**OJA9. Políticas y mecanismos de participación ciudadana en los procesos de elaboración, implementación y evaluación de políticas públicas, así como en la toma de decisiones de las entidades públicas.**

Atendiendo a las demandas de la ciudadanía y al compromiso del C. Gobernador en apoyar a las mujeres que generan sus propias fuentes de ingresos y que son el sustento de sus familia se implemento el programa de "Mujeres Emprendedoras " en las modalidades Grupal e Individual con tasas de interés preferenciales y bajas sobre la competencia

En los programas "Propymes" y "Profistur" la reducción de tasas se da por la competencia y a la demanda ciudadana de créditos con tasas accesibles a las del mercado y al compromiso del Sr. Gobernador de apoyar la productividad de las empresas en el Estado de Morelos

Entre los mecanismos de participación y contacto entre la sociedad y este Instituto Morelense para el Financiamiento del Sector Productivo, cuenta con buzón de quejas y sugerencias instalado en el recinto así como en el portal la parte de contactos con el correo info@fondomorelos.gob.mx , también se ha optado por utilizar las redes sociales, pues hoy día constituyen un elemento de uso cotidiano para las personas, que permite un contacto y retroalimentación con los usuarios, a la par de potencializar la socialización de las acciones de nuestra Institución. A continuación se describen las redes sociales utilizadas por el IMOFI:

En el caso del uso de Facebook, el trato y participación es mayormente con la sociedad interesada en conocer acerca del los programas y eventos del Instituto; se procura mantener informada a la sociedad de las acciones que realiza el IMOFI.

En facebook encuéntranos como: imofi.gob.mx

Por su naturaleza, Twitter constituye en mayor medida una herramienta de intercambio de opiniones e información de los programas así como las dudas , sugerencias así como necesidades del mercado , cabe mencionar que el auge de estas herramientas y del uso de ellas .

En twitter encuéntranos como : @imofi_morelos