de Institucional				
Número:		8	Nombre	Herramientas informativas de acciones y programas del Gobierno de la Nueva Visión				
				sifícación funcional				
Finalidad:		1. ·	Gobierno					
Función:	•	1.8	Otros serv	vicios Generales				
Subfunción:		1.8.3	Servicios	de Comunicación y Medios				
		Ai	lineación con	el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018				
Eje rector:	5		lorelos transp	parente y con democracia participativa				
Objetivo:	5.1.			der Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad				
Estrategia: 5.1.1 Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad								
Línea de aco	Línea de acción 5.1.1.6			Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de alto impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos medios externos y alternativos, radio y televisión)				
Δ	lineac.	ión con		indicado en el Plan Estatal de Desárrollo 2013-2018				
Programa:	No a	plica						
Objetivo:	No a	plica						
			C.	aracterísticas del proyecto				
tanto de Secreta		oletines informativos que permiten a los ciudadanos Morelenses estar al el quehacer Gubernamental y conocer los beneficios que otorgan las rias, Dependencias y organismos del Gobierno del Estado, a través de los de comunicación						
Estrategia(s)	İ	• (Coordinar la d estatal para e	cobertura de eventos y actividades de la administración pública valuar y determinar los elementos informativos a difundir				
Beneficio so	cial N			a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del				
y/o económi			o de la Nueva					

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)										
- AUDIO	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre						
Total	6,058.39	1,431.68	1,234.17	1,207.74	2,184.8						
Estatal	· 6,058.39	1,431.68	1,234.17	1,207.74	2,184.8						
Federal	!			···							

			Ficha	técnica	del	indicad	dor					
Clave:	(SIC-SI-P8-01)	Nombre del indicador.	Porcentaje de la Ejecutivo	poletines i	nformat	vos emiti	dos sobre	acontec	imientos o	hechos re	elevantes o	lei Poder
Tipo:	Estratégico x De Gestión	Sentido de la medición:	Dimei	nsión;	Calidad C				Frecuencia x Trimestral de medición: Semestral Anual Otro:			
Definici indicado		porcentaje de boletin dos	es informativos em			tecimiento	s o hechos	s relevan	tes del Pod			ión a los
Método	de cálculo:			Unida	-	ļ		Lin	ea base			
				medida		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa d	Valor absoluto x Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: número de boletines emitidos / total de boletines requeridos de hechos o acontecimientos relevantes *100											100%
			Progra	amación (de la m	eta 2014			-			 -
	Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer	trimestre		···	Cuarto	trimestre	
	100%		100%				00%			! 10	00%	
Glosario):	Boletines: elemen acontecimiento rel	to informativo en f evante	oma de t	exto qu	e respond	le a las pi	reguntas	que, cuano	lo, donde	y porque,	sobre un
Fuente	de información:	Secretaria de Infor	mación y Comunica	ación / Sub	secreta	ria de Info	rmación			-		
Observa	cionos:											

,		
	Unidad responsable	
Clave presupuestal: 24 3 2	Nombre: Dirección General de Sistemas e Informatica.	

:	<u> </u>		Proyecto de Institucional				
Número:	9	Nombre	Difusión de logros y acciones de las dependencias del Estado de Morelos a través de un portal de internet				
<u> </u>		Clas	sificación funcional				
Finalidad:	1.	Gobierno					
Función:	1.8	Otros sen	vicios Generales				
Subfunción:	1.8.3		de Comunicación y Medios				
		lineación con	el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018				
Eje rector: 5			parente y con democracia participativa				
	.1. \	/incular al Pod	der Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad				
Estrategia: 5.1.1 Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad							
Línea de acción 5.1.1.6. Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas de							
_			corde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes/				
			e comunicación (página web, redes sociales, medios impresos ternos y alternativos, radio y televisión)				
Aline	ación con		indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018				
Programa: N	o aplica						
<i>Objetivo:</i> N	o aplica						
		C.	aracterísticas del proyecto				
Objetivo(s):		er actualizado el portal de internet a través de los hechos relevantes y s para que la población esté informada					
Estrategia(s):	• (Organizar y actualizar la información que generan las Secretarias en las páginas de internet Diseñar las interfaces gráficas para las diferentes redes sociales 					
Beneficio social y/o económico:	Manten		a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del				

Informac	ción financiera del pi	oyecto instituc	ional (Gasto cori	riente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)								
Addio	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre				
Total	1,752.38	359.52	368.48	359.52	664.85				
Estatal	1,752.38	359.52	368.48	359.52	664.85				
Federal	_	<u>`</u>	1						
Observaciones									

				Ficha	técnica del	indicad	dor					A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
Clave:	(SIC-D	GS-P9-0	1) Nombre del indicador.		is al portal de inter							
Тіро:	Estra × De G	itégico Gestion	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			Frecuencia Mensual Bimestral x Trimestral de medición: Semestral Anual Otro:			- 1000
Definici indicad	ón del or:	Mide la	cantidad de visitas rea	alizadas al portal de	e internet por la ci	udadanía		•		\.		<u></u>
Método	Método de cálculo:				Unidad de			Line	a base			Meta
					medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa	x Valor absoluto Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: número de visitas al portal de internet				Visita							816,000
				Progr	amación de la r	neta 2014	<u> </u>					
-··	Primer	rimestre		Segundo trimestre	annocion de la n		trimestre		- 	Cuar	o trimestre	
204,000 408,000					2,000				6,000	····		
Glosario	D:	-		.==-	•		_,				0,000	
Fuente	de inforn	nación:	Secretaria de Infor	mación y Comunic	ación / Dirección (General de	Sistemas	e Informá	tica			
Observa	aciones:		i									

	Unidad responsable								
Clave presupuestal: 24 3 3	Nombre:	Dirección General de Difusión, Promoción y Coordinación							
	<u> </u>	de Eventos.							

				Proyecto de Institucional		
Número:		10		Nombre Promoción y difusión de Programas y acciones		
·				Clasificación funcional		
Finalidad:		1.		Gobierno		
Función:		1.8		Otros servicios Generales		
Subfunción:		1.8.3		Servicios de Comunicación y Medios		
		_	Alin	eación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Eje rector:	5		Мо	relos transparente y con democracia participativa		
Objetivo:	5.	1.	Vin	cular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad		
Estrategia: 5.1.1 Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener u flujo de información que enriquezca a la opinión publica y despierte s conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las polític públicas para impulsar el desarrollo de la entidad						
Línea de acción 5.1.1.6. Diseñar e implementar campañas de difusión estratégicas impacto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los canales de comunicación (página web, redes sociales, medios externos y alternativos, radio y televisión)						
A	linea	ación c	on e	programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Programa:	No	aplica				
Objetivo:	No	aplica				
				Características del proyecto		
Objetivo(s):				nocer los programas y actividades que realiza el Poder ejecutivo en de la Ciudadanía		
Estrategia(s)):	•	dif	ordinar la invitación de reporteros de medios de comunicación para usión de obras o acciones realizadas usión de las actividades a través de los medios de comunicación		
Beneficio so		Que l	a Cit	ıdadanía aproveche los beneficios que ofrece el Poder Ejecutivo		
v/o económio	co: l					

Rubro	F	Programación trimes	tral de avance financie.	ro (Miles de pesos)	
Rubio	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
otal	1,796.76	368.48	376.20	368.48	683.60
Estatal	1,796.76	368.48	376.20	368.48	683.60
Federal					

			Ficha	técnica del	indicad	lor						
Clave:	(SIC-DGD-P10-	01) Nombre del indicador:	Porcentaje de pr	ogramas difundido)5							
Тіро:	Estratégico x De Gestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	x Ascendente Descendente Regular Eficiencia x Eficacia Calidad Economía Eficiencia x Eficacia Calidad de medición: S A					Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:			
Definici indicad	: Mide e	n porcentaje el avance	de los programas	difundidos							,	
Método	Método de cálculo:				Unidad de				Linea base			
				medida	2008	2009	2010	2011	2012	2013	201.4	
	de variación Otro	centaje Razón o prom o: s difundidos / programas re		Porcentaje							100%	
		- Fragitalias I		amación de la n	eta 2014	<u> </u>				J		
	Primer trimestre		Segundo trimestre	277427077 30 74 17		trimestre		<u>a: </u>	Cuarto	trimestre		
	100%		100%			00%		<u> </u>		00%		
Glosario	0:			<u> </u>								
Fuente	de información:	Secretaria de Info	rmación y Comunic	ación / Dirección C	eneral de	Difusión, F	Promoción	ı y Coordina	ción de Ev	rentos		
Observa	aciones:			·		·					···	

.

	Unidad responsable
Clave procupusofal: 24.2.4	Manager Discount Co. A. 1 1 D. W.
Clave presupuestal: 24 3 4	Nombre: Dirección General de Diseño.
	1 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

			Proyecto de Institucional				
Número:	11	Nombre	Información visual				
	,	Cla	sificación funcional				
Finalidad:	1.	Gobierno					
Función:	1.8	Otros se	rvicios Generales				
Subfunción:	1.8.3	Servicios	de Comunicación y Medios				
		Alineación coi	n el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018				
Eje rector:	5	Morelos trans	sparente y con democracia participativa				
Objetivo:	5.1.	Vincular al Po	oder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad				
Estrategia: 5.1.1 Establecer un modelo de Comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión publica y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de las política públicas para impulsar el desarrollo de la entidad							
Línea de accid	ón 5.1.1	impacto canales	e implementar campañas de difusión estratégicas de alto acorde a los ejes de la Nueva Visión, a través de los diferentes de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos externos y alternativos, radio y telévisión)				
Alii	neación c		a indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018				
	No aplica						
Objetivo:	No aplica						
		(Características del proyecto				
Objetivo(s):	Gobie	ñar información visual de las campañas, eventos, obras y acciones de erno a través de la impresión de lonas, espectaculares, carteles etc. Para que blación este informada					
Estrategia(s):	•	Con la inforn	nación generada de las Secretarias se diseña la campaña visual				
Beneficio soci y/o económico		ener informada erno de la Nue	a a la ciudadanía de las diferentes campañas y acciones del va Visión				

Rubro	. F	Programación trimesti	ral de avance financier	o (Miles de pesos)	
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	2,205.15	455.11	463.76	455.11	831.17
Estatal	2,205.15	455.11	463.76	455.11	831.17
Federal					

				Ficha	técnic	a del i	indicad	lor			·· -		
Clave:	(SIC-DGI-P11-0	11) Nomi indica	bre del ador:	Porcentaje de di					ntos	*		·	
Тіро:	Estratégico x De Gestión					ensión;	Eficiencia x Eficacia Calidad Economia			Frecuencia x Trimes de medición: Semes Anual Otro:			
Definici indicado	- Mide a	porcentaje c	le diseños	realizados de cam	pañas y/	o eventos							1
Método	Método de cálculo:			Unia	ad de	Lines			ea base			Meta	
					me	dida	2008	2009	2010	2011	2012	2 2013	2014
	de variación Otro	: '	zón o prome	dio / total de diseños	porcen	taje							100%
	por las secretarias	100	1001128003	r total de disentos	İ						ĺ		
				Progra	amación	de la m	eta 2014			<u> </u>			
	Primer trimestre			Segundo trimestre				trimestre			Cua	rto trimestre	
	100%			100%				00%		·		100%	
Glosario	o:	Diseños	realizados	: imágenes virtual	es que se	colocan	en las can	прапаѕ	-	·			
Fuente	de información:	Secretari	a de Infor	nación y Comunica	ación / Su	ubsecretar	ia de Infor	mación				·	·
Observa	aciones:												