



# Programa Operativo Anual Presupuestal 2014

## TURISMO

Responsable de la integración

Aprobación

**C. LUIS DANIEL LOPEZ MUÑOZ**  
DIRECTOR

**C. MAURICIO RODRIGUEZ GONZALEZ**  
PRESIDENTE MUNICIPAL

Enero, 2014

## Contenido

I.	Diagnóstico del sector.....	3
II.	Misión y Visión.....	5
III.	Objetivos estratégicos.....	6
IV.	Indicadores de resultados.....	7
V.	Resumen de recursos financieros.....	13
VI.	Proyectos por unidad responsable:.....	14
VII.	Información financiera del Proyecto.....	21

## I. Diagnóstico del sector

La dirección de turismo actualmente se encuentra con varias deficiencias, comenzando desde el archivo de servicios con que cuenta el Municipio de Tlaquiltenango , encontrando que todo ha avanzado de una forma desordenada, en medio de carencias físicas, técnicas, tecnológicas y económicas, de acuerdo al análisis siguiente:

### **Fortalezas**

- El Municipio de Tlaquiltenango cuenta con un enorme potencial turístico
- Contamos con el 50% de la superficie de la Reserva de la Biósfera Sierra de Huautla
- Contamos con vestigios prehispánicos
- Contamos con Ex Convento
- Contamos con Ex Haciendas
- Contamos con Zonas representativas de la Historia del General Emiliano Zapata
- La Dirección de Turismo cuenta con personal comprometido para desempeñar las actividades requeridas del área
- Existe la disposición y apoyo por parte del Presidente Municipal para potencializar las zonas turísticas del Municipio
- Contamos con el entusiasmo de grupos organizados para emprender proyectos turísticos
- La mayor parte de los proyectos turísticos a desarrollar cuentan con avances por iniciativa propia
- Existe una conciencia generalizada dentro de las Comunidades por la conservación del ambiente

### **Oportunidades**

- Se cuenta con el apoyo por parte de la Secretaría de Turismo del Estado
- El Municipio es paso obligado a diferentes destinos turísticos de la región
- Existe turismo permanente que llega al Municipio por influencia de El Rollo
- Existe turismo para los diferentes tipos de potenciales del Municipio
- Existe apoyo por parte de diferentes Dependencias Estatales y Federales
- Existe la facilidad del facebook, twitter, etc. Para la difusión
- Contamos con medios de comunicación locales para dar a conocer los diferentes sitios recreativos del Municipio
- Se cuenta con el apoyo de diferentes instituciones educativas de nivel superior especialistas en la prestación de servicios de calidad

### **Debilidades**

- No se cuenta con los materiales mínimos necesarios para desarrollar las actividades del área
- El Municipio no cuenta con suficientes recursos para impulsar a los diferentes centros turísticos de la región
- Las vías de comunicación se encuentran en mal estado
- No se cuenta con señalamientos suficientes
- Faltan servicios en la mayoría de los potenciales turísticos
- No se cuenta con un plan estratégico para el desarrollo turístico Municipal
- Los centros turísticos se desarrollan desordenadamente

- Falta de capacitación de la mayoría de los prestadores de servicios locales
- Los potenciales ecoturísticos que existen en el Municipio son en Comunidades de alta y media marginación
- No se cuenta con operadores turísticos que promuevan al Municipio
- Los prestadores de servicios cambian constantemente de números telefónicos

#### **Amenazas**

- Existe una mala publicidad en la zona debido a las notas periodísticas que enfatizan inseguridad
- La mayoría de los potenciales turísticos dependen de nacimientos de agua
- El sector turístico depende en un 80% de apoyo Federal y Estatal
- Tlaquiltenango no fue considerado en el 2013 como Municipio de media o alta marginación

## II. Misión y Visión

### *Misión*

Ser el gestor intermediario entre los prestadores de servicios turísticos y ecoturísticos de Tlaquiltenango y los diferentes niveles de gobierno: Municipal, Estatal y Federal; así como las instituciones, asociaciones y fundaciones que apoyen el desarrollo mediante la explotación sustentable de los potenciales sitios turísticos, buscando otra alternativa para mejorar las condiciones de vida de nuestros habitantes, acompañando al sector en la organización del crecimiento y desarrollo de sus proyectos mediante la gestión de apoyo para la promoción y prestación de servicios de calidad.

### *Visión*

Ser reconocidos como uno de los mejores sitios con gran diversidad turística del Estado de Morelos, que promueva la conservación y sustentabilidad ambiental, que lo caracterice su responsabilidad, calidad humana, buen servicio, honestidad y sencillez de los prestadores de servicios, teniendo el compromiso de mejorar permanentemente la calidad del servicio, las condiciones de los centros turísticos y las vías de acceso, aumentando la visita de turismo local, estatal, nacional e internacional a los diferentes destinos turísticos, logrando mejorar la calidad de vida de Tlaquiltenango.

### III. Objetivos estratégicos

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Indicador de resultado</i>	<i>Meta</i>
1. Plan de Desarrollo Turístico Municipal	Documento	100%
2. Mejorar las vías de acceso	Km en buen estado	70%
3. Aumentar la visita de turistas al Municipio	Número de visitantes	30%
4. Gestión de apoyo para los diferentes centros turísticos	Centros turísticos beneficiados	25%
5. Promocionar y promover a los sitios turísticos y el rescate cultural de Tlaquiltenango	Sitios turísticos beneficiados	100%
6. Generar productos ecoturísticos	Centros ecoturísticos beneficiados	50%

#### IV. Indicadores de resultados

<i>Ficha técnica del indicador de resultado</i>							Clave:	<b>DT</b>	
Denominación:	Plan de Desarrollo Turístico Municipal								
Interpretación:	Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Tlaquiltenango								
Método de cálculo									
Tipo:	Valor absoluto Un documento		Porcentaje 100%		Razón o promedio		Tasa de variación		
	Otro:								
Fórmula:	Descripción de la variable					Unidad de medida de la variable			
Numerador (N):									
Denominador (D):									
Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual				
	<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Bimestral				
	<input type="checkbox"/> Regular		<input checked="" type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Trimestral				
			<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Semestral				
				<input checked="" type="checkbox"/> Anual					
				Otro:					
Línea base							Meta 2014		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Unidad de medida		
Numerador							<b>Documento</b>		
Denominador							Cantidad		
Resultado							<b>uno</b>		
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
25%		25%		25%		25%			
Fuente de información:	Dirección de turismo								
Medios de verificación:	Avance del documento								
Glosario:									
Observaciones:									

Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	DT-02	
Denominación:		Mejorar las vías de acceso							
Interpretación:		Gestionar el bacheo de los caminos de acceso a sitios turísticos Municipales							
Método de cálculo									
Tipo:	Valor absoluto		Porcentaje		Razón o promedio		Tasa de variación		
	Caminos en buen estado		70%		(N/D)		$((N/D)-1)*100$		
Otro:									
Fórmula:		Descripción de la variable				Unidad de medida de la variable			
Numerador (N):									
Denominador (D):									
Sentido de la medición:	X	Ascendente	Dimensión:		Eficiencia	Frecuencia de medición:	Mensual		
		Descendente			Eficacia		Bimestral		
		Regular			Calidad		Trimestral		
					Economía		Semestral		
						X	Anual		
							Otro:		
Línea base							Meta 2014		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Unidad de medida		
Numerador							CAMINOS EN BUEN ESTADO		
Denominador							Cantidad		
Resultado							70%		
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
		40%		40%		20%			
Fuente de información:		Dirección de Turismo							
Medios de verificación:		Caminos Rehabilitados							
Glosario:									
Observaciones:									



Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	DT-03	
Denominación:		Aumentar la visita de turistas al Municipio							
Interpretación:		Incrementar en un 30% las visitas de turismo al municipio							
Método de cálculo									
Tipo:	Valor absoluto INCREMENTO DE TURISMO	Porcentaje 30%	Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)				
Otro:									
Fórmula:		Descripción de la variable				Unidad de medida de la variable			
Numerador (N):									
Denominador (D):									
Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	Mensual				
	<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		Bimestral				
	<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Calidad		Trimestral				
			<input type="checkbox"/> Economía		Semestral				
				<input checked="" type="checkbox"/> Anual	Otro:				
Línea base							Meta 2014		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Unidad de medida		
Numerador							VISITANTES		
Denominador							Cantidad		
Resultado							30% MAS QUE EL 2013		
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
20%		30%		30%		20%			
Fuente de información:		Dirección de Turismo							
Medios de verificación:		Número de visitantes al año a los sitios turísticos							
Glosario:									
Observaciones:									

Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	DT-04	
Denominación:		Gestión de apoyo para los diferentes centros turísticos							
Interpretación:		Incrementar en un 25% el recurso gestionado en los sitios turísticos							
Método de cálculo									
Tipo:	Valor absoluto Incremento de apoyo a sitios turísticos		Porcentaje 25%		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)		
	Otro:								
Fórmula:		Descripción de la variable				Unidad de medida de la variable			
Numerador (N):									
Denominador (D):									
Sentido de la medición:	X Ascendente		Dimensión:	X Eficiencia		Frecuencia de medición:	Mensual		
	Descendente			Eficacia			Bimestral		
	Regular			Calidad			Trimestral		
				Economía			Semestral		
						X Anual		Otro:	
Línea base							Meta 2014		
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Unidad de medida	
Numerador								<b>Incremento de apoyo a sitios turísticos del 2013</b>	
Denominador								Cantidad	
Resultado								<b>25%</b>	
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
25%			25%			25%		25%	
Fuente de información:		Dirección de Turismo							
Medios de verificación:		Cantidad de recursos gestionados en 2013 y 2014							
Glosario:									
Observaciones:									

Ficha técnica del indicador de resultado							Clave:	DT-05	
Denominación:	Promocionar y promover a los sitios turísticos y el rescate cultural de Tlaquiltenango								
Interpretación:	Generar señalización a los diferentes sitios turísticos y promocionarlos en todos los niveles, fomentando siempre la conservación cultural y tradicional de cada lugar								
Método de cálculo									
Tipo:	Valor absoluto Mayor difusión y mejor señalización		Porcentaje 100%		Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)		
	Otro:								
Fórmula:		Descripción de la variable				Unidad de medida de la variable			
Numerador (N):									
Denominador (D):									
Sentido de la medición:	X	Ascendente	Dimensión:		Eficiencia	Frecuencia de medición:	Mensual		
		Descendente			Eficacia		Bimestral		
		Regular		X	Calidad		Trimestral		
					Economía		Semestral		
						X	Anual		
							Otro:		
Línea base							Meta 2014		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Unidad de medida		
Numerador							<b>Sitios turísticos promocionados y señalizados</b>		
Denominador							<b>Cantidad</b>		
Resultado							<b>100%</b>		
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
20%		30%		30%		20%			
Fuente de información:	Dirección de Turismo								
Medios de verificación:	Sitios Turísticos Promocionados y Señalizados								
Glosario:									
Observaciones:									

<i>Ficha técnica del indicador de resultado</i>							Clave:	DT-06	
Denominación:		Generar productos ecoturísticos							
Interpretación:		Lograr la organización de grupos que impulsen y complementen los servicios a ofrecer al turismo en lugares turísticos y ecoturísticos							
Método de cálculo									
Tipo:		Valor absoluto 4 productos	Porcentaje 100%	Razón o promedio (N/D)		Tasa de variación (((N/D)-1)*100)			
Otro:									
Fórmula:		Descripción de la variable				Unidad de medida de la variable			
Numerador (N):									
Denominador (D):									
Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/>	Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/>	Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/>	Mensual	
	<input type="checkbox"/>	Descendente		<input type="checkbox"/>	Eficacia		<input type="checkbox"/>	Bimestral	
	<input type="checkbox"/>	Regular		<input checked="" type="checkbox"/>	Calidad		<input type="checkbox"/>	Trimestral	
	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Economía		<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	
		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Anual	Otro:	
Línea base							Meta 2014		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Unidad de medida		
Numerador							<b>Productos Turísticos</b>		
Denominador							Cantidad		
Resultado							<b>4</b>		
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
		30%		30%		40%			
Fuente de información:		Dirección de Turismo							
Medios de verificación:		4 Productos Ecoturísticos							
Glosario:									
Observaciones:									

## V. Resumen de recursos financieros

Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social	Gasto de inversión			
	Recursos propios	Federal		Estatal	Otros recursos
		Ramo 33	Prog. Fed.		
1. Turismo	602.00				
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
Total dependencia	<b>602.00</b>				

## VI. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>	
<i>Clave presupuestal:</i>	
<i>Nombre:</i>	

<i>Relación de proyectos por Unidad Responsable de gasto (Sólo cuando son más de un proyecto)</i>					
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente</i>	<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			
	<i>Municipal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	<i>Otros Recursos</i>
		<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Remuneraciones al personal de Carácter Permanente	229.00				
2. Remuneraciones al personal de Carácter Transitorio	58.00				
3. Remuneraciones Adicionales y Especiales	120.00				
4. Otras Prestaciones Sociales y Económicas	114.00				
5. Materiales de Administración y Emisión de	14.00				
6. Combustibles, Lubricantes y Aditivos	37.00				
7. Herramientas, Refacciones y Accesorios	4.00				
8. Servicios de Comunicación Social y Publicidad	1.00				
9. Servicios Oficiales	25.00				
<b>Total</b>	<b>602.00</b>				
<i>Observaciones</i>	<i>Sujeto a las ampliaciones y reducciones al presupuesto asignado a cada Unidad Responsable del Gasto</i>				

<i>Proyecto</i>			
Número:	01	Tipo:	( X ) institucional ( ) de inversión
Prioridad:	01		
Nombre:	Plan de Desarrollo Turístico Municipal		
Municipio(s):	Tlaquiltenango		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:		Mujeres:	
Total:			
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:			
Función:			
Subfunción:			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>			
Eje rector:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Objetivo:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
Estrategia:	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<i>Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
Programa:			
Objetivo:			
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Definir una estrategia de desarrollo y crecimiento ordenado de productos turísticos y ecoturísticos en el Municipio de Tlaquiltenango		
Estrategia(s):	Elaborar en coordinación con el Ayuntamiento, la Secretaría de Turismo del Estado, Federal, Prestadores de Servicios y asociaciones, un Plan de desarrollo turístico Municipal		
Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	El trabajo será directamente en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, a través del CIT (Consejo Intermunicipal Turístico) para la elaboración del documento		
Acciones de concertación con la sociedad:	Se desarrollarán mesas de trabajo con los prestadores de servicios con la intención de generar las estrategias de crecimiento de acuerdo a las necesidades reales de cada sitio		
Beneficio social y/o económico:	El beneficio será social y económico al aumentar las fuentes de empleo y generar ingreso de recursos económicos permanentes al Municipio		
Observaciones:			

<i>Proyecto</i>			
<b>Número:</b>	02	<b>Tipo:</b>	( X ) institucional ( ) de inversión
<b>Prioridad:</b>	02		
<b>Nombre:</b>	Mejorar las vías de acceso		
<b>Municipio(s):</b>	Tlaquiltenango		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>		<b>Mujeres:</b>	
<b>Total:</b>			
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>			
<b>Función:</b>			
<b>Subfunción:</b>			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>			
<b>Eje rector:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Estrategia:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<i>Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
<b>Programa:</b>			
<b>Objetivo:</b>			
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo(s):</b>	Realizar el bacheo en las vías carreteras existentes que comunican con las Colonias y Comunidades que cuentan con sitios turísticos y ecoturísticos en el Municipio de Tlaquiltenango		
<b>Estrategia(s):</b>	Gestionar ante la Secretaría de Obras Públicas del Estado el Bachel de las Carreteras dañadas en el Municipio		
<b>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</b>	Gestionar el apoyo de la Secretaría de Obras Públicas del Estado de Morelos el Programa de Bacheo		
<b>Acciones de concertación con la sociedad:</b>			
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	El beneficio será social y económico al aumentar las fuentes de empleo y generar ingreso de recursos económicos permanentes al Municipio		
<b>Observaciones:</b>			



<i>Proyecto</i>			
<b>Número:</b>	03	<b>Tipo:</b>	( X ) institucional ( ) de inversión <b>Prioridad:</b> 03
<b>Nombre:</b>	Aumentar la visita de turistas al Municipio		
<b>Municipio(s):</b>	Tlaquiltenango		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>		<b>Mujeres:</b>	<b>Total:</b>
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>			
<b>Función:</b>			
<b>Subfunción:</b>			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>			
<b>Eje rector:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Estrategia:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<i>Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
<b>Programa:</b>			
<b>Objetivo:</b>			
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo(s):</b>	Aumentar el número de visitantes a los diferentes sitios turísticos y ecoturísticos		
<b>Estrategia(s):</b>	Promover y publicitar los sitios turísticos y ecoturísticos del Municipio para aumentar el número de visitantes, por medio de paquetes y promociones		
<b>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</b>	Gestionar el apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado, así como asociaciones de promotores turísticos para generar publicidad		
<b>Acciones de concertación con la sociedad:</b>	Generar condiciones entre los diferentes prestadores de servicios para poder promocionar descuentos, paquetes y ofertas al turismo		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	El beneficio será social y económico al aumentar las fuentes de empleo y generar ingreso de recursos económicos permanentes al Municipio		
<b>Observaciones:</b>			

<i>Proyecto</i>			
<b>Número:</b>	04	<b>Tipo:</b>	( X ) institucional ( ) de inversión
<b>Prioridad:</b>	04		
<b>Nombre:</b>	Gestión de apoyo para los diferentes centros turísticos		
<b>Municipio(s):</b>	Tlaquiltenango		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>		<b>Mujeres:</b>	
<b>Total:</b>			
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>			
<b>Función:</b>			
<b>Subfunción:</b>			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>			
<b>Eje rector:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Estrategia:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<i>Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
<b>Programa:</b>			
<b>Objetivo:</b>			
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo(s):</b>	Incrementar el recurso gestionado ante las Dependencias Federales, Estatales y Municipales para la mejora de los sitios turísticos y ecoturísticos del Municipio		
<b>Estrategia(s):</b>	Difundir y promover los diferentes programas de apoyo Federal, Estatal y Municipal para ingresar proyectos que ayuden a mejorar las instalaciones y servicios que ofrecen los diferentes sitios turísticos y ecoturísticos de Tlaquiltenango		
<b>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</b>	Gestionar el apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado, así como asociaciones y programas de la Secretaría de Desarrollo Sustentable, SEMARNAT, SEDAGRO, SEDATU, SEDESOL, SE, PROARBOL, FITUR, etc.		
<b>Acciones de concertación con la sociedad:</b>	Generar condiciones entre los diferentes prestadores de servicios para poder identificar las necesidades más apremiantes de cada uno		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	El beneficio será social y económico al aumentar las fuentes de empleo y generar ingreso de recursos económicos permanentes al Municipio		
<b>Observaciones:</b>			

<i>Proyecto</i>			
<b>Número:</b>	05	<b>Tipo:</b>	( X ) institucional ( ) de inversión <b>Prioridad:</b> 05
<b>Nombre:</b>	Promocionar y promover a los sitios turísticos y el rescate cultural de Tlaquiltenango		
<b>Municipio(s):</b>	Tlaquiltenango		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>		<b>Mujeres:</b>	<b>Total:</b>
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>			
<b>Función:</b>			
<b>Subfunción:</b>			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>			
<b>Eje rector:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Estrategia:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<i>Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
<b>Programa:</b>			
<b>Objetivo:</b>			
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo(s):</b>	Generar señalización a los diferentes sitios turísticos y promocionarlos en todos los niveles, fomentando siempre la conservación cultural y tradicional de cada lugar		
<b>Estrategia(s):</b>	Crear con el apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado la señalización adecuada que facilite la llegada del turismo a los diferentes sitios turísticos de Tlaquiltenango, así como generar spots informativos y evento culturales que resalten nuestra cultura y sean un atractivo más para el turismo nacional y extranjero.		
<b>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</b>	Gestionar el apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado, así como asociaciones y encargados de los programas de la Secretaría de Desarrollo Sustentable, Secretaría de Cultura, SEMARNAT, SE, FITUR e Instituciones Educativas de nivel Superior, para el desarrollo de Proyectos de Señalética.		
<b>Acciones de concertación con la sociedad:</b>	Generar estrategias en coordinación con los sitios turísticos, donde se tomen las necesidades reales de cada sitio		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	El beneficio será social y económico al aumentar las fuentes de empleo y generar ingreso de recursos económicos permanentes al Municipio		
<b>Observaciones:</b>			

<i>Proyecto</i>			
<b>Número:</b>	06	<b>Tipo:</b>	( X ) institucional ( ) de inversión <b>Prioridad:</b> 06
<b>Nombre:</b>	Generar productos ecoturísticos		
<b>Municipio(s):</b>	Tlaquiltenango		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>		<b>Mujeres:</b>	<b>Total:</b>
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>			
<b>Función:</b>			
<b>Subfunción:</b>			
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo</i>			
<b>Eje rector:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<b>Estrategia:</b>	Pendiente por definir hasta que se elabore el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018		
<i>Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2013-2015</i>			
<b>Programa:</b>			
<b>Objetivo:</b>			
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo(s):</b>	Generar 4 productos ecoturísticos en el Municipio de Tlaquiltenango		
<b>Estrategia(s):</b>	Identificar los diferentes potenciales de cada sitio para explotarlos sustentablemente, complementando el atractivo natural con diferentes servicios acordes al tipo de proyecto y zona en que se desarrolla.		
<b>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</b>	Gestionar el apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado, así como asociaciones y encargados de los programas de la Secretaría de Desarrollo Sustentable, SEMARNAT, SEDAGRO, SEDATU, SEDESOL, SE, PROARBOL, FITUR e Instituciones Educativas de nivel Superior, para el desarrollo de Producto Ecoturísticos y turísticos.		
<b>Acciones de concertación con la sociedad:</b>	Identificar los 4 conceptos que mejor identidad y relación contengan para consolidarlos como productos turísticos y ecoturísticos		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	El beneficio será social y económico al aumentar las fuentes de empleo y generar ingreso de recursos económicos permanentes al Municipio		
<b>Observaciones:</b>			

## VII.- Información financiera del proyecto

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Total</b>	<b>\$ 602.00</b>	<b>\$ 150.50</b>	<b>\$ 150.50</b>	<b>\$ 150.50</b>	<b>\$ 150.50</b>
<b>Municipal</b>					
<i>Servicios personales</i>	521.00	130.25	130.25	130.25	130.25
<i>Materiales y suministros</i>	55.00	13.75	13.75	13.75	13.75
<i>Servicios generales</i>	26.00	6.50	6.50	6.50	6.50