



MORELOS
PODER EJECUTIVO

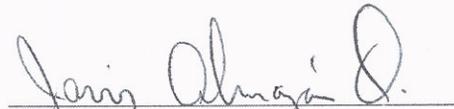
Programa Operativo Anual Presupuestal 2013

Centro Morelense de las Artes del Estado de
Morelos

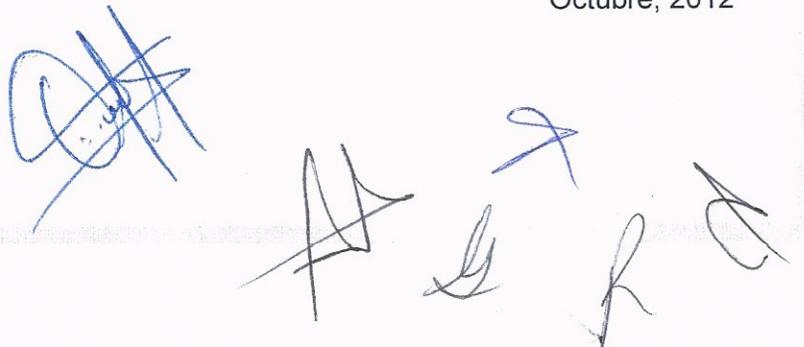
Responsable de la integración


C.P. Catalina García Beltrán
Secretaría Administrativa

Aprobación


Mtro. Javier Almazán Orihuela
Rector

Octubre, 2012



Contenido

I.	Diagnóstico del sector	X
II.	Misión y Visión	X
III.	Objetivos estratégicos	X
IV.	Indicadores de resultados	X
V.	Resumen de recursos financieros	X
VI.	Proyectos por unidad responsable:	X
	Oficina del Secretario de	X
	Coordinación Administrativa	X
	Etc.....	X

I. Diagnóstico del sector

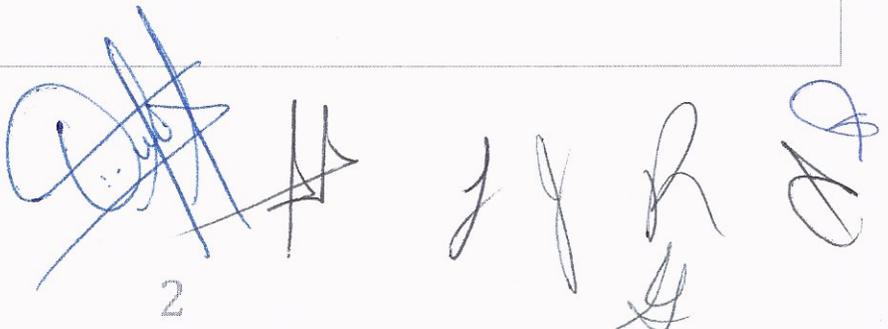
El Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, es un organismo público descentralizado, atiende la demanda de los jóvenes morelenses, cuyos talentos buscan en la diversidad de las Bellas Artes, una opción más de formación profesional a nivel superior. Propiciando el acercamiento de las distintas manifestaciones artísticas. Actualmente tenemos una matrícula de 1400 alumnos y una plantilla de 136 docentes y 47 administrativos

Por otra parte, hemos puesto especial énfasis en el ser persona y la identidad cultural, vertientes que, cuyo propósito es la formación de profesionales con habilidades y competencias físicas, intelectuales y socio-afectivas, que les permitan enfrentar asertivamente requerimientos sociales y fortalecimiento de nuestras raíces. Mostramos a la sociedad morelense, cómo los jóvenes que optan por la formación artística, viven el arte a través de la experiencia estética, creativa (hacer arte) y la comparten (expresan lo realizado, aprecian y disfrutan lo que hacen otros y lo que se hace en conjunto), a través de las presentaciones realizadas en los diferentes manifestaciones artísticas, artes visuales, teatro, música y danza.

Sin embargo existen grandes inconvenientes para el desarrollo del Centro, en primera instancia, se requiere de un inmueble propio, más amplio con espacios creados y equipados para el desarrollo de las actividades académicas y artísticas que una escuela de artes necesita; recursos para compra de equipo, materiales y herramientas necesarias para la impartición de clases. El presupuesto autorizado es insuficiente y nos limita el desarrollo académico y administrativo, el crecimiento en matrícula y en oferta educativa de nuestro Centro.

Valores Institucionales

- **Lealtad.-** Compromiso, confianza y fidelidad hacia la institución, su misión principios y propósitos, ofreciendo el mejor esfuerzo personal beneficio de la sociedad.
- **Servicio.-** Disposición de la institución y el equipo de trabajo, para dar respuesta a las necesidades de la sociedad con actitud de entrega, colaboración y espíritu de servicio.
- **Responsabilidad.-** cumplimiento cabal a los compromisos adquiridos por y para la institución, realizando de manera correcta las actividades encomendadas.
- **Hospitalidad.-** Pensar, hablar y actuar con apego a los principios y valores morales.
- **Calidad.-** Lograr la eficiencia en nuestros servicios educativos para alcanzar los objetivos planteados en la visión y la misión del Centro.
- **Trabajo en equipo:-** El esfuerzo humano es el impulso de nuestra institución, respetamos su integridad, dignidad y reconocemos con justicia su desempeño y contribución al logro de una mejor institución.
- **Diálogo.-** Propiciar espacios de diálogo que permitan el intercambio de información, tendiente a mejorar los procesos que permitan la mejora de los servicios que brinda el Centro; tanto administrativos como académicos.
- **Solidaridad.-** Determinación firme y perseverante de comprometerse por el bien común, ante una decisión estable de colaborar con los demás.
- **Justicia.-** Dar a cada uno lo suyo, lo que le corresponde, lo que se le debe otorgar.



2

II. Misión y Visión

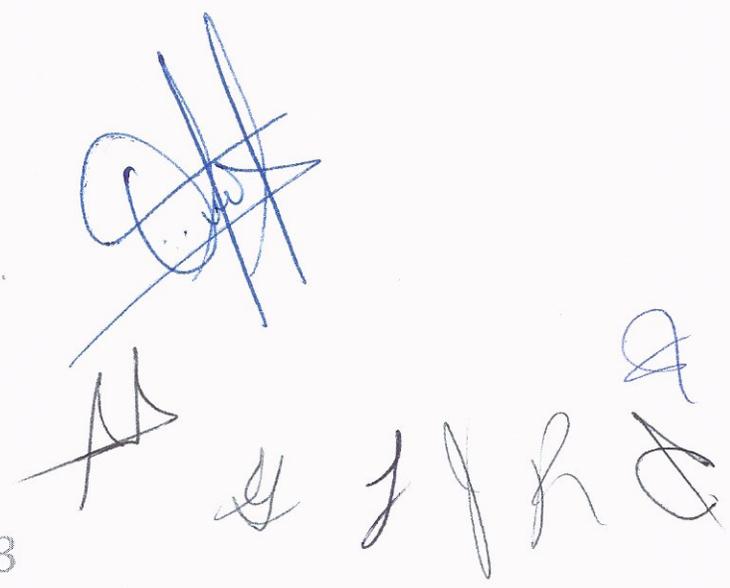
Misión

La formación integral de profesionales de las artes, así como docentes y artistas de excelente calidad académica, poseedores de una gran sensibilidad, creatividad y sentido crítico, comprometidos con el desarrollo cultural de la humanidad, capaces de identificar la problemática social, para que, a través de las ideas artísticas, contribuyan a resolver problemas sociales, para construir un mundo más solidario y una mejor calidad de vida.

Visión

Ser una institución competitiva con altos niveles de desarrollo educativo en la formación de profesionales de las artes, así como artistas, docentes e investigadores, con reconocimiento nacional e internacional, que contribuyan a la sociedad en general con la formación integral del individuo y la familia, y la formación de públicos y talentos, propiciando la unificación en la formación artística, a través de la correcta y bien orientada utilización del lenguaje del arte.

3



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below, along with the number 3.

III. Objetivos estratégicos

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
1. Incrementar el número de alumnos que obtengan su título profesional, mediante la consolidación de los programas académicos de formación.	Alumno titulado	5%

IV. Indicadores de resultados

Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	SH-01	
Denominación:		Porcentaje de Incremento de alumnos titulados.							
Interpretación:		Que se incremente el número de alumnos que titula de la licenciatura.							
Método de cálculo									
Tipo:	Valor absoluto (N)	x	Porcentaje ((N/D)*100)	Razón o promedio (N/D)	Tasa de variación (((N/D)-1)*100)				
Otro:									
Fórmula:	Descripción de la variable			Unidad de medida de la variable					
Numerador (N):	Número de alumnos que se titulan			Alumno titulado					
Denominador (D):	Número de alumnos inscritos en alguna de las licenciaturas *100			5%					
Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	x Eficiencia x Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral x Anual Otro:				
Línea base							Meta 2013		
Numerador	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida	Alumno egresado	
Denominador							Cantidad	5%	
Resultado									
Programación de la meta 2013									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
						5%			
Fuente de información:	Secretaría Académica Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.								
Medios de verificación:	Listas de alumnos,								
Glosario:	Alumno Titulado: Es aquel que acredita la opción de titulación correspondiente a la licenciatura cursada .								
Observaciones:									

4

<i>Proyecto</i>			
Número:	1	Tipo:	(X) institucional () de inversión
Nombre:	Atención a la demanda de educación superior en el área de las artes.		
Municipio(s):	Todo el estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858	Mujeres:	919
Total:	1'777		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2. Desarrollo Social		
Función:	2.5. Educación		
Subfunción:	2.5.3 Educación superior		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>			
Eje rector:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Objetivo:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Estrategia:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<i>Vinculación con el Programa de Mediano Plazo</i>			
Programa:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Programa Sectorial 2013-2018		
Objetivo:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Programa Sectorial 2013-2018		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Atender la creciente demanda de educación superior en el área de las artes, ampliando la capacidad instalada del Centro, con nuevas mejores oportunidades formativas, acordes con las aptitudes y expectativas de quienes demandan educación, desarrollado la imaginación y la creatividad de los alumnos a través de actividades artísticas, creando condiciones propicias para consolidarse como una institución de educación superior artística, con mayor oferta de licenciaturas en artes en el Estado. Acercando una propuesta educativa de competencia y competitiva para los jóvenes morelenses con calidad y equidad.		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tramites de recursos para el otorgamiento de becas, a través del programa de becas PRONABES, a los estudiantes con limitación socioeconómica, así como aquellos de altos rendimientos académicos. ▪ Profesionalización del personal docente. ▪ Actualización de programas académicos y equipamiento de talleres. ▪ Vinculación con otras instituciones de educación artística, para propiciar el intercambio estudiantil. ▪ Difusión de las actividades de los alumnos del centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, en los municipios del Estado. ▪ Tramites, comprobación y seguimiento de los recursos financieros, solicitados y autorizados a través de proyectos presentados ante CONACULTA. ▪ Exposiciones de trabajos artísticos de alumnos y artistas reconocidos en la Galería del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos. ▪ Acercamiento de las actividades de las diferentes áreas de conocimiento (puestas en escena, exposiciones, conciertos, cuadros dancísticos, etc.) en las escuelas de educación media superior y espacios públicos. ▪ Acercamiento de personajes de reconocida trayectoria en las diferentes áreas artísticas, para su participación en mesas redondas, conferencias, talleres etc. 		
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vinculación con CONACULTA para obtener recursos para el equipamiento y remodelación del CMAEM. ▪ Vinculación con municipios para la difusión del proyecto Académico del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos. ▪ Participación de los alumnos en espacios culturales y públicos para impartir talleres, como parte del cumplimiento de servicio social de los alumnos que están por egresar del Centro. 		

5

Acciones de concertación con la sociedad:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir las diferentes disciplinas artísticas, a través de la realización de la Semana de las Artes, en la cual se incluyen trabajos mediante mesas redondas así como ponencias y actividades encaminadas a la formación y actualización de estas disciplinas ▪ Acercamiento de los trabajos artísticos de alumnos y artistas reconocidos, a los espacios culturales de los municipios y/o espacios públicos
Beneficio social y/o económico:	Contar con espacios en donde se puedan desarrollar actividades artísticas y culturales, contribuyendo con ello a bajar los índices de drogadicción y delincuencia dentro del Estado.
Observaciones:	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	15,401.00	4,375.00	4,148.00	2,597.00	4,281.00
Estatal	15,401.00	4,375.00	4,148.00	2,597.00	4,281.00
Servicios personales	15,401.00	4,375.00	4,148.00	2,597.00	4,281.00
Materiales y suministros					
Servicios generales					
Federal					
Servicios personales					
Materiales y suministros					
Servicios generales					
Observaciones					

Ficha técnica del indicador de resultado

Clave: SH-01

Denominación: Porcentaje de Incremento de la eficiencia terminal.

Interpretación: Que el mayor número de alumnos concluyan la licenciatura.

Método de cálculo

Tipo: Valor absoluto (N) **x** Porcentaje ((N/D)*100) Razón o promedio (N/D) Tasa de variación (((N/D)-1)*100)
 Otro:

Fórmula: Descripción de la variable Unidad de medida de la variable

Numerador (N): Número de alumnos que egresan Alumno egresado

Denominador (D): Número de alumnos que ingresan *100 90%

Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	x Eficiencia x Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral Trimestral Semestral x Anual Otro:		
Línea base					Meta 2013		
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Numerador				1,218	1,313	2,519	Alumno egresado
Denominador				1,234	1,325	2,586	Cantidad
Resultado				98.7%	99%	97%	90%
Programación de la meta 2013							
Primer trimestre	Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
90%							
Fuente de información:	Secretaría Académica Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.						
Medios de verificación:	Listas de alumnos.						

Glosario:	Alumno egresado: Es aquel que concluyo y acredito satisfactoriamente las materias del plan de estudios.
Observaciones:	

Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	SH-02
Denominación:	Porcentaje de estudiantes becados.							
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se apoyan a más estudiantes en situación económica desfavorable y/o con promedio mayor a 8.5 a través de ingresos propios y/o programa de becas PRONABES.							
Método de cálculo								
Tipo:	X	Valor absoluto (N)	Porcentaje ((N/D)*100)	Razón o promedio (N/D)	Tasa de variación (((N/D)-1)*100)			
Otro:								
Fórmula:	Descripción de la variable			Unidad de medida de la variable				
Numerador (N):	Número de estudiantes becados			Estudiante becado				
Denominador (D):	Número de estudiantes que solicitaron beca							
Sentido de la medición:	Ascendente X Descendente Regular	Dimensión:	x Eficiencia x Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral Trimestral x Semestral Anual Otro:			
Línea base							Meta 2013	
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida	
Numerador				105	176	196	Estudiante becado	
Denominador				109	223	201	Cantidad	
Resultado				96%	79%	97%	90%	
Programación de la meta 2013								
	Primer trimestre 90%		Segundo trimestre		Tercer trimestre 90%		Cuarto trimestre	
Fuente de información:	Secretaría Académica y Secretaria Administrativa.- Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.							
Medios de verificación:	Solicitudes y listas.							
Glosario:	Estudiante becado: Es aquel al que se le proporciona un apoyo económico para continuar con sus estudios.							
Observaciones:	El beneficio de la beca se otorgara en apego a lo dispuesto en el reglamento de becas del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, y en apego a las reglas de operación del programa de becas PRONABES.							

Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	SH-03
Denominación:	Número de de actividades artísticas y culturales realizadas							
Interpretación:	A mayor valor del indicador se incrementa la cobertura de difusión del quehacer del Centro, contribuyendo con la formación de públicos en las artes, coadyuvando a disminuir la delincuencia juvenil.							
Método de cálculo								
Tipo:	X	Valor absoluto (N)	Porcentaje ((N/D)*100)	Razón o promedio (N/D)	Tasa de variación (((N/D)-1)*100)			
Otro:								
Fórmula:	Descripción de la variable			Unidad de medida de la variable				
Numerador (N):	Numero de actividades culturales realizadas.			Actividad artístico cultural				
Denominador (D):								

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left, a signature with '7' below it, and several other initials and signatures on the right.

Sentido de la medición:	x Ascendente x Descendente Regular	Dimensión:	x Eficiencia x Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	x Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:		
Línea base					Meta 2013		
Numerador	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Unidad de medida
Denominador				32	40	97	Actividad artístico-cultural
Resultado							Cantidad
							130
Programación de la meta 2013							
Primer trimestre	Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
21	71		87		130		
Fuente de información:	Subdirección de comunicación y vinculación. Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.						
Medios de verificación:	Programas de mano, invitaciones, carteles, archivo fotográfico y de video						
Glosario:							
Observaciones:	En este indicador se contempla realizar la muestra artístico-cultura, en cada uno de los planteles de los subsistemas de nivel medio superior del sector educativo, al inicio y termino del ciclo escolar, así como en los espacios públicos.						

8